

Master Thesis

Sustainable consumption among young adults:
attitudes and behavior regarding sustainable fashion consumption



Copenhagen Business School
Master in International Marketing and Management

Kristin Anna Finke

Student number: 124181

Supervisor: Meike Janssen

Date of Submission: 14.05.2020

Number of pages and characters: 80 standard pages and 181.956 characters

Table of Content

1	Introduction	4
1.1	Situational Context & Market Description	4
1.2	Problem Statement & Research Question	6
1.3	Delimitations	7
1.4	Thesis Structure.....	7
2	Definitions and Context: Fashion & Sustainability	8
2.1	Definitions.....	8
2.1.1	Fashion & Style.....	8
2.1.2	Fast Fashion	9
2.1.3	Sustainability in Fashion	10
2.2	The Fashion Industry and Its Issues	11
2.3	Fast Fashion vs Sustainable Fashion	12
2.3.1	Zara	13
2.3.2	H&M	14
2.3.3	Armedangels	16
2.3.4	LANIUS	17
2.3.5	Comparison	18
2.4	Society & Fashion Consumption.....	19
3	Literature Review and Theory	20
3.1	Consumer Behavior Theory	20
3.1.1	Purchasing Behavior	22
3.1.2	Consumer Needs	24
3.2	Sustainability Literature	25
3.2.1	Environmental Movements	29
3.2.2	Attitude Behavior Gap	30

3.2.3	Diffusion of Responsibility & Cognitive Dissonance	34
4	Methodology	35
4.1	Research Approach	36
4.2	Philosophy of Science	37
4.3	Research Design.....	37
4.3.1	Research Design Classification	37
4.3.2	Qualitative Data Collection	38
5	Data Analysis & Findings	48
5.1	Strategy of Analysis	48
5.2	Findings.....	49
5.2.1	Fashion Consumption Habits	49
5.2.2	Awareness	56
5.2.3	Experience with the Topic of Sustainability	60
6	Discussion and Conclusion	70
6.1	Summary and Discussion of Findings.....	70
6.1.1	Influence.....	70
6.1.2	Price	71
6.1.3	Awareness	72
6.1.4	Convenience.....	73
6.1.5	Reflection	76
6.2	Implications for management.....	76
6.3	Limitations and Future Research.....	79
6.4	Conclusion	80
7	References	IV
8	Appendix	XIX

Abstract

The research on environmental and sustainability related topics has increased over the past few years, however young adults' attitudes and behavior regarding sustainable consumption, especially fashion consumption, have not yet received much attention in academic research.

- Despite their relevance for future business, with them being tomorrow's consumers.

Therefore, this study explores the attitudes and consumption behavior of eleven young adults from Germany, ages 17 to 19, through qualitative research. It is going to be investigated to what extent young adults' interests and engagement in activities to fight climate change translate into sustainable consumption habits.

The exploratory research was carried out by analyzing secondary and primary data and by employing semi-structured interviews to gain insights from the participants. The data was analyzed based on a thematic analysis and the findings were structured into three overall themes: fashion consumption habits, awareness and experience with the topic of sustainability.

Referring to the theory of planned behavior proposed by Ajzen (1991), the analysis provides findings highlighting an attitude behavior gap among the participants. Although all participants claim to be interested in sustainability, they fail to implement environmentally friendly changes especially in terms of fashion consumption behavior. This study indicates that there are some main barriers hindering implementation: convenience, lack of awareness and sufficient interest, social influence and price consciousness.

Consequently, implications for management are proposed, which may help sustainable stores respond to the young adults' needs, making them aware of sustainable offers and entailed benefits for themselves and the environment while making the transition to sustainable fashion consumption as convenient as possible for the consumers.

1 Introduction

„Environmental pollution in garment manufacturing caused by excessive utilization of chemicals and the transportation of non-domestically produced textiles are [...] relevant sustainability issues in the clothing industry” (Jacobs et al., 2018)

Consumers’ attention regarding sustainability has risen during the past years, however they hesitate to adopt sustainable changes into their consumption habits, especially in markets with a fast turnover of goods, like the fast fashion industry (Jacobs et al., 2018, McNeill & Moore, 2015). Inconsistencies between attitudes and behavior have been investigated a lot in consumption research, also concerning sustainability (Jacobs et al., 2018).

However, limited attention has been paid to sustainable clothing consumption (ibid.), especially regarding young adults, of which many participated in Fridays for Future (FFF) activities in the past few years (FFF, n.d.a). Particularly in Germany the amount of FFF protests to appeal for more awareness regarding climate change and sustainability increased, led by the young Swedish student activist Greta Thunberg and her initial ‘Skolstrejk för Klimatet’ in August 2018 in front of the Swedish parliament that turned into a worldwide movement (FFF, n.d.b).

1.1 Situational Context & Market Description

The constant availability of clothing items in the fast fashion industry and the ever-changing trends each season, month or even more often (Byun & Sternquist, 2008), linked to low-cost production overseas lead to “a culture of impulse buying” (McNeill & Moore, 2015).

However, in the past few years, people worldwide started to gain more interest in sustainability, schools and universities started offering specialized courses, climate conferences were held, and companies depicted themselves as socially and environmentally responsible (White et al., 2019). Examples can be found in many advertisements and stores and on almost every company website (e.g. H&M).

Companies, especially sustainable and fast fashion companies, define their sustainability efforts differently. The different concepts will be discussed in section 2. Yet, the fashion industry is a big part of the overall mass consumption and pollution on our planet: Leahy (2014, p.1) claims that including water for growing the cotton and manufacturing, a pair of jeans uses up 7.600 liters of water. Still, new merchandise is sometimes even introduced on a weekly basis to gain competitive advantage over other retailers and to keep customers interested (Byun & Sternquist, 2008). Moreover, the prices for fast fashion items are generally low and following the latest fashion trends entails a short life span for the clothes (ibid.). Even if they were to be recycled by companies, not every item can be reused and e.g. the water used to produce it for its previous purpose was wasted. Nevertheless, many fast fashion companies are trying to establish their brand as more sustainable and for example H&M claims to pursue the aim of creating a circular economy (H&M Group, n.d.). Although they take action and aim to become more sustainable, one needs to consider that the fast fashion industry concept itself can hardly be sustainable. Its objective is fast turnover of trends to gain profit and keeping the customers interested, to replace previous purchases with new trends which contributes to mass production, overconsumption and thus waste.

Nevertheless, especially Zara and H&M have been among the main players in the fast fashion industry in Europe for many years (Statista, 2020a) and have been listed among the most valuable apparel brands in the world with the third and fourth highest market share in the industry after the sports brands adidas and Nike in 2017 (FashionUnited, n.d. & Statista, 2018).

In contrast, sustainable fashion brands are not listed which indicates their small market shares. Further, they are often more local or have just been founded in recent years. A comparison in section 2.3 offers more insights into the difference between fast and sustainable fashion.

One of the biggest movements in terms of climate change and sustainability worldwide in the past years has been FFF. Thousands of young adults want to get involved and bring politicians and leaders of global players to take on responsibility for our climate, as the younger generations see themselves as more affected by long-term issues caused by insufficient action today

(FFF, n.d.c&d). They see the main responsibility among the government and companies prioritizing profit over the environment (ibid.). How young adults see their own behavior and how they consume fashion will be researched in this study.

This study focuses on Germany since it has the biggest economy in Europe and has a lot of people participating in the FFF protests, constituting a good sample for consumption and apparent interest in sustainability simultaneously (Statista, 2020b& FFF, n.d.a).

1.2 Problem Statement & Research Question

With sustainability campaigns in many aspects of life e.g. in regard to travelling, food, plastic or clothing, the question arises whether consumers are actually interested in sustainability and if they want to actively participate in the change needed for a more sustainable future.

Studies claim that people are more interested in sustainability nowadays but still seek out fast inexpensive fashion (Pookulangara & Shephard, 2013), indicating an inconsistency between attitude and behavior. Many people, especially young adults participate in sustainability movements, like FFF, however research on their consumption regarding sustainability especially in fashion has been limited. It is uncertain whether the young adults protesting climate change, claiming to be interested in sustainability, are still costumers in fast fashion stores and if so why. Thus, the following research question was formulated:

To what extent do young adults' interests and engagement in activities to fight climate change translate into sustainable consumption habits?

This question will be researched in general and regarding the fashion industry since clothing items belong to the category of products that young adults often already buy by themselves as they have their own understanding of what is fashionable (Pooler, 2002). Thus, investigating their attitudes and behavior is essential as they are tomorrow's consumers. It is going to be explored how interested young adults are in sustainability and whether they are engaged in activities to fight climate change. Further, it will be researched in how far interest and

engagement translates into the young adults' behavior and whether they also act and consume sustainably.

With the help of exploratory qualitative research, it will be investigated to what extent young adults' interest in sustainability and climate change issues translates into their buying behavior and in how far possible barriers may hinder the implementation of potential intentions, especially concerning fashion. This research will also be beneficial to the fashion industry as implications for management will be offered. A comprehension of the young adults' experiences with the topic of sustainability and in the fashion industry is therefore essential. Especially young adults' behavior in this context has not been researched, which is why it is this study's focus.

1.3 Delimitations

This research targeted young German adults aged 17 to 19 that visit the same school and are in the same grade which ensured that they have a similar educational background and potentially partial financial independence from their parents which would allow them to make purchasing decisions themselves. Moreover, the aim was to gain qualitative insights on the participants' attitudes and behavior which is why the sample was kept small. In terms of the fashion companies discussed, these are only examples of brands that are technically available to the participants due to their location close to their hometown. Thus, the results of this study are delimited to the context of these aspects.

1.4 Thesis Structure

Firstly, the fashion industry and sustainability will be introduced, clarifying definitions and comparing the different approaches. Secondly, relevant theory and literature will be presented, followed by the methodology. Then, the data analysis and findings will be presented and the thesis is completed by a discussion of the findings, referring to literature and management implications, and a conclusion.

2 Definitions and Context: Fashion & Sustainability

An overview of fashion terminology and the different concepts within the industry and their different approaches concerning sustainability allows an understanding of the context within which consumers act.

2.1 Definitions

In the following definitions of fashion related terms will be clarified and the concepts of fast and sustainable fashion are introduced.

2.1.1 Fashion & Style

The term *fashion* is not necessarily connected to clothing but describes “the process of social diffusion by which some group(s) of consumers adopt a new style” (Solomon, 2015, p.550). A *fashion* or *style* is a “particular combination of attributes” (ibid.), which in terms of clothing could be e.g. high-waisted jeans. Something is *in fashion* if “a reference group positively evaluates this combination” (ibid.). This generally changes each season as e.g. magazines present what is ‘in’. Apart from clothing, fashion processes influence several cultural phenomena, like art, music or architecture (ibid.). It is a societal phenomenon but has a personal effect on individual’s behaviors (ibid., p.551). With the desire to be *in fashion* individuals decide what to buy (ibid.). Fashion products are aesthetic objects and also reflect the culture of society (ibid.). Psychological factors of fashion depict why consumers want to be fashionable, e.g. they have the desire for variety and to express themselves or want to conform to basic fashion standards (ibid.). Changes in fashion often reflect the value society places on certain body appearances due to e.g. fitness reasons (ibid.).

Kawamura (2018) describes *fashion* as a concept and *clothing fashion* as a phenomenon or practice (p.2). While clothing and apparel refer to tangible objects and are material products, fashion is intangible and a symbolic product (ibid.). *Fashion* may be expressed through the choice of clothes and it is assumed that the consumer also depicts his individual identity by

making these personal fashion choices that relate to visual appearance (Kuksa & Fisher, 2017, p.54). Generally, the terms *fashion* and *clothing* are closely related, and mostly fashion refers to clothing or a style of appearance (ibid.). *Style* considers a “distinctive manner of expression” or a “distinctive quality, form or type of something” (Merriam Webster, n.d.), meaning e.g. the type or combination of clothes an individual decides to wear. When a *style* reaches a certain amount of popularity and becomes accepted and copied by people, it turns into a *trend*, which will be followed for a certain period (Collins, n.d.).

2.1.2 Fast Fashion

While there are various definitions of what exactly fast fashion entails Byun and Sternquist (2008) combined several versions and stated that the fast fashion strategy is a “marketing approach to respond to the latest fashion trends by frequently updating products with a short renewal cycle and turning the inventory at a rapid rate”. This is also interlinked with limited supply or even deliberate undersupply to provide new products within a very short period of time (ibid.). Clothing offered only for a limited amount of time and the uncertainty of whether the item will still be available the next time the consumer visits the store may also trigger impulsive buying behavior (ibid.), which will be discussed later on.

Due to technological advances that made it possible for manufacturers to speed up their production drastically and real-time media that informs consumers continuously, consumers have countless fast changing offers to choose from (Solomon, 2015, p.552). Fast fashion stores like Zara or H&M restock their shelves almost weekly and media teaches consumers about the fast-changing styles which leads to mass fashion (ibid.). Today, consumers are influenced by opinion leaders, fashion innovators, they identify with and that are in the same social group, and determine fashion trends (ibid., p.553). This may lead to clothes being bought multiple times and then being discarded quickly as they are not perceived as valuable (Fletcher, 2010). Clothes are also often discarded quickly due to poor fabric quality which does not withstand much laundering, which again leads to consumers purchasing new clothes (ibid.). Other characteristics of fast fashion are mass-production, standardization, low-cost materials and labor, short lead times and large production volume (ibid.). Especially the short lead times and just-

in-time production triggers consumers' overconsumption, where they buy more than necessary which again leads to waste (Pookulangara & Shephard, 2013).

2.1.3 Sustainability in Fashion

According to the Cambridge dictionary *sustainability* generally describes “the quality of being able to continue over a period of time” and in terms of the environment it describes “the quality of causing little or no damage to the environment and therefore able to continue for a long time” (Cambridge Dictionary, n. d.). In this study sustainability refers to the environmental context.

The OECD states that *sustainable consumption* can be defined as “the use of goods and services that respond to basic needs and bring a better quality of life, while minimising the use of natural resources, toxic materials and emissions of waste and pollutants over the life-cycle, so as not to jeopardise the needs of future generations” based on the definition of the Brundtland Commission, which aims to unite countries in the pursuit of a sustainable future (OECD, 2002 & Jarvie, n.d.). This definition will be used as a basis for this study. Generally, the global consensus is that sustainable consumption is necessary and needed but there is not necessarily a translation of those positive attitudes into more sustainable consumption behaviors (Phipps et al., 2013).

Fletcher (2014) defines *sustainability in fashion* and textiles as fostering “ecological integrity, social quality and human flourishing through products, action, relationships and practices of use” highlighting that sustainability is not only a supply-side concern with material, process and production optimization issues but also a matter of how the products are used (p.XVIII).

A term that refers to a more sustainable approach in the fashion industry is slow fashion, which is based on slow culture and includes different values and goals than in fast fashion (Fletcher, 2010). Slow fashion requires changes in the infrastructure and reduced throughput of products with longer lead times and is thus not involved with the growth-based fast fashion sector (ibid.). Yet, the term slow fashion has been used in media marketing to generally describe products that are less fast, like more durable items or items with a classic design, but

still made within the growth fashion model (ibid.). In opposition to that, slow fashion entails small-scale production, local materials and markets, and traditional craft techniques, as well as higher prices reflecting true ecological and social cost, which may also foster trust between consumer and fashion creator (ibid.). Profit is made by selling fewer higher priced clothes (ibid.), which is supposed to encourage mindfulness and attentiveness of the actors involved (Pookulangara & Shephard, 2013). The aim is to involve social responsibility, transparency and sustainability to improve practices, while maintaining profitability and facing challenges like obtaining sustainable textiles (ibid.). Further, slow fashion garments are produced to last, meaning they can be worn for a long time which may also create an emotional connection with the wearer, which enhances longevity and the chance to be passed onto the next generation, referring to the reusing, recycling and repurposing pattern common in sustainable fashion (ibid.).

For the purpose of this research, sustainable fashion and simply reduced consumption are considered to be a version of slow fashion. That also broadly includes e.g. mindfully purchasing fast fashion, meaning less items and wearing and valuing it for a longer time. It was decided to marginally broaden the definition of slow fashion since the participants are teenagers and may to some extent still be financially dependent on their parents and low-priced fast fashion may be more familiar. Thus, an item bought in a fast fashion store, mindfully worn and valued for a longer time, would still be considered slow fashion in the sense of this study.

2.2 The Fashion Industry and Its Issues

The issues in the fashion industry started to gain attention in the past years (Jacobs et al., 2018). Scandals regarding poor working conditions for textile workers especially in Asia peaked with the disastrous collapse of the Rana Plaza building in 2013, which restarted the debate about working conditions (ibid.). Besides, the manufacturing of clothing in mainly Asian countries causes severe environmental pollution since excessive amounts of chemicals are used and the textiles are shipped globally to economize on costs through outsourcing (ibid.). From fiber production to finishing the textiles, excessive water and pesticide use strains the environment, as well as greenhouse gas emissions, energy consumption and waste

production (Geiger & Keller, 2018). Since fast fashion clothing is not made to last and the poor fabric quality often shows defects quickly, it is discarded soon resulting in more fashion waste (Fletcher, 2010 & Pookulangara & Shephard, 2013). Other issues arise with many fashion companies claiming to be more sustainable now. While they list their environmentally friendly changes they implement in their processes in their sustainability reports, some independent reports appeal to consumers to question what is presented to them (Hendriksz, 2015). Among other aspects, for instance H&M but also Zara are to some degree criticized for not making the entire production process sustainable, not informing about what precisely makes an item more sustainable and being too vague or, especially H&M, for burning the clothes recycled by customers or even new clothes that have not been bought (Segran, 2019 & Farmbrough, 2018). With reports like these, one has to assume that to some extent stores may only claim that they are more sustainable than they actually are for marketing purposes. This refers to the topic of greenwashing, which deals with companies misleading consumers regarding environmental practices or the environmental benefits of their products by presenting information vaguely and lacking substantive aspects about environmental attributes (Schmuck et al., 2018).

Yet, H&M and Zara are among the most popular clothing brands especially for young adults in Germany and have the highest sales revenue among fashion retailers in Europe: Zara and the Inditex-group it belongs to had a sales revenue of €26,1 billion and H&M of €20,5 billion in 2018 (Goether Institut, n.d., Greenpeace, 2015, Ott, 2019, INIDTEX Annual Report, 2018). This indicates that the issues presented above do not necessarily affect the consumer purchasing behavior and profits are still high. Thus, consumer behavior will be investigated in this study regarding fashion and sustainability. The concepts both stores propose will be discussed in detail in the following, comparing them to two examples of purely sustainable stores to offer an overview of stores technically available to the participants.

2.3 Fast Fashion vs Sustainable Fashion

Since the general concepts of fast and sustainable fashion have been presented above the concepts of the major players in each field will be discussed in more detail in the following,

taking Zara and H&M vs Arnedangels and LANIUS as examples in the German fashion industry.

2.3.1 Zara

Zara is one of the biggest fast fashion brands in Europe (Ott, 2019). On their website they highlight that they offer the latest trends and weekly new arrivals (Zara, n.d.a). Generally, they offer everything from basics like t-shirts, pants to coats, business outfits, swimwear, and accessories and they offer different collections for women, men and children (Zara, n.d.b). T-shirts and tops e.g. are available in various styles from 4,95€ while blazers start with prices of around 29,95 €, depending on the style going up to around 110€ (Zara, n.d.c&d). Like many other fast fashion stores, Zara also has a campaign called “Join Life” developed to foster sustainability efforts and claims that they “are working to make products more sustainable every day. Looking for new processes and raw materials to help produce products more responsibly” especially regarding water usage, biodiversity, climate and social aspects, plastic waste and recycling (Zara, n.d.e). Working with NGOs and other companies their goal is to not source anymore fiber from endangered woodland by 2023, while they claim that their paper products like bags or labels are recycled, certified by organizations like the *forest stewardship council* that seeks sustainable practices concerning forest management (Zara, n.d.f). Further, they claim that they are part of the *organic cotton accelerator (OCA) initiative*, supporting organic cotton farmers and they want to reduce their emissions by 30% until 2030 which is also part of the *fashion pact initiative* (Zara, n.d.f&g & Fashion Pact, 2019). As part of the social and environmental commitment, Zara also developed a used clothes collection program giving clothes a chance for a second life by managing the garments and starting projects in the community (Zara, n.d.h). Used clothes are donated, recycled or turned into new fabrics with the aim to establish a *circular economy* (ibid.). At last, Zara states to be committed to eliminating single-use plastics by 2025 through adapting the packaging and using recycled plastic, following the *Ellen Macarthur foundation*’s new plastics economy global commitment 2025 goal (Zara, n.d.i). Overall, the Zara website offers a lot of information on their

commitment to sustainability, however the information is presented in a rather complex manner with many different links for further information. The statements are quite vague, not specifically describing e.g. how exactly used clothing can be recycled and reused, which organizations they cooperate with and how they intend to reduce emissions. Besides, Zara only claims to be part of fashion initiatives but there is no indication that their sustainable clothing was certified by common textile certifications, like *GOTS* or *FairTrade*. Zara is founding partner of the *OCA* initiative, which aims to bring “integrity, supply security and measurable social and environmental impact to organic cotton” by supporting the farmers and their communities (OCA, n.d.). There is however no information on whether the intentions are being fully implemented as there is e.g. no mentioning of independent monitoring or certification. This makes it hard to judge whether the guidelines of the *Ellen Macarthur foundation* and the *fashion pact initiative* are complied with. The “Join Life” collection includes fewer basic t-shirts from 5,95€ in various styles and blazers are in the same price range as in the original collection (Zara, n.d.j &k).

2.3.2 H&M

H&M is also one of the biggest fast fashion stores in Europe (Ott, 2019) offering the latest trends in categories similar to Zara’s, from basics to blazers, however, adding sports- and maternity wear (H&M, n.d.a). To compare offers, for example t-shirts and tops are available in different styles from 2,99€ and blazers start with 24,99€, depending on style, going up to around 150€ (H&M, n.d.b). H&M also offers amounts of information about their efforts regarding sustainability (H&M, n.d.c). They intend to lead the change in the fashion industry, making fashion more sustainable by collecting and recycling clothes, reducing waste, eliminating plastic and chemicals and replacing them with sustainable materials while supporting fair jobs and transparency (H&M, n.d.d). H&M’s goal is to be climate positive by 2040 and they are cooperating with e.g. WWF to set a new water standard by cutting water usage during production and restoring and protecting rivers (H&M, n.d.e). Besides, H&M states that suppliers need to meet chemical requirements and regular audits are conducted to ensure they comply (ibid.). Further, they aim to make all packaging recyclable, reusable or compostable

by 2025, and like Zara they also committed to the *Ellen MacArthur foundation's* new plastic economy initiative (ibid.). H&M is also a founding partner of *OCA*, focusing on employing more sustainable cotton, like organic cotton or cotton sourced through the *Better Cotton Initiative (BCI)* that supports and trains farmers to reduce water and chemical usage (H&M, n.d.f). However, H&M admits that due to organic cotton not being available in the volume they need to produce the amounts of clothes, it is not yet possible to only buy organic cotton (ibid.). H&M also tries to be more transparent by offering information about materials a product is made of, countries it was produced in, suppliers and on how to recycle it in the H&M app (H&M, n.d.g). Since H&M does not own the factories but intends to safeguard sustainability in its supply chains, the suppliers need to sign the sustainability commitment, which also entails fair working conditions and animal welfare, and its compliance is continuously monitored through visits and audits (H&M, n.d.h). Apart from offering tips on how to take care of your clothes, H&M also offers a garment collecting program stating that the collected clothes are either marketed as secondhand clothing, reused, or recycled (H&M, n.d.i) which adds to the circular economy approach (H&M Group, n.d.). H&M's efforts have been awarded and listed in indices by a few organizations (H&M, n.d.j), and they have been certified by the *BCI*. Besides, they obtain the certificate of the *responsible down standard (RDS)* and aim to only source wool from farms certified with the *responsible wool standard (RWS)* by 2022 (H&M, n.d.k & H&M Sustainability Report, 2019, p.42) but it is unclear whether the audits with suppliers are conducted by independent services as audits by H&M staff may potentially include a bias. While the information provided appears complex, it offers more precise information on how H&M is going to achieve the set goals and what the consumers can do. Basic shirts from their *CONSCIOUS* collection, which is their sustainable clothing line, are available in various styles from 4,99€, while there are not many blazers available in the *CONSCIOUS* collection, one being 25,99€ and the other from the *CONSCIOUS* exclusive collection being 129,00€ (H&M, n.d.l,m&n). This highlights that the availability of certain clothes may be limited in the more sustainable version.

