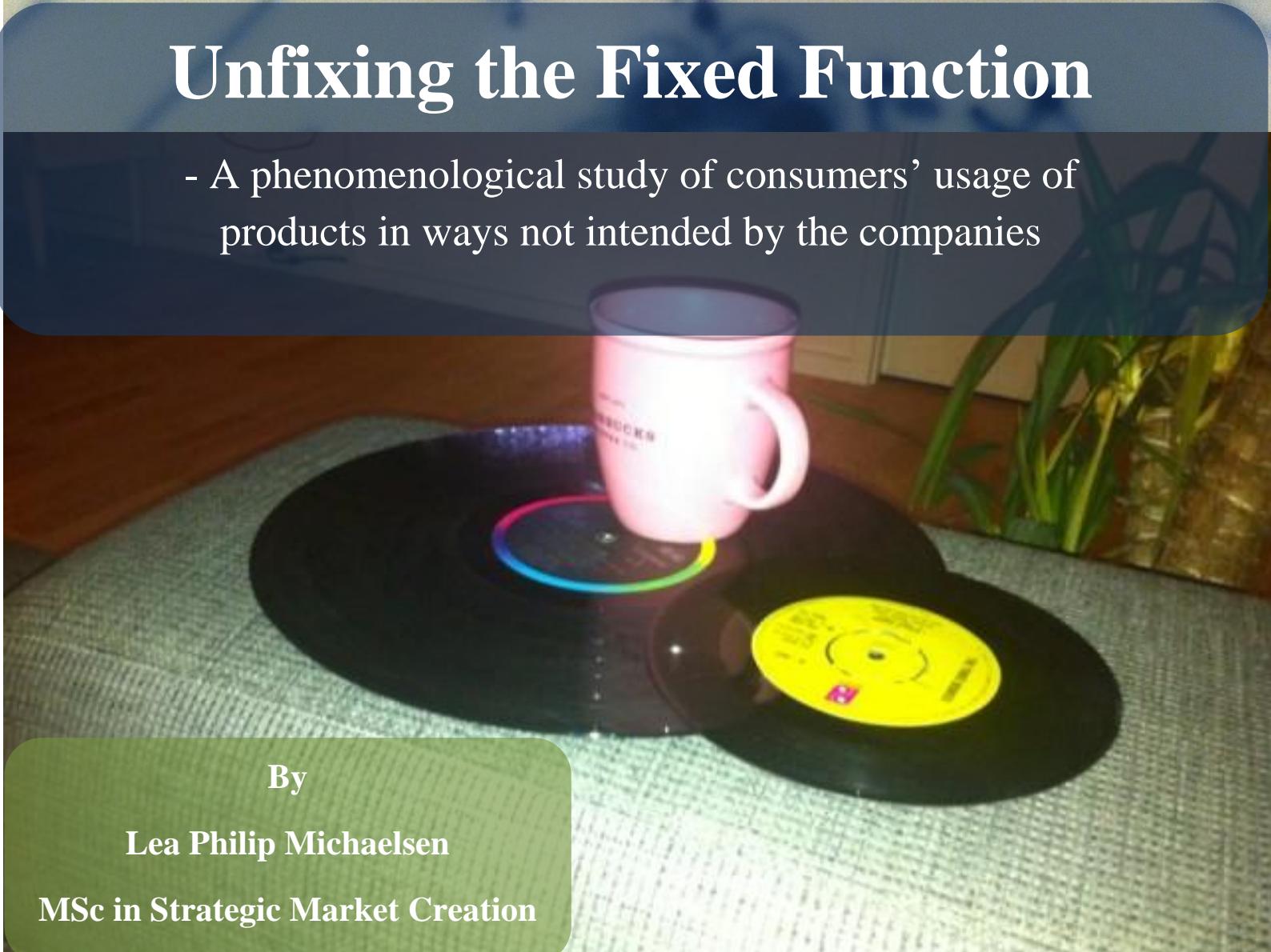




# Unfixing the Fixed Function

- A phenomenological study of consumers' usage of products in ways not intended by the companies



By

**Lea Philip Michaelsen**

MSc in Strategic Market Creation

# UNFIXING THE FIXED FUNCTION

*A phenomenological study of consumers' usage of  
products in ways not intended by the companies*

## MASTER THESIS

Master of Science in Strategic Market Creation (SMC)

Copenhagen Business School

March 2012

## AUTHOR

Lea Philip Michaelsen

## ACADEMIC ADVISOR

Thyra Uth Thomsen

Department of marketing

Copenhagen Business School

The thesis accounts for 181.847 characters and is equivalent to 80 standard pages of 2275 characters.

The three pictures on the front page are from the participants in this study. The two on top is from Kristian, one of earrings made from parts of a watch and one where he uses a key as a screwdriver, and the lower most is from Henning, where he has made a hard surface to put his cup on from gramophone records.

## EXECUTIVE SUMMARY

The concept of co-creation has received widespread attention. However, a large part of co-creation experiences are left out, namely those concerning consumers changing the function of a product in ways not intended by the manufacturer. This is called: *Unfixing the fixed function of products* in this thesis. A few studies and papers have been published on the topic. However, none have looked into the experiences held by the consumers. The purpose of this thesis is therefore to shed some light on this topic by investigating *how unfixing the fixed function of a product is experienced by the consumers*. Specific emphasis is put on how the concept is related to creativity, and which underlying themes characterize the value creation of the consumers when engaging in unfixing the fixed function of products.

The experiences are investigated through a phenomenological study, conducting six semi structured in-depth interviews about the experience of unfixing the fixed function of products. The analysis shows that the experience can be divided according to Holbrook's (1998) typology of consumer value, using four of the eight values; efficiency, play, status, and ethics. These values can be further divided into fourteen themes relating them to the participants' experiences with unfixing the fixed function.

The four dimensions and fourteen themes can all be combined into a number of ways producing different value creating experiences. Thus, by adding more themes to an experience the value creation of that experience will be enhanced. Especially the addition of the two themes *differentiation* and *recognition* are seen as value creating to any experience of unfixing the fixed function.

Furthermore, the experience of unfixing the fixed function can be seen in relation to creativity when it is the first time the person unfixes the function of that particular product in that exact way. The creative experience is further enhanced when time is dedicated to the experience, a physical change is made to the product, and the new function is seen as sufficiently distant from the original function. The themes of *searching*, *immersion*, *creation*, *freedom*, *differentiation* and *recognition* are especially linked to the concept of creativity and shows how and what value creation occurs when engaging in the creative element of unfixing the fixed function.

The findings from this thesis contribute with a new concept within consumer research, insight into the consequences of creativity, knowledge of how consumers can use this in their everyday life, and suggestions for companies to use this for adding value through co-imagination, co-innovation, and choosing the right strategy when dealing with consumers unfixing the fixed function of their products.

## CONTENT

CHAPTER 1: SETTING THE STAGE.....	6
INTRODUCTION.....	7
READER'S GUIDE.....	10
RESEARCH QUESTION .....	11
CREATIVITY.....	12
CONSUMER VALUE CREATION.....	12
DEFINING UNFIXING THE FIXED FUNCTION .....	13
CHAPTER 2: THE PLOT.....	17
EPISTEMOLOGY AND ONTOLOGY .....	18
THE PHILOSOPHY OF PHENOMENOLOGY .....	18
METHOD .....	19
SAMPLING.....	22
INTERVIEW GUIDE AND TECHNIQUES.....	23
<i>THE INTERVIEW GUIDE</i> .....	23
<i>THE INTERVIEWS</i> .....	26
ANALYSIS.....	28
PRESENTATION OF THE PARTICIPANTS .....	30
CHAPTER 3: POINT OF NO RETURN.....	33
CREATIVITY AND UNFIXING THE FIXED FUNCTION .....	34
THE FOUR DIMENSIONS AND FOURTEEN THEMES .....	37
PRESENTATION AND DISCUSSION OF THE DIMENSIONS AND THEMES .....	37
<i>ILLUSTRATION OF THE VALUE CREATION GRID</i> .....	37
<i>EFFICIENCY</i> .....	38
<i>PLAY</i> .....	40
<i>STATUS</i> .....	47
<i>ETHICS</i> .....	51

THE INTER-RELATIONSHIP BETWEEN THE THEMES.....	54
<b>THE LINK BETWEEN CREATIVITY AND THE THEMES .....</b>	<b>56</b>
<b>THE EXPERIENCE OF UNFIXING THE FIXED FUNCTION .....</b>	<b>58</b>
CHAPTER 4: THE GRAND FINALE.....	60
<b>CONCLUSION OR SYMPTOMS OF THE TRUTH.....</b>	<b>61</b>
<b>IMPLICATIONS.....</b>	<b>63</b>
IMPLICATIONS FOR PRACTICE.....	64
<i>A CONSUMER PERSPECTIVE</i> .....	64
<i>A COMPANY PERSPECTIVE</i> .....	67
IMPLICATIONS FOR THEORY & RESEARCH.....	71
CHAPTER 5: THE AFTERMATH .....	73
<b>EVALUATION OF THE PHENOMENOLOGICAL STUDY.....</b>	<b>74</b>
<b>REFERENCES.....</b>	<b>76</b>
LIST OF APPENDIXES.....	84
<b>APPENDIX A: MAIL TO FRIENDS .....</b>	<b>84</b>
<b>APPENDIX B: ORAL INTRODUCTION.....</b>	<b>84</b>
<b>APPENDIX C: WRITTEN INTRODUCTION .....</b>	<b>85</b>
<b>APPENDIX D: INTERVIEWGUIDE.....</b>	<b>86</b>
<b>APPENDIX E: TRANSCRIPTS.....</b>	<b>88</b>
<b>APPENDIX F: THE UNFIXED PRODUCTS .....</b>	<b>88</b>
<b>APPENDIX G: FIRM'S STANCES TOWARD CREATIVE CONSUMERS.....</b>	<b>200</b>
<b>APPENDIX H: A TYPOLOGY OF CONSUMER VALUE .....</b>	<b>201</b>

## **LIST OF FIGURES**

FIGURE 1: INPUT TO THE RESEARCH QUESTION.....	11
FIGURE 2: USE INNOVATIVENESS & UNFIXING THE FIXED FUNCTION.....	13
FIGURE 3: LEADS USERS & UNFIXING THE FIXED FUNCTION.....	14
FIGURE 4: CREATIVE CONSUMPTION & UNFIXING THE FIXED FUNCTION.....	14
FIGURE 5: CREATIVE CONSUMERS & UNFIXING THE FIXED FUNCTION.....	15
FIGURE 6: UNORTHODOX USE & UNFIXING THE FIXED FUNCTION.....	15
FIGURE 7: LONG QUALITATIVE INTERVIEW: FOUR-PART METHOD OF INQUIRY.....	20
FIGURE 8: UNFIXING THE FIXED FUNCTION & CREATIVITY.....	35
FIGURE 9: THE VALUE CREATION GRID WHEN UNFIXING THE FIXED FUNCTION.....	37
FIGURE 10: THE THREE DIMENSIONS OF <i>EFFICIENCY</i> .....	38
FIGURE 11: THE SIX THEMES IN PLAY.....	40
FIGURE 12: STATUS.....	47
FIGURE 13: A SPECTRUM OF VALUE CREATION.....	62

## **LIST OF TABLES**

TABLE 1: MOTIVATIONS AND VALUE CREATION.....	57
--	----

## **LIST OF PICTURES**

PICTURE 1: FEDEX FURNITURE, (THOMAS, 2005).....	7
PICTURE 2: RECORDS USED AS A TABLE ON A COUCH, HENNING.....	27
PICTURE 3: BEER BOX AS COMPARTMENT FOR HAIRSPRAY AND DEODORANTS, KRISTIAN.....	55
PICTURE 4: VACUUM CLEANER AS A LAMP, KRISTIAN.....	58
PICTURE 5: THE "CANDLE PROBLEM".....	65

# CHAPTER 1: SETTING THE STAGE

This first chapter in this thesis will be setting the stage for the rest of the paper. First, an introduction to the topic and its relevance will be presented. Second, the reader will be presented with an overview of the entire thesis in order to facilitate a pleasant reading experience. Third, the research question and sub-questions are introduced, which will be guiding the rest of the paper, followed by a thorough definition of the main subject of this thesis, relating it to and contrasting it from other terms and concepts similar to it.

## INTRODUCTION

In June 2005 21-year old Jose Avila moved from California to Arizona to take a computer programming job. The move meant that he had to cover both his old and new rent, thus, Avila had almost no money to spend, especially on furniture. A friend, who knew his situation, sent him a photo of a desk he had constructed out of 30 FedEx boxes, which Avila found very clever. Since the boxes were free and he had a lot of them, because he regularly shipped software to friends and used them in his job as well, he started building a desk. However, he did not stop there. After this he built a dining table, two chairs, a bed, and a 9-foot-plus couch until his entire apartment was filled with FedEx furniture. The fact that all the pieces worked well reinforced Avila's belief that the shipping company was reliable: *"If I can put my weight on a couple of boxes I definitely felt comfortable putting things in them"* (Davila, 2005).

Avila was proud of his handmade FedEx furniture and thought he could show other people who were broke how to make them, so he created a website ([www.FedExFurniture.com](http://www.FedExFurniture.com)): *"I thought I could go out there and maybe inspire somebody [...] Go out there and be creative and you can get by"* (Stossel & Kendall, 2005). One day the website had over 100,000 visitors, but by day three, FedEx found out and immediately ordered him to 'cease and desist' (Galehouse, 2005). Avila was stunned. *"I really didn't have enough money to go out and buy furniture and they're over here threatening to sue me into oblivion"* (Stossel & Kendall, 2005).

Avila initially took down the website but put it back up July 19<sup>th</sup> after the Stanford Center for Internet and Society Cyber Law Clinic took on his case pro bono and told him he had nothing to worry about and thus the dispute continued.

Net users and bloggers alternately call Jose Avila, the so-called "FedEx furniture" guy, a hero and a thief.



Picture 1: FedEx Furniture, (Thomas, 2005)

Dennis Eros invited Avila and his furniture to participate in the Sand Point Antiques and Design market. *"Very clever"* Eros said. *"The kind of thing MoMA would take"* (Davila, 2005).

This is just one example of how products daily are being used for something not intended by the company (Hentschel, 2011; Tollin & Carù, 2008). Other examples include using a toothbrush as a cleaning aid, a lighter as a bottle opener, making a mirror out of a toilet seat, earrings out of parts from a watch, etc. As seen in the example companies tend to use legal preventions when finding out about it (Hentschel, 2011). Instead of seizing the opportunity of free promotion and engaging in a dialog with the consumer as MoMA initiated.

It can be stipulated that it is because they do not see the value creating elements in this, which exist both for consumer and company (Berthon, Pitt, McCarthy, & Kates, 2007).

Examples of consumers changing the function of a product that has developed into a new product or product feature includes: the first one-way nappy which was made from a shower curtain, the gramophone which was originally designed as a voice recorder, and using white paint to delete typewriting errors led to the invention of ‘correction fluid’ (Hentschel, 2009; Hentschel, 2011). Thus, possibilities for exploiting this behavior exist but are overlooked.

Even though earlier theories and research on co-creation has acknowledged that consumers change the product in ways not intended by the company (Østergaard, Fitchett, & Jantzen, 1999), they have primarily focused on the changes in the symbolic and metaphysical context. They have focused on how consumers turn a product into a personal property through possession, exchange and grooming rituals e.g. washing the clothes before use, or serving the wine on a special occasion (Østergaard et al., 1999) and the exploitation of co-creation with the goal of capturing opportunities of innovation (Bogers, Afuah, & Bastian, 2010; Etgar, 2008; Nambisan & Nambisan, 2008; Payne, Storbacka, & Frow, 2008; Prahalad & Ramaswamy, 2003; Prahalad & Ramaswamy, 2004; Vargo & Lusch, 2004). Furthermore, it is more and more recognized that ‘open innovation’ is more than a fad or managerial trend, and for many firms it is a requirement in order to succeed (Lichtenthaler, 2011). However, here too specific research of when the consumers use products in unintended ways is likewise missing, thus research on the topic is still limited (Berthon et al., 2007).

Some research has been made in the area including a study of the antecedents and consequences of when consumers engage in creative consumption (Burroughs & Mick, 2004), a scale to measure the market segment’s degree of use innovativeness and acceptance of new products (Girardi, Soutar, & Ward, 2005; Price & Ridgway, 1983), a two-by-two matrix suggesting four different reactions for companies to choose from when dealing with creative consumers (Berthon et al., 2007), and a methodology for product developers to think of new applications (Hentschel, 2009; Hentschel, 2011).

*“However, for several reasons, these different explanations do not add up to a coherent theory of why users innovate. First, a theory should clearly explain the why of things”* (Bogers et al., 2010, p. 866).

No study of the consumers’ experiences when using products in unintended ways has been made, looking at how this creates value for the consumer, and helping companies to understand the *why*. Thus, that is the topic of this thesis.

Furthermore, many references towards creativity have been made in connection with literature on the subject (Berthon et al., 2007; Burroughs & Mick, 2004; Hirschman, 1980; MOREAU & DAHL, 2005; Sääksjärvi, 2007) assuming that there is a relation. However, studies tend to use external evaluators instead of the

consumers' own evaluations of what is experienced as creative (Burroughs & Mick, 2004; MOREAU & DAHL, 2005; Salerno, 2009). Thus, an investigation of the link between creativity and unfixing the fixed function from a consumer perspective is missing. Furthermore, "*The creative experience of the consumer is also rarely studied*" (Salerno, 2009, p. 70), and this thesis provides an excellent opportunity for doing just that.

The concept of consumers changing the product in ways not intended by the company will here be called the process of 'unfixing the fixed function' of a product, where it is the perceived fixed function that is unfixed. The term unfixing the fixed function is chosen with inspiration from the concept of functional fixedness, which is the tendency to fixate on the way the product is normally used, or on what it is meant to be used for (Hentschel, 2011). Thus, unfixing the fixed function refers to the opposite of functional fixedness; it is when the consumer looks beyond the given function or functions of a product and introduces new usages, which creates value for the consumer. A more thorough definition of the subject with reference to related concepts will be presented after the introduction of the research question.

The most significant argument for investigating the concept with regard to understanding the consumers' experiences is that they exist and that the group is constantly growing (Berthon et al., 2007). Therefore, it would be a mistake to simply overlook them. From a company perspective it might be an access to new ideas and innovations, while overlooking the consumers might give the feeling that the company does not care about its target market which would not be a desirable impression (Berthon et al., 2007). From a consumer perspective, exploring the possibility of using a product in ways other than intended could be interesting, if they were to create extra value for the consumer:

*"Those consumers who are creative with their products have a broader and deeper usage of their products than uncreative consumers, allowing them to achieve more goals with their products. Goal enablement translates into product benefits, which turns into value, if considering that consumers get more benefits of a product for the price they paid for it"* (Sääksjärvi, 2007, p. 329).

Thus, understanding the value creation derived from unfixing the fixed function of a product can contribute to both consumers and companies and understanding whether this is in fact experienced as an act of creativity can shed light on the context this behavior should be seen in.

## **READER'S GUIDE**

The outline of this thesis is inspired by the stages in successful stories, guiding the reader through the thesis with a familiar structure, starting with setting the stage, where an opportunity presents itself. Following this the plot of the story is presented, leading to point of no return, the grand finale, and the aftermath.

### **Chapter One: Setting the Stage**

An introduction to the study of unfixing the fixed function and its relevance has been presented. Following this outline, the main research question and sub-questions are presented. After this definitions of the key words in the research question are provided including a definition of the main subject of interest.

### **Chapter Two: The Plot**

This chapter concerns the methodology and social science of this study, where phenomenology is chosen as the foundation. An introduction to the philosophy of phenomenology is given, followed by an outline of the methodology. Interviews with six participants were conducted guided by McCracken's (1990) long interview and philosophy, and methods related to phenomenology in general. In this chapter the sampling method, interview guide, interview-, and analysis techniques are presented. Lastly, an introduction of all the participants is made to get a full understanding of the context the analysis must be interpreted in.

### **Chapter Three: Point of No Return**

First, the link between creativity and unfixing the fixed function will be explored. This is followed by an introduction and discussion of the four consumer values provided by Holbrook (1998): efficiency, play, status, and ethics, and the fourteen related themes found in this study. Lastly, this will culminate in a full description of the experience of unfixing the fixed function as perceived by the participants.

### **Chapter Four: The Grand Finale**

The grand finale is a presentation of all the implications and conclusions extracted from this thesis: A summary with all the symptoms of the truth found in this study about the experience of unfixing the fixed function is presented. Hereafter, all implication to theory, research, and practice, including both a consumer and company perspective will be put forward.

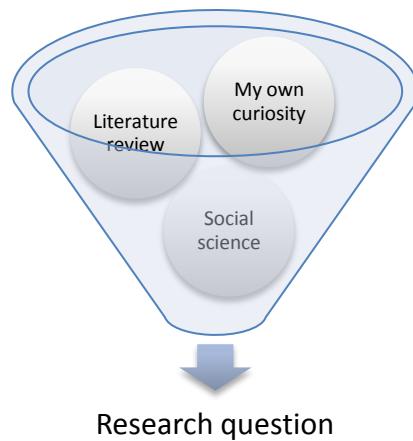
### **Chapter Five: The Aftermath**

Lastly a brief evaluation of the entire thesis is made, looking back at the method, analysis and conclusions.

## RESEARCH QUESTION

The research question is created based on an extensive literature review, showing that very little attention has been given to understanding the behavior of consumers after a product acquisition, when the product's use is not in line with the purpose of the product. It is inspired by my curiosity towards unconstrained creativity and the expectation that this subject will bring forward interesting and relevant knowledge for both companies and consumers. Furthermore, it is based on the choice of phenomenology as the guiding epistemology and ontology for this study.

This leads to the main research question:



**Figure 1: Input to the research question**

*How is unfixing the fixed function of a product experienced by the consumers?*

The major components of this question are *how*, *unfixing the fixed function*, *product*, *experienced* and *consumers*. *How* describes my openness to anything that might emerge. *Unfixing the fixed function* is the main topic of this thesis and is defined subsequently. The word *product* is chosen in order to stress that in this study physical products are in focus. *Experienced* opens up for the different interpretations of a situation and builds on a social constructivist paradigm. Lastly the word *consumers* is chosen because of interest into the consumption experience.

In order to understand and investigate the research question two sub-questions are posed:

- *How do consumers perceive unfixing the fixed function in relation to creativity?*
- *What underlying themes characterize the value creation from the consumers' perspective in unfixing the fixed function of a product?*

## **CREATIVITY**

In order to investigate how consumers experience unfixing the fixed function, the link to creativity is explored, since many researchers take it for granted that this link exists, without looking at the consumer's perception of it. Some researchers both name the behavior with reference to creativity e.g. *creative consumers*, and assume that the motivation to do this is guided by creativity (Berthon et al., 2007). Understanding how unfixing the fixed function is seen in relation to creativity likewise contributes in placing the concept in a theoretical frame, knowing which theories and research might provide further insight into this new concept and vice versa.

There have been many attempts to define creativity, which is one of the main roadblocks mentioned in developing unified creativity research (Amabile, 1982; Sternberg, 2008(1999)). Roweton lists eight categories of definitions, where one of them is Murray's: "*Creativity is the occurrence of a composition which is new and valuable*" (Roweton, 1970). This is a definition close to the one currently used by most researchers (Fleenor & Taylor, 2004; Mayer, 2008(1999)) with some differences concerning, for instance, whether it should be valuable or useful (Mayer, 2008(1999)), who should be judging whether or not it is valuable/useful and new/original (Amabile, 1982) , and to whom it should be new and useful, to the person, to the domain, to society, or to the world?

In this thesis it is up to the participants to judge whether or not they find something creative. They are not given the definition that it has to be new and useful; it is simply a matter of their perception.

## **CONSUMER VALUE CREATION**

The second question concerns the consumers' value creation, which is closely linked to the experience of unfixing the fixed function and is seen as an essential element in understanding this behavior. In this thesis focus is on the consumer's value creation, where the definition of consumer value by Holbrook (1996) is used. Consumer value is "*an interactive relativistic preference experience*" (Holbrook, 1996, p. 138). It is interactive since it depends on both the physical object, the product and the subject, the consumers. It is relativistic encompassing a comparative, a personal and a situational aspect. The comparative aspect means that it must be seen in relation to other objects evaluated by the same person. Value is personal since it depends on the single individual to evaluate it, and it is situational since it depends on the context the evaluation takes place in. Consumer value is preferential, highlighting that focus is on the singular value and not the plural values, where the former refers to the outcome of an evaluative judgment and the latter is a matter of generalization. Lastly, consumer value is an experience: value resides not in the product, the brand or the object, but in the consumption experience, in the interaction with the product, brand and/or object. This definition of consumer value is in line with the research question posed and the social science chosen to

answer it, since it is about the subjective experiences held by consumers. The consumer value creation in the consumption experience depends on the single consumer and how the uniqueness of each person will affect this. Thus, when considering the role of the consumer in the co-creation process one goal can be seen as especially illuminating, namely the identity construction (Tollin & Carù, 2008), which can likewise be seen as a form of value creation. Consumers actively transform products to manifest their personal and social circumstances and as such their identity and lifestyle goals (Arnould & Thompson, 2005; Tollin & Carù, 2008).

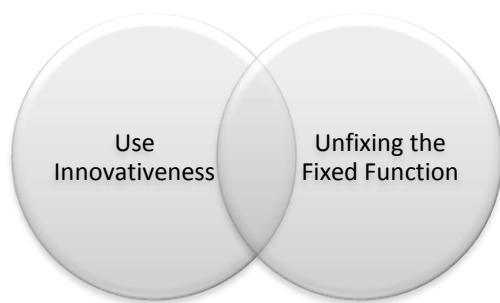
Holbrook (1998) divides consumer value according to three dimensions: extrinsic/intrinsic, self-/others-oriented, and active/reactive (see Appendix H). Intrinsic value refers to when the consumption experience in itself is seen as the goal, whereas extrinsic value is activated when the consumption is seen as a means to an end. Self-oriented value is when the consumption is valued for what it does to me, in contrast to other-oriented value which is focused on the effect it has on others, including both humans (family, friends, colleagues) and nature (country, planet, universe). The last dimension of active vs. reactive is a matter of the manipulation to the object or product. A value is active if the consumer does something to the product and reactive if the product influences the consumer. The value stemming from identity construction can be seen as ranging across the dimensions from Holbrook.

Thus, the consumer's experiences with unfixing the fixed function of products will be investigated through an examination of the value creating elements in those experiences.

## DEFINING UNFIXING THE FIXED FUNCTION

As mentioned previously, research on this area is limited and there is no unified term or definition. The different definitions and terms related to that of unfixing the fixed function will be reviewed in the following in order to specify how the key topic of interest in this paper is defined and how it relates to other concepts.

*Use innovativeness* is one of the first concepts introduced and researched with similarities to unfixing the fixed function. It is introduced by Hirschman (1980) in the discussion of the interrelationship between consumer creativity and actualized innovativeness (the actual acquisition of new knowledge). It is defined as a component of actualized innovativeness and is the consumers' use of a previously adopted product to solve a new consumption problem. Price and Ridgway (1983) further describe it by two forms of behavior: 1) When consumers use a previously adopted product in a single new way e.g. re-use and 2) Using a currently owned product in a wide variety of ways. The last aspect

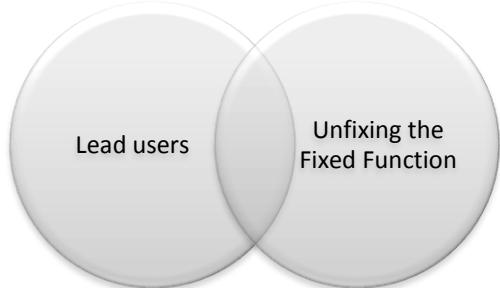


**Figure 2: Use Innovativeness & Unfixing the Fixed Function**

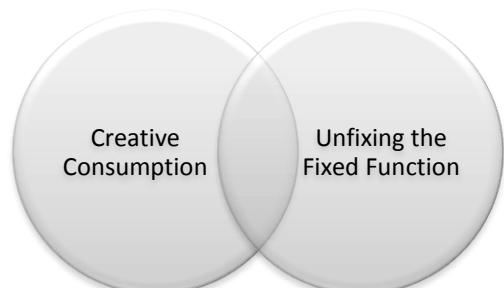
is exemplified with a consumer using a home computer for gaming, keeping financial records, interacting with others, etc. In this study the last aspect would not be considered unfixing the fixed function, unless the computer was not designed to do these functions, however, re-use would be.

Von Hippel introduced the concept of *lead users*: “*Lead users are defined as being in advance of the market with respect to a given important dimension that is changing over time*” (Hippel, 1988). Lead users are considered to have a primary position in the market in relation to a specific trend (Hippel, 1988). In contrast consumers unfixing the fixed function might lack the knowledge of available solutions and do not necessarily have a leading position in the market. Consumers unfixing the fixed function do not necessarily face needs that will become general but is guided by their own reality and life-world. Furthermore, unfixing the fixed function is not restricted to a limited number of consumers (Hentschel, 2011; Tollin & Carù, 2008) or to a special type of product, in contrast lead users tend to focus on new or superior products (Berthon et al., 2007). However, an act of unfixing the fixed function can be done by a lead user if this includes a change to the product that goes against what was the initial idea with the product. However, most often the innovations of lead users are expanding the product within the same domain and not changing this radically. The definition of lead users also focuses on the consumer, where unfixing the fixed function is focused on the product change. Since almost all consumers engage in unfixing the fixed function at some point, it seems more appropriate to define and concentrate on the behavior instead of the consumer.

An additional concept, introduced by Burroughs and Mick (2004), is called *creative consumption*, defined “*as a departure from conventional consumption practice in a novel and functional way*” (Burroughs & Mick, 2004, 403). In this thesis unfixing the fixed function does not have to be novel or functional, it is the departure from the conventional consumption practice that is essential. Furthermore, the definition by Burroughs and Mick (2004) only includes that it *might* be in contrast to the manufacturer’s intent. In unfixing the fixed function it is essential that the change departs from the original function and thus most likely in contrast to the manufacturer’s intent. Burroughs and Mick also stress that being bizarre is not defined as creative and thus not included in their definition. In contrast, unfixing the fixed function of a product



**Figure 3: Leads Users & Unfixing the Fixed Function**



**Figure 4: Creative Consumption & Unfixing the Fixed Function**

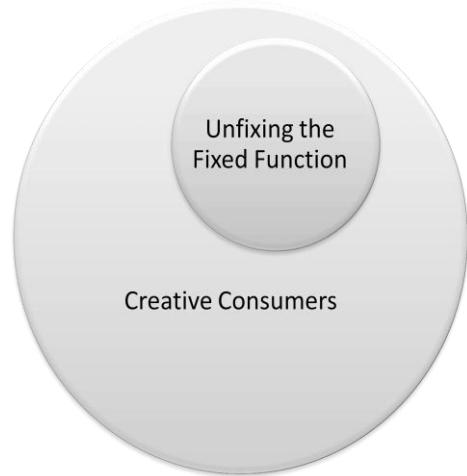
includes bizarre transformations - it is presumed that it will be functional or valuable in some way for the consumer.

Bethon, Pitt, McCarthy and Kates (2007) use the term *creative consumers* “defined as customers who adapt, modify or transform a proprietary offering” (Berthon et al., 2007, p. 39). This definition would need a correction if it were to apply to unfixing the fixed function, which is that the adaption, modification or transformation should be in a direction not intended by the manufacturer. They include an example of a consumer using batteries to boost his car’s mileage, which would not be considered unfixing the fixed function, since the usage of the car and the batteries, presumably, would not be thought of as in contradiction with the manufacturer’s planned function. Furthermore, Bethon, Pitt, McCarthy and Kates’ (2007) definition

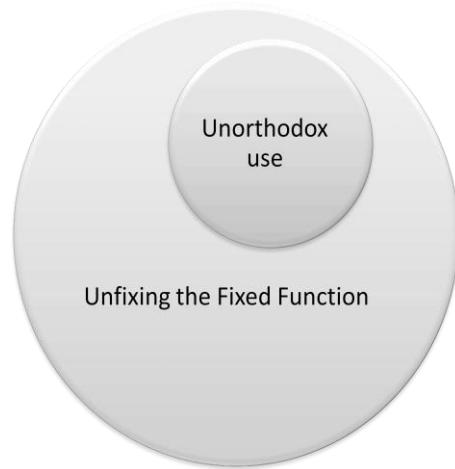
focus on the consumer, as the concept of lead users, where unfixing the fixed function is focused on the product change. However, the concept of creative consumers is more comparable to unfixing the fixed function than to lead user theory, since it is the change of a product that is essential for creative consumers.

The last term found with reference to unfixing the fixed function is *unorthodox use* which “comprises repurposing of a product, a product function or service for a task or application that it was never intended to perform...” (Hentschel, 2011, p. 550). Hentschel’s definition is closest to the one used in this study as it argues that the usage should be in contrast to the original function. However, Hentschel distinguishes unorthodox use from recycling, where material recycling is excluded from the definition. In this study it is important to stress that it is the participants who determine whether the change is to be considered valid. Thus, if one of the participants experience that melting down a necklace into a ring is considered to be a form of unfixing the fixed function, then that is accepted.

Unfixing the fixed function is a form of co-creation, which is here seen as the mutual creation of a product or service between producer and consumer happening in the consumption phase (Etgar, 2008). As mentioned in the introduction the term unfixing the fixed function is chosen with inspiration from the concept of functional fixedness. When people combine a product with a specific purpose they tend to overlook the



**Figure 5: Creative Consumers & Unfixing the Fixed Function**



**Figure 6: Unorthodox Use & Unfixing the Fixed Function**

possibility of another function, even in specific problem-solving situations. It is the experience of doing so that is the central subject of this thesis.

Furthermore, the name is inspired by the way the participants communicate about the concept:

*“... well it is like when you know the product is to be used for one specific thing, then you do that, you kind of let you, well, it doesn’t have anything to do with authority, but still, you just don’t think of other ways to use it, you don’t go against the rules... ”* (Anne)

*“... you need some kind of creative mindset in order to look, to look beyond the box you have put it in, you need some kind of creative approach, I would say, if you are locked in a not so creative line of thought then you just see a toothbrush as a toothbrush or a knife as a knife right”* (Maja)

The overall definition of unfixing the fixed function is to transform the consumers' perceived function of a product into something not intended by the manufacturer of the product. The participants were asked to *find the things you use in a different way than a product was originally intended to, that is, different than what the manufacturer/company had in mind* (See Appendix B and C for full introduction).

## CHAPTER 2: THE PLOT

In this chapter the methodology of the study is presented. First the foundation for the study, consisting of a choice of social science and the philosophy of phenomenology is presented in order to provide the reader with an understanding of the background of the study. Second, the long interview as a method is introduced. The interview guide is thoroughly reviewed, the sampling methods and the interviewing process are described and discussed. Third, the analysis is presented giving the reader an understanding of how the underlying themes of consumer value creation has emerged. Finally, the participants are introduced in order to relate the analysis to the context it was conducted in.

## EPISTEMOLOGY AND ONTOLOGY

In every study it is essential to consider the choice or stance in social science, from which the research will departure. My choice or stance has affected the formulation of the research question, the methods and theories used. My personal beliefs combined with the found need for an understanding of the *experience* of unfixing the fixed function, guide my selection of social science in this paper. The literature review shows a lack of understanding of the behavior, where focus has been on explaining how or what stimulates it, instead of what value it creates for the single consumer or how meaning is constructed. Thus, when investigating the consumers' experiences with unfixing the fixed function of products interpretivism is chosen as the epistemological position and the answer to the question of what should be regarded as acceptable knowledge. Interpretivism stands for the interpretive understanding of human behavior and is in contrast to positivism, where emphasis is on the explanation of human behavior (Bryman & Bell, 2003; Collin & Køppe, 2003). Furthermore, "*the question of whether social entities can and should be considered objective entities that have a reality external to social actors, or whether they can and should be considered social constructions built up from the perceptions and actions of social actors*" (Bryman & Bell, 2003) is central to the consideration of ontology. I am interested in the subjective experiences of unfixing the fixed function and choose to accept their definition of what is unintended use, what is creativity and so on. This is in contrast to the existing literature which has based its definition of creativity on an external evaluator. Thus, this interest is based on the finding that other studies have neglected this aspect of unfixing the fixed function. Therefore, the ontological position in this paper falls under the constructivist paradigm.

The epistemological and ontological positions link together in a desire to *understand* the creative consumer, acknowledging that there is no *one* truth, instead reality is created through inter-subjective constructions. In cohesion with this we find phenomenology as "*the study of human experience and the way in which things are perceived as they appear to consciousness*" (Langbridge, 2007). This position will be the foundation for this study. In order to attain an understanding of this position the philosophy of phenomenology will be briefly presented.

## THE PHILOSOPHY OF PHENOMENOLOGY

The founding principles of the philosophy of phenomenology was laid by Edmund Husserl (1859-1938) but have further been developed by Heidegger, Satre and Merleau-Ponty (Creswell, 1998). Phenomenology can be formulated into the maxim of "to the things themselves!". The word itself comes from Greek and can be translated as "to show itself" (Heidegger, 1996) or "that which appears" (Van Kaam, 1966). Thus, phenomenology is about the essence of a phenomenon as it is experienced without preconceptions, it is: "*a description of the presence of a man in the world, and the presence of the world for the man*" (Stapleton, 1983, p. 9 in Morse, 1994).

One of the key concepts in phenomenology is *lebenswelt* or life world:

*"The life world is the world as it is encountered in everyday life and given in direct and immediate experience, independent of and prior to explanations."* (Kvale & Brinkmann, 2009, p. 29).

It is what is experienced, as it is experienced. Even though we all live in the same world and share many common social structures, the life world is a personal world that is unique for every individual (Churchill & Wertz, 1985). However, we are never alone in the world; it is always being-in-the world, where the world is a shared world. Thus, being-in-the world is always being-with-others-in-the-world (Gorner, 2007).

*"... the life world as experienced by persons consists of a "referential totality" of equipment, cultural objects, natural objects, other people, and institutions, each of which mutually implies and is intrinsically bound up with all the others."* (Churchill & Wertz, 1985, p. 551).

Even though the individual's experiences of the world are unique and differ from individual to individual even if experiencing the same event, it is still influenced by a "referential totality". In this paper it is acknowledged that every utterance and every experience investigated is a shared experience that is created in conjunction and interaction with others, but unique. Therefore the contextual reference point for the participants in this study will be used in order to understand the meanings and experiences in totality.

## METHOD

*"... a phenomenological study explores the lived experiences for several individuals about a concept or the phenomenon."* (Creswell, 1998, p. 51)

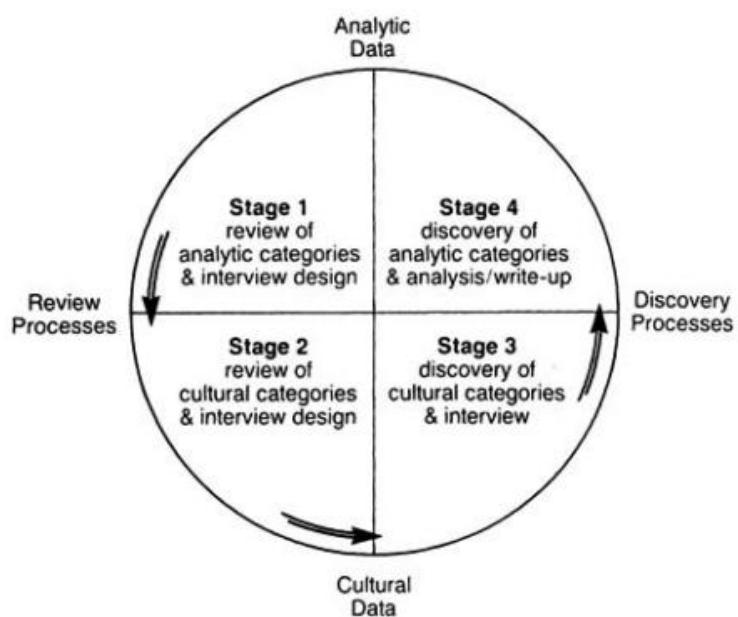
A phenomenological study is qualitative in nature and has been used frequently in psychology and sociology. The method has not received the same attention from consumer research, but can easily be applied. Thompson, Locander and Pollio (1989) are some of the first to connect phenomenology with consumer research in their article: "Putting consumer experience back into consumer research". They argue that phenomenology can help illuminate the consumer experiences in another way than the more traditional assumptions and methods used in consumer research, where:

*"... experience is something different from response patterns or cognitive structures [...] It seeks to develop and use methods that allow for a first-person description of lived experience."* (Thompson et al., 1989, p. 144).

Phenomenology is not a prescriptive method but there are a number of common features included in a phenomenological study which are: to articulate the philosophical foundation; bracketing assumptions; focusing on one topic; working with small samples; and using thematic phenomenological data analysis (Daymon & Holloway, 2002). These features will all be covered in the next couple of sections, except for the philosophical foundation for the paper and the main topic, which have already been reviewed.

Since there is not only one way of doing a phenomenological study, it is necessary to choose among different methods. Information can be gathered through a number of empirical modalities such as, written, spoken, visualized or touched (Colaizzi, 1973). However, the method most frequently used is the long interview (Creswell, 1998; Daymon & Holloway, 2002; Moustakas, 1994) and this is likewise the method used in this paper with McCracken (1990) as the key inspirational source. The long interview is chosen since it is especially beneficial when needing to get an understanding of the participant's life worlds (McCracken, 1990), which is the primary goal of this paper; to understand the experiences as experienced by the participants. However, McCracken's (1990) long interview is not a strictly phenomenological method, as McCracken suggests making a literature review before conducting the interviews in order to manufacture distance and does not acknowledge that bracketing can be fully possible. However, the method is still found in line with the interpretive and constructive paradigm, and my own opinions of how research should and can be conducted, why the method is still chosen. The method for this paper is thus composed with inspiration from the long interview as described by McCracken and phenomenology in general.

The stages in McCracken's long interview are illustrated in Figure 7 and these are the steps taken in this study as well. The first step is the literature review which is not always recommended in a phenomenological study, since it can create preconceptions. However, McCracken argues that it creates more distance for the researcher than it destroys, this is likewise the position taken in this thesis. The literature review sharpens the researcher's ability to discover anomalies and unfulfilled theoretical assumptions:



**Figure 7: Long qualitative interview: Four-part method of inquiry**

*“The good literature review is a critical process that makes the investigator the master, not the captive, of previous scholarship.”* (McCracken, 1990, p. 31).

Furthermore, the literature review assists in creating the true expansive questions. A thorough literature review was conducted looking at literature from different domains e.g. creativity research, innovation studies, consumer research, etc. and sources e.g. articles, books, journals, etc. The literature review provided me with both an understanding of the missing knowledge on the subject, and an overview of theories and research that might be useful when analyzing and interpreting the data in an overall theoretical and practical context.

The second step is a review of the cultural categories. Here the researcher is encouraged to look at her own lived experiences with the topic. Moustakas (1994) argues for this step to be before the literature review, since the topic of choice is likewise seen as an effect of the researcher’s curiosity. Thus, I have been aware of my own interest and experiences throughout the search for both topic and literature and do not see it as a linear process. According to McCracken (1990) the cultural review has three purposes: to guide the questionnaire construction; to prepare for ‘rummaging’ in data analysis; and to establish distance.

Another reason to be conscious about my own preconceptions is to be able to understand the experiences from the participant’s point of view. From a Husserlian point of view, bracketing one’s own preconceptions about the world allows for an understanding of the world as it is (Morse, 1994). Bracketing, also called epoché, is to put aside the taken-for-granted world, the assumptions and preconceptions in order to understand and gain knowledge of the experience of a given phenomenon (J. A. Smith, Flowers, & Larkin, 2009). It is to see and experience phenomena as if we experience them for the very first time (Langdridge, 2007). However, bracketing is a debated subject. In this study it is used as a way of being aware of preconceptions as McCracken (1990) likewise suggests and it is not assumed that it is possible to truly bracket off all preconceptions.

The third step is the questionnaire construction and interview procedure, which is thoroughly reviewed below. The fourth and last step is the discovery of analytical categories. Here the guidelines provided by McCracken will be combined with those from Thompson, Locander and Pollio (1989), Colaizzi (1978), and Moustakas (1994). They all suggest a process going from the specific to the general and agree that the process should be transformed to fit the individual study:

*“The exact manner in which the investigator will travel the path from data to observations, conclusions, and scholarly assertion cannot and should not be fully specified. Different problems will require different strategies. Many solutions will be ad hoc ones.”* (McCracken, 1990, p. 41).

## SAMPLING

In a phenomenological study sample size is generally very small and often no more than eight or ten (Daymon & Holloway, 2002; McCracken, 1990). In this study I have chosen to use participants who have experience with unfixing the fixed function which is recommended in phenomenology (Colaizzi, 1978; Daymon & Holloway, 2002; Morse, 1994) but is in contrast to the recommendations by McCracken. This is chosen since the primary goal of the phenomenological interview is to attain a first-person description of the experiences with unfixing the fixed function.

A maximum variation sampling was used, ensuring that a wide variety of experiences with the topic was present (Miles & Huberman, 1994). Creating contrast in the participant pool likewise helps manufacture distance (McCracken, 1990).

McCracken (1990) further emphasizes that the participants need to be total strangers to the researcher and each other. Therefore, I used a variation of snowball sampling (Bryman & Bell, 2003) to find participants: I contacted a number of friends and family asking them to refer interesting and interested participants to me. They were instructed only to tell that the subject of interest was consumer behavior. An explanation of the research subject and a number of examples to unfixing the fixed function were provided, asking them to refer people they knew or thought used a number of products in an unintended manner (see Appendix A).

A pitfall from the participants being referred to me by someone I know could be that they are extra aware of not exposing themselves in any negative way or provide extremely personal information, since it is possible for us to meet again in another context. However, since the topic of research is informal in nature, this was rejected as a major obstruction to the interviews. Furthermore, anonymity and confidentiality was promised to all involved, therefore all names have been changed. Another pitfall of the sampling method and the informal relationship is that the participants can strive for social desirability and become too eager to please me and not come with fully spontaneous answers or try to answer what they think is wanted (McCracken, 1990). This was sought hindered in the formulation of the introduction to the interview, where participants were told that there are no right or wrong answers, and that they should say all that comes to mind. Furthermore, if a participant asked me to verify their answers e.g. after an answer had been given, saying: *was that what you meant?* I answered, that I was merely looking for their opinion, their definition, their experience or what might be the topic at that point.

## INTERVIEW GUIDE AND TECHNIQUES

*"If you want to know how people understand their world and their life, why not talk with them?"* (Kvale, 1996, p. 1)

### THE INTERVIEW GUIDE

The interview guide includes an introduction, grand-tour questions, planned and floating prompts, and biographical questions (see full interview guide in Appendix D). Grand-tour questions are formulated in a general and nondirective manner and are the primary questions posed in the interview. Planned prompts are questions allowing the participant to discuss things that are not evident. Floating prompts are different techniques that allow the researcher to remain unobtrusive and encourage the participant to elaborate on the subject matter (McCracken, 1990).

As mentioned under Sampling, it was highlighted in the introduction to the interviews that the participant should say everything coming to mind, to allow them to tell their story in their own way and allow me to stay in the background: *Throughout the interview I would like you to tell everything coming to mind, there are no wrong or right answers. I am interested in your thoughts, opinions and experiences.*

After the introduction to the interview, the first grand-tour question concerns the participant's experiences with the assignment of finding episodes of him/her unfixing the fixed function of a product;

*Tell me about your experiences with the assignment of finding the examples.*

This helps get an idea of how conscious the participant is about the usage. It opens the interview with an easy accessible question and gets the participant used to answering questions without further direction. It further aims at creating a relaxed and trusting atmosphere (Moustakas, 1994), and by being open for all answers it allows the participant to know that the point made at the beginning, that there are no right or wrong answers, is true.

The next grand-tour question is the choice of a specific example of unfixing the fixed function, where the first example is chosen based on what usage is most closely related to the participant's personality. This category is chosen in order to investigate the value of identity construction through unfixing the fixed function. The second and the fourth are selected based on the participant's desire to talk about it. This allows the participant to choose the example that entails a specific meaning or feeling e.g. the funniest story, the one contributing with most value, etc. The third category is to choose the most obscure example, as experienced by the participant. This is chosen to manufacture distance for the participant. This helps them in the defamiliarization process, because telling about the very unusual contrasts the usual and makes room for explicating the otherwise taken-for-granted (McCracken, 1990).

To each of these categories of experiences a number of grand-tour questions and prompts were manufactured. The first is to ask the participant to tell about their choice. If the participant does not by her/himself tell the story behind the usage, the motivation, the inspiration, how it has affected them to do this and how others have reacted to this, these questions are asked.

Grand-tour question: *Tell me about the story behind this example.*

Planned prompts: *Tell me about your inspiration to do this. How did it make sense to you to do this? Tell me about your experiences with doing this.*

These questions are constructed to get a thorough description and understanding of the experience and the inspiration behind. It further clarifies the sense making process (Weick, 1995) the participant is creating.

Grand-tour question: *How has it enriched you to do this?*

Planned prompts: *How has it affected you? How did it create value for you to do this?*

In these questions focus is on understanding the value creation in unfixing the fixed function.

Furthermore, a question about how using the product in this new way is different from the normal way is asked. This was asked to see if there were any differences in the two experiences. However, the question did not seem to give any interesting answers of the experiences, but rather about the specific function of the product. Thus, another question was added, asking to the difference in experience between using the product in an unintended way and using another product that was produced to satisfy the specific need. This was added in order to give insight into the change in value creation to the experience when the participant engaged in unfixing the fixed function. For instance one participant used cotton to make snow in Christmas decorations and could not imagine using another product designed to be snow in Christmas decorations, because of the story and memories attached to using cotton. Thus, this question proved to serve more useful answers about the value creation experienced when unfixing the fixed function.

One of the last grand-tour questions before choosing a new example was to get the participant to make a stereotyping about who would use this product in such a way. The first version of the question used in the interview was: *If you were a member of a group of people using the product in such a way, which word would you use to describe you?* The effect this question had on the participants was to either make them laugh or just make them puzzle until giving up finding a word. Another version of the question became: *How would you characterize people using this product in that way?* This provided more information about the general characteristics of people doing that, both with regard to motivation, value creation and personality and thus gave a better understanding of the experience.

After talking about the specific examples, another possibility for the participant to manufacture distance was created:

Grand-tour question: *Tell me about the most obscure thing you have ever experienced being used for something else by you or others.*

Planned prompts: *Tell me about the most surprising about the situation. Tell me about how this example is different from/more obscure than the other examples we have discussed. Tell me about a situation where you felt creative.*

To find out how the participants see creativity in connection with unfixing the fixed function, they are told that a ‘new’ topic is to be discussed.

Grand-tour question: *I would like to talk about something else now. I would like to talk a bit about creativity; can you tell me how you understand creativity?*

Planned prompts: *What do you think if I say that using products in a different way than originally intended is by some seen as a form of creativity? Tell me how you view creativity in connection with the examples we just discussed. Tell me about the differences/similarities between creativity and doing this. Tell me about a situation where you felt creative. How is that similar to/different from these examples?*

These questions are asked to investigate the participant’s experience of the connection between creativity and unfixing the fixed function. The participants are told that a new topic is introduced in order for them to tell about creativity without being limited to the experience of creativity in unfixing the fixed function. It allows for a broader understanding of creativity as seen from the participant’s life world.

Lastly the interview finishes with a grand-tour biographical question. McCracken (1990) suggests this to be at the beginning, but in order not to get the participants familiar with giving short, memorized answers, I chose to wait until the end to pose this.

Floating prompts used throughout the interview included facial gimmicks, asking the respondent to explain their utterances, repeating the last remark of the sentence or the key word in the sentence, and the contrasting technique; giving the participant an opportunity to compare an utterance to something else of their choice (McCracken, 1990).

McCracken (1990) further emphasizes that a balance must be made between the obtrusive and unobtrusive. To ensure an unobtrusive interview I made sure not to engage in “active listening”, where the researcher puts words in the mouth of the participant. The obtrusive element is established through using the questionnaire, where it is ensured that the participant touches upon the subjects of interest.

## **THE INTERVIEWS**

Before conducting the interviews I practiced using the different floating prompts, and interviewing in general in order to be as present and attentive to the participants in the interview situation as possible. Choosing to perform a phenomenological interview requires a lot of attention from the researcher to the participant's being in totality:

*“... the full richness of a person and his verbalized experiences can be contracted only when the researcher listens to him with more than just his ears; he must listen with the totality of his being and with the entirety of his personality. One can be present to the totality of a person only by being totally present to him; one must be present in every imaginable way...”* (Colaizzi, 1978, p. 64)

Six semi structured interviews were conducted, lasting from approximately 1-1½ hour each. The empirical data collection was stopped after six interviews since a point of redundancy was detected in the last two interviews.

The settings where the interviews took place differed from each participant in accordance with their comfort. Four of the interviews were conducted in the homes of the participants, as this was most convenient for them. This likewise established a sense of comfort and trust. The last two were conducted in a conference room. To ensure that all the interviews took place in quiet and private (not getting interrupted or overheard) settings (Bryman & Bell, 2003) I mentioned this as a criterion before they chose the location (see Appendix B).

Since all participants were referred to me by someone who knows me, an initial trust and informality was established in the interviews. However, since all the participants were unfamiliar to me, the formality-informality balance remained. Furthermore, I made sure to maintain the formality-informality balance through speech, demeanor and dress. I presented myself as a researcher interested in a topic, which helps the participant to see me in the role of a scientist, allowing me to ask personal questions out of professional interest (McCracken, 1990). This can be seen in contrast to the general principles of phenomenology which prescribes a symmetrical relationship between researcher and participant. I used my intuitive perception of the situation and the individual participant to create the informality-formality balance at a beneficial position. Kvale and Brinkmann (2009) point to the fact that the interview always contains an underlying power asymmetry between researcher and participant in the sheer structural positions in the interview; the interview is a one-way dialogue, is an instrumental dialogue, may be manipulative and so forth. Thus, trying to create a symmetrical relationship as phenomenology recommends is not seen as possible.

After having the participants referred to me, I contacted them either through mail or phone introducing them to the study and arranging a meeting approximately two weeks into the future. The participants were told to take notes and pictures of the products they unfix. Having the participants take pictures of the “new” products enabled me to get a better understanding of how the products had been unfixed, e.g. imagining what records used as a table on the couch look like can be difficult without the visualization of it (see Picture 2). Furthermore, the visual representation of the products in the interviews helped the participants remember their experiences and have all the examples in mind. It allowed them to sort the products into groups and seeing them side-by-side eased a comparison between the experiences. The participants were told that all examples of them using products in an unintended way should be included, even examples from the past. Thus, if pictures did not exist, I created them in accordance with the descriptions the participants sent to me before the interview, so no examples got more or less attention because of a lack of representation.



**Picture 2: Records used as a table on a couch, Henning**

In the process of interviewing the different participants some of the prepared questions turned out to be too unusual to contribute to the understanding of the participant’s experiences. Thus, some questions were changed or left out in some interviews in order to get most out of the time spent interviewing. Seeing myself as the *traveler* who explores the lived realities of others by walking “*... along with the local inhabitants, asking questions and encouraging them to tell their own story of their lived world*” (Kvale & Brinkmann, 2009, p. 48) each interview evolved as a journey. From a Husserlian perspective the metaphor of the minor digging for knowledge in the participant’s interior might seem more appropriate. However, since it is not assumed that all preconceptions can be truly bracketed and therefore that meaning cannot be found uncontaminated by the minor or interviewer, the metaphor of the traveler is more in line with this study.

In all the interviews I was aware of questioning every utterance. I do not assume to know what is meant with happy, sad, creative, confident, etc. but ask the participant to explain the word thoroughly in order to obtain an understanding of the meaning behind the utterance. This is likewise a step in manufacturing distance (McCracken, 1990) both for me as a researcher and for the participants. It is an attempt to help the participants step out of the taken-for-granted state, so they can explain their experiences in full. Furthermore, by forcing me to ask for a more thorough description of any key word, I am sure not to be blinded by my own familiarity with the experiences or words.

## **ANALYSIS**

As mentioned previously the analysis is guided by a plethora of guidelines and further modified to fit the specifics of this study. In this section the method of data analysis is presented in order to give a clear view of how the conclusions have emerged and to give the reader insight into the analysis process, helping in the assessment of the validity of this study.

According to Colaizzi (1978) the first step in the analysis is to read through all the interviews in order to become familiar with the words and meanings (see all transcripts in Appendix E). Since I am the sole researcher I have both conducted and transcribed the interviews, thus making me very much in touch with the feelings, meanings and words.

The second step is to investigate every utterance for significance in relation to the experience of unfixing the fixed function. Every utterance was given a headline similar to the overall theme of the statement in accordance with the emic approach. The emic approach (Thompson et al., 1989) means to use the participant's own words and interpretations of these words. When analyzing the interviews, it is important to keep using the words and definitions of the participants and not conceptualizing the words into something the participant did not mean. Thus, the headlines to the utterances are kept in line with the wording of the participant. This criterion ensures the interpretation stays at the level of lived experience. Furthermore, it maintains the autonomy of the text (Thompson et al., 1989). Autonomy in this respect means not to incorporate hypotheses into the interview which are not there. The analysis should be based on what is said in the interview not on hypotheses about what is actually meant. In these steps McCracken (1990) argues that the interviewer should use the self as an instrument:

*“Again and again, the investigator recognizes what is being said, not because the utterance has been successfully decoded but because a sudden act of recognition has taken place.”* (McCracken, 1990, p. 44).

The subsequent associational activity can further deliver insight into the data. However, in this study the intuitive interpretation of a subsequent meaning in the data is kept to a minimum in order not to over interpret or make wrong assumptions without substantial support in the data.

Third step is looking at all the headlines in a single participant's interview and categorizing them under larger headings. Thus, the quotes were categorized with a number of other statements about the same topic and giving them an overall headline. Subsuming all the statements and meanings into a story of that phenomenon of unfixing the fixed function of products as experienced by that participant was then made to get a better understanding and overview of it.

Colaizzi (1978) highlights the precariousness in this situation:

*“... while moving beyond the protocol statements, the meanings he arrives at and formulates should never sever all connection with the original protocol; his formulations must discover and illuminate those meanings hidden in the various contexts and horizons of the investigated phenomenon which are announced in the original protocols”* (Colaizzi, 1978, p. 59).

The participant's interviews could be divided in approximately eight larger topics each, and a number of smaller topics. Some areas had a lot of examples and different nuances, which were clustered to the big themes, but when only one or two references were made to something concerning the phenomenon they were placed as separate small themes. The small themes were created in order not to forget these. From the participant's point of view these topics might not be unimportant, the lack of description could be a natural consequence from me not asking into that aspect.

The fourth step is to look across the participants. Looking at all the headings and resumes with theory and cultural categories in mind it is all organized into themes. In this case the typology of consumer value by Holbrook (1998) provided a great contribution. Dividing the headings using a two by two matrix of intrinsic/extrinsic and self-/other-oriented, divided them neatly into four overall dimensions of: *efficiency*, *play*, *ethics* and *status* and creating fourteen themes within them, which describes the experiences related to unfixing the fixed function. Only the active values from Holbrook's typologies were used, since unfixing the fixed function by definition implies that the consumer does something to the product.

According to Holbrook (1998) the four dimensions of value can be described as such:

**Efficiency** results from the active use of a product to achieve some self-oriented purpose.

**Play** often involves having fun. It is the active seeking of an intrinsic self-oriented experience.

**Status** is the value of getting a favorable reaction from others; it is the active, other-oriented, extrinsic value.

**Ethics** involve doing something for the sake of others, whether it is people or nature, and where the consumption experience is valued for its own sake and not for instance for the gratitude of others.

The four typologies of value creation can all be present in the same consumption situation and they will be used as a framework for which to discuss the themes emerged from the analysis.

In the context of analyzing the data it is still important to bracket the researcher's preconceptions, but at the same time being aware of how the data refers to theories of the topic. In comparing and contrasting the different headings and resumes, openness to contradicting data and ambiguity is maintained. Here it is likewise important to stay in line with the emic approach, since for instance the definition of creativity can vary from participant to participant. It is thus necessary to separate these definitions and not unite them in

one experience of being creative. After discovering the themes exhaustive descriptions of each theme are made by using quotes from the different participants.

The fifth step is to make an exhaustive description of the experience of unfixing the fixed function to truly understand the experience of unfixing the fixed function. Lastly, a member check is conducted (Colaizzi, 1978). Relevant material was sent to all participants, asking them to validate the findings and interpretations and I received positive response from five out of the six participants (the last participant did not reply). Thus, each interview was first analyzed separately and then compared and contrasted with the others, giving a sense and understanding of the whole phenomenon in question.