These fast fashion stores both refer to sustainability in regard to establishing a circular economy, while reducing water usage, waste, plastic and emissions and attempting to incorporate

more sustainable material and processes in the production and global supply chains. Overall, the availability and prices of items in their original and more sustainable collections are rather similar offering variety and diverse prices.

2.3.3 Armedangels

Armedangels, a German based fair fashion company, was founded with the aim to not only achieve profit but also do good for the environment and society (Westermeyer, 2020). Their sales revenue is around €40 million, they offer new collections twice a year (ibid.) and offer similar categories to Zara & H&M for women and men (Armedangels, n.d.a). Compared to Zara and H&M basic shirts and tops are offered from 19,90€ in different styles and business outfits like blazers are not available but a basic blouse as alternative costs around 79,90€ (Armedangels, n.d.b&c). They also focus on fair working conditions and sustainable, high quality materials, creating collections with only sustainable materials, not chasing trends like in fast fashion (Armedangels, n.d.d). These sustainable materials like organic cotton, linen, wool or recycled polyester are *GOTS* certified (ibid.). They also cooperate with *Fairtrade* and the *Fair Wear Foundation (FWF)* to ensure fair working conditions in their supply chains (ibid.). *Fairtrade* organic cotton e.g. entails lower water consumption, no chemicals and fair wages (Armedangels, n.d.e). These organizations are independent and are also responsible for monitoring the standards in practice. Besides, 90% of the Armedangels fashion has the *PETA* approved vegan certificate (Armedangels, n.d.f).

GOTS stands for the Global Organic Textile Standard which is the “world’s leading processing standard for textiles made from organic fibres” requiring compliance regarding environmental and social criteria along the supply chain and only certifying textile products with at least 70% of organic fibres fulfilling toxicological criteria and water waste management (GOTS, 2020). *Fairtrade* is an NGO that identifies goods traded fairly while complying with social, ecological and economical standards, which includes working conditions and fostering farmers communities by trading transparently and paying minimum wage as well as protecting the environment and natural resources by avoiding pesticides and supporting organic farming (Fairtrade, n.d.a &b). The *FWF* is also independent and is committed to making the

fashion industry fairer and more ethical in regard to safe, dignified and appropriately paid employment by cooperating with 130 member brands (Fairwear, n.d.). To ensure independence and foster credibility, third parties verify whether a brand's claims are true (ibid.). *PETA* is the world's largest animal rights organization and fights against animal suffering among others in the clothing industry (PETA, n.d.).

Overall, Armedangels appears to be very transparent regarding their practices, materials and supply chain procedures, offering a simple and structured website, clearly stating what is done to create fair and sustainable fashion.

2.3.4 LANIUS

Another store producing sustainable clothes, certified by *GOTS* and *PETA* vegan approved, offering two collections per year is LANIUS, founded in Cologne (Lanius, n.d.a). They avoid plastic by adapting the packaging, using organic textiles and recycling fibres (Lanius, n.d.b). Further, they dye the clothing naturally (Lanius, n.d.c) and support local communities of cotton farmers with charity work, like providing schools (Lanius, n.d.d). LANIUS offers similar categories of clothes to the other stores presented, however only for women: Basic shirts are available in different styles from 29,90€ (Lanius, n.d.e) and regarding a business outfit, blazers are available from 229,90€ (Lanius, n.d.f), alternatively a blouse is available from 69,90€ to around 99,90€, depending on the style (Lanius, n.d.g). Overall, LANIUS' website offers a lot of specific information on the company's efforts regarding sustainability and supporting the cotton farmer's communities. The website is clearly structured and thus, it appears to be quite transparent and open about for which aspects they are certified.

The sustainable companies' portfolio and proceedings fully comply with their strong focus on sustainability living up to their mission to do good for the environment.

2.3.5 Comparison

A comparison of other fashion companies may lead to divergent conclusions, however, for this study it was essential that the fashion stores were theoretically available to the participants. Armedangels and LANIUS were founded in Cologne, a 20-minute drive from the participants' hometown. For instance, Armedangels' fashion is available during pop up store events in Cologne, and also at P&C stores, of which several can be found in proximity (Rausgegangen.de, n.d., P&C, n.d. & Appendix1). LANIUS has a store in Cologne and Düsseldorf and its clothes are also sold in several smaller boutiques in both cities as well as in their hometown (Lanius, n.d.h). Thus, technically these two brands were accessible for the participants apart from their online stores. H&M and Zara also have an online store and physical stores are available multiple times in proximity (Appendix1).

Comparing the fast and sustainable fashion stores shows that all highlight their intentions of being sustainable. While the sustainable stores are clear about their practices and are certified by renowned independent organizations, the fast fashion websites are complex with vague explanations of what is done to achieve the intentions. While they also claim to be in initiatives it is not transparent whether they are monitored by third parties and, thus a potential bias may be present if the fast fashion company is founding member of the initiative. Further, the sustainable fashion concepts produce all their products sustainably and only offer two collections per year, whereas fast fashion stores only partially produce more sustainable products and are still focused on offering new trends in their original collections often.

Thus, the presented fast fashion stores follow the concept of circular economy, which entails take-back systems that enable customers to return their used clothes for the retailers to recycle and reuse the garments and receiving an economic reward, like in H&M's case a discount (Corvellec & Stål, 2019). As they intend to continue to offer new trends often, they have a different approach that does not hinder them in producing amounts of fashion items. Retailers also highlight that these take-back options are not to reduce consumption but to promote circular growth, viewing the consumption process as a cycle (ibid. & Luchs et al., 2011). Taking

into consideration, the reports about questionable recycling practices by H&M, mentioned above, the environmental friendliness of this approach is debatable.

In contrast, the sustainable stores that only sell truly sustainable clothing employ a type of demarketing approach by appealing to the people to not buy fast fashion: “Timeless Design instead of Fast Fashion, sustainable materials instead of cheap bulk production” (Armedangels, n.d.d). Generally, demarketing entails a call for demand reduction which may be for environmental purposes (Kotler, 2011). Moreover, tips on how to take care of one’s clothes to extend their lifespan and delay replacement purchases is a call for slower consumption, referring to slow fashion (Luchs et al., 2011). Both LANIUS and H&M follow this approach, however, it clashes with H&M’s advertisement offering the latest trends, indicating that despite their efforts H&M is a firm in the fast fashion sector which in itself cannot be changed into a completely sustainable concept (Lanius, n.d.i & H&M, n.d.o).

A comparison of the sustainable and fast fashion stores indicates that the sustainable stores do not offer the same variety of clothes in terms of e.g. business clothes available and they are more expensive than the original and sustainable H&M and Zara collections, but they offer similar basic items and are more consistent with their mission to be truly sustainable.

2.4 Society & Fashion Consumption

The fashion industry is dominated by fast fashion companies that produce just-in time which allows fast changing fashion trends, but also leads to overconsumption by the consumers and eventually to more waste (Pookulangara & Shephard, 2013). People often express their interest in sustainability but still buy inexpensive clothes from fast fashion stores (ibid.). Overall, however, there is a growing movement of consumers that call for a change regarding the production of fashion and demand that goods are produced without negatively impacting the environment (ibid.). The public also pays more attention to sustainability regarding clothing now compared to the past (Jacobs et al., 2018). This led to companies adapting and highlighting their efforts concerning sustainability (White et al., 2019). To what extent this applies to young adults will be investigated.

3 Literature Review and Theory

In the following consumer behavior theory and sustainable consumer behavior literature will be discussed, highlighting the research gap and establishing the research background to investigate young adults' consumer behavior concerning fashion.

3.1 Consumer Behavior Theory

Consumer behavior is “the study of the processes involved when individuals or groups select, purchase, use, or dispose of products, services, ideas, or experiences to satisfy needs and desires” (Solomon, 2015, p.28). Needs and desires that a consumer seeks to satisfy, vary from basic ones like hunger or thirst, but also include status, love or spiritual fulfillment (ibid., p.29). The entire consumption of a product or a service is a process because the consumption does not simply stop after the initial transaction (ibid.). Rather, the consumer is influenced by issues before, during and after a purchase (ibid.). These influences may be induced by a friend's recommendations or a disapproving look when the consumer tries to make a decision, although the friend himself is not actually purchasing the item anyway (ibid.). Moreover, the purchaser is not necessarily the user, like when parents buy items for children, which may cause postpurchase issues (ibid.). Consumers can also be organizations where an individual makes a purchasing decision, but many employees will use it (Solomon et al., 2016, p.7).

Hence, consumer behavior involves not only the *acquisition* of a product or a service, either through purchase or by leasing, trading or sharing; but also the *usage*, the process of how the consumer uses a product or service and *disposition*, how consumers discard the product (Hoyer & MacInnis, 2010, p.4). There are many decisions involved in these processes. Consumers must decide whether they want to spend or save money and what to buy exactly (ibid., p.5). The choice may be among products or services, buying food or downloading a movie, meaning among categories, or among brands if the consumer e.g. needs new shoes (ibid.). Generally, there are many choices that need to be made during acquisition, usage and disposition like where to buy which product, whether to pay cash or with card and how to use or dispose of it (ibid., p.7).

Moreover, there are several factors that influence consumer behavior. These factors can be classified into four broad domains:

The consumer needs information to make a decision. With the *psychological core* as a source, a consumer may have the motivation to perform a certain behavior, putting other tasks aside. To decide whether to perform that behavior the consumer will research information and form attitudes, which may change with new information arising. Attitudes also do not necessarily translate into behavior because the consumer may not remember the information used to form the attitude, so the decision will only be based on the information retrieved from memory. (Hoyer & MacInnis, 2010, p.11)

These processes are linked to the *process of making decisions*. Firstly, the consumer must recognize that there is an unfulfilled need or desire. Then, the search for information starts. Here, the aspects of the psychological core are included because the information needs to be attended to, comprehended, and attitudes and memories need to be formed. Decisions can be high-effort or low-effort. For high-effort decisions the consumer must invest more time and energy, critically analyzing the information and forming attitudes. Decisions are also influenced subconsciously, as the consumer might not always be aware of what affected a choice – it may have just been a sensation in a store. Emotions that the consumer connects with a choice or experience, will also influence the decision-making process. In contrast, low-effort decisions involve less intense information search. (Hoyer & MacInnis, 2010, p.12)

Often consumption decisions are based on the *consumer's culture*, meaning “typical or expected behaviors, norms, and ideas that characterize a group of people” (Hoyer & MacInnis, 2010, p.13). It may influence feelings, perceptions, values or lifestyle. The choice will also be based on the consumers own beliefs, personality and interests. These will, however, be shaped by reference groups, people who share the same values and interests and to whom the consumer may come for advice, indicating that diversity also influences the decision. This often entails peer pressure to act a certain way. (ibid.)

A consumer can express his identity either consciously or unconsciously by deciding to buy products that are connected to status, indicating that consumer behavior can symbolize who

we are. If the consumer shares this decision, the idea of purchasing it may spread to others. However, diffusion of information has different effects depending of what the initial consumer thought of the product. Consumer behavior is also highly dependent on the marketing efforts for a product. (Hoyer & MacInnis, 2010, p.15)

Overall, the decision-making process is dependent on internal processes like the psychological core and individual character traits of the consumer including judgements, evaluations, forming attitudes, values and personal identities, and on external processes like the consumer's culture and social surroundings as well as marketing efforts he is exposed to. This also highlights that the classic consumer behavior consumption process may vary with different contexts and influences. In terms of sustainable consumption especially the consumer's reference groups, how he wants to express his identity and the effort he wants to put into information search will influence the choice of purchasing sustainable or not.

3.1.1 Purchasing Behavior

Referring to the interconnection of internal and external processes described above, the consumer's behavior is based on his decision-making and the context. Decisions are highly influenced by the store environment and researchers found out that, for women especially, the store displays are a source of information on which they base their decision of which clothes to buy (Solomon et al., 2016, p.100). Moreover, a Danish survey presented that nine out of ten customers did not plan on making one-third of their purchases (ibid.). Shopping in a store may lead the shopper to behave spontaneously and unplanned or impulsive buying may occur (ibid., p.101). Unplanned buying is a process that could happen if the consumer is not familiar with a store or under time pressure and is reminded that he actually needs a specific item by seeing it in the store (ibid.). In contrast, impulsive buying follows a sudden impulse through which the consumer feels the need to immediately purchase that item (ibid, p.102). It can be based on an overwhelming or strong emotion with the need to immediately buy a specific item while not considering possibly negative consequences after the purchase, as well as feelings of excitement and a disaccord between indulgence and control (Hoyer & MacInnis, 2010, p.267). It is related to pleasure-seeking needs and the emphasis on hedonistic pleasures in

society (ibid.). Thus, impulsive behavior is based on emotions and less on a reasoned analysis of needs (ibid., p.475). Some consumers may act impulsively consistently due to their personality traits, but also more rational consumers may behave impulsively depending on how simple it is to execute an action in a specific situation (ibid.). Once a consumer started the impulsive buying behavior it is likely that other items will also be bought impulsively (ibid.).

Researchers highlight that impulsive buying depicts lack of self-control and it is estimated that up to 62% of consumer purchases can be considered impulsive (ibid., p.268). Yet, this percentage includes partially planned purchases, meaning the consumer had the intention of buying an item from a certain product category before and the store environment aided the decision which brand to buy (ibid.). Further, the impulse to purchase a product is higher in the presence of peers, lower in presence of family members and their opinions influence the type of purchasing behavior (ibid.). Impulsive buying behavior often occurs during seasonal sales which especially appeals to the younger more price-conscious generations (Solomon et al., 2016, p.102). Generally, shoppers can be categorized regarding their planning efforts: Planners know exactly what type of product from which brand they are going to buy before entering a store, partial planners know that they need a certain type of product but are unsure about the brand, which is going to be decided in the store, and impulse purchasers buy items without any planning (ibid.).

There are different types of consumers in general. Regarding shopping, people may have different attitudes and motivations based on their cultural backgrounds or reasons to shop (Solomon et al., 2016, p.80). These influences also cause the shoppers to be attracted to different types of shopping environments (ibid.). The economic shopper acts rationally, intends to maximize the value of his money and achieve his goal, while the personal shopper needs strong attachments to store personnel (ibid.). The ethical shopper generally supports smaller stores instead of chains because he likes to help out (ibid.). Moreover, the apathetic shopper sees shopping as an unpleasant chore, while the recreational shopper shops for fun in his free time and regards it as a social activity (ibid.).

3.1.2 Consumer Needs

Consumers can have different needs for different reasons. Needs in general are an “internal state of tension caused by disequilibrium from an ideal or desired state” (Hoyer & MacInnis, 2010, p.50) . According to Maslow needs can be categorized into: *physiological*, meaning basic requirements for humans like food, water or sleep; *safety*, regarding shelter and protection; *social*, the need for affection, acceptance and friendship; *egoistic*, the need for self-esteem, accomplishment and prestige; and *self-actualization*, the need for enriching experiences and personal fulfillment (ibid.). These needs are structured hierarchically and lower order needs need to be met before the consumer starts thinking about higher level needs (ibid). This organization of needs, however, is not generalizable since there may be consumers that prioritize their needs differently and care less about necessities like food or clothing and the motivation and cultural background of the consuming individual is not considered (ibid.). Yet, this categorization offers an overview, which highlights that clothing is a basic need, a *physiological* need, bought for the purpose of e.g. not being cold or simply having something to wear. However, clothing could also be categorized as an *egoistic* need, if it is a certain item from a renowned brand to build self-esteem and to show prestige or simply a *social* need if the item is bought under peer pressure for social acceptance.

Needs can also be categorized as social or nonsocial or as functional, symbolic and hedonic (Hoyer & MacInnis, 2010, p.51). *Social needs* are related to other individuals and the fulfillment of those needs depends on the actions or just the presence of other people (ibid.) like the need to achieve a certain status which is driven by what other people think (ibid.). *Nonsocial needs* are not related to other people, like sleep, control or consistency (ibid.).

Functional needs may be *social* or *nonsocial* and are generally motivated by the search for a solution for a consumption-related problem (Hoyer & MacInnis, 2010, p.52). If a consumer e.g. needs weather-proof clothing for hiking, it could be considered a *functional, nonsocial* need, but if a team member of a sports team needs to buy exactly the same practical sports clothing as the team, it may be a *functional, social* need. *Symbolic* needs consider the perception the individual has of himself, as well as how others perceive him (ibid.). The need to

belong and to have a certain achievement and status are connected to the consumer's social role, e.g. driving him to buy a certain brand just to show off his social status (ibid.). In contrast, *hedonic* needs relate to sensory pleasure (ibid.), e.g. referring to clothing items which the consumer categorizes as trendy or fashionable.

Nevertheless, a given need is not necessarily linked to a certain behavior and products may be used to satisfy different needs (Hoyer & MacInnis, 2010, p.54). A hiker could buy a jacket from a renowned brand because he needs to stay warm, which is a *functional* need, whereas a teenager might just want to buy the same jacket driven by *symbolic* or *hedonic* needs, to express his social standing and to belong, as well as the sensory pleasure of having a fashionable item from that specific brand.

Hedonic shopping motives may be the following: anticipated utility, meaning expectations of benefits or hedonistic states after purchase; role enactment, referring to taking on a defined role in the culture by e.g. discussion of product comparisons with other society members; choice optimization, like the need for the perfect purchase; negotiation, seeking advantages and pleasure by bargaining; affiliation, meaning using the shopping activity as a reason to meet friends in a social environment; power and authority, meaning the feeling of being better than the sales personnel and receiving help from them to feel important; and at last, stimulation, referring to the search for new items, which is basically shopping for fun (Solomon et al., 2016, p.81).

3.2 Sustainability Literature

Sustainable consumption is a broad term that entails variations of behaviors, from consumers paying attention to only purchasing eco-friendly products to the water use of communities (Milfont & Markowitz, 2016). Sustainable consumer behavior should be understood from a multilevel perspective since there are individual- and contextual-level drivers that may influence the behavioral outcome (ibid.). A multilevel perspective entails nation-level, region-level, household-level and individual-level all involving different predictors of sustainable consumption behavior: e.g. nation-level predictors are affluence and cultural norms, region-

level predictors are e.g. infrastructure and regulations, household-level predictors may be income or household size, and the individual-level predictors are e.g. sex and values and attitudes (ibid.).

The switch to more sustainable consumption is influenced by the individual's attitudes and behavior-specific costs that may occur (ibid.). Milfont and Markowitz (2016) review several multilevel studies and highlight that environmentally positive attitudes and eco-friendly behavior are correlated with income, level of education and trust in other individuals and that "pro-environmental attitudes were higher among students living in countries with more polluted environments" (ibid., p.113). Thus, contextual factors, like national health and values or environmental issues, are the key predictors of sustainable consumption (ibid.), meaning the context and the social world of individuals needs to be comprehended. In terms of sustainable fashion contextual factors may be the market situation referring to availability of sustainable options, sustainable stores being visibly present and consumers being able to recognize and afford them. Decision-making regarding sustainable consumption thus needs to be analyzed in regard to broader contextual constraints and facilitators (ibid.). All in all, Milfont and Markowitz (2016) point out that the presented studies show that environmental attitudes of e.g. older adults, men or political conservatives are weaker and that pro-environmental actions are higher among women and people with pro-environmental attitudes and a higher socio-economic status. These studies do not specifically mention young adults indicating that not a lot of research has been conducted concerning their sustainable consumption behavior, which is why this study seeks to investigate these aspects.

As the presentation of the multilevel research design highlighted, sustainable consumption is influenced by different types of contexts like cultural, institutional or socio-psychological contexts (Milfont & Markowitz, 2016). Phipps et al. (2013) also developed a social cognitive framework based on social cognitive theory (SCT) which was originally developed in social psychology to understand the complexity of sustainable consumption. This framework is based on Bandura's definition of SCT which entails that "human functioning is explained in terms of a model of triadic reciprocity in which behavior, cognitive and other personal fac-

tors, and environmental events all operate as interacting determinants of each other” (Bandura, 1986, p. 18 cited in Phipps et al., 2013, p.1228). This indicates the importance of context specific analysis. It sees individuals as able to exercise control over their functioning and other factors in their environment, thus, viewing consumers as “producers of behavior” but also the “product of their environment and their past behavior” (Phipps et al., 2013,p.1229). This means that personal, environmental and behavioral factors are interdependent which allows considerations into how behavioral changes may also influence personal and environmental factors since a change in behavior may lead to different outcomes (ibid.).

Luchs et al. (2011) discuss alternatives for sustainable consumption concerning purchase and acquisition, usage and disposition: buying new or used, renting, borrowing or avoiding purchase; efficient consumption, slow consumption, repair or repurpose and recycling, donation, gifting or bartering. Companies and consumers start to re-evaluate traditional consumption behaviors and are challenging the notion of consumption being a linear process (ibid.). While some consumers that intend to consume sustainably constrain themselves and limit their options, an alternative could be to rethink the consumption cycle, which may create more value and benefits for the individual (ibid.). Regarding fashion, secondhand stores offer used clothing or one could also rent a prom dress or borrow clothes but there is also the option to postpone or completely avoid a purchase of items that are ultimately viewed as rather unnecessary (ibid.). Concerning efficient and slow consumption, consumers learn that product lifespans can be extended but especially marketing activities of fashion companies try to convince consumers that the utility of new items is greater than the value of the ones already owned, promoting the perception of obsolescence (ibid.). Older clothing could still be repaired or repurposed as e.g. a cleaning cloth (ibid.). Regarding disposition there are several recycling or donation options like the boxes in H&M (ibid.). This refers to the slow fashion and circular economy approach. While donation often occurs through charitable organizations, gifting is a more direct way to pass an item to a receiver (ibid.). Another option is bartering where goods are exchanged for other goods(ibid.).

The mentioning of many alternatives allows consumers to question the traditional consumption process (ibid.). By adopting a value-based perspective, the authors highlight that value

and consumer benefits can be created by restructuring the consumption cycle and by changing the mindset regarding whether the consumer actually wants the material product or rather a certain function, service or value it is supposed to deliver (ibid.). In fashion, clothes may deliver value regarding the desire to fit in or own the latest trends. But e.g. if the function of a coat is to keep the consumer warm, the utility is given even if one reuses last year's coat or buys secondhand.

Lee (2008) argues that especially young consumers are affected by social influence which may lead them to modify or completely change their behavior due to social pressure. Referring to green purchasing behavior he also concludes that there are seven predictors, of which social influence is the most essential one (ibid.). The other predictors are concern for self-image, perceived effectiveness of environmental behavior, environmental attitude, perceived environmental responsibility, perceived seriousness of environmental issues and environmental concern (ibid.). Young adults, often still struggling with their identity, seek for approval and acceptance of others, but also focus on themselves and start to establish moral ideals (ibid.). However, one must keep in mind that these findings are based on consumers with an average age of 14.35 years in Hong Kong (ibid.) and there may be cultural differences that also impact the consumption behavior and level of influence regarding the predictors.

Ciasullo et al. (2017) also highlight that consumers orient themselves on the basis of their expectations, meaning "anticipations of future consequences based on prior experience, current circumstances, or other sources of information capable of affecting individual's behavior" and the opinions of society and their group's thoughts (p.3&12).

While reviewing marketing and behavioral science literature White et al. (2019) establish a framework to encourage sustainable consumer behavior change which also mentions similar aspects regarding the influences or predictors like the other studies. It is proposed that consumers are more likely to act environmentally friendly if the marketing message appeals to these factors: social influence, habit formation, individual self, feelings and cognition and tangibility (ibid.).

These studies all indicate that social influence, including the desire to perceive social acceptance, as well as the individual self and its self-image, the current and past behavior, awareness and perceived effectiveness of environmentally positive behavior play a role in the development of sustainable consumption, especially in terms of fashion. To attain these findings there have been various approaches to understand the complexity of sustainable consumption, like reviews of previous studies, proposed frameworks and value-based concepts offering alternatives in regard to purchasing, using and disposing. Whether the studies were directly connected to fashion or not, they mostly considered the average adult consumer as their research subject. There appears to be a lack of research focusing on young adults' consumption behavior, especially regarding fashion. Moreover, in the past years young adults became more active concerning sustainability related issues (FFF, n.d.a) and their circumstances or financial conditions are likely to be different compared to adults living in their own households. Further, young adults are often still in the process of finding their identity, possibly making them more susceptible to peer pressure and impressionable regarding the marketing efforts on different media channels (Lee, 2008).

3.2.1 Environmental Movements

Since the concern regarding the environment and sustainability has risen in the past, various groups were organized globally to fight environmental degradation (Brulle & Rootes, 2015). These environmental movements are networks that interact locally, regionally, nationally and even internationally and may be any size, either informal or formal, or even a political party (ibid.). Further, environmental movements only exist in collective action (ibid.). With growing numbers of members of bigger movements, these turn into formal organizations, which are more bureaucratized and often employ professional employees instead of volunteers (ibid.). Generally, the movements' goal is to create environmental awareness among the public (ibid.). However, it may be hard to determine whether changes are a direct impact of the movement or due to social or political changes external to the movement (ibid.).

Social movement theory generally involves activist organizations' attempts to change valuation criteria in the market by introducing new principles that e.g. involve environmental performance of products (Dubuisson-Quellier, 2013). Social movement organizations (SMO) try to shape consumers' preferences for the valuation criteria and ensure that consumers understand their responsibility and role as change agents within the market (ibid.). For instance, they start educational campaigns about products traveling long distances between production and consumption or with too much plastic packaging which has negative impacts on the environment (ibid.). Then, SMOs try to convince companies that a change in consumer preferences is happening and it is assumed that companies may view that change as a business opportunity (ibid.). Further, SMOs often target the state or other public actors like corporations (ibid.).

Rootes (2014, p.1) also states that now younger people are more likely to be members or supporters of environmental movement organizations than to be part of a political party. Masses of young people participate in protests globally with the aim to fight climate change (FFF, n.d.e). Many are members of the FFF movement which was introduced above. Social Media is their main tool to organize and communicate (Brückner et al., 2019).

3.2.2 Attitude Behavior Gap

The attitude behavior gap (ABG) may be illustrated with the theory of planned behavior (TPB) model by Ajzen (1991) which offers insights into what influences behavior and shows that often a person's attitude does not translate into behavior, making it less predictable (Solomon, 2015, p.336). A main influence is intention, which includes how motivated a person is to put in effort to perform the intended behavior as well as non-motivational factors like the availability of resources like time and money (Ajzen, 1991, p.181). This also refers to the aspect of actual control- if resources are given- and perceived behavioral control, meaning to what extent people perceive performing the behavior as easy or difficult, which also depends on the context (ibid., p.183). Apart from the psychological aspect of control, there are two more factors determining intention: the attitude regarding the behavior which considers whether a person evaluates the particular behavior favorable or unfavorable and subjective

norm which considers the social aspect and deals with “the perceived social pressure to perform or not to perform the behavior” (ibid., p.188). An individual’s intention is thus strongly influenced by these factors but the relative importance of each factor in predicting the intention is likely to vary among context (ibid.). Generally, if there are no issues regarding control, behaviors may be predicted based on intentions quite accurately (ibid., p.186).

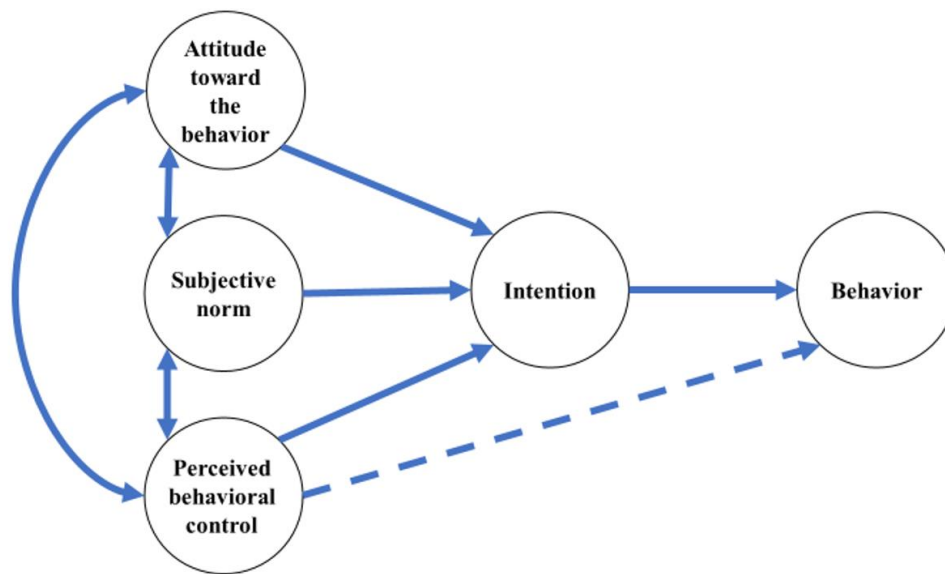


Figure 1: Theory of Planned Behavioral

Apart from subjective norms, which refer to perceived social pressure, an individual may also feel personal pressure of e.g. moral obligation to behave a certain way (Ajzen, 1991, p.199). However, even when people think it is socially desirable to have a certain attitude or even if they base their attitude on their beliefs, it does not mean that the behavior will be in accordance with it (Perry & Chung, 2016, p.106). Regarding the fashion industry, a positive attitude concerning sustainability conflicts with the concept of fashion, which includes fast changing styles and thus a continuous incentive to go shopping (ibid., p.105). Even people that call themselves environmentalist do not necessarily change their consumption behaviors (ibid., p.106) which may be due to the fact that behavior is mostly based on intentions, that are not only shaped by attitudes but also by subjective norm and perceived behavioral control (Armitage & Christian, 2003, p.193). This may cause the apparent gap. Thus, some studies have been conducted to understand the gap between environmentally friendly attitudes and fashion consumption behavior:

Perry and Chung (2016) researched the Eco-Apparel consumption behavior regarding consumers that claimed to care about the environment and found out that there are gaps between environmentally positive attitude and Eco-Apparel purchasing behavior. They also state that the behavior is influenced by product, emotional and personal cost benefits and economic considerations and that consumers have certain standards which to some extent are similar to regular apparel. However, they also mention that the consumers do not want to put a lot of effort into the purchasing process and that emotional benefits like fun are important (ibid.). Generally, it is presented that the gap between environmental attitude and the purchasing behavior is caused by participants not seeing the environment as a priority, perceiving Eco-Apparel as not environmentally friendly and more as a marketing strategy or that Eco-Apparel purchases do not save the environment as the entire industry needs to take more responsibility (ibid.). This refers to diffusion of responsibility. This gap may be explained through product benefits, personal cost benefits and emotional benefits that cannot necessarily be fulfilled by Eco-Apparel (ibid.). For instance, it may have deficiencies regarding price or design, which refers to product benefits, or in terms of availability or the effort needed to purchase the item, which refers to personal cost benefits (ibid.). If a consumer feels psychologically uncomfortable buying secondhand items because he fears social judgement there is a deficiency in terms of emotional benefits (ibid.).

The proposed framework depicts relationships between the gaps, possible connections and consumption standards (ibid.). The first standard points out that the participants have the same product criteria for purchasing Eco-Apparel as for regular apparel, e.g. design and price, meaning Eco-Apparel would not be purchased solely for environmental reasons but because participants have a need to fulfill (ibid.). The second standard highlights convenience, a personal cost benefit, relevant to the Eco-Apparel consumption behavior since consumers do not want to put in extra effort regarding environmentally friendlier consumption (ibid.). At last, emotional benefits were mentioned since e.g. shopping secondhand was fun or buying organic cotton was associated with a good feeling (ibid.). Picking up on Milfont's and Markowitz's (2016) review on several studies concerning sustainable consumption, pointing out that con-

sumer behavior should be analyzed with a multilevel perspective, they also state that sustainable consumption is a “function of an individual’s attitudes and the behavior-specific costs involved” (ibid., p.112), which may be linked to the cost benefits presented by Perry and Chung (2016).

Wiederhold and Martinez (2018) specifically researched the attitude-behavior gap in the green apparel industry in Germany and found out that barriers likely to hinder sustainable fashion consumption are availability, price, transparency, knowledge, image, inertia and habits. The results were concluded by interviewing adults around 25 years old and by analyzing external aspects, like economic factors, institutional factors, or cultural factors and internal aspects, like motivation, knowledge and locus of control (ibid.). Economic factors refer to prices and their justification, institutional factors regard availability and cultural factors shape the decision making since they influence personal values (ibid.). Motivation, however, refers to the willingness to change, knowledge entails if consumers understand the information given to them and if they think it is credible or just for marketing purposes, and locus of control considers when consumers doubt whether their purchase makes a difference (ibid.). This again refers to diffusion of responsibility as these consumers see others as more powerful and thus more responsible in making a change.

McNeill and Moore (2015) explored attitudes of fashion consumers toward sustainable products, researching participants between the ages of 21 and 52 with different occupations in New Zealand. The findings suggest that the consumer’s attitude toward sustainability in their fashion purchasing is influenced by their overall concern for environmental issues, their preconceptions and their prior behavior (ibid.). Many designers try to change the concept and e.g. produce with sustainable fibers, whereas consumers often still perceive barriers to accepting these sustainable products (ibid.). Concerning the translation of attitudes into behavior, the study highlights the importance of the link between “perceptions of fashion as functional or self-representing, the influence of peer groups and level of consumer knowledge about fashion products” (ibid., p.220). The participants’ responses e.g. indicated that people focused on their personal desires tend to improve their own self-image and other’s perceptions of them through buying fashionable clothes(ibid.). However, all participants stated that fashion has a

certain level of importance in their life (ibid.). Personal sacrifice is avoided which leads to the gap between attitudes and action; with not wanting to compromise their desire for fashion, the purchase of clothing items is less about necessity and more about being fashionable which makes consumers hesitant to purchase clothing out of recycled material as they perceive these as “less fashionable” (ibid., p.219). Thus, in this study it appears that lack of awareness regarding the quality and fashion of sustainable items and perceived lack of social acceptance regarding sustainable products are potential barriers, especially for the identified ‘self’ consumers, which are concerned with the fulfillment of their desires and the ‘social’ consumers, which are concerned with their social image and how they are perceived (ibid). Thus, there are still certain barriers to overcome and attitudes not yet in accord with behavior in terms of fashion consumption, depending on the consumer type.

The research on the attitude behavior gap in sustainable consumption so far seems to focus on older generations, women, differences between social classes or general consumers that may or may not care about the environment. However, there has not yet been research on young adults of which many have started to participate in protests around the world to try to influence major players in different industries and governments to be more active in protecting the environment (FFF, n.d.a). Investigating their attitudes and behavior is essential as they are tomorrow’s consumers. Although they usually do not have their own household, they are forming their own attitudes and behavior.

3.2.3 Diffusion of Responsibility & Cognitive Dissonance

Often the shopping behavior changes when consumers are in groups (Solomon et al., 2016, p.392). Shopping as a group leads to more unplanned purchases because more areas of one store or different stores are covered, information is shared, and social influence is likely to be present (ibid.). Acting in groups may result in diffusion of responsibility, since the more people are part of a decision, each individual feels less accountable for the consequences of that decision (ibid.). Thus, a consumer interested in sustainability without the intention to buy for fun, socializing with a group in which everyone decides to purchase clothes, may be likely to purchase an item, too. In this group situation, the responsibility of the decision is then diffused

among the members. However, this could also occur if a consumer sees himself as part of a bigger group like his generation. Then, it would be convenient to decide to purchase a certain piece of clothing, because it seems like everybody else also does it, making it easier for the consumer to cope with the consequences of the decision.

When consumers have an environmentally positive attitude but perform a non-sustainable buying behavior, it is called cognitive dissonance because “two cognitive elements are inconsistent” with each other (Solomon et al., 2016, p.294). Cognitive elements may be beliefs, e.g. about oneself, or a behavior (ibid.). Often, the consumer then attempts to compensate his perceived non-sustainable behavior by acting more sustainable in another context (ibid.). By doing so, the consumer finds a way to cope with the inconsistency, which is called dissonance reduction (ibid.). To resolve the conflict between attitude and behavior, either the attitude needs to be changed or the behavior needs to be modified because feelings of dissonance are perceived as negative and uncomfortable (Solomon, 2015, p.328). Common coping mechanisms are eliminating, adding or changing elements to adapt the context and make the cognitive elements more consistent (Solomon et al., 2016, p.295).

Organizations like FFF or generally being part of a more sustainably conscious generation may not necessarily result in positive or environmentally friendlier behavior because an individual has the opportunity to hide his actions behind the group actions, by diffusing responsibility. Responsibility is also pushed onto e.g. political leaders that are generally responsible for initiating changes but do not have the ability to change the people’s actions (FFF, n.d.d). Avoiding responsibility may also help to reduce one’s own cognitive dissonance. To what extent this is the case for the current generation of young adults is researched in this paper.

4 Methodology

The methodological approach is presented in the following. The research approach and philosophy of science are presented first, followed by the research design.

4.1 Research Approach

This research has been conducted employing an exploratory approach to gain insights and to understand marketing phenomena since it is not possible to measure the subject of the study in a quantitative manner (Malhotra et al., 2017, p.69). Besides, exploratory research offers flexibility regarding the methods used and allows researchers to be open to new ideas and insights while proceeding with the research (ibid., p.72). Further, it helps identify behavior patterns, opinions, attitudes, beliefs and motivations and is suited to explore possibly sensitive or personal topics (ibid.). Thus, exploratory research is fitting for this study since the participants' consumption behavior and attitude regarding sustainability are explored and these may not necessarily align, and cognitive dissonance may occur, making it a possibly sensitive topic.

Further, an inductive approach is used. Regarding the research method employed, this means that broad themes are identified which are then discussed (Malhotra et al., 2017, p.162). Induction generally entails establishing knowledge from the bottom up through e.g. in-depth questioning which is then used as a basis for the development of theories (Ritchie et al., 2014, p.7). Thus, information and evidence are gathered first, from which meanings should emerge and patterns should be identified, allowing to derive knowledge and build theory (ibid., p.6& Saunders et al., 2016, p.52). Overall, exploring themes or patterns and developing an understanding of how people interpret their social world are strengths of this approach (ibid, p.145f).

Further a social scientific approach was applied which views relations as highly influenced by the context (Carson et al., 2001, p.93). It also deals with social behavior including people not being predictable and possibly being aware of the research conducted around them, which may influence their behavior since they are not just passive objects (Veal, 2006, p.3). The social world is changing, and people behave differently which is why the exploratory research with the social scientific approach is fitting for the discovery and description of behavior patterns of consumers in their context (ibid.).

4.2 Philosophy of Science

Generally, philosophy of science guides researchers in how knowledge is gained and how that knowledge is perceived and interpreted. Especially in social research it was argued that the people's experiences should be explored to uncover possible connections of aspects in their lives and the context in which particular actions happen (Ritchie et al., 2014, p.12). This study refers to the social constructionism approach, seeing knowledge as being gained through exploring and comprehending the social world of the participants, with the focus on underlying meanings and interpretations, which are socially constructed (ibid.). Thus, the knowledge produced is actively constructed by the participants and the focus is on comprehending the lived experiences from the respective perspectives (ibid., p.13). Consequently, a qualitative approach was employed, which will be discussed further below, as it allows in-depth insights into how participants make sense and interpret the meaning of their experiences (Bleiker et al., 2019). Bleiker et al. (2019) also state that within a qualitative approach constructionism claims that truth is socially constructed through people interacting and thus reality may be subjective, in-depth data is gathered through questioning and a typical analysis may be thematic, coding and categorizing. Compared to constructivism, constructionism focuses on social processes, whereas constructivism highlights the individual, both however regard knowledge as constructed (ibid.). Since sustainability movements and the activity of shopping is often linked to a social process of people interacting this research is guided by social constructionism.

4.3 Research Design

In the following the research design and the data collection method will be described and the motivation for the respective choices is presented.

4.3.1 Research Design Classification

In order to gain key insights regarding the participants' consumption behavior patterns and their attitude towards and interest in sustainability related issues, it is crucial to comprehend

their perspective and the context in which they act. Thus, exploratory research was conducted which may include qualitative and quantitative methods (Malhotra et al., 2017, p.69f).

It was decided to employ a qualitative methods approach, focusing on secondary data and qualitative interviews with small samples to follow the main characteristics of exploratory research (ibid.) which are useful to comprehend the context in which participants act. Further, a direct (non-disguised) qualitative research procedure was chosen since the purpose of the study was disclosed to the participant to some extent (ibid., p.182), namely that the research is about consumer behavior regarding fashion and clothing. By choosing a direct approach, the researcher has control over how much is going to be revealed in the beginning to avoid a too narrow focus that may hinder the participants' thought process and creativity and possibly impeding the success of the interview (Malhotra et al., 2017, p.182). Thus, the issue of sustainability was not mentioned before the interview started because participants were not supposed to prepare potential responses that comply with desired social standards.

4.3.2 Qualitative Data Collection

The qualitative data collection, entailing primary and secondary data will be presented and evaluated and the proceedings of this study will be described in the following.

A qualitative research approach attempts to capture behavior, feelings and experiences of the participants on their own terms and context e.g. by creating an atmosphere in which the participant feels comfortable (Malhotra et al., 2017, p.151f). Qualitative researchers state that to comprehend behavior especially in its context, e.g. in-depth interviewing is required, since qualitative techniques are sensitive enough to fully understand and capture differences in consumer motives, behavior and attitudes (ibid., p.151). Besides, they allow participants to express and reflect on their view (ibid.), which falls into place with the social constructionist approach as its aim is to understand the participants' perspectives and experiences in the context of their social world. As consumers probably have varying experiences and attitudes re-

garding fashion consumption and sustainability, it was decided to follow a qualitative approach, employing in-depth interviews to gain insights and to understand the consumer perspective, which will be further discussed in the following.

4.3.2.1 Secondary Data Collection

The secondary data collection is described since insights gained from secondary sources are crucial in regard to understanding the fashion industry, the sustainability movements and the consumer behavior. Thus, secondary data formed the basis for this study.

Generally, before gathering primary data, a researcher should analyze relevant secondary data as it may help to define a research problem and offers background information about the topic (Malhotra et al., 2017, p.91). Malhotra et al. (2017) argue that the analysis of relevant secondary data is a prerequisite to the primary data collection, essential for a successful research design and helps with the appropriate interpretation of primary data with more background knowledge (p.95&91). To ensure that the secondary data is valid, it must be evaluated, considering it should be reliable, precise and up to date, for it to be relevant (ibid., p.96). At last, secondary data is also useful to prepare and conduct the interviews since the researcher should establish expertise in the relevant topics in order to ask informed questions (Qu & Dumay, 2011). Thus, secondary data was used as a basis for this study, which was necessary to comprehend the context of the fashion industry, sustainability related topics and consumer behavior. Further, it was helpful in regard to designing the approach, as well as, asking informed interview questions and interpreting the findings considering the previously gained insights. Relevant data was obtained through thorough research in online databases, like *Business Source Complete* or *Google Scholar*, while comparing sources and authors and prioritizing articles with more citations or from thematically relevant journals to ensure that the information is reliable, accurate and not outdated. Further relevant sources for this study were reports discussing sustainability and fashion related topics, and company websites as well as websites of fashion or sustainability related organizations.

Quality and Ethics of Secondary Data Collection

The secondary data employed in this study was carefully evaluated. Information from company websites was used, which may entail a potential bias since companies may want to depict their corporate actions in a more positive light to make it appear more sustainable than it actually is. To ensure that the information provided on the company websites is truthful and valid, it was compared to other sources reporting about the companies and the information was always utilized and processed, being aware of a potential bias. In order to make sure that the literature employed to gain more background insights on the topics was valid and relevant, it was also evaluated. Attention was paid to accuracy by comparing different sources and it was searched for up-to-date information mainly from renowned or thematically relevant journals or authors to ensure relevance and currency of the articles (Malhotra et al., 2017, p.96). By minding these aspects and comparing findings from various sources it was ascertained that the information gathered was accurate and the most current version was used.

4.3.2.2 Primary Data Collection

Primary data is collected by the researcher for the specific purpose of addressing the research problem of the given study (Malhotra et al., 2017, p.92). In this case, primary data is supposed to provide insights regarding young adults' engagement and interest in sustainability and climate change related topics in relation to their consumption habits. As the aim is to understand behavior, attitude and perspective of the participants, and the context in which they act, an in-depth interview was selected.

Semi-Structured in-depth interviews

Following Alvesson's (2003) approach naming three theoretical perspectives regarding the research interview as a method, neopositivist, romanticist and localist, this study is guided by the localist perspective. It views the interview process as a chance to explore what the research topic means to the respondent (Qu & Dumay, 2011). Further, the approach "emphasizes that interview statements must be seen in their social context (Alvesson, 2003, p.16), which aligns with the social constructionism approach. Qu and Dumay (2011) describe the interview as a

conversation, exploring issues from various perspectives by questioning and listening and social actors interpreting meanings and creating a social construction of reality. The interviewer seeks to comprehend the interviewee's perspective based on experiences in his social world, while remaining open (ibid.). Semi-structured in-depth interviews were selected as it corresponds to the localist perspective (ibid.).

The aim was to generate in-depth insights through a personal interview by uncovering underlying attitudes, beliefs or motivations, and deriving meaning through comprehending participants' experiences in the social world by interacting (Malhotra et al., 2017, p.209). In-depth interviews may also contain a certain level of structure and are especially applicable when the researcher needs to understand a rather complicated behavior in detail, like the purchase of fashion items, or in situations where social norms may be present and where participants may otherwise be influenced by those (ibid., p.221). Generally, the semi-structured interview includes prepared questions and broad themes to lead the conversation into the direction the researcher is interested in (Qu & Dumay, 2011). Such an approach offers flexibility and allows the interviewer to adapt the style or ordering of questions with the aim to get an extensive response, enabling the interviewer to attempt to understand how the interviewee perceives his social world (ibid.). Questions must be understandable to the interviewee and the interviewer must respond appropriately and sensitively to how the interviewee understands the world, following the localist approach, by aiming to see the world from the interviewee's perspective (ibid.). To respond appropriately e.g. follow-up questions may be induced based on the interviewee's responses but guided by the beforehand selected topics (ibid.).