## PRESENTATION OF THE PARTICIPANTS

Before presenting the results from the analysis the participants are introduced. This is done since the analysis and the subsequent quotes must be seen in connection with the specific context each participant comes from. As the participants engage in the appropriation process using unfixing the fixed function as a means to personalize the product, it is important to understand in what way the participants construct their identity in order to comprehend their utterances in the proper context.

The first participant is Kristian, who is 30 years old and lives with his girlfriend. He is a mechanical engineer and works with developing hearing aids. Kristian loves going to flea markets and enjoys being creative and having multiple projects running at home, where he fixes lamps or makes earrings from parts of old watches.

*"I love this show called Extreme Survivor on Discovery, with, I don't know if you know it? Where this guy lives from nothing and he gets the most out of his surroundings [...] and it is kind of survival [...] I don't see myself as some alpha something [...] but something like that, in another way than being big and strong, it is some kind of intelligence, I think, in some way. I think there is different ways of being intelligent, I think here I'm quite good comparing to a lot of other situations..."* (Kristian)

Kristian likes to see himself as a survivor, not in the sense of being big and strong, but in the sense that he can come up with ideas and solutions which will help him if he is in a needing situation. Kristian would like to come up with an idea, so he could become self employed and decide everything for himself. He had twelve examples of him unfixing the fixed function of a product, and it was quite easy for him to come up with the examples (see Appendix F for the examples from all participants).

The second participant is Birgitte, who is 44 years old and lives with her husband. Birgitte has three kids from 17-23 years old of which two lives at home. She works in a purchasing unit for teachers. Birgitte makes sure the work place is nice and tidy and makes deals with suppliers, which she enjoys a lot. Birgitte does not perceive herself as being creative, but admires those who are. She sees herself as very impatient and maybe a bit strange.

*“... many of these strange things I do, I’m actually “known for”, what can you say, if you are watching something really weird in TV or something then there might be a comment on: that is exactly what you would do, right”* (Birgitte).

Birgitte had 23 examples of her unfixing the fixed function. She found it difficult finding them, so she had to ask her family and colleagues for help.

The third participant is Anne, who is 45 years old, lives with her husband and their 6 year old child. She is employed in the TV/media industry, where she works as a sports commentator, as an assistant for production companies, etc. She is very fascinated by creative people and loves being creative and to immerse herself in paintings, Christmas decorations and the like. She would also like to come up with an idea, which meant she could be self employed, but finds her creative competences lacking. Anne came up with seven examples where she unfixes the fixed function of a product, and found that the examples reflected a boring person without imagination:

*“Mmmm well I don’t think that I’m that imaginative, I think it is some quite boring things [...] I think a toothbrush for cleaning with and a knife to screw and well I think it is kind of cold and boring in some way [...] and I actually thought about it afterwards, I though Christ some boring things right, well I don’t think they reflect who I’m as a person, I don’t”* (Anne).

However, digging deeper into her experiences with unfixing the fixed function of the products she emphasizes how unfixing the fixed function of products can be used to stimulate the imagination, as a form of recycling, and prevent people from buying a lot of unnecessary stuff.

The fourth participant is Andreas, who is 33 years old and lives with his girlfriend. Andreas is a biologist and works with sea animals. He defines himself as intelligent, inventive and humoristic. Andreas likes finding untraditional solutions to problems, to be creative both in thought and act.

*“... one of my favorite authors describes this with, hmm, that there are small shooting stars with inspiration that constantly fly through the universe and once in a while they hit us in the head and uhm, that is where we get the brilliant ideas, and then there are some pure souls that are like magnets to them and they get hit all the time and they cannot go through a whole day without getting a brilliant thought, and that is terrible for them, uhm, uhm and I have always been fascinated by that thought and I have actually always wanted to be one of those, who get these brilliant ideas all the time, but I have to settle with getting them once in a while...”*

He found six examples of him unfixing the fixed function of a product, and naming his inventions is an important part of the process for him e.g. the “turtle-track-eraser”.

Henning is 26 years old and lives with his girlfriend. Henning is an economist. He enjoys playing golf, working out and watching sports. When he unfixes the fixed function of a product, it is not to be creative, it is more about solving a particular problem. He likes seeking small successful experiences by solving minor problems in an easy way.

*"well now I attend this self-awareness workshop at the moment and I am a "three" [...] The accomplisher, that means, it is where you cut corners and are impatient and extremely competitive, persevering, and all sorts of things, it matched quite well [...] I like to get successful experiences [...] a desire to make a lot of easy things that gives a lot of small successful experiences, that I like [...] all the time thinking of the easiest solution to solve a problem, running a marathon, then running intervals 5 minutes every second day instead of running 20 km every third, it adds up to the same ... "* (Henning).

Henning found eight examples of unfixing the fixed function, which was most often out of need. Thus, he was surprised that the interview revealed that some of it contributed more to his self esteem and identity construction than he had initially recognized.

The last participant is Maja, she is 24 years old and lives with her boyfriend. She studies to be a nurse and works at a retirement home. She sees unfixing the fixed function as creative, but only in the moment where the idea arises, otherwise she considers it as a practical solution, and does not pay attention to it.

*"... both my mom and dad are very practical right, and also, then if, if you have something that can be used instead, then [just use that] instead of using all sorts of fancy equipment...", "... and then it gets a bit like stubbornness, because I don't bother asking someone, I can do it myself, I think that is it, that I do, I could ask someone for help but then; oh no, I have my methods..."* (Maja).

She spends her spare time taking pictures, editing them, and painting. This is where she feels creative and she finds it fun and relaxing to do so. Maja found three examples of her unfixing the fixed function.

The reader should now have an idea of how the different participants view themselves in regards to unfixing the fixed function of a product and thus the context the following analyses must be seen in.

Throughout the analysis some indications to differences between the sexes is detected e.g. the three men tend to agree on some of the value creating elements without any of the women mentioning these elements. I have refrained from making any conclusions related to this topic but will mention here that it might be possible to make distinctions between how men and women talk about being creative and the value stemming from unfixing the fixed function. However, this should be a topic of its own.

## CHAPTER 3: POINT OF NO RETURN

In this chapter the results from the analysis is presented. First the link between creativity and unfixing the fixed function is examined by looking at the participants' statements on the subject. Second the four dimensions are presented, an illustration of the themes are presented in order to provide the reader with a preliminary overview of the experience before going more in depth with the different dimensions. Furthermore, the inter-relationship between the themes is discussed in order to investigate whether any connections can be made. Lastly, a description of the entire experience of unfixing the fixed function of a product as perceived by the participants is made; giving the reader a comprehensive understanding of the experience.

## CREATIVITY AND UNFIXING THE FIXED FUNCTION

The link between creativity and the experience of unfixing the fixed function is the first sub-question posed in order to answer the main research question: *how is unfixing the fixed function experienced by the consumers*. Answering this question will contribute to the placement of unfixing the fixed function within existing research and theories, and give insight into the *how* in the research question. This is sought answered here through an analysis of the participant's utterances concerning the subject. In order to illustrate the different opinions about how unfixing the fixed function is seen in connection to creativity I have selected the most illustrative quotes. I have further highlighted the keywords in the quotes in order to ease the reading experience.

*"This is just **practical** for me, like, it is a practical act, it can be creative to figure it out, or to invent it, but it isn't creative, for me it isn't something to show, it is a tool to clean with, I think that is a bit, not creative, it is practical, I think, I perceive it to be very practical, where **creativity is something more; wow**"* (Maja).

*"But I would call it **inventiveness**, not creativity, I would rather call it inventiveness [...] it is often **in lack of a better solution**, I was about to say, so I needed to come up with something in order to achieve something, hmm, **creative would be if you just, that I took the time to think about it**"* (Birgitte).

*"I felt creative, especially creative [...] where I **used the most time** on it, so I have been, so I have also been creative in connection with the "high-shelf-getter" because it had to **be changed physically**, I don't think I was creative in connection with the "rabbit-poo-box" because it, it, it is just, nothing has been changed"* (Andreas).

*"Some people are really good at **thinking outside the box**, which means they are able to see opportunities in different connections that most of us don't see [...] but it is hmm for me it isn't so much in order to be creative, it is mostly in order to solve something, you need **to solve a problem**"* (Henning).

*"I think it is brilliant when people have the gift of being able to see something in stuff, well, I think, it is, maybe it is actually more some kind of **intelligence**, I could compare it with that, some kind of intelligence"* (Anne).

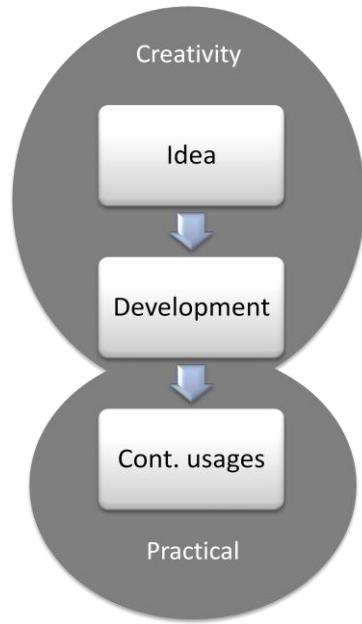
*"... creativity I see as a **creative process where you create something**, a picture, a Christmas decoration, or whatever right, that can be creative, where this, this can just be a matter of **imagination**..."* (Anne)

Unfixing the fixed function is not seen as being synonymous with creativity, Birgitte sees unfixing the fixed function as a form of inventiveness, Anne as imagination and a form of intelligence, Maja sees the unfixing as creative, but not the following usage, whereas Henning, Kristian and Andreas all see unfixing the fixed function as similar to being creative. This perception of unfixing the fixed function in relation to creativity

can be seen in connection with their motivation. Whereas both Kristian and Andreas are conscious of their actions and see this as creative, the other four see it as a practical solution to a problem. Interestingly enough, Anne, Maja, Kristian and Andreas all see themselves as creative. However, only Kristian and Andreas use unfixing the fixed function to be creative and to display them as creative, whereas Anne and Maja are creative in other ways; by painting or taking pictures. Birgitte, who came up with most examples of her unfixing the fixed function, is the one distancing herself the most from being creative and Henning acknowledges that it can be seen as an act of creativity but that his motivation for doing so is in a search for a solution to a problem.

The clarification given by Maja can explain why the different participants all have different perceptions of how unfixing the fixed function compares to creativity. She divides unfixing the fixed function into two parts; the stage where you actually unfix the fixed function of a product for the very first time, and the following usage of this product in this new way (See Figure 8). The first stage is where you might perceive yourself to be creative and the second is more a matter of practicality or habit. Furthermore, there is some agreement in the perception that creativity takes time or is a part of a process - it is not something you just do. Thus, depending on the time it takes to unfix the fixed function of a product the behavior is seen as more or less creative, e.g. using a knife as a screwdriver for the first time is regarded as less creative than using old pieces from a watch to make earrings.

Burroughs and Mick (2004) made a quantitative study where a hypothetical situation was presented; you are going to a dinner, discovers that your shoes are scuffed and you are out of shoe polish – what will you do? The example is quite similar to some of the situations the participants for this study experience, e.g. Birgitte wanting to decorate the Christmas tree with her children and missing the hooks to put the decorations on the tree. Burroughs and Mick (2004) investigated how time constraints and situational involvement influence this act of what they call *creative consumption*. They found that the higher situational involvement the higher creative consumption. Creativity also rose when participants had a time constraint (in contrast to having plenty of time). The degree of creativity was assessed using the creative product semantic scale, thus the degree of novelty and functionality was assessed by a third party not by the participant him/herself. However, Birgitte did not perceive herself as creative in the mentioned situation; she thought of it as brilliant and was grateful for coming up with a solution.



**Figure 8: Unfixing the fixed function & Creativity**

In another situation Birgitte tells: “*It isn’t like any of us are creative it was simply a last resort - we were forced to be creative*” (Birgitte). Even though Birgitte says they were forced to be creative, she still does not experience this as an act of creativity. Thus, combining the study of Burroughs and Mick (2004) with this one, it might be argued that having a time constraint can force people to unfix a fixed function of a product, but does not stimulate creativity as perceived by the consumer. This might implicate that the study made by Burroughs and Mick (2004) actually looks at consumers unfixing the fixed function and not on creativity. It can only be suspected whether or not the participants in Burroughs and Mick’s study perceived themselves to be creative, since the degree of creativity was evaluated by others. However, taking the experiences and narratives of the participants from this study into account, it might be speculated that the participants in Burroughs and Mick’s study did not find themselves to be particularly creative either.

The perception that being creative requires time is supported by Dahl and Moreau (2005) who found that if consumers have limited time, their ability to produce creative outcome is decreased. Since their findings were in contradiction to those by Burroughs and Mick (2004), they made a second study of the relationship between time and creativity. The second study confirmed that creativity is stimulated when having plenty of time. Thus, this study might bring some clarity to the difference in findings from the two studies: It might be argued that a time limit fosters consumers to unfix the fixed function of a product e.g. Burroughs and Mick (2004), whereas plenty of time stimulates creativity e.g. Dahl and Moreau (2005). Furthermore, even though a product is evaluated by a third party as new and useful (creative) it is not always experienced as creative by the person him/herself.

Emphasis on a *physical change* and *creating something* is made by Andreas and Anne in regards to being creative, where merely using the original product differently without changing anything physically to the product is seen as less creative than physically transforming the product into something new. Furthermore, Kristian and Birgitte both mention a degree of unfixing and creativity. Birgitte mentions that using a knife to cut wood isn’t really a matter of unfixing the fixed function of the knife, since it is made to cut something. Furthermore, Kristian mentions that when the new function has no similarity to the old one, he perceives it to be more creative.

Thus, an act of unfixing the fixed function is perceived as creative if:

- It is the first time the person is unfixing the function.

The creative experience is further enhanced when:

1. Time is dedicated to the process of unfixing the fixed function.
2. A physical change is made to the product.
3. The new function is perceived as sufficiently different from the old.

This suggests that there exists a connection between creativity and some of the experiences with unfixing the fixed function, however it is not perceived as similar concepts. Thus, theory and research on creativity can contribute to an understanding of that part of the experience with unfixing the fixed function and this study can contribute to research on creativity as well. This reciprocal relationship is further discussed in the following, when looking closer at the experience.

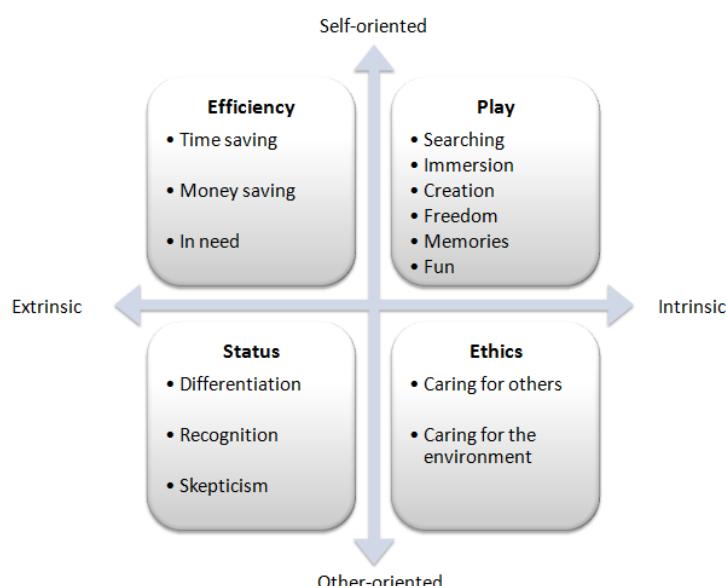
## THE FOUR DIMENSIONS AND FOURTEEN THEMES

All that is related to the analysis of the dimensions and themes are presented in this section. First, an overall illustration of the dimensions and themes found in the analysis is provided, giving the reader an overview of these before going into detail. Second, the themes expressing the participants' experiences with unfixing the fixed function are presented and discussed in accordance with Holbrook's (1998) typology of consumer value and relevant theory. In Appendix F the reader will find a list of all the participant examples of them unfixing the fixed function of different products and the related dimensions. Lastly, the inter-relationship between the dimensions and themes are discussed.

## PRESENTATION AND DISCUSSION OF THE DIMENSIONS AND THEMES

### ***ILLUSTRATION OF THE VALUE CREATION GRID***

As previously mentioned it was found that the experience of unfixing the fixed function consists of four main dimensions; *efficiency*, *play*, *status* and *ethics* with fourteen themes linked to these (see Figure 9). The participants all referred to one or several of these dimensions when describing their experiences with unfixing the fixed function of a product and the subsequent value creation. The four dimensions are seen as separate but can be combined in any way when engaging in unfixing the fixed function of a product.



**Figure 9: The Value Creation Grid when Unfixing the Fixed Function**

## **EFFICIENCY**

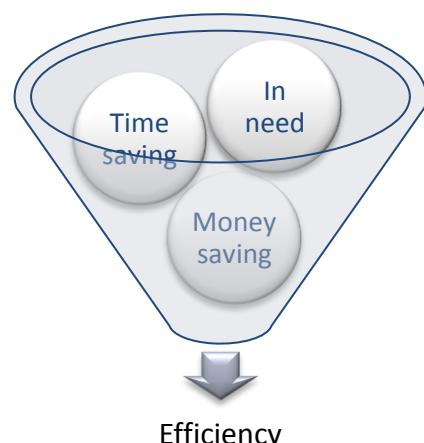
The first dimension that is presented is efficiency, which is a large part of the experience of unfixing the fixed function. All of the participants mentioned the efficiency element of unfixing the fixed function several times. Some examples of how the theme of efficiency is part of the experience of unfixing the fixed function are presented here:

*"I think it is just practical, and a little, little, like cheap, I don't bother buying all those strange gizmos and stuff, and then some of the things are timesaving, I don't bother to find my ruler, I have it somewhere, but I just don't bother to look for it, so I use it [my iPod], sometimes I don't bother to wait until someone can open the jar for me, so I just use the knife, it only takes a second, so I think it has something to do with that, it is quicker just to do it like that, also because it works, than to run around looking for someone or something, I think it is practical and timesaving, moneysaving and all that, it is stupid doing something else when it works" (Maja).*

*"It is just practical and clever, and many of the things you just do because it is timesaving, for instance when you put a shoe or a tennis ball in a dryer when you are washing down jackets or blankets, that is just so you don't have to tap them for half an hour afterwards to let the down spread, it is just to save time" (Birgitte).*

*"The dishcloth as a colander or a towel, that I used out of need, because I was on a football trip with 30 boys [...] and we had to cook for 50 persons having no remedies, because we were at a hotel with no kitchen facilities and the football union didn't have money to go out to eat [...] so we rinsed the salad in the tub and then went down on the field and tossed it in a towel, because we had to make lunch for 50 people in an hour [...] so we did it out of practical reasons, because it had to be fast" (Birgitte).*

In this dimension it is not the experience of the actual *unfixing* of the fixed function that is central. The central point is to solve a problem, when *in need* of a quick solution, to *save time*, or *money*. Time is generally seen as a resource with great value, since time unlike money cannot be saved for later use. It is context dependant and consumers are more risk averse with time than money (Leclerc, Schmitt, & Dubé, 1995; Leclerc & Schmitt, 1998).



When unfixing the fixed function in the dimension of *efficiency*, the value creation is extrinsic; it is focused on a means to an end e.g. opening a jar or making lunch for 50 people in a short amount of time.

**Figure 10: The three dimensions of efficiency**

Furthermore, the value creation can be both self- and others-oriented. It is self-oriented when the participants save time or money for their own sake e.g. Maja who does not want to spend money on items she does not perceive as necessary if she can solve the task by using products already owned. It is other-oriented when a solution is found in order to please someone else, as in the case with Birgitte and the football team, or when she is decorating the Christmas tree with her three children:

*“Many of the things I use, hm, I think it has been, it has been in order to save myself for a lot of worries, but for instance when you are decorating a Christmas tree with three small children and half of the hooks you need to put the decorations on the tree is missing, and then you have three children expecting to decorate the tree today [...] there I think it is brilliant, to use those, until the stores open the next day, to take paperclips and open them...”* (Birgitte).

Here Birgitte is both unfixing the fixed function of the paperclips in order to save herself from a lot of worries, but also in order to please her children and fulfill their expectations of decorating the tree at that moment. Seen in connection with the definition of *efficiency* by Holbrook (1998) this study supports the critic by Leclerc and Schmitt (1998) and implies that it is not only a self-oriented value creation taking place in relation to *efficiency*.

In most of the cases the participants tell that when they are able to solve a problem in a shorter time period with an untraditional solution, they are more likely to do so, than to search for the *right* solution. The same is true for money, thus if the problem can be solved using already owned or less expensive products this is chosen. However, the timesaving superior solution is not always chosen first. Maja explains how she continuous to use a sponge for cleaning her bicycle chain out of stubbornness, instead of using the superior solution, the toothbrush, to start with:

*“I’m stubborn enough to keep using the original product [...] it is a waste of time and it is impractical, because it is really just wasting time trying to use something, when something else works, just because it is designed to do so [...] because it is the same result every time, so I might as well use, well the end result [the toothbrush], but I have this persisting gene, I have to try it [...] maybe this time the circumstances has changed, but surprise surprise, it never has”* (Maja).

So even though a better solution is available it is not always chosen as the first alternative, because it is not the *correct* product to use. Maja explains this behavior with her being stubborn and persisting as her father. Even though Maja also mention that she sees herself as practical, in this situation she makes sense of the behavior by referring to a persisting gene inherited from her father. However, the toothbrush is used when Maja surrenders and recognizes that this is the most efficient solution.

Under this dimension an assessment of the perceived risk is found and can be exemplified by Birgitte's story about when her children wanted to decorate the three and the perceived risk of them being unhappy if a solution is not found. Furthermore, as Henning puts it:

*"It could just as well go wrong, but there isn't really any of this that could go truly wrong, so it isn't like the apartment will catch fire if it doesn't work, so that is good, if it doesn't [work], then you, then you just need to go and buy the right thing anyway"* (Henning).

This refers to what Laurent and Kapferer (1985) call the perceived importance of negative consequences in case of a bad choice, in this case burning down the apartment is the perceived risk, which would stop Henning from trying an alternative solution. Thus, different kinds of risk assessment can be present when choosing to unfix the fixed function of a product especially in relation to the theme of *efficiency*.

## PLAY

The second dimension is *play*. The dimension can be illustrated in relation to unfixing the fixed function through six themes: *creation*, *immersion*, *searching*, *freedom*, *memories*, and *fun*. These themes are presented and discussed first separately and then jointly relating them to relevant theory. In order to give the reader an overview of this dimension Figure 11 shows a model of the themes in *play* and how they might relate to each other.

## SEARCHING

The first theme in this dimension is *searching*; which is the process of looking for ideas and products to unfix the fixed function of. Some of the participants experience this as an intrinsically pleasurable and joyful experience, which is why this dimension is placed under this dimension. Kristian for example describes his passion for going to flea markets where he searches for inspiration:

*"I like finding these interesting things at a flea market that can become something, something else than what they were, and going around thinking of how..."* (Kristian)

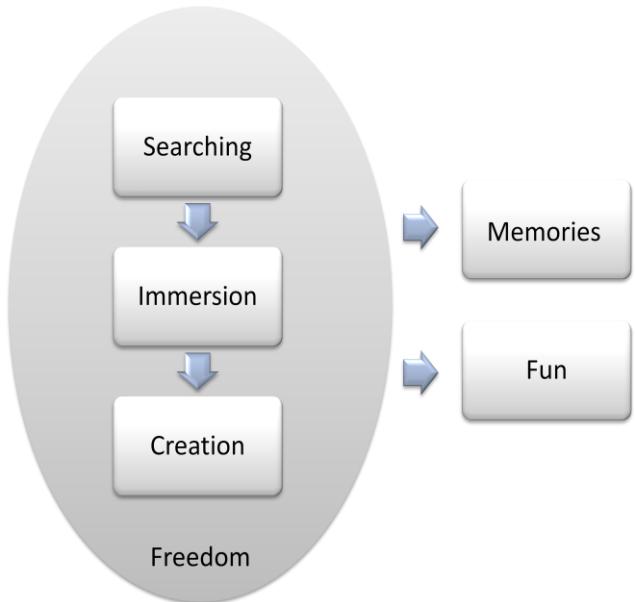


Figure 11: The six themes in play

Another example is Andreas, who is searching for a solution to prevent his rabbit from gnawing the wires. He describes the pleasure in searching for a solution, where the inspiration to use sandpaper hit him like lightning and the pleasure in seeing whether or not the solution works:

*"There was some beautiful yellow sandpaper, sandpaper, that can't be nice to bide in hmm, that might be funny, it will be funny to see what the rabbit does now, right, hmm and then it came to live in that way, and then going down and put the, like to to to actually put it on and then curiously follow what happens [...] that was a quite nice ohm thing, that something, that a new idea spontaneously appears, so it it it is nice to to think things through and planning everything and then it succeeds, but where you feel that now inspiration has actually, now it has hit me, kind of like a lightning, that, that is also quite funny [...] that is also a good feeling by the way, that such a thing appears, then you really feel you have created something"* (Andreas).

The examples illustrate how the search in itself contributes with an intrinsic self-oriented value creation, thus, the value of unfixing the fixed function is linked to the process of searching for the solution. Some of the participants experience a value creation in the search and experimental phase of unfixing the fixed function irrespective of whether a solution is found. Andreas describes the search for a solution to his rabbit gnawing the wires as a travel, the discovery of the sandpaper as lightning striking him with an idea, and the following process of watching what the rabbit might do now as an explorer on adventures. Finding that the rabbit in fact does enjoy sandpaper diminished Andreas motivation to tell others about the experience, but he still describes the search as pleasurable and funny. Finding these people, who enjoy this and find it fun to search for ideas, are open for spontaneous ideas and try to follow them, might be valuable to companies.

## IMMERSION

The second theme is *immersion*; to immerse yourself into the experience of unfixing the fixed function, to forget time and place. Anne experiences this, when she unfixes the fixed function of cotton and uses this to make snow decorations:

*"Well hmm well it is also something to do with being able to immerse yourself in those hours, getting to be creative and using your imagination, well and this about that you want to develop something I don't know if that is a girl thing, that you, this thing about playing with a dollhouse and building something, making and creating a small, like a small village [...] I could use tons of time on this..."* (Anne).

Andreas talks about his pleasure in immersing himself into how the “turtle-track-eraser” might work, which products to unfix and how:

*"What I remember as the fun part, was sitting and playing with it, it was to sit and hmm immerse yourself in, well how do we get this thing to work, hmm is it even possible? How do you sort of make sure that this thing*

*will stick and not fall apart [...] but also just to sit with it in your hands and getting it right, that gave, that gave a lot of satisfaction*" (Andreas).

In this dimension it is the *process* of unfixing the fixed function that is in focus, which is seen as satisfying and enjoyable. It is not the search of inspiration or the end result, but the mere immersion into the unfixing. It is to be able to forget everything around you and just be in the moment, to play with cotton and create a landscape out of that or to sit and puzzle over how a thing might work and how you can make it even better.

It can be compared to the realm of *the escapist* which is characterized by active participation and an immersion into the experience (Pine & Gilmore, 1999). Thus, according to Pine and Gilmore (1999) this extra dimension of the escapist realm will add value to the entire product experience. Pine and Gilmore focus on the company perspective and on how a company can create an engaging experience by encompassing aspects from all the four realms (entertainment, education, ethics and escapist). However, in this case the consumer adds an extra realm to the experience of e.g. using cotton without the directions from the company. Thus, according to Pine and Gilmore it creates extra value for the consumer and thereby the company to encourage the consumers to add an element of immersion to the product experience.

## CREATION

The third theme is *creation*; to create something with your own hands is experienced as value creating by some of the participants. Andreas, Henning and Kristian describe it like this:

*"Well it is indescribably pleasant to create something, it is something, well to create an idea, but also physically, with your hands, to create the idea, to transform the thought into something physical afterwards, that is, well, that is also something that that gives you a nice feeling inside", "Well there is some value in that, firstly, that you yourself have created something, there there there is a small personal victory in having made something, but also a sense of ownership, of course you also own the things you buy, but things you have built you somehow own a bit more, there is also, there is some joy in just creating I think"* (Andreas).

*"Well it was funny, it was also satisfying to make it yourself, I'm at an office all day and I'm not really the handy type with my hands, so it was fun creating something you can use"* (Henning).

*"It just does something to me that I'm creating something [...] I can't explain it, it is just joyful", "I'm looking forward to getting home from work to that kind of things, to have those, now I'm going to paint this God damn lamp, it has been in the attic, that is some, something completely stupid, and then I'm looking forward to, that now it is in many parts up there and now I'm looking forward to getting it all put together", "It has something to do with that it is unique and that you can't help it, that you get a kick out of coming up with something different..."* (Kristian).

The themes *searching*, *immersion* and *creation* are quite similar to each other. However, in the themes *searching* and *immersion* it is not important if what you are engaged in becomes something, whereas in the theme *creation* the joy relies on the physical creation of something useful. Henning further mentions the value and pleasure in *deviating* from his normal day at the office by unfixing the fixed function at home and making something with his hands (Etgar, 2008).

The three male participants all mentioned the value creation of being a handyman and creating things with the hands. They are truly intrinsically motivated to create something, especially when it is seen as unique and different. It is something they perceive as joyful, indescribably pleasant, and satisfying. Thus, unfixing the fixed function evokes positive affect in the participants, when it includes a creation of some form. This can be linked to the study by Burroughs and Mick (2004) who investigated if creativity increases positive affect (accomplishment, satisfaction, pride and confidence), which was confirmed. The study measured the difference in positive affect between participants getting shoe polish to polish the shoes and participants not having the shoe polish but was forced to unfix the fixed function of another product coming to mind.

Looking at the four types of positive affect studied by Burroughs and Mick (2004) and the appearance of them in this study, Andreas describes his experience of pride in connection with his *creation* of a “turtle-track-eraser” which was made by unfixing the fixed function of a broomstick and a rain gutter:

*“All of a sudden I had made the perfect “turtle-track-eraser” and you could erase the tracks completely without having to burn your toes, without having to jump around between stones and thorns and the like, that made me proud...”* (Andreas).

Even though Andreas calls this pride it also has connotations to accomplishment and satisfaction as defined by Burroughs and Mick:

*“Accomplishment is the feeling of having been constructive and brought closure to a situation [...] When a person faces a worrisome problem and uses his or her ingenuity to overcome it, an increased sense of satisfaction should result.”* (Burroughs & Mick, 2004, p. 407-8).

The last affect measured by Burroughs and Mick was confidence, which is future oriented: solving one problem increases belief in being able to solve another similar dilemma. This is most explicitly mentioned by Kristian, who sees unfixing the fixed function and being creative as his primary competence and become confident by *creating* things.

This suggests that pride, accomplishment, confidence and satisfaction can be evoked by unfixing the fixed function when experiencing the theme *creation*, and that the measured affect in the study by Burroughs and Mick (2004) measured this effect instead.

## FREEDOM

The fourth theme is *freedom*; to be able to decide for yourself. Kristian contrasts the projects he engages in at home when he unfixes the fixed function of products with the projects at work. At work he has to be creative, but with a lot of limitations, demands and attention to stakeholders, at home he can decide everything for himself:

*"It is just me who puts up the restrictions, and if I don't want those restrictions I just remove them again, so it is liberating that you just always can joggle around with all sorts of things and if you find one thing cool one day and something else cool the other, then it is nice to be the boss of yourself and choose what you want to do, that is true creativity"* (Kristian).

Henning contrast the freedom of deciding for himself with the constraints when buying a fixed product, here he talks about the freedom of choice related to converting a CD cover into a poster:

*"... well the fun part was that we could decide exactly how the picture should look like, because we had, we had, there was no one who could tell us what to do [...] it has something to do with the freedom, here I can choose exactly how big it should be, not on the inch, but there were many different sizes and incredibly many covers to choose from, that you don't necessarily find in a record store and we could just remove things if we didn't want it on the cover and stuff like that, there was a great amount of choices..."* (Henning).

In contrast to the prior three themes where focus was on a specific part of the process of unfixing the fixed function of a product, this theme is focused on the terms. Having the freedom to decide everything for yourself is viewed as adding value and it is a prerequisite in unfixing the fixed function. The theme freedom is similar to the extrinsic value of *autonomy*, defined by Knee and Zuckerman as: "*a situation that fosters choices and a sense of freedom*" (in Etgar, 2008, p. 102). When unfixing the fixed function the participants leave the rules of how to use a given product or what is possible behind and get to decide everything for themselves, which creates excitement in the participants. As in the theme *searching*, the end result is not always important to the participants; it is that you can decide everything for yourself, not having to think of other people's opinions or limitations.

## MEMORIES

The fifth theme is *memories*; as Andreas describes, when he talks about his experiences with unfixing the fixed function of a rain gutter and a broomstick into the "turtle-track-eraser" it brings up memories of other experiences in relation to this as well:

*"Well the fun thing is that now it is awakening all these memories [...] that not necessarily has anything to do with erasing tracks, then I think what else did I do in the evenings and who did I meet down there [...] [if] I had to think about a leaf rake, then I might have used it for erasing the tracks, but I don't think it would*

*have had the same strong associations to other memories, because I didn't build it myself, then it gets enhanced in some way [...] it is quite funny actually because it was made in order to solve a specific problem, but in other ways it gets another function for me, or it gets an enhanced function towards something completely completely different, in remembering events" (Andreas).*

The memory enhancement in products that have been unfixed can be seen in connection with product attachment, which is defined as "*the strength of the emotional bond a consumer experiences with a product*" (Mugge, Schifferstein, & Schoormans, 2010, p. 271). When the experience of unfixing the fixed function is conscious, the "new" product encompasses a special meaning for the participants:

*"... I want to become content with my things in another way, I want to do something to them, because then I get a bond to them [...] Then it means something to me, it is something that, if it broke I would become more upset because I actually have put some time and personality into it, if it was a scarf from H&M, that cost 50kr I would probably just buy a new one [...] It has something to do with putting your personality in it, something coming from you..." (Kristian).*

People develop attachment to products that have a special meaning (Mugge, Schifferstein, & Schoormans, 2008) which is certainly the case in this situation. Thus, in some situations an emotional bond emerges towards the products the participant unfixes and these emotions might bring up memories from the entire experience surrounding unfixing the fixed product.

However, the emotional bond might not be consciously attached to the product:

*"... it is mostly practical, or at least I thought until all of these questions came up, so there might be something hidden after all..." (Henning).*

*"It isn't something I am that aware of [...] but for me Christmas is linked to something really nice, I think, and so is the cotton then ..." (Anne).*

Furthermore, the product does not have to be present in order to evoke memories, as seen in the example with Andreas where the mere thought of the experience with unfixing the fixed function of a broomstick and a rain gutter reminds him of his entire trip to Greece, forming friendships, the evenings and so on. As Belk puts it:

*"... they are the stimuli for an evolving network of vivid memories; that is they "lead to" other memories in an interwoven net that grows rich in associations, moods, and thoughts" (Belk, 1990, p. 671).*

Furthermore, the example with Anne and the cotton she uses for Christmas decorations reminding her of childhood and the joy of Christmas, shows that memories are likewise triggered by the repeated unfixing.

The products only contain the meaning and memories we allow them to by our reflections and interpretations. In this situation it allows Anne to use the cotton as a safe haven to display hopes and dreams (Belk, 1990).

Products are a source to memories of past experiences and a sense of past is essential to a sense of self (Belk, 1990). Andreas mentions that the memories evoked by talking about the “turtle-track-eraser” would not have been brought to mind if he had not unfixed the function of the products used to make it. Thus, it might be stipulated that when effort, time and/or personality has been put into a product it has stronger connotations to the past and thus the self.

## FUN

The last theme of *play* is *fun*; that for no other reason than the mere fun of it, the participants chose to unfix the fixed function of products or chose to add extra value to the creations by naming them with untraditional labels:

*“Well I love naming them and [...] I could give them some proper names, that were far better really, it is some really not idiomatic names I always make for them, just because in my head I make fun of people who are not capable of coming up with good names, well actually, so that is why they get these absurd names [...] and that is also what makes it funny, it is, it it it it, again it is the unusual, it is that it doesn’t happen all the time, that makes it funny [...] well because that combination of words in itself is a bit funny and that that also makes the invention a bit more funny and then it gets a bit more valuable”* (Andreas).

Henning talks about when he used a newspaper as a container for his plant:

*“I don’t know, I thought it was a superb solution on, afterwards I thought that you could just have put a dish under it, but then the other thing was still, it looked a bit more funny [...] and I think at that time I lived with somebody else, we were an entire stairway, who lived together, they just thought it was funny, it was just a bunch of guys together, just playing pranks”* (Henning).

Some of the experience of unfixing the fixed function is just for the fun of it. It might not be practical, but it looks, sounds or feels funny, which brings extra value to the “new” product.

Thus, value can be derived from *searching, immersion, creation, freedom, memories* and/or plain *fun*. The value creation in *play* is intrinsic and self-oriented. It is intrinsic since the themes represent something that is pleasurable in itself, they are not a means to an end. The dimension is self-oriented since the themes refer to the participants themselves, not to others or something else. Value creation in *play* is not dependent on the activity but on the person’s attitude towards the activity:

*“Even an everyday chore can be thought of as play and even a play of hopscotch can be considered not-play.”* (Grayson, 1998, p. 109).

*Play* is often associated with something joyful, but it can be linked to trouble making, mischief and deception as well (Grayson, 1998) which in this framework is most often experienced under *fun*, as this is where the participants mention incidents of trouble making for the sheer fun of it.

Furthermore, in this dimension the expectation of value creation derived from the experience of unfixing the fixed function of a product is enough to stimulate motivation. There does not need to be a need, it is the joy of experimentation that drives the participants in these situations. Normally the perceived pleasure lies in purchasing something nice for yourself, where pleasure is linked to a whole product category (Kapferer & Laurent, 1985; Mugge et al., 2008). Here the perceived pleasure lies in the expectations to the process of unfixing the fixed function.

### ***STATUS***

When unfixing the fixed function *status* consists of three themes: *differentiation*, *recognition* and *skepticism*. Here focus shifts from being primarily linked to self, to be more concerned with others. The two first themes can be seen as behaviors directed towards others whereas the last is detected by others (See Figure 12).

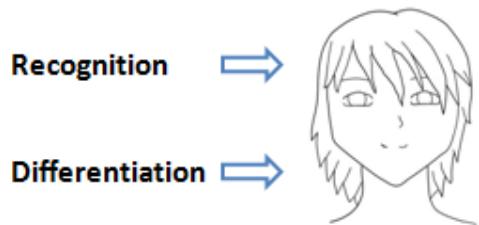
### **DIFFERENTIATION**

The first theme is *differentiation*; this is the desire to differentiate from others and stand out as a unique being. Kristian and Henning describe how unfixing the fixed function of a product and displaying it to others help them in creating themselves as unique:

*“I think I like the response from others [...] I also feel better showing it to others instead of if I just went out and bought something that everybody else can buy [...] No matter how much money others have, they wouldn’t be able to buy this...”* (Kristian).

*“I’m thinking that maybe you can show that you are, that not everyone has to be alike and that every home doesn’t need to be alike ...”* (Henning).

Behavior directed towards others:



Behavior detected by others:



**Figure 12: Status**

Thus, by unfixing the fixed function of a product they stand out from the crowd. They like being different or having products that differentiate them from others. In the analysis two forms of differentiation was detected: the one exemplified above, were the differentiation sought is still in line with the ‘norms’, and one that is guided by a desire to differentiate from others by shocking them with ‘abnormal’ usage of products. This can be exemplified were Birgitte talks about her meeting with the kindergarten teachers after her daughter revealed that she uses rubber gloves when cutting onions in the kitchen:

*“... well it was the kindergarten teachers who told it, because she didn’t find it strange, she was only 3½ years old or so, right, so the kindergarten teachers asked what that was all about, when I picked her up, with the rubber gloves in the kitchen and then I told that it was because I didn’t want to smell of onions, and I could add that I used [my daughter’s] scuba diving goggles in order to prevent the tears coming and the mascara running [...] they thought I was strange, really strange [...] It was just funny to be called strange, because I knew that I was strange in many other ways ... ”* (Birgitte).

Another example of trying to differentiate from others through abnormal behavior is Kristian, who talks about when he and some friends drank liquor out of a gasoline can:

*“It is again about getting some response on, on something you, in the strange things you do, and a gasoline can [...] that is definitely not something you would normally drink from”* (Kristian).

In these examples focus is on getting a reaction from others, and displaying themselves as strange. In Birgitte’s case the main purpose of unfixing the fixed function was not to construct herself as strange, it was to avoid getting smelly hands and running eyes. However, Birgitte chooses to add that she uses the scuba diving goggles when she cuts onions as well as the gloves even though this was not revealed by the daughter. Thus, she invites this in as a part of her identity construction, as *a bit strange*.

In the example with Kristian, the main purpose of unfixing the fixed function of a gasoline can is to display them as strange. Kristian justifies this by telling he was at the Roskilde Festival and there the main purpose is to be strange. Thus, Kristian is not trying to construct a lasting identity around him being strange or doing strange things in his everyday life. This can be seen as an example of increasing social honor in a community, in this case at the Roskilde Festival. Solomon (1998) outlines this process in three stages of motivation; First to identify a desirable location in his particular social nexus, e.g. to be strange and do unusual things at the festival, Second to acquire products and experiences he believes will attain this position, e.g. drinking from a gasoline can, and third to validate this standing among relevant others, e.g. by displaying it at the festival among friends and others.

Unfixing the fixed function can be seen as a perfect way to differentiate from others, since in its mere definition it is different than expected. It can both be used to expose one as different within the ‘norm’, but also to shock others through ‘abnormal’ usage.

## RECOGNITION

The second theme is *recognition*; focus is on being acknowledged by others for the things you unfix. Andreas talks about his eagerness for getting recognized by his girlfriend for unfixing the fixed function of a metal pipe into a “high-shelf-getter”, and his reflections around wanting to get recognized without seeming too full of himself:

*“... it wasn’t like I came home and threw rose petals all over, and now we take out the champagne, but, I felt that it made me feel good and I had to comment on it discretely, so I didn’t seem to full of myself [...] it is funny, you want other people to notice that you thought of something clever, but it should still be in line with Danish principles, so you don’t say: I’m the best at coming up with ideas! But instead say: ohh, by the way I came up with this, and then it would be awfully nice if they say: wow that is a good idea”* (Andreas).

He further describes how getting recognized adds value to another experience of unfixing the fixed function:

*“it was pleasant, it was especially pleasant when, when, when the recipient impulsively said: yes, wow that is brilliant, then it all of a sudden went from pretty funny and a good idea to: yes that is a brilliant idea, it got some extra value from someone else seeing the value in it”* (Andreas).

Henning tells how the display of the things he has unfixed in his home and the recognition and acknowledgment he gets from this makes him more content with displaying his home to others:

*“It makes me happy [...] I’m not afraid of inviting people home because I’m embarrassed over something [...] it makes me happy that other people find the things we have made funny and nice...”* (Henning).

The theme *recognition* includes all the situations where the participants tell about how they got recognized for unfixing a fixed function of a product or where they desired to be. One of the reasons for telling stories about ourselves is to get recognition and acceptance, which is a part of the identity construction (Hermansen, 2002). Humans “...seek to ‘be’ – and to be ‘seen to be’ – ‘something’ or ‘somebody’, to successfully assume particular identities” (Jenkins, 2004, p. 20) e.g. identity is here constructed around getting recognition for helping others, being clever, or creating something. These aspects add to an overall positive display of themselves as being caring, clever and/or handy. The positive affirmation of these characteristics is important as the identity is created in interaction with others and their self-image is constructed in conjunction with others. However, as Andreas points out it is not always an easy thing getting recognized for the things you have done and at the same time not be put in a “self-centered” category. This is a known paradox; that the value is enhanced if the display appears to occur without any involvement from the

exhibitor but at the same time value depends upon the recognition and admiration of others (Solomon, 1998). However, it might be easier getting recognized for unfixing the fixed function of a product. It is not something others normally expect you to do, since it is finding an untraditional solution to your own or someone else's problem and thus perhaps more noticeable.

Again the three stages from Solomon (1998) can be used. Andreas wants to increase his social honor in the community of home. He desires to be recognized for doing something nice to others and for being clever. However, since this is not the sole purpose of his actions of unfixing the fixed function, the staging is merely a reference to the prior actions of making a “high-shelf-getter”. Thus, the unfixing in itself is located under *ethics*, motivated by the perceived pleasure of helping others and the value creation is intrinsic and others-directed, but the following display of the actions is located under *recognition* and motivated by the perceived sign value (Kapferer & Laurent, 1985), and the subsequent value creation is extrinsic and others-directed.

## SKEPTICISM

The last theme in *status* is *skepticism*; it has to do with other people's skepticism and that when the idea works others' opinions do not matter. It is opposite to that of *recognition* and *differentiation* in the way that when the participants refer to these themes it is a conscious display of their new function to a product. When mentioning *skepticism* it is the others that notice their behavior without the participants displaying them consciously (Figure 12). Maja, Henning and Birgitte tell about other people's skepticism when they unfixed the fixed function of a knife into a jar opener, clamps into candlesticks, and rubber gloves and diving goggles into protection when cutting onions, respectively:

“I’m thinking, I know it works, so please don’t, so it is mostly if you are really struggling that people might, like, think now she has gone crazy, but it works, then you get vindicated” (Maja).

“Julie thought I was kind of a clown, when I was running around with those clamps as candlesticks, but she could see it was clever because we didn’t have anything else at eight in the evening” (Henning).

“People say that I’m delicate [...] I think that is their opinion, if they think that, because I don’t think it smells nice, It smells nice when you make it but not the next day” (Birgitte).

Here the responses from others are experienced as negative but the faith or knowledge of success in unfixing the fixed function in a functional way is what drives the participants to proceed. Since the behavior is unusual by definition, the success of the “new” product might be more linked to you as a person as discussed under the theme *memories* with reference to product attachment.

Looking at the three stages from Solomon (1998), in this dimension the participants are placed in a position in their social nexus by others in contrast to the dimension of *differentiation* and *recognition* where it is the participants themselves who define the position in the social nexus. Maja is being put in a location in her

social nexus which she does not desire to maintain. In this case the actions are performed in order to avoid that position, e.g. she continues trying to open the jar until she is vindicated. In the example with Birgitte, where she is being defined by others as delicate, she chooses to accept this without trying to convince others of the clever element in this. This might be because it is not normally something she tells to others, and she accepts the title of being delicate as long as it makes sense to her. Thus, in these examples the participants do not choose to unfix the fixed function of a product in order to tell or show it to others. However, since others notice the unusual usage, they are forced to respond or make sense of this in accordance with their identity construction (Weick, 1995).

The three themes under *status* all include others in the sense that at least a part of the experience is conducted to differentiate from others, get recognition or not losing face. The value creation in the themes  and *differentiation* is others-oriented and extrinsic, since it is a behavior directed towards others and the goal of the behavior is a means to an end of differentiation or recognition. The theme of *skepticism* differs from this. In the example with Maja the value creation is vindication, the value creation goes from being intrinsic and self-oriented, opening a jar, but, since other people react to this the value creation becomes extrinsic and others-oriented; showing others that it works. In contrast to this, in the examples with Birgitte and Henning the value creation remains intrinsic and self-oriented, since they do not react actively to the skepticism of others (or they do not admit to it). As mentioned this might be linked to their perception of the position they are put in, in their social nexus, which is not perceived as being threatening towards their status and identity construction e.g. the solution Henning comes up with is recognized as clever, but silly. The *status* value is guided by the perceived sign value and question of how the behavior and exposure of unfixing the fixed function will affect one's status, personality or identity (Kapferer & Laurent, 1985; Laurent & Kapferer, 1985).

## ***ETHICS***

The value in *ethics* can be divided in two, when looking at the experience of unfixing the fixed function; one focused on caring for others and one focused on caring for the planet by recycling and thinking of the environment.

## **CARING FOR OTHERS**

The first theme is *caring for others*; here helping others by unfixing the fixed function of a product is in focus. Kristian, Birgitte and Andreas describe their joy in helping others by respectively putting on a bike basket using a key as a screwdriver, passing on good advice on how to unfix the fixed function of different products, and creating a “high-shelf-getter” to a colleague out of a metal pipe:

“Well I don’t think [my girlfriend] would have gotten the bike basket on if I hadn’t done it, so I find it nice that I’m able to help her in that way” (Kristian).

*“.. where I can say: then I have a good idea you can use, and with some of the things people say that I must be totally weird right, and other times it is quite clever right [...] I think it is nice, just as when you get an advice yourself that you can use and you just think, that is so cool they wanted to share that with me...”* (Birgitte).

*“... that I became quite proud of, because, because I think it was a good idea to, and I could see there was a problem, but I, this about solving another person’s problem that was actually even more festive [...] I think the best was to show: here I have given you some of my time, I have given, I have spent some time solving your problem and then it isn’t bad that I, I, I made it myself, I have thought of this solution [...] it is enhanced since I had created the high-shelf-getter myself ...”* (Andreas).

Contributing to other people’s happiness or ease is value creating in itself. Furthermore, as Andreas points out; the act of unfixing the fixed function when helping others adds to the pleasure, since it is something he has created himself. Kristian also notes, that if he had not helped his girlfriend she would not have had the problem solved and even though using the key as a screwdriver was not his preferable solution, it contributed to the situation, since an actual screwdriver was not at hand. Birgitte likewise takes more pride in her advises to others when she has thought of the ideas herself in contrast to merely passing on others’ advises. Thus, caring for others is in itself motivating and pleasurable for the participants, but when this is seen in connection with unfixing the fixed function of a product, the value creation and pride is enhanced. This is probably linked to the effort put into helping others and the element of self in the creations, and the positive affect linked to the theme *creation* of pride, accomplishment, competence and satisfaction can also be linked to this theme.

### CARING FOR THE ENVIRONMENT

The second theme is *caring for the environment*; focus is still directed towards something else than the participants, but here focus is on doing something good for the sake of the planet and the environment. Here Kristian talks about his interest in finding things that are no longer used and unfixing the fixed function of them, so they can be used anew and do not need to get disposed:

*“It might be something I think about a lot [...] at the moment everyone is disposing their old TV, that isn’t a flat screen - what can you use an old TV for? So in that way recycle stuff that everybody is just throwing out for something [...] I think a lot about that [...] the more recycling and environmental friendly it is the better, I think”* (Kristian).

Anne further highlights that unfixing the fixed function of a product can be used for the sake of the environment by for instance using the left over coffee grounds to fertilize the plants, and reusing products instead of just buying more things, which is of great concern to her and her family:

*“... I heard that the plants benefit from it right, and again maybe it has something to do with trying to use the natural things and not just buy all these substrates and what else is out there right [...] well this can actually be used for something right, well, and then do it, and that it can be used fully you might say, that you can use it partly to drink the coffee and enjoy that, but you can also use the leftovers for something sensible instead of just throwing it out [...] We are very conscious about the environment and try to get out of that mentality of throwing everything out and this indifference towards what we use and get rid of and what’s it called, then it is in relation to that, that I might feel a bit better about myself when I use the natural stuff instead of buying things that I don’t know the effect of”* (Anne).

Thus, unfixing the fixed function can be seen in relation to recycling and caring for the environment. When one product life-cycle has passed, it is possible by unfixing the fixed function of that product to start another that can contribute with another type of utility. Furthermore, using products in several ways prevent consumers from buying several products and thereby save the environment for unnecessary garbage. It is primarily Anne and Kristian who see this as a motivational factor when unfixing the fixed function where it brings quite substantial value to their identity construction as someone who cares for the environment.

The value creation in the two themes is directed towards others and is intrinsic. It is intrinsic since the value lies in the good deed not in the appreciation from others or in any expected self-motivated outcome. However, if no one accepts your good deed then the value dissolves.

Holbrook (1998) defines ethics as doing something for the sake of others and it stops being ethical the moment the person starts doing the good deed as a mean to some ulterior purpose e.g. praise or monetarily. In contradiction to this, this study in accordance with Smith (1998) acknowledges that an action can encompass both *ethics* and *status* at the same time:

*“... ethics as a consumer value may be said to arise in a consumption experience when the individual engages in an affirmative act of goodness, promoting one or more moral values for the well-being of others and for reasons of enlightened self-interest.* (N. C. Smith, 1998, p. 156).

The above definition from Smith (1998) is therefore accepted and it is acknowledged that a person can both be seeking and benefiting from the extrinsic values derived from the others' responses and the intrinsic value stemming from *ethics*. An example of this is Andreas, who did a good deed and helped a coworker by unfixing the fixed function of a metal pipe and transformed it into a “high-shelf-getter”, which he did out of empathy, benefitting from the intrinsic joy of helping others. However, when he got home he further pursued the extrinsic value of having his girlfriend praise him. Thus, value can both be derived from *status* and *ethics*, it is not an either or, nor does it depend on each other.

The motivation to engage in unfixing the fixed function in the theme of *ethics* is therefore to experience an intrinsic pleasure feeling as in the theme of *play*. However, in this theme the action is focused on something outside the individual; caring for the environment, the motivation of doing something good for the planet and/or caring for your friends, family, colleges etc. Even though the thoughts might not lead to action it is important for especially Kristian and Anne to stress their involvement in the environment. They both mention the mentality of just buying new things and throwing out the old with no consideration for the environment as the out-group they are distinguishing themselves from. Furthermore, caring for others provides the opportunity to create you as an empathic, considered and kind person, which several of the participants' mentions as value creating.

## THE INTER-RELATIONSHIP BETWEEN THE THEMES

The relationship between the themes has not been the subject of this study. However, a discussion of this is presented while linking this study of unfixing the fixed function to one by Mugge, Schoormans and De Lange (2007) about consumers' appreciation of product personalization. The themes can be combined in all ways and all themes can be present in one experience of unfixing the fixed function. However, some implications and stipulations can be made as to which themes can be seen as contributing with extra value when unfixing the fixed function. An investigation of this shows that: the themes *differentiation* and *recognition* can be added to almost every situation of unfixing the fixed function and thereby contribute with value. Here Andreas talks about how showing his creation to others contributed with more value than actually using it:

*"... there was kind of the same feeling of pride afterwards, where it was just as big a joy, I have to admit, to show It to others, as it was to use it..."* (Andreas).

In the following a discussion of how the three remaining dimensions are linked to *status* is presented.

The first dimension that is discussed is *play*; *searching* for products to unfix or for a solution to a problem, and *immersing* yourself into the experience of unfixing the fixed function are perceived as pleasurable to some of the participants whether or not a solution is found. Since this does not include something to display, the value derived from this is not directly linked to the following display. However, in both cases telling others about the search or immersion could be a display to others. This was not directly mentioned as something contributing with value by any of the participants, but it can be a topic in their identity construction e.g. as someone who is hit by lightning with new ideas (Andreas) or who always has a project to come home and immerse themselves in (Kristian). In relation to the theme *creation*, the link to the dimension *status* might be stipulated to be more direct. Under the theme *creation* positive affect of satisfaction, pride, competence and accomplishment serve as the primary value creation. However, when the participants felt they had created something themselves, a display to others was also mentioned. It can thus be stipulated that

the creation of something in itself contributes with intrinsic value, and the following display contributes further to the value creation, if received positively. The experience constituting the theme *fun* is also mentioned in connection to others; the fun in playing pranks or as in the example with Andreas it can be further used in identity construction being clever, inventive, good with words etc. The themes memories and freedom are more elusive concepts and cannot be experienced in isolation from the other themes, thus, value is added secondarily through a display to others related to the remaining themes.

In the theme *ethics* the identity construction of the participants, creating them as caring for others and the environment, was especially significant. Thus, it was not just the intrinsic value creation derived from the sheer joy of doing good, the following possibility to create themselves as caring contributed with extra value. Therefore, the two themes *differentiation* and *recognition* can be seen as catalysts in value creation, when looking at the dimension *ethics* and *play* when unfixing the fixed function of a product.

*Efficiency* is a bit different than the others, since attention in this dimension is towards solving a problem, when *in need* of a quick solution, to *save time*, or *money*. In this dimension the fact that a function is unfixed does not receive as much attention as in the other dimensions.

A division of this dimension into two categories, one that is instant and one that is sustained contributes to the discussion of the inter-relationship between the themes. The first can be exemplified by the participants using a key, nail file or a knife as a screwdriver, a toothbrush as a cleaning aid, cola for cleaning toilets, etc., the latter can be exemplified by participants using a beer box as a compartment for hairspray (see Picture 3), for decorations, or bed legs, tin foil as wrapping paper, cat box as “rabbit-poo-box”, etc. The examples where the participants used the products instantaneous are those also mentioned most frequently in relation to *skepticism*, where the response is not sought by the participants. This category of ‘instant use’ is rarely displayed to others:



Picture 3: Beer box as compartment for hairspray and deodorants, Kristian

“... *it isn't something I tell other people that I use rubber gloves*” (Birgitte).

“... *I normally clean when no one else is home ...*” (Maja).

However, some of these ‘instant uses’ are also mentioned in relation to *ethics*, by helping others in the same needy situations and using products to their fullest, and thereby is indirectly related to getting *recognition* from others. The examples where the unfixing is ‘sustained’ are more directly related to getting *recognition*

and *differentiating* from others. In these cases the products that are unfixed are displayed to others and therefore serve as a natural remedy in *differentiating* from others or getting *recognition*.

The strong emphasis on the themes *differentiation* and *recognition* in value creation is supported by the study of Mugge, Schoormans and De Lange (2007) who found a relationship between consumers wanting a high design authority, the possible display to others, and a strong purchasing intention. Since there are unlimited possibilities when unfixing the fixed function of a product, the design authority is always high. The purchasing intention can be seen as similar to choosing to unfix the fixed function of a product. Thus, the expected display to others related to unfixing the fixed function of a product is, as also suggested above, a key source to value creation when choosing to unfix the fixed function.

This might imply that the themes *differentiation* and *recognition* have a special link to the other themes, and by adding these to the experiences of unfixing the fixed function they can enhance the value creation even more. The themes *differentiation* and *recognition* are the only ones that can easily add value to any experience of unfixing the fixed function e.g. wanting to add an element of *caring for the environment* to an experience where *fun* is the primary theme is not as straight forward. However, further research should be made investigating this topic in order to know whether a connection between the themes can be made.

## THE LINK BETWEEN CREATIVITY AND THE THEMES

Returning to the link between creativity and unfixing the fixed function these value creating dimensions and themes can be used to understand the creative part of unfixing the fixed function even more. The primary criteria, making an experience of unfixing the fixed function into one of creativity as well, is that the unfixing is done for the very first time. The theme *searching* is only experienced when it is for the very first time, since it is a search for something not already defined. The second aspect of the creative part of unfixing the fixed function is that it is seen as time consuming. The theme *immersion* can only be present when time is dedicated to the experience, where the *time saving* theme is in contrast to this. Furthermore, the participants mentioned that doing something physical to an object made it more creative, which is present in the *creation* theme. Thus, the three themes *searching*, *immersion*, and *creation* can be seen as connected to the creative aspect of unfixing the fixed function.

Looking at the studies by Salerno (2009) and Dahl and Moreau (2007) who investigated the motivations behind creative leisure pursuits, the connection between the themes *immersion* and *creation* to creativity is further supported. Furthermore, the two studies suggest that the themes *freedom*, *differentiation* and *recognition* are also a part of the creative experience (See Table 1). The theme *searching* and the value creation linked to this is not mentioned in any of the two studies, which is probably because Salerno (2009) and Dahl and Moreau (2007) studied leisure pursuits, which does not include a search in the same way as an act of unfixing the fixed function does.

Dahl and Moreau (2007)	Salerno (2009)	This study
Engagement & Relaxation	Escape from daily life to relax & avoid idleness	<b>Immersion</b>
Competence	Creative abilities & Conformity and success of the object made	<b>Creation</b>
Autonomy	Self-determination	<b>Freedom</b>
Self-identity & Public sense of accomplishment	Need for self-expression & Self-differentiation	<b>Differentiation &amp; Recognition</b>

**Table 1: Motivations & Value Creation**

The two studies by Salerno (2009) and Dahl and Moreau (2007) investigated motivations, where this study has examined value creation, thus there is not a direct match between the two studies. However, the motivation and value creation can be seen as very similar e.g. competence is defined by Dahl and Moreau as: “*Anticipated satisfaction derived from completing a creative project successfully*” (Dahl & Moreau, 2007, p. 359), and in this study the theme *creation* is characterized with the satisfaction achieved through the successful creation. Thus, the two studies can be linked and compared, since it is the expected value creation that is motivating the consumers.

Amabile (2006) further supports the importance of autonomy in stimulating creativity. However, she argues that creativity should still be guided by a defined end result. Thus, it is only the process that should be free of choice in order to enhance people’s creativity from a managerial point of view. This can be seen in contrast to the finding by Dahl and Moreau (2007) who also investigated the effect on perceived competence and autonomy when consumers were provided with instructions and/or a target outcome. They found that task competence and autonomy was highest were consumers were provided with step-by-step instructions but no target outcome, and that autonomy is seen as an important factor influencing the overall enjoyment with the task. The difference in motivation is linked to the desired outcome, where Amabile focus on the managerial practice that affect creativity, Dahl and Moreau (2007) focus on the value creation of pleasure for the consumer. When unfixing the fixed function the participants choose their own goals and the means to reach them and it is important to them not to be controlled by anyone. However, if the value creation should be exploited from a company or a consumer perspective the theme *freedom* should be taken into account in regards to the goal of the activity.