Sampling process

In an exploratory qualitative research design the sample size is generally small (Malhotra et al., 2017, p.417). Thus, the aim was to question around 10 participants with about the same number of male and female participants, to gain insights regarding young adults' interest and engagement in activities related to sustainability and climate change issues. Thus, it was decided to focus on teenagers between 17 and 19 years of age that are still going to school.

Within this age group teenagers usually still live with their parents but sometimes also develop independence, potentially also financially to some extent and many seem to participate in climate change related activities like FFF (Pooler, 2002 & FFF, n.d.a). Thus, several local FFF activist groups were contacted through social media platforms, but no one replied. Therefore, the search for potential participants was focused on students of the local school. Hence, the participants visited the same school and were preparing for the German A levels. This ensured that they generally had the same opportunity of learning about the interview topics in school. Besides, the school offers the opportunity to participate in clubs related to sustainability and climate change topics, so theoretically an option to participate was given (Bours et al., 2019). Thus, the search for participants started with purposive sampling, which is also known under criterion-based sampling, since participants were chosen based on characteristics: the school they visited and their interest in sustainability related topics (Ritchie et al., 2014, p.113). By choosing participants based on certain features and characteristics, it allows the researcher to explore and comprehend the topics to be studied better (ibid.). Further, small samples chosen purposefully allow in-depth research on and comprehension of a certain phenomenon (Patton, 2015, p.52).

Due to constraints related to the corona virus pandemic, it was not possible to continue with purpose sampling until the full sample was found. Some participants that initially confirmed their participation in the interview, declined due to the virus outbreak, as they feared health risks with a personal meeting or were even too sick to participate in a Skype interview. Thus, the first participants were chosen with purposive sampling with the mentioned characteristics, while the other participants were found with the snowball sampling method. Snowball sampling entails a group of initially chosen participants with certain characteristics that are asked to identify others who may be of interest to the study and who may be willing to participate in an interview (Malhotra et al., 2017, p.424). Subsequent participants are then chosen based on these referrals (ibid.). Since this process may take place in waves by people referring other people with usually similar characteristics to themselves, it leads to a snowball effect (ibid.). Thus, the first participants, which I had found through purposive sampling with the help of a

contact in the school, were asked whether they know other young adults that could be interested in participating in an interview. The criterion of being interested in sustainability was partially dismissed, to gain the opportunity of comparing different perspectives on the topics. In total, 11 interviews were conducted with 7 females and 4 males between the ages of 17 and 19 visiting the same school.

Interview Guide & Process of the Interview

The semi-structured interview was constructed according to the qualitative approach. In the beginning of the interview, the purpose and the process of the interview were explained and it was ensured that the interviewee felt comfortable by e.g. mentioning that the information provided will be processed anonymously (Malhotra et al., 2017, p.211f). That also entailed a brief description of the subject and stating the reasons for the use of a phone as recording device, as well as clarifying potential questions regarding the interview process that the participant may have (Kvale, 2007, p.56). Overall, this refers to informed consent which also involves the clarification that the participation is voluntary and confidential concerning which the participants also signed a short statement (ibid., p.28). An interview guide was prepared based on characteristics of a semi-structured interview, namely an outline and suggested questions and possible topics for follow-up questions, to create a structure for the interview (ibid., p.57). Besides, the questions were constructed with the upcoming analysis in mind, paying attention to thematic and dynamic aspects of the questions and their order (ibid., p.60). Knowing why those questions are asked may help the interviewer to clarify meanings of participants' responses during the interview (ibid.).

The interview started with introductory questions to open the conversation and to gather some background knowledge that may be of use in regard to understanding the replies. Firstly, a few questions regarding demographics were asked to ensure that the interviewee fits the characteristics of the sample. The interview was then introduced by explaining the topic of the first questions and by asking a rather unpretentious question concerning their favorite clothing stores to start the conversation (Appendix 2). Then, the interview was loosely structured into the following parts: fashion consumption habits, definitions of fast and sustainable fashion,

awareness, trust, circular economy, experience with or exposure to the topic of sustainability, consumption habits in general and reflection. Nevertheless, the order of the questions was based on the flow of the conversation, meaning if the conversation led to topics regarding awareness earlier in the interview, the interviewer had the flexibility to adapt the order with the aim to gather in-depth insights and meanings. The transition between each part was also induced by the interviewer to guide the conversation and for the participant to have the opportunity to understand the change in the topic.

Generally, the interview guide entailed suggested questions for each part and bullet points with ideas for potential follow-up questions (Appendix 2). Some questions were designed with an open reply in mind; however, a few interviewees kept the replies very short. Thus, probing questions and specifying questions were employed to let participants elaborate on their response to support the initial general statements with more precise descriptions (Kvale, 2007, p.62). An example could be the question “Some people have big closets with lots of clothes that they do not wear that often. Does that apply to you?” with a response like “Yes, my closet is big” (Appendix 4, 1.2931) or “Yes, me too” (1.3645). In this case, specifying questions encouraged a more detailed response: “Are there items that you rarely wear [...]?”- “Some items one wears very rarely [...]” (1.2935f) and “So do you have clothing items that your rarely wear?” – “Yes, a lot [...]” (1.3650). In both cases the answers were extended and specified after a follow-up question. The probing technique is generally applied to encourage interviewees to clarify, explain or extend their response which is useful to gain more insights through the clarification and thus making responses more meaningful by uncovering possibly hidden aspects (Malhotra et al., 2017, p.186&211). It was repeatedly used throughout the interview process to comprehend the specific meaning of the responses. Further, direct questions were employed to introduce other topics that were not already mentioned by the interviewee himself and indirect questions were used to gain insights on the interviewee’s attitude and behavior (Kvale, 2007, p.62): For instance “What influences your clothing style? Where do you get inspiration?” as direct questions after the participant gave his description of his clothing style without mentioning possible influences and “Compared to your friends, do you buy the same amount of clothes per month?” to understand the participant’s attitude towards

his shopping behavior and the shopping behavior of others (Appendix 2). A few interpreting questions were also utilized entailing rephrasing of the response to ensure the meaning was interpreted correctly, like the question “So you pay attention to trends, but you have to like it?” (1.2994).

Following the social constructionism approach, it is essential for the interviewer to understand the interviewee’s world and the context of each response. The interview is more of a conversation, involving the interviewer being part of the production of responses through interaction (Qu & Dumay, 2011). The focus was on designing questions that are comprehensible to the interviewee, while keeping in mind that the interviewer should respond appropriately to differences in the interviewee’s perspective (ibid.).

It was also essential to ask sensitive questions appropriately to e.g. minimize social desirability bias. Sensitive questions are questions that potentially entail socially undesirable behavior or private information that may be embarrassing to the participant (Näher & Krumpal, 2012). Thus, they should be phrased in a way that sounds forgiving, or as if everybody does it to encourage more truthful answers (ibid.). Hence, questions were phrased generalizing certain behavior like “Many people like to go shopping for clothes and they go often [...] How often do you go shopping [...]?” (Appendix 2). By doing so, it was attempted to avoid participants giving “socially desirable answers to gain social approval [...] [or giving] socially desirable answers to maintain a positive self-image” (Näher & Krumpal, 2012, p.1603). Participants with opinions or attitudes that deviate from the understanding that a change toward sustainability is needed, may not want to admit it and give a more socially desirable answer, which is why these types of questions were rephrased. Malhotra et al. (2017, p.287) describe social desirability as the “tendency of participants to give answers that they feel to be acceptable in front of others” which again may influence the truthfulness of the answer. Especially sensitive questions referring to cognitive dissonance and self-reflection regarding their consumption behavior and sustainability were placed at the end of the interview since initial mistrust is mostly overcome by then and participants are likely to share more information (ibid. p.384).

Further, questions regarding the young adults' financial situation, which may also be a sensitive topic, were 'hidden' among other questions that they were more willing to answer (ibid., p.385).

Overall, the goal was to gain insights on the young adults' fashion consumption behavior and their attitudes toward sustainability and climate change, topics which are much discussed in media, which is why it was essential to prepare possibly sensitive questions appropriately to get an honest response that is not based on other people's opinions or what they think society deems as desirable. To understand these rather sensitive matters, it is essential to comprehend the social world from the perspective and context of the interviewee. For the whole interview guide please refer to Appendix 2.

Face-to-Face Interview

Given the sensitivity of the topic, it was decided to conduct face-to-face interviews. This method allows the interviewer to take advantage of social cues like body language, voice, or intonation of the interviewee which may offer extra information (Opdenakker, 2006). Further, the synchronous communication allows interaction and the responses are usually more spontaneous (ibid.). The interviewer needs to actively listen and understand while at the same time thinking of which question should be asked next (ibid.). The face-to-face interview method was beneficial as it was possible to include social cues in the interpretation of responses if needed. The interviewer can also create a comfortable environment for the participant personally. The interviews for this research were conducted in a quiet environment with snacks and drinks provided. Since the interviewees were still young, one can assume that they have not yet participated in many interviews. Some seemed to be shy or nervous, which was concluded by their tone of voice and gestures. Whenever these participants seemed to be confused about a question or were too nervous to give an extended answer, I tried to break the silence and offered some follow-up questions as ideas. This helped them to open up and give more detailed responses and they also seemed to feel more comfortable in the situation over time.

The interviews were recorded and then transcribed which offered a detailed recall of the information provided by the participants. Further, this procedure ensured that no important parts were missing due to lack of precise notetaking (ibid.).

Quality and Ethics of Primary Data

Regarding the quality of the interviews, it was attempted to minimize a potential bias. As interviewer, I tried to not influence the participants or guide them into a special direction by being aware of my behavior and my language. It was essential that through interaction the participants contributed their responses without being influenced by e.g. the interviewer's attitude (Malhotra et al., 2017, p.214). However, a bias cannot always be fully overcome which is a disadvantage of the face-to-face interview (Opdenakker, 2006). There may also be a small social desirability bias but explanations about confidentiality and the purpose of the research seemed to make many participants comfortable with sharing what appears to be truthful by admitting that they are aware of certain mistakes they are committing from time to time.

Generally, the findings of these qualitative interviews represent the experiences and perspectives of the participants, how they understand their social world and what is relevant for them. Thus, the results cannot be generalized for a larger part of the population (Malhotra et al., 2017). To guarantee an appropriate understanding of the participants' experiences and social world, the interviews were conducted in German, their mother tongue, to avoid language barriers. Quotes for the analysis were translated. However, non-translatable German expressions like 'halt' that are only filler words were not as there is no direct translation and they do not change the meaning of what has been said.

Moreover, an ethical research practice was ensured by following the key principles of the MRS Code of Conduct and the Key fundamentals of the ESOMAR code on market and social research (ibid., p.885). This means that the focus was on being honest and transparent e.g. about the purpose of the study and respecting the rights and well-being of all individuals (ibid.). All the data collected was only used for the purpose of this research and in case personal data was obtained, it was anonymized and treated confidentially (ibid.). It was also

ensured that the participation was voluntary and based on informed consent, abiding by ethical standards (ibid.).

5 Data Analysis & Findings

The analysis process is presented to explain how the interviews were analyzed to understand the participants' social experiences and their context. Then, results of the data analysis are presented referring to insights from consumer behavior theory and sustainable consumption literature.

5.1 Strategy of Analysis

Following the social constructionism approach, insights are gained through comprehending the social world of the participants by uncovering underlying meanings and recognizing their perspective and the context in which they act. Thus, the analysis approach was based on thematic analysis since its aim is to go beyond the surface of data to uncover the meaning and implications in their given context (Braun & Clarke, 2006). So, the aim was to “capture, portray and explain the social worlds of the people under study and that in order to do this [the researcher] has to stay close to the original data” (Ritchie et al., 2014, p.279).

Following the steps in data management for thematic analysis, I started off with familiarization, meaning gaining an overview of the content and identifying topics of interest that are relevant to the research question (ibid., p.282). These topics were similar to the themes that structured the interview guide, from which an overall framework was constructed (Appendix 3). Then, the data was labeled and sorted and codes were applied to data that is about the same thing while coherence of the data extracts was assessed (ibid.). Further, the data was compared and combined to create more analytic themes, which were then sorted into categories (ibid., p.285). Moreover, it was searched for patterns and the data was revisited to search for clues or to identify underlying factors (p.286). This analysis was conducted with the software NVIVO.

The initial amount of codes was reduced through revisiting the data and then combining codes and sorting them into categories, while keeping in mind the overall framework as a structure to the analysis. A few initial ‘codes’ were kept as ‘subcodes’ just to offer more details for further interpretation and to understand underlying meanings. However, this was only done for clarification of some codes. The other codes entailed broader content to avoid a too complex process with too many subcodes which may have compromised the analysis. Instead codes like ‘price’ appear in more than one category as some categories referred to a low price and others to a high price. This however was compensated through thorough analysis of the text extracts within each code. The codes were sorted into 11 categories which were structured according to three overall themes: fashion consumption habits, awareness and experience with the topic of sustainability. A list of all codes and categories is attached in Appendix 3.

5.2 Findings

The analyzed data and findings of the semi-structured interviews are presented in the following. Line references and participant IDs are based on the transcripts in Appendix 4.

5.2.1 Fashion Consumption Habits

All the participants mentioned common fast fashion stores in Germany as their favorite place to shop. H&M and Zara were named most often, followed by other fast fashion stores, like New Yorker and C&A, department stores or online stores like Zalando. Only one male participant stated that he sometimes shops in secondhand stores (P10). Decisive factors that are the participants’ reasons for choosing these stores as their favorite are the usually low prices, which almost everyone stated immediately, as well as the variety of choices offered, including different styles, and the participants liking the items sold (e.g.P1). Other reasons mentioned were availability of the stores close to their hometown and an appropriate price/performance ratio concerning the low price and an ‘acceptable’ standard of quality. Further, they are familiar with the range of products offered in those stores (e.g.P3) and aim to purchase inexpensive clothes (e.g.P2).

Generally, the female participants either stated that they go shopping mainly with friends when they are bored, as a way of passing time, and sometimes because they actually need new clothes e.g. for a special occasion or due to seasonal changes, when they need to “upgrade for the next season” (1.935). Mostly, however, they go shopping for fun as leisure activity and two even consider it as a kind of hobby (P2&P3). In contrast, three out of the four male participants claimed to mainly shop purposefully when they need new clothes. Whereas one male participant considers shopping as similar to a reflex whenever he is in a city: “I feel like sometimes it is a reflex, that one thinks about what could be done in a bigger city...And then the first reaction is: go shopping.” (1.6471).

Some participants already acknowledged that their reason to go shopping influences their purchasing behavior, meaning they are to some extent aware of the effects. Almost all female participants instantly mentioned that shopping as leisure activity leads them to buy more, also items they do not need at all, and to spend more, while one male participant explained that his purposeful purchases led to buying less and wearing more of the clothes that he already owns (P8).

5.2.1.1 Purchasing behavior

The participants’ purchasing behavior is dependent on the context in which they go shopping, including with whom. The participants stated that they usually go shopping with friends and sometimes with their parents. All females estimated that they at least go shopping two times a month, two even admitted that they probably go up to four or five times a month, however, depending on whether they generally have time, considering how time consuming school work is (e.g.P1). Further, they said that they purchase between 4 to 10 items per month, sometimes more or less. Male participants’ replies varied from less than 3 times per month, once every two months and 3 to 4 times per year with usually less than 5 items per purchase, often depending on seasonal changes, meaning whether they need new clothes.

This highlights the gender differences in regard to shopping for clothes, which the participants themselves also recognized. When asked to compare their shopping behavior with their classmates' they mostly compared themselves to their gender. All but two girls stated that they think they buy as much as their female friends, seeing their purchase behavior as average, while the two think they buy a bit less (P6&P9). Two boys also think their purchase behavior is average while one thinks he is buying less (P11), and one thinks he is buying more compared to male friends (P10). Almost all participants mentioned that girls usually buy more than boys, however, two girls also stated that boys instead buy clothes from more expensive brands: "they have less clothes, but pretty expensive brands" (I.2210).

Before purchasing the participants very rarely compare different offers from different stores, e.g. they usually do not compare prices. Although almost everyone mentioned price as the decisive factor when purchasing clothing, the participants do not actively compare prices of different stores. In this case, some participants stated that they just buy what they like (e.g. P1,P4,P7). Yet, most of the participants stated that they do pay attention to quality and material of the clothes to some extent, especially when shopping with their parents, while still considering the price as the decisive factor, which is contradictory with their non-existent price comparison. This shows that as long as they like a product, they do not compare offers if the price is in their budget.

"I usually do not compare because I am too lazy to check other stores. When I see something that I like, I buy it straight away" (I.2121)

Although three of four male participants described that they go shopping with a purpose, like when they need new clothes, only one of them stated that he sometimes pays attention to the prices and materials and checks brands (P8). That shows that even when shopping with a purpose the options are not much evaluated. Thus, these three male participants appear to be partial planners, meaning they know what type of clothing they need but not where exactly they will buy it (Solomon et al., 2016, p.102). Yet, from their replies one can conclude that it is likely they will search in their favorite stores first, as they are familiar with them and also avoid comparison as long as it is in their budget. The male participant that compared shopping to a reflex (P10) and the females are more impulsive purchasers. Their choice is based on

their emotions, them liking the product, the store environment and shopping with friends, which often leads to impulsive buying, where they buy more and spend more, which many already acknowledged themselves (ibid., p.101). A female participant even admitted that she has the urge to go shopping to check out the latest clothes and that she spends more when going shopping for fun (P6).

After purchase, many clothes end up in the full closet. Apart from one male and two females that claimed that only a few clothes are not worn regularly (P7,P2,P4), the others state that there are many clothes in their closet that they do not wear regularly, which indicates over-consumption. Therefore, all of the participants also feel the need to sort through their clothes at least once a year. A few even do it up to 4 times a year, aligning with seasonal changes. Two females and one male explained that they part with less than 5 pieces (P2,P3,P11), however, the other participants claimed to fill big bags e.g. with up to 40 pieces, which indicates the amount of clothes they own. Everyone also stated that the sorted-out clothes are donated or passed on to younger family members and a few either already sold or intend to sell their clothes in the future. Gifting clothes to family members or selling and buying clothes has the benefit that it may create a sense of community, which helps to connect people (Luchs et al., 2011). Overall, the participants chose sustainable options for disposing sorted-out clothes and avoided simply throwing them into the trash, which indicates opportunities for the circular economy approach.

To sum up, the female participants and one male appear to be recreational shoppers, shopping in their free time and viewing it as a fun social activity, while three males are more the economic shopper type as they act more rational trying to get the clothes needed while maximizing the value of their money (Solomon et al., 2016, p.80). One of these three males could even be considered an apathetic shopper (ibid.), since he claimed that sometimes his mom forces him to shop, which indicates that he does not enjoy the activity (P8). The gender differences in terms of shopping and purchasing frequency as well as impulsive buying behavior also provide information about which consumer needs the participants seem to have the desire to fulfill. Generally, nobody needs to fulfill physiological needs, as they all own clothes (Hoyer & MacInnis, 2010, p.50). The female participants and one male (P10) mostly appear to fulfil

their hedonic needs, purchasing clothes for the sensory pleasure by categorizing them as trendy (ibid., p.52). Hedonic needs also include e.g. affiliation, meaning shopping as a social activity with friends or as stimulation, meaning searching for items and considering shopping as fun (ibid., p.81). This is all consistent with the shopping motives mentioned especially by the female participants. In some cases, the social need, referring to buying an item under peer pressure for social acceptance (Hoyer & MacInnis, 2010, p.50), was also present, which will be discussed below. Most male participants, however, appear to want to fulfill functional needs, meaning their reasons to go shopping are based on the need for new clothes. The statements by the two females claiming that many male classmates buy more expensive clothes from brands, also highlight that there may be boys with the need to fulfill symbolic needs by having the desire to belong and to hold a certain status that is connected to their social role; or according to Maslow egoistic needs as a means to build self-esteem (Hoyer & MacInnis, 2010, p.50f).

5.2.1.2 Influences

The purchasing behavior is influenced by several factors, of which many of the participants are aware: social influence by the people they go shopping with as well as society standards, media and marketing influence, the store atmosphere and their personal financial context.

Financial context in this study includes the amount of money the participants spend on fashion items, the amount they could technically spend and how dependent they are considering pocket money from parents. Only three females and one male participant stated that they usually shop for less than 50€, all of the others admitted that they may spend between 70€ to more than 100€ depending on how much they buy and how expensive the items are. Everyone still gets pocket money from their parents or at least extra money for clothes, while four of the females and three of the males also have a job. However, the participants with the jobs do not necessarily spend more money than the ones that only get pocket money. For two participants the job offers more financial independence, which is also noticeable in their shopping behavior, as they sometimes buy more or in more expensive stores “to treat oneself” or because it is “[his] money” (l. 140 & l. 6345). Five females and one male also stated that they

would probably buy more or more expensive items if they had more money (e.g.P6). The others believed that their behavior would probably not change with more money available or that they would not spend the extra money on fashion. At last, all of them point out that they technically have more money available for fashion than they spend per month, showing that the price indeed seems to be a decisive factor, as they avoid spending all of their money available on clothes. Although a potential bias may have been present as money is a sensitive topic, the participants mostly talked openly, which may be due to the confidentiality explanation at the beginning or the fact that the majority had jobs, meaning it was partially their own earned money, which they seemed proud of.

To some extent, the participants are also aware of marketing and media influence they are exposed to. They especially noticed that many fashion companies promote their sustainable solutions but are unsure to what extent these efforts only intend to improve the company's image or attract customers (e.g.P4). A few participants also admit that advertisements probably influence what they perceive as trendy ("it is probably just advertising psychology that somehow grabs me" 1.4865) and the male participants appear to be more influenced by the brands and their image ("If I see the latest adidas t shirt advertisement and I like it, I will buy it", 1.4370).

Media influence, in the context of this study, refers to participants seeing pictures of outfits online, on social media and in magazines which most of the participants see as influential in terms of what they perceive as trendy. Six females stated that they get inspired by what influencers wear on Instagram (e.g. 1.3538). Males, however, see themselves more influenced by marketing and advertising and do not mention getting inspiration on social media. This is probably related to them mainly purchasing purposefully, meaning they know which clothes they need so they do not search for inspiration, but are influenced by the marketing. These marketing efforts sometimes lead them to purchase clothes from a certain brand (1.4864).

Social factors also influence purchasing behavior. In the context of this study social influence considers influence by family members, peer groups or society in general. Two females stated that they are influenced by what people on the street are wearing (e.g. 1.263). Further, two

other females stated that they are influenced by society and what groups of people wear, as they do not want to stand out (e.g. 1.3021). One of them even stated that people that are not as popular and not liked by a group have a different style than the average girl groups (1.1005f.). Besides, all of the females admitted that they are to some extent influenced by other people's opinions, especially their friends'. This refers to peer pressure and the need to be accepted in society: "one tries to wear clothes that other people also like" (1.3022). The female participants mostly appreciate their friends' perspectives and opinion, but they also acknowledge that their friends' presence leads them to change their shopping behavior in terms of where they go shopping, how much they buy and spend, and what they pay attention to: mostly the price. Even though some parents told their children to pay attention to quality and material, the young adults' priorities seem to shift when shopping with peers as they adapt to the group (1.5691).

For three male participants it appears that they mostly only buy what they actually need when shopping with their friends. However, when shopping with their mothers two of them stated that they needed to adapt since the mother either has different taste in clothes and the child did not want to start a conflict or the mother forces the child to buy more since she is of the opinion he does not own appropriate clothes ("Sometimes my mom forces me because she is of the opinion that I do not have appropriate clothes", 1.4804). A few of the female participants also stated that their moms have a different taste in clothes, which has led one of them to purchase clothes the mother liked but then never wore them (1.827). This indicates that the young adults are influenced by their social environment, especially by the people they go shopping with. The majority appreciates other opinions which shows that they are looking for support of the group in terms of the decision to buy an item. Only two male participants did not explicitly state that they are influenced by other opinions. The other two, however, also indicated a presence of peer pressure: "I have friends, with which I do not like to go shopping, because a certain pressure is developed in the situation" (1.6262f.). This indicates that there is social influence present among males and females, however, since the females described a more impulsive and the males a more purpose-oriented buying behavior, this may explain the different amounts of clothes bought. Adapting to peers or family members may also be the

reason for more sustainably aware young adults to suppress their own values and attitude and change their priorities to what the group pays attention to, like e.g. the price (P5).

At last, many participants mentioned that the store atmosphere also inspired them to purchase clothes. The atmosphere is considered as an interplay of offers, prices, variety and the surroundings, and influences the consumers regarding what they perceive as trendy (e.g. I.212). This refers to Hoyer and MacInnis (2010) explanation on how a sensation in a store or a participant's emotion may affect the purchase.

5.2.2 Awareness

Awareness is a broad theme in the context of fashion consumption and sustainability. In this section the focus is on how aware the participants are in terms of understanding the differences between fast and sustainable fashion, how aware they are of sustainable fashion offers and certificates, and their consumption behavior regarding sustainable fashion.

5.2.2.1 Definitions

The participants were asked to define fast and slow or sustainable fashion: four people could not give any definition because they had not heard of the terms before. The others were able to give a short definition of how they understand the term fast fashion and then assumed that slow fashion has opposite characteristics.

Fast Fashion	Sustainable Fashion
<ul style="list-style-type: none"> • “people buying what’s trendy but not really wearing them, because they quickly follow new trends and buy new clothes [...] leading to a lot of waste.” (1.269f.) • “wearing clothes only for a short period of time and then disposing of them” (1.5830) • “throwaway-fashion” (1.6562) • “mass production” (1.3727) • “it is produced, bought and then immediately disposed of” (1.2293) • “fashion that is changing quickly and new clothes every week” (1.7464) 	<ul style="list-style-type: none"> • “I have never heard of slow fashion. I assume it is the opposite” (1.279) • “I assume it is consciously and sustainably produced clothing [...] But I can’t specifically explain it” (1.6565)

Table 1: Characteristics used to define fast and slow fashion

5.2.2.2 Perceived Differences of the Fast and Sustainable Fashion Approach

After adding to their initial definitions, the participants were asked what they think the differences are between fast and slow fashion apart from slow being the opposite. Nobody has actively purchased anything in a sustainable fashion store but some have shopped secondhand. Thus, the differences listed are mostly based on prejudices which a few of the participants also acknowledged (“I really think that the price, or the prejudice concerning the price, that one initially thinks when it is produced sustainably and everyone talks about it, the clothes have to be more expensive” 1.2369). The main difference the participants assume is the price, mentioning that they think that sustainable clothing is more expensive. Many also assume that sustainable clothes are not as trendy because it takes longer to produce and that there is less variety. Some participants also assumed a difference in quality and material: “I think of clothes made of linen, something that lasts longer” (1.1633), which also refers to the durability of the clothes. Further, a few participants indicated that they believe fast fashion offers basic modern clothes for “normal [...] younger people” while assuming sustainable clothes are less colorful and more “wannabe hippie” in more natural earthy colored tones

(1.1634f, 3043, 6582). Besides, a few participants stated that the working conditions in the fast fashion industry are bad and that the clothes are processed with chemicals (1.888).

They are familiar with the fast fashion stores and know what they offer if they want to buy a certain item (1.399f. & 1.6855). Besides, some participants stated that sustainable fashion stores are not easy to be found and that fast fashion stores are just more available (1.3090f.). This highlights that the participants are not aware of sustainable fashion stores, however, the awareness of sustainable offers in fast fashion stores is also quite low. When asked whether they know any sustainable or fast fashion stores that sell a sustainable product line, some assumed that H&M sometimes offers collections that may be more sustainable (e.g.P3, P9). However, the participants were uncertain about the materials used, where the items were produced and whether that counts as sustainable. They also admitted that they had not really paid attention to it or consciously searched for sustainable fashion options (1.1658). One participant stated that people only buy sustainable fast fashion collections to clear their conscience by saying they acted sustainable, which he thinks is okay as long as they know that it can never be a “true solution” (1.6666f.). This highlights that some of the participants question the credibility of the sustainable fast fashion solutions, others, however, are completely unaware of options to shop more sustainable (“I don’t think I have the option to really shop sustainably. Firstly, I wouldn’t know where and secondly, from what I heard it’s pretty expensive”, 1.2283f.). In terms of credibility, there are a few participants that think that if companies state they are sustainable it must be true and someone must monitor it, others would simply believe it because they do not know how the company could prove it.

The majority stated that they would initially mistrust those companies as these efforts could also be for marketing purposes only. Some participants also mentioned that an independent certificate or personal research on the company could increase credibility (P8&10). Five participants could not name any certificates, while the others named *Fairtrade* and one named *ecoziert*. That person also mentioned the H&M label of the sustainable product lines called *CONSCIOUS* but thinks that is consumer deception (1.6820). This indicates that this participant is aware that there is a difference between independent and company related certificates.

To sum up, the participants are not fully aware of sustainable offers and certificates which lets them perceive the process of gaining information and building trust regarding a company's sustainability efforts as time-consuming and difficult to understand (P1). This especially seems to be an issue for the impulse purchase participants since they would have to shift their priorities to incorporate sustainability and deal with the information provided. Since this may be time consuming it is probably more suitable for the three male participants that shop with a purpose as they may take the time to consciously decide. The impulse purchasers, however, seem to not be that interested to try (1.642).

5.2.2.3 Concepts

As presented in section 2.3 fast and sustainable stores have different concepts with which they claim to establish more sustainable consumption. Only a few participants have heard of the circular economy concept promoted by for instance H&M and Zara although they go shopping often. After presenting the concept, the participants were supposed to state what they think about it: even though many initially said recycling is a good idea, most questioned the credibility and the use of a discount code to attract consumers (e.g. P10). Only four participants did not see the discrepancy between recycling clothes as an act of sustainability while receiving a discount code to shop even more ("it's a good idea, so that I'll go there again and shop there again",1.4536). This indicates that the topic has not been researched by them and they appear to trust the supposedly good intentions. The other participants scrutinize the recycling-discount situation and one participant calls it a "vicious cycle" (1.522). Another participant considered that even if the clothes are recycled and incorporated into new clothes that will probably still happen in production sites in Asia, wondering about the amount of extra pollution and emissions the shipments will cause (1.5309f.). Thus, the skeptical participants might not want to recycle their clothes there and no one has so far.

Overall, it shows that the participants did not pay much attention to the concept and thus, some did not recognize the discrepancy between the company's offers. Nevertheless, most questioned the credibility of the company's claims which shows they are generally educated about the issues.

The awareness of sustainable fashion offers and concepts was rather low. However, everyone was aware of secondhand stores, which are also a sustainable solution. Most participants had already bought something secondhand, but many also mentioned that they do not know any stores nearby. The overall impression of the secondhand concept was positive, appreciating that clothes are not wasted and that you can find special items (e.g.P10). Yet, a few also acknowledged that they are a bit prejudiced by concerns like “someone else already wore it and you do not know who” (I.2900) and “dirty and worn for years” (I.3618) to bad first experiences either on a crowded flea market where people were fighting for the clothes (I.6391) or in a secondhand store that “smelled weird” (I.1517), which let them conclude it is nothing for them (e.g. I.1518).

While almost all participants are aware of the secondhand concept, the awareness of sustainable stores especially close to their hometown or more sustainable offers in fast fashion stores is rather limited. Although some knew that fast fashion stores have more sustainable options or the recycling concepts, they were not familiar with it. Most participants are aware that they do not necessarily have firsthand experience with purchasing sustainable clothes and that thus, their conceptions of sustainable offers are assumptions mainly based on prejudices. Further, many know a bit of what the fast fashion industry entails, but continue to shop there, some admittedly in a rather impulsive manner. This raises the question about the young adults’ attitudes regarding sustainability in general and regarding fashion consumption and the implementation in everyday life which will be analyzed in the following.

5.2.3 Experience with the Topic of Sustainability

The analysis of the shopping behavior and awareness of fast and slow fashion and sustainable offers depicted rather unsustainable consumption patterns of the participants who, referring to their definitions of fast fashion, are to some extent aware of the issues the fast fashion industry entails. To understand this consumption behavior, it is essential to analyze the participants’ experience with the topic of sustainability, the information they have about it, which may influence their attitudes, and potential issues with implementation.

5.2.3.1 Attitude

When asked directly whether they are interested in the topic sustainability all participants confirmed their interest. Nine participants stated that their interest in sustainability was aroused in school, which was often also the first time where they heard about it. One male participant claimed that he learned about it in the media and the school was slow with catching up with sustainability related studies (P10). This may either be a spike opinion, but it could also indicate that the extent to which students learn about sustainability depends on the courses they take. As other sources a few participants mentioned the news, and one male stated that he learned about sustainability from his parents (P8). According to a few participants, general manners that are related to sustainability, like not throwing trash on the ground or separating trash to recycle, are part of their parental upbringing (e.g.P1), indicating that to some extent all of the participants were educated through each school, media or their parents.

Almost everyone stated that they have an average interest in sustainability compared to their social contacts. Especially compared to their friends many think they are “average” (1.718), or “somewhere in the middle” (1.4716), meaning there may be friends that are more interested and more active but also friends that do not care at all depending on the group: “there are many that set a lot of value [on sustainability], they are very extreme. And then there is the middle, they do a bit here and there, but do not set that much value on it. And then there are of course, the ones that are completely indifferent” (1.4713f.). One participant (P4) assumed that she is more sustainable than her friends since they are “surprised” when she uses reusable bags (1.2686). Two participants stated that they do not know their friends’ interest level, since it is not a topic they talk about (P6,P4). Only one male participant mentioned that he sometimes discusses different attitudes concerning sustainability with different friend groups (P10), but generally the young adults do not seem to talk about the topic sustainability often (“With my friends, I think I have never really talked about it”,1.2685f.). One participant even claims that the topic of sustainability has been discussed too much especially in school, which is the reason for the participant not to talk about it in her free time (P1). Compared to their families, the participants’ assumptions were mixed: a few said that their parents do not pay attention to sustainability (e.g.P9) and one even claimed that her mom is annoyed when she

tries to avoid plastic (P6), while others assume that their family's attitude is similar to their own (e.g.P10).

To further comprehend the participants' attitudes, they were asked what they think about the discussions concerning climate change. Everyone stated that the climate discussions are appropriate and important. One participant stated that the topic needs to be dealt with more resolutely, but that panic needs to be avoided (P10), while another participant thought that the media often dramatizes the topic, however, still thinks it makes sense to discuss sustainability (P2). The main reasons why they think that the discussion is appropriate is their awareness of the climate change issues, which are to some extent already visible:

“One can, I think, not deny anymore, that climate change exists or that there are islands of trash in the ocean” (l.3291f.)

“When I see how the icebergs are melting” (l.4585)

According to the participants, the overall status of sustainability in society and especially in the young adults' generation is that there are always people that are very interested in sustainability and also actively engaged but also people that care less, are annoyed or are just not as educated about the issues and do not see the relevance, depending on the peer groups and their education (e.g. P1). A few participants also assumed that some people do not realize or ignore the consequences their actions may have and that some make fun of it (P6,P9,P10). Moreover, some participants stated that they also do not want to be annoyed by the topic of sustainability, or that they themselves do not want to annoy anyone (P8,P10). One participant even stated that she thinks that there is no interest in sustainability in her generation at all (P6). However, generally the participants assumed that many people probably try to act more sustainable here and there but mostly only concerning low-effort activities that are integrated in the German society anyway, like separating trash (P3). When talking about FFF, two participants said that it is not their generation but younger or older people that participate (P11,P6) and two other participants assumed that many go to the protests to skip school or because sustainability is similar to a trend: “I think it is a little bit like fashion, for example with Fridays for Future, that they think, ‘great, then I don't have to go to school’” (l.1346), “others just want to belong [...] there are many that just follow the trend” (l.5542f.) and “I know some people [...] that

went there regularly on Fridays just to skip school” (1.5484f.). But generally, the participants thought that people know that something needs to change, but there are issues with the implementation (e.g.P5).

5.2.3.2 Implementation

Since the participants pointed out their interest in sustainability, it was also investigated to what extent that interest translates into engagement in sustainability related activities and sustainable consumption behavior especially regarding fashion.

Although interest in sustainability was declared, only a few participants were engaged in activities related to sustainability. Two females participated in a school club in which they discussed ways to reduce energy and meat consumption and emissions, and made other students aware of these and other topics by creating activities for everyone to participate: they collected trash, appealed to others to turn off the lights during earth hour and planted trees (P6&P9). P9 claimed to have participated because she thinks it is important to contribute and to invest into a better environment (1.6088) and P6 was motivated to join by her hatred for plastic (1.4009). A few others also stated that they participated in activities like picking up trash because it was organized by the school, but “it was more an obligation” (1.7646). As reasons not to be engaged in activities a few participants stated lack of time, lack of information and lack of genuine interest, meaning they are interested but not as much to put more effort in (1.642).

Most of the participants are also aware of their own behavior: five participants immediately admitted that they have issues with the implementation of sustainable consumption behavior right after claiming to be interested in sustainability (e.g. P3&P8). They especially thought that buying sustainably is connected to more effort, like having to search for alternatives and needing time to research (e.g.P3,P8,P10).

Thus, the participants also listed reasons as to why they personally do not shop sustainably but also why they think other people do not shop sustainably either. These reasons are re-

markably similar and mostly based on the prejudices they already stated concerning sustainable fashion in general: with limited awareness of sustainable fashion offers close to their hometown they perceive sustainable fashion as not available. While stores like H&M and Zara are available more often, as section 2.3 shows, sustainable brands are also available even in their hometown. However, since awareness is rather low, research would be necessary, which again would cost time, and the participants either stated that they do not have the time or they do not want to take the time as they are not that interested (e.g.P8). Further, many participants assumed that “one would have to search [for sustainable stores] because they are not as [visually] present” (1.1712).

Overall, the participants’ statements indicate that they are aware that the decision to purchase sustainably must be conscious, as a bit of time to research or even self-reflect, meaning effort, is involved in the process of starting a more sustainable consumption behavior in fashion.

As already presented among the perceived differences between fast and sustainable fashion, all participants also claimed to not buy sustainably because they assume it is more expensive, and some thought the variety might not be the same compared to fast fashion stores, with which they are already familiar (e.g. 1.399). Besides, a few participants assumed that the clothes look different and the type of consumer is not compatible with their generation (e.g.P2,P4,P11). Moreover, it was indicated that the young adults had different priorities which were mainly them liking the product and it being inexpensive, especially for the impulsive shoppers (e.g.P1), while the more purpose oriented shoppers mainly pay attention to functionality (e.g.P8). Nobody paid special attention to the sustainability of a product. While these aspects seem to be barriers for young adults’ implementation of sustainable fashion consumption, they try to integrate a few sustainable aspects into everyday life.

A few participants stated that they try to avoid plastic by bringing reusable bags or purchasing paper bags in supermarkets (P4&P7), but that it is generally hard to avoid since “plastic is almost everywhere” (1.4651). Often their parents still go grocery shopping, so the participants have less influence or the family’s priorities are set differently: “there are these tomatoes in plastic buckets, they just taste good” (1.5454). Further, a few participants stated that they try

to influence their families e.g. regarding their plastic or meat consumption, which has however so far been ineffective (P4&P6). Besides, many stated that they separate the trash (P3), as common in Germany, and try to avoid waste, also in terms of food: “one tries to only buy, what you actually use, so nothing is wasted” (l.3372). In terms of transportation, many try to use the bike or public transportation often but admitted that sometimes they are lazy and take the car (e.g.P1). One male participant admitted that he always prefers the car (P7) and another participant explained that she tries to share rides with friends, to avoid everyone driving separately (P2). This may be linked to the participants being legal driving age in Germany and they seem to have cars available, excusing the car use as driving practice(P10).

In everyday life the level of sustainable behavior appears to depend on convenience (“I prefer the car instead of the bike. It’s just a matter of convenience”, l.1295), which has also already been mentioned regarding fashion consumption as it is inconvenient to deal with potentially sustainable fashion offers if you are already familiar with fast fashion offers. Especially the impulsive shoppers do not think about their purchase: “Somehow it is hard to implement sometimes, to for example buy sustainable clothes or something. Unfortunately, one does not really think about it sometimes when you see a top. And then I don’t think about it, if it’s sustainable, instead I just buy it” (l.3281f). This is coherent with Hoyer and MacInnis (2010,p.11) claim that decisions are only based on information retrieved from memory, since if they do not think about their purchase not much memory is retrieved and thus, their attitude does not translate into their behavior.

Everyone mentioned issues with implementation at some point regarding sustainable consumption either in general everyday life or especially concerning fashion consumption and admitted that they only sometimes think about sustainability (e.g.P3), which is coherent with their mostly impulsive buying behavior in fashion and e.g. their car use for convenience. This indicates that sustainability in everyday life is only present to some extent depending on the convenience and the level of effort needed to perform the sustainable behavior:

*“I believe sustainability itself is important to everyone. The implementation, doing something to live more sustainable however often fails. But I think everyone does a little bit”
(l.2701).*

5.2.3.3 Attitude Behavior Gap

The issues with the implementation highlight that the participants' interest in sustainability and their overall positive evaluation of people's engagement in sustainability related activities and behavior, meaning their attitude, does not translate into them behaving more sustainable.

According to the TPB, the main influence on behavior is intention, meaning how motivated a person is to put effort into performing the behavior, which among all participants was rather low and a few already admitted that they should probably do more (P10). The participants especially value convenience, and regarding fashion they look for a cheap price and do not want to spend time on research. This refers to them not being aware of sustainable offers and perceiving them as unavailable, which is why they assume to purchase sustainably research is needed. This is linked to the control aspect which also influences the intention. Actual control refers to whether resources are technically available: some sustainable fashion stores are available close to their hometown and money also seems to be available since many participants stated that they could technically spend more per month. The perceived behavioral control, however, is low since the participants assume that performing the behavior would be difficult, mainly because they do not know where to find sustainable offers, do not think that they can afford it and do not want to give up the convenience of inexpensive, impulsive shopping trips with friends, which refers to the lack of awareness regarding sustainable offers. The psychological aspect of control, thus, highly influences the intention since technically the resources for performing the behavior are given.

Another aspect, apart from attitude toward the behavior and perceived behavioral control, which influences the intention is subjective norm, meaning perceived social pressure to act a certain way. Both females and males stated that they are to some extent aware of the social influence and peer pressure (P10). Further, the impulsive buying behavior which, as presented above, is enhanced with the presence of peers, stands in contrast to sustainable consumption behavior. The few male participants that mainly go shopping when they need clothes are also influenced by the presence of others, like when their mom thinks they need more. While the females are more influenced by friends, some males are more influenced by symbolic needs

which led them to purchase certain brands to fit in to e.g. show off their social role and status, which is linked to how he and others perceive him. This also highlights that the participants adapt to their shopping companions, which also influences their behavior since values, attitudes and priorities may change: “Somehow you adapt to one another” (1.4699). Apart from social pressure there may also be personal pressure through the feeling of moral obligation to act more sustainably, however, none of the participants felt strong moral obligation. They were all aware of their behavior to some extent and knew that more could be done to consume more sustainable, but they did not feel obligated to put in more effort. Here, they do not think about or realize that their individual actions could also be effective.

These are aspects that hinder the implementation of sustainable consumption behavior especially regarding fashion. Thus, there is an ABG and the interest in sustainability or even engagement in school clubs and activities does not translate into sustainable shopping behavior and only partially reflects in their everyday life as long as it does not involve a lot of effort. Most participants also mentioned that they are aware that their behavior does not correspond with their attitude, however, they made no efforts to actively change anything and had other priorities, like convenience.

At the end of the interview, the participants were asked whether they noticed something about their attitude or behavior through the interview of which they were not aware before. Many were aware that their behavior did not match their attitude (e.g.P8). The interview, however, showed them “how much aspirations and reality can drift apart” (1.7293) and almost everyone admitted that they should be more informed about the topic and especially about available sustainable offers. So far, they have not often paid attention to it or thought about it. This indicates lack of self-reflection. Many also said that they would try to change, gather information and think about their purchases as a result of this interview because it showed them that they do not live as sustainable as they “could or should” (1.4743). The male participant that indicated more impulsive shopping behavior (P10), was at the same time very interested in sustainability and was among the young adults that tries to use public transportation often, claimed that he has high aspirations for himself in terms of sustainable consumption and that he thinks he acts more sustainable than other people because he is more aware, but also knows

that “it is still not enough”(1.7296). Only one female stuck with the aspect of convenience and reflected that “clearly, one should change something, but if one actually does so” (1.2005), indicating low intentions to change after the interview. Further, it needs to be considered that the statements regarding the participants’ willingness to change their behavior and inform themselves may be based on a bias to please the interviewer (Malhotra et al., 2017). Nevertheless, at other points in the interview two female participants admitted that they are open to try sustainable offers if they like the products, one would even be willing to pay more (P1&2).

At last, it was noticeable that all participants used the personal pronoun ‘one’ often, especially when talking about what should be changed and how there are issues with the implementation, which generalizes their personal behavior, detaching it and projecting it onto society in general: “One should do something... But then there is always the ‘one should do something’ but who actually does it in the end? And one does not always have the time and [it’s] difficult...” (1.5365). This generalization indicates how the participants cope with the apparent gap between attitude and behavior and refers to cognitive dissonance.

5.2.3.4 Cognitive Dissonance & Diffusion of Responsibility

Cognitive dissonance may occur when attitude and behavior do not align which may lead the consumer to search for a way to cope with the inconsistency (Solomon et al., 2016). To cope with the feelings of dissonance after the purchase some participants claimed that they intend to change their behavior to be more sustainable in other contexts to avoid bad conscience (e.g.P1). Some, especially the females, also intend to change their shopping behavior by thinking about “how [they] could change [the behavior] next time” (1.6171) or that they will wear the unworn clothes in their closet in the future (P5&6). Others try to sell or donate their clothes so that they are at least worn a little longer and thereby try to avoid bad conscience and minimize cognitive dissonance (P4). Besides, a few participants do not have a bad conscience because they suppress that their behavior is not sustainable mainly for reasons of convenience, like using the car (P7&3). Two males indicated that they do not feel cognitive dissonance, one because he only buys what he really needs and the other one since he never thinks about his behavior at all(P11&8). One male, when he feels bad conscience after shopping, does not

claim that he will change his behavior because he thinks it is “hypocrisy” (1.7274) because usually no one really changes it (P10). Instead, he tries to rethink the entire process, reflecting on how and what he can learn more about sustainability, which is a very conscious approach, however with questionable effect since he is among the impulsive buyers. Overall, the participants found different coping mechanisms to avoid cognitive dissonance if needed especially with bad conscience resulting from their impulsive purchasing behavior.