Dahl and Moreau (2007) further found learning and community as basic motivations for undertaking creative activities, and Salerno (2009) found a sensory dimension as motivating to engage in creative leisure pursuits, which none of were detected in this study. However, it can be stipulated that the themes *searching, immersion, creation, freedom, differentiation* and *recognition* can be seen as linked to the creative part of the process.

## THE EXPERIENCE OF UNFIXING THE FIXED FUNCTION

The experience of unfixing the fixed function as perceived by the participants in this study can be roughly divided into two extremes; 1) the creative one, where the function of the product is perceived as being unfix for the first time and 2) the unconscious usages of products for something else than intended by companies. Both extremes can contain value creating elements from all four dimensions but not all the themes as discussed above. The themes under *play*, called *searching* and *immersion*, are only experienced in the creative part of unfixing the fixed function, since the unconscious usages of products in an unintended way do not include these elements in their process. On the other side, the themes *time saving* and *skepticism* are only mentioned with regard to participants' more or less unconscious usages of products they unfix. Since the act of creativity in itself takes time, the time saving dimension is in contrast to this. The theme *skepticism* is only mentioned when the staging of the use is not intended, which has only been the case when the participants have used something for practical reasons.

In accordance with the phenomenological method, where the purpose of the exploration is to provide the researcher and others with an experience of:

*"I understand better what it is like for someone to experience that"* (Polkinghorne, 1989, cited in Daymon & Holloway, 2002, p. 151).

Two narratives of how the experience of unfixing the fixed function is experienced by the participants are presented.

### THE CREATIVE EXPERIENCE

Imaging you are walking at a flea market, not really looking for anything, just enjoying all the different strange items placed in a chaotic way on the tables, some plates and decorating items placed next to some DVDs and a teddy bear. All of a sudden you spot something, as if lightning has hit you. It has an interesting green color. You are not quite sure what you want to use it for, but you are sure that this will bring something interesting with it. It sits in your living room the next couple of days while you puzzle about what and how to use it. It was once a vacuum cleaner, but you have no intention of using it for cleaning. One day you are sitting in the couch looking at the dining table with the bare light bulb hanging over it, looking down at the vacuum cleaner you bought at the flea market and suddenly see what you want to use the vacuum cleaner for. You start disassembling the vacuum cleaner and make it into a lampshade. You enjoy sitting puzzling with the different parts, figuring out how to use it, how to get the light bulb inside etc. Once



Picture 4: Vacuum cleaner as a lamp,  
Kristian

you finish it a couple of days later you invite a friend over for a visit and to show off your new lampshade. Your friend is very impressed with it: *wow that is just like you to think of something like that, that is really amazing.* You take pleasure in your friend's recognition and like his appreciation of your skills and your creation. It is nice having something only you have, that you made by yourself and that other people acknowledge as a reflection of you and your capabilities.

### **THE PRACTICAL EXPERIENCE**

You are visiting a friend on a Sunday for brunch. Your friend has just moved in and hasn't unpacked all her items yet. Standing in the kitchen boiling eggs, she finds out that she hasn't unpacked all her kitchen equipment including her egg cups. You remember that your mom and dad always used to use their wedding rings when having eggs for tartar and suggest you use yours for holding the eggs. Your friend is a bit skeptical to begin with but as soon as she sees it works, she finds the solution quite amusing and practical. You enjoy having been the 'hero' of the day, helping your friend by finding a solution to her dilemma.

## CHAPTER 4: THE GRAND FINALE

Chapter four is the grand finale; here the conclusions that answer the research question and sub-questions are presented. Following this the thesis is related to practice and theory in general, where implications of the study are offered. Several implications are found both in connection to consumer well being, company strategies, and creativity theory and research.

## CONCLUSION OR SYMPTOMS OF THE TRUTH

The analysis of the interviews with the six participants shows that there is a connection between unfixing the fixed function and creativity. The similarities between the two as perceived by the participants lie in the moment and process where the actual unfixing takes place for the very first time. Furthermore, the more time it takes, and the more disconnected the new function is perceived to be in relation to the old, the more creative it is experienced. Thus, some of the participants did not experience what they did as creative, but instead as for instance imaginative or inventive, especially if the unfixing of the fixed function was done very rapidly in a needy situation or in order to save time.

The themes *searching, immersion, creation, freedom, differentiation* and *recognition* are the value creating themes linked to the creative part of unfixing the fixed function of a product. Here it is seen that the participants gain value from what Dahl and Moreau (2007) call competence, autonomy, engagement, relaxation, self-identity and public sense of accomplishment. Thus, unfixing the fixed function can in some situations be seen as an act of creativity contributing with value and thus, creativity research can be used to understand that part of the experience even more and vice versa.

This study further shows that the participants make sense of their experiences with unfixing the fixed function of products through their value creating experiences, which can be divided according to Holbrook's (1998) typology of consumer value. Furthermore, when looking at the consumer value typology in connection with unfixing the fixed function it can be elaborated through fourteen themes. The four typologies from Holbrook are: *efficiency, play, status, and ethics*. The dimensions are divided on a two-by-two matrix consisting of extrinsic/intrinsic and self-/other-oriented as seen in Figure 13, where some of the themes are more or less congruent with these dimensions.

In relation to unfixing the fixed function efficiency consists of when the participants experienced situations *in need*, and when they wanted to *save time* or *money*. It is here all the experiences including house remedies are placed. It is an extrinsic and primarily self-oriented value creation taking place, but examples of the participants being *in need* also included others. Thus, the central point is to solve a problem and not the actual unfixing of a product, and the value experienced tends to be practical in nature. A risk assessment of whether it is worthwhile to unfix a product in these situations is present. However, even though a superior solution is known it is not always chosen as the first way to go, when it includes unfixing a fixed function, because it is not perceived as the *right* solution.

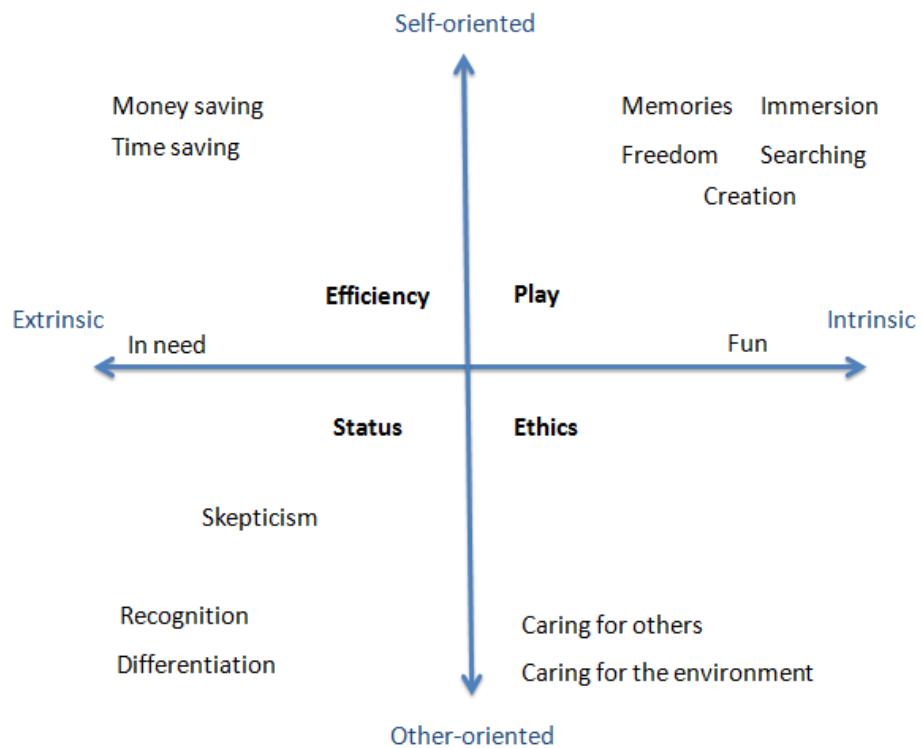


Figure 13: A Spectrum of Value Creation

The value of *play* can be understood and exemplified through six dimensions: *searching*, *immersion*, *creation*, *freedom*, *memories* and *fun*. It is primarily intrinsic and self-oriented value creation taking place. Thus, value is derived from allowing yourself to immerse into the experience, it creates an opportunity for especially the male participants to feel handy, to create something and deviate from the normal day at work. However, the experiences where the unfixing is done just for the *fun* of it, some reference to others are made e.g. a bunch of guys just playing pranks making it more other-oriented than the remaining themes. The positive affect experienced in this theme consists of competence, satisfaction, accomplishment and pride.

Since *freedom* is a prerequisite in unfixing the fixed function this creates a good opportunity to have that, to be your own boss and decide everything for yourself. Another form of value creation, which appears after the experience, is the *memories* attached to it, since unfixing the fixed function is seen as something where you contribute with you, and put some of you into your creations, a strong product attachment is experienced and an association to the whole experience comes up.

The third dimension is *status*, which consists of *differentiation*, *recognition* and *skepticism* when unfixing the fixed function. It is primarily extrinsic and other-oriented. However, the dimension *skepticism* only becomes other-oriented and extrinsic because others notice that the participants are unfixing the fixed function of a product, which they either choose to react to or to ignore. When choosing to react to others' reactions, the

value creating element is one of vindication, however, if no reaction is chosen the skepticism met from others is just a part of the experience.

Unfixing the fixed function of products can also be seen as an easy way to differentiate from others, since it is not ‘normal’ behavior. It can be a way of constructing yourself as being unusual, weird, creative, etc. by finding a position in your social nexus, acquiring experiences of unfixing the fixed function of different products which support that position and displaying it to others. Furthermore, getting recognition from others is a big part of the experience of unfixing the fixed function. Since it is something you have invented or created yourself it can be seen as more linked to your identity than ‘normal’ products and getting recognition for being the way you are, is seen as essential in constructing yourself as competent and maintaining and enhancing self-confidence.

The last value of *ethics* is focused on *caring for others* and *the environment* through unfixing the fixed function of different products. It is other-oriented and intrinsic, since the act of doing good in itself is pleasurable. Thus, *caring for others* is in itself motivating and pleasurable for the participants, but when this is seen in connection with unfixing the fixed function of a product, the value creation and pride is enhanced. This can be linked to the effort put into helping others and the element of self in the creations, which makes the positive affect of competence, accomplishment, satisfaction and pride even greater. When *caring for the environment* it is in connection with one product life-cycle ending and then starting a new one that can contribute with another type of utility in addition to the possibility to stage yourself as caring for the environment and feeling good about yourself.

Thus, the four dimensions of consumer value and the fourteen themes specifically linked to the experience of unfixing the fixed function add different types of value to the experience. Adding more dimensions to an experience will thus also add more value; an act focused on saving money will contribute with even more value if it can encompass caring for the environment as well; having created something is more successfully experienced if you get recognized for this as well, etc. It is suggested that the two themes *differentiation* and *recognition* can be added to any experience of unfixing the fixed function to add further value.

## IMPLICATIONS

The implications to the truth found in this study of how the participants have experienced and created value through unfixing the fixed function of different products and how this relates to the topic of creativity are in this section escalated to a higher level. This study did not seek to make generalizations of the entire population, but has focused on the participants interviewed. However, looking at how this insight can be used in relation to theory, research and practice the findings are presumed to be symptoms of the truth that can be generalized.

## IMPLICATIONS FOR PRACTICE

### A CONSUMER PERSPECTIVE

This study reveals a high level of value creation linked to the act of unfixing the fixed function of a product. Consumers themselves create value not intended or imagined by the companies by using products in another way than intended. This can be done in relation to them wanting to *deviate* from the normal everyday and be the master of what is going to happen with no one telling them what to do or how to use products, in contrast to work situations. It can be a way of feeling accomplishment, satisfaction, pride and confidence by *creating* and developing things by themselves. Furthermore, unfixing the fixed function creates the possibility for the consumers to display themselves as different from others and getting *recognition*. It allows the consumers to personalize their products on a different level than normally expected by consumers.

Thus, the exploration of how value is created when engaging in unfixing the fixed function of products reveals that there are great possibilities to include more fun and excitement to the everyday of consumers. Inspired by Csikszentmihalyi (1996), who made a list of advises to people who want to be more creative, I have developed guidelines on how to include such experiences of unfixing the fixed function in everyday life based on this study. Since the experience of unfixing the fixed function and the experience of creativity share similarities, these suggestions can be seen as an expansion to the suggestions by Csikszentmihalyi (1996). Especially the suggestions by Csikszentmihalyi (1996) of how to cultivate curiosity and interest can be linked to the suggestions concerning unfixing the fixed function of products.

The reasons to include these in everyday life are diverse e.g. to experience the fun and feeling of competence in creating new functions to products, to stimulate creativity, enabling you to become more creative in other areas as well, saving money, caring for the environment, etc.

The first advice is to make a list of the products you unfix or have unfixed in the past. The participants mentioned that the task in itself was an act of creativity and found it interesting and funny:

*“It is a funny assignment, you almost need to be creative in order to get through it [...] is was almost like a process of creation in itself, going from not even considering the topic really [...] till now, now there actually was a problem to solve; I needed to find out when I am creative and that was almost a creative exercise in itself, it was quite funny”* (Andreas).

This likewise facilitates you to become conscious of the experiences. When the participants were conscious of their behavior, e.g. that it was strange, an act of creativity, a project, etc. the value creation was greater. Csikszentmihalyi (1996) likewise encourages people to write down each day, what surprised them that day and how they surprised others:

*“One of the surest ways to enrich life is to make experiences less fleeting”* (Csikszentmihalyi, 1996, p. 347).

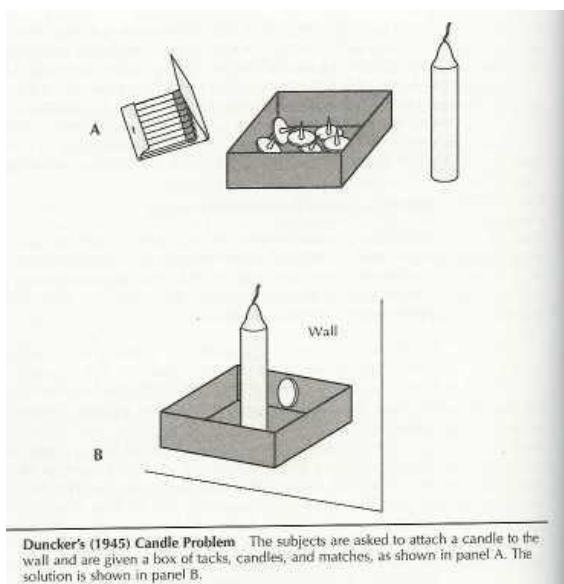
Many of the examples mentioned by the participants originated when they tried to find a solution to a problem. Thus, the second advice is: try to be aware everyday about the small scale problems you encounter. Instead of choosing the easy “correct” solution, try to look around and see if there might be an alternative product which you can unfix the function of. It might be that you need something to put the flowers in you just received, or something to use for sports. The point is not to invent something for the greater good of others, it is to open up for the possibility of using something different than normally, to step out of the routine of the everyday, making it more interesting, and awakening the curiosity from within.

The opposite approach can also be applied: look at the things you have at home or encounter in your everyday life and try to see beyond the function of the product, and open up for the endless possibilities within that product. This is most consciously exercised by Kristian:

*“Well, I got an interest in going to flea markets and stuff like that long time ago and I think also that this is where I get creative, we haven’t talked so much about inspiration, but there is a lot of things to get inspired by on a flea market, you have the most obscure things next to each other, and it is nice going around looking at all that and the more weird things you find, the funnier”* (Kristian).

Going to places where different products appear next to each other which are not necessarily connected or in the same category, can inspire you to be creative. It can help you to look beyond the function of the product.

Studies of functional fixedness show that when priming the product’s typical function it is harder to unfix the fixed function than if the function is not primed (Defeyter & German, 2003). One of the known examples is the “candle problem”, where people are given a candle, some matches and a box of tacks, and asked to fixate the candle to a vertical wall. The problem is solved by using the tack box as a platform, using the tacks to fixate it on the wall and putting the candle on this (see Picture 5). The solution is found more obvious when the tacks are not presented within the box than when the box is presented full of tacks (Defeyter & German, 2003). Thus, looking at products detached from their everyday function makes it easier to unfix their function. Practicing unfixing the function of products that are detached from their everyday usages might enhance the ability to break free from the mental blocks e.g. functional fixedness, conforming behavior, and automatic response, existing when trying to unfix the fixed function of a product (Hentschel, 2011).



Duncker's (1945) Candle Problem. The subjects are asked to attach a candle to the wall and are given a box of tacks, candles, and matches, as shown in panel A. The solution is shown in panel B.

**Picture 5: The "candle problem"**

The suggestion of looking at products in a new way can be linked to the suggestion by Csikszentmihalyi:

*“Try to be surprised by something every day [...] Experience this one thing for what it is, not what you think it is. Be open to what the world is telling you. Life is nothing more than a stream of experiences – the more vividly and deeply you swim in it, the richer your life will be.”* (Csikszentmihalyi, 1996, p. 347).

Csikszentmihalyi (1996) suggests looking at things you see, hear or read about in a new way, to pay attention to life and see the essence of this particular thing. I add to this by encouraging you to, not only perceive things anew, but use them in ways you have not thought of before. To open up for the endless possibilities there are in each and every product.

Thus, being surprised by something and looking at products in your everyday life differently can contribute to your overall joy of life, break free from mental blocks and become more creative.

The third advice is to share the experiences with others. As mentioned the *status* theme is likely to have a large effect on the other themes, thus telling or showing others how you have unfixed the function of a product might enhance the positive affect experienced from doing it. Being aware of which creations you share can help you in your identity construction; in differentiating from others in a desired way. This can likewise be a way of including *caring for others*, by sharing your advices, like Birgitte does with her inventions of how to avoid smelling of onions. Csikszentmihalyi (1996) suggests surprising at least one person every day. Sharing your experiences with unfixing the fixed function of a product could be a way of surprising someone. Not only does this suggestion facilitate you in your identity construction and add a sense of positive affect, it likewise helps you step out of your routines by doing and sharing something you would not normally do and share:

*“Comfortable routines are great when they save energy for doing what you really care about; but if you are still searching they restrict and limit the future.”* (Csikszentmihalyi, 1996, p. 347).

The fourth and last suggestion is inspired by the dimension *play* and is to allow yourself to get immersed in projects of unfixing the fixed function of a product without any expectations of the result. In our everyday life we tend to focus on the result, on the conclusion we need to reach. Allow yourself a free space, where you decide everything for yourself and do not need to come to a conclusion or a result. Enjoy the sheer pleasure in immersing yourself into the experience; forgetting time and place. Csikszentmihalyi (1996) suggests following the things that strike you as interesting. All too often we rush through life without stopping, enjoying and investigating the things we encounter in life. Allowing yourself to stop up and explore life will help you uncover your curiosity and interest.

Following the four suggestions of how to open up for experiences of unfixing the fixed function of products can improve your creative abilities, break down your mental barriers, contribute with positive sensations to

your life of e.g. accomplishment, pride, joy and pleasant experiences. Connecting them with the suggestions by Csikszentmihalyi (1996) further suggest that they can cultivate your curiosity and allow you to open up for the possibility of immersing yourself in topics for their own sake.

### **A COMPANY PERSPECTIVE**

From a company perspective the thesis can be seen in relation to the new service-dominant logic, which is consumer focused and market driven (Vargo & Lusch, 2004):

*“Assuming an active role for the individual consumer in value creation is different from allowing customers access to a company's technology base or seeking their help in product development. In the latter cases, innovation's center of gravity remains located in the technology or the product, which is at best a variant of the prevailing dominant logic. Rather, the center of gravity must shift to the individual's co-creation experience.”* (Prahalad & Ramaswamy, 2003, p. 13).

This thesis has taken the individual's co-creation experiences and contributed with a platform and incentive for companies to look further into the experiences of their consumers, even when these are out of line with what is expected.

Thus, from a company perspective the new concept of unfixing the fixed function of a product and the knowledge of the value creation linked to this can be used in several ways. Two strategies are explored; co-imagination and co-innovation (Cova & Pace, 2008).

Co-imagination is where the company encourages all interaction with consumers around their products, services, and brands. Here storytelling plays an important role in sharing experiences with the products (Cova & Pace, 2008). Thus, this study can be used to understand how to market existing products in a diverse set of ways including and encouraging different value creating dimensions. Here the behavior of unfixing the fixed function does not include a destruction of the current product; it can be a case of exploiting ideas of additional usages or further use.

Co-innovation is when the company involves the consumers in new product development (Cova & Pace, 2008). This study facilitates an understanding of how to stimulate a relationship between company and consumer, when looking to expand the product possibilities. Here focus is on developing new functionalities that might be incorporated in the company's business model.

Furthermore, this study can in combination with the one by Berthon, Pitt, McCarthy and Kates (2007) help companies in choosing how to react to consumers unfixing the fixed function of their products.

The three suggestions will all be covered in more detail in the following.

## CO-IMAGINATION

Knowing that unfixing the fixed function of a product contributes with great value to consumers provides an opportunity for companies to exploit and distribute this further through co-imagination. Setting up competitions of how the product can be used in new, creative, innovative ways can add to the value creation of using the product. Turning an otherwise mundane product into an experience of value creation could be done by encouraging consumers to come up with multiple ways of using e.g. sandpaper, encouraging consumers to share their stories and experiences with sandpaper. This can lead to new ways for marketing and product attachment, the new slogan of a sandpaper brand could be: *So fine that even your rabbit will enjoy it*<sup>1</sup>. This can bring up amusing associations to the story of Andreas trying to make a wire cover out of sandpaper, and make an otherwise mundane product into a fun and exciting product. Maybe someone has used sandpaper to make a crown for their children, when in lack of regular cardboard, which translates into a slogan of: *Would you like to be the king of the house? Then buy [brand] and make your creative fantasies come true*. This is in line with the suggestions encouraging companies to look across functional or emotional appeal to buyers (Davenport, Leibold, & Voelpel, 2006; Kim & Mauborgne, 2005). Companies selling sandpaper normally tend to look at the functional appeal: grits, coat, backing, etc. Adding a more emotional appeal can bring extra value to the product, which can be done by associating it with amusing stories of how sandpaper might also be used. Stories might reveal that sandpaper can be used by the entire family; as regular sandpaper, as a costume, etc.: *Now you don't need to justify buying sandpaper to the misses - [brand] for the entire family to enjoy!*

Thus, investigating possibilities for additional usages of a product can enhance the value of both the original function and add new ones. It is of course important that the company is aware of the pitfalls in using this strategy as well, which will be discussed more when looking at which strategy the company can choose when dealing with these consumers.

Looking at possibilities for adding value through further use, the toothbrush as a cleaning aid has been mentioned by a couple of the participants which can be linked to the theme *caring for the environment*. The value creation grid developed in this study implies that by investigating which extra dimensions a company can encourage consumers to add to a specific product they can enhance the value creation of that product for both consumer and company. This can be done by branding the toothbrush and subsequent cleaning aid as a way of *caring for the environment*. Green consumerism is getting more and more widespread and is presumably here to stay. Thus, giving green consumers the possibility to create the desired identity with a limited effort from both company and consumer can be a contribution to both, since this strategy will likewise help the company in creating and maintaining an environmental friendly profile.

---

<sup>1</sup> It should be noted that encouragement of people feeding their rabbits with sandpaper should be avoided with regard to legal actions, etc.

It allows the company to create a new product life cycle, where the consumer not only saves money (not having to buy other cleaning aids), but also contributes to the environment by reusing the toothbrush. Using the knowledge of consumers using the toothbrush as a cleaning aid after using it as a toothbrush proactively in marketing might enhance the value creation for even more consumers and make the value creation more conscious. Thus, from being merely a toothbrush used to brush your teeth with it now has the opportunity to be a toothbrush, a cleaning aid and a way of caring for the environment. This example of further use could be spread to almost all the products primarily used for practical reasons, e.g. newspaper for drying shoes, wine bottles for candlesticks, beer box for storage or bed legs, etc. In these cases the original function of the product has been used and the product is supposed to be disposed. Thus, this is not interfering with the original product function or usage; it just adds extra dimensions and value.

The value creation linked to the theme of *efficiency* should not be forgotten. It is important for companies to also stress the economic gains for the single consumer in not having to buy other things to satisfy the need, and to highlight why a toothbrush is that good at cleaning small places – perhaps linking it to the original function if possible, while being aware of the possible pitfalls existing in linking a hygiene instrument to the cleaning of toilets.

In these cases the company does not encourage a behavior that is destructive of the original product. It is just an add-on to the already existing function after that function has been used: after the toothbrush has been used to its fullest, after reading the newspapers, after the coffee, wine or beer have been enjoyed, etc. The examples mentioned here are quite known, but investigating the consumer's usage of products after the primary life cycle has ended can show new and interesting ways for companies to market their products. This will add value for the consumers without slowing down the product replacement speed as a lifetime extension strategy would.

## CO-INNOVATION

If a company needs further inspiration to manufacture new products with limited changes in the production set-up, engaging consumers in co-innovation through unfixing the fixed function of the product can add value to both the consumers and the company. Understanding the motivation and value creation derived from consumers engaging in unfixing the fixed function of products will make it easier for companies to know how they should start and maintain a contributing relationship. Knowing that the consumer will be encouraged to develop new functionalities adding one of the fourteen themes to the experience can be essential in motivating the consumers to engage in a relationship of co-innovation and maintain the interest for developing further functionalities. Companies can facilitate a value creating experience for the consumers by e.g. adding the theme of *status* by displaying the ideas on social networks. This will add value to the experiences held by the consumer by inviting the dimensions of *differentiation*, *recognition* and perhaps *skepticism* to show up. The consumer gets a chance to differentiate from others, displaying themselves as

inventive, competent, creative, etc. Furthermore, staging the need from the company as one of *caring for the environment*, can contribute not only to the company image but also to the motivations of consumers to engage in helping the company to unfix the fixed function of the products.

When wanting to stimulate co-innovation through unfixing the fixed function companies should remember that the theme *freedom* is important. As mentioned previously in a managerial context the element of autonomy should as a minimum be in the process in order to be value creating. The goal in this context can be as simple as wanting consumers to search for ways to unfix the fixed function of a range of products. Here autonomy in the themes *searching*, *immersion* and *creation* is maintained.

Knowing that the fourteen themes are used by consumers to structure their sense making of unfixing the fixed function around and they can be motivated through perceived pleasure or sign value, can help companies in knowing how to approach and maintain a rewarding relationship to consumers as co-innovators.

### **CHOOSING THE RIGHT STRATEGY**

Some of the experiences with unfixing the fixed function of products consist of a destruction of the original function and product. Thus, it is imperative for companies to evaluate the risk and gains in encouraging unfixing the fixed function of their products. As mentioned a matrix of a company's stance towards creative consumers has been developed by Berthon, Pitt, McCarthy and Kates (2007). This can be used to help companies in evaluating the different response options the company has, ranging from active to passive and positive to negative (see Appendix G for matrix). The term creative consumers includes a broader category of behavior than unfixing the fixed function, and can therefore easily be applied in this context as well. However, the matrix only looks at the behavior from a company perspective, where insight into the consumer value creation can help the company to assess the implications for the company. Understanding that the motivation and value creation Jose Avila got from making furniture of FedEx boxes was primarily a matter of *efficiency to save money* and one of *caring for others* by sharing it online could have prevented FedEx from serving him with legal actions to desist and take down his website, making the company appear tyrannical. It can be speculated that Jose Avila's value creation also derived from *play* in *creating* this furniture and the *freedom* associated with it, in the *recognition* he got from others and the possibility to *differentiate* from others. This knowledge would give FedEx a better understanding of the value creation and helping them in the dialogue with Jose Avila. It might even have given them a new slogan: *Shipping your items with FedEx will make you sleep calmly at night*, with a picture of someone sleeping in a bed made from FedEx boxes.

Thus, combining the matrix developed by Berthon, Pitt, McCarthy and Kates (2007) with this new insight into the consumer value creation and motivation will give the companies a better foundation for choosing

how to react to consumers unfixing the fixed function. Understanding why the consumers choose to engage in unfixing the fixed function of their product and how value is created around it might alter the company's attitude from negative to positive and suggest whether an active or passive strategy should be taken (as suggested in the case with FedEx). Instead of choosing a strategy of *resist* (negative and active), it could be used as insight into co-imagination strategies to promote an emotional appeal as the example with the sandpaper, or input into further use, as the example with the toothbrush. These are both examples of an *enable* strategy (positive and active). However, it might also be evaluated that the value creation experienced by the consumers are in contrast to the business strategy and therefore an *encourage* strategy (positive and passive) is chosen, thus, still acknowledging the value creation experienced by the consumers, but not actively promoted. This strategy could be the final conclusion in relation to how to react to consumers using their toothbrush as a cleaning aid, if it is recognized that consumers instead of focusing on the environmental appeal would focus on the hygiene aspect. Choosing the response strategy called *resist* (negative and active) could likewise be handled with more ease, preventing a negative reaction from consumers. Recognizing the value creation the consumers experience, and approaching them with an understanding, interest and respect, instead of for instance merely sending a letter of 'cease and desist', can prevent the negative publicity and obtain a relationship to the consumer, that might in the future will bring other ideas more in line with the business model.

Thus, as Berthon, Pitt, McCarthy and Kates (2007) conclude, there is no one right strategy to choose, it all depends on the context, why insight into the value creation elements experienced by the consumers contributes with further knowledge and a foundation for choosing which strategy to follow.

## IMPLICATIONS FOR THEORY & RESEARCH

This study has contributed with a new concept: unfixing the fixed function. Until now there was no concept for when consumers change the function of products in an unintended way. As reviewed when defining the concept earlier, studies have not encompassed this concept to its fullest. The terms coming closest are creative consumers and unorthodox use, which are seen as too broad and too narrow definitions, respectively. Furthermore, no study of any of the related concepts has investigated it from a consumer perspective looking at the consumer's value creation and experiences. Thus, this study contributes with an understanding of: *how unfixing the fixed function is experienced by the consumers*. The participant's experiences and value creation can be divided into four dimensions, with fourteen themes, which contribute to understanding the value creation and sense making experienced when consumers choose to unfix the fixed function of products. Since little research has been made on how consumers engage in co-creation of value (Payne et al., 2008), this can be seen as a contribution to this stream of research. Now that a preliminary study of the topic has been made it opens up the possibility for other researchers to investigate the concept further. It has shown that the behavior is in fact value creating at a number of different levels.

The most significant contribution of this study, when looking at theory is the connection to creativity, since the creative experience of consumers is rarely studied. The participants' experiences of this as creative or not creative suggest that when it is the first time a consumer unfix the fixed function of a product it is experienced as creative. When time is added, a physical change is made to the product, and the new function is perceived as sufficiently different from the original function, it is seen as even more creative. Thus, if researchers seek to investigate the everyday experience of creativity as perceived by consumers they should look at the creative part of the experience as defined and described above.

This study further contributes with insight into the consequences of creativity. The literature combining creativity and affect is generally limited (Lussier-Ley & Durand-Bush, 2009; Salerno, 2009) especially when looking at how creativity stimulates affect in contrast to the studies finding that a positive mood enhances creativity (Burroughs & Mick, 2004; Davis, 2009). Thus this study contributes to this subject by confirming that when consumers engage in creative acts of unfixing the fixed function it does stimulate positive affect in a number of ways. It has shown that positive affect in connection with creativity can stem from the search for a solution, from the immersion into a creation, from the feeling of competence when having created something by yourself, and from the freedom associated with being creative when unfixing the fixed function of a product, from the possibility to differentiate from others and the following recognition.

Even though this study has contributed with an understanding of the consumers' experiences with unfixing the fixed function further research should be made on the area exploring how unfixing the fixed function of a product influences the perception of the original product and/or brand, whether there is differences between the value creating elements for men and women, how and if a company can encourage consumers to unfix the fixed function of their products in order to create additional value and the pitfalls related to this, if unfixing the fixed function is more prevalent in some industry segments than others, how the optimal relationship between companies and consumers who unfix the fixed function of their products looks like etc.

## CHAPTER 5: THE AFTERMATH

The last chapter of this thesis looks back at this phenomenological study of consumers unfixing the fixed function of products, reflecting on the methodology, the interpretations and conclusions drawn from this.

## EVALUATION OF THE PHENOMENOLOGICAL STUDY

*"A phenomenological researcher can recognize that his or her description or interpretation is correct because the reflective process awakens an inner moral impulse"* (Morse, 1994, p. 130).

The principals for assessing the validity or quality of a phenomenological study are widely discussed and a number of different criteria are proposed (Creswell, 1998; Langdridge, 2007; Morse, 1994; J. A. Smith et al., 2009). In my opinion the criteria should reflect the philosophical foundation of the study, the methodological guidelines and ensure sincerity and transparency. To ensure this I find Polkingthorne's (1989 in Creswell, 1998) five questions to the researcher valuable, these are:

1. *Did the interviewer influence the contents of the subjects' descriptions in such a way that the descriptions do not truly reflect the subjects' actual experience?*

In all the interviews I was aware of not asking leading questions or putting words in the mouth of the participant. Furthermore, in the analysis I was conscious of not reading any of my own preconceptions into the interviews. Thus, it is my conviction that it is the actual experiences of the participants that form the basis in this study.

2. *Is the transcription accurate, and does it convey the meaning of the oral presentation in the interview?*

I have transcribed the data myself and I find that the transcript is accurate.

3. *In the analysis of the transcriptions, were there conclusions other than those offered by the researcher that could have been derived? Has the researcher identified these alternatives?*

I can never be perfectly certain that there could not be other alternative conclusions, but I have discussed the findings with fellow students and thoroughly analyzed the transcript to ensure all possible interpretations have been put forward.

4. *Is it possible to go from the general structural description to the transcriptions and to account for the specific contents and connections in the original examples of the experience?*

All conclusions and identified themes can be trailed back to the original utterances in the transcripts, which likewise reflect the method for finding the themes.

5. *Is the structural description situation specific, or does it hold in general for the experience in other situations?* (Creswell, 1998, p. 208)

The findings of fourteen themes related to the participants' experiences with unfixing the fixed function are context dependent. However, looking at the relation to Holbrook's (1998) consumer value typology, Salerno's (2009) and Dahl and Moreau's (2007) motivational factors suggest that the findings are not only relevant for the participants in this study but can be regarded as general symptoms of the truth when engaging in unfixing the fixed function.

In relation to the theories and research used in the analysis and discussion of this study emphasis was put in using theories in line with the social science of this study. However, since very little research has been made on this area research and theories within a different paradigm have been used. However, the theories and research used have all been interpreted within the constructivist and interpretivist paradigm.

However, in conclusion it should be emphasized that it is not evidence and facts, but rather clues as symptoms of the truth that are found in this study. Truth or reality does not exist as a separate entity, it is inseparable from being and as such the conclusions found in this study should not be regarded as *the truth*, but rather as symptoms of the jointly constructed truth as it appears for the participants in this study.

## REFERENCES

- Amabile, T. M. (1982). Social psychology of creativity: A consensual assessment technique. *Journal of Personality & Social Psychology, 43*(5), 997-1013.
- Amabile, T. M. (2006). How to kill creativity. In J. Henry (Ed.), *Creative management and development* (3rd ed., pp. 18-24). London: Sage.
- Arnould, E. J., & Thompson, C. J. (2005). Consumer culture theory (CCT): Twenty years of research. *Journal of Consumer Research, 31*(4), 868-882.
- Belk, R. W. (1990). The role of possessions in constructing and maintaining A sense of past. *Advances in Consumer Research, 17*(1), 669-676.
- Berthon, P. R., Pitt, L. F., McCarthy, I., & Kates, S. M. (2007). When customers get clever: Managerial approaches to dealing with creative consumers. *Business Horizons, 50*(1), 39-47.
- Bogers, M., Afuah, A., & Bastian, B. (2010). Users as innovators: A review, critique, and future research directions. *Journal of Management, 36*(4), 857-875.
- Bryman, A., & Bell, E. (2003). *Business research methods*. Oxford: Oxford University Press.
- Burroughs, J., & Mick, D. G. (2004). Exploring antecedents and consequences of consumer creativity in a Problem-Solving context. *The Journal of Consumer Research, 31*(2), pp. 402-411.
- Churchill, S. D., & Wertz, F. J. (1985). An introduction to phenomenological psychological for consumer research: Historical, conceptual, and methodological foundations. *Advances in Consumer Research, 12*(1), 550-555.
- Colaizzi, P., F. (1973). *Reflection and research in psychology; A phenomenological study of learning*. Dubuque, Iowa: Kendall/Hunt publishing company.

Colaizzi, P., F. (1978). Psychological research as the phenomenologist views it. In R. Vallé S., & M. King (Eds.), *Existential phenomenological alternatives for psychology* (pp. 48-71). New York: Oxford University Press.

Collin, F., & Køppe, S. (2003). *Humanistisk videnskabsteori*. Søborg: DR Multimedie.

Cova, B., & Pace, S. (2008). Tribal entrepreneurship: "consumer made" and creative communities as market makers. In K. Tolin, & A. Carù (Eds.), *Strategic market creation; A new perspective on marketing and innovation management* (pp. 313). Hoboken, N.J.: Wiley.

Creswell, J. W. (1998). *Qualitative inquiry and research design choosing among five traditions*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity: Flow and the psychology of discovery and invention*. New York: Harper Collins.

Dahl, D. W., & Moreau, C. P. (2007). Thinking inside the box: Why consumers enjoy constrained creative experiences. *Journal of Marketing Research (JMR)*, 44(3), 357-369.

Davenport, T. H., Leibold, M., & Voelpel, S. (2006). *Strategic management in the innovation economy; strategy approaches and tools for dynamic innovation capabilities*. Erlangen: Publicis Corporate Publishing.

Davila, F. (2005). *Relax, on FedEx: Boxes make furniture*. Retrieved 03/01, 2011, from  
[http://seattletimes.nwsource.com/html/living/2002524615\\_fedexguy28.html](http://seattletimes.nwsource.com/html/living/2002524615_fedexguy28.html)

Davis, M. A. (2009). Understanding the relationship between mood and creativity: A meta-analysis. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 108(1), 25-38.

Daymon, C., & Holloway, I. (2002). *Qualitative research methods in public relations and marketing communications*. London: Taylor & Francis Books Ltd.

Defeyter, M. A., & German, T. P. (2003). Acquiring an understanding of design: Evidence from children's insight problem solving. *Cognition*, 89(2), 133-155.

Etgar, M. (2008). A descriptive model of the consumer co-production process. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 36(1), 97-108.

Fleenor, J. W., & Taylor, S. (2004). The assessment of creativity In J. C. Thomas (Ed.), *Comprehensive handbook of psychological assessment vol. 4; industrial and organizational assessment* (pp. 75-84). Hoboken, New Jersey, US: John Wiley and Sons inc.

Galehouse, M. (2005). *Jose avila's FedEx furniture chic*. Retrieved 03/01, 2011, from <http://www.azcentral.com/style/hfe/coolhomes/articles/2005/08/26/20050826fedexfurniture-ON.html>

Girardi, A., Soutar, G. N., & Ward, S. (2005). The validation of a use innovativeness scale. *European Journal of Innovation Management*, 8(4), 471-481.

Gorner, P. (2007). *Heidegger's being and time an introduction*. Cambridge:

Grayson, K. (1998). The dangers and opportunities of playful consumption . In M. B. Holbrook (Ed.), *Consumer value: A framework for analysis and research* (pp. 105-125). London: Routledge.

Heidegger, M. (1996). *Being and time; being and time* [Sein und Seit]. Albany: State University of New York Press.

Hentschel, C. (2009). Attribute-domain matrix: A reverse engineering method for innovation. *Creativity & Innovation Management*, 18(2), 81-89.

Hentschel, C. (2011). Tracing unorthodox use - A TRIZ-related ideation method in systematic product innovation. *Procedia Engineering*, 9, 545-558.

Hermansen, M. (2002). Fotællingen om selvet

. In P. Bertelsen, M. Hermansen & J. Tønnesvang (Eds.), *Vinkler på selvet en antologi om selvbegrebets anvendelse i psykologien* (pp. 366). Århus: Klim.

Hippel, E. v. (1988). *Sources of innovation; sources of innovation*. New York: Oxford University Press.

Hirschman, E. C. (1980). Innovativeness, novelty seeking, and consumer creativity. *Journal of Consumer Research*, 7(3), 283-295.

Holbrook, M. B. (1996). Customer value - A framework for analysis and research. *Advances in Consumer Research*, 23(1), 138-142.

Holbrook, M. B. (1998). *Consumer value: A framework for analysis and research*. London: Routledge.

Jenkins, R. (2004). *Social identity*. London: Routledge.

Kapferer, J., & Laurent, G. (1985). Consumer involvement profiles: A new practical approach to consumer involvement. *Journal of Advertising Research*, 25(6), 48-56.

Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue ocean strategy; how to create uncontested market space and make the competition irrelevant*. Boston: Harvard Business School Publishing.

Kvale, S. (1996). *InterViews; an introduction to qualitative research interviewing*. Thousand Oaks, Calif.: Sage.

Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). *Interviews; learning the craft of qualitative research interviewing* (2nd ed.). London: Sage Publications Inc.

Langridge, D. (2007). *Phenomenological psychology theory, research and method*. Harlow: Prentice Hall.

Laurent, G., & Kapferer, J. (1985). Measuring consumer involvement profiles. *Journal of Marketing Research (JMR)*, 22(1), 41-53.

Leclerc, F., & Schmitt, B. H. (1998). The value of time in the context of waiting and delays . In M. B. Holbrook (Ed.), *Consumer value: A framework for analysis and research* (pp. 29-42). London: Routledge.

Leclerc, F., Schmitt, B. H., & Dubé, L. (1995). Waiting time and decision making: Is time like money? *Journal of Consumer Research*, 22(1), 110-119.

Lichtenthaler, U. (2011). Open innovation: Past research, current debates, and future directions. *Academy of Management Perspectives*, 25(1), 75-93.

Lussier-Ley, C., & Durand-Bush, N. (2009). Exploring the role of feel in the creative experiences of modern dancers: A realist tale. *Research in Dance Education*, v10 n3 p199-217 Nov 2009, 10(3), 199.

Mayer, R. E. (2008(1999)). Fifty years of creativity research. In R. J. Sternberg (Ed.), *Handbook of creativity* (pp. 449-460). Cambridge: Cambridge University Press.

McCracken, G. (1990). *The long interview*. Newbury Park, Calif.: Sage.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis an expanded sourcebook* (2nd ed.). Thousand Oaks: Sage.

MOREAU, C. P., & DAHL, D. W. (2005). Designing the solution: The impact of constraints on consumers' creativity. *Journal of Consumer Research*, 32(1), 13-22.

Morse, J. M. (1994). *Critical issues in qualitative research methods*. Thousand Oaks: Sage.

Moustakas, C. (1994). *Phenomenological research methods*. Thousand Oaks: Sage.

Mugge, R., Schifferstein, H. N. J., & Schoormans, J. P. L. (2008). Product attachment and satisfaction: The effects of pleasure and memories. *Advances in Consumer Research - European Conference Proceedings*, 8, 325-331.

Mugge, R., Schifferstein, H. N. J., & Schoormans, J. P. L. (2010). Product attachment and satisfaction: Understanding consumers' post-purchase behavior. *Journal of Consumer Marketing*, 27(3), 271-282.

Mugge, R., Schoormans, J. P. L., & De Lange, A. (2007). Consumers' appreciation of product personalization. *Advances in Consumer Research - North American Conference Proceedings*, 34, 339-341.

Nambisan, S., & Nambisan, P. (2008). How to profit from a better 'virtual customer environment.'. *MIT Sloan Management Review*, 49(3), 53-61.

Østergaard, P., Fitchett, J. A., & Jantzen, C. (1999). On appropriation and singuralisation: Two consumption processes. *Advances in Consumer Research*, 26(1), 405-409.

Payne, A. F., Storbacka, K., & Frow, P. (2008). Managing the co-creation of value. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 36(1), 83-96.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy; work is theatre and every business a stage*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press.

Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2004). *The future of competition; co-creating unique value with customers*. Boston: Harvard Business School Publishing.

Prahalad, C. K., & Ramaswamy, V. (2003). The new frontier of experience innovation. *MIT Sloan Management Review*, 44(4), 12-18.

Price, L. L., & Ridgway, N. M. (1983). Development of a scale to measure use innovativeness. *Advances in Consumer Research*, 10(1), 679-684.

Roweton, W. E. (1970). *Creativity: A review of theory and research. theoretical paper no. 24*

Sääksjärvi, M. (2007). *Creativity and innovation: Intersections and synergies between firms and consumers*  
American Marketing Association.

Salerno, A. (2009). Consumer creative experience: The role of motivational orientation in creative leisure  
activity. *Recherche Et Applications En Marketing (English Edition)*, 24(1), 69-91.

Smith, N. C. (1998). Ethics and the typology of consumer value  
. In M. B. Holbrook (Ed.), *Consumer value: A framework for analysis and research* (pp. 147-158).  
London: Routledge.

Smith, J. A., Flowers, P., & Larkin, M. (2009). *Interpretative phenomenological analysis theory, method and  
research*. Los Angeles, CA: Sage.

Solomon, R. M. (1998). The value of status and the status of value. In M. B. Holbrook (Ed.), *Consumer  
value: A framework for analysis and research* (pp. 63-84). London: Routledge.

Sternberg, R. J. (2008(1999)). *Handbook of creativity*. Cambridge: Cambridge University Press.

Stossel, J., & Kendall, K. (2005). *Fed Ex in a fit over furniture*. Retrieved 03/01, 2011, from  
<http://abcnews.go.com/2020/GiveMeABreak/story?id=1133297&page=1#.T09IaXnN2So>

Thomas, J. (2005). *FedEx Furniture*. Retrieved 02/10, 2011, from <http://www.treehugger.com/sustainable-product-design/fedex-furniture.html>

Thompson, C. J., Locander, W. B., & Pollio, H. R. (1989). Putting consumer experience back into consumer  
research: The philosophy and method of existential-phenomenology. *Journal of Consumer Research*,  
16(2), 133-146.

Tollin, K., & Carù, A. (2008). *Strategic market creation; A new perspective on marketing and innovation management*. Hoboken, N.J.: Wiley.

Van Kaam, A. (1966). *Existential foundations of psychology; duquesne studies, psychological series 3;*. Pittsburgh, Pa.: Duquesne university press.

Vargo, S. L., & Lusch, R. F. (2004). Evolving to a new dominant logic for marketing. *Journal of Marketing*, 68(1), 1-17.

Weick, K. E. (1995). *Sensemaking in organizations*. Thousand Oaks: Sage.

# LIST OF APPENDICES

## APPENDIX A: MAIL TO FRIENDS

Hej folkens

Som nogle af jer ved så er jeg i gang med at skrive mit speciale og i øjeblikket leder jeg efter nogen at interviewe. Det skal helst ikke være nogen jeg kender alt for godt eller som ved hvad jeg skriver om, så jeg vil spørge jer om i måske kender nogen, der kunne have lyst til at blive interviewet i en times tid og evt tage nogle billeder over en periode på ca. to uger af de ting de bruger.

Det jeg leder efter er en i ved/tror bruger flere produkter på en anden måde end det er tiltænkt fra producentens side. Eksemplerne er mange: at bruge en neglefil eller nøgle til at stramme en skrue med, en lighter til at åbne øl med, lave smykker af gamle ur dele, en gaffel til at ordne fliserne med, grillspyd som blomsterpind, en kuglepind som hårspænde, en sok som håndledsbeskytter osv. - mulighederne er mange!

I skal helst ikke fortælle dem hvad det drejer sig om, men måske bare spørge dem om tilladelse til at jeg kontakter dem og lige høre om de overhovedet ville have tid og lyst til at blive interviewet. I kan bare fortælle at det handler om forbrugsvaner, hvis de gerne vil have et emne.

(Det med at de skal tage billeder er bare at de får lidt tid til at gå og tænke over hvad de bruger på en anden måde end tiltænkt og evt. tage et billede af det, så det er lettere at forklare og tale om bagefter).

Håber i kan hjælpe mig

Knus Lea

## APPENDIX B: ORAL INTRODUCTION

Hejsa, mit navn er Lea Michaelsen jeg har fået dit nummer af xx og fået at vide du måske ville have tid og lyst til at hjælpe mig med mit speciale ved at tage nogle billeder og blive interviewet?

Fantastisk!

Mit speciale handler om, når folk bruger produkter på en anden måde end de er tiltænkt fra virksomheden/producentens side. Det jeg gerne vil have dig til at gøre det er at tage nogle billeder af de ting du bruger anderledes og hvis det kan lade sig gøre, så sende dem til mig på mail?

(har du selv en mobil eller et kamera du kan bruge? Det behøver ikke være god kvalitet...)

Jeg sender dig en lille vejledning og introduktion til dig her bagefter, hvis du stadig er interesseret.

Efter du har sendt billederne til mig, så mødes vi og snakker om nogle af dem og det tager ca. en time.

Hvordan lyder det?

Hvis vi allerede nu kan aftale tid og sted, så ville det være perfekt. Jeg tænker du skal bruge et par uger til lige at tage billederne, så hvis du har en dag ledig om ca. to uger?

Hvor vil det passe dig bedst at blive interviewet? Så længe vi kan sidde uforstyrret, er jeg meget fleksibel.

Tusinde tak.

## APPENDIX C: WRITTEN INTRODUCTION

Kære ...

Først vil jeg gerne sige tusinde tak fordi du har lyst til at deltage i denne undersøgelse og dermed hjælpe mig med at lave et spændende speciale.

Mit speciale handler at bruge produkter på en anden måde end det produktet oprindeligt er lavet til. Det kan handle om alt fra at bruge en lighter som øloplukker til at lave et toiletsæde om til et spejl – mulighederne er mange!

Jeg vil gerne bede dig om i løbet af de næste par uger at finde de ting du bruger på en anden måde end produktets oprindelige funktion, dvs. anderledes end hvad virksomheden havde tiltænkt produktet skulle bruges til. Når du finder en ting, så tag et billede af det. Hvis du har svært ved at finde nogle eksempler kan du overveje forskellige kategorier såsom: Tøj, Køkkenredskaber, Møbler, Værktøj, Pynteting, Fødevarer, Toileting m.m. Det kan både være ting du bruger en enkelt gang anderledes end tiltænkt samt ting du konsekvent bruger anderledes end tiltænkt af producenten.

Inden vi mødes d. xx kl. 00:00 bedes du maile billederne til mig og så snakker vi om dem, når vi mødes [sted]. Selve interviewet vil tage omkring 1-1½ time.

Hvis du har nogle spørgsmål er du altid velkommen til at kontakte mig.

Med venlig hilsen

Lea

## APPENDIX D: INTERVIEWGUIDE

Jeg hedder Lea og er i gang med at skrive mit speciale, hvor jeg undersøger brugen af produkter til andet end virksomheden havde tiltænkt. Igennem hele interviewet vil jeg helst have, at du fortæller og siger alt, der falder der ind – der er ingen hverken rigtige eller forkerte svar, jeg er interesseret i dine tanker og oplevelser.

Jeg håber det er okay hvis jeg optager interviewet? Og det tager ca. 1. time, så det håber jeg også stadig er okay?

Jeg har jo bedt dig om at tage nogle billeder af forskellige produkter du bruger anderledes end hvad virksomheden havde tiltænkt.

Fortæl mig lidt om dine oplevelser med opgaven...?

Fandt du bare med det samme 40 eksempler?

Havde du alle eksemplerne i tankerne med det samme?

Fandt du først alle eksemplerne den sidste dag?

Lad os starte med det eksempel du...

- a) ... synes siger mest om dig... (ellers mest lyst til...)
- b) ... har mest lyst til at snakke om / hvilket synes du nu vi skal snakke om?
- c) ... synes er det mærkeligste eksempel...
- d) ... har mest lyst til at snakke om...

Hvordan kan det være du vælger det billede?

Fortæl om hvad det siger om dig...?

Fortæl mig historien bag det?

Fortæl mig om din inspiration til at gøre sådan?

Hvordan gav det mening for dig at gøre sådan?

Fortæl om din oplevelse med at gøre sådan?

Hvordan har det beriget dig at gøre sådan?

Hvordan har det påvirket dig at gøre det?

Hvordan skaber det værdi for dig at gøre sådan?

Fortæl mig lidt om hvordan du følte da du gjorde sådan...?

Prøv at beskrive følelsen af x...?

Hvordan giver det mening for dig at du føler sådan?

Fortæl om andre situationer, hvor du oplever den samme følelse a y...?

Prøv at beskrive hvad den modsatte følelse ville være...?

Fortæl om hvordan oplevelsen af at bruge y sådan er anderledes fra når du bruger produktet normalt...?

Fortæl om hvordan oplevelsen af at bruge y sådan er anderledes fra når du bruger x til at opfylde dit behov?

Fortæl mig noget mere om det...?

Fortæl hvad du tænker om at bruge x på den måde ...?

Hvordan er det forskelligt fra da du var i situationen?

Fortæl om nogle reaktioner du har fået på det?

Fortæl om andre du har set bruge x sådan eller lignende? (hvad tænker du om det?)

Hvis vi nu forestiller os, at du var med i en klub, der havde det tilfælles at i brugte x sådan, kan du så finde et ord, der ville beskrive jer (type)?

Hvordan kan det være du valgte det ord?

Prøv at beskriv hvad det ord betyder for dig...

Hvad ville være det modsatte af at være y (ordet)...?

Har du andre eksempler på at du har brugt x på den måde eller lignende?

## LOOP

Fortæl om det mærkeligste du har oplevet blive brugt til noget andet af dig eller andre...?

Fortæl om det mest overraskende ved situationen...?

Fortæl hvordan det her er forskelligt fra de andre eksempler vi har snakket om...?

Hvordan er de forskellige eksempler vi har snakket om med til at fortælle om hvem du er?

Vi skifter lige lidt emne. Jeg vil gerne snakke lidt om kreativitet.

Prøv at fortæl mig, hvad du forstår ved kreativitet...?

Hvis vi nu siger at det med at bruge produkter anderledes end tiltænkt kunne være en form for kreativitet, hvad tænker du så om det?

Fortæl om hvordan du ser på at være kreativ i forhold til at du f.eks. har brugt x til y...?

Fortæl om forskellen mellem det her og din opfattelse af kreativitet...?

Fortæl om ligheden mellem det her og din opfattelse af kreativitet...?

Fortæl om en situation hvor du følte dig kreativ...?

Til sidst har jeg bare lidt spørgsmål om dig...

Kan du fortælle lidt om dig selv...?

Navn

Alder

Beskæftigelse (fortæl lidt om hvad du laver i øjeblikket?)

Uddannelse/fortid (fortæl lidt om baggrunden til at du laver det du gør? / fortæl om hvordan du kom til at arbejde med x?)

## APPENDIX E: TRANSCRIPTS

When the participants mention others, their names have been replaced with their relation instead e.g. “Peter always likes when...” into “[my boyfriend] always likes when...”.

### KRISTIAN

55: Fortæl mig om dine oplevelser med opgaven

Jamen som sagt så gik jeg i gang med det samme, fordi jeg var bange for det ligesom gik i glemmebogen, fordi man tænker jo nok ikke så meget over hvad man lige gør og der er sikkert også mange ting jeg har gjort, som jeg ikke har tænkt over eller som måske har været lidt svært at tage et billede af. Altså sådan

Hvordan det?

Jamen, Altså f.eks var jeg ude og lave det her UV-jagt, hvor jeg fangede, ja, vi tog ud og dykkede uden iltflasker og med harpun og så havde vi lige spist noget, sådan noget frokost og så var der noget på harpungen der lige sad fast og så manglede vi noget olie til at smøre med og så var der noget smør understen og så brugte vi det ikk – og det er sådan lidt så fik jeg ikke lige taget et billede og der er også bare nogle ting, som – ja den tror jeg faktisk ikke jeg havde med men der er også, hvad hedder sådan noget ladde, eller sådan noget [glåt] sikring på sådan en harpun og den var bare lavet alt for hårdt til at man ku’, man har sådan nogle

handsker på, så man ku' ikke slå den fra og til, og så brugte jeg sådan noget fra linen til at slå den fra og til i stedet for mine fingre, fordi, ja, og det er sådan noget der er lidt svært at, både at forklare og at tage et billede af. Det er også sådan noget at bruge ting anderledes, eller, ja, det kommer bare sådan impulsivt, man har ikke noget omkring sig, så man bliver nød til at finde på et eller andet for at, ja, at kommer videre agtigt, så, ja.

Du sagde at du ikke altid tænker så meget over det, kan du fortælle noget mere om det?

02.52: Jamen, altså, jeg tror at der er forskellige situationer, f.eks. så, jeg tror at hvis man, hvis der er en eller anden en handling man skal gøre og man ikke, og man ikke, man måske ikke lige har det rigtige redskab til det, så kigger man bare lige rundt og så, nå den kunne også bruge til det her agtigt. Det kan være lige fra at man lige har lavet noget ude i køkkenet med en skruetrækker og så kan man ikke lige finde en dåseåbner, og så ligger der en hammer og en skruetrækker og så åbner man dåsen med det, agtigt, sådan noget. Det være sådan tidsbesparende at man ikke, ja, jeg har noget med at jeg ikke ved hvor jeg ligger mine ting, og så finder man på et eller andet at gøre, men der er også tit hvor, hvor man måske, Jeg har sådan noget med at hvis jeg får en ide, så skal det ske nu, hvis, så kan jeg ikke vente, hvis det er en søndag, så kan jeg ikke vente til at butikkerne åbner om mandagen, så går jeg rundt og søger over det hele, for at finde, jeg ved ikke helt hvad jeg søger efter, men finder den der himstregims som kan det jeg nu skal lave

#### 4.15 Kan du fortælle hvordan du søger?

Jamen det kan være at gå rundt og åbne skuffer og kigger rundt omkring og har måske et eller andet billede af den ting, der forestiller det man nu skal.

Et billede?

Øhh, f.eks., det er måske også lidt, men den der harpun der, der er der, der skal sidde en line fast på det spyd, som skal skyde det af sted og til harpunen, der kommer bare en line med, som så skal sætte omkring nogle gange og så hænger de der snore ned og der, der tænkte jeg bare det ville være smart at kunne sætte det op, så jeg ville gerne finde en fjeder, men det behøver ikke være en fjeder, det kunne også være et gummi bund der kunne strækkes, men et eller andet, der kunne gi' sig, så der farede jeg rundt for at finde det og nogen gange er det tåbeligt og andre gange finder man det og så virker det måske lige så godt, som at gå ud og købe et eller andet. Så der kan være mange grunde til at man gør det, det kan være at man ikke lige kan få fat i det, eller det kan være økonomiske grunde at man finde andre muligheder.

#### 5.45 Hvordan økonomiske?

Jamen hvis en anden himstregims, som kan være lige så god, som nogen man kan gå ned og købe dyrt, så kan man lige så godt bruge det man har stående, jeg ved ikke om jeg bliver lidt ukonkret, men det er bare sådan ja.

06.15 Ja, men det er meget fint. Nu vil jeg gerne snakke om et specifikt eksempel, så hvis du kan vælge det du synes fortæller mest om dig?

Jamen, så er det nok, altså den der, den med nøglen til at skrue en skrue i, det er meget det vi lige har snakket om nu, med at man har ikke lige det ved hånden at man skal bruge, altså den der cykelkurv skulle sættes fast og man, vi havde ikke en skruetrækker, så må man improvisere og finde ud af hvad der så kan skrue den skide skrue fast. Det tror jeg er meget mig at jeg finder bare en løsning på, ja på problemet, hvor det ville være meget nemmere med en skruetrækker, men den har man bare ikke, så må man løse det på en anden måde.

07.08 Kan du fortælle lidt mere om din inspiration til at gøre sådan eller...?

Jamen jeg tror bare at, ja det ved jeg ikke, jamen det er måske bare meget enkelt at man, man ved at der er noget hårdt, der skal gå ned i en kavel, for at kunne dreje det rundt, man skal have et eller andet moment for at kunne dreje det rundt. Jeg tror ikke jeg har noget inspiration fra øhh. Jeg tror inspirationen kommer fra de ting man kan se, det ved jeg ikke. Jeg tor [min kæreste] stod med sin nøgle, sit nøglebundt i hånden og så var det lige det jeg fik øje på, så, jeg ved ikke om ideen var kommet hvis hun ikke lige havde stået med sine nøgler.

Så fra det du kan se.

Ja måske ja.