Another way to cope is by pushing responsibility on other people, which refers to diffusion of responsibility. Thus, the participants were asked who they think is responsible for initiating a change regarding sustainability. Eight participants immediately stated that politicians and the government are responsible. Many also mentioned the different industries as responsible parties. One participant stated that public people in general need to contribute more and influence other people (P5), while another participant also mentioned celebrities that should function as role models (P4). This participant, however, admitted that everyone needs to act and that politics and public people need to guide the people. Another participant (P9) also directly admitted that every individual needs to change, but also mentioned that guidance and regulations by politicians are needed as well as monitoring the industries. Only one participant thought that the government could not really do anything and saw the responsibility mainly with the industries (P11). One participant claimed that “one cannot really do anything” (1.3949) as long as the government does not start the change, but they seem to always find “excuses”(1.3948) not to. Overall, the majority did not mention themselves or individuals in society in general. Instead they pushed the responsibility on to public offices, which is similar to what the FFF movement stated on their website (FFF, n.d.b).

Therefore, everyone was asked what they think about individuals changing their behavior, which made everyone admit that individuals could also start a change. Only P3 thought that in order for individuals to start a change it would take too long. However, three participants, of which only one had already mentioned individuals’ engagement in the first question, stated that individuals could even influence the industries by changing their behavior, indicating the power society may develop (P5,P9,P11). As demand can control supply, individuals could push industries into the sustainable direction, starting the change themselves. P4 said that

individuals could try to influence friends and family to live more sustainable and spread awareness. At last, two females stated that even if individuals are not as interested or aware, everyone can contribute a little bit (P1&2): “In my opinion every little act counts” (1.614). Nevertheless, the overall consent was that government guidance would be helpful in initiating a change in society (e.g. P 8).

The fact, that the participants often generalize behavior also entails diffusion of responsibility because they see themselves as part of the society, which makes the individuals feel less accountable. If the participants e.g. purchase impulsively in a group setting, it is easier to excuse the behavior by thinking that everyone did it. However, after purchase cognitive dissonance may still occur which is why the participants developed different coping strategies.

6 Discussion and Conclusion

In the following the findings will be discussed referring to the literature and theory background as well as implications for management.

6.1 Summary and Discussion of Findings

The main barriers to sustainable fashion consumption that contribute to the attitude behavior gap will be presented: influence, price, awareness and convenience.

6.1.1 Influence

Most participants, all females and one male, either go shopping for fun or when they are bored and need an activity to pass time, mainly with their friends. Only sometimes they actually need clothes. Going shopping with friends for fun leads many to purchase more than they need, which most were aware of. They act more impulsively and do not think about the purchase often because they are socially influenced by peers which refers to the social need (Hoyer & MacInnis, 2010, p.50). Many participants also stated that sometimes there is peer pressure to look a certain way. They mostly also want to fulfill their hedonic needs which

refers to seeing the shopping activity as a fun social activity and having the desire to purchase clothes that are categorized as trendy (ibid.p.52). Thus, they are recreational shoppers (Solomon et al., 2016, p.80). The other males usually only go shopping when they need clothes, meaning they go shopping less often and more purpose oriented. Further, they can be categorized as partial planners, meaning they know what type of clothing they need but not where exactly they will buy it (Solomon et al., 2016, p.102). They also try to fulfill their functional needs and sometimes symbolic needs, when they e.g. want to buy a certain brand that indicates their social role in society (Hoyer & MacInnis, 2010, p.52). Overall, the three males have characteristics of economic shoppers, acting rationally to some degree, by trying to maximize the value of the purchase in terms of function, while fulfilling their need for new clothes (Solomon et al.,2016, p.80). P8 however could also be an apathetic shopper since he sees it as a chore especially when shopping with his mom when she thinks he needs new clothes (ibid.).

Especially males are influenced by the marketing of fashion firms, while the females are mostly inspired by social media. This refers to the fact that the males already know what they need and marketing helps them decide which brand to buy, while the females are just looking for inspiration what to buy in general. The store atmosphere also influences many females which often leads to impulsive behavior especially when also socially influenced by shopping companions. The females appreciate their friends' opinions as they want to make sure that the product they like is also liked by their friends in order to fit in. Two males stated their mom as the influential part, having to adapt to her taste and buying more because she thinks he needs more. Generally, the participants that stated to sometimes shop with their parents noted that these pay more attention to material and quality of clothes, but that these priorities shift for the young adults as soon as they go shopping with their friends since then they adapt to them.

6.1.2 Price

The price is the decisive factor when it comes to the choice of stores and clothes; the level of quality or sustainability is not considered, especially not when shopping with friends. Yet,

nobody compares offers from different stores - especially the females just purchase the product if they like it, as long as it is in their budget. All participants are to some degree still financially dependent on their parents, as all of them get pocket money although seven also have a job, of which two claimed that it offered more financial independence. Six stated that they would buy more and more expensive clothes if they had more money available, although everyone claimed that they technically have more money available for clothes than they spend. This again highlights the young adults' focus on the price, combining their desire to shop with friends while at the same time not spending all their money.

6.1.3 Awareness

Four participants had never heard of fast or slow fashion and the others assumed the slow concept is just the opposite. Thus, the perceived differences between the concepts were based on prejudices: everyone thought sustainable clothes are more expensive, while some also thought that there is less variety and the clothes are not as trendy, however made out of better quality materials making them more durable. A few also mentioned working conditions and chemical use. This highlights that there is a need to educate young adults on sustainable fashion. While they are generally educated in school or through parental upbringing, there is no information about sustainable fashion, which is an area in which young adults make purchasing decisions on their own, having some financial independence.

Generally, the awareness of sustainable fashion offers either in fast or slow fashion stores was low as well, with only some mentioning the more sustainable H&M collection, while at the same time questioning its credibility. The participants assume that research would be needed to investigate the firms claims. This highlights that they are not aware of the types of certificates proving sustainable standards: only five could name the common Fairtrade certificate and only one male was aware that there is a difference between independent certificates and brand-owned labels. As they are rather unaware and think that time-consuming research is needed to learn more about the companies, this would especially be an issue for the more impulsive buyers, as they would have to change their behavior and consciously think and learn about offers. Most participants were also not aware of the different concepts, like the

H&M recycling concept, but stated that the recycling idea is good, however, some questioning the credibility and highlighting the discrepancy with the discount. All participants also recycle or donate their clothes a few times a year, which means they are generally open to the idea when made aware of the concept. Further, everyone bought secondhand clothes at some point, mentioning mostly positive impressions, but also acknowledging that some are a bit prejudiced by bad experience or stereotypes. Yet, this indicates that there may be an interest in shopping recycled clothes if a certain standard is given, which could e.g. also be an added feature of the H&M circular economy approach.

6.1.4 Convenience

Everyone claimed to be interested in sustainability and most said that their interest was average compared to their social contacts. Regarding the overall attitude in society, the participants stated that there are always people that are very interested and people that are less interested. In terms of whether people see the relevance or if they just ignore the topic, it is assumed that it is related to their education and peer groups. This refers to Hoyer and MacInnis (2010, p.11), which deals with the consumer's culture meaning the consumers behavior is shaped by other people that may share the same interest, which may lead to peer pressure. Generally, the participants think that many people try to behave more sustainably but mainly only concerning low-effort activities, that are part of German society anyway, like collecting trash. None of the participants has ever participated in a FFF protest, instead they think that not their generation is participating and that it is more of a trend and people go there to skip school. To sum up, the participants think that the people in society know that something needs to change, so do they themselves, however there are issues with the implementation, which all of the participants are aware of.

Although everyone portrayed a positive attitude regarding sustainability, only two people participated in clubs and activities voluntarily. Reasons for lack of engagement were mainly lack of time to participate and to research where to participate and lack of sufficient interest: these are partially just excuses as some activities were during school time, FFF, where one could inform himself, is quite present in Germany and initial interest in the topic was affirmed. This

already indicates that the participants avoid putting in effort to implement changes. Generally, change is appreciated until it affects themselves and their level of convenience.

The same applies to the participants' everyday life: all the participants stated that they sometimes try to behave sustainably by e.g. avoiding plastic and food waste or by using the bike or public transportation. However, many already admitted that the level of their sustainable behavior depends on the convenience. For many it is just more convenient to use a car and to buy the food wrapped in plastic because it tastes good. In terms of fashion this refers to the consumers liking the clothes and buying them impulsively as it is just convenient because the young adults' are familiar with the fast fashion stores, know where they are and it is part of a fun day with friends. Finding potentially sustainable fashion offers, would require information search in terms of where it is available, what is being sold and whether the consumer would like the look of the product and the price, as the young adults are not aware of these aspects. Awareness and gaining information is essential for the attitude to translate into behavior (Hoyer & MacInnis, 2010, p.11). However, the decision would have to be more conscious as only information retrieved from memory influences the decision (ibid.). This is especially inopportune for impulsive buyers as they usually do not think about their purchases and prefer convenience.

The issues with implementation are coherent with the mostly impulsive buying behavior reported by the participants. Convenience and lack of awareness are among the main barriers for the young adults to change their behavior. Even the participants that were engaged in activities did not make the effort to inform themselves about sustainability in fashion and stuck with the convenient shopping sprees with friends in familiar fast fashion stores. The fact that most participants have never heard of slow or sustainable fashion and some just assumed it might be the opposite of fast fashion, is the reason for widespread prejudices.

Nevertheless, a few prejudices were confirmed by this study's comparison of fast and sustainable fashion. The decisive factor which leads the young adults to purchase an item is price. Moreover, them liking the product is essential, which also refers to it being trendy. Since the

sustainable stores presented as an example in this study due to their availability to the participants only offer prices more than 10€ more expensive than a similar item in a fast fashion store, and them only offering new trends a few times a year these prejudices are affirmed. However, the participants need to be made aware of the value of the item: if they e.g. buy basic tops in sustainable stores the quality is much higher and it is likely to be more durable than a similar basic top from a fast fashion store. In terms of basic clothes, sustainable fashion stores could thus be an alternative for young adults if they are made aware of that option. In terms of latest trends the sustainable stores cannot keep up with fast fashion stores, which is part of their concept. However, the prejudice about style and variety is only partially correct: especially basic items are available in both stores in different variations; however, e.g. business outfits are not offered as much. Although fast fashion stores offer fast changing variations of styles it does not mean sustainable fashion only offers earth colors and unusual types of clothes. This highlights that especially in terms of basic clothes, if it is possible to make the young adults aware, a change in behavior could be initiated when they learn about the value and durability of the clothes and realize that it makes sense to at least purchase basic items sustainably - not only for the environment but also economically it can be beneficial. Generally, sustainable stores are available but not as visually present which means that the participants need to learn about them and get familiarized unconsciously to avoid inconvenience, getting them to shift their priorities over time.

Another aspect that hinders implementation is diffusion of responsibility and cognitive dissonance. Similar to the statements on the FFF website the young adults stated that they see the responsibility with the governments regulating industries. Yet, they also admitted that individuals could change their behavior, but they questioned the effect. When they notice their behavior was not sustainable, many use different coping mechanisms to avoid cognitive dissonance. Overall, this highlights that the young adults avoid taking responsibility for their actions as it is convenient to push it onto public actors.

6.1.5 Reflection

The main aspects hindering implementation of sustainable fashion consumption behavior are convenience, lack of awareness and sufficient interest, social influence and price consciousness which contribute to the gap between attitude and behavior. Referring to the literature, the findings are coherent with statements by Perry and Chung (2016) claiming that participants want to avoid effort, see fun as important, not seeing the environment as priority and diffusing responsibility. The authors also refer to product benefits like price or design, personal cost benefits like availability and effort needed and emotional benefits, like fear of social judgement (ibid.). In terms of product benefits the presented sustainable offers could bring the same benefits when shopping for basic items and valuing the durability to balance the price. Regarding personal cost benefits, education may help to raise awareness and lower personal effort, referring to convenience, while the emotional benefits are linked to e.g. social influence or shopping for fun. In order to change that behavior it would be necessary to change their perception to e.g. see the emotional cost benefit in regard to helping the environment by purchasing sustainably and having a good conscience. Further, Wiederhold and Martinez (2018) mentioned availability, price and knowledge, among others, as barriers to sustainable fashion consumption which is similar to this study's findings. However, availability and price itself are not the issue, more the lack of awareness on the options available in proximity and the offers of basic clothes that with the durability of the item may balance the price. Further, the lack of awareness of sustainable offers in general leads the participants to assume that they are not as trendy and might not be as socially accepted, referring to McNeill and Moore (2015) who presented a perceived lack of social acceptance.

6.2 Implications for management

For sustainable fashion to become more popular among young adults it is essential to look into the convenience of the offers, their representation among society, dispelling prejudices, while gaining social acceptance and explaining the price-value context, including the positive effect on the environment.

Fast fashion stores like H&M follow the concept of circular economy and as long as the demand by customers is given, there is no need for them to radically change their approach - their recycling concepts and sustainable collections seem to be enough to please the customers. For fashion consumption to become more sustainable a change of awareness needs to occur which may entail a change in demand in the long run. The young adults need to consciously change their shopping behavior but it is essential that the process is convenient and fun not limiting their leisure too much. They have to feel like they are part of a change, making a difference. This may make them feel proud of their contribution and give them a good conscience.

The young adults need to be made aware of the sustainable fashion offers in proximity, clearing prejudices and explaining the price and quality difference as well as the environmental benefits compared to fast fashion stores. While sustainable stores do not offer every trend, it could be convenient and financially beneficial to switch to more durable sustainable clothes regarding basic fashion items, like tops and shirts, which have a similar style to the fast fashion options. Not having to buy replacements for poor quality tops also yields convenience. Yet, to learn about the availability and the sustainable fashion offers, which are not as unfashionable and do resemble fast fashion offers, the local sustainable stores could visit schools and clarify what they offer, what they stand for and highlight the difference to fast fashion stores. It is important that the educational part, providing the young adults with information, does not take away their free time as they want to avoid effort. However, in school where they are educated about sustainability anyway, the fashion aspect could also spark new interest in the topic as shopping appears to be a big part of their free time. The fact that they would be collectively educated may also reduce peer influence as friends may decide to check the stores out together. Thus, it is important that the social aspect is included and that the stigma of only unpopular people wearing non fast fashion clothes is cleared. To ease the transition and to spark interest in sustainable clothes the stores could offer student discounts or start challenges where students can participate to win. Fun and the social aspect should be prioritized.

To keep the shopping process as convenient as possible further on, an app could be developed to provide information on where what kind of sustainable clothes can be found and how they

were produced, including how much resources were used or saved – presenting the ecological footprint of the product. This would provide more convenient transparency while avoiding personal research on stores. Further, the sustainable stores should advertise more publicly, e.g. on Instagram where many female participants search for inspiration. Thus, the sustainable stores could sponsor influencers. When the young adults see an item that they like, they may be more inclined to check out what else the store has to offer. By doing so, they could slowly familiarize themselves with sustainable fashion clothing, which may in long term lead to a change of priorities, when they get accustomed to the concept. For the male participants that partially focused on symbolic needs it would be important to establish a sustainable brand that they connect to a social status: e.g. wearing a certain trendy brand that is sustainable. With a change in priorities over time, the price issue could also be overcome, since technically all the participants already have more money available for clothes than they spend now and would need to buy less due to better durability of slow fashion.

Awareness and information about the environmental pollution caused by fast fashion could also be spread through more drastic campaigns (cf. Greenpeace vs Nestle). Here, e.g. the local issues with chemicals polluting the environment of Asian production sites should be illustrated in their graveness. By raising awareness among young adults, their bad conscience may become so strong that they consider it before and not after purchase and that coping mechanisms are not as effective anymore because the imagery may be harder to suppress. Since awareness of certificates was low as well it may be useful to start a color ranking of clothing on the label that indicates the environmental friendliness of a product. If a change in demand for more sustainable clothes is foreseeable it would be beneficial to integrate the same color ranking e.g. among EU countries, guided by unified standards, which would simplify the identification of sustainable clothes for the consumer, making it more convenient. A change in demand and the color ranking may also lead fast fashion stores to reconsider their concepts as clothes e.g. marked in red, indicating a non-environmentally friendly item, are unfavorable for the company image.

Overall, it is a process that will take time and effort from the sustainable companies to make the potential transition as convenient as possible for consumers. It is essential to focus on

spreading awareness and social acceptance to avoid prejudice and justify the price-quality difference to fast fashion. Further, the included benefits for the consumer, e.g. better quality durable basic clothes, should be explained. At the moment, the young adults continue their often impulsive shopping behavior due to convenience and cheap prices, however the fact that general interest in sustainability is given is an indicator that a change to more conscious behavior is possible as long as it entails low effort for the consumers.

The current Corona pandemic may also lead to more conscious consumption in the future. Consumers are limited in their consumption habits and had to change their behavior as shopping in stores for fun was prohibited and they e.g. had to switch to online stores (WAZ, 2020). Further, the focus shifted to purchasing essential groceries and sanitary products (Blickle et al., 2020). The question arises whether this exceptional situation initiated the transfer to more conscious consumption through people recognizing that shopping for fun especially regarding fashion is not necessary or will there be a backlash effect once the restrictions are annulled and the consumers fall back into their shopping habits and even try to catch up what they missed (TextilWirtschaft online, 2020).

6.3 Limitations and Future Research

There are a few aspects that limit the results of this research which will be discussed in the following and potential future research approaches are proposed. To begin with, the participants were not randomly selected which enabled a coherent analysis as they all have a similar educational background being from the same school. However, participants, e.g. from other types of schools or other parts of Germany could have generated varying results. Moreover, a few participants cancelled due to the coronavirus situation which is why the sampling method had to be adapted and the number of females and males was unequal. Besides, it was a small qualitative sample which means that the results cannot be generalized for an entire population. A follow-up mixed methods study could be beneficial as also employing quantitative methods could explore potential relations, e.g. between the age of the participants and their financial situation or educational upbringing and their interest in sustainability. Moreover, researcher bias may have been present since only one person coded the data. However,

to understand the social world and experiences of participants in their context interpretation was needed.

Another aspect is that in this study it was discovered that none of the participants participated in FFF activities. Future research could therefore investigate whether young adults that make the effort to participate in e.g. FFF activities would also make the effort to change their behavior and to what extent they would still be influenced by society. In case these participants see the FFF community as their peers there may be a different feeling of belonging to a group deviating from e.g. groups of friends that are influenced by fashion standards. Future research could also investigate potential relations between young adults' educational background, upbringing and interest and engagement in sustainability also among different countries as priorities may be different.

6.4 Conclusion

This study highlights that young adults' interest and even engagement in activities related to sustainability do not translate into sustainable consumption behavior especially regarding fashion. This attitude behavior gap is mainly caused by lack of awareness, especially of sustainable offers, the desire for convenience and social acceptance, the prejudice connected to the unfamiliar fashion concept and the lack of knowledge about what positive effect their contribution could have.

7 References

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alvesson, M. (2003). Beyond neopositivists, romantics, and localists: A reflexive approach to interviews in organizational research. *Academy of Management Review*, 28(1), 13-33.
- Armedangels (n.d.a). Store. Retrieved on March 26, 2020, from <https://www.armedangels.de/>.
- Armedangels (n.d.b). Women. Retrieved on March 26,2020, from <https://www.armedangels.de/en/women-tees?dir=asc&order=price>.
- Armedangels (n.d.c). Women- Bluse. Retrieved on March 26,2020, from <https://www.armedangels.de/en/women-bluse-langarm-solid-unelmaa-30001296-188.html>.
- Armedangels(n.d.d). Philosophy. Retrieved on March 26, 2020, from <https://www.armedangels.de/en/philosophy>.
- Armedangels (n.d.e).Fairtrade. Retrieved on March 26, 2020, from <https://www.armedangels.de/fairtrade>.
- Armedangels (n.d.f). PETA. Retrieved on March 26, 2020, from <https://www.armedangels.de/en/peta>.
- Armitage, C. J. & Christian, J. (2003). From Attitude to Behavior: Basic and Applied Research on the Theory of Planned Behavior. *Current Psychology: Development, Learning, Personality, Social*, 22(3), 187-195.

- Bleiker, J., Morgan-Trimmer, S., Knapp, K. & Hopkins, S. (2019). Navigating the maze: Qualitative research methodologies and their philosophical foundations. *Radiography*, 25, 54-58.
- Blickle, P., Daum, P., Ehmann, A., Faigle, P., Hugendick, D., Klack, M., Tröger, J., Venohr, S., Vooren, C. & Vu, V. (2020, April 22). Wie das Virus unseren Alltag verändert. Retrieved on 8.5.2020, from <https://www.zeit.de/gesellschaft/2020-04/corona-alltag-konsum-stromverbrauch-wasserverbrauch-schlafverhalten-grafiken>.
- Bours, C. & Schmidt-Elmendorf, D. (2019, May 23). Mission "Welt retten" an den Schulen. Retrieved on March 22, 2020 from https://rp-online.de/nrw/staedte/leverkusen/fridays-for-future-in-leverkusen-langenfeld-und-monheim_aid-38963943.
- Braun, V. & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3, 77-101.
- Brückner, F., Deitelhoff, F. & Mirbabaie, M. (2019). Collective Identity Formation on Instagram- Investigating the Social Movement Fridays for Future. Australasian Conference on Information Systems.
- Brulle, R. J. & Rootes, C. (2015). Environmental Movements. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, 2nd edition, 7, 763-768.
- Byun, S.-E. & Sternquist, B. (2008). The antecedents of instore hoarding: measurement and application in the fast fashion retail environment. *The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 18(2), 133-147.

- Cambridge Dictionary (n.d.). Sustainability. Retrieved on March 1, 2020, from <https://dictionary.cambridge.org/de/worterbuch/englisch/sustainability>.
- Carson, D., Gilmore, A., Perry, C. & Gronhaug, K. (2001). *Qualitative Marketing Research*. SAGE Publications.
- Ciasullo, M. V., Maione, G., Torre, C. & Troisi, O. (2017). What about Sustainability? An Empirical Analysis of Consumers' Purchasing Behavior in Fashion Context. *Sustainability*, 9, 1-18.
- Collins (n.d.). Dictionary: fashion-trend. Retrieved on March 1, 2020, from <https://www.collinsdictionary.com/de/worterbuch/englisch/fashion-trend>.
- Corvellec, H. & Stål, H. I. (2019). Qualitfication as corporate activism: How Swedish apparel retailers attach circular fashion qualities to take-back systems. *Scandinavian Journal of Management*, 35.
- Dubuisson-Quellier, S. (2013). A Market Mediation Strategy: How Social Movements Seek to Change Firms' Practices by Promoting New Principles of Product Valuation. *Organization Studies*, 34(5-6), 683-703.
- Fairtrade (n.d.a). Fairtrade Siegel. Retieved on March 26, 2020, from <https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade/fairtrade-siegel.html>.
- Fairtrade (n.d.b). Fairtrade Standards. Retrieved on March 26, 2020, from <https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade/fairtrade-standards.html>.
- Fairwear (n.d.). About us. Retrieved on March 26, 2020, from <https://www.fairwear.org/about-us/get-to-know-fair-wear>.