08.10 Har det beriget dig på nogen måde at gøre det, eller hvilken værdi skabte det at gøre det?

Altså det skabte den værdi at cykelkurven ikke faldt af. Eller det ved jeg ikke, men det er jo ikke fordi at en nøgle er bedre end en skruetrækker. Så det var mere behovet, der gjorde at man valgte det, man skulle jo finde en løsning.

Vakte det nogen følelser i dig at gøre det?

Altså det, jeg synes altid det, jeg synes det er fedt at man kan bruge. Jeg elsker, det der Ekstrem survivor på discovery, med, jeg ved ikke om du kender det? Hvor den her fyr lever bare af ingen ting og han får det meste ud af hans omgivelser, det synes jeg er helt fantastisk og det, ja, det synes jeg bare er fedt, ja, at lære noget af, så man kan få inspiration fra mange forskellige steder til sådan, såååe

Kan du fortælle noget mere om den følelse af at det er fedt?

Jamen, jeg tror bare det med at finde løsninger, nu er jeg selv mekanik ingeniør, så det handler meget om at finde løsninger på tingene og se problemerne fra en anden vinkel og tænke anderledes end andre gør

Hvordan tænke anderledes?

Jamen det er måske sådan meget, jeg tror der var en mand der en gang sagde at nu er alt opfundet, man kan ikke opfinde mere. Det tror jeg personligt aldrig sker, fordi man kan altid udvikle på en ting i den ene eller den anden retning. Det gør bare noget ved mig at jeg udvikler noget.

Kan du fortælle hvad det gør ved dig?

Nej det kan jeg ikke forklare tror jeg, det er bare glædeligt

Glædeligt, kan du beskrive hvad glædeligt betyder for dig?

Jamen jeg tror ikke [min kæreste] havde fået denne her cykel kurv på, hvis ikke jeg havde gjort det. Så synes jeg f.eks. at det er fedt at jeg kan hjælpe på den måde og at, ja at man kan komme ud i nogle situationer som, nu snakkede vi om Survivor, og det er jo sådan lidt overlevelses agtig og jeg tror det må stamme tilbage i tiden at man finder på nye redskaber, at man tager en sten og slår en nød over for at få tinget ud indeni, i den stil. Så det er vel sådan noget med at man har styr på det eller at man kan overleve, så det er jo noget. Altså nu betragter jeg mig ikke som noget alfa noget eller, fordi der er jo, men det er jo så noget i den stil, på en anden måde end at være stor og stærk, det er jo en anden form for intelligens, synes jeg, på en anden måde, jeg synes der er forskellige måder at være intelligent på, her der tror jeg, jeg er langt fremme i forhold til meget andet altså min stedsans er fuldstændig væk

Og så på det her område?

Der synes jeg, jeg er god ja.

Hvis du nu brugte nøglen normal, hvad er forskellen fra når du bruger den sådan her til når du bruger den normalt?

Jamen jeg ser en nøgle, som et forsøg på at lave noget unikt til sådan nogle personer for at komme ind et sted, en nøgle kunne være lavet på mange andre forskellige måder.

Når du bruger din nøgle normalt, så har du måske en eller anden følelse i kroppen, eller du oplever et eller andet, hvordan er det her så forskelligt fra?

Jeg tror, altså det her, der skal man jo, det er det jo sådan at man forsøger med den nøgle om det virker til det der, man ved at nøglen skal virke til at åbne måske en dør.

Mere et forsøg?

Ja, Altså den kunne lige så godt have været for stor til det.

Hvad ville der så ske?

14.00 Øhh, jeg startede med at bruge min negl, men det, der kunne jeg ikke, der har jeg nok forsøgt 40.000 gange, men der kan man nå et stykke af vejen, men så måtte men så gå til nøglen. Hvad er det næste der ville ske, det kunne være jeg havde skruet den ene skrue op og brugt den ring der sad nede om skruen og brugt den til at spænde en skrue op og så kunne jeg spænde den anden når jeg kom hjem, eller, ja det ved jeg ikke

Og hvad så, når du så finder den nøgle der virker der, er der så noget specielt, i forhold til at du brugte neglen først og du så bruger nøglen og den virker er der noget?

Det lykkedes. Ja.

15.00

Tænker du noget specielt om det nu?

Altså jeg tænker at det er måske et meget kendt eksempel, ja, det er set før, så jeg tænker det ikke som værende noget Wuav, eller, det er måske ikke noget af det, som kan manøre det eller, der tror jeg ikke der, ja det ved jeg ikke, jeg ved ikke om der er nogle af tingene, som jeg har taget billeder af som er ovre i den der, årh, det var fandme, det vidste jeg ikke man kunne eller det var faktisk bedre end det produkt som var ment til det

Og det tænker du ikke specielt her?

Nej det gör jeg absolut ikke

Fik du nogen reaktioner på det?

Ikke andet end fra min kæreste, som sagde det var fedt

Påvirker det dig på nogen måde?

Ja det gör det da, ja det tror jeg altid det vil gøre i et parforhold at man er god så og kan hjælpe hinanden med nogle ting og at man får respons på det. Det er hende der finder vejen ikk! Så, der siger jeg også, eller så siger hun også nogle gange at det var sku godt eller du ved

Nu sagde du før at det er et mere set eksempel, så har du set det mange gange andre steder, eller selv har gjort det andre gange, eller er det bare fordi du tænker at det....?

Ja altså jeg har gjort det andre gange. Jeg kan ikke lige huske om jeg har set det andre steder, det har jeg måske nok, jeg synes det er lidt kendt, men som sagt, hvis man ikke havde nøglen så ville det måske være noget andet, det er måske mere det der med at det er kendt at man skal skrue en skrue fast og man ikke har en

skruetrækker ved hånden, så skal man finde et eller andet, om det så er en ispind, eller en nøgle eller hvad det er. Ja, jeg tror mere det er det der med at man skal skrue skruen fast og der tit er.

Hvis vi nu forestiller os, at I var en gruppe mennesker, der gjorde det her, kan du så finde et ord, der beskriver jer?

Hvis du forestiller jer at I var en fem gutter, der gik rundt og satte skruerne fast på cykelkurve med nøgler.

Håbløse

Ja hvorfor tænker du det?

Fordi, hvis man skulle gå rundt og gøre det så havde man måske en chance for at finde en skruetrækker, altså, det var ret besværligt at gøre.

Det var besværligt?

Ja ja, det var ikke ja. Jeg tænker mere ja, det var absolut ikke det rigtige værktøj, det var bare, det var noget man gjorde fordi man ikke havde værktøjet. Jeg synes ikke, det var ikke, jeg har svært ved at sige hvad der skulle beskrive det.

Man ville sikkert få noget opmærksomhed, men det ville være underligt at gøre. Men, jeg tror der er mange der kender problemet, så hvis man kunne udvikle en skrue, man kunne skrue i med hånden, men, den er lavet

Hvis vi tager et andet billede, hvis vi tager det du har mest lyst til at snakke om?

Så er det nok det der med øreringene

20:33 Hvordan kan det være?

Jeg synes bare det var en sjov tanke, at nu har jeg en passion for mekaniske gamle ure og havde nogle dele liggende til det og så var der en af [min kærestes] veninder, som solgte nogle øreringe hun havde lavede og så fordi hun var her så ville jeg prøve at sætte taljen i og så synes hun det så meget fedt ud og så var det bare med at udvikle videre på det for der findes rigtig mange dele i et ur og så kunne man lave forskellige smykker og så kunne det udvikle sig til mere og mere med fingerringe og øreringe og armbånd og. Jeg synes bare, det synes jeg bare er meget sjovt at bruge

Sjovt, hvordan?

Jeg kan godt lide anderledes ting, som jeg også snakkede om før, ja, man får også meget, man får meget, altså hvis jeg gik ned og købte nogle vedhæng i en øre-foretning og hvis jeg, altså så for det første så havde jeg ikke snakket om det her, så havde det ikke været et af de billeder, og så er der ikke rigtig nogle grund til

at vise dem frem, så er der ikke det der unikke eller specielle ved dem og det er måske det jeg godt kan lide, altså der skal være et eller andet. Altså jeg går meget sjældent ud sådan og køber noget i en butik som er færdigt, der skal være en eller anden hage ved det. Jeg gider heller ikke betale fuld pris for et eller andet ur, som er, altså et gammelt ur, som er helt færdigt, der skal være et knust glas eller der mangler kronen eller et eller andet, som jeg slev kan finde eller selv skal lave eller.

Hvordan kan det være?

Jeg tror, jeg synes bare det er rigtig sjovt at lave det færdigt selv. Jeg tror også godt jeg kan lide responsen fra folk, at når man har. Jeg kan også bedre lide at vise det frem altså i stedet for at jeg går ud og køber noget som alle andre kan gå ud og købe, så vil jeg gerne have at det er. Uanset hvor mange penge andre havde, så ville de ikke kunne få det agtigt, fordi der skal gøres en indsats for at gøre det, det kan jeg godt lide.

Kan du fortælle historien bag dem her specifikt?

Det tror jeg, jeg har sådan lidt gjort, men veninden og så tror jeg tanken kom der.

Så det var igen at det var i synsfeltet?

Det var i synsfeltet og så var der. Jeg tror, det har meget at gøre med hvad man, jeg tror selv jeg havde siddet at lavet noget ur så det lå fremme ikk'? så det var nærliggende at kombinere, men det er måske overhovedet ikke nærliggende for andre som ikke havde dem sammen. Så jeg tror godt en anden kunne have fået ideen, det er det med at to forskellige interesser som man kombinerer

Hvordan har det beriget dig?

For det første så kan jeg godt, altså jeg skal altid have noget at lave, jeg skal altid have nogle projekter i gang, så det er noget at jeg

25.03 Hvordan kan det være?

Det ved jeg ikke, jeg læser måske ikke så meget, men jeg skal være kreativ på en måde. Nu kan jeg ikke huske hvad jeg ville sige.

Hvordan det har beriget dig?

Nå ja. Nu har jeg fået dem i en butik her i Kbh og det er, den der respons man får fra andre, når det er noget de vil sælge så må de også synes om det og den der spænding med at måske så tjener man også på det. Det kan jeg godt lide. Det er rigtig fedt at være på arbejde, og lave, men man laver jo ting for en anden, der er noget specielt ved de projekter jeg har herhjemme som er mine egne og som jeg selv kan bestemme hvad der skal gøre ved. Hvorimod på arbejdet, der bliver man guidet og der er rigtig mange interessenter, her der er

det, selvfølgelig har man nogle interesser i folk der skal købe tingene, men det er en selv der kan bestemme hvordan det skal se ud. Det kan jeg godt lide.

26.30 Dine følelser, da du lavede dem, var der noget specielt der sprang frem?

Altså jeg har det sådan når jeg laver dem så skal jeg altid vise det. Jeg vil også gerne have at folk prøve det, tester det, for at se om, for det er der man får, man kan sagtens sidde og lave noget og så synes det er det fedeste i verden, men der har jeg også behov for at andre synes det.

Hvordan kan det være?

Der tror jeg at der får man først indikationer på om det er noget der virker

Virker?

Jamen øhm, om funktionen er den rigtige, om de gør ondt at have i øret, så er det måske ikke en ørering mere, så er det bare noget, altså så er det jo ikke, hvis der er ingen der kan lide dem, så er det jo heller ikke, så er det bare noget, så virker det jo ikke, så er funktionen der ikke

Kan du fortælle om nogle af de reaktioner du har fået på dem her?

Jamen jeg fik, det var måske, det var grunden til at jeg fulgte det op fordi at jeg selv synes, jeg selv synes at de var fede, nu går jeg ikke selv med dem, men når man får god respons så får man også mere gnist til at videreudvikle på dem og til at lave noget andet og ja. Hvis nu at, at man ikke havde fået noget respons, så var det nok ikke være blevet til noget. Så det har meget at gøre med hvad andre synes

Hvad tænker du om det?

Jeg tænker at man skal selvfølgelig vide hvem man spørger. Hvis man spørger den forkerte målgruppe, så kan man godt få det forkerte svar, så på den måde der, der skal man også tænke lidt over hvem man går til for at få feedback

Hvordan gør du det?

Nu der er det jo meget [min kæreste], fordi jeg ved 100% hvad hun kan lide og så er det jo meget hendes veninder, som ja ser dem og ja jeg lytter til hvad de siger, ja.

Har de så sagt noget specielt?

Altså de synes alle sammen at det er en skide god ide, her er det meget ideen der er god. Der er jo ikke, altså, det er også det med at det er, hvis det havde været nye tandhjul jeg havde sat i bestil fra Kina, så ville jeg ikke havde synes det var sjovt mere

Hvordan kan det være?

Der er noget, der er en historie man kan fortælle med produktet og vise at det har siddet i et ur, der er fra 1800 et eller andet, det er det der gør dem specielle synes jeg, det ikke er, det gør dem unikke at der ikke to ens øreringe, det er en historie man fortæller, det er sådan noget jeg sætter meget stor pris på selv, som jeg også fortalte før, det med at man ikke bare kan gå ned og købe 100 pakker. Det synes jeg er fedt.

Hvordan er det anderledes at bruge delene sådan her i forhold til det de normalt skal bruges til?

Jamen altså jeg har måske bestilt et parti hjem på jeg ved ikke hvor mange tandhjul for at få det tandhjul jeg skulle bruge, så det er på en eller anden måde genbrug for mig. Det er at bruge nogle dele til noget som jeg ikke rigtig skulle have brugt. Det er måske noget jeg tænker meget over, det her. Jeg tror alle. Eller det gør jeg i hvert fald, jeg tænker ekstremt meget over den her ide de som man både kan tjene nogle penge på men også er, som ikke bare er at lave noget helt vildt. I øjeblikket smider alle deres gamle fjernsyn væk, som ikke er fladskærm, hvad kan man bruge et gammelt fjernsyn til? Så på den måde genbruge ting som alle folk bare skal af med, til et eller andet og ja. Jeg har ikke noget, men det var bare noget, man kunne bruge det til akvarium eller et eller andet. Det tænker jeg meget over. Her den anden dag fik jeg en ide med hårtørreren, altså, hvis man kom øhh, det er sikkert en tåbelig ide, men hvis man kom øhh, hvad hedder det, når man erude og rejse, så får man afbleget håret med sollys, hvis man nu kombinerer en hårtørrer med UV, så kunne man, jeg tror der er mange der gerne vil have lysere hår, og så skulle man ikke gøre noget ekstra. Så det er nogle gange så popper det bare op.

Hvad tænker du om det, når det sker?

Jeg tænker altid, altså det fede ville være at kunne lave, at når man skal lave noget, så skal man kunne starte det op uden at skyde for meget kapital ind, fordi at man, selvfølgelig skal man tro ekstremt meget på det, det fede ved det er jo at man kan starte det op stille og roligt, men det kan man ikke med sådan noget, for der ville man virkelig skulle investere, eller begynde at få investorer eller og så er der mange af sådan nogle projekter der ikke ville komme til at virke, fordi de simpelthen er for besværlige.

Hvis i var en gruppe, der gik sammen og lavede øreringe ud af gamle tandhjul og sådan, er der et ord du ville kunne sætte på jer?

Jeg tænker genbrug og noget med unikt og kreativitet.

...

Også noget, det med at det har en eller anden historie.

Det modsatte af det her unikke, kreativitet, historie noget, hvad ville det være?

Det er for mig, sådan noget Kina (Kina?) altså masseproduktion. Det modsatte ville være at det blev populært og så sad der en eller anden, som ville gøre det for kun at ja, at tjene penge på det og så ja, og tog ideen men det blev bare nye dele det hele og det kostede 2kr.

Har du andre eksempler på at du har brugt tandhjul og, det er primært tandhjul ikke?

Der er også nogle andre dele, ... men det er til øreringe, fingerringe, og til armbånd og halskæder

Og hvordan er oplevelsen af at lave fingerring, armbånd og halskæder forskelligt fra det her?

Altså der er nogle af tingene der kræver mere end andet, der er nogle halskæder, som hvis jeg skulle tage timeløn for det så ville jeg ikke tjene på det.

...

38.00 Det mærdeligste eksempel af dem her?

Altså der tror jeg, jeg tænker på harpunen, der og så tænker jeg på at bruge smør som olie, for det er jo det samme nærmest men man, så jeg tror ikke der ville være mange der ville få ideen.

Så det mærdelig ligger i?

Jeg synes bare det er en sjov tanke at bruge noget man spiser til og smøre med, altså ja. Fordi man ikke har andet.

*Kan du fortælle mere om det sjove?*

Det ved jeg ikke, synes du ikke det er sjovt?

*Jeg er interesseret i din opfattelse jo.*

Jeg tror det er noget man har noget liggende inde i køleskabet og så ender på en harpun, det er to ting der overhovedet ikke har noget med hinanden at gøre, men...

Hvordan var oplevelse af at gøre det?

Jamen, det er fedt at stå sammen med en kammerat og så, altså vi kunne ikke få den skide ring til at slippe og så finder vi ud af det, altså vi gik begge to rundt og hvad vi skulle gøre og så ja. Og så lå maden som vi ikke havde pakket sammen og så var jeg henne og kigge hvor meget smør der var underosten og på den måde var det både sjov oplevelse men også at det rent faktisk virkede, sådan lidt yey agtigt.

Kan du fortælle om hvordan du følte da du havde den oplevelse af yey?

Jeg tror det var fordi vi var to om det, så man havde, altså vi var to der søgte, når man så fandt det, så var man ligesom to til at glæde sig over det og også synes det var fedt at vi fandt en løsning på det

Og hvordan er det forskelligt fra at være en?

Det er med så meget andet altså, hvis man rejser jorden rundt alene, så er det ikke det samme som at fortælle om det når man kommer hjem, som hvis man rejser jorden rundt to og har oplevelser, så er det sådan ja. Der er nogle ting, der ikke kan forklares.

Det er i orden. Og hvordan er det forskelligt fra at bruge smør normalt og så bruge det i denne her sammenhæng?

...

Hvordan er det forskellig fra når du bruger smør normalt, til at putte på dit brød og din oplevelse af det her, er der så nogen forskel?

Det smager bedre. Det ved jeg ikke, altså, smør kunne lige så godt være et stykke pålægs chokolade ...

Smør behøver ikke være sådan noget olie noget...

...

Hvad tænker du om det nu, når du kigger på det i forhold til da du var i situationen?

Jeg tror det er noget jeg altid vil huske.

Hvordan kan det være?

Jeg tænker stadig at det er, det kunne også være at man tog noget olie med til en anden gang, at man lærer af situationen, at man ikke havde det, for at få det rigtige med, så, ja.

Fik i nogle reaktioner på det?

Ikke andet end fra hinanden, som sagt, da vi. Vi var jo ikke totalt oppe og køre over det, altså men vi var sådan wau, så, så det var meget fedt.

Kan du prøve at fortælle om andre du har set bruge smør sådan eller lignende?

Det tror jeg ikke jeg har.

*En gruppe mennesker....?*

Nej, det ved jeg ikke. Jeg tænker stadig det, at grunden til at man *gør* det er at det er noget kreativt, eller en eller anden søgning efter noget der *gør* tricket, fordi man ikke har det rigtige. Jeg ved ikke om jeg kan sige mere.

Har du andre eksempler?

Nej

Er der nogle andre billeder du gerne vil snakke om inden vi går til de sidste spørgsmål?

Jeg synes den der er meget sjov, den med bogen og musen er meget sjov, fordi det er bare sådan en total klassiker, som alle bruger. Og der er lavet, sådan noget at man kan have liggende i sin seng og til mus og sådan noget, men jeg tror endda at de folk der har sådan en, de går stadig ind og tager en bog, fordi at så ved de ikke lige hvor den er, fordi en bog, dem har man bare tusinde af og man ved altid hvor de står, så det synes jeg er et sjovt eksempel.

Kan du prøve at beskrive oplevelsen af at du gjorde det, eller er det?

Det er bare noget at man *gør*, fordi det har man set gjort så mange gange og at det virker og ja. Så der er ikke nogen sådan speciel oplevelse, andet end at man går ind og henter den der bog før at man sætter sig ind, fordi man godt ved at den der mus den ikke virker hvis man ikke *gør* det, agtig, så det er ikke noget man sætter sig ned og finder ud af at det går ikke og så, det har man prøvet så mange gange før.

Og hvordan er det anderledes end at bruge bogen normalt, hvordan er oplevelsen forskellig?

Altså normalt sidder jeg med bogen åben og læser ... hardback

...

Det kunne jo være alt andet, men som sagt man ved altid hvor man har de der skide bøger. Alle har en bog.

Kan du fortælle om nogle reaktioner du har fået på det?

Ikke lige til det nej.

En gruppe mennesker...?

Nej. Nej.

De er altså meget mærkelig de der spørgsmål.

Kan du prøve at fortælle om det mærkeligste du har oplevet blive brugt til noget andet af dig eller andre?

Altså, der tænker jeg at på festivalen brugte vi en benzindunk til at drikke sprut af.

Og hvad var det mest overraskende ved den situation?

Hvor meget, der kunne være i den, tror jeg. Nej, det ved jeg ikke. Jeg tror også bare at det er, jeg tror bare at det er fordi det er specielt og så gør man

Hvordan specielt?

Festival er altid sådan noget med at så skal man, altså jo mere mærkelig man kan være jo sjovere er det ik? Det er igen det med at få noget respons på, på noget man, at det mærkelige i de ting man gør og en benzindunk det er jo ikke, det er absolut ikke noget man normalt drikker, jeg ved det ikke.

Kan du prøve at fortælle om det respons i fik?

Jeg tror bare at folk gloede.

Og hvad tænkte du om det?

Det ved jeg ikke. Det er vel meget sjovt, at der bliver lagt mærke til det.

Hvordan er det her eksempel med benzindunken forskelligt fra de andre eksempler her?

Jeg ved heller ikke om det er så forskelligt fra i sær den med smørret og harpunen, de er sådan meget ens, sådan at de. På en eller anden måde er de meget komiske, fordi de er så langt fra hinanden.

Hvordan er de to så forskellige fra de andre?

Jeg ved ikke om det er, altså det her med at komme madvare i noget syre (et af billederne), eller gamle apoteker flasker, hvor der står et eller andet syre, det er måske også lidt komisk, at blande madvare agtig, og blander det med noget forbudt et eller andet, man normalt ikke forbinder med madvare

Så det at man ikke forbinder det med hinanden?

Ja.

Hvordan er de forskellige eksempler vi har her med til at fortælle om hvem du er?

53.13

Jeg tror at de fortæller at jeg søger noget som, som jeg selv skal finde på, på en måde.

Kan du fortælle noget mere om det?

Det hænger sammen med at jeg for det første gerne vil havde nogle projekter, men også gerne vil lave, altså jeg vil gerne have at mit hjem, og jeg vil gerne, eller jeg kan godt lide at finde de her specielle ting på et loppemarked som kan blive til noget, noget andet end de var eller og gå og tænke over hvordan. [min kæreste] vil gerne have sådan nogle [haigs] sådan nogle knapper eller sådan noget man skruer op på væggen og så kan man hænge tasker og sådan noget på dem. Så tænker jeg det må man fandme kunne finde noget andet til. Det er jo bare noget man skruer op på væggen og så kan man hænge noget ud over ikk? Så der må være noget andet, som man kan bruge i stedet for, som er mere mit og som er federe og som ikke koster noget og som er, ja.

Kan du fortælle om din motivation til gerne at ville det?

Altså jeg tror ikke det handler så meget om økonomi, altså det er ikke sådan at jeg ikke gider gå ud og betale det. Jeg tror både det er det er både noget jeg ikke kan lade være med at gøre og tænke over sådan noget, det ender sikkert, eller det ender ikke ud med at jeg finder noget sikkert, altså, det er bare noget jeg går og tænker og så hvis der kommer en ide, så, så kan det godt være jeg går ind og, hey, hvad med det her, så er det selvfølgelig [min kæreste] der bestemmer i sidste ende om det kommer op eller ej, men så har man ligesom prøvet at få noget alternativt til noget det bliver produceret i massevis, som også hænger ovre hos naboen.

Kan du fortælle om det her med at du ikke kan lade være med det?

Altså, det der med at have projekter i gang, det er vigtig for mig, fordi ellers så, jeg bliver irriteret hvis jeg bare skal sidde og, jeg er måske ikke sådan en der sidder og snakker en masse, jeg skal sådan, jeg skal have noget at lave med mine fingre, eller, et eller andet, noget håndværk et eller andet.

Hvordan giver det mening for dig?

Det ved jeg ikke. Det har jeg svært ved at svare på.

Vi skifter emne. Kan du fortælle hvad du forstår ved at være kreativ, eller ved kreativitet?

Kreativitet. Jeg tror man kan være systematisk kreativ, som er noget alle kan, altså hvor man bruger metoder til at tænke anderledes, det er sådan meget skematisk, at man f.eks. bryder en kaffemaskine ned i forskellige elementer, eller funktioner, som den skal bruge for at lave kaffe, altså der skal være et varmeelement i, hvordan kan man lave et varmeelement, man kan bruge en gasbrænder, man kan sætte en spole i til det, eller man kan sætte en mikroovn i eller, altså, hvor man så og så kan det være man sætter ring om to af dem der rent faktisk giver mening, og så bryder man den næste funktion ned i, og så kan man sådan, så kan man måske være kreativ på den måde at man kombinerer de forskellige til noget der ikke er set før, men man skal selvfølgelig også være kreativ for at komme på de enkelte dele, men jeg tror man kan bryde meget op i metoder, og så er der også, altså kunstnere der maler et billede, synes jeg, det er, det tror jeg ikke er ret meget

metode, det er mere på en eller anden måde en følelse, noget at de, ja at de slår hjernen fra på en eller anden måde og ja, gør noget og så vågner de op og så kommer der et eller andet frem, ja jeg tror at der er noget man bare gør og ikke kan lade være med, eller som ligger lidt mere dybt i en, at man ikke kan lade være med at tænke over så er der noget mere naturligt og så er der sådan noget man skal eller noget man. Altså på arbejdet er det jo meget systematisk, hvorimod herhjemme er det sådan meget ja. Altså det der med at være kreativ, det der med at man ser to ting lige ved siden af hinanden og kombinere dem, det tror jeg er meget mig, at jeg skal. Altså jeg får en ide ved at åbne en skuffe og så ser jeg en masse mærkelige ting og så kan det være jeg kan bruge den ting.

Hvis vi siger det her med at bruge produkter anderledes end tiltænkt er en form for kreativitet, hvad tænker du så om det?

Jeg tænker at det er fedt at ku' bruge isæt noget, som ikke bliver brugt mere, eller som ligesom er udttjent, så tænker jeg at jo mere sådan genbrug og miljø agtig der kan være i det, jo bedre, synes jeg også det er.

Hvordan kan det være?

Jeg tænker meget på miljøet, uden at jeg overhovedet er hellig på nogen måde, så jeg gør egentlig ikke noget specielt, men jeg tænker alligevel meget over, at, ja. Der er mange ting i verden, der er forfærdelig og der er miljøet en af dem, jeg har ekstremt meget imod de her kæmpe, altså H&M f.eks. at, det kan godt være at man kan få et halstørklæde til 50kr og at man kan købe 10 af dem, men det er desværre på en eller anden måde miljø svineri, at man bare bliver ved med at gå ned og købe det og de, ja, producerer i massevis, så ville jeg hellere ha' at man køber et ordentlig halstørklæde man kunne bruge i længere tid i stedet for at købe et i hver weekend agtig. Så det er det der med at, jeg vil gerne blive jeg bliver glad for mine ting på en anden måde tror jeg, jeg vil gerne lave noget ved dem, for så har jeg et bånd til dem.

Hvordan bånd?

Så er det noget, der betyder noget for mig, er noget der, hvis det går i stykker, så bliver jeg mere berørt over at det går i stykker, fordi jeg faktisk har lagt noget tid og personlighed i det, hvorimod, hvis det var et halstørklæde fra H&M, der kostede 50kr, så ville jeg nok bare gå ned og købe et nyt.

1.02.57 Kan du prøve at fortælle hvordan du kigger på det at være kreativ, i forhold til det her, ligheder og forskelle...?

Så tænker jeg om der er nogle ting der er oplagte og nogle ting der er. Det der med at bruge en gammel postkasse fra New York, den er jo egentlig beregnet til det her, men den er bare ikke beregnet til og blive brugt i en lejlighed eller i en dør, hvor man så laver et skab bagved eller, det er sådan miljøet at den er sat ind i, den er jo beregnet til det.

Hvordan tænker du det i forhold til kreativitet?

Det ved jeg ikke. Det er måske, jeg ved ikke om det er en anden slags, men det er det der med at kunne se, at nå ja, den der kan lige være oppe i min lejlighed og den vil sikkert være rigtig pæn, jeg ved det ikke. Jeg tænker at der er nogle ting, der er mere oplagte end andre. Altså, det der (peger på øreringene) var et tilfælde at det blev til noget, fordi de, at jeg nu havde den interesse og så kom der en forbi der havde en anden interesse, hvor jeg tror der var, ja, der er måske nogle der, der ikke behøver så meget kreativitet, de her, de er jo ekstremt, det er ikke mig, der har fundet på, men det her synes jeg er ekstremt kreativitet at man tager en støvsuger og laver om til en lampe. Det synes jeg var en fed måde at genbruge på og så, man kan også godt købe dem som færdiglavede, men så, der er jeg igen sådan at hvis jeg selv kan lave det, så vil jeg gøre det. Så dem der har fundet på det, det synes jeg er enormt kreativt, i forhold til sådan en som (New York'er postkasse) egentlig er lavet til det, hvor det er miljøet man laver om på. Hvor man også kan sige at det er også mere miljøet her, de er jo beregnet til at opbevare noget i, men ikke i et køkken og ikke madvare og det er det samme med den her ikke, den er også beregnet, med ølkassen, den er også beregnet til at opbevare noget i men ikke hårprodukter, så på den måde, så synes jeg at, altså den her, den synes jeg høre mere til ovre her, altså nøglen, over med lamperne, at det er mere kreativt, fordi, det er noget der slet ikke har noget med hinanden at gøre eller, ja, den der også i øvrigt (bogen og musen).

1.06.38 Kan du komme med flere ligheder og forskellen mellem det at være kreativ og gøre de her ting?

Jeg ved ikke, altså. Jeg ved ikke om du spørger mig om hvorfor jeg gør det her og det gør jeg fordi, både det der med unikt og at man måske ikke kan lade være med det, at man får et kick af at finde på noget anderledes eller, men måske også, altså jeg har en drøm om at jeg vil gerne have min egen virksomhed som laver et eller andet, so jeg selv bestemmer, der er ingen andre der skal komme og sige altså. Jeg tror ikke, jeg er ikke en særlig god leder, men jeg er heller ikke, jeg kan heller ikke lide at blive for meget ledet, så jeg vil bare gerne være mig selv agtigt og selv bestemme. Så jeg tror at det er der også noget i at man ligesom prøver at finde noget, som der er ikke er nogen andre der har tænkt på før, og kan finde et eller andet nøglehul til at lave, ja, få sin egen virksomhed. Ja, det er en drøm jeg har i hvert fald.

Kan du fortælle mig om en situation hvor du følte dig kreativ?

Jeg føler mig næsten kreativ hver dag på arbejdet, for det er et kreativt miljø jeg arbejder i til hverdag.

Hvordan det?

Jamen, jeg arbejder ude på Oticon der handler om at udvikle nye høreapparater eller udvikle høreapparater og det er jo udvikling, så hvis vi lavede det samme apparat år efter år ville vi nok ikke være det første firma, men så det, det kræver at tænke anderledes og så får man redskaberne til at tænke anderledes, og man bliver måske ikke, man får nok ikke det arbejde, hvis man ikke kan lide og udvikle og tænke anderledes, for det er

jo ikke noget, det er jo total langsommeligt det arbejde, det er jo sådan noget, det tager jo flere år at udvikle en eller anden lille himstregims ikk', men det er også det der flytter, fordi der er så mange andre der gør det, så noget tager også tid for at blive, for at videreudvikle den helt rigtige funktion.

Hvordan har du det når du er kreativ?

Jeg trives rigtig godt, men jeg tror, på en eller anden måde, så er det noget der. Jeg tror jobs, hvor man er kreativ, det er jo total populært, så det er jo noget rigtig mange der gerne vil, være kreativ. Det med at man arbejder i en produktionshal, hvor man skal gøre det samme igen og igen, det er ikke lige så populært som at lave noget nyt og udvikle og kunne sige det har jeg lavet og. Det har noget med at ligge noget personlighed i ting, at det kommer fra en selv. Ja det tror jeg er det nærmeste jeg kommer, at der ligger noget af en selv, eller noget af ens tanker i, at man kan se et produkt som man måske kan bilde sig ind at det ville andre ikke kunne få, men ja. Og mange gange kan man godt blive overrasket over at hvis tre grupper blev stille samme opgave, så er det tit det samme der ...

Hvad tænker du om det?

At der er rigtig mange, altså i de tilfælde hvor det bliver gjort, så er der nok for mange bånd, for mange man kan måske sige restriktioner eller for mange omgrænsninger, som er sat på forhånd, så man har et snævert felt at bevæge sig indenfor og derfor så bliver man på en måde tvunget til at ende ud med det samme.

01.12.20 Og hvordan tænker du det i forhold til kreativitet?

Ja det er ødelæggende. Nogle gange hvis det er alt for åbent, så kan man godt have svært ved, det synes jeg ikke jeg har herhjemme, men hvis man sidder i en virksomhed, så kan man godt have svært ved at starte noget op, fordi der er så mange interesserter, som ja, som er interesseret for det her produkt man laver, så hvis man ikke har nogen rammer omkring det man skal lave, så kan det tage evigheder om at nå til et punkt, hvor folk begynder at blive enighed om hvad det er man skal lave, men hvis der ikke var så mange interesserter og ikke nogen rammer, så ville kreativiteten bare blomstre op ...

Så der er forskel på hvordan du tænker kreativitet på arbejdet og herhjemme?

Ja, meget

Hvordan tænker du så herhjemme?

Der er jo netop kun mig selv, som sætter rammer, og hvis jeg ikke vil have de rammer, så fjerner jeg dem bare igen, så det er på en eller anden måde befriende at man hele tiden bare kan gå og jonglere med alt muligt forskelligt og hvis man synes det ene er fedt den ene dag og det andet er fedt den anden dag og så ja, det er rart og selv at ku være herre over hvad man, det er jo netop kreativitet at man kun, eller min, en stor

del er at man ikke er løst på nogen måder tænker jeg og det er også tit sådan man starter en brainstorming, der er ikke nogen ideer der må smides ud, men det bliver de så bagefter, så kreativitet det er hvis man kun var sig selv, så er man enormt kreativ. Der kan også være begrænsning på hvad man tør sige, at det er fuldstændigt, altså den der hårtørrer ide den er måske lidt langt ude, men ja, så er der måske nogle ting man holder i sig selv fordi at der er andre, men hvis man var sig selv, så fungerede det bare heroppe (peger på hovedet) og så var det, ja.

Har du mere du tænker du vil fortælle om det at være kreativ?

Nej det tror jeg ikke.

Så har jeg bare her til sidst, nogle spørgsmål om dig, kan du fortælle lidt om dig selv?

[...] *biographical answers are taken out in order to maintain anonymity.*

Jeg elsker at gå på loppemarked og det vi snakker om nu er en stor interesse for mig, det der med at være kreativ og have projekter i gang og hele tiden være i gang på en eller anden måde. Jeg glæder mig til at komme hjem til sådan nogle ting fra arbejdet at have sådan nogle, nu skal jeg ind og male den her skide lampe den har stået oppe på loftet, det er jo sådan nogle sådan fuldstændige åndssvage, så glæder jeg mig til det og glæder mig til at nu ligger det i mange dele deroppe og så og nu glæder man sig til at man får sat det hele sammen, så ...

Kan du beskrive det med at glæde sig til det?

Jeg tror, at se tingene som en helhed, måske, hvor at, altså nu der er det jo en masse stumper som ikke rigtig er noget, men når det så bliver sat op alt sammen og bliver sat sammen, så kommer det til at se rigtig fedt ud.

Og det er det du glæder dig til?

Ja. Ellers så, så har jeg. Jeg spillede, jeg har været meget fysisk aktiv en gang, men det er jeg ikke så meget mere, så også efter det, så har det taget mere over med de her projekter, hvor fodbold fyldte rigtig meget engang, så er det ligesom det her, der fylder meget

Hvordan kan det være?

Altså, jeg fik en interesse i at gå på loppemarkeder og sådan noget for lang tid tilbage og jeg tror også at det er meget der at jeg får kreativitet, nu har vi ikke så meget snakket om inspiration, men det er jo sådan meget at få inspiration af på et loppemarked der er bare samlet de mest underlige ting ved sådan af hinanden og, der er det fedt at gå rundt og glo på alt det der og jo mere underlige ting man kan finde jo sjovere. Ja, hvad kom jeg til?

Du gik fra at være meget fysisk aktiv til at...

Jeg ved ikke om, jeg tænkte på om jeg var mest kreativ når jeg var frisk eller når man var, eller når jeg kommer fra arbejdet og var helt død. Jeg tror de fleste ting de foregår når man er herhjemme, altså på arbejdet der er man jo også kreativ, men på en anden måde, hvor det hele begynder, sådan før på arbejdet og når man kommer hjem fra arbejde og så i weekenderne.

Der begynder det?

Ja der ligger man arbejdet fra og tænker man på de der lidt sjovere projekter. Altså på arbejdet kan det hurtigt være sådan noget, at man ser en eller anden ting, som snart kommer, eller sådan en skal vi også have, eller, hvor herhjemme er det mere sådan ja, ligegyldigt, bare være sjovt agtigt.

Er der andre ting du tænker du vil fortælle?

Altså nu tænker jeg at [min kæreste], som sagt så er hum meget sådan at hun, altså hun studere mange af de ting jeg laver og jeg synes det er ekstremt fedt at hun, at hun er meget ærlig omkring det, for der er ikke noget værre end at vise noget man ikke selv er tilfreds med også så efter få at vide at det ser sku godt ud eller et eller andet, så tænker man bare, rigth ikk', så på den måde, så tror jeg virkelig at jeg ... at man får de der ting man laver, det er den der respons der at ja. Eller så ved jeg ikke.

Jeg kan godt lide ældre ting, der har noget historie eller der, altså de her. Det irriterer mig at de her .. figurerne, som jeg har samlet på i lang tid at de begynder alle sammen at købe dem fra nye til 600kr ikk', sådan noget der det kan jeg, ja så bliver jeg helt gal og det er jo fuldstændig åndssvagt, men ,nu ligger der lige en derøvre, så det er derfor, men, fordi jeg synes jo, men det er jo bare det der med at man, at man har samlet på noget, altså jeg har samlet en kanin fra alle mulige forskellige loppemarkeder og fået det, og så nu er der bare mange der kan gå ud og købe det, det irriterende at man ikke har den der, så er det ikke så unikt mere, og det er måske, ja så er det noget alle har på en eller anden måde igen. Og det bliver netop sådan en, nu ved jeg godt at nu er det ikke en Kina ting, eller noget, men det er jo stadig noget der bliver, og det har jo også været masseproduceret, men så er det blevet noget der er eftertragtet og noget er svært at få fat på og så har det en værdi og så kan jeg åbenbart godt lide det, når det er svært at få fat i. ja. Så er det ikke nødvendigvis, men det er anderledes fra hvad andre har.

## ANNE

Kan du prøve at fortælle mig lidt om oplevelsen af at finde de her ting?

Jamen det er jo altså, jeg synes egentlig det har været meget sjovt fordi at man jo egentlig ikke tænker over, synes jeg, altså det er ikke sådan at jeg har tænkt over nu bruger jeg det her produkt anderledes end hvad det er, men det gør man jo lige pludselig, man bliver jo bevidst om det lige pludselig, når man sådan skal gøre

det på denne har måde ikk', altså decideret bliver bedt om det, så det synes jeg har været meget sjovt det der med, jamen at der egentlig er nogle ting som man ikke tænker over i hverdagen, som øhm, ja man pludselig bliver bevidst om (ja) at man egentlig bruger, det der med, fordi jeg tit lige du ved, hvis jeg har haft en kniv ved hånden og lige skulle skrue en skrue lidt på, så har jeg godt kunne finde på og bruge den, det har jeg bare ikke tænkt over vel, altså, så jeg synes det har været meget sjovt, men jeg har også været sådan lidt, altså klar over lige pludselig at, som vi også talte om før, at så meget fantasi har man heller ikke vel altså, det er jo ikke så meget, synes jeg at jeg bruger anderledes (nej?) end hvad der er tiltænkt, det er det ikke.

Hvad tænker du om det?

At jeg ikke har så god en fantasi, måske, at man ikke sådan er den der Ole opfinder type (ja?) i virkeligheden, altså jeg tænkte Gud hvor, ja det er som er den tanke der har strejfet mig ikk (ja), så man er meget sådan, den der, nå men øhm, altså den der med at man får af vide at det her produkt bruger man til dét og så gør man det, fordi man ligesom la' sig øhh, det har jo ikke noget med autoritet, men det er sådan alligevel lidt, når, så tænker man ikke at det kan bruges anderledes, at man bryder ikke ligesom de der grænser for hvad, nå men det kan også bruges sådan, det kan også, det kan bruges til det har og så er det det ikk', så det er også sådan lidt, man tænker Gud man er lidt kedelig eller sådan (ja), så

#### 02.39 Kan du prøve at fortælle noget mere om hvad du mener med kedelig?

Nej, men altså netop ikke bruger sin fantasi i hverdagen, altså nu kan jeg jo se, nu har jeg en dreng på 6 år, altså hvor meget han kan bruge ting, hvor jeg, og netop gør det om til noget andet øhh i sin leg (ja) altså hvor jeg sådan umiddelbart er jamen det kan man da ikke, men det kan man godt, altså øhh, hvis man bruger fantasien, altså det der med at jo mere voksne vi bliver jo mere begrænsede bliver vi måske i forhold til at bruge ens fantasi (ja) i forhold til når man er barn ikk altså og det er jo også gældende i forhold til det velfærdssamfund man er vokset op i, man er jo ikke van til det er nødvendigt heller, fordi alting er der jo til hver ting man skal bruge ikk', altså, nu er det sådan meget i forhold til børn, men jeg så en udsendelse med nogle børn, som simpelthen kunne lave biler og løbehjul, nej ikke løbehjul, men sådan nogle, du ved til at løbe med (hun viser at man holder i en ende og kan køre med et stykke legetøj i den anden langs jorden) foran sig og det lavede de ud af blik dåser og hvad de sådan fandt af skrald og fik øhh, ja, hvor jeg tænkte her går vi ned i Fætter BR og køber, altså og det kan man sådan også overføre til en selv, det står bare på hylderne ikk, altså vi har ikke brug for at bruge vores fantasi vel (nej)

Tænker du noget om det?

Jamen det synes jeg er lidt ærgerligt (ja) og man kan sige det er måske også vores generation, fordi vi skal måske ikke længere tilbage end vores bedsteforældre, hvor at man var nød til det for der var ikke de samme muligheder og man kan sige selvom det er dejligt at man har tingene foran sig, så gør det måske også at, ja

netop at det ødelægger noget i forhold til netop at bruge sin egen fantasi og ku', ku' skabe noget selv (ja) og det synes jeg er lidt ærgerligt, faktisk

Hvis vi vender tilbage til dine oplevelser med opgaven, fandt du så alle dine, eller 40 eksempler på en dag eller hvordan øhh... ?

Nej altså jeg vil sige der var måske 40 ting igennem mit hoved ikke altså hvor jeg virkelig måtte lede efter, hvad kan jeg finde på, hvad bruger jeg egentlig anderledes og, altså det der med at man pludselig bliver bevidst om, øhh, og egentlig hvor lidt jeg bruger anderledes kan man sige, måske er jeg heller ikke lige kommet i tanke om alt, det kan jo også være det kommer løbende ikke', altså, men der er jo masser muligheder for eksempel inden for skønhedspleje, altså der er jo en masse muligheder for at lave sine egne skrubbecremer og sådan noget ud af alle mulige, altså netop kaffegrums og den der med agurker på øjnene og avokado maske og altså der er jo massere af ting egentlig, hvor man kan sige i stedet for at købe i dyre domme så kan man i virkeligheden skabe ting selv, ud af mange af de ting man har i forvejen, det synes jeg også, det blev jeg også meget bevidst om, altså, og det synes jeg også er lidt ærgerligt jo (ja) (griner) vi havde et eksempel øhm, nej altså det er bare sådan, netop hvor jeg også var bevidst om det, hvor min monster hun er sådan argh, hun er meget tynd og har ikke så meget budget og der er mange grunde til det, så hun skal drikke de har energidrikke som koster en bundegård medmindre hun får dem på recept og da hendes søn ringede til en god veninde han har som er sygeplejerske og hun sige jamen man kan jo lave dem selv, altså i skal bare bruge noget A38, noget banan noget, så kan i faktisk lave en selv, som er lige så god, dom den i går ud og betaler for i dyre domme, eller skal via læge og der kom jeg også til at tænke på det med det samme ikke, at vi egentlig, jamen slet ikke tænker på det fordi, nå men det er sådan det er, dem køber man jo på apoteket ikke (jo), så der synes jeg vi taber lidt på det

Jeg har taget dine billeder med (ligger billederne frem)...

Hvis vi kan prøve at starte med at snakke om det billede du synes siger mest om dig...?

Uhh, siger mest om mig!? (Ja) åhh, det ved jeg ikke. Altså tænker du som menneske eller sådan som, altså hvad tænker, jeg synes ikke umiddelbart at der er noget sådan som siger mest mest om mig, altså man kan sige det som jeg har, altså, jeg ved ikke om det er rigtigt altså men jeg tænker lige umiddelbart vat ikke', fordi det har også, nu har det, det har jeg jo altid brugt også da jeg var barn netop til det der nisselandskab som jeg har haft utrolig meget glæde af og har ligesom ført videre også til [min søn] nu, min dreng på 6 år og øhm, jeg synes egentlig vat kan bruges til, jamen, til mange gode ting i virkeligheden (griner), men jeg ved ikke om det siger mest om mig (nej?) det ved jeg egentlig ikke

Hvis vi nu bare lige beholder vattet, det er okay hvis det ikke er det der siger mest om dig

Nej for jeg synes ikke der er noget, der sådan, men man kan sige vat er måske det jeg har brugt til noget andet længst tid (ja?) fordi jeg også har haft brugt det i min barndom, netop til at lave, det gjorde jeg meget ud af at lave nisselandskaber og, med netop og brugte vat til det ikk', det var rigtig sjovt og jeg har fået mange sjove timer ud af det hver jul, så det, det er vat.

07.57 Kan du prøve at fortælle mig noget mere om historien bag og bruge vat til nisselandskaber?

Hmm, jamen altså jeg kan jo huske, altså nu er vi meget sådan traditioner, altså vi holder meget fast i traditioner i vores familie ikk' og, og har netop med at pynte op, som alle børn jo synes er og det synes jeg da også stadig i dag at det er kanon hyggeligt og det er rigtig sjovt og, det er sådan noget med forventning, forventningsglæde og sådan noget også ikke, og så synes jeg jo at man kunne være rigtig kreativ, vi havde jo, kan jeg huske, små piberenser figurer og vi havde en lille kirke og jeg lavede sådan skøjtebane ud af et spejl og altså og gjorde rigtig meget ud af det og havde det inde på mit værelse øhm, ellers så kan jeg, og så er det jo så senere hen blevet, så bruger jeg det jo til at fjerne make-up og sådan noget ikk', til de der mere praktiske ting, men nu har jeg taget det op igen med min søn og han synes det er lige så sjovt ikk', vi får lige så mange timer til at gå med det så det er sådan lidt øhh, altså kan man sige tilbage til, det vækker nogle minder også ikk' (ja), men jeg har for eksempel min mand, han kan ikke holde ud og røre ved vat, fordi det knirker, så vi har det sådan, det er mærkeligt det der med at man ka' ha', altså jeg har det jo fint vat (griner) han kan slet ikke holde det ud, det der hvis han skal tage en tot vat, det kan han bare ikke, han kan ikke holde det ud mellem hænderne vel? (nej?), så vi har det sådan lidt (griner) med vat her i huset

09.36 Kan du prøve at fortælle lidt om inspirationen bag at bruge vat til nisselandskaber og sådan noget?

Jamen jeg tror, altså det er jo min mor der har, måske i sær min morfar (ja?) som var meget på det der med jul og traditioner og sådan noget, jeg kan ikke huske om det er ham, der egentlig har vist mig øhm, hvordan man gør eller om det er min mor, det er højst sandsynligt min mor ikk', øhh, som så har vist mig hvilke muligheder der er med det ikk' (ja) og derfra har jeg så selv, jeg vil tror ligesom jeg også viser [min søn] det nu og om et år eller sådan noget, så kan det være han laver dem selv ikk' og, sådan, så der er skam ikke så meget, der sådan, nej, ellers er der ikke mere.

Kan du fortælle lidt om hvordan det gav mening for dig at gøre det?

Jamen det gav jo fin mening, fordi det ligner sne, altså det er meget autentisk, synes jeg egentlig, ikk' (ja) og så det der med at du også kan forme det, altså sådan så du kan lave bakker, altså det er jo meget sådan smidigt, altså kan man sige ikk', altså man kan lave bakker og man kan forme det og rundt om det her spejl, som jeg så lavede til skøjtebane ikk' altså, så jeg synes der er mange muligheder med det, øhh, ja (kan du for, ja?) og så det der med at, at øhh jeg synes det ser meget, eller altså, ja jeg synes det ser meget autentisk ud, jeg synes det er rigtig fint, vi har så udviklet det og har sådan et lille juletræ med lys i og sådan noget ikk' og

jeg synes det er rigtig, rigtig fint, øhm (også med vat eller?) ja, ja, nej, der kan, det kan vi godt, det er jo sådan et sølv juletræ vi har købt med lys i og så kommer vi lidt tøttet vat på som sne og sådan noget ikk', men selvfølgelig har den jo også den der at, at det er jo rigtig fint i starten ikk', men så går der måske en uge eller sådan noget, så begynder det jo med støv og (griner) og så bliver det jo, altså så er det jo knap så kønt længere vel, men jeg synes sådan lige til en start så er det meget sådan autentisk (ja) og jo også hurtigt og afskaffe, det er jo ikke noget med at man skal, ligesom det der man kan sprøjte på vinduerne og sådan noget og skal stå og gøre rent og sådan noget, det er jo meget sådan let materiale at arbejde med kan man sige (ja) ellers så tror jeg ikke jeg har mere (nej) sådan lige omkring

Kan du fortælle noget mere om din oplevelser med at gøre det, nu siger du det er hyggeligt og sjovt og glæde og sådan

Jamen øhm, jamen det er jo også det der med at kunne fordybe sig i de der timer, få lov at være kreativ og bruge sin fantasi, altså og det der med at man har lyst til og bygge noget op, jeg ved ikke om det er en pige ting det der med at, at, at man sådan, det der med at lege med dukkehuse og bygge noget op og lave og skabe sådan en lille, sådan landskab, by og så skulle der sådan, altså at man måske som pige går lidt mere ind i det på den måde ikk' altså, jeg kan mærke på [min søn] han mister hurtigere interessen, jeg kunne jo bruge mange timer på det her øhh og også lave om og måske også lege med det i virkeligheden ikk', så de løb på skøjter eller sådan et eller andet ikk' (jo) så, jeg har, altså på den måde synes jeg at jeg har rigtig meget glæde af det og har stadig i dag, altså jeg tror i virkeligheden jeg sidder længere tid ved det end [min søn] gør, for lige at få det sidste og ej, så skal træt stå der, nej det skal stå der og altså sådan gøre lidt mere ud af udseendet, hvor han synes det er meget sjovt at ha', men er ikke så kreativ med det i hvert fald endnu vel, det kan være det kommer, det kan også være drenge ikke er, jeg ved det ikke

Øhm, altså jeg forstår godt ordet glæde, men nu er jeg interesseret i din opfattelse af hvad glæde er for dig i denne her situation, så kan du prøve at fortælle lidt mere om det?

Jamen altså jeg tror at det, mange af de her traditioner, tror jeg også har noget med, altså det er jo selvfølgelig, som jeg sagde glæde, men det er også en tryghed øhm, fordi det er noget tilbagevendende, det er noget man kender til, det er noget med familie og det er noget med noget hygge (ja) og så glæde selvfølgelig over at, nu er det snart jul og det er december måned og det elsker man jo som barn, de fleste gør i hvert fald ikk', så det er jo også sådan noget med forventningens glæde, altså over det de skal ske i december måned med pakkekalender og julekalender og juleaften og alt det der ikk' (ja), så jeg tror det er den form for glæde ikk', og så også den der tryghed på en eller anden måde ved at, eller jeg ved ikke om tryghed er det rette ord, men måske den der, jamen tradition ikk (ja) om det også, ja tryghed, jeg ved ikke om det er det rette ord for det

Prøv at beskrive hvad du mener med det...?

Jamen jeg tror det der, i sær som, måske som barn det der med at man har, man har de der traditionelle ting der sker øhh år efter år og netop man ved hvad det handler om ikk', og det skaber noget sammenhold også på en eller anden måde ikk', altså det giver en, som barn i hvert fald, ja nu taler jeg meget om som barn, jeg har stadigvæk, altså de følelser bliver jo stadig vækket i mig som voksen, men nu er det jo selvfølgelig alligevel, nu er man jo så voksen ikk', men altså, jeg kan jo godt mærke fordi man tit, det har vi da også talt om det der med julen fordi nu har vi ikke så mange børn i familien, men det der med at skulle man droppe julegaverne og skulle vi bare, du ved altså ikk', men jeg kan slet ikke forestille mig vores jul skulle forandre sig, selvfølgelig har jeg stadig noget af den der traditions i det ikk' altså og også forventningens glæde stadig altså barnet kommer lidt op i en ikk', fordi vi altid har værnet meget om det, og det har jeg forbundet meget med det der nisselandskab, det var en del af det, at kick starte julen kan man sige ikk', ja (griner) hvis vi skal gå helt ned i, det er ikke noget jeg er så bevidst om, det er jo bare en følelse af, men når nu du spørger ikke altså og man sådan skal tænke over det at, fordi det er jo ikke sådan fordi jeg går og er hamrende bevidst om at derfor vel men, men jeg tror det har meget med det at gøre og jeg tror også det er der altså, at nogle, eller jeg har mange venner der ikke bryder sig om julen, de hader julen de synes det er forfærdeligt og det er så kommerscielt og man skal styrte rundt og sådan noget ikk', men for mig er julen altså forbundet med noget rigtig rart (ja) det synes jeg, og det er vattet så også (griner), så det kan være at mig og vattet vi er bare, ja, mere end det andet, det andet er jo mere sådan måske praktisk, altså det er jo sådan lidt, altså man kan sige agurker, nu er det altså heller ikke så tit jeg ligger med agurker, men jeg har afprøvet det og sådan noget ikk', og du skrev bare man har prøvet det én gang ikk' altså og jeg har heller ikke med kaffen sådan lige, men jeg har tit fordi altså, men det er jo sådan meget praktisk, det er jo noget med at åbne noget og rengøre noget og her panik panik ingen gave papir (peger på sølvpapiret), nå men så har man jo ikk', du ved, men måske også lidt mere kreativt i virkeligheden altså med sølvpapiret ikk'

Kan du fortælle noget mere om det praktiske?

Jamen det er jo sådan det der med at man skal ned i krogene, når men så har vi altså en tandbørste som er, altså som selvfølgelig har været brugt og [lige før vi smider den ud] og det er egentlig [...], min mand, som sådan, så har han øhh startet ud med simpelthen at komme ud stedet hvor man ellers ikke kan og det er den altså rigtig rigtig god til inden den ryger i skralderen, at man lige bruger den til det og så kan man sige the skeen det er jo den er jo fantastisk til sådan en åbner af sådan nogle øhh glas du ved med låg ikk', hvor man lige skal have luft ind under øhh, så den har vi brugt tit og så kniven også øhh ikke så tit, men en gang imellem, hvis man lige står og sådan ikke lige orker at dykke ned i værkøjskassen, så er den rigtig god

Hvis vi vender tilbage til vattet lidt, hvordan synes du det er anderledes at bruge, eller din oplevelse af at bruge vat i det her nisselandskab hvordan er den forskellig fra hvis du nu gik ud og købte noget sne til et nisselandskab?

Jamen altså, det har jeg ikke sådan lige tænkt over, altså men øhh, altså jeg har faktisk slet ikke tænkt på det vel, fordi at, men hvordan tror jeg det ville være anderledes, jamen jeg tror at det, vattet ligesom, det er dét der hører sig til, fordi det har vi altid gjort, så jeg har ingen gang overvejet at lede efter et andet alternativ, for jeg synes det fungerer godt

Tænker du noget om det eller?

Jamen igen måske det der med øhh og bruge de ting man har i stedet for hele tiden at gå ud og købe og købe, købe ikk' (ja) øhm, men ellers så tænker jeg ikke, det ved jeg ikke rigtig hvad jeg tænker, men netop det der med at måske med at bruge sin fantasi lidt og lære sine børn med de få ting vi har, kan man sige og bruge fantasien med, så man ikke drøner ud og køber altså at, ja, at han måske også får øjnene op for at: nå det kan man bruge til det og, ikke fordi han er nu meget fantasifuld, det er han altså, så det er mere mig måske, der skal lære noget af ham (griner) i virkeligheden ikk', så, ja, sådan er det jo

Kan du prøve at fortælle om hvordan det er forskelligt fra at bruge vat sådan til snelandskaber og så når du bruger dem til make-up rester eller hvad det nu er...?

Altså hvordan det er forskelligt fra?

Ja altså, hvordan din oplevelse af at gøre det ene og gøre det andet

Jamen ved det ene, det og fjerne makeup og sådan det er jo bare ren rutine ikk, altså det er jo bare noget man gør, uden at man egentlig tænker over noget, hvor at, man øhh, når man skal lave noget kreativt ud af det, så øhh, jamen så ser man jo lidt anderledes på det, det er klart (ja) altså jeg ser det jo i dagligdagen som en del af noget, som er nødvendigt for at fjerne makeup, men som også, altså jeg kan jo ikke holde ud når jeg ikke har vat (griner) altså hvis jeg skal stå med toiletpapir eller et eller andet og fjerne makeup, det er jo altså simpelthen ikke til at holde ud, så jeg synes jo altså det er fantastisk også at have i huset ikk', altså jeg er jo virkelig på spanden når jeg ikke har det øhh, så jeg er jo altid glad for at have vat i huset (griner) det er en god ting, men det er jo også en god ting, jeg bruge det jo også nogle gange til [min søn], til at rense sår og sådan noget ikk' altså eller hvad det nu må være ikk', hvor der er brug for noget, der er sådan lidt mere blødt, men altså det er lidt mere praktisk, nok bare (ja) ikk', i det daglige (ja)

20.52 Har du fået nogle reaktioner på at bruge det som, til snelandskaber?

Nej, men folk synes det er flot (ja), men jeg har jo fundet ud af at der er jo alligevel en del der gør det, altså der har børn, sådan når man har været hjemme hos andre og sådan så er der jo mange der gør det, men andre synes ej det er hyggeligt og det ser rart ud og, og at man ligesom har gjort lidt ekstra ud af det måske ikk' (ja), så det er positiv respons, folk synes det er hyggeligt og det er fint (ja)

Tænker du noget specielt om det?

Nææ, egentlig ikke, det gør jeg ikke (griner)

Hvis vi nu forestiller os at i er sådan en klub af mennesker, der har det tilfælles at i laver snelandskaber, kan du så finde et ord, der ville beskrive jer?

(griner) ja hvis man virkelig var en klub, øhh, næ, nej det kan jeg ikke, det ved jeg ikke

Kan du prøve at beskrive hvad det er ved dig, der godt kan lide det her eller der gør at du gør det, sådan typetræk eller...?

Jamen jeg tror måske mere at, jamen altså, jeg er måske øhm, sådan netop med traditioner og sådan noget, jeg er måske meget øhh tradit ikke traditionel øhh, men jeg går meget op i traditioner og jeg går meget op i, i sær efter jeg har fået [min søn], i at føre de familie traditioner videre, altså jeg havde en mormor, der, eller en morfar, der var helt vild altså med Sankt Hans aften altså og det var jo en fest hver gang der var et eller andet en højtid, og det, det kan jeg huske som barn som noget, altså det var jo fantastisk og det vil jeg gerne føre videre øhh og så synes jeg at, kan man sige igen, mange af de der ting man kan købe, altså det bliver hurtigt sådan lidt plastik øhh agtigt, at se på, og det der med at man også skal have det her designer jul (ja) ikk' os? (jo) altså jeg godt lide nogle gange at gå lidt sådan i det der retro, altså, og det kan jeg lide med meget legetøj, jeg synes jo der er så mange fede ting fra 70'erne og bøger os og sådan noget ikk' altså tegninger, jeg kan i det hele taget godt lide det der med at gå lidt tilbage og høre nogle ting frem, nu ved jeg ikke om jeg er på vej ud på et sidespor, men på den måde er jeg måske meget traditionsbunden, eller, og gerne vil lidt væk fra det der med, at netop denne her designer jul, altså jeg er lidt, altså, altså jeg er heller ikke typen der, du ved der har kravlenisser i hele huset vel, det må godt være enkelt og sådan noget, men der må også godt være de der, det kan godt være det måske ikke er, sådan design agtigt og se på, men jeg synes det er hyggeligt, fordi der også er en historie bag, og hvordan vil jeg beskrive, jamen det er nok ja, jamen traditions, søger lidt tilbage kan man sige ikk' typen (ja)

Kan du fortælle noget mere om hvad tradition betyder for dig? Sådan ordet tradition?