- Farmbrough, H. (2018, April 14). H&M is pushing sustainability hard, but not everyone is convinced. Retrieved on March 18, 2020, from <https://www.forbes.com/sites/heatherfarmbrough/2018/04/14/hm-is-pushing-sustainability-hard-but-not-everyone-is-convinced/#42cb610d7ebd>.
- Fashion Pact (2019). Retrieved on March 22, 2020, from https://www.inditex.com/documents/10279/304402/Fashion+Pact_G7_EN.pdf/5db5ef9e-f959-d1df-b966-0f7808049307.
- FashionUnited (n.d.). Statistiken der Deutschen Modeindustrie. Retrieved on April 30, 2020, from <https://fashionunited.de/zahlen-und-fakten-zur-deutschen-modeindustrie/>.
- FFF (n.d.a). Fridays for Future – Strike Statistics. Retrieved on March April 30, 2020, from <https://fridaysforfuture.org/what-we-do/strike-statistics/list-of-countries/>.
- FFF (n.d.b). Fridays for Future – Who We Are. Retrieved on March 30, 2020, from <https://www.fridaysforfuture.org/about>.
- FFF (n.d.c). Fridays for Future – Time to Change. Retrieved on March 30, 2020, from <https://fridaysforfuture.de/timetochange/>.
- FFF (n.d.d). Fridays for Future – Forderungen. Retrieved on March 30, 2020, from <https://fridaysforfuture.de/forderungen/>.
- FFF (n.d.e) Fridays for Future – Save the Date. Retrieved on March 16, 2020, from <https://fridaysforfuture.de/savethedate/>.
- Fletcher, K. (2010). Slow Fashion: An Invitation for Systems Change. *Fashion Practice*, 2(2), 259-265.

- Fletcher, K. (2014). *Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys*. Second Edition. Routledge. <https://books.google.de/books?hl=de&lr=&id=jopiA-gAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=definition+sustainable+fashion&ots=dlGyedso11&sig=TvHP7yHs6rX4kbC1-1FzcBQ8mjE#v=onepage&q=definition%20sustainable%20fashion&f=false>
- Geiger, S. M. & Keller, J. (2018). Shopping for Clothes and Sensitivity to the Suffering of Others: The Role of Compassion and Values in Sustainable Fashion Consumption. *Environment and Behavior*, 50(10), 1119-1144.
- Goethe Institut (n.d.). Konsumverhalten. Retrieved on March 19, 2020, from <https://www.goethe.de/de/spr/unt/kum/jug/21066580.html>.
- GOTS (2020, March 19). Global Organic Textile Standard. Retrieved on March, 26, 2020, from <https://www.global-standard.org/the-standard.html>.
- Greenpeace (2015). Usage & Attitude Mode unter Jugendlichen. Retrieved on March 19, 2020, from <https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/mode-unter-jugendlichen-greenpeace-umfrage.pdf>.
- Greenpeace vs Nestle. Retrieved on May 10, 2020, from <https://www.youtube.com/watch?v=QV1t-MvnCrA>.
- Hendriksz, V. (2015, November 13). Ist H&M wirklich so 'grün' wie es scheint?. Retrieved on March 18, 2020, from <https://fashionunited.de/nachrichten/mode/ist-h-m-wirklich-so-gru-n-wie-es-scheint/2015111319164>.

Hoyer, W. D., & MacInnis, D. J. (2010). *Consumer behavior* (5. ed., International ed). South-Western/Cengage Learning.

H&M (n.d.a). H&M Ladies. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/en_gb/ladies.html.

H&M (n.d.b). H&M Blazer für Damen. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/de_de/damen/produkte/blazer-westen.html.

H&M (n.d.c). H&M Sustainability. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/en_gb/hm-sustainability/lets-change.html.

H&M (n.d.d). H&M Sustainability – Let’s change. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/en_gb/hm-sustainability/lets-change.html/change.

H&M (n.d.e). H&M Sustainability – Clean up. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/en_gb/hm-sustainability/lets-change.html/clean-up.

H&M (n.d.f). H&M Sustainability - Let’s innovate. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/en_gb/hm-sustainability/lets-change.html/innovate/cotton.

H&M (n.d.g). H&M Sustainability – Let’s be Transparent. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/en_gb/hm-sustainability/lets-change.html/transparent.

H&M (n.d.h). H&M Sustainability – Let’s be Fair. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/en_gb/hm-sustainability/lets-change.html/fair.

H&M (n.d.i). H&M Sustainability – Let’s close the Loop. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/en_gb/hm-sustainability/lets-change.html/close-the-loop.

- H&M (n.d.j). H&M Sustainability – Praise from others. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/en_gb/hm-sustainability/lets-change.html/awards.
- H&M (n.d.k). H&M Sustainability – Let’s innovate. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/de_de/hm-sustainability/lets-change.html/innovate.
- H&M (n.d.l). H&M Conscious Blazer. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/de_de/search-results.html?q=conscious+blazer&department=ladies_all&sort=stock&image-size=small&image=stillLife&offset=0&page-size=40.
- H&M (n.d.m). H&M Shirts Conscious. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/de_de/search-results.html?q=shirts+conscious&department=ladies_all&sort=ascPrice&image-size=small&image=stillLife&offset=0&page-size=40.
- H&M (n.d.n). H&M Conscious Exclusive. Retrieved on March 23, 2020, from https://www2.hm.com/de_de/kampagnen/conscious-exclusive-2020.html.
- H&M (n.d.o). H&M Take Care. Retrieved on March 28, 2020, from https://www2.hm.com/en_gb/hm-sustainability/take-care.html.
- H&M Sustainability Report (2019). Retrieved on April 2, 2020, from <https://sustainabilityreport.hmgroupp.com/wp-content/uploads/2020/04/HM-Group-Sustainability-Performance-Report-2019.pdf>.
- H&M Group (n.d.). Circularity and our value chain. Retrieved on March 29, 2020, from <https://hmgroupp.com/sustainability/circular-and-climate-positive/circularity-and-our-value-chain.html>.

- INDITEX Annual Report (2018). Retrieved, March 19,2020, from http://static.inditex.com/annual_report_2018/en/year-review.html#financial-indicators.
- Jacobs, K., Petersen, L., Hörisch, J. & Battenfeld, D. (2018). Green thinking but thoughtless buying? An empirical extension of the value-attitude-behavior hierarchy in sustainable clothing. *Journal of Cleaner Production*, 203, 1155-1169.
- Jarvie, M. E. (n.d.). Brundtland Report. Retrieved on March 1, 2020, from <https://www.britannica.com/topic/Brundtland-Report>.
- Kawamura, Y. (2018). *FASHION-ODOLOGY: An Introduction to Fashion Studies*. (Second Edition). Bloomsbury Academic.
- Kotler, P. (2011). Reinventing Marketing to Manage the Environmental Imperative. *Journal of Marketing*, 75(July), 132-135.
- Kuksa, I. & Fisher, T. (2017). *Design for Personalisation*. (First Edition). Routledge, Taylor & Francis Group.
- Kvale, S. (2007). *Doing Interviews*. SAGE Publications.
- Lanius (n.d.a). Nachhaltigkeit Philosophie. Retrieved on March 24, 2020, from <https://www.lanius.com/de/nachhaltigkeit/philosophie/>.
- Lanius (n.d.b). Sustainability Commitment – No Plastic. Retrieved on March 24, 2020, from <https://www.lanius.com/en/sustainability/commitment/noplastic/>.
- Lanius (n.d.c). Sustainability Commitment- Natural Dying. Retrieved on March 24, 2020, from <https://www.lanius.com/en/sustainability/commitment/natural-dying/>.
- Lanius (n.d.d). Sustainability Commitment – Charity. Retrieved on March 24, 2020, from <https://www.lanius.com/en/sustainability/commitment/charity/>.

- Lanius (n.d.e). Lanius Shop – Tops. Retrieved on March 24, 2020, from <https://www.lanius.com/en/shop/clothing/tops/?p=1&o=1&n=12&max=31.00>.
- Lanius (n.d.f). Lanius Shop – Blazer. Retrieved on March 24, 2020, from <https://www.lanius.com/en/search?sSearch=blazer>.
- Lanius (n.d.g). Lanius Shop – Blouses. Retrieved on March 24, 2020, from <https://www.lanius.com/en/shop/clothing/tops/blouses/?p=1&o=1&n=12>.
- Lanius (n.d.h). Store Locator. Retrieved on March 24, 2020, from <https://www.lanius.com/en/StoreLocator>.
- Lanius (n.d.i). Sustainability – Materials. Retrieved on March 24, 2020, from <https://www.lanius.com/en/sustainability/materials/how-to-care/>
- Leahy, S. (2014). *Your Water Footprint. The Shocking Facts About How Much Water We Use to Make Everyday Products*. Firefly Books (U.S.) Inc.
- Lee, K. (2008). Opportunities for green marketing: young consumers. *Marketing Intelligence & Planning*, 26(6), 573-586.
- Luchs, M. G., Naylor, R. W., Rose, R. L., Catlin, J. R. & Gau, R. (2011). Toward a Sustainable Marketplace: Expanding Options and Benefits for Consumers. *Journal of Research for Consumers*, 19, 1-12.
- Malhotra, N. K., Nunan, D. & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research. An Applied Approach* (Fifth Edition). Pearson Education Limited.
- McNeill, L. & Moore, R. (2015). Sustainable fashion consumption and the fast fashion conundrum: fashionable consumers and attitudes to sustainability in clothing choice. *International Journal of Consumer Studies*, 39, 212-222.

- Merriam Webster (n.d.). Dictionary: style. Retrieved on March 1, 2020, from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/style>.
- Milfont, T. L. & Markowitz, E. (2016). Sustainable consumer behavior: a multilevel perspective. *Current Opinion in Psychology*, 10, 112-117.
- Näher, A.-F. & Krumpal, I. (2012). Asking sensitive questions: the impact of forgiving wording and question context on social desirability bias. *Quality & Quantity - International Journal of Methodology*, 46, 1601-1616.
- Organic Cotton Accelerator (OCA) (n.d.). Who We Are. Retrieved on March 24, 2020, from <https://www.organiccottonaccelerator.org/who-we-are>.
- Ott, M. (2019, September 18). Das Ranking der größten Modemarken. Retrieved on March 19, 2020, from <https://www.textilwirtschaft.de/business/news/umsatz-ranking-tw-ranking-luxus-laeuft-online-waechst-221583>.
- OECD (2002). Towards Sustainable Household Consumption? Retrieved on March 10, 2020, from <http://www.oecd.org/greengrowth/consumption-innovation/1938984.pdf>.
- Opdenakker, R. (2006). Advantages and Disadvantages of Four Interview Techniques in Qualitative Research. *Forum: Qualitative Social Research*, 7(4).
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. (Fourth Edition). SAGE Publications.
- Peek & Cloppenburg (P&C) (n.d.). Armedangels. Retrieved on March 28, 2020, from <https://www.peek-cloppenburg.de/modemarken/armedangels/>.

- Perry, A. & Chung, T. (2016). Understand attitude-behavior gaps and benefit-behavior connections in Eco-Apparel. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 20(1), 105-119.
- PETA (n.d.). About PETA. Retrieved on March 26,2020, from <https://www.peta.org/about-peta/>.
- Phipps, M., Ozanne, L. K., Luchs, M. G., Subrahmanyam, S., Kapitan, S., Catilin, J. R., Gau, R., Walker Naylor, R., Rose, R. L., Simpson, B. & Weaver, T. (2013). Understanding the inherent complexity of sustainable consumption: A social cognitive framework. *Journal of Business Research*, 66, 1227-1234.
- Pookulangara, S. & Shephard, A. (2013). Slow fashion movement: Understanding consumer perceptions - An exploratory study. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 20, 200-206.
- Pooler, J. A. (2002). Demographic Targeting – The Essential Role of Population Groups in Retail Marketing. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Qu, S. Q. & Dumay, J. (2011). The qualitative research interview. *Qualitative Research in Accounting & Management*, 8(3), 238-264.
- Rausgegangen.de (n.d.). Lokale Lieblingsläden: Pop Up Shop Arnedangels. Retrieved on March 28, 2020, from <https://rausgegangen.de/veranstaltungen/lokale-lieblingsl-den-pop-up-shop-armed-angels>.
- Ritchie, J., Lewis, J. McNaughton Nicholls, C. & Ormston, R. (2014). *Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchers* (Second Edition). SAGE Publications.

- Rootes, C. (2014). *Environmental Movements: Local, National and Global*. Routledge.
- Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2016). *Research Methods for Business Students* (Seventh Edition). Pearson.
- Schmuck, D., Matthes, J. & Naderer, B. (2018). Misleading Consumers with Green Advertising? An Affect-Reason-Involvement Account of Greenwashing Effects in Environmental Advertising. *Journal of Advertising*, 47(2), 127-145.
- Segran, E. (2019, July 8). H&M, Zara, and other fashion brands are tricking shoppers with vague sustainability claims. Retrieved on March 18, 2020, from <https://www.fastcompany.com/90385370/hm-zara-and-other-fashion-brands-are-tricking-consumers-with-vague-sustainability-claims>.
- Solomon, M. R. (2015). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (11. ed., global ed). Pearson.
- Solomon, M. R., Bamossy, G. J., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2016). *Consumer behaviour: A European perspective* (Sixth Edition). Pearson.
- Statista (2020a). European Fast Fashion Brands based on total revenue worldwide in 2019. Retrieved on April 30, 2020, from <https://www-statista-com.esc-web.lib.cbs.dk:8443/statistics/1094176/european-fast-fashion-brands-ranked-by-revenue/>.
- Statista (2020b). Gross domestic product at current prices of Europe's largest economies from 1980 to 2014. Retrieved on April 30, 2020, from <https://www-statista-com.esc-web.lib.cbs.dk:8443/statistics/959301/gdp-of-europes-biggest-economies/>.

- Statista (2018). Market share of clothing and apparel brands worldwide in 2017. Retrieved on April 30, 2020, from <https://www-statista-com.esc-web.lib.cbs.dk:8443/statistics/856454/market-share-of-the-leading-clothing-and-apparel-brands-worldwide/>.
- TextilWirtschaft online (2020, March 26). "So habe ich das Gefühl, dass ich rauskann - wenn auch nur virtuell". Retrieved on 8.5.2020 from <https://www.textil-wirtschaft.de/business/news/konsum-in-zeiten-von-corona-so-habe-ich-das-gefuehl-dass-ich-rauskann--wenn-auch-nur-virtuell-224732>.
- Veal, A. J. (2006). *Research Methods for Leisure and Tourism: A practical guide* (Third Edition). Pearson.
- WAZ (2020, 25 April). Nach Corona-Pause: Erstes Shopping-Wochenende in NRW. Retrieved on 8.5.2020 from <shorturl.at/vyNVW>.
- Westermeyer, P. (Producer) (2020, January 5). OMR #248 Podcast mit Armedangels-Gründer Martin Höfeler [Audio Podcast]. Retrieved on March 26, 2020, from <https://omr.podigee.io/248-omr-248-mit-armedangels-gruender-martin-hofeler>.
- White, K., Habib, R. & Hardisty, D. J. (2019). How to SHIFT Consumer Behaviors to be More Sustainable: A Literature Review and Guiding Framework. *Journal of Marketing*, 83(3), 22-49.
- Wiederhold, M. & Martinez, L. F. (2018). Ethical consumer behavior in Germany: The attitude-behavior gap in the green apparel industry. *International Journal of Consumer Studies*, 42, 419-429.

- Zara (n.d.a). Woman new in. Retrieved on March 22, 2020, from
<https://www.zara.com/ww/en/woman-new-in-11180.html?v1=1445759>.
- Zara (n.d.b). Zara Homepage. Retrieved on March 22, 2020, from
<https://www.zara.com/ww/>.
- Zara (n.d. c). Zara Woman T-Shirts. Retrieved on March 22, 2020, from
<https://www.zara.com/ww/en/woman-tshirts-11362.html?v1=1445717>.
- Zara (n.d.d). Zara Woman Blazers. Retrieved on march 22, 2020, from
<https://www.zara.com/ww/en/woman-blazers-11055.html?v1=1445747>.
- Zara (n.d.e). Zara Sustainability. Retrieved on March 22, 2020, from
<https://www.zara.com/ww/en/sustainability-11449.html?v1=742016>.
- Zara (n.d.f). Zara Commitment. Retrieved on March 22, 2020, from
<https://www.zara.com/ww/en/z-commitment-11390.html?v1=1243180>.
- Zara (n.d.g). Zara Commitment. Retrieved on March 22, 2020, from
<https://www.zara.com/ww/en/z-commitment-11390.html?v1=1243180>.
- Zara (n.d.h). Zara Sustainability Collection Program. Retrieved on March 22, 2020, from
<https://www.zara.com/ww/en/sustainability-collection-program-11452.html?v1=967749>.
- Zara (n.d.i). Zara Join Life. Retrieved on March 22, 2020, from
<https://www.zara.com/ww/en/z-join-life-11399.html?v1=1464710&tag=plastico>.
- Zara (n.d.j). Zara Join Life Woman T-shirts. Retrieved on March 22, 2020, from
<https://www.zara.com/ww/en/join-life-woman-tshirts-12981.html?v1=1499730>.

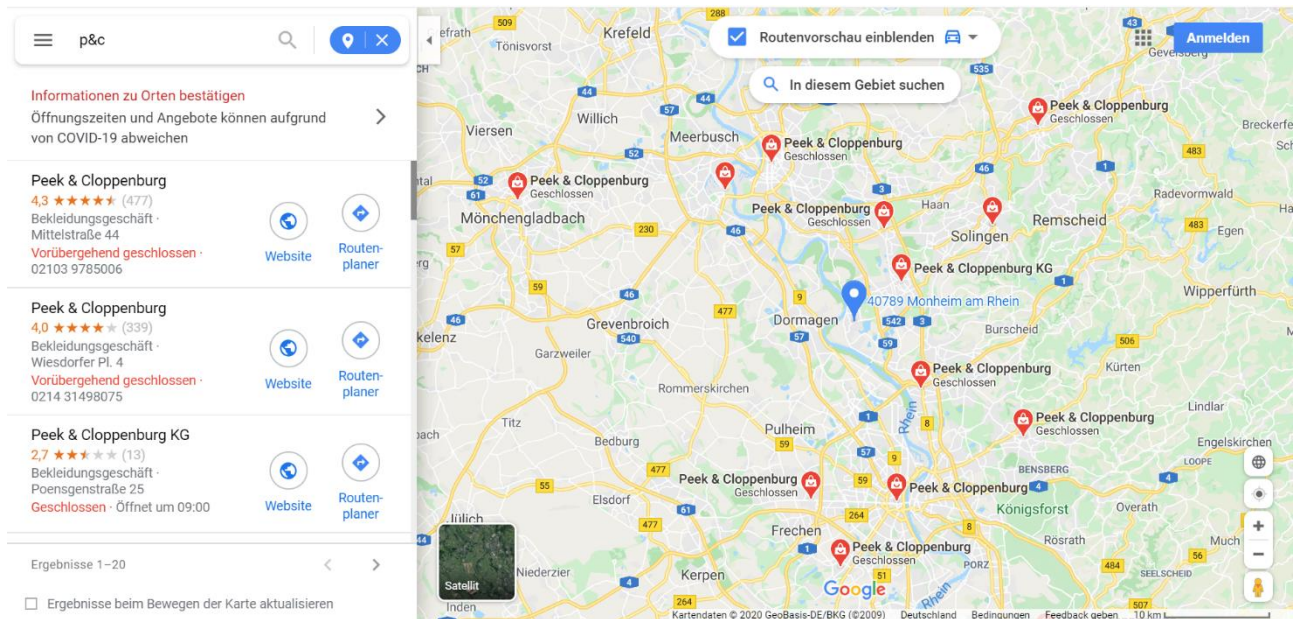
Zara (n.d.k). Zara Join Life Woman Jackets. Retrieved on March 22, 2020, from

<https://www.zara.com/ww/en/join-life-woman-jackets-l2977.html?v1=1499724>.

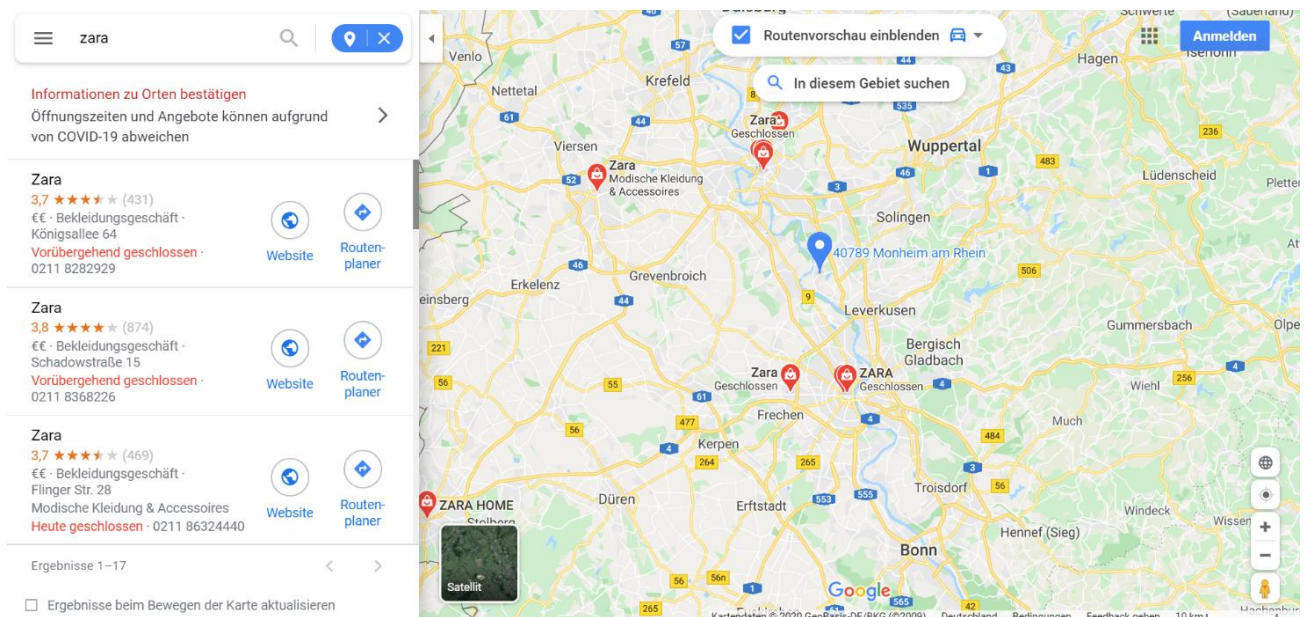
8 Appendix

Appendix 1: Location of Stores

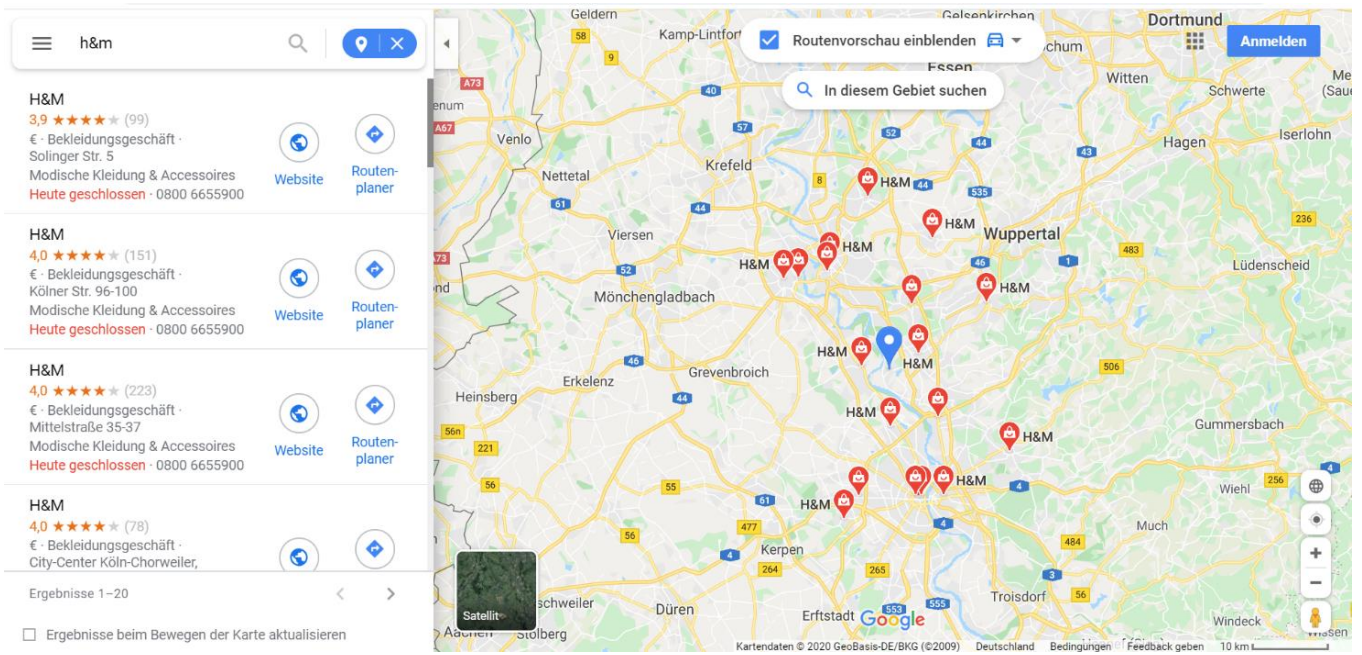
<https://www.google.de/maps/search/p%26c/@51.0977015,6.6160639,10z/data=!3m1!4b1!4m8!2m7!3m6!1zcCZj!2s40789+Monheim+am+Rhein!3s0x47bf32593f93a867:0x42760fc4a2a75b0!4m2!1d6.8945753!2d51.0891756>



<https://www.google.de/maps/search/zara/@51.0404289,6.555963,9.41z/data=!4m8!2m7!3m6!1szara!2s40789+Monheim+am+Rhein!3s0x47bf32593f93a867:0x42760fc4a2a75b0!4m2!1d6.8945753!2d51.0891756>



<https://www.google.de/maps/search/h%26m/@51.1387138,6.4874454,9.44z/data=!4m8!2m7!3m6!1zaCZu!2s40789+Monheim+am+Rhein!3s0x47bf32593f93a867:0x42760fc4a2a75b0!4m2!1d6.8945753!2d51.0891756>



Appendix 2: Interview Guide

- → Open questions
 - → Stichpunkte für mögliche Follow-Up Questions

Demographic

männlich weiblich

- Alter?
- Land?
- Schulform?