Jamen det er sådan noget nostalgi ikk' altså, altså jeg er meget nostalгisk, det skal helst være også, sådan noget hvis man ser, ikke fordi jeg sådan dyrker gamle film, men jeg kan, [min mand] han havde fundet noget på YouTube, som var lavet på sådan en reklamefilm for Danmark øhh fra 1937, jeg synes det er fantastisk at se ikk', altså København fra dengang ikk', altså jeg er meget sådan nostalгisk på den måde øhh, hvor hvis jeg skulle sammenligne med [min mand], der altid kigger fremad, han synes det er kedeligt, fortid er kedelig, vi skal kigge fremad, vi skal fremad, hvor jeg kan godt være den der søger lidt tilbage til rødderne og finder noget, måske også noget tryghed i det og noget øhm, men måske, altså hvis vi skal sådan helt ud i det ikk'? (ja), så er det måske også hvad for en barndom har man haft, har man haft en god barndom som man søger

lidt tilbage til, var det en god tid, man godt kunne lide ikk', (ja) hvor jeg kan se på [min mands] og min barndom, hans har været meget mere, han søger ikke så meget tilbage, det er ikke så rart for ham som det er for mig, måske har det også noget med det at gøre ikk' at man føler den der, og så er det måske også typen at man, jamen søger tilbage, ja...

Kan du prøve at beskrive hvad det modsatte af tradition ville være..?

Jamen altså det ville jo så være at man sådan på en eller anden måde er lidt mørksterbryder på en eller anden måde, eller mørst, ikke mørkster bryder, for det er jo ikke noget med adfærd noget med, altså det er jo ikke det, men man måske øhm, jamen dropper at holde jul eller, er det det du tænker, er det derhen af du vil eller?

Nå men det er mere for dig, hvad det modsatte og godt ville tradition og gerne ville snelandskaber og sådan, hvad det modsatte af det (..total bomuldsnisse her, griner)

Jamen altså det er selvfølgelig, jamen min modsætning er i virkeligheden [min mand], altså [min mand] og mig vi er meget forskellige i det der ikk', altså han øhm, han vil gerne holde jul på grund af at [min søn] er her nu, men i virkeligheden kunne han lige så godt at vi rejste til langbordstund, altså og holdt jul væk her fra øhm, han hader nytårsaften øhh, han bryder sig ikke om de der på samme måde, han gør det nu fordi at dels jeg godt kan lide det, jeg er meget sådan på familie og sådan noget også ikk', hvor han kunne sagtens at han, han drømmer: *ej vi tager til New York og holder jul!* jo jo det vil jeg også gerne, men vi har også vores familie og sådan noget ikk', hvor jeg sådan mere holder det der, værner om familie og det hyggelige ikk, så på den måde er han min, det ville være det modsatte for mig ikke, ikke fordi at han er ligeglads med sin familie, men han har ikke et, slet ikke de samme følelser i det vel (nej) det har han ikke, men han kan godt lide sådan noget med at pynte op og, altså på den måde, det kan han godt lide, men de der juleaftener og 1. juledag og sådan noget der, det, men øhm, så det ville nok være modsætningen altså at bryde de der traditioner lidt og sige nu gör vi noget helt andet og det har jeg svært ved, det har jeg meget svært ved (ja), jeg ville godt kunne droppe nisselandskabet det ville ikke gøre så meget, men altså selve det, det er forbundet med ikke (jo, ja)

Er der noget mere du tænker du vil fortælle om nisselandskaber og vat og?

Nej (griner) nej jeg synes egentlig at jeg sådan, nej, nej det er der ikke (griner)

27.32 Kan du vælge det eksempel, som du sådan har mest lyst til at snakke om?

Så skulle det være kaffe (ja, lad os snakke om kaffe), kaffe synes jeg jo, altså man kan sige dels at det kan bruges til noget praktisk selvfølgelig, men jeg forbinder jo også kaffe meget med hygge, jeg startede med at drikke kaffe i en meget sen alder, jeg har aldrig kunnet lide kaffe og jeg har altid sådan fået af vide, fordi min familie altid har drukket meget kaffe, ej og ej det er så hyggeligt og hvor jeg bare tænkte det er sku da, det er

da lige gyldigt om jeg drikker kaffe det er da, de kan jo drikke alt det kaffe de vil, jeg har ikke sådan kunnet se det, men jeg kan godt se det der nu med at ej skal vi ikke lave en kop kaffe eller tage på cafe, nu er det cafe latte meget af det ikk altså cafe au lait og det der ikk, men øhh jeg forbinder virkelig det der med at tage en kop kaffe med noget rigtig hyggeligt også øhm, så udover at det kan bruges til noget praktisk, jo og så har jeg altid elsket duften af kaffe (ja) jeg synes duften af kaffe er fantastisk, jeg synes farven på kaffe er fantastisk, den der mørkebrune farve der ikk øhh, så det har jeg altid godt kunne lide jeg har bare ikke kunnet lide, og jeg vil sige i dag, der drikker jeg jo også mælk i og sukker, eller altså sødetabletter for jeg kan ikke bare tage en sort kop kaffe det puhh det er også for bittert og sådan noget ikk, men ellers så kan man sige forbinder jeg kaffe også virkelig med noget hyggeligt (ja)

Og hvordan bruger du det anderledes?

Jamen det er jo så øhh i noget, det er jo sådan de der gode husråd (griner) sådan i potter for eksempel, jeg ved at øhm man også kan bruge det til noget øhm skrubbe mener jeg har læst en opskrift i noget, til noget creme noget, som kan skrubbe også jeg ved ikke om det er kaffegrums eller hvad det er øhm men mest i sådan noget potte værk i blomster skulle det være meget godt altså godt som sådan noget, ja, lidt gødning agtig noget ikk, altså det er sådan et husråd ikk, øhm, ellers tror jeg ikke jeg sådan har, brugt kaffe som sådan, altså jeg har aldrig formået at lave det der creme der, det har jeg ikke, men jeg har læst om at det kan man, jeg er bare ikke nået dertil endnu

Hvordan kan det være?

Jamen jeg har bare ikke taget mig sammen og fået gjort det simpelthen

Kan du prøve og fortælle mig om da du brugte det, eller når du bruger det til øhh, i potteplanter som gødning..?

Jamen det er jo sådan noget med at man, ja det er primært når man planter om og man får den der NU skal der ske noget og ny jord i potterne og nu skal de have det godt ikk' altså øhm, så har jeg brugt det øhm, hvad hedder det, nu kan man sige det er tit og ofte vi laver stempel og sådan noget ikk, men vi, når vi har lavet sådan en kaffemaskine, hvor det der filter med kaffen er tilbage, det er jo sådan noget jeg har, der jeg har brugt det ikk også? Man kan også med stempel, men det er ligesom mere samlet nede i den der filter pose ikk, så, men jeg må inddrømme det er jo ikke noget jeg har gjort særlig tit, men (griner), det er mere sådan noget husråd (ja) ing, man lige sådan har tænkt, har fået sådan et flip ikk? (jo jo jo) men ellers så bruger vi det mest til at drikke i alle afskygninger

Kan du fortælle mig hvordan det så alligevel give mening for dig at bruge det i potteplanter?

Jamen det er jo så fordi at jeg har hørt at planterne har godt af det ikke altså og måske også det der med, igen at prøve at bruge de naturlige ting (ja) og ikke købe alle mulige substrater og alt muligt hvad man ellers kan finde på ikke altså, så prøve det der med at sige, jamen fordi dels det er dyrt og hvad gør det ved, altså hele det der miljø og ba ba baa alt det man også har og sige, jamen, prøve det der med at når man endelig får en ide til, nå men det her er faktisk ligeså godt at bruge agtigt ikke altså og så gøre det, og at det så kan bruges til fulde kan man sige, at man kan bruge det dels at man har drukket kaffe og nydt det, men du kan også også bruge resterne til noget fornuftigt i stedet for bare at smide ud, så, men så er det så at man får de der gode ideer ikke, og så kan der jo gå lang tid inden at man så gør det igen, men det har sådan været meget det der med at hov det er da smart

Kan du fortælle noget mere om din inspiration til det?

Jamen det er mest, sådan min mor der har fortalt at det kan være rigtig godt for planterne og sådan noget ikke, specielt hvis jeg har været ude og investere i sådan lidt dyre planter, det har vi så ikke lige nu, men sådan oliventrae, appelsintræ, ikke lige oliventrae har jeg ikke gjort, men sådan appelsintræ og sådan nogle hvor man ligesom har brugt og værner lidt mere om sine blomster ikke, sådan hvis der har været nogle gode, nogle gode råd for hvad der er godt for, for jorden ikke? (ja) så det er den eneste inspiration, ellers er det ikke fordi jeg har gået ind og læst om det som sådan eller set det, det er sådan gennem familie, min mor og ja

32.44 Kan du fortælle lidt om mere om hvilken værdi det har skabt for dig at gøre det?

Hmm, ikke sådan, hmm, jeg vil sige det er så lidt jeg har gjort det, så jeg kan ikke sige det har sådan nogen værdi for mig (nej) det kan jeg ikke (nej) det synes jeg ikke

Kan du fortælle lidt mere om din oplevelse med at gøre det? Du snakkede lidt om det her med at det, når det er et træ du ligesom du har brugt lidt mere på, altså så er det ligesom om at det, så bruger du det...?

Mmm, jamen altså det der med og altså, nu er det jo heller ikke alt man kan komme det i, nu er det vi gør os meget i øjeblikket og der er det måske ikke lige sagen vel, så det kommer jo også an på hvad er det for nogle planter, er det overhovedet noget, der er godt for dem og hvad er det for noget jord og ikke altså, så det er meget sådan afhængigt af hvad man lige har af planter på det tidspunkt ikke, men selvfølgelig hvis jeg går ud og ofre 300 kroner på et eller andet, så passer man måske lidt mere på det og tænker lidt mere over at få skiftet jord og større potter og alt sådan noget, det er jo sådan noget der sker en gang imellem ikke, og det er jo som regel i forbindelse med det ikke, at jeg så har fået af vide at så skulle det være meget godt og komme i jorden ikke, men ellers øhh, jamen jeg ved ikke om det så er forkert at jeg har valgt denne her, fordi det er jo egentlig ikke særlig meget jeg har, så meget har jeg jo heller ikke gjort det vel? (nej) hvor man kan sige at i virkeligheden, altså det er i virkeligheden de her tre ting som er mest (kniven, skeen og tandbørsten) jeg synes bare det er så kedeligt, altså fordi jeg har ikke noget, det er jo bare (griner) hvor kaffen den har

sådan flere funktioner jo ikke? (ja) og det har de her selvfølgelig også (griner) ja det ved jeg ikke om, fordi så meget kan jeg heller ikke fortælle om netop det der som du spørger om værdien ved at bruge det, det har jeg ikke sådan

Ville du tænke nogen speciel værdi herovre (peger på de tre billede af kniven, skeen og tandbørsten) sådan umiddelbart bare??

Nej altså det synes jeg er svært (griner) det ved jeg sku ikke, nej det ved jeg ikke, nej.

Hvis vi vender tilbage til kaffen, hvis du så købte noget godning i stedet for at bruge kaffe, hvordan ville det være forskelligt fra hinanden? Altså oplevelsen af at gå ud og tage kaffen og putte den i (ja) i stedet for og købe den (ja)

Jamen det er måske lidt det der med, som jeg var inde på før, at man får det lidt, altså det er jo lidt hele den der hvad kan man sige bevidsthed om, nu ved jeg ikke lige med substrater og sådan noget og godning vel, men men men det er jo lidt det der at vi er mere bevidste omkring miljø og prøver at komme lidt væk fra den der smid ud mentalitet og sådan ligegyldighed i forhold til hvad det er vi bruger og smider ud og (host) hvad hedder det, så det jo lidt i forhold til det, det at jeg måske har lidt bedre samvittighed, når jeg sådan bruger nogle naturlige ting, frem for at gå ud og købe noget som jeg måske ikke helt ved, hvad gør det her, altså jeg ved ikke lige hvad substrater gør, men jeg er meget bevidst omkring, prøver at være meget bevidst omkring hvad er det vi køber for eksempel af mad og vi køber så meget økologisk vi kan og, hvad er det egentlig at, åhh hvad søren var det også, jamen i det hele taget omkring miljø ikk og jeg synes på en eller anden måde at øhm altså jeg er overbevist om at det er bedre, det er jeg faktisk.

Kan du fortælle mig lidt mere hvad du mener med miljø?

Jamen det der med at forurene og det der med at altså, det er meget på i øjeblikket sådan noget med plastik og små plastik lår og, jamen det der med at man også tit og ofte så går man ud og køber sådan en flaske vand og smider den ud ikk og hvor havner alle de her ting og, og kunne man i virkeligheden ikke tage en dunk med som man så kan vaske og genbruge altså, vi er sådan lidt, ikke fordi vi er hellige på nogen måde, men vi prøver sådan ligesom at komme ind på også at lære [min søn] at man ikke bare, altså vi skal passe på miljøet ikk og hvad kan man sige, det er måske også en del af det, jeg kan jo se vores, ikke lige måske din mor, men jeg kan se min mors generation og dem der er ældre, har et helt andet forhold altså ude i, det får med gift i haven og du ved, der bliver sprøjtet og der bliver, og økologi, nej det og sådan noget ikke, så man kan sige jeg tror for mig, når jeg bruger noget der er naturligt så følger jeg ligesom at jeg bidraget en lille smule til at vi passer lidt på miljøet og det har kan man sige er jo minimum i forhold til, hvor meget andet man kan være bevidst om at gøre ikk' (ja) for at passe lidt på (ja)

Og kan du fortælle lidt om forskellen når du bruger det til at drikke kaffe og når du bruger det til godtning?  
Altså din oplevelse af at drikke en kop kaffe og hygge og putte det i planter og gode...?

Altså jeg øh, jamen det er jo to meget forskellige ting, kaffen er jo en nydelse kan man sige ikke, hvor at det her er mere sådan prak, ja det ved jeg ikke, det tænker jeg ikke sådan over, men jeg synes kaffe børn og, jeg synes kaffegrums er forfærdeligt at få ud over det hele fordi, det kan godt ske nogle gange, hvis man så får trykket for hårdt og laver den der og så er der kaffegrums over det hele, så synes jeg kaffegrums er enormt irriterende, fordi det kommer bare alle steder ikke, altså, men ellers synes jeg kaffe er en dejlig ting, altså, det må jeg sige, altså den dufter skønt og altså, men men men jeg har jo ikke nogen nydelse af at komme det i potteplanterne andet end at jeg synes, arhmen, så for de måske godt af det og sådan noget ikke, men når jeg drikker kaffe synes jeg det er en skøn ting faktisk

Kender du eller har du set andre bruge kaffe som godtning?

Nej, ikke andet end min mor har fortalt at hun gør det ikke? (ja) så men ellers har jeg ikke set andre gøre det, nu er jeg der heller ikke så tit når folk de lige (griner) og jeg har heller ikke hørt nogen fortælle om det andet end min, jeg tror det er sådan et gammel husråd faktisk, det tor jeg

Kan du prøve, det her med at i er en gruppe mennesker eller en klub eller (griner) som går op i...

Jamen altså, der ville jeg måske tænke, jamen det kunne godt være sådan lidt øko-miljøbevidt øhm jeg vil sige, ikke sige sådan hippie, fordi det ville man jo nej nej det ville jeg ikke sige, fordi det kan jo være, det er der ikke nogen, men sådan måske lidt mere netop miljøbevidst øhm, ja, og ja bevidst om også hvad man putter i munden selv ikke og, og forholder sig til hvad man og prøver at købe økologisk og prøver at være lidt mere sådan, ja det kunne jeg godt forestille mig, det kunne være sådan en gruppe der kunne dyrke det, endnu mere end jeg gøre, altså, men måske mere dyrker økologien og dyrker det naturlige og dyrker det at at at at øhh netop måske bruge produkterne til fulde ikke altså i stedet for, ja, mere bevidste

Kan du fortælle mig noget mere om hvad der ligger i de ord, altså økologi og naturlighed og

Jamen altså hmm det er jo øhh bevidsthed, jamen det er jo den der med dels og passe på jorden så godt man nu kan eller bidrage til det, bidrage til det at vi tænker os om, men det kan man sige man er jo et enkelt lille bitte individ ikke altså, men men men hvis alle tænker lidt anderledes så gør det jo en kæmpe forskel ikke, men også meget i forhold til også hvad vi gør ved os selv altså det er jo også inde over, ikke lige med kaffegrums og sådan noget vel, men altså jeg tror dem der dyrker det der med og prøve at bruge tingene fuldt ud og sådan noget, det er nogen der også er bevidste om, hvad går vi selv ud og køber, hvad har vi lyst til at proppe i munden ikke altså, som måske er mere bevidste om også at læse, hvad er der i de produkter vi køber og nu er der jo meget omkring børn ikke, altså omkring deres legetøj hvad er det der er i af forskellige ting og sager og creme og parfume altså, men også, jeg har jo, min mor, altså det gjorde man jo dengang altså jeg

kan huske hun proppede mig i bad i noget et eller andet [makkelbrandt] øhh (griner) og jeg fik nældefeber og det hele, man tænkte jo ikke dengang, altså det skulle jo dufte godt og vi skulle bare blomstre ikk (griner) også var der alt det her perfume og, og det er man jo meget bevidst om i dag ikk altså vi køber jo også øhm altså vasker tøj i, og man kan sige det dufter af ingenting altså det er jo ikke sådan at man tænker uhm det er bamseline vel, altså det er, men at vi er meget mere bevidst om, altså og jeg, øhm øhh ugh nej, nu glemte jeg spørgsmålet (det var det her ordet, om hvad det betyder for dig) ja ikk jo, altså at vi tænker mere over hvad er det også vi vil droppe i vores krop ikke altså også af frugt og grønt og er det sprøjtet, er det ikke sprøjtet altså, hvor det er jo en diskussion, der er håbløs mange gange med den ældre generation, fordi de synes jo simpelthen det er noget fis ikk, altså, man tænker over hvordan kan en citron ligge og skinne i et køleskab i flere måneder inden der sker noget der er altså ligesom et eller andet ikke (jo) altså og det samme gælder jo også netop, jamen måske helt ned til så potteplanterne, er det noget andet man, er der nogle andre veje at man kan gå end og gå ud og købe substrat eller sådan noget, er der noget bedre? (ja) og endeligt at man gør jo noget godt for planterne ikk, uddover at de får vand ikk (ja) så på den måde, det er sådan det jeg ligger i ordene ikke og at jeg håber på at også at lære [min søn] at altså at den næste generation forhåbentlig bliver endnu bedre og endnu mere bevidste ikke

43.49 Er der mere du tænker du vil fortælle om hvordan kaffen sådan

Nej ikke sådan medmindre du har...?

Nej

Men så, jo, én ting, (ja?) fordi det er jo ikke fordi kaffe er vildt sundt (griner) kan man sige altså det er jo ikke fordi det er, kan man sige noget at, nu når jeg taler meget om hvad jeg propper i mig selv og sådan noget ikk (ja) kaffe er jo ikke sådan lige frem altså, altså, man skal jo ikke drikke spandevist af kaffe vel, så det er sådan en ting man måske lige sætter sig ned og nyder og sådan noget, men det er jo ikke fordi man tænker yes nu har jeg virkelig gjort noget godt for mig selv, nu har jeg drukket en kop kaffe vel, det gør man ikke (nej), så mere hellig er jeg heller ikke og det er heller ikke fordi at jeg er hellig, men jeg er blevet mere bevidst om det, det er jeg

Kan du øhh prøve at fortælle om det mærkeligste du nogensinde har oplevet er blevet brugt til noget andet end...

Det mærkeligste? (ja) altså som jeg selv har gjort?

Nej bare du har oplevet, det kan være dig selv og andre eller ja...

Det kan være at det er, det ved jeg sku ikke, jo, nu skal jeg lige tænke mig om eller hvad har jeg synes der var noget mærkelig ej det kan jeg ikke lige komme i tanke om lige nu

Vi springer den lige lidt over, så kan det være jeg vender tilbage til den

Kan du prøve at fortælle sådan lidt om hvordan alle de her eksempler er med til at fortælle lidt om hvem du er?

Mmmm jamen altså jeg synes jo ikke at jeg er særlig fantasifuld, jeg synes egentlig det er nogle lidt kedelige ting (griner) altså man kan sige, nu fik vi jo meget ud af det med vattet ikk og kaffen måske ikke, men jeg synes jo tandbørster til at gøre rent og en kniv til at skrue og altså jeg synes jo det er sådan lidt koldt og kedeligt på en eller anden måde ikke, altså sådan lidt, det her (kaffen og vattet) er sådan lidt mere varmt og hyggeligt også agurken, men ellers er det jo sådan det der lidt kolde praktiske, altså jeg synes ikke at jeg udstråler den store fantasi, det må jeg indrømme, altså det, det gør jeg ikke, og det tænkte jeg egentlig over bagefter, jeg tænkte hold kæft nogle kedelige ting ikk (griner) altså øhm, men ellers synes jeg ikke det sådan afspejler hvem jeg er som person, det synes jeg egentlig ikke (nej)

Hvad ligger du i ordet fantasi?

Det er det der at ku', jamen netop ku' bruge sin fantasi omkring, jamen at kunne se noget i en ting, altså som, som udover det den ting er skabt til ikke altså, måske at ku bryde de der rammer kan man sige lidt for, nå men en tandbørste bruges sådan ikk, så sætter man den i den ramme ikk, så så kan den ikke bruges, altså at man ligesom kan bryde de der, hov den der kan egentlig også og den kunne egentlig også bruges til det og sådan noget, så øhm, der er jo nogen der har nogle fantastisk evner og det samme har, jeg kan jo tit tænke sådan nogen gange, hvis der er nogen der har opfundet et eller andet, det er jo genialt, hvorfor har jeg ikke kommet i tanke om det selv ikk altså og det er der nogle, altså min far har jo en evne til altså også hvis der er et eller andet han synes øhm, det irriterer han at han skal gøre sådan og sådan hver gang, jamen så prøver han og opfinde noget altså, og den har jeg slet ikke, altså, det har jeg slet ikke i mig, jeg kan slet ikke og det har jeg måske heller ikke i forhold til at kunne se [at] ting kan bruges til noget andet og det er på den måde jeg mener, der har jeg måske ikke min fantasi altså det er ikke der min visionære et eller andet ligger vel, altså det har jeg med nogle andre ting, men ikke lige med sådan noget, så, så det var virkelig det der jeg skulle sende til dig jeg tænkte virkelig hold da kæft hvor er jeg egentlig øhh kedelig ikk' det er ikke meget, så det er måske, hvis det skal afspejle den side i hvert fald af mig, sådan sådan ja

48.22 Hvis vi nu skifter lidt emne og snakker lidt om kreativitet, kan du så prøve at fortælle mig hvad kreativitet betyder for dig (jamen kreativitet) hvad du forstår ved kreativitet

Det betyder faktisk altså rigtig rigtig meget, fordi også øhm, altså jeg er meget meget fascineret af folk, der virkelig er meget kreative, øhm, og folk, der kan få meget ud af ingenting, altså jeg har nogle familiemedlemmer som har det, altså som simpelthen kan skabe noget, og så gjorde jeg lige sådan og så vendte jeg den rundt og så, og du ved, så ligner det bare en million, jeg kan blive fuldstændig betaget af det,

jeg synes det er imponerende og der er heller ikke, altså, øhm, [min mand] kan også være ret kreativ øhh men det er meget sådan i forhold til og skabe noget visionært, altså jeg synes det er vildt fascineret af folk der er kreative, jeg synes det er vildt fascineret af folk der unne leve af det, altså det jeg rigtig rigtig godt tænke mig ikk, men men, det har jeg, jeg har det sådan så jeg kan være kreativ til øhh sådan for sjov og skabe nogle ting for sjov, men ikke at jeg kan leve af det og det ville jeg faktisk ønske jeg kunne (griner) men det er sjovt, fordi der er mange andre af vores omgangskreds der ser både [min mand] og jeg egentlig lidt som kreative mennesker ikke

Hvad tænker du om det?

Det synes jeg da er fedt, at der er nogen der ser det ikke, altså men vi laver jo også, altså [min mand] og mig øhh [min mand] han laver billeder ikk, og han har også lavet print til børnetøj og der er jeg sådan med indover og prøver at finde på nogle ting og jeg har også malet jeg har, nu har jeg jo været inde fra skøjteverdenen, hvor jeg også har øhm, lavet musik til programmer og skabt, altså, så på en eller anden måde har jeg jo altid noget kreativt indover ikke, altså, men jeg er ikke den som ud af ingen ting, altså jeg skal have noget inspiration før at det så kan føre mig videre i noget, jeg kan ikke sætte mig ned, eller sidde og betragte livet og finde inspiration, fordi jeg ser et eller andet når jeg går, altså som nogen kan, altså så kreativ er jeg altså ikke

Kan du fortælle mig hvad kreativ, altså hvad ordet kreativ betyder?

Øhh creative det kommer jo af altså ja altså at kunne kreere noget, skabe noget vel sagtens ikk, så, ja, er det ikke sådan noget i den stil?

Jeg vil bare høre hvad det betyder for dig, når du siger at øhh i bliver betragtet som kreative eller altså sådan, hvad er det så det betyder

Jamen jeg tror det er den der type som øhm, der findes jo den type som øhm, hvad hedder det som går meget øhh, altså den der målrettede vej ikk altså har læst hele sit liv ikk altså og så måske altså nu er revisor eller altså (griner) med tal og det mere sådan sort hvide og som som dyrker det og det tager jeg bestemt også hatten af for, for det er jo altså virkelig nogle brainy folk og sådan noget ikke (ja) og så er der måske, [min mand] og mig vi er sådan mere sådan, hvis vi kigger også på vores vej, vi er ikke nødvendigvis nogle der har skabt denne her super karriere, men vi har været vidt omkring, altså vi har lavet meget musik ikk og sådan noget ikk, vi dyrker meget musikken og og øhh oplev, altså lader os imponere af, hvordan kan jeg lige forklare det, altså øhh, men vi er måske dem som går mere sådan forskellige veje, hvad der nu betager os i forhold til det kreative ikk altså vi er ikke...

Kan du fortælle om noget der ville være kreativt

For os?

Ja, altså for dig

Altså for mig (ja) (griner)

Altså et eksempel på noget kreativt eller...?

Jamen altså det er jo øhh, nu øhh har jeg lavet en del ting indenfor tv for eksempel ikk, men der kunne jeg jo, for eksempel lave nogle film, altså ikke at jeg har gjort det, men altså, men men men det ville være kreativt for mig at skabe en kunstnerisk film, forstår du hvad jeg mener? Altså det ville være meget kreativt for mig, jeg er meget betaget af dem der kan gøre det, altså øhm, og måske skabe øhh også billeder altså maleri og sådan noget det er jeg også meget fascineret af, altså jeg har lavet lidt men har slet ikke teknikken altså, jeg kan ikke øhh, det er okay, men det er slet ikke øhh noget som jeg kan bruge til noget, men jeg fordyber mig i det, jeg synes simpelthen det er så fedt, altså og sidde med, hvis først jeg kommer i gang, så kan jeg altså bare fordybe mig i at male og sådan noget vi har også lavet en masse, jo, det er nok vores mest kreative rejse, vi øhh, det er sådan kort fortalt, så øhh, det var egentlig [min mand] lidt der kom på ideen, han havde set med polaroid print at man kunne øhh for eksempel, man tager et billede og så tager du egentlig relativt hurtigt øhm og fjerner selve papiret og så ligger du det ovenpå noget vådt papir sådan så det egentlig, ja bliver fremkaldt på det her stykke papir, så det næsten ligner, det er lidt malerisk øhh, nå, men der gik vi sådan helt vildt op i det, vi tog simpelthen jeg ved ikke hvor mange af solsikke og blomster og alt mulige ting og fik lavet de vildeste kort og så var vi faktisk i New York og så kommer vi ned, vi er i So Ho og så kommer vi ned på sådan en lille sidegade, hvor der står en dansk pige og tager billeder af turister, hvor hun har hele det her bord, fordi det er jo sådan noget men vand og vådt papir og og så i stedet for det her typiske turist billede så laver hun de her polaroid prints og jeg siger der, der stod bare kø, altså folk var helt vilde med det ikk og hun øhh, så det inspirerede mig endnu mere og det udviklede sig også til at vi fandt ud af at hvis vi så kom polaroid billedet ned på en stegepande med vand i så kunne man sådan skrælle det yderste lag af så det blev sådan en tynd film man så kunne, vi dyrkede det helt vildt altså, og så fik vi så [min søn] ikk, og det synes jeg jo var vildt spændende fordi vi faktisk fik lavet nogle super flotte ting og jeg ville egentlig have solgt det som kort, men, processen var så dyr og når du går ud og køber et kort altså, du ved (ja), altså man går ikke ud og giver, de fleste gør i hvert fald ikke, gir 40-45 kr vel altså, så køber man måske nogle til 20 kr jo ikke og så, så der var ikke rigtig noget økonomi i det vel, men jeg synes det var en fantastisk proces vi fik, jeg fik rigtig meget ud af det, det for mig var meget kreativt

Kan du fortælle om det fantastiske i det?

Jamen det var det der med at, for det første tog det os, tog det mig lang tid før det lykkedes mig og få lavet det ordentlig, fordi der har man, du ved skulle skrælle det af og jeg kunne ikke få det til at fungere og da jeg

så fik det til at fungere, fordi vi så fik timet det rigtigt og det var der jo også meget teknik i det også ikk, og jeg kunne se øhm, hvor flot det blev, altså det var en enorm tilfredsstillelse (ja) altså det var det virkelig at jeg synes selv at det blev rigtig rigtig flot, det synes jeg og det og så også det der med at, fordi så kunne jeg jo godt finde på at drøne til Frederiksberg have for eksempel og sådan noget og så stille det hele op og sådan en forårsdag du ved og stå og lave af, jeg synes det var så fedt, det kan jeg godt savne meget, så på den måde tror jeg folk der os meget sådan, nå hvad har de nu gang i, ikk altså, ja, altså og de synes det er sku da meget fedt et eller andet sted

56.33 Hvis vi nu siger at det her med at det her med at bruge produkter anderledes end de er tiltænkt, det er en form for kreativitet, hvad tænker du som om det?

Altså der tænker jeg jo, åhh, det er ikke der min kreative side ligger (griner) jeg synes ikke øhh der, det kan jeg simpelthen ikke, men jeg synes det er ja, fantasi-kreativitet hos folk, der gør at de kan se, hov det her det kan sku, det kan bruges anderledes øhh det her ikk, altså det forbinder jeg med at være fantasifuld og kreativ og det sådan

Er der forskel på fantasi og kreativitet for dig eller?

Ja, altså øhh måske er det mere, fantasien om hvad der kan lade sig gøre åhh jamen jeg synes kreativitet øhm ser jeg også som en del af en proces at skabe noget, det behøver det jo ikke nødvendigvis, man behøver jo ikke nødvendigvis at ku s, at kunne skabe noget fordi man har en fantasi som gør at man kan se et produkt altså (ja ja) det ved jeg ikke om er helt forkert, hvor kreativitet det ser jeg som det er en kreativ proces der gør at man skaber et eller andet (ja) et billede, en juledekoration, eller what ever ikk altså, det kan være kreativt, hvor det her det kan egentlig være fantasien der gør at at, altså det der med at kunne tænke udover rammerne ikk (ja), så (så vattet og) vattet det kunne også godt være faktisk kreativt, fordi du skaber noget ikk, men fordi at jeg kan se at hov, den her kan sku lige bruges til at skrue denne her i, så er det måske ikke kreativt, så er det mere sådan fantasien man bruger ikke (okay, ja) eller den der til at skrubbe i hjørnerne, det er jo heller ikke så kreativt

Nej, er der nogen af den andre ting du tænker kreativitet om eller?

Altså så skulle det måske være sølvpapiret (ja) altså at man kan se at hov det kan sku lige bruges og man kan egentlig, så prøver man jo også, fordi det ligner jo, altså man kan jo se det er sølvpapir ikk (griner) det er jo ikke det fedeste at komme med vel, så må man prøve sådan lidt med noget bånd og sådan lidt og gøre det sådan lidt spændende ikk, det altså, der kan man godt være kreativ, for at få det til måske alligevel at se ud ikk (jo)

Kan du fortælle om flere sådan ligheder og forskellen mellem det at være kreativ og så de her eksempler?

Ligheden mellem at være kreativ? (ja også gøre det her for eksempel) ja de her to kan jeg godt se ikke (sølvpapir og vat) noget ikke

Hvis man tænker lidt mere generelt?

Nej ikke rigtigt, det kan jeg ikke lige

Tænker du det fantasifuldt?

Ja jeg gør, altså nu synes jeg ikke at, det var også det jeg sagde til dig, at det her er det mest fantasifulde eksempler vel, men altså selvfølgelig tænker jeg fantasifuldt måske med det her, det her (kaffen) er jo et gammelt husråd, det er jo noget jeg har fået af vide ikke, det er ikke, ja det er det sku også med, det er jo [min mand] der ikke, men altså man kan sige også med agurkerne ikke, det er jo også noget man ligesom har fået af vide gennem andre ikke, nå men det er godt til det og prøv sådan og sådan altså ikke, men jeg tror i virkeligheden, jeg har måske også set min mor åbne jeg ved det ikke vel om det er min egen, men tandbørsten havde jeg sådan aldrig forbundet med, det synes jeg egentlig, det er hamrende effektivt (griner) til at komme i de der vi har ved håndvasken der er den der kant bagved ikke altså sådan, hvor der samler sig sæbe og sådan noget jeg synes det er genialt simpelthen ikke, det er måske også genialt noget af det, jeg synes ikke lige det jeg har fundet, men jeg synes det er genialt når folk de har den der evne til at kunne se noget i ting (ja) altså (ja) det synes jeg, det finder jeg det, måske er det måske mere som sådan en intelligens i virkeligheden kan jeg godt sammenligne lidt med egentlig, en intelligent måde og (ja)

Nu er tiden ved at rende, kan du hurtigt lige fortælle om dig selv, bare sådan jeg lige har sådan navn og alder og hvad din beskæftigelse...

[...] biographical answers are taken out in order to maintain anonymity.

Hun fortæller, da jeg er på vej ud af døren om sin far, der altid eksperimenterer med forskellige ting og hvordan han opfandt en mekanisme til insulin patienter, hvor nålen ryger ind og ud af kroppen selv ligesom med en kuglepen. Han studerede en kuglepen og det blev udviklet, men det var ikke profitabelt, så det blev droppet.

## BIRGITTE

Jeg har jo bedt dig om at finde ud af nogle forskellige ting

Det er jo ikke noget som sagt, som jeg synes er mærkeligt

Kan du starte med at fortælle om dine oplevelser med opgaven?

Jeg synes det var underligt

Underligt hvordan?

Jamen fordi, når du siger jeg skal finde ud af nogle ting, hvor af jeg skal bruge nogle ting, som de oprindelig ikke var beregnet til, jeg synes jo ikke det er underligt, for jeg gør det jo bare. Altså det er det jeg synes har været underligt. Så jeg har spurgt familien og jeg har spurgt mine kollegaer, hvad gør jeg af mærkelig ting, eller hvad bruger jeg ting til på, men mange ting synes de jo heller ikke er mærkeligt, for det er jo bare noget man gør, altså det er sådan lidt, ja, men ellers har det været meget sjovt

Fandt du alle 40 ting på første dag eller...?

Nej, det kom sådan lidt hen af vejen når jeg gjorde noget, altså f.eks. når jeg skal have køkkenrulle ned fra mit øverste skab, så tager jeg en grydeske eller et eller andet ikk, så tænkte jeg det er måske ikke helt normalt, i stedet for en skammel ja.

Tænker du andet om oplevelserne med opgaven?

Næ, jeg synes det var en anderledes opgave, jeg har aldrig hørt om sådan en slags opgave før

...

Kan du prøve at gennemgå alle de ting du har og læse dem op og måske lige knytte en enkelt kommentar til dem?

Ja det kan jeg jo godt, nu har jeg sagt det med min gryde ske ikk. Jo så synes jeg det er helt naturligt at man putter sammenkrøllede aviser ned i sko, hvor man tørre dem, fordi de suger og så ind under varmeapparatet ikk? I stedet for. Og så bruger jeg, men det er jeg nok ikke den eneste der gør, min neglefil som skruetrækker, til små skruer. Og så bruger jeg jo kanel som myre gift, men det er jo et gammelt husråd, som er gået i arv, det har man jo gjort i 100 år, så jeg synes jo ikke det er underligt. Og i stedet for en skraber, så bruger jeg en rengøringssvamp til at rense kartofler, og plastiksække, det var mere før i tiden, som regnfrakker, øhm, og så, ja altså for nogle år siden, så løb vi tør for, hvad hedder de der kroge til at hænge juleklokker på, så tog vi en papirklips og åbnede, så passede det lige, så lignede det sådan en S-krog. Jo og så når vi tørre dyner i tørretumbleren, for at de ikke klumper sammen alle dunene, så smider vi enten en sko eller en tennisbold ind i, så dunene bliver basket rundt ikk? Ja og så i de gode gamle dage, så brugte vi jo vinflasker som lysestager så stearinen løb ned af og så videre ikk'. Og så en gammel ting, som både [min mand] og jeg har gjort, da jeg stod i lærer, vi brugte vores kaffemaskine i butikken til at varme pølser, vi smed dem ned i så det varme vand løb ned over den og så var der lune pølser til frokost, lidt underligt, men øhm, og så prøvede vi faktisk også at riste pølser med en kortslutning, så vi tog ledningen og delte den op i to svitsede ledningen og satte en ledning i hver ende og satte strøm til, så svitser den pølserne, ja hvad gør vi ellers. Jo så bruger jeg viskestykker som salatslynge, øh, ja så det er jo noget jeg åbenbart har gjort ude på

arbejdet, hvis jeg har en kuglepen, hvis jeg skriver noget og har taget min elastik ud og sat den om hånden så bruger jeg kuglepennen til at sætte ind i håret, for at holde håret væk ikk', som hårspænde. Øhh, hvad bruger man ellers? Ja så bruger jeg jo føntørre når vi afrimer fryser og flasker som kagerulle, det var også i de gamle dage, og så har vi ellers brugt kaffefilter som holder til når ungerne spiser burgere og så videre. Jo så har jeg jo brugt the skeer til at rense ud ude i haven, og det er sikkert vildt underligt, men mellem fliserne, så bruger jeg bagenden af the skeen til at rense ukrudt, hvad har jeg ellers her. Jo så bruger jeg citron, altså frisk citron til at afkalke gryder med, altså vrider en citron ned i og sætter den op på kogepunktet og så bliver de simpelthen som nye, og så har vi brugt cola i toilettet til fjernelse af kalk og så har vi jo haft, men det har vi ikke så meget mere omvente urtepøtter, dem brugte vi som askebægre, men det gør alle jo også, det synes jeg jo heller ikke er vildt underligt vel? Øhm og så før i tiden, der brugte jeg jo rengøringshandsker, når jeg skræller løg for ikke at komme til at lugte og, det lyder helt åndssvagt med dykkerbriller så øjnene ikke render i vand når jeg skræller løg, men ja det er sådan de mest gængse, ja så har jeg jo brugt brødkniven til at save i træ, men altså det er jo beregnet til at skære med og om man skære i træ eller i brød, det er jo sådan set lige meget ikk', så det er sådan lige, hvad jeg har kunnet finde på.

05.47 Kan du prøve at vælge det du synes siger mest om dig?

Godt spørgsmål ja, det er nok det der med at skulle have noget ned fra skabene, fordi det skal gå stærkt, altså jeg har ikke så meget tålmodighed, så det lige at vippe noget ned fra skabet det er nok...ja.

Kan du prøve at fortælle lidt mere om historien bag at du gør det?

Jamen jeg tror det gør tilbage til fra før i tiden, da vi ikke havde stole ude i køkkenet og jeg gad ikke gå ind i stuen for at hente en stol og så tænkte jeg at frem for man vader frem og tilbage fire gange så tænkte jeg at det er lige de der ti cm jeg mangler til at hjælpe mig, ja.

Kan du fortælle om din inspiration til at gøre sådan?

Nej, det kommer bare, altså det er ikke noget sådan jeg tænker det ville være smart eller noget, man gør det bare

Kan du fortælle lidt om hvordan det har beriget dig at gøre det, eller hvilken værdi det skaber for dig?

Tidsbesparende

Kan du fortælle noget mere om det?

Næ, det er jo bare, altså jeg synes jo ikke, ja det er jo et eller andet, at hvis man lige står i det og man lige står og skal bruge noget og, også hvis der lige er noget akut, der lige koger over eller noget og der ikke er mere køkkenrulle på holderen, så er det jo lynhurtigt ikk', så det er jo primært for at spare tid.

Kan du fortælle lidt om nogle af de følelser du havde da du gjorde det?

Nej.

Hvad tænker du om det?

Jamen det ved jeg ikke, det er jo bare som sagt, det er jo bare noget jeg gør og det er ikke noget jeg tænker om, så får jeg det godt med det eller får jeg det skidt med det, overhovedet ikke

Prøv at fortælle mig, hvordan det er modsat at bruge kageskeen, eller hvad var det du brugte?

Jamen det er bare sådan en spartel, til når jeg vender pølser med ikk'? (laver bevægelsen, som at vende pølser)

Så hvordan er oplevelsen forskellig fra når du vender pølser til at du gør sådan her, altså til at få det ned?

Jamen altså man er jo meget mere omhyggeligt, når man bruger den til madlavning jo, jamen det gør man jo forsigtigt, for ikke at ødelægge maden, her der er det lige meget også fordi køkkenrullen skal bare rives ned, så lander den på gulvet så kan jeg samle den op derfra ikk', så det er den eneste forskel der er

Har du fået nogle reaktioner på det, kan du fortælle om nogle reaktioner du har fået på det?

Nej. Ingen reaktioner.

Har du set andre bruge det sådan eller lignende?

Nej, det har jeg faktisk ikke, det er nok lidt mærkeligt

Hvordan mærkeligt tænker du?

Jeg tænker alle andre, altså nu har jeg jo rent faktisk, du ved stole ude i køkkenet, så det er jo at trække en stol hen, men det sidder så dybt gravet ind så jeg gør det aldrig jeg bruger altid den der (viser bevægelsen i luften). Nu kunne jeg i princippet lige så godt tage en stol, nu når vi har pladsen til det ikk', så, men det gør jeg ikke.

Kan du fortælle noget mere om at det ligger dybt i dig?

Jamen det er fordi det har jeg altid gjort, så selvom jeg er ret sikker på at selvom der stod en skammel derude, så ville jeg ikke bruge den og jeg kunne godt trække stolen hen nu og så lige gå op og så tage den med hænderne men det gør jeg ikke, det er simpelthen blevet vane.

Hvad tænker du om det?

Jamen det tænker jeg sådan set ikke så meget om.

Hvis vi nu forestiller os at i var en gruppe mennesker der gjorde det her, kan du så finde et ord, der kan beskrive jer, er der en type eller noget karakteristika eller noget?

Nej altså, jeg synes at hvis man var en gruppe der gjorde det sammen, alle sammen stod og ragede ting ned fra et skab, så tror jeg nok jeg ville synes det var meget mærkeligt!

Hvis du nu tænker på at det er en bestemt type person, der altid gør sådan..?

Jamen så ville jeg sige at det er personer, der er utålmodige ligesom mig selv.

Kan du fortælle noget mere om det at være utålmodig?

Det skal du nok snare snakke med min omgangskreds om (hvordan det?) jamen det er sådan, jeg har ikke så meget tålmodighed med, generelt med tingene, jeg sjusker meget, og det er hele vejen igennem, det er med alt.

Kan du fortælle noget mere om det, nogle situationer eller?

Jamen altså, jo hvis man skal og jeg også, hvis man skal male og sådan, det skal gå lidt stærkt og så bliver det måske ikke lige så godt som hvis der er en der gider bruge lidt på det ikk', så hvis man laver et hul i en væg og det så ikke lige bliver så godt, så laver man bare et ved siden af, frem for ligesom at måle op og om det nu hænger i vatter, hvis det er et billede eller et eller andet, det gør jeg ikke, det bliver på øjemål, ja, men det er jo igen tålmodighed

Så hvad tænker du det modsatte af at være sådan er?

Det må være, det må være dejligt at kunne, jamen jeg får stress over folk som er grundige faktisk, eller ikke grundige, hvad skal man sige, jeg synes, det kan i sku ikke være så længe om vel, altså det skal jo bare tjup tjup tjup, men altså resultater bliver som regel pænere når alle andre gør det, fordi de har brugt den tid den egentlig kræver ikke, så det er hvad jeg tænker sådan om folk, der er lidt mere grundige, jeg kunne godt række mig måske at arve lidt af det engang imellem ikk, at gøre tingene ordentlig, ja.

Er der mere du tænker du vil knytte til dine oplevelser, eller historien bag at bruge en spartel til at hive ting ned med?

Næ, ikke umiddelbart nej.

Lad os tage det eksempel du har mest lyst til at snakke om...

Ja, det er et godt spørgsmål, jeg tænker jo ikke over det, ja der er jo sådan, som selvfølgelig, det er når vi har brugt vores ringe som æggebæger, ja, fordi da vi var på ferie i Frankrig, der havde de faktisk ikke nogle æggebægere, og så var det jo meget nemt for sin vilesesring har man jo altid på, så den brugte vi.

Kan du fortælle noget mere om det?

Ikke andet end at det var praktisk jo, indtil at jeg fandt ud af at klippe æggebakken, hvor vi købte æggene, ud så der var lidt større flade at holde den i ikk', men det har man gjort og det har jeg jo set hjemmefra mine forældre af når de spiste tatar, der skulle altid en æggeblomme i, så æggeblommen, der tog de deres vilesesringe af og satte det halve æg med blommen i, så den stod klar på bordet, for at den ikke tiltede ik', det var jo smart så kunne man putte den frisk på, hvis man kunne lide det ikk'

Tænkte du noget specielt om det dengang?

Næ, jeg synes det var underligt, altså at de ikke tog et æggebæger, altså og satte det ned i, men det er jo selvfølgelig fordi så er skallen næsten helt nede i fordybningen, her der står den jo kun på kanten, der er det kun lige spidsen af ægget, der står der og så er den lige til at hælde ud, så det ikke snasker rundt ikke

Så hvad tænker du om det nu?

Jamen jeg synes det er smart, ikke så meget til hårdkogte og blødkogte æg, men hvis man skal have helt rå æg ikk', så synes jeg det er smart

Kan du fortælle lidt mere om din oplevelse med selv at gøre det?

Næ, der er ikke noget jeg synes der sådan er specielt ved det.

Hvordan har det beriget dig, skabt værdi?

Ja, det er et godt spørgsmål, ikke andet end at jeg kunne få mit blødkogte æg om morgenen, men ellers så ikke nej

Og hvordan er det forskelligt fra at bruge din vilesesring på fingeren i forhold til at bruge den til at sætte et æg på?

Jamen det gør det jo fordi at når jeg bruger den til at sætte et æg på så er den jo et redskab og for det andet, så er den jo et symbol, når jeg har den på fingeren ikk, og det er jo faktisk også det eneste tidspunkt, hvor jeg tager min ring af, altså når jeg vasker dem og når jeg bruger den som æggeholder, ellers så sidder den jo på hånden altid, hvor jeg tager den aldrig af heller ikke når jeg svømmer eller noget andet, jeg tager den kun af, når jeg selvfølgelig har med mad at gøre, når jeg bager og alt det der ikk', men ellers så betyder det meget for mig at den sidder på fingeren hele tiden

Så hvordan kan det være at den ryger af når du skal

Det er kun fordi det var praktisk og, altså hvor man ellers godt kunne forestille sig at vielsesringen skal bare altid sidde der, den smider man ikke medmindre man skal gå fra hinanden eller et eller andet, så betyder det, så har jeg ikke noget med at jeg bliver ked af at jeg tager den af til det formål, overhovedet ikke, for der er det praktisk, så men jeg kunne aldrig drømme om, som mange gør at, når de skal dyrke sol og ikke vil have den hvide streg, så tager de den af og ligger den, det gør jeg aldrig, aldrig nogensinde, den ryger aldrig af min finger ellers, hvor at der er mange der ligger den, [min mand] han tager den også af hver aften og tager den på om morgen og sådan, jeg ved der er mange der gør det hvis der er varmt udenfor, hvis de får hævede fingre, så tager de den af og sætter den i halskæden, det kunne jeg aldrig drømme om

Har du fået nogle reaktioner på du gør det?

Nej, overhovedet ikke

Kan du fortælle om andre der har gjort det?

Ja min søster, men det er selvfølgelig også fordi hun har set det hjemme ikk'

Hvad tænker du om det når hun gør det?

Jamen jeg synes jo faktisk det er smart, ja, jeg synes så har vi sku da fået lidt fornuftigt med hjemmefra, men jeg synes jo bare det er smart og det er meget naturligt for os, ja. Men også hvis det er du laver sådan, da børnene var små og de pustede æg og sådan noget, når man så maler æggene, så kan man god bruge sin vielsesring til at sætte dem, hvis du bare ligger noget over, så der ikke kommer maling på ikk', så sætter man ægget, så kan man komme til at male hele vejen rundt uden at du skal sidde og holde det ikke, det er smart

Og hvis vi nu forestiller os at i er en gruppe mennesker der bruger jeres vielsesringe til at sætte æg i kan du så finde et ord, der beskriver jer?

Smart, nej, det er sku svært at sætte ord på. Altså jeg prøver at se et billede af ti mennesker der alle har deres ring på bordet, det virker underligt, det er jo ikke noget man forestiller sig, altså de ting man gør det er ikke sådan nogle man forestiller sig man gør i flok eller man gør til familiesammenkomst eller et eller andet, det ville være vildt underligt til at bryllup hvis alle sad og tog ringene af til forretten eller et eller andet ... æg eller et eller andet ikk', så det er ikke noget jeg, ingen af de ting jeg gør, tænker jeg at kunne se andre gøre det samme på samme tid, det tænker jeg ikke

Kan du finde et ord for det i dig, der gør at du gør sådan...?

Det er sku svært, men det ved jeg ikke fordi mange af de der mærkelig ting jeg gør er jeg jo i gåseøjne kendt for, altså hvad skal man sige, hvis det er man ser et eller andet vildt underligt i fjernsynet eller et eller andet så kan der godt komme en kommentar om at det var præcist det du kunne finde på at gøre, altså, ikke fordi jeg overhovedet er kreativ på nogen måde, jeg finder bare mange gange en nem løsning ikk', 2/3 af det er jo fis at finde på ikk', men mange gange så kan folk god se det smarte i det, så altså det at jeg, det er måske også fra de jeg var yngre at man ikke havde så mange penge, også det med at man, hvis rengjorde en cola flaske eller vinflaske eller et eller andet og lige tog og kogte den, og så, hvad hedder det, hvis det var med låg på, man havde de der patent låg og så fyldte man varmt vand i, så når man rullede dej, altså brugte den som kagerulle, så slap dejen nemmere fordi rullen var varm og sådan noget ikke, det er jo faktisk smart.

17.15 Kan du fortælle noget mere om det at andre ville sige ”det er så meget dig!” eller

Ja altså der vil man jo nok sige at hvis man har for eksempel en kagerulle hvor den ene hele tiden ryger af, den ene man holder i ikk', så er det meget smart man lige, for der er ikke noget håndtag, der skal du gøre sådan der ikk' (bruger begge hænder til at rulle) og der er det jo genialt af mangel på bedre, hvis man står og skal holde børnefødselsdag og det hele det går op i en spinds, så er det smart, så kan den gøre sådan noget, du skal ikke rende fra selskabet eller fra huset lige inden der kommer gæster så er der en, der er et alternativ, ja, det synes jeg er smart.

Du nævnte nogle ord med vilesesringen, du nævnte sådan noget som smart og fornuftigt og sådan, kunne det være nogle af de ord, man kunne sætte på en person der ville gøre sådan?

Ja det synes jeg.

Kan du prøve at beskrive hvad du mener med fornuftigt eller...?

Jamen nok mest sige smart, jeg ville sige det var smart fundet på og tit hvis man ser andre gøre et eller andet, nu kan jeg ikke komme med eksempler, hvor man siger, det er edermanme smart fundet på, hvorfor har jeg ikke tænkt over det selv

Hvordan..?

Jamen men altså nogle gange så er det ligesom folk siger til mig, hvordan kom du på den idé? For da Camille var lille og skulle i børnehave, de havde snakket noget om den der rengøringsvogn der stod der oppe og med rengøringsdamen og så viser de så de ting, der er på vognen og der var jo de der gummihandsker og så siger, hvad hedder det, pædagogerne deroppe: Hvad bruger man dem til? Og der rejste [min datter] sig op og siger dem bruger man når man skræller løg. Og det havde hun jo set hjemmefra, det er jo dybt underligt. Alle andre vidste jo godt at det var for ikke at få ulækre fingre når man renser toiletter, men [min datter] sagde: Det bruger man når man ordner løg. Så der kan jeg godt se at nogle af de ting man gør det er jo nok lidt

mærkeligt, men også smart! Synes jeg jo, jeg hader jo at lugte af løg, så ja eller så tager man jo bare nogle engangshandsker ikk', så tænkte jeg så kunne man tage gummihandsker og så brugte jeg dem kun til det.

Kan du fortælle noget mere om at [din datter] kommer hjem og fortæller..

Ja det var pædagogerne der fortalte det, for hun synes jo ikke det var mærkeligt, hun var jo kun 3 ½ år eller noget ikk', så pædagogerne spurgte hvad det gik ud på jo, da jeg hentede hende, med gummihandsker i et køkken og så måtte jeg sige at det var fordi jeg ikke gad at lugte af løg og så kunne jeg så føje til at jeg brugte [min datters] dykkerbriller for ikke så øjnene skulle rende i vand og mascaraen skulle løbe

Kan du fortælle noget om reaktionerne på det?

Altså de synes jeg var mærkelig, ja, meget mærkelig.

Hvad tænkte du om det?

Jamen det synes jeg bare det var sjovt at få koblet ordet mærkelig på mig, for det var jeg jo godt klar over at jeg var på mange andre punkter, så ja.

Hvis vi nu lige tager handskerne og looper den, hvor kom inspirationen så til at gøre det?

Ja hvor kan den fra? Ja det ved jeg ikke, det var jo fordi at i starten, så, når man havde stået og lavet løg så har jeg altid taget et stykke køkkenrulle for at holde på løget, for det første for at det ikke er glat og ... river, alle har prøvet at rive knoerne på et rivejern ikk', så brugte jeg jo køkkenrullen, men det er jo lynhurtigt pladdervådt og så går det alligevel igennem og når du går i bad næste gang, når du får varm hud, så lugter bare af løg i tre dage og så tænker jeg der må være noget andet man kan finde på og så ja, så kom gummihandskerne på

Kan du fortælle noget mere om hvilken værdi det skabte eller hvordan du havde det da du fandt på det eller?

Det havde jeg det rigtig godt med.

Hvordan rigtig godt?

Jamen det havde jeg fordi jeg kunne jo tage handskerne af og gå ud og vaske hænder og jeg lugtede overhovedet ikke af løg, det havde jeg det dejligt med.

Har du fået andre reaktioner på det end af pædagogerne?

Nej. Det har jeg ikke, men det er jo heller ikke noget jeg går og fortælle alle folk at jeg bruger gummihandsker

Kan du fortælle om forskellen på at bruge dem til løg og til wc?

Ja altså, ja

Altså din oplevelse af det?

Jeg ved sku ikke, det jo nej. Det er jo samme, det er jo for enten ikke at komme til at lugte eller for ikke at blive ulækker, der er jo nok ikke nogen der bryder sig om og rengøre et toilet uden handsker, kunne jeg forestille mig. Og det andet det gør jeg helt af egoistiske grunde, fordi jeg ikke gider at lugte af løg ja, og det andet det gør jeg hygiejnemæssigt ikk', så ja.

21.43 Har du set andre gøre sådan?

Nej, det har jeg absolut ikke.

Og igen, hvis vi forestiller os at i var en gruppe, eller hvis vi bare forestiller os at det var et bestemt karaktertræk ved dig kan du så komme med et ord, der..

Jeg får af vide at jeg er sart (hvordan?) Jamen fordi de fleste mennesker synes jo det er meget normalt at man lugter af en eller anden form for mad, når man er i et køkken, hvor jeg jo nok bliver betegnet som sart, fordi jeg er jo ikke sart ved at røre ved kød eller noget andet, det er simpelthen kun fordi det er sådan en gennemtrængende lugt og så får jeg af vide at jeg er sart, fordi jeg ikke vil lugte af løg.

Hvad tænker du om det?

Det tænker jeg det må de sådan set selv om, om de synes for jeg synes ikke det lugter godt. Det lugter godt, når man står og laver det, men ikke dagen efter

Hvad tænker du det modsatte ville være (hvordan?) af at være sart, eller af at bruge handsker?

Jeg ville ikke sige ligeglads, men jeg vil sige at ligegyldigt måske, altså det er jo ligegyldigt i principippet om man lugter af løg, hvis man selv kan holde det ud, altså det er jo en del af det af lave mad at man får noget på fingrene, jeg gør det så bare med beskyttelseshjelm

Har du andre eksempler på at du har brugt handsker på den måde eller lignende?

Ja det gør jeg jo også ude i haven, altså, når jeg ligger og raver ukrudt, så har jeg jo sådan nogle handsker, jeg kunne lige så godt tage havehandsker, men jeg tager gummihandsker fordi, så kan jeg, så har jeg føeling med tingene, så kan jeg mærke tingene bedre end jeg kan med havehandsker, for det er jo kun sådan et tyndt lag, så der kan du mærke tingene, sådan rigtig ikk'

Har du fået nogle reaktioner på det?

Nej.

Hvordan fik du inspirationen til det eller hvor?

Jamen det var jo fordi når man har ligget og bøvlet ude, og gravet ukrudt og sådan noget, så er de der handsker man normalt bruger, stofhandsker med nubrer, der kommer altså jord ind igennem alligevel og det ryger op under neglene, og hvis der er noget jeg ikke kan døje, så er det ting under neglene, og det gør der altså ikke på gummihandsker, så de holder alt ude, så jeg har gummihandsker til et hvert formål, mene eller mindre og så er de jo billige, så smider man dem jo ud når man har brugt dem en gang i haven ikk', så...

Kan du finde på et ord, der karakteriserer det?

Nej altså, det er svært at sætte ord på, altså hvorfor jeg bruger det, det er jo netop fordi jeg ikke kan lide fornemmelsen af, hvis jeg ikke bruger dem, altså, jeg kan ikke lide at få, den ene ting, der kan jeg ikke lide at lugte af løg og den anden der kan jeg ikke lide at få, jeg kan ikke lide at få snavs under neglene, det er simpelthen ubehageligt. Det er også noget af det værste når man bager det er at få snavs under neglene, der bruger jeg dem til gengæld ikke når jeg bager og det kunne jeg i princippet lige så godt gøre, når jeg ikke kan lide at få ting ind under neglene, men lige på det punkt, der føler jeg ikke jeg har føeling nok med dej og så videre når jeg bruger dem, jeg har prøvet, men nej det er ikke godt, de svupper for meget af hånden på mig, så .. at når jeg bager boller og brød så skal jeg sku kunne mærke varerne rigtig ikk', og det forbinder, jeg forbinder jo ikke dej med andet end når det kommer under neglene, så er det jo ikke ulækkert altså selvom der er både rå æg og alt muligt andet i. Det synes jeg ikke er ulækkert. Nej.

Har du mere at knytte til de eksempler vi lige har snakket om, inspiration, historien bag, berigelse, følelser, reaktioner..?

Nææ ikke rigtigt, ikke andet end at hvis folk de siger åhh jeg har, skal det og det jeg hader at bliver beskidt, så kan jeg jo godt give rådet videre, hvor jeg kan sige, jamen så har jeg en god ide du kan bruge og med nogle af tingene så siger folk bare jeg er dybt underlig ikk' og andre gange så er det jo egentlig meget smart ikk'

Hvad tænker du om når de synes det er underligt og når de synes det er smart?

Jamen så siger jeg så prøv det jo altså og så se om, jeg har da et par kollegaer der har taget den der med løgene og gummihandskerne til sig ikk', så

Har de meldt tilbage noget....?

Næ ikke andet end at hun synes jo det er smart, så det brugt hun og fortæller det også videre, det er sådan en mund til mund ting, det ryger videre i familierne ikk',

Hvad tænker du om det?

Ja det synes jeg da er fedt og ha' i gåseøjne opfundet en idé, ja det er jo ikke en opfindelse, men øhh, det var mig der startede den kan man sige, ja der er nok også andre der har ikk', men af dem jeg kender så var jeg den første ikk', og det har jo været fedt at finde på noget andre kan bruge

26.52 Kan du fortælle noget mere om den følelse at finde på noget andre kan bruge?

Nææ, jeg synes bare det er dejligt lige såvel som når man selv får et godt råd man kan bruge og man bare synes, hvor er det fedt at de gad at dele det med mig, så jeg også kan bruge det videre ikk'

Kan du vælge det mest mærkelige?

Uha,

Hvad tænker du om det, når du siger uha?

Jamen det ved jeg ikke, det mest mærkelige, jeg har jo også et andet et, men det er faktisk et fra min barndom, et fra min mor af. I gamle dage, der havde man kaffefiltre af stof, dem brugte hun som for lommer i bukserne, for den har jo faconen der, som man ikke skal side og lave noget ikk', men det er jo ikke vildt underligt, synes jeg ikke (det synes du ikke?) nej (hvordan kan det være?) Jeg synes det er smart, frem for at skulle tage et stykke stof og sidder og facon sy det, så når kaffefiltret alligevel havde den der, så skulle hun jo bare sys på i den der sprække hun havde laver i bukserne ikk', det synes jeg var smart, ja. Jeg ved sku ikke hvad der er mest underligt. Ja det er jo nok det der med pølserne i kaffemaskinen ikk', det er jo sådan lidt mærkeligt

Hvordan tænker du mærkeligt?

Jamen, altså jeg kan da huske at når det var der skulle være møde oppe i, der hvor jeg stod i lære det var der jeg fandt ud af at gøre det, eller vi fandt ud af, og så når der kom leverandører på besøg og vores kære købmand han ville byde dem på en kop kaffe så lå der fire brune pølser nede i kaffemaskinen, så det synes de jo var vildt underligt ikk', men det var praktisk fordi vi havde ikke nogle kogefaciliteter eller noget og vi havde ingen pølsevogn i nærheden og hvis vi så lige ville have pøser, så var det smart lige at sætte kaffemaskinen på luneren så, men det er jo nok underligt, vildt underligt

Kan du fortælle noget mere om historien bag det, inspirationen?

Jeg kan ikke engang huske hvem der fandt på det, om det var købmanden selv der sagde det, et eller andet, jeg ved det ikke, dengang havde de ikke, eller jeg havde ikke hørt om [ægmidler] dengang, det er jo mange mange år siden ikk', men ellers synes jeg normalt så kunne man jo bare købe sådan et lille kogeblus, bare et,

så der var mulighed for at personalet kunne lave noget varm mad til frokost ikk', men det var der ikke, øhm, og så kunne jeg nok forestille mig at vi er nogle der har brokket os lidt og så har han nok sagt: smid dem i kaffemaskinen, og det gjorde vi jo så

Kan du fortælle noget mere om hvordan det påvirkede dig at gøre det?

Næ, jeg synes jo det var smart og så synes jeg jo faktisk det var lidt sjovt når folk kom på besøg, de var flade af grin ikk', de synes jo vi var vildt underlige, de første par gange synes jeg jo også selv det var skide skægt, det så dumt ud at der lå nogle pølser ikk', men til sidst så blev det jo en vanesag, så jeg blev faktisk overasket over når folk de grinte når de kom ikk' fordi det var et helt normalt billede for os at omkring kl. et, så lå der pølser i kaffemaskinen ikk', jo,

Kan du fortælle noget mere om de reaktioner i fik?

Næ, ikke andet end at folk jo, altså de ville ikke gå hjem og gøre det vel, men de synes jo faktisk det var smart, når forholdene var som de var, at der ikke var mulighed for at gøre det på andre måder hvis man ville have lun frokost, det var den eneste mulighed der var, så var det faktisk meget smart, ja, de blev ikke sådan gennemvarme, men de blev da lune ikk',

Hvad tænker du om det nu?

Jamen jeg synes faktisk det er smart fundet på, ja, i mangel af bedre, men sådan er det jo mange gange, når man finder de der løsninger, så er det jo i mangel af bedre, ja, så jeg synes faktisk det var meget smart

30.33 Kan du fortælle noget mere om de følelser det vakte at gøre det?

Næ, altså, næ ikke rigtig altså

Det der med at det var skide skægt at...

Ja det synes jeg jo ikk', det synes jeg, men det var mest for at, andre folks reaktioner det synes vi jo var sjovt og se, øhm, og så kan man jo også snakke om at hvis man selv kommer ind et sted og skal til et møde med chefen og så skæver man lige over og så står der en kaffemaskine med pølser i, det er nok også, synes man lidt morsomt eller lidt ulækkert ikk', ja.

Kan du fortælle, beskrive lidt mere hvad du mener med morsomt og ulækkert?

Ja fordi, det sidder så fastgroet i en at en kaffemaskine den er jo altså beregnet til at lave kaffe, og selvfølgelig vaskede vi den jo mellem vi gjorde det ene eller vi gjorde det andet med den ikk', det er klart, men lige når man kommer, det ser altså ikke særligt lækkert ud sådan pølsevand i kaffemaskinen når du kommer, jeg ville nok synes det var lidt ulækkert, hvis jeg kom ind på et kontor også stod der fire pølser og

lumrede derovre ikk', så det ville jeg nok føle hvis jeg kom ud, det er nok også den følelse folk har haft når de kom på besøg ikk', så ja,

Kan du fortælle om hvordan oplevelsen af at bruge den som kaffemaskine og bruge den som pølsevarmer er forskellig for dig?

Ja fordi, når du bruger den som kaffemaskine, så er det jo nydelse og det er noget godt, ja, eftermiddagskaffe og hygge og alt det der i baglokalet. Når man lavede pølser i den, det var jo halvlunkne ikk' og så var det, skulle jeg til at sige af mangel på bedre, det var for ikke at skulle spise kold mad hver dag, så det var bare praktisk og grunden til kaffe, det er jo forbundet med nydelse, hvor en kaffe er eftermiddagskaffe, ja

Ja nu var i jo en gruppe, der gjorde det, kan du finde et ord der beskriver jer? Eller den type adfærd?

Nej fordi at vi var jo meget forskellige os tre der brugte det trick der, en der var meget stille og rolig og en der synes det var lidt klamt i starten, men faktisk godt kunne tænke sig en varm pølse øhm, og jeg synes bare jo mere mærkeligt det var jo sjovere synes jeg det var ikk', og så havde vi, jeg tror faktisk det var købmanden selv der havde fundet på det, han gjorde det jo bare altså, hvor i starten synes jeg det var lidt cool at man faktisk godt kunne få en lun pølse ikk'

Kan du fortælle noget mere om at du synes det var lidt cool?

Jo det var dejligt fordi frem for at man altid spiste det der rugbrød og det lå lidt øde der hvor vi var, der var ikke mulighed for en pølsevogn og for øvrigt havde man heller ikke råd til det når man stod i lærer, så jeg synes det var lidt lækkert at man kunne få en hotdog til frokost

Hvad tænkte du om de andres reaktioner? Altså den ene synes det var lidt ulækkert i starten

Jamen det kunne jeg slet ikke se ikke på daværende tidspunkt, nej, der kunne jeg overhovedet ikke se at det var ulækkert, nej, så længe at [...] blev gjort ren, så synes jeg ikke det var ulækkert

Hvis vi nu siger at der er nogen, der gør det her, hvad tænker du så om nogen der ville gøre det?

Jeg synes det ville være underligt

Kan du prøve at beskrive underligt, igen?

Jamen, min første tanke ville være, for det første, for det andet, hvordan er de kommet på den idé, det ville være det første, men altså hvis man så får af vide der er ikke andre muligheder, så ville jeg sige, så må man vente med at spise pølser til man er kommet hjem, hvor man kan få den varmet ordentlig, så må man sku spise rugbrød hele dagen, det ville jeg sige i dag ikk',

Hvordan kan det være?

Jamen det ved jeg ikke, fordi at det er jo, det er bare sådan et eller andet smart trick ikk', altså, så var det fordi vi synes det var hyggeligt ikk', i dag kunne jeg ikke drømme om at gøre det vel, så ville jeg sagtens kunne klare mig med koldt mad hele dagen ikk', til jeg kom hjem hvor jeg kunne få en gennemvarm pølse ikk', så vi forsøgte os faktisk også med, hvad hedder sådan noget dåse boller i karry og smed det ned i kaffemaskinen, altså ned i selve, men der er ikke noget at gøre for det, det blev faktisk rigtig ulækkert ikk', men så vi brugte den mere eller mindre som gryde og forsøgte os frem med forskellige ting, men det eneste der var et hit, det var pølserne ikk', men jeg vil nok sige det er lidt ulækkert at..

Hvad tænker du der har ændret sig siden at du synes det var cool og lidt sjovt til nu hvor du synes det er lidt mere ulækkert?

Jamen altså det er jo alderen, jeg kan jo godt se i dag at det må have set rigtig klamt ud når der havde været alt muligt nede i den der kaffemaskine ikk' og så kunne du vaske den af og så kunne du servere for en leverandør til selvvanlig kop kaffe kl. 4, de anede ikke at der havde været pølser i for et par timer siden, men det synes man jo var meget sjovt ikk', men øhh, ja hvad man ikke ved har man ikke ondt af vel, jeg vil nok sige at i dag synes jeg det er ulækkert ikk' også, fordi det bliver overhovedet ikke gennemvarm, du kan lige så godt spise nogle rå pølser ikk', men dengang der betød det ikke noget, nej

### 36.05 Er der flere du har lyst til at snakke om, som du vil fremhæve?

Det er et godt spørgsmål du, næ ikke sådan specielt, jeg vil sige viskestykke som salatslynge eller et håndklæde det brugte jeg simpelthen af nød, fordi jeg var på fodbold tur for mange år siden med 30 drenge som skulle ned og spille fodbold i Italien og der var vi få voksne med og det var så vores opgave at lave frokost til 50 personer, hvor vi absolut ingenting havde, fordi vi boede på hotelværelser, vi havde ingen køkkenfaciliteter og fodboldklubben havde ikke råd til at gå ud og spise, så der gjorde vi det at vi købte, man havde lidt budget og så galt det bare om at få det til at fungere til 30 drenge og så nogle voksne med at de skulle altså have frokost, så der købte vi nogle italienske boller og så købte jeg to ruller stanniol og så ude på græsplænen, der tog jeg et havebord og tre havestole, sådan nogle kurve, eller sådan nogle metal runde nogle, dem pakkede jeg så ind i stanniol for at de var rene og så skulle jeg jo lave det der, så det var op og skylle salat oppe i badekaret og så ned på marken og så stå og slynge det i et håndklæde ikk', for du skal nå og lave frokost til 50 mennesker indenfor en time, der er det rimelig praktisk at du kan slynge en del salat i begge hænder og så lave sandwich til dem pakke dem ind i stanniol og over på stanniol stolen så der var sandwich til alle, det har nok set meget morsomt ud at der stod sådan tre stole booket op med runde boller med mad i. Det synes jeg var smart, ja, at bruge et håndklæde, altså det kan man jo i principippet lige så godt som man kan bruge alt mulig andet, ja så det gjorde vi af praktiske grunde, fordi det skulle gå stærkt og fodre 50 mennesker indenfor et par timer, ja, så, ja.

Kan du fortælle om inspirationen til at gøre sådan?

Ja, altså det var tidsnød, fordi ellers så når jeg tørre salat herhjemme, så ligger jeg det på et stykke køkkenrulle og et stykke ovenpå og så dupper jeg det, fordi jeg står jo ikke og slynger salat herhjemme vel og det der så gjorde det, hvis jeg skal stå og duppe 100 stykker salat eller 100 salatblade så havde vi ikke kunne klare det på et par timer, nej, så det var simpelthen jeg synes det var praktisk så kunne man slynge alt salaten indenfor 10 min., ja.

Og var der nogle specielle følelser forbundet med det?

Næ, nej.

Hvad tænker du om det nu?

Jeg synes det var smadder smart

Kan du uddybe det smarte i det?

Jamen det var at netop fordi du har en tidsbegrænset periode hvor du skal nå og fodre nogle folk af inden de skal ud og spille kamp og man gerne vil have noget sundt mad, relativt sundt mad, som skal kunne klares på meget meget kort tid og du har ikke øh, du havde et lille havebord, hvor du kunne stå og hvad hedder det, skære tomater og alt det andet vi skulle, og der var ligesom ikke plads til at man kunne stå og tørre det der salat andre steder og så synes jeg det var smadder smart at når man havde slynet, så kunne man bare ligge hele håndklædet ud nede på græsplænen så var det helt, det var jo helt rent, det lå jo beskyttet, ikk', så

Kan du fortælle om nogle reaktioner i fik på det?

De andre de sagde at det var fandme smart, fordi vi var dem der lavede den bedste frokost på den korteste tid, så det synes de var rigtig genialt

Hvad tænker du om det?

Jamen det synes jeg var fedt, fordi vi havde sådan en leg med at dem der havde lavet den bedste frokost i det stykke tid vi var dernede vandt et [bremse] spækbræt med indgraverede navne og den fik vi for den bedste ide, ja

39.53 Kan du fortælle om nogle af de følelser, der var forbundet med det?

Vi var da stolte vores hold, ja,

Kan du beskrive hvad du mener med stolt?

Jamen vi var stolte over at vinde, som det mest kreative hold og det er egentlig ikke fordi nogle af os [...] at vi var kreative, det var simpelthen nødløsningen som piskede os til at blive kreative, ja, jo de sagde, trænerne der at næste gang de skulle af sted på [Mimone cup] så ville de ikke sige hvor de havde ideen fra at det var fra vores hold, men de ville selv bruge den, så ja.

Har du set andre gøre...

Nej, eller det vil sige det gjorde det andet madhold jo så dagen efter, fordi de synes det var smart ikk', ja,

Kan du finde et ord, der beskriver den adfærd eller hvad vi skal kalde det?

Næ, jeg synes bare det var genialt, praktisk, altså ja,

Kan du fortælle lidt mere om det?

Jamen det var jo altså, fordi hvis men er, du har en tidsramme hvor du bare ved du skal en masse og der hvor du kan indhente minutter, så er det bare om at gøre det, fordi det er noget med man står op kl. 6 om morgen og ud og træne, hjem igen og ud til kamp senere, så der er så kort en periode, hvor du skal nå faktisk at folk får noget at spise og drikke uden at der er kaos med 30 små drenge, så jeg synes faktisk det var genialt at vi fandt ud af det her, øhm og så vidste de jo at når der var frokost, så linede man op på en række, det synes jeg var skide praktisk

Er der mere du vil knytte til det eksempel?

Nej.

42.00 Kan du fortælle om det mærkeligste du har oplevet blive brugt til noget andet af dig eller andre?

Uha, så skal jeg sku godt nok i tænke boks, det er svært at komme på noget, det er svært

Hvad leder du efter, når du tænker

Jamen jeg tænker på hvad jeg har oplevet af mærkelige ting, som jeg har synes har været vildt underlige eller vildt geniale eller et eller andet

Og hvad er kriterierne for det eller?

Jamen der er ikke nogen faste kriterier, nej. Det er svært lige at komme på noget

Hvis vi så tager kaffemaskinen (Ja), den nævnte du selv at den var mærkelig, kan du så fortælle hvad der er forskelligt fra den til de andre eksempler, (jamen) eller er de alle sammen lige mærkelige?

Jamen, Nej. Jeg synes den er mærkelig, i forhold til, jeg synes ikke det er mærkelig at bruge en neglefil som skruetrækker, fordi det er sådan en spids genstand, det kunne lige så godt have været en skruetrækker, men det er jo ikke det producenten har lavet den til det er for at vi skal se pæne ud ikk', så, jeg synes selv at kaffemaskinen den var underlig, ja det synes jeg.

Kan du beskrive hvordan den skiller sig ud?

(telefonen ringer)

Hvad er det der gør den mærkelig?

Ja fordi, det er jo så langt væk fra hvad den er lavet til, det synes, jeg synes det er virkelig underligt ikk', hvor at man øhm, hvor hvis for eksempel, det gør jeg også og det gør de fleste bruger en strikkepind til at vende æbleskiver med, det synes jeg overhovedet ikke er underligt, det skal jo bare være en spids genstand, at den så lige hedder en strikkepind det kunne lige så godt have været en spisepind, fra en kinesisk restaurant eller et eller andet ikke. Det synes jeg ikke er underligt. Det synes jeg ikke. Næ, nej. Eller alt andet, det synes jeg jo bare er praktisk og smart og mange af de ting man gør det er jo netop fordi det er tidsbesparende, for eksempel når man smider en sko eller en tennisbold ind i en tørretumbler, når man vasker dunjakker eller dyner, det er kun for at man ikke skal stå og [...] i den en halv time bagefter, så dunene kommer rundt, det er kun for at spare tid jo, så det bliver tæsket godt igennem der jo, så skal den kun rystet et par gange, så er dunene fordelt ikk', ja.

Kan du fortælle hvordan de forskellige eksempler vi har snakket om er med til at fortælle noget om hvem du er?

Det er nok, det er. De fleste af de ting her vidner om at jeg er utålmodig, ja, det er jeg slet ikke i tvivl om, det kan jeg jo godt se når jeg ser dem på tryk, det kan jeg godt se ja.

Hvad tænker du om det?

Jamen, jeg kan jo ikke sige andet end at det er rigtigt, altså det er fordi jeg er en utålmodig sjæl, altså, det, og nogle af tingene det er jo så for at forsøge ikk' altså, hvis jeg til jul og til fødselsdag og pakker gaver ind så er det meget meget sjældent at de får den i den æske den er købt i, jeg laver snyde pakker jo ikke, altså jeg kan sagtens finde på, jeg har pakket et par øreringe ind i en toiletrulle som en raket og sådan nogle ting ikk', og det er kun fordi folk ikke skal lure hvad det er og det er simpelthen kun fordi jeg synes det er kedeligt hvis man kan seude på gaven hvad det er, så ja, men det bruger jeg og det vil jeg altid gøre, ja, så, det ved de jo også alle dem jeg giver gaver ikke, det kan være hvad som helst når jeg kommer med en æske ikk', men det synes jeg er smart, så kan jeg bruge gamle videokassetter eller et eller andet til at pakke ind i, ja, det synes

jeg er smart og så synes jeg selv det er skide skægt ikk' at se folk enten bliver skuffede eller vildt glade når de får en gave ikk', så ja

Kan du beskrive noget mere om at det er skide skægt?

Jamen det synes jeg fordi når folk de forventer hvis man, hvad ved jeg, mest til børn, hvis man ønsker sig en bold eller noget og man pakker den ind i en kæmpe fjernsynskasse

(optagelsen blev afbrudt af et opkald, men hun forklare videre at børnene bliver skuffede, når der bare ligger en bold inde i kassen, men så når fjernsynet kommer senere bliver de ekstra glade og det er sjovt at se)

Vi skifter lige lidt emne, Jeg vil gerne snakke lidt om kreativitet, så kan du prøve at fortælle hvad du forstår ved kreativitet?

Ja, for jeg er ikke selv kreativ, overhovedet, øhm, jeg elsker at se de der boligprogrammer og sådan noget, hvor kreative de er, hvad de kan få ud af de forskellige ting, jeg synes det er vildt imponerende, øhm jeg har, hvad hedder det, jeg er nem at imponere kan man sige, men hvis de bruger simple ting til at lave noget helt fantastisk, jeg har set et boligprogram, faktisk her i dag med hvad hedder det, de skulle lave et eller andet hus i stand og så var det en kedelig lang hvid væg, så satte de sådan en tapet bord hele vejen hen og det så egentlig til at starte med lidt mærkeligt ud og hun havde nogle ikke særlig pæne lamper og sådan noget, der var grønne eller et eller andet spraglede stof, der valgte de der designere så at sprøjtemale dem sorte og så resterne af det tapet lavede de lampeskærme ud af, så de matchede tapetet, jeg synes det er helt genialt og jeg synes det er pissemålt kreativt, og det er sådan noget, det kan jeg slet ikke se overhovedet altså jeg kan slet ikke se krea, altså det kan jeg ikke, det er jeg ikke særlig god til, nej, jeg er dybt imponeret over folk der kan se muligheder i, hvor jeg går i blank altså.

Kan du fortælle noget mere om hvad det er du ikke er god til?

Jamen jeg kan ikke øhh se det endelige resultat inde i mit hoved det kan jeg ikke, jeg er meget længe om det vil jeg sige, når vi laver ombygninger ude på arbejdet så har jeg en kollega hun er død god til at, så kan hun sige vi tager den der fra, sådan skal det se ud, jeg kan sagtens se det når hun siger det, men hun har allerede spottet, der er noget der er højt, der er noget der er lavt, der er så og så stor afstand mellem hylderne det vil se pænest ud sådan og sådan, der skal jeg bruge ti gange så lang tid til at kunne se det og det er der bare nogle folk de spotter det lige med det samme, det her det vil komme til at se rigtig godt ud og når hun siger det kan jeg sagtens se det, men jeg kan ikke se det inden, nej.

Kan du fortælle noget mere om hvad du forstår ved kreativitet?

Jamen det er, folk som ser muligheder i noget, hvor jeg overhovedet ikke har set det komme, altså, hvor at, ja hvis, ofte hvis man kasserer et eller andet, altså det der boligprogram jeg så med de der lamper, dem havde jeg jo bare smidt ud og det ville egentlig have været dumt for de blev super flotte ikk', men sådan nogle ting hvor folk, jeg synes, jeg tager hatten af for dem der kan se mulighederne i nogle ting, frem for, og det er jo igen også med mig og min utålmodighed, hvis jeg ser at ej nu er jeg simpelthen så træt af at se på det og det: ud med det. Hvor at folk så kan finde på at sige: hvorfor malede du det ikke bare eller hvorfor tegnede du ikke et mønster på det eller hvad det nu kunne være ikk' og det kan, det kan jeg slet ikke altså. Det, der har jeg slet ikke, der har jeg en brist oppe i hovedet, det kan jeg ikke, ja.

02.57 Hvis vi nu siger at det her med at bruge produkter anderledes end de er tiltænkt det er en form for kreativitet, hvad tænker du så om det?

Så er jeg jo kreativ. Det er jeg, altså, men jeg vil mere sige opfindsom, ikke kreativ opfindsom vil jeg hellere sige

Prøv at fortælle mig noget mere om hvad du mener med opfindsom..?

Øhh, mange af de ting jeg gør øhh så synes jeg det har, ja det har også været for at spare mig selv for en hulens bukke bekymringer men for eksempel når man står og pynter juletræ med tre små børn og halvdelen af de der kroge man skal hænge de der kugler op med er der bare ikke og så står der tre børn der ligesom havde forventet at nu skulle det her juletræ være pyntet i dag og det kan bare ikke lade sig gøre fordi de har ingen kroge og der har jeg så synes, der synes jeg jo det var genialt at man kunne tage de der, indtil butikkerne åbner den næste dag, at man lige åbner de der papirkliers, så er det jo faktisk en [...] krog. Ja. Så øhm, så det har hjulpet mig i mange, mange omgange ikk', så ja.

04.02 For ser du forskellene mellem opfindsom og kreativ?

Ja, opfindsom det er jo tit i mangel af bedre, skulle jeg til at sige, så var jeg nød til at finde på et eller andet så det er lykkes ikk', øhm, kreativ det var hvis man bare af, at jeg havde siddet sådan lidt og tænkt over det, hvor jeg så kunne sige, de der julekugler jeg ved jeg mangler det her, hvad kan jeg bruge til det, så må jeg lige tænke kreativt, hvad kan jeg bruge ikk', hvor det andet det gør jeg af, det finder jeg på fordi jeg ikke rigtig har andet og er ikke interesseret med tre ulykkelige børn fordi jeg ikke lige har fået handlet ordentlig ind til julepyntningen vel, så men jeg vil sige hvis man har været kreativ, så havde man tænkt over hvad gør vi praktisk næste år for eksempel når vi skal pynte juletræ, hvor ville det være smart at bruge en papirkliers og rette den ud, spare penge og du kan ikke se det og hvor er det dog smart, så er man kreativ ikk', hvor jeg synes det her det var, det var bare jeg må finde på noget for at jeg ikke skal have ulykkelige børn, ja.

Kan du prøve at fortælle lidt mere om din opfattelse af kreativitet og det her, hvad er lighederne for eksempel?

Jamen jeg synes ikke der er nogen ligheder, det synes jeg ikke

Kan du prøve at fortælle om en situation hvor du følte dig kreativ?

Uha, deet... næ, fordi jeg synes jo ikke, de fleste af de ting jeg gør det, det ikke kreativt, det er noget der sket i suet, det er mange gange panik handlinger ikk', altså det er sådan lidt, jeg har prøvet at køre i en bil og lige pludselig går bil alarmen i gang lige udfra en brandstation på Tomsgårdsvej, og hvad går man? Jamen man skynder sig ud og flår motorhjelmen op og skærer ledningen over til alarmen, fordi jeg kunne ikke få den stoppet på andre måder, så må man [...] ikk', så og det, ja det ved jeg ikke, ja det er jo bare og det er jo ikke et punkt man kan være kreativ på i hvert fald, det er en nødløsning, men mange af de ting som jeg har skrevet ned, øhm, det er ikke krea, altså ligesom jeg bruger fryseposer som flødeskumssprøjte det er hygiejne mæssigt, jeg har også haft en stof-flødeskumspose og jeg vasker den også hver gang, men det andet det er bare mere hygiejnisk, bruger den en gang og så er den ude, men jeg synes ikke det er specielt kreativt, øhm, det er praktisk, ja.

Har ud nogle situationer, hvor du følte dig (hvor jeg har været kreativ) kreativ?

Uha, det er skægt fordi jeg synes jo ikke, jeg synes jo netop ikke at det her er kreativt, kreativt det er jo netop hvis det er man har en ide inde i hovedet om at det her det kunne blive godt, eller det kunne blive fantastisk, øhm

Kan du fortælle om en anden, der har været kreativ?

Ja altså sådan med, nu stod jeg sådan med, når man er til fest og man laver sange, så finder man alle mulige sjove sangskjulere og så videre, det samme når børnene er små og skal klædes ud og så lige da det var helt hot alt det der, lige når mobiltelefonerne kom frem, så var der en som blev klædt ud som mobiltelefon, jeg synes simpelthen det kreativt, jeg synes det var smadde kreativ og så var det super flot lavet og så tænkte jeg også hvorfor kan jeg bare ikke sådan nogle ting, det var helt genialt ikk', hvor jeg altid har været typen der fiser op i BR og køber et kostume, fordi jeg har bare ikke den der kreativitet til at lave de der sjove ting vel, og der, det synes jeg var super kreativt

Kan du fortælle noget mere om hvad det kreative i det var?

Jamen det var for det første at det var helt nyt alt det der med mobiltelefoner og for det andet og få det bygget op så perfekt som det var blevet gjort, øhh, med hovedet det var tegnet på baghovedet som en antenné og der var trykknapper på maven og det var bare, ja det hele var med sorte strømpebukser og så med en stor firkant ligesom en kæmpe tændstikæske rundt om, om øhh barnet der ikk', jeg synes det var super kreativt, jeg tænkte hvor kom det fra? Det var helt genialt, det var sådan en ting man godt kunne tænke sig man en gang imellem man selv kunne finde ud af ikk'

Hvordan kan det være?

Fordi jeg synes det er sjovt og spændende

Hvordan sjovt og spændende?

Jamen fordi det er nyt, ny tænkning, det er og så også fordi, altså årene derefter var der jo massere der var mobiltelefoner, men det er jo fordi det var det nye, det var den første jeg nogensinde havde set der var klædt ud som en mobiltelefon, det synes jeg var rigtig, rigtig fedt, sjovt, godt fundet på ikk', ja, alle har jo set prinsesse og Robin Hood og snemænd, det har vi jo alle sammen prøvet at være ikk', det her det var nyt, øhm, og de tænkte jeg at den person der, eller den mor der bare havde lavet det der må have tænkt længe over, hvad gør jeg for at det her bliver anderledes og det ikke bliver et købekostume fra BR, så det må være en kreativ person i hvert fald, ja.

Har du noget mere du vil sige til det at være kreativ?

Nej, ikke andet end at jeg godt selv kunne bruge noget af det en gang imellem

Nogle specielle situationer?

Jamen for eksempel, når man går og skal ordne lejlighed og sådan noget om der var et eller andet, hurtigt kreativt man lige kunne finde ud af og sådan anderledes, så det kom til at være anderledes, frem for at det altid er møblerne står samme sted, billedeerne hænger samme sted, så man lige kunne finde på et eller andet super kreativt, øhm, ja.

Hvordan anderledes?

Jamen jeg elsker jo for eksempel, det er også derfor jeg ser så mange boligprogrammer, øhh, nogle gange så tænker jeg det kunne være skide skægt hvis der var glas hele vejen op i ejendommen her, så man kunne se hvordan alle de andres køkkener så ud for eksempel og få gode ideer, øhm, og det samme med lejlighederne generelt og haverne og, ja, så hvorfor jeg begyndte og faktisk at male denne her gang det var simpelthen fordi vi var inde og tømme et dødsbo og der var simpelthen så møg beskidt og, og jeg gik helt amok, alt hvad jeg havde af dåser og potter og [...] fra mine køkkenskabe de røg simpelthen ud, for det samler bare støv og alt mulig andet, så øhm, så jeg får, hvis jeg endelig, ja det er jo ikke kreativitet, men så er det fordi jeg har set noget og tænkt god gad vide hvordan der ser ud hjemme hos mig selv, kig lige indad ikk', så øhm, men det er jo ikke kreativitet, det, men jeg kunne godt tænke mig, det er netop også det med at man ikke har ideerne, hvis for eksempel man satte en designer på de møbler man har i sin stue, hvordan de kunne få dem til at se ud og det er ligner jo et helt nyt hjem, det kan man jo se i alle de der programmer ikk' og man kan slet ikke forestiller sig at ens ting kan, kan stå på den måde og se så vildt anderledes ud, når det faktisk er de samme

ting, ja der kunne jeg godt tænke mig at have den evne at man lige sådan kunne se tingene, det ville nok se rigtig godt ud ikk', ja.

Tænker du flere ting?

Jeg tænker også at, måske hvis det er, i hvert fald med sådan noget med indretning så er det så også fordi at jeg er jo vane menneske, øhh, det er ikke mange forandringer der sker, det er der sku ikke vel, så jeg tror lidt det er det, om det er fordi man er vane menneske eller det har altid fungeret som det står nu agtigt eller det er da okay, øhm, og der har jeg, ja som sagt i gang med at lave om her og der tog jeg simpelthen initiativet at jeg fjernede bordbenene fra bordet og smed dem væk, fordi så er jeg sikker på jeg ikke kommer til at bruge det bord igen, fordi ellers så er jeg tilbøjelig til at hive tingene op igen, øhm, fordi det har jo fungeret fint nok, jeg trænger bare til noget pånere, så nu har vi faktisk ikke noget spisebord før jeg får købt et, og det samme med reolsystem og det hele, det hele har jeg smidt ud, fordi så er jeg simpelthen nød til at købe noget nyt ikk', så, men det er netop fordi ja så skal der ske forandringer, det sker saft susme ikke særlig tit her vel, så

Hvad tænker du om det?

Ja det ved jeg ikke, man er jo flere om at bestemme, hvor jeg bare sådan sige jamen vi kan jo lige så godt købe et nyt spisebord det kan vi få for 6000 kr ikk', så tænker man [...] men herregud 6000, det er fint nok ikk' altså, det er jo ikke en million vi snakker om, men øhm, samtidig så [...] jeg ham også ved at smide ting ud der fungerer og derfor har vi fået en fladskærm og det fjernsyn (der står to fjernsyn i stuen et fladskærm og et gammel stort et), fordi at, altså i princippet så synes jeg bare det skal smides ud for vi får det aldrig brugt, men der er jeg jo så gift med en, der synes det ville være synd at smide det ud, hvis der nu er nogen der kan bruge det, men der er jo bare ikke nogen der vil have sådan en stor kasse stående, så den står her bare og det er kun fordi den er for tung til at jeg kan slæbe den væk, for den skal selvfølgelig bare ud ikk', så øhm, ja, men ellers så når man ikke skifter ting ud, så er det fordi man også kigger på pengene og det er ikke øh, nu er jeg jo hverken millionær eller noget der overhovedet kommer i nærheden af, når man siger sådan, så køber vi bare det og det, så lyder det som om man har masser af penge det har jeg absolut ikke, men hvad hedder det, jeg tænker herregud, hvis det er det der skal til, et nyt spisebord, hvis det kan gøre det hele meget nemmere, det er praktisk og ja og er det så ikke om et par år det jeg vil ha' så er det bare det, det ene af de spiseborde vi har det har vi haft siden vi blev gift ikk' altså, det står nede i kælderen det smider jeg ikke ud, for det tænker jeg det kan børnene bruge når de flytter hjemmefra ikk', derfor har jeg så mange kældre ikk', fordi jeg ikke vil smide det ud fordi det er anvendelige varer og lige når man flytter hjemmefra så kan man godt bruge ting andre har brugt ikk', ja.

13.44 Til sidst har jeg bare lidt spørgsmål om dig selv, om du kan fortælle mig lidt om dig selv, navn, alder, beskæftigelse...?

[...] biographical answers are taken out in order to maintain anonymity.

Hvad laver du der?

Jeg er, hvad hedder det, butiksansat på gulvet, øhh, jeg fylder varer på hylderne jeg snakker med leverandører øhh er med til at lave nogle års aftaler med de store leverandører, som smider penge i vores firma og det er sådan, ja så er der masser af kundekontakt ikk', så men jeg er på gulvet primært, sørger for at få butikken til at se påen ud og så lave nogle gode forretninger med leverandøren, ja, så vi kan kører nogle fantastiske tilbud i forhold til alle andre, ja, så prøver at presse lidt penge ud af dem, så, og det gør jeg jo fordi jeg godt kan li' det og så gør jeg det selvfølgelig også fordi jeg synes det er dejligt at arbejde i en påen butik, så jeg går meget ud af det, hvor jeg tit for af vide: det er kun et arbejde, men jeg går meget op i det, det gør jeg, lidt for meget måske, men ja

Er der noget mere du vil fortælle om dig selv?

Nææ ikke umiddelbart, ikke andet end at, hvad hedder det, jamen det der med at jeg er utålmodig jo, det er jeg, ja, der er ikke langt fra tanke til handling , det er der ikke, jeg tænker det må vi gøre, så gør jeg det, så må det bære eller briste og det kan man jo så brænde nallerne på en gang imellem og nogle gange siger jeg også nogle ting meget hurtigt og det kan man jo godt få nogle slag over snuden for og andre gange kan man få ros for det at man tager nogle beslutninger, hvis jeg ikke kan vente på at en af mine ledere tager en beslutning om vi laver det her, det er en fantastisk forretning, hvis de så ikke reagerer på telefonen, når jeg ringer anden gang så tager jeg bare beslutningen og så må jeg tage de slag det giver bagefter, eller den ros der kommer bagefter, ja, så men det har jo også noget med min utålmodighed at gøre og mange gange så får man et tilbud, hvor det er nu eller aldrig, du skal slå til nu, øhh, hvis der kom, da der var afgifter, da de steg helt sindssygt på kaffe, øhm, så skal vi altså tage beslutningen vil du købe billigt nu, det kræver selvfølgelig at det står på vores lager længe, men så kan vi dumpe priserne og være Danmarks billigste eller vi kan kører det til en, i hvert fald [...] i lang periode langt billigere og der ville min kollega ikke tage en beslutning og min chef ville ikke og så tog jeg beslutningen og så den øverste chef måtte jo så, der var jo ikke noget at gøre, jeg havde jo købt det og på sigt blev det jo så, heldigt nok for mig, en god forretning, men der kunne jeg jo godt have risikeret at øhh og få en over næsen fordi at det var nogle 100.000 jeg brændte af der på deres konto ikk', såå, men øhh, men man kan også få lov at være heldig jo, ja.

## ANDREAS

Fantastisk, det er opfindelserne fra Grækenland (om de to jeg havde "lavet", skildpadde-spors-ryderen og krog til myggenet).

Kan du prøve at starte med at fortælle om dine oplevelser med opgaven?

Det første, det var næsten det værste, det var at komme i tanke om, hvornår har man egentlig lavet noget, som kunne være innovativt og det svære det var måske også at tænke sig frem til hvad er egentligt innovativt, fordi man har sådan lidt lyst til at det skal være grænseoverskridende, det skal være nyskabende, det skal være noget, som nogen kunne tj, i virkeligheden havde kunnet tjene milliarder på (ja?) så det, så jeg måtte lige tage mig sammen, det var godt at blive mindet om at det kunne være hvad som helst, at det kunne være alt fra at åbne, åbne en øl med en lighter for eksempel (ja), godt så var vi nede ved, ved ved det helt lav praktiske og så begyndte jeg så bare at tænke om og blive mindet om hvad, hvilke problemer man egentlig løser, og jeg fandt ud af at næsten alle ting jeg kunne komme i tanke om de drejede sig om ting omkring kaninen (ja?), fordi øhm, fordi man skal løses et eller andet akut problem man lige har og det er næsten også altid det det skal løse har jeg så fundet frem til, det er at man på et eller andet tidspunkt har et akut problem og det er næsten altid udenfor butikkens åbningstid (ja?) fordi, at nu skal, fordi mange af de opfindelser, eller hvad det nu skal være findes som nok i en eller anden form derude, men jeg havde brug for det nu og så bliver man nød til at gøre et eller andet, for eksempel ledningsskjuleren, som blev tryllet om til et afløbsrenser (ja) eller afløbsstopper øhm, det var selvfølgelig fordi, det var søndag, der var stoppet afløb, jeg kan ikke komme hen og købe noget et andet sted, så må vi finde på et eller andet i stedet for (ja) og det er jo fantastisk så heldigt bagefter, så går der kun to dage, så opdager kaninen at der er en ledning, der er fri og så står jeg jo lige pludselig og mangler en ledningsskjuler, fordi den har jeg jo brugt til noget andet, den er rimelig klam nu så den kunne jeg ikke rigtig bruge til noget, så der måtte vi opfinde en, en kanin ledningsbeskytter, så jeg tænkte det kan ikke være særlig rart at gnave i øh, i sandpapir (nej?), så måtte vi lave ruller af sandpapir og klistre rundt om ledningerne og det var i øvrigt festligt for kaniner at gnave i sandpapir, så det var så en af de der innovationer, der ikke var, altså det var skide godt tænkt synes jeg, men den fungerede så bare ikke

Nej okay ja, øhm, kan du fortælle noget mere om at du tænke at det skulle være innovativt?

Øhh huh, årh, hm hm hm, lad mig tænke mig om, (ja, jamen), først begyndte jeg at tænke øhm i forhold til mit arbejde at det skulle være gode ideer, der på en eller anden måde var erhvervsrettede (okay ja), det var de første ting jeg, jeg sådan begyndte at dreje mit hoved, at hva', hvad har jeg egentlig lavet på mit arbejde som var innovative, så jeg tror jeg har tænkt det meget professionelt til at starte med i virkeligheden (ja, okay) øhm og så senere hen blev, og det er i virkeligheden også et arbejde, så begyndte jeg at tænke Grækenland, ja men det er fordi at det var et, man var i en situation og i et miljø, hvor det var ret nødvendigt at finde på nye ideer og finde på innovative ideer, fordi der hele tiden opstod problemer, som skulle løses og du var i en situation, hvor der ikke rigtig var nogen muligheder for at løse dem, men sådan gængse midler, fordi du tit var jo ude midt i ingenting og så skulle man jo have løst problemet og så blev man så nød til at finde på et eller andet og bruge ting på en måde de ikke er blevet brugt før (ja) og det, og så siden hen, men det er, med

lidt lidt lidt lidt gode hjælp fra [min kæreste] at øhh det må altså også godt være betydelig mere lav praktisk i virkeligheden, men det var i den rækkefølge jeg tænkte det

Fandt du så bare 40 eksempler på en dag eller...?

Nej det gjorde jeg ikke, det kom sådan lidt i bølger (ja) og øhh, det sjove er at når først kaninen kom ind i billedet, jamen så var det klart, så så så kom der er naturlig række, så da jeg først havde tænkt at ledningsskjuleren det var en, den havde ikke rigtig noget med kaninen at gøre, fordi den blev brugt i en anden situation, men det førte jo så selvfølgelig til min, til at jeg tænke over, ledningsskjulere, hvad bliver de normalt brugt til (ja), ja de bliver brugt til at beskytte ledninger, kaninen kommer ind i billedet, okay, det at kaninen kommer ind i billedet, det fører så også til, hvad har vi ellers lavet med den skide kanin for at forhindre den i ting og sager og det var jo så, der hvor vi, der hvor jeg tænkte på kattebakken (ja?) oprindeligt var kattebakken ikke en kattebakke, det var en transportkasse til katte og nu er den kaninens-skidebakke i stedet for (okay, så den har ligesom udviklet sig lidt), så den har udviklet sig også ved, øh, men ligger så naturligt i den tankerække også, og jeg er bensikker på at der ligger en bunke af eksempler, som jeg bare ikke har husket (ja) ellers så tænkte, jeg tror den der slog mig først var faktisk ikke de hjemeligere, det var den med den fantastiske titel øhh krog til at hente ting på meget høj hylde for os der ikke er så høje og det det det, den er meget lav praktisk, men det, det er en af dem jeg var stolte af, fordi jeg så vores billet dameude på arbejdspladsen ikke kunne nå noget og jeg kunne sagtens relatere til det der med ikke at kunne nå noget på øverst hylde, så tænkte jeg det må være skide irriterende, det e noget hun dagligt skal, det skal hun hente kopipapir og hun kan ikke nå det (ja) og der måtte jeg så ned og rode i de bunker af alt det gamle mæg vi har liggende altid for at se om der ikke var et eller andet vi ku' ku' finde, og den blev jeg faktisk ret stolt af, fordi ikke, fordi jeg synes det var en meget god ide at, og jeg kunne se der var et problem, men jeg, det med at løse en andens problem, det var jo endnu mere festligt i virkeligheden

06.19 ja, kan du fortælle noget mere om det at du er stolt af det?

Jamen jeg tror det er med, der er noget stolthed i det, det er rart at få løst et problem for nogen andre (ja) og så er der rart at være handyman (ja) på en eller anden måde, det er ligesom, vi, nu tænker jeg lidt, jeg tænker lidt kreativt men jeg tænker også meget konkret på hvordan vi løser et problem, så jeg går ned og finder et stykke metal og får lige bøjet spidsen på den øhm, det er jo altid en god fornemmelse at kunne sige jamen ikke alene har jeg tænkt en god tanke jeg har også aktivt arbejdet videre på den, jeg har skabt noget, den den, og det er altså, det var ikke sådan ligefrem at jeg kom hjem og kastede med rosenblade og så videre, og nu nu tager vi champagnen frem, men jeg kunne mærke at det gav en god fornemmelse og jeg måtte lige diskret øh komme til at kommentere det, sådan uden at skulle virke alt for selvfed

Hvad mener du om det?

Uhh, ja det var i øvrigt meget sjovt, ahh men det er skægt, man vil gerne have at andre opdager man har fundet på noget smart, men det skal jo helst være på ud fra lidt danske præmisser, så man ikke kommer og siger jeg er den bedste til at finde på ideer, men i stedet for siger, nå ja, men jeg har i øvrigt fundet på denne her idé og så må de så frygteligt gerne sige nej dét var en god idé ikk' (ja) jeg ved ikke helt om om om de havde helt den samme begejstring for det som jeg havde, men billetdamen blev meget glad

Nå. Det var da dejligt, øhm, hvis vi skal snakke om noget lidt mere specifikt med billedeerne kan du så prøve at vælge det du synes siger mest om dig?

07.47 øh, ja men det er øh helt sikkert skraberent til at slette skildpadde spor (ja) som jo den siger noget om mig fordi at det er altså forholdsvis få mennesker, der ville blive utsat for det problem overhovedet, at det er at man skal slette et skildpadde spor, så baggrunden er at jeg arbejder med havskildpadder og de kommer op om natten og laver nogle meget meget smukke spor på stranden og en del af mit arbejde det var at finde ud af hvor går sporerne hen og hvor er reden, men for ikke at skulle følge de samme spor hver eneste morgen, de bliver jo ved med at være der hvis man ikke gør noget og man gider ikke gentage nøjagtig det samme data, så så skulle de jo slettes og det gik typisk ved at man bare løb rundt i brændende sand med bare fødder og så, så sparkede sandet til siden og det var i virkeligheden absurd tidskrævende og man fik i øvrigt også ondt i knæene, så der [gik jeg] og kiggede hvad der lå af forskellige drivtømre og ting og sager og der lå så en tagrende og et kosteskaft eller en øhh, eller noget tilsvarende i hvert fald et stykke træ og så med at kunne hamre dem sammen og bruge lidt ståltråd og lidet gaffatape så havde jeg lige pludselig skabt den perfekte skildpadde-spors-rydder og man kunne slette et spor fuldstændig uden at skulle brænde tærne uden at skulle sparke rundt mellem sten og torne og den slags det var jeg meget stolt af (ja) så den siger noget om at jeg synes det var en, det var en god ideø hm, jeg kan godt lide den fordi den løste et øhh meget konkret problem og det var meget tidsbesparende, men så siger den jo også noget om mig fordi at det, det handlede om om om mit skildpaddeprojekt (ja) den er lidt unik for mig, men men men stadig innovativ og man kan sige lidt det sammen, i den samme boldgade kommer myggenetholderen (ja) som var lavet af måleinstrumenter til videnskabelig data indsamling på på havskildpadder (ja) sådan så hvor igen det løser et et et problem, man har ikke løst til at blive stukket af en myg og hvad har man egentlig at lege med faktisk og det var så måleapparaturer til skildpadder (ja)

Kan du prøve at fortælle mig lidt om hvordan det gav mening for dig at lave denne her skildpadde-skrabering?

Jeg er ikke helt sikker på jeg forstår hvad du mener med mening?

Nej, altså, nej, vi kan også, kan du prøve at fortælle lidt mere om oplevelsen af det? Du fortalte at det var unikt, kan du prøve at fortælle noget mere om det?

Jamen jeg kan prøve i hvert fald (ja ja) der var lidt den samme fornemmelse af stolthed bagefter (ja) hvor det var en ligeså stor glæde må jeg jo nok indrømme at vise den til andre, som det ret faktisk var at få brugt den til at øhh at slette sporerne (okay) men der, det jeg husker der var sjovt faktisk, det var at sidde og nørkle med det, det var at sidde og øhh, fordybe sig i jamen hvordan får vi det rent faktisk til at virke (ja) øhm kan det overhovedet lade sig gøre, hvordan sikre man sig nogenlunde at det her det holder og ikke falder fra hinanden og og gør sig tanker om sådan helt praktisk nu graver den vel ikke for langt ned i sandet, så den graver æggene op eller et eller andet, sidde dels og tænke det nogenlunde igennem, men så også bare at sidde med det i hænderne (ja) og så få det nørklet sammen, det gav, det gav ret meget tilfredsstillelse (ja) i forhold til til til, fordi i virkeligheden, så var det jo en opgave som allerede var løst, altså sådan sporerne blev slettet alligevel, det kunne gøres mere effektivt og det var fint nok, men men det der gav mest (ja) det var at opfinde noget nyt (ja) som så rent faktisk kunne bruges, det tror jeg var det der, der var det sjoveste ved at lave den egentlig

12.00 Kan du fortælle om forskellen på at bruge denne her og så gå ud og købe en der kunne det?

Det ville absolut ikke være den samme tilfredsstillelse jeg, den havde, altså en hjemmelavet skildpaddespors-rydder, nu findes der nok ikke rigtig nogen på markedet vel, men men man kunne forestille sig at man havde købt en rive (ja ja ja) eller en løv-rive eller noget som ville på nøjagtig samme måde løse nøjagtig samme problem (ja) det ville slet ikke have den samme værdi, der er en helt anden herlighedsværdi i at have skabt det selv

Kan du fortælle lidt mere om forskellen?

Ja, men ja, spørg

Hvad er det der gør at det andet giver mere værdi end øhh

Jamen der er noget værdi i at ét at man selv har lavet noget, der der der er en lille personlig sejr i at have lavet noget, men så er der også noget ejer fornemmelse over det, man ejer selvfølgelig også ting man køber, men ting man selv har bygget ejer man på en eller anden måde mere, der er, også, der er noget glæde over at, bare det at skabe tror jeg, som ikke er den samme som som som det at købe og jeg tror det i øvrigt er, det er det samme med krogen til at hente ting på høje hylder, jeg kunne sagtens have gået et eller andet sted hen i en hobbyforretning og så købt en krog, dem er der massere af, det er jeg ret sikker på eller jeg kunne have købt en pegepind, men det med selv at have lavet, selv have tænkt den, det er, jeg ser problemet, jeg ser løsningen, men jeg laver også ledet imellem, øhm, så det, så man kan sagtens se et problem og så jamen okay det er fint jeg skal gå ud og købe det her, for det vil løse problemet, det er godt nok, men det giver lidt mere at man ser problemet, man ser løsningen og man sørger for at de to bliver forbundet, det kan jeg godt lide,

det det det er sjovt både for for jamen nu har jeg lyst til at kalde den dejskraber jeg ved ikke, men sandskraber og hente-krogen

Altså nu spørger jeg bare, så må du lige sige om det er for, men hvordan er det forskelligt for at du bruger denne her som skildpadde-spors-skjuler og at du bruger tagrenden til normal tagrende og kosteskiftet til en normal kost, altså

Ja, det det gir', det er sjovt spørgsmål faktisk for det gir' øhh tagrenden mere værdi, det giver kosteskiftet mere værdi at de bliver kombineret til noget helt nyt (ja) øhh tagrender er fine nok, men jeg har jo ikke noget personligt forhold til tagrender ellers (nej) medmindre jeg selv har sat den op, så ville den have en værdi, men det at jeg har brugt den til noget helt andet det giver noget ekstra (okay) og hvor kosteskiftet ligegyldigt hvad jeg ellers havde gjort med det så har det ikke den store øhh glæde for mig, men det at det er blevet kombineret på en ny måde (ja) og bliver brugt på en anden måde det er helt klart det giver noget ekstra, men det at det virkede det er helt klart, det er, jeg må jo indrømme at min ledningsskjuler af sandpapir, den blev en lille smule devalueret af at den overhovedet ikke fungerede efter hensigten (ja) den blev sådan lidt mere underholdende, men en del af stoltheden over at nu har jeg lavet noget der virker var der selvfølgelig ikke for den virkede ikke

15.13 nej okay, øhm, kan du prøve at fortælle lidt om hvad du synes om at bruge den sådan her nu, hvor du sidder her og snakker om det?

Jamen det skægge er at nu, den kommer til at vække en hel masse minder (ja) og det, hvor at, som det, jeg kan få lov til at tænke videre over hvad lavede jeg ellers når jeg var dernede ikk' (ja) som på ingen måde nødvendigvis har noget at gøre med at slette spor, så tænker jeg nå men hvad lavede man ellers om aftenen og hvem mødte jeg dernede, hvad fik jeg af gode venner (ja) og havde man sagt, havde det være en en øhh for eksempel en en løvrive, hvor hvor jeg så skulle tænke over en løvrive, så kunne det godt være jeg havde brugt den til at slette spor (ja) men jeg tror ikke jeg ville få den samme øhh stærke øhh associationsrække til andre minder, fordi at jeg, at jeg ikke havde bygget den selv, så det bliver en forstærker på en eller anden måde

Hvad tænker du om det?

Det er meget sjovt i virkeligheden ikke, fordi den er blevet lavet til at løse en konkret funktion, men den får på nogle andre måder også en en anden funktion for mig, eller den får en forstærkende funktion mod noget helt helt andet, med det at huske begivenheder

Kan du prøve at fortælle om nogle reaktioner du har fået på det?

På den her? (ja) jamen der var stor begejstring generelt øhm, så ik, og og der var stor begejstring overvejende fordi det var nyt og det var besynderligt det var underligt at nogen havde lavet en sporrydder og den øhh, den begejstring var var betydelig større end, gud ske tak og lov nu har vi endelig fundet en løsning på at slette sporerne, det var, det var ligeså sjovt at se den som at få løst problemet, det var ret tydeligt, så det var skægt at nogen havde bygge noget, det var skægt at nogen havde opfundet noget ikk, kunne jeg, det kunne jeg mærke, i ofte som en grad, efter et stykke tid så holdt folk op med at bruge den, fordi de glemte at tage den med og så videre ikk, men men men den var stadigvæk i en meget høj kurs, det var sådan en der blev snakket om på andre tidspunkter også, det er jo også altid sjovt ikk, og det har sikkert også givet den noget ekstra værdi for mig, det kunne jeg godt forestille mig

Hvordan det?

Jamen det at den, at andre også kunne se værdien i det, det er jo altid positivt at andre kan se værdien i noget (ja) man selv synes har en værdi, men så endnu mere at de kan se en værdi i noget man selv har lavet

Kan du fortælle lidt mere om det eller?

Jamen, sikkert nok (ja)

Du må meget gerne

Jeg kan prøve, men det er lidt skægt, det kommer til at lyde som om at, at man nogen gange finder på de her ting lige så meget for at vise se hvad jeg kan, som at se hvad den skal, og det er ikke, det er ikke sådan at, tror jeg fordi årh de andre må virkelig godt opdage at jeg er klog, det er sådan set ikke så meget det, det er mere de andre må virkelig gerne øhh genkende den samme øhh fornemmelse som jeg har af det her det er sku egentlig ret sjovt fundet på (ja) altså det er ideen er sjov og det behøver ikke øhh, og de behøver ikke bagefter sidde og tænke, Andreas han er nu også en rigtig kvik, men de må meget meget gerne tænke: den der øhm skraber den var nu godt nok sjovt udtænkt (ja) og som, der der der er det lidt forskelligt for jeg tror, den for lov til stadig at være det vigtigste objekt, men det er ikke dens funktion der er den vigtigste ved den, det er også det at den er blevet fundet på der er det vigtigste ved den, det er ideen der ligger og tankerne ligger i den (ja) ligeså meget som det er brugen af den bagefter, så selve processen op til øhm er nok i virkeligheden den man gerne vil respekteres for mere end øh de problemer den sådan rent faktisk ender med at løse (ja)

19.00 nu kommer der lige et lidt sjovt spørgsmål igen her ikke; hvis vi nu forestiller os at i var en øhh klub af mennesker eller hvad vi skal kalde det, der øhh, der brugte, der gik rundt og brugte øhh, og lavede dem her og brugte dem til at fjerne skildpaddespor, kunne du så finde et ord der beskriver jer?

Udover galninge?

Ja, øhh, måske noget typetræk eller øhh, hvorfor ville man gøre det eller ja...

Det sjove er at det det det, og det er lidt underligt, men nu kommer der bare. Humor ville være en af dem (ja) øhm og jeg tror også, lige præcis den opfindelse, der vil vil vil humor og til nød nysgerrighed være være være nødvendigt for at overhovedet gide gå i gang med at bruge den, fordi det med at skulle tænke lidt utraditionelt er ikke kun i det med at opfinde den, men også i at bruge noget noget usædvanligt bagefter (ja) og så er det øhh jamen det var også det, det bliver også en joke at bruge den lidt (ja?) se mig jeg bruger det mærkelige (ja) og det ville være, det ville være fælles for alle der brugte den tror jeg (ja) det det det er svært at forestille sig at man kun kunne bruge den kun for at skulle slette spor, det ville også være sådan for lidt at markere at, det, vi sletter spor på en mærkelig måde, men også en, men sjovt nok også en flok fornemmelse, at øhh vi er sammen om det her, vi bruger det her som vi har øhh fælles nu (ja) det er vores fælles referenceramme som ingen andre har, fordi den er ret speciel

Kan du prøve at fortælle mig noget mere om øhh om hvad humor betyder for dig?

Øhh rigtig rigtig meget, det er, det øhh, det er grundkernen i nærmest alt, alt hvad jeg foretager mig (ja), der er alt, øhh, der skal humor på en eller anden måde indgå, hvis jeg på nogen måde kan slippe af sted med det øhh til det, næsten til det overdrevene nogen gange (ja) så det det det, det må meget gerne ha' en eller anden, hvis ikke direkte komisk, så i hvert fald underfundig (ja) vinkling, langt det meste jeg gør

Hvad ville det modsatte af humor være?

Praktisk

Praktisk?

Rent praktisk, ja

Kan du sige lidt mere om det?

Ja øhm, pragmatisk og øhh logisk, kassetænkende, ville jeg sige som som som det modsatte

Hvad ville du så sige lidt mere om humor?

Jamen humor og nysgerrighed og og og jamen øhh opfindsomhed de hører sammen (ja okay) jeg har svært ved at forestille mig, for mit eget vedkommende i hvert fald at jeg kunne finde på ideer, hvis der ikke et eller andet sted lp en snært af argh det er altså også lidt sjovt det her, det det det, og det er ikke sjovt som i at øhm, dejligt, det er sjovt sådan så jeg rent faktisk kommer til at smile lidt af det selv (ja?) det får mig til at smile ikke fordi jeg bliver glad som sådan, men fordi jeg morer mig (ja) og der der der er jo forskellige måder at smile på ikk (ja), man kan sagtens smile, være lykkelig og glad uden at grine (ja) men men men i de her ting,

så så trækker det også på smilebåndet fordi jeg synes det er, det er underholdende (ja), så så og det underholdende hører sammen med at det er overraskende, det er nyt (okay ja) og jeg tror overraskelser og nyt øhh tit hører sammen med ting jeg griner af, jeg griner meget af nemt af ting der er nye (ja) og især ting, der er overraskende

Har du mere du vil knytte til det eksempel?

Nej ikke som der kommer, det kan være der dukker noget op

23.00 Ja, det er helt okay, så siger du bare til, øhm kan vi øhh snakke lidt om det eksempel, som du bare har mest lyst til at snakke om eller?

Ja, det kan vi godt. Det bliver nok, det bliver nok faktisk sandpapiret (ja) også fordi det fortsætter i den der boldgade, der hedder humor, humoren opstod jo også heri at det ikke lykkedes (ja) at det ikke fungerede (ja) men men øhh jeg kunne godt lide tanken, da jeg fandt på det da jeg øh, da det akutte problem opstår: kaninen gnaver i ledning jeg skal finde på en løsning og så det det jeg typisk gør det er at gå, jeg har ikke klart overblik over alt hvad jeg har, så jeg går op på loftet for at se er der noget her, som evt kunne bruges og i min tanke vat jeg faktisk et andet sted, så jeg forestillede mig jeg måske kunne gå op og finde et øhh et rør af en eller anden slags og så save det over på midten, for så havde jeg jo på den måde løst problemet, men der var ikke nogen rør der var passende, så gik jeg og rodede lidt rundt og kiggede hvad jeg ellers havde og bandede lidt over ting, der var i vejen, og så hov, der lå noget meget meget smukt gult sandpapir (ja), sandpapir, det kan ikke være rart at bide i øhm, det kunne alligevel være sjovt, det bliver sjovt at se hvad kaninen så gør, ikk' øhh og så, så opstår den på den måde (ja) og så ned og sætte det på, sådan rent rent rent praktisk sætte det på og så nysgerrigt følge med i hvad sker der så, og så viser det sig så at det er absolut behageligt for kaniner at gnave i åbenbart, for det blev flået af med det samme. På sin vis løste det lidt problemet, for i stedet for at bide i ledningen, så begyndte kaninen så at bide i sandpapiret i stedet for ikk (ja) så man kan sige det løste problemet på lidt kort sikt, (ja) øhh, men øhh, det var ikke, det var absolut ikke den oprindelige tanke (nej)

Kan du fortælle lidt mere om oplevelsen af og lede efter et rør og ikke kunne finde et rør og så se sandpapiret?

24.43 Det er øhh, det var et øhm det var alligevel også et meget behageligt øh ting, det der med at noget, en ny ide spontant opstår (ja) det, så det det det rart at der at at tjekke ting igennem og have planlagt dem og så lykkedes det, men der hvor man føler at nu har inspirationen ligefrem, nu har den ramt mig, sådan lidt lynagtigt (ja) det, det er altså også sjovt, hvor man øhm, og det kan jeg, ja der jeg, en af mine ynglings forfattere beskriver det sådan at, at øh, at der er små stjerneskud af inspiration, der hele tiden farer igennem universet og ind imellem, så rammer de os i hovedet og øhh det er der hvor vi får de geniale ideer og så er der nogen

stakler, som er magneter for dem og de bliver ramt hele tiden og de kan ikke gå en hel dag uden at få en genial øh ide, og det er skrækkeligt for dem (ja) øh øh og jeg har været meget fascineret af den tanke og har altid godt, i virkeligheden kunne tænke mig at være en af dem, der fik geniale indfald hele tiden (ja), nu må jeg nøjes med en gang imellem (ja) men jeg kan godt, jeg kan genkende det billede der, at det er lidt ligesom om man bliver ramt af et eller andet der kom farende et andet sted fra, en lynhurtig inspiration et andet sted fra som er svær, sådan helt rationel at sige: nå jamen det er jo også fordi du gik og der, og så havde du øhh på forhånd, nogen gange er er er ideerne så så overraskende for en selv også så man har svært ved at se, hvor i alverden kom den fra, det kan jeg, det er en god fornemmelse i øvrigt også, at sådan en ting dukker op, så føler man virkelighed man har skabt noget

Okay, kan du fortælle noget mere om det der med at skabe noget?

Øhm

Hvad det betyder for dig?

Det kan jeg, jamen det er jo umådelig rart at skabe noget, det er noget af, altså det er rart at skabe en ide, men det er også rart rent fysisk, med sine hænder, at skabe ideen, altså at forvandle tanken til noget fysisk bagefter, det øh, det er også noget der der der, der giver en god fornemmelse indeni

Ja okay, øhm, kan du fortælle noget mere om at da det så ikke rigtig lykkedes, men kun på kort sigt lykkedes..

Det er lidt sjovt, for det fik mig til at tage interessen for projektet (nå?) sjovt nok, det er ikke sådan at jeg sagde, nå okay, den virkede ikke, så må jeg finde på noget andet (nej?), men jeg glemte det faktisk igen øhh, jeg besluttede mig bagefter, nå men så må jeg jo købe en en øh, en rigtig ledning skjuler og det har jeg overhovedet ikke fået gjort, fordi at hele fornøjelsen ved sådan at løse problemet røg, på på en eller anden måde og jeg har heller ikke fået lavet en anden løsning sidenhen, der så kunne virke (nej?) det kunne måske genskabe fornøjelsen ved det, det var at lave noget andet, der så der virkede, men det jeg sådan at skulle gå ud og købe, efter jeg selv har prøvet at løse problemet, det, det det virker ikke særlig tiltalende

Og hvordan kan det være?

Jamen i virkeligheden, så har nogle andre været dygtigere til at løse problemet end mig (ja?) og det er lidt ærgerligt, når jeg nu havde sat mig for at

Kan du fortælle noget mere om at det er ærgerligt?

Jamen jeg tror at der, at man gerne vil bevise, både over for sig selv, men også overfor alle andre, at ens idé øhh var så god øhm at den kanstå alene, den kanstå for sig selv, når man så finder ud af at den ikke var det

og man allerede, og man allerede på forhånd ved at nogle andre rent faktisk har løst det aktuelle problem, bare på en anden måde, så så så bliver man så ærgerlig over at ens egen idé ikke virkede, så man bliver en lille smule vred på den idé der fungerede til at starte med, man føler ikke at, jeg kan huske at, og det er lidt skægt fordi det er lidt underligt at have en positiv holdning til ledning skjulere, men det kan jeg huske jeg fik, da jeg første gang skulle klistrer dem op, jeg synes de var meget, jeg synes det var dybt fascinerende at nogen havde tænkt at man skulle have dobbeltklæbende øh tape på den ene side og så de der små plastikrammer, så det hele passede sammen, så jeg ku, man ku' skyde dem sammen, det var meget genialt tænkt, jeg kunne godt, jeg kunne godt få stor fornøjelse, stor glæde ud af en andens opfindelse (ja) men den er røget en lille smile efter at jeg nu selv har prøvet at lave en lignende opfindelse, som ikke fungerede (okay) det har jeg, det har jeg ikke rigtig tænkt over før nu (nej) det dukker så lige op (ja) nu har jeg ikke så meget lyst til at købe en ledning skjuler, som jeg havde engang

Og kan du prøve at fortælle om hvordan det er forskelligt at bruge den som ledning skjuler og bruge det som sandpapir?

Det øhh aktuelle sandpapir, det er blevet smidt ud, det skal ikke bruges som sandpapir mere, det har været noget andet (ja) sjovt nok ikke, øhh jeg har så måttet snyde må jeg så indrømme, for jeg har jo allerede smidt det ud, men jeg skulle jo vise nogenlunde (nåå), så jeg måtte jo så genskabe ideen, jeg brugte ikke særlig meget energi på den, det var ikke som første gang, hvor jeg møjsommeligt tapede, men ikke for meget tape, fordi det var jo det der var ideen at det skulle være ubehageligt at bide i sandpapir, hvis jeg nu havde plastret det hele til med tape, så havde det ikke været ubehageligt at bide i tape for en kanin, så der var meget øh, der var tænkt over øhh hvilke ting, der kunne gå galt også (ja) bare på en anden måde, men der var også lidt rigtig i de tanker, for det allerførste der blev flået af, det var tapen og så fik vi så ellers hevet selve sandpapiret af bagefter (ja)

Og så oplevelsen af at bruge sandpapir normalt?

Det tror jeg ikke har ændret sig, det tror jeg ikke at jeg nu føler en vis lede ved sandpapir, fordi det er blevet misbrugt i en forkert situation (nej) øhh jeg tror at fordi at det har været brugt som noget fuldstændig andet end sandpapir, så øhh næste gang jeg skal bruge sandpapir, så er sandpapir stadig bare sandpapir (ja) det er ikke blevet en fejlagtig kanins-lednings-beskytter

30.25 Hat du fået nogle reaktion, eller kan du fortælle om nogle reaktioner du har fået på det?

30.28 Ja, men nu er den eneste jeg har snakket med med det er jo [min kæreste], som som af, som synes det var, altså jeg tror, jeg fornemmede lidt at [min kæreste] var skeptisk overfor om det ville virke (ja?) og øhh, hun, [min kæreste] prøvede med forskellige teknikker, kan vi ikke bare gå ned til farvehandleren og købe en lednings skjuler, og det var jo helt forkert fordi nu havde vi jo rent faktisk øh en en en hjemmelavet løsning

på problemet (ja) men der har ikke sådan bagefter været noget med: Se hvad jeg sagde eller et eller andet, det tror jeg ikke, jeg føler mig heller ikke set ned på fordi ideen ikke virkede, men jeg kunne godt forestille mig at det ville have betydet noget for mig hvis jeg kunne se at andre var skuffede over at det ikke virkede (ja?) det ville gøre mig ekstra skuffet over at det ikke virkede (okay) det ville faktisk være, nok til en vis grad være et lettere personligt nederlag (ja) øh det at nogen havde sat deres forhåbninger op om: nu er problemet løst. Det var det ikke. Det er i virkeligheden Andreas' skyld, det ville jeg, det er ikke engang sikkert de ville formulere, hverken for sig selv eller over for mig, at det var min skyld, men det ville jeg nok gøre selv kunne jeg forestille mig, det har jeg så ikke rigtig gjort, kaninens skyld selvfølgelig

Hvad tænkte du om at hun var skeptisk overfor det?

Jamen jeg tænkte at hun, i virkeligheden var hun, havde hun bare ikke gennemskuet hvor genial en tanke det egentlig var, så jeg måtte bruge lidt tid på at forklare det (ja, okay) og så bagefter, så, det var en lille bitte smule irriterende at man ikke, at hun ikke med det samme klare lys, som jeg fik da jeg var oppe på loftet og så det, kunne se: Nårh ja selvfølgelig der har vi løsningen. Det er lidt ligesom at skulle forklare en pointe på en vits, det gör den betydelig mindre sjov

Ja okay, og igen hvis vi øhh forestiller os at i var en gruppe mennesker, der øhh, der lavede øhh lednings skjulere ud af sandpapir

Jamen jeg ville være stolt af at andre gjorde det jo, det at andre begyndte at bruge mine øhh, sandpapirs ledninge kanins beskytter øhh det det det ville give noget stolthed også, jeg ville også være dybt forundret, så autrær, så ville jeg synes det var skide sjovt, fordi det er jo ikke ligefrem Bo Bedre at have plastret sine ledninger til med sandpapir, så jeg ville more mig over at have fået andre til at gøre noget som er et et pænt stykke væk fra fra normerne

Hvad tænker du karakteriserer en person, der ville gøre sådan?

Jamen igen en der har evnen til at se at noget er sjovt, en der ikke er bundet af normer, en der ikke tænker i kasser

Ja okay, øhm, og hvad er det ved dig, som gør at du øhh, at du gjorde det?

Nøjagtig de samme ting faktisk

Har du mere du vil tilføje til det?

Til sandpapir, nej det tror jeg ikke

Øhm, ja, kan du vælge det mærkeligste eksempel?

Jamen det mærkeligste eksempel, det er altså skildpadde-spors-skraberet, det bliver ikke meget mere, det bliver ikke meget mere underligt end det, fordi problemet, det oprindelige problem, er så sært (ja) i sig selv, altså det er så unikt (ja) øhh og løsningen er en en nok også den underligste sammensætning, at sætte en en en tagrende sammen med et kosteskraft det ligger også i min associationsrække meget meget langt fra hinanden, tagrender og kosteskraft

Kan du fortælle hvordan det er mærkeligere end de andre?

Jeg tror, en ting der gør det, det er at det rent faktisk, det bliver lidt mærkeligt det her, fordi i de andre har jeg taget, strengt taget en ting og brugt den anderledes, mens jeg i skraberet har kombineret to ting og brugt begge ting anderledes end de oprindelig var (ja) om end kosteskraftet selvfølgelig kommer lidt tæt på (ja, ja) jeg tror det er det der gør det

34.22 Ja, okay, øhm, nu når vi har snakket om den, vil du så ikke, det er måske også den du har haft den bedste oplevelse med?

Ja, helt sikret

Ja, øhm, har du en anden du har lyst til at snakke om?

Ja, ja, ja to, hvis vi snakker gode oplevelser, så var det jo en fantastisk god oplevelse at løse en en andens problem, i virkeligheden var det ikke noget, jeg har ikke brugt den der selv, særlig meget bagefter, det er meget sjældent at det er mig, der skal hente de der papirer, så det var meget givende at kunne se en anden havde et problem og så løse det for dem, det var, det øh det kan man jo sige det gjorde jeg på sin vis også med skraberet, men det var også mit eget problem (ja) jeg løste (ja) øhm, så den den har også haft en betydning

Ja, kan du fortælle lidt mere sådan om historien bag og gøre det?

Ja, men øhh det var jo primært fordi jeg så vores dejlige lille, øhh billet pige stå på tær, prøve og stå og hoppe og se om hun kunne nå store tunge kasser med øhh kopi papir, som var stillet op på en meget høj og meget bred hylde, de stod så langt inde så hun ikke kunne nå dem og jeg tænkte, det må være frygteligt irriterende, for det er, jeg kan faktisk relatere til det personligt, fordi jeg ikke er så høj selv jo (nej) så det der med ikke at kunne nå, det kunne jeg godt sætte mig ind i, det var en, det var irriterende i sig selv, øhm så jeg tænkte, det, det må man kunne gøre et eller andet rimelig nemt ved, som ikke er at skulle hente en skammel eller en stige eller et eller andet (ja) øhm og så er det papkasser der er bundet sammen med plastbånd, og så tænkte jeg, jamen plastbånd, de er stærke, de er solide, de kan holde til hvis kassen går i stykker, så må man også kunne trække i dem og så så tænkte jeg, så skal man bare have en krog, så kan man trække den til sig

36.00 nå ja okay, og noget mere om inspirationen bag?

Jeg ikke den, jeg tror vi nærmer os sandpapirs lynet igen, det er, det er at se, eller og dog, jeg ku' se problemet og jeg kunne se løsningen, så det næste var så at finde ud af hvor ligger løsningen henne, men der skulle jeg, da havde jeg en fornemmelse af altså hvor jeg kunne gå hen, det var ikke sådan at jeg tænkte jeg har set problemet og nu går jeg hen et sted og bliver inspireret til en løsning (nej) jeg vidste i principippet godt hvad løsningen skulle være, spørgsmålet var så bare om jeg rent faktisk kunne finde den (okay) og om om om de rette instrumenter omkring faktisk var til rådighed sådan i øh i umiddelbar nærhed og havde de ikke været det, så var den død (okay) det er jeg ret sikker på (ja) det var ikke, havde, det var ikke sådan at hvis jeg fandt ud af efter at have rodet ting igennem, at der ikke var en løsning på problemet, så var den som nok, så var den forsvundet igen, det var ikke noget med at at jeg havde gået op og sagt, jamen kan vi ikke bestille det og det, så jeg kan få lavet det og det (nej) øhm, hvis vi nu forestiller os at der ikke fandtes kroge i verden (ja) og jeg havde udtænkt en krog, men jeg manglede rent faktisk instrumenterne til at lave en krog, så var det ikke sådan at jeg ville taget et eller andet sted hen og finde instrumenterne til at lave en krog bagefter, det det det skulle være sådan nogenlunde tæt forbundet at jeg ville gå ud og finde det alligevel og så løste problemet (ja) der der der er en en tids dæmper på på at at på at få det lavet

Og hvad hænger det sammen med eller?

Jamen, jeg tror at hvis man i samme øjeblik man bevæger sig, hvis problemet ikke er større end at du rent faktisk kan lade det ligge, så så så sker der en drejning et fald i den kurve over hvor hvor meget man egentlig gider gøre for det (ja) så øh og den tror jeg er i den her meget eksponentielle tid, så i lige bagefter der er man fyr og flamme, men hvis der går for lang tid, nå jamen så dukker der jo andre ting op som øhh som er som er vigtigere (ja) øhm og man kan i principippet så vil man altid ku' finde noget der er vigtigere hvis man virkelig gider, så hvis man tænker efter, hvis man skal lave en prioriteret rækkefølge over alt her i mit liv, så ville jeg hele tiden kunne finde noget der var vigtigere end at lave øh hentekroge til papir (ja) på øverste hylde, så og og og nå tanken lige kommer, så ryger den på trods af sin, hvis vi nu skulle sige noget, der er objektivt vigtighed, på trods af at den nok ikke er det objektivt vigtigste, så ryger den op øverst i hierarkiet, fordi den er meget, den er nu (ja) men den ville så også forsvinde igen, medmindre det virkelig virkelig var mest vigtigt, så ville jeg blive ved med at køre med den øhh så hvis, medmindre der dukkede et eller andet fantastisk andet spændende problem op, så ville det ryge op øverst i hierarkiet (ja, okay) det kunne jeg også godt have risikeret, at jeg var på vej ned for at finde en dims og havde set et andet problem som havde fordret en anden løsning og så, det havde nok dræbt den første (ja okay) kan jeg forestille mig

Kan du fortælle lidt om hvilken værdi det skabte for dig at gøre det?

39 jamen den største værdi, det er og jeg har været lidt inde på det også, men det er, der var, det var fedt at kunne præsentere en noget for en anden, der løste noget for en anden, som øh, det var, jeg tror i

virkeligheden det bedste det var at ku' vise: her jeg har givet dig lidt af min tid (ja?) jeg har givet, jeg har brugt noget tid på at løse dit problem, og så gör det jo heller ikke noget at jeg jeg jeg har lavet, jeg har selv udtaenkt denne her løsning, men men det er lidt den samme glæde som øh, som hvis man, hvis jeg bare havde brugt tid, hvis jeg nu havde set åhh og jeg kan da i øvrigt også godt huske at oppe i Super Bedst, der har de jo højt-hylde-hentere, så løber jeg lige op og henter den, den glæde, den var der, det med at gi' nogen andre noget tid, men den bliver forstærket igen fordi at højt-hylde-henteren havde jeg også skabt (ja, okay) jeg tror skabelsen altså det der med at skabe noget den fylder ret meget (ja) det at der var noget øh at der ikke var noget før, men noget efter, som er som er min skyld (ja) det det det er jeg ret [...] jeg har aldrig tænkt så meget over en, over et bøget stykke metal, men men men principperne holder alligevel

Nu ved jeg ikke hvad den normalt bliver brugt til, sådan et stykke metal der

Det, det er det var et, det var armeringsjern, det bliver brugt til at støbe ned i øhh beton, så betonen holder bedre

Okay, så det, bruger du det?

[...]noget af arbejdspladsen bruger det, det er forholdsvis sjældent at jeg støber

Ja okay, men, så dropper vi spørgsmålet om hvordan det er forskelligt fra at bruge det normalt ikk? (ja) hvordan, nu var du selv inde på at du kunne rende ned og øh og hente en hylde-ned (ja) en pind ikk øhh og det var skabelsen, der ligesom gjorde forskellen på om du gjorde det ene eller det andet er der andet du tænker, der ville være forskellige fra oplevelsen af og bruge, altså selv finde på den og gå ned og købe en, der kunne gøre det?

Der er, jamen der er også det at den er blevetændret, så ikke kun i sin funktion men men også en lille smule i i sit udseende, altså i sin fysik sådan set (ja) det er derfor at at kanin-skide-bakken, den er blevetændret i sin funktion (ja) men eller er der ikke rigtig blevet gjort noget ved den (nej) der er ikke sådan at man lige har klippet nogle ting af, så den lige passede til eller noget, så på den måde har den ikke helt den samme øh den samme værdi (okay) der er ikke, fordi, det var en meget god idé men, men jeg har ikke ændret de fysiske øhh rammer for det (nej) og øh sandpapiret nærmer sig, fordi det skulle dog alligevel tapes sammen og rulles sammen (ja) øhm lednings-skjuler, der blev brugt til aflød, der blev ikke direkteændret på den andet end at det blev knækket lidt rundt (nej) så den er heller ikke helt så sjov (nej) det er det samme, det er lidt det samme med øh, med telt holderne (ja) heller ikke helt så festligt, der blev ikke ændret på noget, de blev bare brugt på en ny måde (okay) så så så i samme øjeblik at det bliver en lille smule modificeret synes jeg de er, at de har været en større succes

Hvordan kan det være?

Skaberiet igen, altså det med at skulle skabe noget, det med at ændre noget (ja okay), øhm fordi innovation kan, tanker det er jo i virkeligheden ligeså meget en innovation (ja) øhm, men det er sjovt at hvis det får et reelt fysisk output så giver det noget ekstra, det at ha' brugt hjernen og hænderne til at ha lavet noget nyt er på en, er i kombination stærkere ende det kun at have brugt hjernen, eller hvor den sags skyld kun at have brugt hænderne, hvis nogen andre havde lavet en idéen og sagt, den her, den skal du lave, så ville det også gi' noget (ja) men det ville ikke være så stærkt som kombinationen af de to

Øhm, ja du fik selvfølgelig reaktion fra hende du lavede den til, men har du ellers fået nogen reaktioner på det og

Ikke meget vil jeg sige, ikke rigtig, jeg tror øh, nej ikke rigtig, jeg tror jeg fik noget noget glæde fra hende jeg lavede den til, jeg er ikke engang sikker på hvor meget den bliver brugt (nej nej) fo, så jeg tror i virkeligheden den største delen af den glæde var også at: nej gider du virkelig det for mig (ja) som som som jo nok i virkeligheden også var større end at få løst det oprindelige problem

Og hvis du nu skulle sætte ord på folk, der ville øhm, der ville øhm opfinde sådan nogle til andre mennesker, eller hvad man skal sige, øhh

Jamen der der der er to elementer i det, der er, du skal ha et touch af af empati, du skal have, kunne sætte dig ind i at andre har et problem og så skal du synes at det er vigtigt nok til at du gider løse det (ja) øhm det at, det jeg synes at det er synd for andre at de har et problem, det det det er et nødvendighed for at gøre det tror jeg, men så er det i, hvis, så kræver det også, det kræver noget, det kræver igen nysgerrighed og det kræver jo opfindsomhed (ja) du skal jo trods alt ikke kunne gennemskue problemet, du skal også kunne gennemskue løsningen (ja) på et eller andet tidspunkt i processen enten med det samme eller når du går videre og tumler over problemet og du lige pludselig ser løsningen (ja) så skal du have en vis form for opfindsomhed, for at kunne se noget nyt i en oprindelig, i noget gammelt (ja)

Og er det også det der karakterisere, altså det du, hvorfor du har gjort det?

Ja helt sikkert, det er kvaliteter jeg jeg ville øh sagtens, altså øh både med stolthed, men også synes jeg helt [...] og objektivt kan smide på mig selv, så ville jeg beskrive mig som både en sympatisk og opfindsom øhh og så det der med at kunne grine af det bagefter også, så humor ; det var i øvrigt sjovt at du lavede en højthylde-henter, der er jo noget, altså de får en titel hver gang og titlen skal være lidt pudsig (ja) øh det gør den endnu bedre, det vil sige, altså en sandpapirsrulle er ikke sjovt (nej) men øh, det skal hedde en ledningskanin-beskytter (ja) øhm fordi den der kombination af ord i sig selv er skæg øhh og det det gør også at for at gøre opfindelsen en lille smule sjovere og så har den en lille smule større værdi

45.32 Kan du fortælle lidt mere om det at putte øh titler på opfindelserne

Jamen jeg elsker at putte titler på og og og det er sådan lidt det, det er lidt tø hø' er til mig selv øh, det er, jeg kunne godt give dem nogle navne, som var langt bedre i virkeligheden, det er jo nogle ualmindelige ikke mundrette titler jeg altid giver til dem simpelthen fordi jeg i mit hoved laver sjov med dem der ikke kan finde på gode titler (ja) øhh egentlig, så derfor får de absurd åndssvage titler (ja) øhm, det svarer til at kalde, at kalde en cykel for ”to hjulet ting med pedaler der bringer folk rimelig hurtigt fra sted til sted”, det er det det det ville være den titel jeg for sjov gav en cykel (ja) fordi det ville more mig at gøre det så, at give, at gøre det så besværligt øh at udtales det på den måde (ja) hvorimod cykel er langt mere praktisk (ja) altså det, vi ved alle sammen hvad en cykel er, på den måde beskriver det jo nu hvad det er, men i virkeligheden beskriver det jo ingen ting (nej) altså, og på, på den anden side kan man sige man kan ikke gå rundt øh i hverdagen konstant og gøre det, og det er også derfor det er sjovt, det er, det det det, igen er det det usædvanlige, det at det ikke sker hele tiden (ja) der gør at det er lidt sjovt, så de har alle sammen fået sådan nogle lidt besynderlige titler

Øhh hvilken værdi, eller tillægger det dine opfindelser en værdi eller...?

Ja øhm ja helt klart, i hvert fald for mig selvfølgelig ikk (okay ja), det det det giver dem noget personlighed (ja) på en måde, så de går fra at være en en løsning til at være et reelt, jamen et reelt, et helt produkt, hvad kan vi kalde det, det gør til at blive en enhed som som som har en værdi får mig, det er svært at sætte, det er svært at forklare præcis hvad det er jeg mener (ja) men øh man får et nærmest kærligt forhold til skildpaddespors-skraberen, som øh, som ikke har noget at gøre med at den skraber spor, men men øh, hvis det blev lavet kopier af den for eksempel, så ville de, det ville jeg ikke have noget i mod men de ville ikke være skildpaddespors-skraberen, det ville være skildpaddespors-skrabere og på den måde ville de ikke have den samme oprindelige fornøjelse for mig, de øh, med lige præcis den mængde gaffa tape og med lige præcis den mængde ståltråd og med med med den længde af af af tagrenden der var, det er skildpaddespors-skraberen, som er en unik enhed, for sig selv (ja) som som som øh som selvfølgelig godt kan kopieres, men der er den originale (ja)

48.28 Jeg hopper lige lidt tilbage i noget af det du sagde, kan du prøve at beskrive det modsatte af det at have empati og opfindsomhed, som du lagde i i øh krogen, der, jeg kan ikke huske hvad du kalder den..

Nå ja, men det modsatte det ville, øhh højt-hylde-henteren (højt-hylde-henteren, ja), der kan du se, det er også en god titel, der er også lidt bogstav rim (ja, det er der), de sniger sig også tit ind i øvrigt, øhm, jamen altså det modsatte det ville jo være at iagttagte problemet og ignorere det(okay) at se at her er der et problem, men ikke gøre noget ved det øhm og det kan, det det ville jeg kunne acceptere hos utrolig mange mennesker (ja) det der ville genere mig det var, at nogen iagttagte problemet øh udtaeker en løsning og så ikke gør noget ved det, det er der hvor empatien kommer ind i det, ellers fordi mange, og det er derfor det er en dualisme imellem opfindsomhed og empati, fordi man kan ikke skælde nogen ud for ikke at få ideen (nej)

men jeg synes man kan skælde nogen ud for at få ideen og ikke udføre den (okay) og i sær hvis det er en andens problem, men nu, men også i forhold til ideens øh ideens liv, altså det at den har fået, når den først er blevet udtaenkt, så har den næsten fortjent at blive udført (ja) og det er jo ironisk i forhold til min tidligere snak om at hvis hvis det så bliver fjernet for langt fra mig, så glemmer jeg det igen, fordi så går der, så går der Otto er et næsehorn i mig, hvor jeg, jeg får aldrig tegnet tegningen færdig på væggen medmindre jeg lige pludselig får det magiske kridt ikk'

Jo, har du mere du vil tilføje til, til øhh, til højt-hylde

Til højt-hylde-henteren, nej jeg tror at højt-hylde-henteren er uddebatteret

Okay, kan du prøve at fortælle om det mærkeligste du nogensinde har oplevet blive brugt til noget andet af dig eller andre?

50.32 øj, den den, så skal jeg lige

Du må godt lige tænke lidt

Ja, bruge noget tid på at

Og ellers hvis du ikke lige finder på noget, så går vi bare videre

Mm, jeg jeg jeg ligger og tumler, det er helt tydeligt hvor jeg vil hen, jeg skal bare huske dem, det er helt sikkert noget min far på et eller andet tidspunkt har opfundet (okay) fordi han han han har altid opfundet besynderlige ting (ja) og lavet besynderlige, jeg er ikke sikker på jeg kan huske nogen af dem (nej)

Kan du kan du, uden at kunne huske det, kan du så prøve at fortælle hvad det overraskende ved de, altså ved situationen har været når du var stødt in i nogle af hans

Jamen det overraskende har næste altid været at, at den oprindelige funktion har været øhh i mit hoved så langt fra den øhh, fra den funktion den så endte med at blive brugt til at æh at kontrasten har været helt utrolig stor (okay ja) meen jeg kan, lige på stående fod, så dukker der ikke nogen op (nej) det gør der sikkert på et tidspunkt

Ville de være, ville der være nogen af de her eksempler, der ville være ens med det

Der er, jeg er ikke helt sikker på at der er nogen der når helt op på den højde (nej) øhh trods alt, sandpapir lidt faktisk, fordi at øh i mit hoved, og det er jo sjovt altså hvordan man forbinder ting, men i mit hoved er sandpapir og lednings skjulere meget langt fra hinanden (ja) så den er tæt på, altså den den den og måske, muligvis også, fordi jeg ikke havde set den komme selv, jeg gik ikke op og tænkte nu skal jeg op og finde noget sandpapir, for det vil løse problemet, jeg gik op for at finde noget helt andet og lige pludselig huh, så

lyste sandpapiret mig i hovedet og ja det kunne også løse problemet, men på en helt anden måde end og oprindelig havde tænkt

Så hvordan er det forskelligt fra de andre?

De andre, det er ikke mærkeligt synes jeg at bruge en krog til at hente ting på en høj hylde, jeg ved ikke hvorfor, men sådan er det og det er ikke mærkeligt at bøje et stykke metal til en krog, det er sådan lidt en en logisk række for mig (ja) det er mærkeligt at bruge en tagrende til at skrabe sand, den er mærkelig nok, men fordi kosteskiftet kommer på, så øh, har vi i virkeligheden bare en kost uden [dørstang] så derfor bliver den en lille smule normaliseret (ja) det er ikke helt mærkeligt at lade en kanin skide i en kattebakke, eller det er jo ikke en kattebakke, men en katte kasse (ja) jeg kunne godt forestille mig at katte skider i katte kasser, hvis katte kan, så kan en kanin det også (ja) det er besynderligt at brug en plastik ledning skjuler til et toilet rør, men men men den er lang og tynd og bøjelig, så så så som funktion er den ikke så besynderlig heller, den er lidt, den var lidt også (okay, ja, øhm) men det var sjovt, det var ikke et et et det var ikke lynet af inspiration (nej) for jeg så den, det var, at da problemet opstod, så begyndte jeg at lede efter den, fordi jeg vidste at jeg havde den og jeg kunne se at den, den ville faktisk kunne løse det aktuelle problem, det fungerede ikke skide godt, men ideen var god nok

Kan du fortælle noget mere om hvordan sådan alle de her eksempler er med til at fortælle lidt om hvem du er?

53.44 jeg tror de er med til at fortælle om at, at jeg tænker skæve løsninger (ja) øhh at at, når problemer opstår, så udover at jeg kan se de klassiske løsninger som jeg har lært, så er jeg næsten altid parat til at forsøge, næsten forceret forsøge at finde en utraditionel løsning på problemet

Og hvad tænker du om det?

(griner) jamen det er lidt, det det det er i grunden lidt skægt omkring mig, jeg er parat til at gå så langt, så det bliver meget meget mere besværligt at løse problemet, end hvis jeg bare havde gjort det traditionelt, fordi det bliver sjovere at løse problemet, hvis jeg selv får lov til at lave noget med det og det har altid været sådan helt tilbage fra når man, da man lærte matematik i skolen (ja), så du har bogen og du har problemet og så har du nogle formler du kan bruge, men jeg kunne godt finde på at sidde for mig selv nogen gange og se om jeg kunne lave mine egne formler og så løse det samme problem (ja) øhh og så betød det at jeg brugte tre gange så lang tid på at få løst problemet(ja) men så nåede jeg frem til noget, der var unikt mit og det kunne jeg bedre lide faktisk (ja) og så er jeg altså også så traditionsbunden, så jeg brugte den oprindelig formel til at se om det nu også var rigtigt det jeg havde fundet frem til, men det var sjovere at nå frem til det ved selv at være hele processen igennem, det tror jeg, og det det det tror jeg kendetegner mig øhh meget, jeg vil gerne selv nå frem til løsningen lige gyldigt næsten hvad det er, jeg kan godt acceptere andres løsninger, jeg kan

godt bruge dem til at finde ud af om min egen løsning så også er god(ja) men øh, men hvis jeg har muligheden for det så vil jeg gerne lave løsningen selv

Nå øhm, vi skifter lige lidt emne (jeps) jeg vil gerne snakke lidt om kreativitet (ja) kan du prøve at fortælle mig hvad du sådan forstår ved kreativitet

55.48 igen er vi ovre i at skabe, i at skabe noget, men ikke nødvendigvis noget nyt, bare at skabe noget, men det er også hvordan, jeg tror ikke man kan skabe noget uden at skabe noget nyt(okay) i og med man har skabt det er det nyt, så så så, og det er faktisk lidt lige meget om om om man skaber noget som allerede eksistere, for eksempel kan man sige, hvis jeg sidder og snitter mig en pibe af træ, så har jeg ikke opfundet en pibe (nej) piber har eksisteret før, men jeg har stadig skabt en pibe (ja) derfor har jeg skabt en ny pibe for eksempel, så de går hånd i hånd men for at det skulle være, altså forskellen i mit hoved fra at være kreativ til at være innovativ, det er at for at være innovativ, så skal du i principippet opfinde noget som ikke var der før, hvorimod, hvis du kan skabe ting, der har været der før, det kræver bare du selv har gjort det, at du selv rent faktisk har produceret den i en eller anden form om det så er tanker eller om det er fysisk, det er faktisk lidt lige meget (ja) men men, du skal have brugt tid på det, det det det er kreativt, hvis det så, det du har brugt tid på i en eller anden form ikke findes eller ikke har eksisteret før, så er det innovativt (okay) som som sådan sidder jeg lige og tænker mig frem til

Ja, og hvad med det at være opfindsom, hvor ligger det henne af?

Jamen i, jamen opfindsomt ligger ovre ved innovativt (ja) men øhh, men opfindsomhed kan bruges kreativt, men så har du en innovativ løsning på det kreative du har skabt, hvis vi er tilbage til øh for eksempel det at skabe en pibe (ja) øhm det er, det var det kreative, det at skabe en pibe på en ny måde det kan være innovativt, piben er ikke innovativ som sådan, men processen kan være det (okay) så så det kan godt, det kan sagtens kombineres men men igen er vi tilbage til at det skal være på en ny måde som ikke er set før

Nå okay, ja, hmm, ja, hvis vi nu siger at det her med at bruge produkter anderledes øh end tiltænkt, det kunne være en form for kreativitet, hvad tænker du så om det?

58.06 det er det helt sikkert, det synes jeg bestemt, altså det det er, det det det er meget sjovt fordi øhm øh at være innovativ kan godt være det samme som at være kreativ, men at være kreativ er ikke nødvendigvis det samme som at være innovativ (nej?) det vil sige at når du er innovativ, så er du i per definition kreativ på samme tid med synes jeg, for definitionen på at være kreativ det er at skabe et eller andet, og det er og og og for at skabe noget skal du være kreativ, men men men, hvor det ene nødvendigvis hører sammen, så gør det ikke den anden vej rundt (okay) du kan sagtens være kreativ uden at være innovativ (ja) i mit hoved

Kan du prøve at fortælle mig om, sådan mere specifikt hvordan du ser på det at være kreativ i forhold til de her eksempler vi har her, som du er kommet med, altså er der nogen du føler er mere eller mindre kreative eller..?

Ja men igen omkring det kreative, så er der det den den tid vi har brugt på det (ja?) og det, der så når vi igen frem til at det er især skraberden, der er blevet brugt, for det var den der tog længst tid at lave, det var den der tog længst tid at skabe, der føler jeg mig mest kreativ (ja) hvorimod, i principippet har jeg været innovativ på dem alle sammen, fordi jeg har opfundet en ny funktion til dem, men der hvor jeg føler mig kreativ, ekstra kreativ samtidig med, det er der hvor jeg har brugt meget tid på, så jeg har været, så jeg har også været kreativ på højt-hylde-henteren (ja) fordi at den skulle fysisk ændres (ja) jeg synes øh ikke at jeg har været kreativ ved kanin-skide-kassen, for den den er der bare, der er ikke blevet ændret noget, jeg har været kreativ omkring sandpapirs rullen, den har skullet omformes, ikke rigtig ved lednings skjuleren til toilet rents, der er ikke blevet rigtig ændret på det

Så er der nogen forskel mellem at gøre det her og kreativitet i sådan i verden?

Øh ja, ja, jeg kunne sagtens forestille mig at jeg sad og var kreativ ved at skabe noget jeg havde gjort før for eksempel (ja) det, nu kører vi pibe eksempel, jeg ved ikke hvorfor jeg øh at jeg er helt vild med piben, men det kunne være jeg skulle øhh, men jeg ville synes jeg var kreativ hvis jeg snittede en pibe første gang (ja) og hvis jeg snittede den med lad os sige en vaskeklud, så ville jeg være innovativ også, fordi jeg tror aldrig nogen siden nogen har snittet piber med vaskeklude før, men så det, men næste gang så ville jeg jo ikke være innovativ ved at snitte piber med vaskeklud, det er også fysisk umuligt, men pyt nu med det, men jeg ville stadig være kreativ (okay) i mit hoved, selvom det ville være en nøjagtig gentagelse af det jeg havde lavet før, jeg ville stadig kreere og det er nok det, jeg forbinder ikke kreativ med nytænkende, men innovativ skal være nytænkende i den måde jeg definere ordet på (ja)

Kan du prøve at fortælle om en situation, hvor du følte dig kreativ?

Øhm, uhh det synes jeg, jeg føler mig tit (ja) øhh, hvornår har jeg sidst, jamen den faktisk har jeg lige ganske småt og det var, der var, der synes jeg måske også at jeg var innovativ samtidig med, men øh [min kæreste] skulle lave en præsentation (ja) og øh og hvor hun skulle sælge et kommunikationsfirma til to a-kasser, som skulle slås sammen (ja) og der fik jeg i mit hovedet, det var mit lille bitte bidrag til det, det var, to a-kasse, det må vi kunne lave et eller andet sjovt logo på (ja) og det satte jeg mig så ned og fik tegnet to kasser og fik dem kombineret, så de to kasser blev til en tredimensionel kasse på tegningen, der følte jeg mig vældig kreativ faktisk, fordi jeg fik tegnet, jeg fik selv tegnet noget og jeg fik tegnet noget som øh, som var en ny idé og det sjove er at på en måde er det innovativt i mit hoved, selvom øh at forbinde to kasser med streger så det bliver en tredimensionel kasse det er det alle gør, det kan alle tegne, men fordi at det, at det skulle være noget nyt, at det skulle være, ja det er det jo ikke, det er et fuldstændigt imaginært logo, fordi det

var en tænkt situation, men øh men det var kreativt for mig og det var, jeg synes også det var innovativt (ja) i virkeligheden

Og hvad, kan du fortælle om oplevelse af at gøre det?

Uhh ja, det var glædeligt, det var i sær glædeligt, da da da da modtageren impulsivt sagde: ja ej hvor genialt (ja) så var det jo lige pludselig også i mit hoved gået fra at være en ret sjov og god idé til: ja det var jo en genial idé (ja) det fik en ekstra værdi også fordi nogen andre så værdien i det

Kan du fortælle noget mere om det glædelige?

Nå jamen, jeg gik og var meget stolt og nysgerrig på selvfølgelig derefter, hvor hvor hvordan andre så tog i mod den senere (ja) spurgte de ind lige præcis til kassen, synes de det var en god idé (ja) kunne andre godt lide den, så kassen fik et utrolig stort fokus i betragtning af at det var, det var jo, hvad bliver det til elleve streger med en blyant (ja, okay)

Og hvordan er den oplevelse af at lave denne her kasse logo, forskellig fra at gøre de her ting?

Eller hvordan er det ens med?

01.03.58 det minder meget om, altså jeg tror jeg faktisk ikke at der er, altså så stor forskel i det, man kan sige det der var virkelig godt i kasseløsningen (ja) det var at det var, fra fra nul til hundrede procent min skabelse (ja) man kan sige selvfølgelig har nogle andre lavet blyanten også videre, men jeg kombinerede ikke andres ting eller allerede eksisterende ting til at lave en ny ting, der var et blankt papir, og da jeg var færdig var der en idé og det, så på den måde havde det en ret stor værdi

Ja, okay, har du mere du vil koble på det at være kreativ og de her ting

Nu skal jeg tænke mig om, det ville være så ærgerligt, hvis der var noget dybt genialt, som lige øh som ikke kom med, nej det er måske, jeg har ikke tænkt det ind tidligere øhm

Hvad har du ikke tænkt ind?

Øh reg, jeg har været meget fysisk i øh når jeg har gået og tænkt over denne her opgave og de her spørgsmål (ja) at det har skulle resultere i et rent faktisk et fysisk produkt man kunne samle op øhm og det er først nu her, hvor kassen pludselig dukkede op at jeg i lige så høj grad normalt går og tænker

...(genbruge gamle sætninger kreativt og innovativt f.eks.: to sjæle en tank -> tusinde sjæle en tanke (om stime fisk))

Så vil jeg egentlig bare høre lidt om dig, hvis du kan fortælle lidt om alder, øhh beskæftigelse, sådan bare sådan

Jeg er uddannet biolog, jeg er 33 og jeg arbejder med formidling (ja) og en hel del med presse også og jeg tror det er vigtigt for mig at få det med presse med også, for jeg kan mærke at det fylder ret meget (ja) det er noget jeg er stolt af faktisk, måske fylder det ikke lige så meget for mig som det gør for alle mulige andre øh på sin vis, der er, jeg kan mærke at rigtig mange spørger ind til lige præcis det, og selvfølgelig også, og nok til at jeg nu selv bringer det frem (ja) men men men jeg kan mærke at det er betydeligt større for andre mennesker at jeg snakker med pressen eller udtaler mig til journalister end det er for mig selv (okay) øhh i virkeligheden, og det er noget jeg har gået og spekuleret meget over, men men ellers definerer jeg mig selv som, ja jeg definerer mig selv som intelligent, det ville være det ord, intelligent og humoristisk ville være de to første ord jeg satte på mig selv (ja) og det ville og det afspejler også det at jeg har lust til at opfinde (ja) det er dels for at bevise overfor mig selv at jeg er kvik nok til det, det er også for at vise overfor at jamen det er jeg kvik nok til

Kan du fortælle noget mere om det der med at bevise det overfor andre?

Jamen det er vigtigt at andre genkender og accepterer og opdager at jeg er et intelligent men også et skabende menneske, for der er forskel (ja) man kan være frygtelig intelligent, men det er nødvendigvis ikke det samme som at skabe ting (nej) de må meget gerne se at jeg er et opfindsomt menneske, det kan jeg godt lide (okay, ja)

Er der andet du vil knytte til, om dig selv?

Så er vi ovre i det humoristiske igen, humoristisk og latter mild ville også være ord jeg ville putte på mig selv og jeg ville blive frygtelig glad, hvis andre gjorde det

Har du andet, til det hele?

Det er en skæg opgave, man skal næsten være helt kreativ for at komme igennem, jeg har følt at jeg skulle, skulle opfinde de rigtige tanker også, dukkede op af sig selv nærmest, det var nærmest ligesom en skabelses proces i sig selv at gå fra overhovedet ikke et have tænkt over emnet i virkeligheden, jo man siger jo innovation hele tiden, til nu, nu var der rent faktisk et problem som skulle løses, jeg skulle finde ud af hvornår er jeg kreativ og det var nærmest en kreativ øvelse i sig selv, det var ret sjovt.

## HENNING

Kan du starte med at fortælle lidt om oplevelsen af at finde de forskellige ting?

Jo, øhm, det handler som regel om at jeg mangler en ting jeg skal bruge og så finder man ud af at man kan bruge noget andet til det samme, så det er ikke selve ideen om at, at jeg gerne vil, vil bruge noget alternativt, det er mest fordi jeg mangler noget (ja, okay), øh, så det, det er det det handler om hver gang for mig, øhm, så ja, det er vel bare det

Fandt du 40 eksempler første dag eller...?

Nej overhovedet ikke, nej det var hamrende svært synes jeg (okay), det har det virkelig, men jeg er kommet frem til at jeg bruger tit klemmer som lysestager (ja), de kan nemlig lige præcis stå, hvis det er nogle små lys (okay) det havde du ikke hørt før? (nej) og så avisere som potteplante eller hvis man ikke lige har en plante, eller en øh skål, hvad hedder det øhh ja, så hvis du bare har det der plastik, så kan du bare sætte en avis rundt om, så (en avis?, nå ja okay) og så denne her gælder måske ikke helt, men vi har brugt musik covers som billeder derhjemme, ja det er sådan lidt

Hvorfor tænker du den ikke gælder?

Fordi, ja det ved jeg egentlig ikke, nå men vi har fået trykt dem, musik covers på nogle billeder (ja?) som [...] men det, der var det fordi vi ikke kunne finde ud af hvad vi skulle hænge på væggen (ja) og så tænkte vi, så tager vi nogle bands vi begge to kan lide og så [cover] som også ser fine ud (ja), så fandt vi sådan tre øhm ja, og så, det er godt nok ikke mig, men jeg havde min søster på besøg i går og hun har brugt en gaffel som hårbørste, det er, jeg tror også det var fordi hun manglede en hårbørste og så havde hun, så har de prøvet at varme sådan nogle gafler og skeer, og det sagde [...], det er min kæreste, også, og så bruger de dem som armbånd og alt mulig mærkeligt smykke (okay ja) og det ved jeg virkelig ikke hvorfor, det kan jeg ikke lige huske hvorfor de egentlig gjorde det (nej) hmm jeg kan jo lige prøve at spørge, jeg tror bare der er nogen der ikke kan [...] og så da jeg boede i Århus, så brugte jeg ølkasser som senge ben (ja?) det var også fordi at de var gået i stykker, så og jeg har også brugt paller på et tidspunkt (paller?) bare sådan og så bare en madras overpå, altså sådan nogle Europa-paller (Europa-paller?) nå, træ paller (ja okay, ja) og så kan der stå alle mulige ting oppe på

Hvor får man sådan nogle fra?

øhh ja det er jo egentlig et godt spørgsmål, jeg tror bare de lå, jeg det ved jeg sku egentlig ikke, det kan jeg ikke huske (nej det er okay), øhm, ja det var egentlig mest når jeg boede Århus vi lavede, jeg lavede sådan nogle lidt alternative ting, øhm, og så shots glas som ægge holder, det synes jeg er rigtig, og det er fordi det ser sjovt ud (ja) synes jeg, ikke omvendt, men øhm, øhm og så fordi jeg smider tit mine ting væk, så har jeg tit brugt min iPhone som målebånd, fordi jeg ved hvor lang den er, der kan man jo slå op på nettet og se at den er 11,14 eller 10,4 eller et eller andet (okay), så kan man måle med den

hvad har du målt?

Øhm, det var fordi jeg skulle hænge noget øhm, nej det var jo lidt bøvlet, det var vidst noget reol eller et eller andet, ja det kan jeg ikke, vi skulle i hvert fald sætte nogle krydser på væggen, det kan godt være det var nogle billeder der skulle hænges (ja), så brugte vi den (ja) så det er egentlig hvad vi har, hvad jeg har at skyde med (ja)

Så nævnte du også sofaen

Nå ja ja ja, ja det er jo den bedste, vi har sådan nogle hedder det grammofon plader limet sammen, fordi så giver det, så er de rimelig stabile (ja) fordi de dækker sådan en større overflade, det er ligesom en bog jo (ja) og så kan man bruge det som kaffe og hylde (ja) og det er smart, fordi dem havde min kæreste rigtig mange af og det kostede en 7-800 at skulle havde sådan en, jeg ved ikke hvad man kalder det, til et armlæn (ja) som man lige kan klappe rundt om, det det det er det vi bruger klart mest, det andet her det var jo, det her med klemme-lysestage det bruger jeg godt nok i sidste uge, øh, det synes jeg slev var sjovt, men

Hvordan gør du det?

Nå men jeg åbner bare klemmen og sætter et lys ned i og lukke klemmen, så hvis lyset ikke er alt for højt, så kan det lige balancere, så vælter det ikke (ja, ja okay) det er fordi vi har et rum der, ja der er utæt, så det var pissekoldt, så måtte vi tænde lidt lys. Det er hvad jeg har, du må spørge alt hvad du har lyst til

Det gør jeg, kan du fortælle noget mere om det her med at det var svært at finde det?

05.19 Øhh ja, jeg tror da, øhm, jamen det er jo nok fordi, øh, enten at jeg ikke tænker over det så meget til hverdag øh, hvis jeg bruger noget, og det er også øhm, jo det er nok mest det, det handler om, eller også fordi jeg bare ikke bruger det specielt meget, det kan også godt være (ja) men jeg har øh, jeg troede egentlig også jeg kunne finde på mange flere ting, men det kunne jeg simpelthen ikke

Hvordan kan det være du troede det?

Fordi jeg tænker altid, når jeg har manglet noget, så har jeg ikke givet købe det, så har jeg bare lavet et eller andet selv, hmm, jo jeg tror mere det var da jeg var yngre har jeg fundet ud af, men ikke kommet på det nu men øhm

Hvor yngre?

Jeg ved ikke starten af uni, der havde jeg heller ingen penge

Hvor gammel var du der?

Øh 20 eller, (okay, ja)

Så det var pga penge eller?

Ja og så boede jeg i en hippie opgang, jeg tror også det var det (ja)

06.29 Kan vi prøve at snakke om et af eksemplerne, det du synes siger mest om dig?

Mig (ja) øhm, ja, så må det være det nyeste, jeg synes det er sjovest med den der plade, det er også det der er mest anvendeligt (ja) sådan lige nu i hvert fald, ølkasserne var også anvendelige som seng dengang men nu har jeg jo ben (ja)

Kan du sige noget mere om hvorfor du tænker det fortælle mest om dig?

Øhm ja, det ved jeg ikke om det er fordi, der er jo nok noget nærlighed i det i hvert fald jeg gider ikke give 800kr for sådan en, bare for, som kan klappe rundt om et armlæn, det synes jeg er lidt voldsomt, hvis vi siger det koster 10kr at lave i Kina (ja) øh og så synes jeg også det er meget sjovt at det er lidt forskelligt, jeg synes det er rart at alle folk ikke er ens

Kan du sige noget mere om det?

Ja, men ellers ville det hele blive lidt kedeligt, jeg ved det ikke hvad jeg skal sige, så kunne Hitler lige så godt have vundet jo, det skal du nok ikke lige (nå det skal ikke med?)

Kan du prøve at fortælle mig sådan historien bag at du har brugt øh de her grammonfon plader?

Ja men altså historien er at vi skal ud og finde et lille bord og det er jo umuligt at finde et i den højde vi gerne vil have og så endte jeg jo med at gå og kigge på noget andet og så tænkte jeg, jeg ville også gerne have så jeg kunne stille min kaffe og the, vin, øl, hvad det nu er på armlænet fordi det kunne være rart, for så har jeg lige fundet en rigtig fin måde jeg kunne ligge i sofaen på, og så gik jeg jo og kiggede lidt på det og så tror jeg, jeg ved ikke om der var sådan nogle, der havde klistret nogle aviser sammen eller et eller andet, nå men der var noget, jeg så noget hvor jeg tænkte, nej det var smart, og så gjorde jeg bare det samme selv

Og hvad var det smarte i det?

Det var at man, jeg synes det var, for det første så fordi det så sjovt ud og så var det nemt at lave, rigtig nemt, det var bare en klat lim og så er det jo færdig efter 10 min., hvis du i forvejen har en grammonfon plade, så er det jo nemt, hvis du ikke har så er det jo selvfølgelig noget bøvl, så det var nemt og det var meget brugbart og ja gratis og så synes jeg også det så meget fedt ud, det er det nok, så altså, ja, nu er det nærmest, nu ligger de nærmest konstant, de bliver ikke pillet væk fra sofaen (nej) så ja.

Kan du fortælle om din oplevelse med at gøre det?

Nå men det var sjovt, det var også lidt tilfredsstillende selv at lave nogle ting, nu sidder jeg jo på kontor hele dagen og jeg er jo ikke sådan den vilde praktiske med mine hænder, så det var meget sjovt at lave noget man selv kan bruge tja, (ja)

Kan du fortælle noget mere om det?

9.40 øh, så skal jeg vel sige sådan noget med at det er en tilfredsstillelse at se at tingene bliver færdige og man kan bruge dem

Hvorfor tænker du at du skal sige det?

Nå, men det kunne godt være du gerne ville høre det,

Jeg vil ikke høre noget specielt

Nå, men det er da sjovt, og det er da også sjovt at det er anderledes og folk de spørger også, nå hvor har du købt det? Nå men det har jeg da bare lige selv lavet (ja) he he

10.00 Hvad tænker du om det?

Jamen jeg synes jo det er meget sjovt, fordi, men det er ikke noget jeg tænker vildt meget over det, det gør jeg ikke, nu bruger jeg det jo bare som om det var alt muligt andet

Kan du fortælle noget mere om andres reaktioner?

Øhh, ja, min lilleøster hun synes det var vældigt fint, det gjorde min mor også, men de synes, det synes de de fleste ting er øhm og så havde vi gæster i sidste uge, de var lidt overrasket

Hvordan overrasket?

Det havde de ikke set før, så, nej altså de synes da det var godt fundet på (ja) så det ville de, ja jeg ved sku ikke om de ville lave det samme, det må de jo selv om, men øhm, ja

Og hvad tænker du, når de bliver overrasket?

Det synes jeg da er sjovt

Kan du fortælle noget mere om hvad der ligger i ordet sjovt

Øhhh, naahh jeg kan godt høre jeg har sagt det mange gange, øhm, kan du give mig nogle stikord måske?  
Forslag? (nej øhm) det må du vel ikke, så skal jeg øhm

Hvad hvad hvad, ja, nogle andre ord for hvad det, ja hvad du tænker når de er overraskede?

11.34 Nej men jeg tænker måske også altså at så kan man vise at man er, at vi ikke alle sammen behøver at være ens og sådan (ja) og at alle hjem ikke behøver se ens ud, du ved sådan det kan godt være det har noget med det at gøre (ja) jeg ved det ikke ... nå men der er jo godt nok mange hjem, der ligner hinanden synes jeg, men det er nok også fordi jeg ikke ved noget om feng shui

Hvad tænker du om at mange hjem ligner hinanden?

Nå nej, jamen det, altså, nej jeg sagde der er nok, det var bare et gæt (okay) nej det, ja, nej det har jeg ikke lige noget godt svar på

Nej det er i orden, øhm ,kan du fortælle lidt om hvordan det er anderledes at bruge grammofon pladerne til at sætte ting på og at afspille dem, altså hvordan er oplevelsen af at du bruger dem til det ene og det andet?

Nå men altså først, først så ville vi havde fundet nogle plader, som vi synes var gode jo, (ja?) ligesom med de der billede, men eftersom det skulle fragtes helt fra Uldum, en lille by i Jylland, og det var [min kæreste], min kærestes forælder der kom derover med dem, så havde de taget to med, så det blev dem he he (ja okay) men det er da meget sjovt fordi at de blev ikke brugt mere, det hele ligger jo bare ude i et skur, så kan man lige så godt prøve at bruge det til noget andet (ja) det har vi i hvert fald valgt (Ja), så vi har jo ikke nogen grammofon afspiller

Okay, så i havde heller ikke nogen plader?

Nej, men, nej, det havde vi ikke, min kæreste har rigtig mange liggende i Uldum, så hun havde, hun har dem bare ikke med herover (okay) hendes forældre har lidt mere plads end os

Og hvordan kan det være at i gerne ville have nogle plader, som, nogle specielle plader?

Jeg tror det handler om at det skal sige, ja det skal jo nok signalere en hel masse vil jeg gætte på (ja?) øhm de skal selvfølelig fortælle lidt om hvilken musik man kan lide og det fortælle vel også om hvilke personer man er til dels, vil jeg gætte på

Og hvad så nu når det ikke er

nå, jamen nu har der jo hele tiden stået noget der inde i midten, så man har alligevel ikke kunne se det, he he, (okay) ej det, altså min kæreste hun blev ret træt af det lige da de kom med dem (nå) jeg var jo egentlig lidt ligeglæd (okay) hun havde, hun havde, altså hvis hun gerne ville have nogle specielle, så kunne hun jo have fortalt det synes jeg jo (ja) hun kan jo ikke regne med at de kan tage 200 plader med herover (nej)

14.23 okay, og hvordan er oplevelsen af og afspille en plade forskellig fra at sætte en kop på den? Altså er der noget sådan ændring i værdi eller..?

14.40 oplevelsen af...

Ja hvis du afspillede en en en grammofonplade (ja?) hvordan er oplevelsen af at afspille den og lytte til musikken anderledes end at bruge den til at sætte ting på, eller sådan...?

Det er svært at svare på synes jeg, det ene det er jo meget praktisk (ja) og det er det andet overhovedet ikke

Hvad er det andet så?

Det er jo bare når man skal sidde og hygge sig, det er det andet måske egentlig også

Så det minder måske lidt om hinanden?

Ja, det kan egentlig godt være at det gør det, i denne her situation

Hvordan er det så forskelligt, nu har du sagt lidt om at den kostede 800kr, men hvordan ville det være forskelligt at gå ud og købe en og så bare at have den du selv har lavet?

Det ville jeg ikke gøre (nej?) det ville jeg ikke

Kan du fortælle noget mere om det

Ja det ville godt nok virke dum, synes jeg

Hvordan det?

Jeg ved godt det nok ikke passer så godt med din opgave, men det tror jeg ikke, ikke lige i denne her situation i hvert fald, jeg kunne forestille mig at at øh, det sker jo ikke lige så nemt når man skal til og ud og handle og købe, mange af de her ting, det er jo fordi det er nemt at løse noget, et problem du har lige nu (ja) og så sparer du måske også penge (ja) så er det også meget sjovt at lave jo (ja), så hvis jeg selv skulle ud og købe, så kunne jeg lige så godt købe det andet, nu ved jeg ikke hvad pris forskellen er, eller hvor tæt butikkerne ligger på der hvor jeg bor

Så det er slet ikke en mulighed at købe det?

Ikke lige i denne, ikke lige her synes jeg, men det kan da godt være i nogen af de andre, altså jeg købte da ølkasser i Århus for at jeg kunne stille dem under min seng, kan jeg huske

Okay, så de var købt specifikt til det?

Ja, det var de for ellers skulle jeg rende ned med alle flaskerne, det kan jeg ikke lige, jo det tror jeg sku egentlig, jeg havde købt fire tomme kasser, det var også lidt mærkeligt

Hvordan det?

Årh, jamen jeg plejer at have øl i når jeg he he folk kiggede lidt, det var mærkeligt med fire tomme, 54kr gav jeg alligevel for dem

Hvad tænkte du om at de kiggede?

Arh, men det må de selv om

Øhm, okay, hvis øh, kan du prøve at beskrive en øh en person der ville bruge grammofonpladerne på den måde? Altså sådan nogle typetræk eller?

Øhm, ja, det kan jeg da godt prøve, jeg ville tro, det var mere venstreorienterede mennesker, der ville det (ja) bare lige for at smide nogle fordomme ud om (ja) arh men der er mange, generelt er der mange højreorienterede, eller de går nok lidt mere op i at det skal være det rigtige mærker og sådan noget tror jeg (ja) og se fin ud, og min kæreste var også oppe i et eller andet møbelcenter hvor der var mega mange i det her møbelcenter til meget lav pris og sagde det var sjovt med alle de familier, der kom i deres alt for fine tøj derop lige den dag, hvor det var sat ned til halvpris, som om at de prøver at købe en masse ting de ikke har råd til og, men, de faktisk har råd til det, men alligevel skal de bare ud og købe selv til en tredjedel af prisen eller et eller andet, hun skulle så have noget andet, men det var der så ikke, men øhm, det var meget sjovt (ja) at de dækker over, jeg tror der er rigtig mange der går op i at der ser ordentligt ud, fordi det har en ret stor signal værdi når folk de er der måske én eller to gange om året og så fortælle det nok meget om folk øh om dem der vor der, hvordan det ser ud, der er jo ikke mange der ikke gør rent inden der kommer gæster for eksempel (nej) det giver jo ikke nogen mening, for der er jo beskilt bagefter, men øh (ja) det er vi da også begyndt på

Kan du fortælle noget mere om den type der ville gøre det? Venstreorienteret eller hvad

Nå men det er jo nok også bare generelt kreative typ, kreative typer (okay) mennesker, de ser nok mange flere muligheder i forskellige ting end øhh, end jeg normalt ville gøre (ja) jeg er ikke specielt kreativ, men det var måske også mere dem som kunne finde på at købe dem til et alternativt formål kunne jeg forestille mig, hvor jeg handler, jeg handler ikke ind efter det skal bruges alternativ, jeg bruger det bare hvis jeg har et problem der skal løses øhm

Ja, har du noget mere du vil tilføje til det eksempel?

Nej ikke lige nu

Har du et andet, der er den bedste oplevelse?

Altså det største problem, der blev løst, det var helt klart ølkasserne og så de der klemmer til lysestager plus avisen om potteplanten, så der ikke kom vand ud over det hele (ja)

Er der en af dem du har mest lyst til at snakke om?

Øhh ja så skal det være musik covers som billede, so men sidste

Kan du fortælle mig historien bag?

Ja, jeg var til konfirmation i Skanderborg, for  $\frac{1}{2}$  år siden og så fik min kusine et billede af sig selv eller sådan et eller andet og så tænkte jeg årh det var da egentlig et meget fint billede (ja) på et lærred og så tænkte jeg, det kunne jeg, det kunne da se fedt ud med et Kashmir cover på det der (ja) og vi har en stor hvid væg, hvor der ikke hang noget, vi kunne ikke blive enige om hvad der skulle hænge, så sagde jeg det til [min kæreste] og så sagde hun, nej det synes hun da var en god i idé men det skulle ikke være tre Kashmir covers i hvert fald (nej) og så gik der en lang forhandlingsproces i gang og så fandt vi ud af hvad vi skulle ha' og så bestilte vi et, et sted og det var så for grimt, så fandt vi et nyt sted hvor vi kunne gøre det og det var så rigtig fint og det er faktisk ikke ret dyrt (nej) det kostede måske 800 for tre billede af en halv gang én halv meter (ja) det er jo svært at få meget billigere (ja) men man skal stadig selv finde billede på nettet i den rigtige kvaliteter, så man, det havde vi også meget sjovt

Ja, kan du fortælle noget mere om oplevelsen? Det sjove i det?

Ja det er rigtigt øhm, nå men der var det sjove at vi helt selv bestemte præcis hvordan billedet skal se ud (okay) fordi vi havde jo, vi havde jo, der var jo ikke nogen der skulle pådutte os noget (nej) øhm så fik vi faktisk en af vores venner til at hjælpe med et billede, der var nogle forhold, der ikke lige passede (ja) han var godt til og, og grafisk, jeg ved ikke hvad det hedder design ingenør (ja) så lavede han det, det var vældig fint, men det var specielt den der frihed, vi havde jo, vi har eddermamme kigget på mange covers, så ja det ved jeg ikke 400 eller sådan noget (hold da op ja) det var ret sjovt (ja) fordi de skulle jo også passe sammen i farver og alt muligt, det var ikke nok det bare var god musik (okay) ja

Kan du fortælle noget om andres reaktion på det?

Ja, generelt vores stue folk de bliver ellevilde når de ser den (jeres hvad?) vores stue, de der billede de hænger der, det har de aldrig set før og så har vi nogle bøger, der flyver på væggen ligner det, det har de heller ikke set og så har vi den der grammofonplade (nogle bøger der flyver på væggen?) ja det er (han viser et billede af hvor de er på væggen, en lille hylde holder dem, hvor omslaget på bogen bliver sat nedover hylden, så den skjules)

Kan du fortælle noget mere om at folk bliver elle vilde?

Nå men det er da sjovt, det er rigtig sjovt, nu har jeg aldrig gået ret meget op i den slags, men nu er det jo meget sjovt, man skal jo have tiden til at gå med et eller andet

23.13 hvad tænker du om at de bliver elle vilde?

Det synes jeg jo er meget sjovt synes jeg

Kan du prøve at sige noget mere om det?

Ja jeg ved det godt

Om hvad det sjove i det er, eller hvad det er det gør ved dig eller?

Hvad det gør ved mig? (ja) det gør mig glad (ja, hvordan glad) jamen altså sådan at jeg i hvert fald ikke er bange for at invitere gæster hjem fordi jeg er flov over et eller andet (ja okay) jeg ved ikke hvad man kan sige, men det er nu ikke derfor at vi har lavet det (nej) det er, altså det gør mig da glad at folk synes at det er sjovt og pænt det vi finder på (ja) når man nu selv har fundet på en del af tingene (ja) øhm, det er der jo i virkeligheden en vis tilfredsstillelse i, det er der jo nok, nej jeg vil sige nu har jeg ikke lige tænkt så meget over det (nej, det er også okay)

Kan du fortælle lidt om hvilken værdi det har skabt og øh og lave de billeder? Hvordan det har beriget dig?

Ja altså, det har i hvert fald gjort stuen meget mere hyggeligt at der er kommet billeder op (ja) og det er rigtig, og jeg synes at det er fint at det er, jeg bliver da i godt humør når jeg kigger på de billeder, fordi det er noget musik jeg godt kan lide og jeg bliver som regel i godt humør af at høre musik (okay) som jeg godt kan lide (ja) øhm ja, altså det ja, sådan er det

Og kan du fortælle om hvordan det ville være anderledes at gå ud og købe dem færdiglavet i en plakatbutik i forhold til selv at have...

Ja, det ville jeg aldrig have, det ville jeg aldrig gøre (nej)

Hvordan kan det være?

Ja det skal jeg lige tænke lidt over, det kunne jeg bare ikke finde på, hvorfor (ja, du må gerne tænke) ja jeg ved ikke hvorfor ikke kunne finde på, nå men det må have noget med friheden at gøre, her kan jeg jo præcis vælge hvor stort det skal være på, ikke på centimeter, men der var mange forskellig størrelse billeder og der var utrolig mange forskellige covers at vælge imellem, det er der ikke nødvendigvis i en plakat butik (nej) og vi kunne også pille noget af det fra vi ikke gad at have på coveret (ja) og sådan nogle ting, der var meget stor valgfrihed (okay) ja og så var det sikkert også billigere, det var jo nok lidt mere bøvlet at vi sad og gloede alle de her covers igennem, men det var meget hyggeligt (ja)

Kan du fortælle noget mere om det hyggelige i det?

26.13 øhm, nå men det var jo bare, så har vi jo noget at lave sammen (ja) det det er jo sådan set lige meget hvad det er (ja), men det er jo ikke det hele der er, altså mange af de andre ting har jeg, det har jeg jo bare lavet selv (ja) [min kæreste] hun synes jeg var lidt en klovn da jeg rendte rundt med de der klemmer som lysestager (okay) men hun kunne godt se at det var smart, for vi havde jo ikke andre (nej) kl otte om aftenen

Tænker du andet om hendes reaktion?

Nå nej, nej, nej nej, det var mere for at sige at det ikke nødvendigvis har noget at gøre med at det skal være noget man laver sammen (nej) nej overhovedet ikke det er mest, meget af det, det er mest, det er praktisk, troede jeg i hvert fald selv inden alle de her spørgsmål, det kan godt være der ligger noget gemt

Kan du prøve at karakterisere en person, der ville, der ville øh lave sådan nogle selv?

Jamen, så vil jeg igen sige kreativ

Hvad ligger der i ordet kreativ?

Ja men nogen der godt kan lide og selv, øhh, det er jo nogen, der kan finde på mange ting selv og godt kan lide og bestemme meget selv over ting de nu laver og skal gå og se på hver dag, og jeg tror også de har en rimelig stor tilfredsstillelse i at sige: Jeg har lavet det der, øhm eller ved jeg ikke rigtigt, [min kærestes] mor hun er maler (ja?) eller kunstner eller hvad man kalder det og der er ikke det vi ikke skal høre om, om at hun har lavet et

Hvad tænker du om det?

Ja men det er træls nu, men det var sjovt nok i starten he he

Så hvad for nogle karaktertræk ved dig, gør at du har lavet det?

Øhh, jeg tror at det måske, det er kan godt være det handler om at jeg en gang imellem er lidt impulsiv så gør jeg bare et eller andet for at løse et problem (ja) så er jeg meget utålmodig så mange a de her ting, det er jo fordi jeg ikke rigtig gider gøre det ordentligt

Okay, kan du fortælle noget mere om det at være impulsiv og utålmodig?

Jamen, nu går jeg lige for tiden på sådan et selvindsigts kursus (ja?) og jeg er 3'er, så det er meget naturligt he he (okay, hvad betyder det?) udretteren (ja?) det betyder, det er blandt andet, hvor man springer over hvor gærdet er lavest og utålmodig og ekstremt konkurrence menneske, udholdende og der var alle mulige ting, det passede ret godt i hvert fald (ja) og meget utålmodig det var sjovt, jeg afslutter kurset i morgen [...] jeg

tror til gengæld at folk, nu har jeg jo lært en del mere om personligheds typer, der er rigtig mange, der ikke kunne finde på at lave det her selv (okay) der er mange hvis dårlige side er dovenskab og sådan noget og jeg tror aldrig de ville få det gjort aldrig nogen siden (okay nej) det kunne jeg ikke forestille mig i hvert fald (nej) det er nok nogen der er van til bare at lave det selv og tage ansvar, ja det ved jeg sku ikke nej, der er i hvert fald en del personlighedstyper jeg ikke kunne forestille mig gjorde det (ja)

Vi tager lige et sidste eksempel, kan du vælge det du synes er mærkeligst?

Aviser som potteplante

Ja, hvordan kan det være du vælger det?

Det er så bare, det er jo mærkeligt, det var bare mega mærkeligt, vi havde ret mange avisere (ja?) så det kunne man lige så godt bruge det til

Ja, kan du fortælle hvad det mærkeligt i det er?

30.17 ja og komme noget papir rundt om noget man vander, det virker dumt ikk (ja) men det kan godt lykkedes (ja) fordi så bliver avisene jo våd

Så hvordan gav det alligevel mening?

Ah men det var en midlertidig løsning, men ja men det var jo egentligt, det sørgede jo for at, at der ikke var jord i hele stuen, det var jo rart, så [slipper man for] at støvsuge hele tiden øhm og så er det også meget sjæl, og så så det meget anderledes ud, jeg synes det var, det var da skægt, ja jeg ved ikke om du har set det nogen stedet?

Nej ikke umiddelbart, kan du fortælle om historien bag at øh, eller inspirationen til at..

Øhh ja jeg tror bare det kom ud af den blå luft at jeg havde glemt at købe en, nu kan jeg ikke huske hvad de hedder med den der krukke det skal stå i (ja) udover plast (og så?) så skete det i de dage (ja?)

Vidste du at du ville hente papiret og så putte det omkring eller hvordan?

Øhh, nej jeg tror bare jeg sad og irriterede mig over, grænseløst over at jeg ikke kunne, at jeg havde glemt det der vil jeg gætte på (ja) og så hele tiden tænke på muligheder, hvordan løser jeg det uden at jeg skal derud igen (ja, okay) så tror jeg bare det kom

Kan du huske noget om hvad du tænkte da du fandt

Ja det var satme smart

Kan du fortælle noget mere

Det ved jeg ikke, det var jo en kanon løsning synes jeg jo, på det, man kunne også bare have sat den på en tallerken tænke jeg på bagefter, men det andet var så alligevel, det så lidt sjovere ud

Hvordan kan det være?

Det havde jeg ikke set før (nej) og så virkede det også, det var da alligevel, det, det kan være det var det, det var egentlig meget sjovt at, jeg ved ikke hvor længe den egentlig varede, ja , det holdt en rum tid til jeg fik købt den rigtige

Og fik du nogle reaktioner på det? Kan du fortælle lidt om nogle reaktion?

Nej egentlig ikke, der var en anden situation, hvad hedder det, nej og der tror jeg der boede jeg sammen med nogle andre, vi var en hel opgang, der boede sammen, de synes bare det var sjovt (okay) det var bare en masse drenge sammen (så det var bare sjovt?) ja fis og ballade

Kan du fortælle noget om hvordan det har beriget dig? Eller hvilken værdi det skabte?

Jamen altså det var jo, så det jo, arh men jeg tror jeg blev stolt lige da jeg fandt på det, så tænkte jeg det er satme smart, det er der ingen andre der har tænkt på (ja) det kunne godt være man ikke skulle have været økonom alligevel (ja?) men det blev jeg

Kan du fortælle noget mere om det at du blev stolt?

Nå, men det, nå jamen nu havde jeg jo lært i dag at jeg gerne vil have mange succesoplevelser og det var nok en succesoplevelse og så for anerkendelse, selvom det lyder lidt åndssvagt når det er en papir rundt om en plante, jeg tror, det kan godt være det skinner igennem på mange af tingene i øvrigt (ja, hvordan det?) nå men jeg, det er en trang til at, altså det, det ved jeg sku ikke lige om det har så meget med det at gøre, det er nok nogle lidt andre dele, men det kunne godt være det hang sammen med noget af det her, men at, en trang til at, vi kalder det jo at plukke de lavt hængende frugter, en trang til at lave en masse nemme ting, som giver en masse små succesoplevelser det er jeg glad for (okay) også bare generelt med alting og det, det er rammende, men det personlighedstype rammer ret godt, hele tiden tænke den nemmeste måde at løse det her problem på, skulle løbe maraton, så løb intervaltræning 5 min hver anden dag i stedet for at løbe 20km hver tredje (ja) det giver det samme og sådan nogle ting

Hvordan ville det være forskellige for dig at gå ned og købe en potteskjuler i avis, fra selv og lave den?

Ja, ej jeg tror hvis jeg kom ned i en butik og tænkte ej det ser satme mærkeligt ud, det tror jeg jeg ville tænke og så ville jeg købe den der almindelige, jo det ville se mærkeligt ud tror jeg, så er det heller ikke så sjovt,

hvis det bare er, så er det heller ikke noget du selv har lavet, det kan godt være at det egentlig handler om det mange af tingene

Kan du fortælle lidt mere om det?

Nå men det er meget det sammen med, det der med en masse små succesoplevelser det tror jeg egentlig er meget sigende, det tror jeg faktisk

Kan du prøve at beskrive en person, der øh, der ville gøre det? (købe den?) nej, der ville lave den

35.50 jamen sådan en person, der ikke har fået købt øh den til det rigtige (ja) måske distræt (ja) så skal han eller hun læse he he det bliver hun også nød til (ja?), så skal man nok også have en god fantasi tror jeg

Kan du sige noget mere om det?

Nå, men det er jo med at se muligheder i stedet for begrænsninger tit (ja) det er det jo nok, og så i stedet for at blive rigtig sur over at man har glemt en ting, så, jamen så har jeg da mulighed for at lave noget andet, måske det er sikkert også fint ja jo det kan godt være det er sådan

Kan du fortælle hvad det modsatte af det ville være?

Ja det ville være at hoppe ind i bussen igen og køre ud til Ikea og købe den der skide, som du mangler (ja)

Hvilken person ville gøre det?

Øhm, det kan godt være det er nogen der er meget, det kan godt være det er nogen der er meget ordentlige og det hele skal være helt perfekt og jeg det ved jeg ikke (nej) det kunne godt være det har noget med det at gøre (ja), sådan så du ikke kan have, nu havde de lige forestillet sig at nu skal det se sådan her ud, det kommer det altså ikke til før om en uge, eller hvornår man skal derud igen, det er måske nogen der ikke kan, kan kapere

Ja okay, og hvad er det ved dig der gjorde at du gjorde det?

Jamen det var nok bare at jeg bare skulle finde en løsning på at jeg havde dummet mig he he (ja) det var nok også et tilfælde, det kunne nok ligeså godt bare have været en tallerken

Så hvad tænker du om det nu?

Jeg tænker at det var lidt mærkeligt

Lidt mere om det?

Nå men altså man kunne jo bare have taget en tallerken og sat nedenunder

Men hvordan, eller hvorfor gjorde du ikke det?

Det ved jeg ikke

Kan du prøve at fortælle om det mærkeligste du har oplevet bliver brugt til noget andet af dig eller andre

Det synes jeg er svært, jeg kan ikke lige finde på noget

Ja, okay, så tager vi bare den du valgte som den mærkeligste før altså avisen, kan du prøve at fortælle hvordan den adskiller sig fra de andre? Altså hvordan kan det være du valgte den frem for de andre?

Øhm i det her tilfælde, klemmer det kunne nok også godt have været

Hvordan er de ens eller?

Øhh, jamen det er også mærkeligt altså, synes jeg

Hvordan det?

Jamen det har jeg aldrig set før og altså, det er, altså hvem tænker på at gå ned og hente klemmer i sin vaskekælder for at, for at få nogle lys til at stå op (ja) nu hang vores tøj så ude på altanen så der var ikke så langt, men øhm ja jeg ved ikke lige hvad jeg skal sige, jeg synes

Så de er alle sammen lige mærkelige?

Ja, det er der mange af dem der, altså jeg ville gerne have set min søster bruge en gaffel som hårbørste (ja?) iPhone som målebånd, det var også sådan, det synes jeg selv var genialt (ja) der jeg var, da vi ikke havde noget at måle med (ja)

Kan du fortælle om det geniale?

Ja, men det var da skide smart, bare gå på nettet og se hvor lang den var, og så bare bruge den som målebånd (ja), det kunne man sikkert også med andre ting, men det var lige, den lå lige ved hånden (ja)

Kan du prøve at fortælle, du har jo været lidt inde på det, men kan du prøve at fortælle om hvordan de sådan alle de her forskellige eksempler fortæller lidt om sådan hvem du er?

Øhm ja, jeg er jo, har jo lært nu, jeg er en person der ikke kan sidde rigtig stille, der skal hele tiden ske noget nyt (ja?) og så er der også, det kan godt være der er et konkurrence element i at skulle prøve at lave nogle nye ting, det ved jeg ikke om der er, det kan der godt være underbevidst, man tænker det er en udfordring som man gerne vil finde en løsning på hurtigt og så prøver man jo på eller prøver jeg jo, jeg har godt nok sagt man mange gange, men jeg jo på at finde en løsning lynchurtigt (ja) og så er det tit nemmere fordi så

slipper jeg for at skulle cykle et andet sted hen og købe det jeg mangler (ja) hvad er der mere, jo og så gir det jo nok en masse små sjove succesoplevelser eller (ja) jeg har så også, det kan sku lige så godt gå galt, men der er ikke rigtig noget af det her der kan gå galt, så, det er jo ikke sådan at der kan gå ild i lejligheden (nej) he he, så, hvis det virker så er det meget godt, hvis det ikke gør så har man jo, så skal man alligevel derhen (ja) og købe det rigtige

Okay, vi skifter lige lidt emne, vi skal snakke lidt om kreativitet (ja) kan du prøve at fortælle mig hvad du øh forstår ved kreativitet?

41.40 Ja men det er jo nogle mennesker der er rigtig gode til at tænke udenfor boksen, som betyder at de kan, kan se nogle muligheder i forskellige sammenhænge som de fleste ikke gør (ja?) øhm ja, det kan jo både være en masse forskellige ting de sikkert kan blande sammen og det kan jo også godt være en masse farver, hvis man maler eller et eller andet (ja) ja jeg ved ikke det kan være de kan bygge deres egne lysestager ud af pap eller, hvad ved jeg

Ja, og hvis vi nu siger at det her med at bruge produkter anderledes øh det kan være en form for kreativitet, hvad tænker du så om det?

Jo, men det vil jeg da mene, helt sikkert, derfor kan du nok også finde nogen, der har 100 eksempler eller flere eksempler, det tror jeg da sagtens at du kan, jeg ved bare ikke lige hvor du skal finde dem henne, men (nej?) men jo det tror jeg der er stor sammenhæng

Ja, øh kan du prøve at sige, hvor det er ens eller hvor det er forskelligt eller?

Nå men hvis du ikke tænker, altså nu tænker jeg altid meget i løsninger på problemer (ja?) eller på udfordringer altså så, jeg tror der var mange der var kørt ned, for eksempel, da jeg manglede et målebånd så var de kørt ned, så var de jo bare cyklet ned og købt et målebånd (ja) men det gad jeg ikke og så fandt jeg en ting, der lige kunne gøre det sådan her, og så var jeg ret stolt for jeg synes vi var ret geniale (ja) det synes jeg og det synes jeg stadigvæk det var

Er der nogen forskel på at gøre de her ting og være kreativ?

Ja det ved jeg da ikke om der er, altså tit i folkeskolen og sådan nogle steder, så tænkte man jo på kreative som dem der var gode til at male på lagner eller et eller andet he he men det kan alle jo gøre ja det ved jeg ikke om der er det, men det øhh i hvert fald for mit vedkommende så handler det her ikke så meget om at så er det for at være kreativ, der er det mest for at løse et eller andet, der skal øh et problem og der er jo nogen der går til sådan nogle ting, at så skal de sikkert flette julehjerter eller hækle blomster eller sådan noget (ja)

Hvad tænker du om det?

Altså det, for eksempel min kæreste hun går, hun går til hækling nede i [fjorendal] det synes jeg er ret sjovt (ja) men det er da fint, så kan de sikkert lære noget af hinanden og så passer det også med den dag, der er der Champions league (okay, ja)

Øhm kan du prøve at fortælle om en situation hvor du følte dig kreativ?

Aa, ja altså vi, jeg tror at vi var ret enige om derhjemme at de der musi, jamen at de der øhh, ja det står selvfølgelig ikke her, men de der grammofonplader, det var da kanon kreativt (okay) og utrolig nemt (ja) man limer to grammofonplader, så var den færdig (ja)

Er det vigtigt at det var nemt?

Ikke nødvendigvis, det var det faktisk ikke, jeg tror sagtens at vi, for eksempel de der musik covers, det tog en krig (ja) øhm, det kan godt være den skiller sig lidt ud fra de andre, det ved jeg ikke om den gør, men jamen ellers så er det nogle, hvis det ikke skal være nemt, så skal det i hvert fald være sjovt (okay) eller hyggeligt eller sådan noget (ja)

Hvordan ser du sådan ellers dig selv i forhold til det at være kreativ?

Jeg tror jeg er nogenlunde standard

Ja, hvad betyder det?

Ja, det ved jeg ikke (nej?) det betyder vel at en gennemsnitlig dansker han ville kunne gøre nogenlunde det samme

Okay og er det, hvad er det?

Det er fint med mig (okay) der er ikke noget, jeg troede ikke jeg havde noget behov for det (nej) det er jo ikke noget, altså det er jo ikke, det kan være kreative personer, de gerne vil lave kreative ting for kreative ting skyld, men jeg har det sådan lidt mere jeg vil gerne gøre det fordi jeg skal løse et eller andet (ja) det kan jo selvfølgelig godt være der ligger en stor forskel der (okay) [...] i hvert fald når det handler om mig det her øhm ja

Har du nogle flere tanker om det at være kreativ og så at gøre de her ting eller?

Nej

Så har jeg bare lige nogle spørgsmål om dig selv, om du lige kan fortælle mig lidt om dig selv?

[...] *biographical answers are taken out in order to maintain anonymity.*

Er der andet du vil fortælle om dig selv?

Nå ja, når jeg har fri så spiller jeg rigtig meget golf, styrketræner nogen gange, kan godt lide at se fodbold og ja det bruger jeg det meste af min tid på og så bruger jeg faktisk en del, ellers jeg er begyndt at bruge en del tid på at prøve at komme tilbage i god form fysisk form, det går sådan lidt op og ned med det

Ja, andre ting du vil knytte til dig selv?

Nej

### **MAJA**

Vil du prøve bare at starte med at fortælle om oplevelsen af at finde de forskellige ting?

Øhm, det startede med jeg fik din besked, det første det var meget, det vidste jeg godt, det var ikke noget altså, tandbørste (ja?) det har jeg brugt meget så det vidste jeg godt (ja?) men det andet det var sådan meget, der skulle jeg virkelig tænke over om jeg havde gjort noget og sådan, så blev det mere hvis der var en, iPod touch, det kom fordi jeg så en anden en, så nå ja, det gør jeg egentlig også nogen gange, så det var ikke lige så naturligt, men nogle af tingene, det var sådan halvt halvt, halvt naturligt, halv mere sådan, nåå ja det har jeg også gjort

Ja, altså jeg har dine øhh, dine billeder her ik? ... kan du prøve sådan lige kort at fortælle hvad det er du har brugt dem til?

Tandbørste brugte jeg til at gøre rent med (ja) øhh steder hvor, cykler, cykelkæder, små steder hvor der ikke kan komme til, drøn god, øh kniven bruger jeg til at åbne øh dåser med, eller glas låg (ja) når man ikke kan få den op selv, den tager lige trykket og den (peger på iPod) bruger jeg som lineal

Og hvad tænkte du sådan om at skulle finde de her forskellige ting?

Det er jo ikke noget man tænker over (nej?) altså, det var sådan lidt øh ja, det var sådan lidt, det, jeg bruger tingene som jeg skal (ja?) så jeg tænkte ikke rigtig over at jeg man bruger, jo tandbørsten, men det er også fordi det er satme bare normalt, de fleste i min klasse, når vi snakkede om det, det gør alle, virker det som om bruger den til sådan lidt bizart uover tænderne, men eller så er det, så synes jeg det er meget søgt, altså, altså man gør det ikke normalt. Altså tænker ikke over: nu bruger jeg denne her underligt øhm, så det var sådan, ja hovedet lidt i blød (ja) synes jeg, fordi man gør det ubevidst, tror jeg mere det er, medmindre man virkelig står i det og tænker det her er for underligt, så at man, altså nogen gange når man står og gør rent med tandbørsten, først tænker man: det er sku ikke normalt det her, men de andre ting, der er bare, altså det blive gjort så hurtigt og ikke så regelmæssigt, det er i mangel på bedre, så synes jeg tit man bare, man lægger ikke mærke til man gør det (nej) så det var. Den iPod'en det gør jeg, det er ikke så tit jeg gør det, men det er

virkeligt hvis man ikke lige og det skal være lidt ikk' (ja) og det var øh, jeg kom i tanke om at jeg gjorde det fordi vi sad og havde lægemiddel regning lige for tiden og så var der en der lige brugte den og så: Nå ja det gør jeg også, altså jeg har slet ikke tænkt over at jeg selv gjorde det (nej) øhm, så det er ikke noget, altså, det faldt mig slet ikke ind, da jeg skulle tænke over tingene, så det var sådan lidt, da du skrev: et par, så åh God (ja) øhh ja, jeg synes virkelig det var sådan svært at skulle finde, fordi man virkelig ikke tænker over det, den, kniven, det var kun rent tilfældigt (ja) det var sådan på sidste faldereb at jeg brugte den dagen inden, fordi jeg ikke kunne få et glad op (ahh), det var helt tilfældigt og jeg gör det næsten hver gang, men jeg tænker virkelig ikke over at jeg gör det

Hvad tænker du over [om], at du ikke tænker over det?

Det ved jeg ikke, det er bare sådan, at det er blevet en del af hverdagen at man, når jeg ikke kan få et glas op så gør jeg jo bare med kniven, fordi det virker (ja) altså det er jo ligesom at have de der dimser, hvor man faktisk bruger dem til at tage trykket, man kan spare penge, jeg har kniven jo (ja ja) jeg tror ikke altså, ja, altså det, når jeg tænker over det synes jeg ikke det er underligt at man bruger tingene, men man tænker stadig heller ikke over at man gør er ikke normalt (nej) det er nå ja, det kan den også

Er der nogen af de her tre eksempler, du synes siger mest om dig?

Nej jeg tror mest, altså generelt jamen så alle tre bruger jeg bare meget sådan i forhold til noget praktisk (ja) altså det er meget, mest de to, jeg bruger næsten ikke iPod'en så meget vel, men det er jo mest rengøring og på nød, altså det er virkelig sådan praktiske ting (ja) altså og så i mangel på, eller også sådan lidt nærig, gider ikke bruge penge på at købe en eller anden dims, når jeg har noget, der kan bruges lige så godt (ja) det kan man godt sige, jeg er for nærig til at købe alle de der dimser

Siger det andet om dig?

Det ved jeg ikke, det gør, det er vel, praktisk, at man tænker hvad man har (ja) altså i stedet for at skulle ud og lede efter en hel masse ting tror jeg, men, jeg ved det ikke, jeg er meget forhåndenværende (okay) hvis jeg har nogen ting, så gider jeg ikke gå ud, så kan jeg ikke se meningen med at man skal bruge penge og jeg kan godt lide hvis det bare er der, sådan, noget der virker (ja) og det falder, det er jo lidt, det falder mig jo naturligt at kniven bruger jeg til det, hvis jeg ikke kan få det op på, tandbørsten til hvis der er nogle kroge, der skal ha' en gang, det er nemt og praktisk

Kan vi snakke mere dybdegående om et af dem, jeg ved ikke hvad for et du har måske lyst til at snakke om?

Det ved jeg ikke om hvad det skulle være, tandbørsten bruges oftest

Ja, så lad os tage den, kan du prøve at fortælle mig sådan lidt om historien bag, måske inspirationen?

Jeg kan ikke huske, det er meget, mange, det er lang tid siden, jeg kan ikke huske noget sådan præcist, men det har været altså en cykel der skulle gøres rent, de der små grene og, sådan irritationen, jeg tror altid det ender ud i irritation, med at man sidder men en svamp (ja) og så bliver træt til sidst og så til sidst bare melder tandbørste (ja) lidt melder pas og så bare et, så det, jeg bruger dem altid, det er specielt tandbørste og kniv ik', men så mest tandbørsten ik' øhm, jeg er stædig nok til at blive ved længe nok med det oprindelige middel, en svamp eller håndkraft øhm og så ligesom at melde hus forbi og så bare tage den løsning (ja) så, jeg bruger den mest, altså jeg bruger jo mest når der ikke er, når det oprindelige ikke er godt nok, som en skrubbbesvamp eller et eller andet (ja, ja, ja) så tyr jeg til, til tandbørsten (ja) men øh altså jeg tror også det, men mor har også brugt det tror jeg en gang imellem, så jeg tror også det er bare sådan, også min mor, både min mor og min far er meget praktisk gris ik' også, så hvis, hvis man har noget, der kan bruges, så i stedet for at skulle bruge alt mulig fancy udstyr, så lidt husmor råd agtigt (ja) jeg tror mere det er der det kommer fra, uden at være sikker, fordi jeg har brugt det så lang tid, så jeg har ikke helt kunnet, men jeg kunne forestille mig det var sådan, forhånden og husmors råd (ja)

06:57 Kan du prøve at fortælle mig, hvordan oplevelsen af at bruge tandbørsten som tandbørste og oplevelsen af at bruge den som rengørings øhh (remedium) remedium ja er forskellig fra hinanden?

Det er jo, det ved jeg ikke, altså, jeg ved ikke om der er forskel altså, jeg tænker ikke så meget over det, når jeg bruger det til det ene eller til det andet (nej) altså, det kan godt være at sådan hvis der er nogen der står og se på en stå og skrubbe med en eller anden åndssvag tandbørste, man kan tænke sådan, ja ja, det kan godt se dumt ud, men det virker (ja) men jeg tror ikke jeg tænker over det, når jeg bruger den

Nej, kan du fortælle noget mere om hvis andre kigger?

Nå, men det er bare sådan, altså jeg har ikke, jeg gør som regel rent når der ikke er nogen hjemme, så det ved jeg ikke så meget om, men altså (nej) det er jo lidt, det virker jo dumt at sidde med en tandbørste og så når man normalt ville bruge en klud

Kan du fortælle noget mere om det dumme i det?

Det er jo bare den forestilling man har, en tandbørste skal man børste tænder med, altså, det er jo bare, ligger i grunden hvad man bruger tingene til, det ser jo mærkeligt ud, jamen det i ens hoved, det er ligesom med iPod'en, jeg så en anden gøre det, man sidder jo og tænker, så brug dog en lineal ikk, men man har ikke nogen så, man tænker først, hvorfor bruger du ikke det man skal bruge og så bagefter sådan, nå jamen det virker (okay) så det, jeg tror mere det er tanken i det, hvorfor bruger du ikke bare en svamp, nu virker denne her bedre, så derfor bruger jeg den agtigt (ja) så det er nok det, det dumme i det, det er jo ikke dumt, men altså tanken i det, hvorfor bruger du ikke bare en svamp, når du, med din tandbørste altså jeg tror det er der den ligger (ja) for mig i hvert fald

Okay, kan du prøve at fortælle noget mere om reaktioner du har fået på det eller?

Jeg tror ikke jeg har fået nogle som sådan, lige umiddelbart

Heller ikke med din mor eller?

Næ, hun gør det jo også (ja) vi er begge to skøre, jeg tror mere, altså, hvor min kæreste, nogle gange når jeg sidder med den der kniv i stedet for bare sådan at give den til en anden, så går der stædighed i den, jeg skal nok selv, jeg kan selv ikk (ja ja) jeg tror ikke jeg har fået nogen sådan reaktioner som sådan på det jeg gør, alle har nogle mærkelige sider måske, jeg ved det ikke jeg har ikke fået nogle som sådan reaktioner, så der er ikke så meget der

Hvordan ville det være anderledes, altså oplevelsen af at bruge øh tandbørsten og så oplevelsen af at gå ned og købe en der er designet til at rengøre små steder?

Jeg tror jeg ville være for nærig, jeg ville ikke, jeg ville blive for nærig, jamen jeg har jo en (ja) til det halve (ja) altså det, nej, det simpelthen, for, det kan man jo men kniven, der kan få til de der glasflasker, den koster jo (ja) jeg har en kniv, det kan jeg slet ikke få mig selv til (nej) og så fylder det (ja?) altså at skal have flere dimser og dutter og nej nej, det det slet ikke mig (nej) men der skal sikkert være nogen, der synes det er godt at have, særskilte remedier, men jeg er selv, jeg er meget sådan, altså jeg har ikke noget behov for at bruge pengene, fordi jeg har det eller kan få det billigere, så kan det da være lige meget (ja) om det er en ting, der er beregnet, men har den samme form, kan jeg lige så godt købe en tandbørste (Ja, okay)

Du mennesker der kunne finde på at bruge øh en tandbørste, som rengøringsmiddel, kunne du finde et ord, der kunne beskrive dem?

10.32 det ved jeg ikke, jeg ved ikke om det bare er praktisk, altså (ja) tænker jeg

Kan du fortælle noget mere om hvad der ligger i ordet praktisk for dig?

Jeg tænker, det er jo noget man har altså forhåndenværende remedium og det er noget, der bare er tilgængeligt (ja) og det spare en for en masse sådan besvær med at skulle finde noget der kunne erstatte det, eller som mig, der først insistere på at prøve at bruge noget andet, som så alligevel ikke virker (ja) så det er jo bare, det er praktisk

Ja, hvad ville det modsatte af det være?

Det er jo sådan en som mig, der prøver at blive ved med at bruge det, det er spild af tid og det er upraktisk (ja okay) altså det er jo virkelig at sidde og spilde tid på at prøve at bruge noget, når det andet virker bedre (ja) fordi det andet er beregnet til, og det der med at bruge, jeg bruger jo tit de der skrubbe svampe og alt muligt i

stedet for, som ikke kan komme ind i hjørnerne alligevel, så skal jeg bruge en kamp på og så alligevel gå fallit og så gå hen, det er jo mega spild, tidsspild og upraktisk

Ja, hvad tænker du om at du gør det?

Dybt åndssvagt, men jeg ved ikke helt, for det er det samme resultat hver gang, så jeg kan jo lige så godt gøre til, tja, til ende resultatet men jeg har en eller anden insisterende gen, jeg skal lige, lige prøve det kunne jo være (kan du fortælle noget mere om det?) Jamen det kunne jo være omstændighederne havde ændret sig, men det har de sjovt nok aldrig (nej) men jeg tror det ligge meget i, generne, både mig og min far har det der insisterende, skal, skal virke, nu når vi har sat os noget for hovedet (ja okay), ja, men det ender som regel ud i det samme hver gang, den virker (ja)

Har du noget mere du vil knytte til tandbørste eksemplet

Nej

Kan vi snakke lidt om iPhone

Ja, iPod, same same (ja)

Kan du prøve at fortælle mig lidt om historien bag det?

Jeg tror bare at jeg en dag har siddet og manglet en lineal og så har jeg brugt den altså ikke som en måle, det er meget sjældent, det det går ikke, men som (nej) men som når man skal bruge en lige streg eller en lige et eller andet, nu har vi [an-fys], så der har været meget tegne os, så hvis man lige manglede et eller andet, så virkede den meget godt som lineal ellers (ja) understregnings ting, så jeg tror det har været sådan noget en dag i timen eller af mangel på bedre igen

Kan du fortælle mig hvordan det giver mening for dig at bruge den sådan?

Den er lige (ja) og så [...] iPod, den har jo den der, den går lidt ned, sådan meget, den ligger helt plant, så den virker, (okay), iPod touch eller iPod nej iPhone har nogle gange, den går lidt op (ja) jeg ved ikke, jeg har ikke brugt den i lang tid, så det ved jeg ikke, men den virker bare, den ligger (ja) så jeg tror faktisk det var meget naturligt (ja okay) i stedet for at bruge en bog eller et eller andet, den er også lille praktisk (ja) så det har været det (ja)

13.44 Kan du fortælle mig lidt mere om hvordan det har beriget dig eller skabt værdi for dig at bruge den?

Jeg tror ikke det har beriget mig som sådan, den har bare gjort det sådan lige, altså det kunne godt have undværet kan man sige, det var jo ikke, det er ikke livsnødvendigt om en streg er lige eller om den ikke er, den er bare, nu var den der, så kunne jeg bruge den, hvis den ikke havde været der, så havde det også, så var

det fint nok, så det er jo ikke, det er nok ikke det jeg bruger mest, altså, så er det mere ens ordens gen om man vil have det skal være knivskarpt eller ej ikk (ja) så det kunne godt undværes kan man sige (ja, okay) men den er der muligheden, det er jo altid meget godt at vide (ja) hvis det skulle blive meget vigtigt med lige streger

Ja, øhm, du fortalte lidt om din reaktion på øh at du så en anden bruge det kan du sige noget mere om dine reaktioner eller andres reaktioner på at bruge den?

Jamen jeg har aldrig haft nogen sådan reaktion på at jeg har gjort det (nej?) men det er også, min reaktion var også mest fordi, i henhold til at du havde skrevet til mig, fordi det var (ahh) lige efter næsten, hvor jeg sådan tænke: hvorfor gør du det? Og så sådan nå ja, ah smart, men det gør jeg også, så det var mest sådan (ja) jeg tror ikke jeg havde tænkt så meget over det havde du ikke skrevet fordi (nej) nå ja okay (okay) tror jeg det er svært at sige (ja ja) men, men det er jo, man kigger lige sådan: hvad? Hvad laver du? (ja) når der er en, fordi først når, hun brugte så sin iPhone, men når man sidder så og så tænkte jeg først sidder hun og tegner på den eller hvad foregår der, altså man skal lige what, nå okay det var det (ja)

Og hvordan er det anderledes at bruge den som iPad og som lineal? Altså oplevelsen af at bruge den til det ene og det andet

Det opleves jo ikke, altså man bruger den som et lyd instrument altså det er jo og et tegneredskab, så det er jo to vildt forskellige ting, men men altså nu er det jo ikke, nu bruger jeg den jo hver dag til at høre musik, jeg bruger den jo ikke hver dag til det andet så det, den den, det fylder nok ikke så meget oplevelsen af at det er semi lineal (nej) det er det at det er et musik instrument, tandbørsten, der kunne jeg både se det som: den bruger jeg også til at gøre rent med (okay) og så bruger jeg den også til altså (ja) der kan jeg bedre dele det op i to forskellige, her der er det bare musik, for mig (okay) i tilfælde af, kan den bruges til noget andet (okay), altså jeg tror, men det er også fordi det andet er mere hyppigt brugt, hvor det andet er mere tilfældig brugt (ja) for mig (ja) tror jeg, ja, ville jeg sige

Og hvordan er det anderledes at øh oplevelsen af at bruge en lineal og oplevelsen af at bruge din øh iPad?

Altså en lineal er ligesom formålet (ja) jeg tror ikk, man tænker nok mere over når man bruger sin iPod eller iPad eller iPod touch eller hvad vi skal kalde den (ja ja ja) øhh sit Apple produkt (ja) øh så tror jeg faktisk mere man tænker over når man bruger den til noget forkert eller hvad man skal sige end man gør hvis man bruger en lineal, fordi der det er jo det man skal (ja) så, men eller så tror jeg ikke der er den store forskel, andet end at man lige har tanken om måske, ikke tanken om at det er forkert, men at tanken om at det ikke er det man normalt bruger den til (okay)

Kan du fortælle noget mere om den tanke eller?

Jeg tror mere det er, eller tanke, jeg tror mere det er fornemmelsen af at man, at det ligesom ligger i en at det, det er ikke det man mangler noget, man mangler en lineal derfor bruger jeg noget andet, det er der, det er der jeg tro tanken for mig kommer, jeg mangler en lineal, så nu bruger jeg min iPod (ja okay) tror jeg, det er svært, når man ikke lige, jeg har ikke tænkt så meget over det sådan, når man tænker tilbage, men

Og igen kan du prøve at karakterisere øh en person der gør det?

Udover hende fra min klasse, så kender jeg ikke rigtig nogen der gør det

Nej, kan du tænke dig frem til hvem, hvem ville gøre det? Kan du fortælle om hvad det er ved dig selv der gør det?

17.47 jeg gør det jo, når det, altså skole minded mest til opgave, til hvis der skal være, jeg gør det hvis det skal være p, altså sådan lige og hvis jeg ikke har noget andet (ja) så hvis det er det skal være sådan nøjagtig eller hvad man skal sige, altså nu har vi jo meget på vores uddannelse, så har vi meget med [..siologi] altså hvor man skal tegne, så vores noter, så hvis de skal være pæne og sharp, så bruger jeg så min lineal eller iPod, hvis jeg ikke har noget andet, jeg tror mest det er i perfektionisten, hvis jeg ikke lige har en lineal, så kunne jeg jo godt lade være, men noget i mig vil bare gerne ha' det er lige, det har jeg det godt med ikk (ja) så jeg tror mest det er derfor, for man kunne godt lade være (okay) men jeg ved ikke hvem som sådan (nej)

Der er ikke nogen typetræk, der falder dig ind?

Nej ikke rigtig, altså hende der gjorde det i min klasse og mig vi har det, der er en verden til forskel så (ja), så det tror jeg ikke typemæssigt, jeg tror bare det har noget med om man lige kan affinde sig med at man ikke lige har en lineal og så det ikke gør noget (ja) at det er lidt skævt

Hvad ville det modsatte være?

Det er jo hvis man bare, egentlig behøver eller egentlig har behov for at det skal være lige, men, eller hvis man skal lave noget hvor det kræver lige streger men egentlig er lige glad, så er det jo, jeg ved det ikke (nej, ja ja) men det er vel bare, altså mit grundlag er at jeg godt kan lide det der i princippet, lige streger under tingene og sådan noget (ja) hvis det ikke betød så meget for mig, så havde jeg bare ladet være (ja) med altså at prøve og finde noget andet i stedet for en lineal (ja) for vi har jo også nogle i min klasse der bruger bøger ikk' altså (ja) så der er jo bare noget om at hvis man virkelig vil have at det skal være lige, skal man nok finde det remedium ikk' (jo)

Er der forskel på at bruge bøger og på at bruge en iPod?

Det ved jeg ikke jeg bruger ikke bøger (nej) så det skal jeg ikke kunne sige

Sådan når du ser andre gøre det er der så forskel på din reaktion?

Jeg tænker bare det er upraktisk, det er bare mig, fordi den er så stor (okay) og sidde med, men det er jo igen, besværligt jeg gør det ikke, jeg tænker bare den er stor og sidde og rumstere med (ja) men det virker jo, den er også lige

Har du mere du vil knytte til..?

Nej jeg har ikke så meget mere, det er jo ikke det jeg bruger (nej) typisk vil jeg sige, trods alt ikke så meget drejer jeg bruger (nej)

Har du noget du vil knytte til sådan kniven? I forhold til de ting vi har snakket om om de andre?

20.18 den er meget, den er meget, jeg tror den er også, jeg tror den, jeg tror jeg begyndte på det i folkeskolen faktisk (ja?) fordi min veninde, der begyndte de der at komme, hvor man ligesom kan få trykket ud af glasflasker med glas, de der med skruelåg (okay ja) og så havde jeg et problem derhjemme med at få den op, tror jeg, jeg tror det er noget i den og så har jeg bare brugt en kniv og så synes det var smart i stedet for at bruge en der koster det dobbelte, eller man har en kniv, jeg tror det startede sådan noget i den dur, jeg kan huske hun havde den, hvor jeg tænkte det var dog ffollet (ja) men det er igen et et et, noget jeg bruger og jeg bruger det sådan, når jeg ikke kan få et glas låg op, så trofaste der (ja okay) bruger jeg hver gang (ja) men men det sker så sjældent, så det er jo ikke, ikke noget jeg gør særlig tit (nej) det er virkelig få gange (ja) hvis man ikke lige kan få det op (ja) men det virker

Kan du finde nogle typetræk der ville karakterisere en der ville gøre sådan?

Altså jeg gør det fordi, jeg altså hvis jeg ikke kan få den op så er det ofte meget fordi, mangel på arm kraft (ja ja) og så bliver det sådan lidt over i stædighed fordi jeg ikke gider spørge en anden, så skal jeg nok selv gøre det (ja) jeg tror lidt det er det, at jeg gør, jeg ku godt spørge om hjælp nogen gange, men så næ næ (ja) jeg har mine metoder (ja) jeg tror lidt det er der den kommer af (ja) men selvfølgelig nogen gange, så kan ingen få den op så bruger man en kniv ikk' (jo) også men, det er lidt sådan i mangel på arm kraft og muskelstyrke så er den altså (ja) effektiv

Ja, har du fået nogle reaktioner på det du kan fortælle om?

22.02 næ kun, det tror jeg ikke, jeg tror bare det er sådan generelt: nå ja det, så længe målet det lykkedes så jeg tror jeg det hvis, jeg tror hvis det havde set, jeg havde fået flere kommentarer hvis jeg bare havde stået som en eller anden gal idiot, og ikke fået det op stadig, så er det lidt: ja det virkede ikke (nej) men når det virker så er det sådan: nå okay, så (ja) altså, jeg tror det havde set sådan lidt mere ffollet ud, hvis det ikke virkede og bare står som sådan en lallende idiot med en kniv og et glas låg (ja) men så længe det virker (ja

okay) nogen gange kan man da godt få, hvis det gi'r bøvl og man står længe med det, så kan det godt nogen gange folk lige kigge sådan som om; så stop dog, men nej nej det virker det her, jeg skal bare lige, hvis man ikke lige kan få den ind ordentlig så (ja) kan man godt lige få sådan nogle: hvad laver du, men eller så

Ja, hvad tænker du om det?

Jeg tænker jeg ved det virker (ja) så [lad lige vær] så det er mest sådan hvis man virkelig står og kegler med det at folk måske sådan tænker nu er hun sku skør (ja) men det virker (ja) så får man oprejsning alligevel

Har du mere at knytte til

Nej det tror jeg ikke

23.16 kan du prøve at fortælle om det mærkeligste du har oplevet blive brugt til noget andet af dig eller andre?

Det har jeg slet ikke tænkt over om jeg har oplevet noget der var virkelig mærkeligt, altså jeg bruger jo kun de der tre, hvad jeg kunne finde ud af, men ellers hvad der er mærkeligt af andres, det har jeg slet ikke tænkt, næ ikke sådan lige umid, jeg ved at jeg sikkert, men jeg kan virkelig ikke huske det hvis jeg har, der har helt sikkert været ting hvor jeg bare har tænkt mærkeligt, men jeg kan simpelthen, det kan ikke huske

Nej, er der nogen af dem der du synes er mærkeligere end andre?

Altså, jeg tror mere det er, tandbørste og kniv, men jeg synes bare samtidig ikke at det er mærkeligt, fordi jeg gør det, jeg bruger det jo så hyppigt men det er, der er et eller andet bizart i at stå og gøre rent med en tandbørste (ja) det er i en, når man går ud for at hente en tandbørste for at gøre rent, man man er sådan lidt, det er ikke helt normalt, men alligevel er det normalt, fordi det gør jeg bare (ja ja) så jeg tror det ville være en af de mærkeligere, men samtidig så synes jeg ikke selv det er så underligt (nej nej) jeg ved det virker, det er også det, jeg tror det havde været underligere hvis man går ud og prøver noget og så det ikke virker (okay) hvis jeg nu havde fået en eller anden lys idé og ja okay, det lykkedes så ikke, så tror jeg jeg ville synes okay det var sku også en lidt underlig tanke ikk (Okay ja) når man ved det virker, så synes jeg bare ikke det bliver lige så underligt (nej)

25. ja, du har sagt lidt om det allerede, men kan du prøve at fortælle om hvordan de, alle tre eksempler er med til at fortælle lidt om hvem du er? Hvis du ser sådan lidt overordnet på dem?

Jeg tror bare det er, praktisk og sådan lidt lidt sådan nærig, gider ikke købe alle de der mærkelige dimser og sådan ja, også, det er også en eller anden form for tidsbesparing altså noget af det er jo også, jeg gider ikke finde min lineal (nej) jeg har en et eller andet sted, men jeg gider ikke lede efter den, så bruger jeg den, nogen gange så gider jeg ikke vente på at nogen skal komme og åbne den der, jeg kan godt gøre det med

kniven (ja) to sekunder ik', så jeg tror også det har noget med det at gøre sådan, det er hurtigere bare lige at gøre sådan, også fordi det virker, end at rende rundt eller lede efter en eller et eller andet (ja) jeg tror det er sådan meget praktisk og tidsmæssigt, budgetmæssigt og alle de der ting hvor man, det er dumt at gøre alt mulig andet når det virker (ja) tror jeg, det er sku ja

Ja, vi skifter lige lidt emne, øhm jeg vil gerne snakke lidt om kreativitet, hvis du kan prøve at fortælle mig hvad du forstår ved kreativitet

Ja, det er jo mange ting, tænker jeg, der er jo forskellige måder og være kreativ på i min optik (ja) jeg har, altså i min, bare i min vennekreds kender jeg mange der er kreative i deres tanker meget sådan udtryksmæssigt men ikke kreative håndværksmæssigt og så er der nogen der er rigtig kreative, men mangler kreativitet i tanken eller hvad man skal sige, kreativitet er mange ting, altså (ja) det kan både være sådan lidt, det kan være det meget praktiske og sådan det visuelle og det hele men det kan også være sådan i tanken og i altså udtryksformer og sådan noget synes jeg også tit, det er meget to-sidet ting

Ja, hvis vi nu siger at det med at bruge produkter anderledes end tiltænkt, det kan være en form for kreativitet, hvad tænker du så om det?

Nå, men det passer meget godt, altså (ja) det er vel en kreativ løsning på et eller andet form for problem eller mangel, så finder man jo ud af hvad kan jeg, hvad kan behjælpe mig (ja) der skal vel en eller anden form for kreativitet eller kreativ tænkning til fordi og se noget ud fra, uover den boks den nærmest er sat i (ja) det kræver jo en eller anden form for kreativ tilgang, ville jeg mene (ja) altså, hvis man er låst i, i en ikke så kreativ tankegang så ser man bare en tandbørste for en tandbørste eller en kniv for en kniv ikk (ja) tænker jeg

Kan du prøve at fortælle om der er nogen forskelle mellem at gøre de her ting og være kreativ?

Altså der, hvad mener du?

Om der er forskel på at være kreativ og så at gøre de her ting altså og bruge produkter anderledes

Man behøver jo ikke at, altså man kan jo godt være kreativ og så stadig bruge produkter som de er ment altså, men jeg ved ikke om det er det du mener?

Øhm, både og, når du nu bruger øhm en tandbørste til og rense cykel med, er det så, føler du dig kreativ der?

Nej, (nej okay) jamen jeg tror ikke at, jeg tror tit der følelsen af at være kreativ, det er tit, det tror jeg bunder i at man har et produkt man kan vise (okay?) i min verden (ja) jeg tager mange billeder og sådan noget selv, for mig er det kreativt (ja) og vise det, det der det er jo bare praktisk for mig (ja) altså, det er praktisk udførelse, det kan godt være det er kreativt fundet ud af, eller fundet på, men det er ikke kreativt, altså for mig er det ikke noget man kan vise frem altså som sådan (nej) det et remedium til at gøre rent med, det synes

jeg måske er lidt (ja) ikke kreativt, det er noget praktisk, jeg tror jeg har en meget praktisk opfattelse af de der ting, hvor kreativ for mig er noget mere wau

Ja, kan du prøve at fortælle om en situation hvor du følte dig kreativ?

Altså nu tager jeg mange billeder og så har jeg, altså fotobehandler og alt det der, så der er jeg jo og tegner meget (ja) så det er jo der jeg føler mig kreativ (ja) der de andre ting der føler jeg mig mere praktisk gris ikk (ja)

Kan du prøve at fortælle lidt om hvad det gør ved dig at være kreativ?

Nå jeg, altså, det er både altså sjovt og prøve at lave noget nyt og sådan finde nogle nye ting, billeder og sådan det er jo lige mig, men så føler jeg også altså med tegne og sådan noget, der føler jeg mere ro, fordi det er sådan, det skal ikke, for mig skal det ikke blive til noget jeg skal jo ikke leve af det, så der, jeg kan bruge kreativitet som afslappende (ja) jeg tror, men hvis det var min beskæftigelse, så ved jeg ikke, det ville nok ikke være så godt (nej?) fordi det, jeg læste, ville have læst til fotograf (ja) men er faktisk glad for det ikke blev til noget, fordi det bruger jeg som sådan min, jeg kan bruge flere timer på at sidde og redigere billeder bare for at hygge mig ik (ja) øh og hvis det skulle være noget jeg lever af, så ved jeg ikke hvad jeg skulle bruge til at slappe af med (nej) øhm, så jeg kan godt lide at have noget praktisk og så noget kreativt til at bruge sådan til at være afslappet (ja) for der er ikke noget, der er ikke noget, der er ikke nogen konsekvenser af det ikke bliver, det må godt ligne lort, men så har jeg stadig været kreativ (ja ja ja) så det kan jeg godt lide

Så det når du tager billeder øh og føler dig kreativ det er meget forskelligt fra at gøre det her?

Ja ja ja

Men det her er stadig kreativt?

Jeg tænker at det er, at jeg har det ikke kreativt for mig er det ikke, altså det er kreativt fundet på tænker jeg, eller, man bliver nød til at have en eller anden kreativ tilgang til at finde ud af at bruge en tandbørste eller en kniv til noget andet (ja) men jeg synes ikke det er en kreativ ting at bruge det som sådan, der bliver det bare praktisk for mig, jamen fordi lige så snart, når jeg kan bruge den som åben, glad åbner så er det jo ikke kreativt for mig mere så er det praktisk (ja) nu kan jeg bruge den, hvor kreativ for mig det er at finde noget nyt eller skabe noget nyt at bruge den til hverdag, det er ikke, eller det er bare standard (ja) sådan har jeg det meget, altså, kreativitet det er for mig, med at lave noget nyt og udvikle nogle ting, skabe nogle ting (ja) hvor det andet det bliver mere, nu er det fundet ud af så nu bruger jeg det bare (ja okay) så jeg ser ikke det som, når jeg står og vasker ting og kanter og sådan noget, så ser jeg mig ikke særlig kreativ, så ser jeg mig meget praktisk (ja) øhm så jeg ville ikke putte det i en kreativ boks (nej) nu når jeg har fundet ud af det, så er det mere når man finder ud af det, så tænker man: nå det er smart! Så så tror jeg lige man har et øjeblik af up der

var jeg lige (ja) måske lidt krea oppe i hovedet (ja) men efter det, så tror jeg bare, så kommer den bare i en kategori af hverdag agtig (ja) en del af det, fordi netop fordi jeg ikke engang tænker over det, altså man skal lige sådan, nå ja, lige okay, nå ja det bruger jeg også, så så ser man, så er det ikke det, så bliver det ikke kreativt fordi det er en del af hverdagen for mig

Har du mere at sige om det at være kreativ og at gøre de her ting og...? Nej

Så har jeg bare spørgsmål om dig selv, om du bare kan fortælle lidt om dig selv?

[...] *biographical answers are taken out in order to maintain anonymity.*

## APPENDIX F: THE UNFIXED PRODUCTS

The examples in italics are the ones discussed with the participants. In the other cases I have guessed as to which dimensions would fit to the experience.

### KRISTIAN

Original product:	“New” product	Dimensions
Key	Screwdriver	<i>Ethics, Efficiency</i>
Vacuum cleaner	Lampshade	Status
Frame	Putting earrings on	Efficiency, Status
Beer box	For decorations	Efficiency, Status
	Compartment for hairspray, deodorant etc.	Efficiency, Status
Mailbox door	Safe door	Play, Status
Watch	Earrings	<i>Play, Status</i>
Medicine jars	Food storage	Efficiency, Status
Book	Mouse pad	<i>Efficiency</i>
Butter	<i>To grease a harpoon</i>	<i>Play</i>
Toothbrush and cotton swabs	Cleaning aids	Efficiency
Gasoline can	Glass	<i>Status</i>

## BIRGITTE

<b>Original product:</b>	<b>“New” product</b>	<b>Dimensions</b>
<i>Spoon</i>	<i>Getting things on a high shelf</i>	<i>Efficiency</i>
Newspaper	Drying shoes	Efficiency
Nail file	Screwdriver	Efficiency
Cinnamon	Ant venom	Efficiency
Cleaning sponge	Potato cleaner	Efficiency
Plastic bags	Raincoat	Efficiency
<i>Paperclips</i>	<i>Hooks for Christmas decorations</i>	<i>Ethics, Efficiency</i>
Shoe or tennis ball	In the washer with blankets	Efficiency
Vine bottles	Candlesticks	Play? Status?
<i>Coffeemaker</i>	<i>Cooking sausages</i>	<i>Efficiency, Status, Play</i>
<i>Dishtowels</i>	<i>Salad spinner</i>	<i>Efficiency, Status</i>
Pen	Hair ornament	Efficiency
Hairdryer	Defrosting the freezer	Efficiency
Bottle	Rolling pin for backing	Efficiency
Coffee filter	Sandwich holder	Efficiency
Teaspoon	Cleaning tiles in the garden	Efficiency
Lemon	Decalcify kettles	Efficiency
Cola	Cleaning toilet	Efficiency
Flower pots	Ashtray	Efficiency
<i>Rubber gloves</i>	<i>Keeping onion smell off</i>	<i>Efficiency, Status</i>
<i>Scuba diving goggles</i>	<i>Keeping tears from running, when peeling onions</i>	<i>Efficiency, Status</i>
Breadknife	Sawing wood	Efficiency
Wedding ring	Egg cup	Efficiency

## ANNE

Original product:	“New” product	Dimensions
Toothbrush	Cleaning aid	Efficiency
<i>Cotton</i>	<i>Snow decorations</i>	<i>Play</i>
<i>Tin foil</i>	<i>Wrapping paper</i>	<i>Efficiency, Play</i>
Knife	Screwdriver	Efficiency
<i>Coffee</i>	<i>Fertilizer</i>	<i>Ethics</i>
Teaspoon	Jar opener	Efficiency
Cucumber	Beauty (on the eyes)	Play, Ethics

## ANDREAS

Original product:	“New” product	Dimensions
<i>Pipe of reinforcing steel</i>	“High-shelf-getter”	<i>Ethics, Status, Play, Efficiency</i>
<i>Sandpaper</i>	“Rabbit-wire-cover”	<i>Efficiency, Play, Status</i>
Cat box	“Rabbit-poo-box”	Efficiency
Wire cover	Drain cleaner	Efficiency
<i>Rain gutter and Broomstick</i>	“Turtle-track-eraser”	<i>Play, Status, Efficiency</i>
Calipers	“Mosquito net holder”	Efficiency, Play

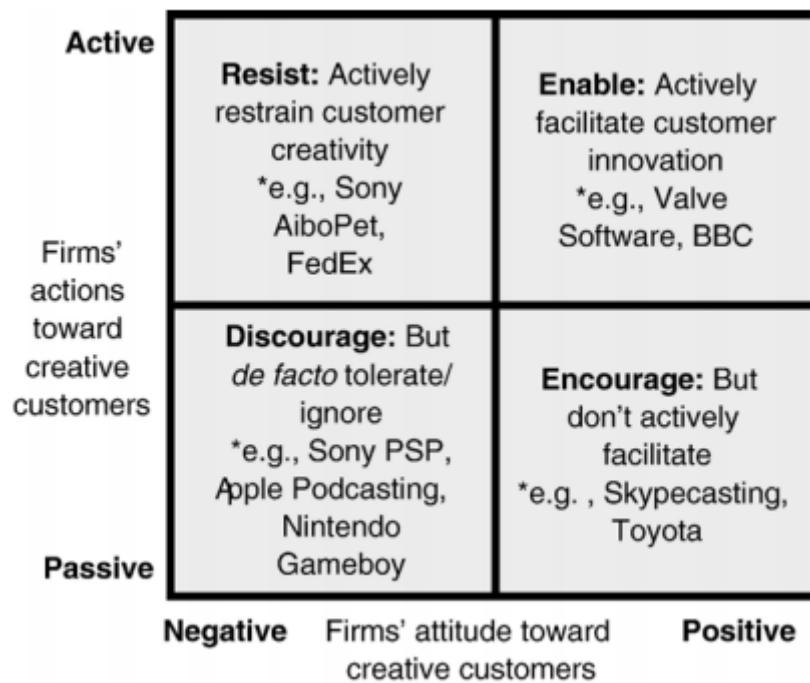
## HENNING

Original product:	“New” product	Dimensions
<i>Clamps</i>	<i>Candlesticks</i>	<i>Efficiency, Status</i>
<i>Newspaper</i>	<i>Flower pot</i>	<i>Play, Efficiency</i>
<i>CD covers</i>	<i>Posters</i>	<i>Play, Status</i>
Beer box	Bed legs	Efficiency
Pallets	Bed	Efficiency
Shot glass	Egg cup	Efficiency, Play, Status
<i>iPhone</i>	<i>Measuring tape</i>	<i>Efficiency</i>
Records	<i>Table on couch</i>	<i>Play, Efficiency, Status</i>

## MAJA

Original product:	“New” product	Dimensions
<i>iPhone</i>	<i>Ruler</i>	<i>Efficiency</i>
<i>Knife</i>	<i>Opening jars</i>	<i>Efficiency, Status</i>
<i>Toothbrush</i>	<i>Cleaning aid</i>	<i>Efficiency</i>

## APPENDIX G: FIRM'S STANCES TOWARD CREATIVE CONSUMERS



Source: Berthon, Pitt, McCarthy and Kates 2007, p. 44

## APPENDIX H: A TYPOLOGY OF CONSUMER VALUE

		<i>Extrinsic</i>	<i>Intrinsic</i>
Self-oriented	Active	EFFICIENCY (O/I, Convenience)	PLAY (Fun)
	Reactive	EXCELLENCE (Quality)	AESTHETICS (Beauty)
Other-oriented	Active	STATUS (Success, Impression Management)	ETHICS (Virtue, Justice, Morality)
	Reactive	ESTEEM (Reputation, Materialism, Possessions)	SPIRITUALITY (Faith, Ecstasy, Sacredness, Magic)

Source: Holbrook, 1998, p. 12