[„Ich würde mich gerne mit dir allgemein über Bekleidung unterhalten:“]

Fashion consumption habits

- Welche Geschäfte sind deine Lieblingsbekleidungsgeschäfte? (entweder lokal oder online)
 - *Warum? (was ist ausschlaggebend... der Preis, etc.?)*
 - *Mit wem? (peer pressure Einfluss? – (intention vs. Behavior)*
- *Viele Menschen kaufen gerne und regelmäßig Klamotten ein und kaufen auch mal mehrere Teile. Wie oft shoppst du/kaufst du pro Monat (insgesamt: online & offline)? Wie viele Teile?*
 - *Kaufverhalten: Recherche, Preisvergleich, Planung vor Kauf? Verhaltensänderung in Gruppe?*
 - *Ausgaben pro Monat*
- Manche Schüler suchen sich ja einen Nebenjob, um etwas mehr Geld zur Verfügung zu haben, um Kleidung zu kaufen, viele bekommen aber auch einfach Taschengeld von den Eltern und kaufen davon ihre Kleidung. Wie ist das bei dir?
 - *Beeinflusst dies Kaufverhalten?*
 - *Wie viel Geld steht ungefähr zur Verfügung für Kleidung?*
- Hast du auch schonmal etwas Second-hand gekauft? (Wo? Warum?)
- Verglichen mit deinen Freunden oder anderen aus deiner Klasse, kaufst du ungefähr genauso viele Kleidungsstücke pro Monat oder mehr oder weniger?

- Wie würdest du dein Kaufverhalten verglichen mit anderen einschätzen?
(mehr/Mittelfeld/weniger)
- [mit wem vergleicht sich der Befragte – gender aspect]
- Einige Menschen haben große Kleiderschränke gefüllt mit Klamotten, die sie eher selten anziehen. Wie ist das bei dir?
- Shoppen wird ja häufig schon als Hobby angesehen, wie würdest du dein Shopping-Verhalten charakterisieren (Warum)?
 - *Gewohnheit/Langeweile (allgemeine Freizeitaktivität)*
 - *Trends (fast fashion)*
 - *Conscious/Bewusst*
 - *Nur bei Bedarf*
 - Nur wenn preiswert
 - (was beeinflusst dieses Verhalten?)
 - (Auswirkungen: Kleidungsstücke ungetragen?...)
- Wie würdest du deinen Kleidungsstil beschreiben?
 - Wovon wird er beeinflusst/woran orientierst du dich? (Instagram etc...)
 - *Warum? Trade-off: Trendy vs nachhaltig vs praktisch?*
 - *Gesellschaftlicher Einfluss?*

Interviewee's definitions

- Sagt dir der Begriff fast fashion was und hast du schonmal etwas von slow fashion gehört?
- Was verstehst du unter fast fashion und worin siehst du den Unterschied zu „slow“/sustainable fashion (auf Deutsch würde man wahrscheinlich auch von nachhaltig produzierter Kleidung sprechen)?
 - Bestimmte Klamottenarten; Preise, stereotypische Kunden, Verfügbarkeit...

Awareness

- Kennst du Geschäfte, die sustainable fashion verkaufen (online oder offline)?

- *[falls nur reine sustainable fashion Geschäfte genannt werden:] Kennst du fast fashion Geschäfte, die auch nachhaltig produzierte Ware anbieten?*
 - *Wer? Was?*
- Einige Verbraucher wissen wahrscheinlich nicht genau, was nachhaltige Kleidung von normaler fast fashion Mode unterscheidet und wie man sie erkennt. Hast du in fast fashion Geschäften schon einmal bewusst nach den nachhaltigeren Produkten gesucht?
 - *Warum? Wonach? (und auch gefunden?)*
 - *Leichter online/offline?*
 - *Unterschied zu normaler Mode (style)?*
 - *Einfluss? (peer pressure)*
- Hast du schonmal in einem Geschäft für slow fashion eingekauft (oder online bestellt)?
 - *Warum (nicht)?*
 - *Nähe, Preis, Auswahl/Verfügbarkeit, Verteilung...*
- Was meinst du hält viele Menschen davon ab, nachhaltiger im Bereich Kleidung einzukaufen?

[evtl. falls vorher schon Gründe genannt, darauf aufbauen → „Fallen dir noch andere Gründe ein?“]

 - *Komplex/ unübersichtlich → jedes Geschäft hat andere Standards/Zertifikate*
 - *Preis?*
 - *Auswahl (trendy?)*
 - *Verfügbarkeit?*
 - *Vertrauen?*
 - *Fehlendes Bewusstsein oder Ignoranz/Bequemlichkeit?*
 - *Auch Menge, die die Verbraucher besitzen wollen: z.B. 20 nachhaltige Tshirts im Monat → nachhaltig?!*

- *Wie eben besprochen, haben einige Leute wirklich volle Kleiderschränke: Wenn diese Leute beim Kauf ihrer Klamotten aber auf Nachhaltigkeit achten, wie würdest du dann die Menge der Klamotten einschätzen/bewerten?*
- *Was hältst du davon, wenn Leute bewusst weniger Kleidung kaufen, aber trotzdem noch in fast fashion Geschäften einkaufen?*

Trust

[... du hast ja eben schonmal fehlendes Vertrauen erwähnt...]

- Vertraust du den Herstellern, wenn sie sagen, dass ein Kleidungsstück nachhaltig produziert wurde?
 - *Warum?*
 - *Marketing?*
 - *Green Washing?*
- Kennst du Siegel/Labels oder Zertifikate für nachhaltige Mode?

*Regarding the possibility to actually perform planned behavior:

- Für manche Menschen ist es schwierig zu erkennen, welche Produkte wirklich nachhaltig produziert wurden. Wie ist das bei dir?
 - *Viele Zertifikate.. Welche sind anerkannt?*
 - *Zeitaufwand/Recherche?*
- Falls du nach etwas bestimmtem suchst (z.B. Business Outfit oder crop top), wie wären die Chancen, dass du ähnliche Optionen in einem fast fashion oder sustainable fashion Geschäft bekommst? Warum?

Circular Economy

[einleiten: z.B. mit „Du hast ja eben schon oben die Kleidungsrecycling-Idee von H&M angesprochen...]

- Auch z.B. Zara fängt jetzt an, Kleidung zu sammeln, die Kunden gerne recyceln möchten.
 - *Was hältst du von diesem Konzept (& dass man z.B. die aussortierte Kleidung gegen einen Rabattgutschein abgeben kann)?*
 - *Pro/con*

- *Glaubhaft? Hast du Berichte darüber gelesen?*
- *Persönlich: Was machst du mit getragenen Klamotten? (Aussortieren? - Wie oft? Spenden, Verkaufen, H&M?)*

[„Jetzt mal weg vom Thema Kleidung.. Lass uns mal allgemein über Nachhaltigkeit reden“]

Experience with/ exposure to the topic of sustainability

- Würdest du sagen, dass dich das Thema Nachhaltigkeit interessiert?
- Es gibt ja häufig Diskussionen zum Thema Nachhaltigkeit und Klimakrise allgemein. Man hört dann auch oft Argumente, dass diese Krise übertrieben ist. Wie siehst du das?
- Wer könnte deiner Meinung nach den Klimawandel aufhalten oder einen gesellschaftlichen Wandel herbeiführen? Wen siehst du da am stärksten in der Verantwortung?
 - *Verantwortung? Politiker? Klimaaktivisten? Lehrer? Konzerne (Modeindustrie)? Jeder?*
- Einige Leute sagen, dass die Politik und die Wirtschaft aktiv werden müssen, um etwas gegen den Klimawandel zu tun, aber dass es nichts bringt, wenn jeder einzelne versucht, im Alltag sein Verhalten zu verändern. Wie siehst du das?
- Was verbindest du mit dem Thema Nachhaltigkeit allgemein?
 - Was verbindest du mit nachhaltigem Konsum?
 - Was heißt das für dich im Alltag? [mgl. Unterschiede bzgl. wer sich mehr oder weniger dafür interessiert]
 - *Engagement (Schule, Organisationen)*
 - *Falls nicht, warum nicht?*
 - *Demonstrationen*
 - *Alltagsaktivitäten*
- Wie wurde dein Interesse geweckt? (*intention*)
 - *Bildungsmöglichkeiten (Nachrichten, Schule, soziales Umfeld)*
 - *Persönliche Gründe für Teilnahme an Aktivitäten*

Consumption habits – EVERYDAY LIFE

- Inwiefern achtest du auf Nachhaltigkeit im Alltag?

- *Transportmöglichkeiten*
- *Lebensmittelkonsum (wer kauft ein?)*
- *Umgang mit Lebensmitteln/ Materialien (Recycling?)*
- *Freundeskreis/Familie/Schule*
- *Vorgaben von Erziehungspersonen/ Gruppenzwang unter Gleichaltrigen?*
- Welchen Status hat das Thema Nachhaltigkeit in deiner Generation? *Warum? (Cool, trendy?)*
- Wenn du jetzt noch mal über deine eigenen Konsummuster nachdenkst und darüber, wie wichtig oder unwichtig dir Nachhaltigkeit ist, würdest du sagen, dass du deinen eigenen Ansprüchen gerecht wirst? (oder klaffen Anspruch und Handeln eher auseinander?)
 - Stellt das für dich ein Problem dar? Hast du z.B. ein schlechtes Gewissen deshalb oder verdrängst du das im Prinzip?

Reflection

- Nachdem wir nun über die verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen im Bereich fashion gesprochen haben, fällt dir irgendetwas auf z.B. bezüglich deiner Einstellung oder deines Verhaltens, was dir vorher vielleicht nicht so bewusst war?

Appendix 3: Codes & Categories

Familiarization with structure of content

- Framework:
 - fashion consumption habits
 - awareness (definitions, trust, concepts)
 - experience with the topic of sustainability (interest/attitude, everyday life, implementation, reflection)

Overall themes

Categories

Codes

Subcodes (further details)

Please note:

Codes may appear within different categories. Codes in one category may only be a clarifying subcode for another code in another category (different context). To avoid too much complexity, the codes were defined quite broadly meaning e.g. price entails high and low price which makes the code appear among the category reasons to buy fast fashion and among the category reasons not to buy sustainable fashion (once as a code and once as a subcode to offer more details). The exact context was extracted from the relevant text parts.

Fashion consumption habits

- **Reasons to go shopping**
 - Leisure
 - Need for new clothes
 - Seasonal changes
 - Shopping for fun
 - Special occasion
 - Way of passing time – boredom
- **Reasons to buy fast fashion**
 - Availability – reachability of stores in proximity
 - Familiarity with known fast fashion stores
 - Fast fashion
 - Financial context
 - Inexpensive clothes
 - Liking the product
 - Price
 - Trends – style
 - Variety
- **Purchasing behavior**
 - Peer group
 - Family
 - Awareness of own behavior
 - Gender
 - Average purchasing behavior
 - Shopping & purchasing frequency
 - Pre-purchase behavior
 - Comparison
 - Planned purchase
 - Impulse
 - Financial context
 - Post purchase usage & disposing of clothes
 - Donation
 - Effort of selling clothes
 - Many clothes not worn regularly
 - Overconsumption/amount of clothes
 - Only a few clothes not worn regularly
 - Recycling within family
 - Seasonal changes

- **Influences**
 - Own awareness of influence
 - Financial context
 - (no) consumer behavior change through more financial independence
 - Balance of financial dependence & independence
 - More independence – treating yourself
 - Marketing influence
 - Image
 - Media influence
 - Social influence
 - Family
 - Peer groups
 - New perspective
 - Peer pressure
 - Store atmosphere - inspiration

Awareness

- **Definitions**
 - Perceived differences between fast fashion and sustainable fashion
 - Availability – reachability of stores in proximity
 - Basic clothes
 - Chemicals
 - Durability
 - Ethical production
 - Familiarity with known fast fashion stores
 - Material
 - Prejudice
 - Price
 - Quality
 - Sustainable fashion stores not as visually present
 - Trends – style
 - Variety
 - Awareness of sustainable offers either in fast fashion or in slow fashion stores
- **Awareness of certificates/labels**
 - Credibility/trust
 - Recognizability – detectability of certificates

- **Concepts**
 - **Circular economy**
 - Awareness of recycling offers
 - Credibility – trust
 - Discrepancy between recycling and discount
 - Vicious cycle
 - Recycling
 - **Second hand**
 - Prejudice

Experience with the topic of sustainability

- **Attitude**
 - **Interest in sustainability**
 - Average interest
 - **Climate discussion**
 - Awareness of climate change issues
 - Concern regarding future
 - Visible climate change
 - **Status of sustainability within society & their generation**
 - Average interest in sustainability
 - Don't see relevance
 - Annoyed
 - Ignorance
 - Lack of education
 - People making fun
 - Fridays for future
 - Discrepancy
 - Friday for future participants are younger/older
 - More sustainable than friends
 - **Sustainability**
- **Implementation**
 - **Awareness present but issues with implementation**
 - **Effort of buying sustainable**
 - Alternatives
 - Not time to change (research needed)
 - Sustainability
 - Reasons for (no) engagement

- Reasons not to buy sustainability
 - Availability
 - Expensive
 - Familiarity
 - Sustainable fashion stores not as visually present
 - Prejudice
 - Priorities
 - Functional
 - Inexpensive
 - Liking the product
 - Type of consumer
 - Variety
- Sustainability in everyday life
 - (avoiding) plastic
 - Amount of waste
 - Emissions
 - Family
 - Public transportation/bike
 - Subconscious behavior
 - Not paying attention to sustainability
 - Education: school & parents
 - Reasons for daily behavior concerning sustainability
- Cognitive dissonance
 - Coping by changing behavior in another context
 - Coping by intending to change shopping behavior
 - Coping by intending to wear clothes
 - Coping by trying to sell clothes or donating
 - Suppression that behavior was not sustainable
 - Conscience
 - No cognitive dissonance
- Diffusion of responsibility
 - Generalization of behavior
 - Politics
 - Celebrities
 - Everyone individually – every gesture counts
 - Influencing industry through purchasing behavior
 - Responsibility
 - Fashion industry
 - Monitoring production

Appendix 4: Transcripts

Transcripts	Participant ID
C – transcript 1	P1
H – transcript 2	P2
K – transcript 3	P3
P – transcript 4	P4
A – transcript 5	P5
Mi – transcript 6	P6
T – transcript 7	P7
J – transcript 8	P8
Ma – transcript 9	P9
F – transcript 10	P10
M – transcript 11	P11

1 C – transcript 1

2

3 **Interviewer** [00:00:06] Vielen Dank, dass du dir die Zeit nimmst. Die Daten werden natürlich
 4 alle anonymisiert verarbeitet und das wird nicht mit deinem Namen in Verbindung gebracht.
 5 Wir bauen es einfach so auf wie so ein normales Gespräch. Ich hab ein paar Themen vorbe-
 6 reitet, und dann würde ich jetzt einfach mit den Fragen anfangen, wenn es für dich passt.

7

8 **C** [00:00:27] Ja.

9

10 **Interviewer** [00:00:27] Also, du bist weiblich. Wie alt bist du?

11

12 **C** [00:00:31] 18 Jahre.

13

14 **Interviewer** [00:00:32] Ein bisschen lauter, bitte.

15

16 **C** [00:00:33] 18 Jahre.

17

18 **Interviewer** [00:00:35] Aus welchem Land kommst du?

19

20 **C** [00:00:37] Deutschland.

21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64

Interviewer [00:00:38] Auf welche Schule gehst du das?

C [00:00:40] Otto Hahn Gymnasium in Monheim.

Interviewer [00:00:42] OK, jetzt mal habe ich ein paar Themen vorbereitet, allgemein über Kleidung und Bekleidungsgeschäfte. Welche Geschäfte sind deine Lieblingsbekleidungsgeschäfte entweder lokal oder online?

C [00:00:57] Meistens kaufe ich zum Beispiel bei H&M, New Yorker, Primark, ONLY oder Review ein.

Interviewer [00:01:05] Nur lokal, also in irgendeinem Geschäft oder auch online?

C [00:01:12] Ich versuche schon meistens halt lokal einzukaufen. Aber wenn es zum Beispiel mal was nicht in meiner Größe gibt oder irgendwelche Artikel halt nur noch im Internet zu erhalten sind, dann kaufe ich sie auch da.

Interviewer [00:01:26] Ok. Was ist für dich besonders ausschlaggebend, warum du da so einkauft? Worauf achtest du?

C [00:01:32] Da muss ich ganz ehrlich sein. Dadurch, dass ich noch Schülerin bin, achte ich schon meistens auf die Preise und guck halt sozusagen, wo ich auch relativ viel, aber auch mit einer akzeptablen Qualität kaufen kann für einen akzeptablen Preis.

Interviewer [00:01:52] Ok. Also achtest du auch so ein bisschen auf das Material?

C [00:01:56] Ich versuche halt jetzt nicht, Kleidung zu kaufen, die hundert Prozent Polyester ist oder so, sondern halt schon eher bessere Qualität. Aber wenn mir die Dinge gefallen- also meistens geht es mir, kommt es eher darauf an, dass es mir gefällt.

Interviewer [00:02:15] Folgst du dann so bestimmten Styles, die gerade in sind? Oder wie gehst du so da vor?

C [00:02:23] Allgemein würde ich sagen Ich habe meinen eigenen Style. Aber natürlich wird man auch manchmal durch irgendwelche Werbung oder Medien beeinflusst. Und da finde ich dann auch manchmal, wenn mir irgendwas gut gefällt, dann orientiere ich mich auch da entlang.

Interviewer [00:02:40] Mit wem gehst du so shoppen? Alleine, Freunde, Familie.

C [00:02:44] Meistens gehe ich mit meinen Freundinnen shoppen, manchmal auch mit der Familie, aber meistens schon mit Freundinnen.

65 **Interviewer** [00:02:53] Meinst du da ändert sich irgendwas, wenn du mit Freunden shoppen
66 gehst oder dein Verhalten genauso, wenn du alleine shoppen gehst?

67
68 **C** [00:03:00] Ich würde sagen, sobald man mit einer anderen Person shoppen geht, unabhän-
69 gig ob es jetzt die Familie oder der Freundeskreis ist, hat man natürlich nochmal eine andere
70 Sichtweise auf das, was gekauft wird. Und noch einmal andere Faktoren, die für andere Per-
71 sonen nochmal rein spielen. Und da kommt es natürlich auch ein bisschen drauf an, so, da
72 wird man natürlich auch manchmal ein bisschen beeinflusst.

73
74 **Interviewer** [00:03:24] Viele Menschen kaufen ja gerne und regelmäßig Klamotten ein und
75 kaufen auch mal mehrere Teile. Wie oft shoppst du, kaufst du pro Monat offline und online
76 und wie viele Teile wären das pro Monat insgesamt?

77
78 **C** [00:03:39] Das ist eine komplizierte Frage.

79
80 **Interviewer** [00:03:41] Durchschnittlich.

81
82 **C** [00:03:41] Das ist natürlich unterschiedlich. Aber ich würde sagen dadurch, dass man
83 manchmal einfach shoppen geht mit Freundinnen, weil man nicht genau weiß, was man ma-
84 chen soll. Kommen da schon so einige Teile zusammen. Und pro Einkauf, würde ich sagen,
85 kaufe ich schon drei bis fünf Teile, und ich gehe bestimmt im Monat mindestens vier bis
86 sieben Mal shoppen.

87
88 **Interviewer** [00:04:13] Wie viele Teile sind das dann pro Monat? Um die 28? So viel?

89
90 **C** [00:04:20] Ungefähr würde ich sagen, aber auf jeden Fall zu viel.

91
92 **Interviewer** [00:04:26] Und was beeinflusst dein Kaufverhalten? Wie ist dein Kaufverhalten,
93 recherchierst du erst guckst, wie die Preise so sind? Oder wie kaufst du die Sachen?

94
95 **C** [00:04:37] Ich geh in den Laden und lasse mich erstmal ein bisschen inspirieren. Guck
96 mich um. Also, ich informiere mich nicht vorher schon, sondern erst im Laden. Dann im
97 Laden, wenn mir etwas gefällt, probier ich es an. Und wenn es mir dann immer noch gefällt,
98 guck ich mal, wie viel es kostet. Und wenn das in meiner Preislige liegt, dann nehme ich es
99 halt mit.

100
101 **Interviewer** [00:05:02] Ok also Du nimmst ja jetzt nicht extra viel Zeit für die Entscheidung,
102 vergleichst irgendwelche Angebote?

103
104 **C** [00:05:09] Wenn ich jetzt zum Beispiel vorher gesehen habe, dass es ungefähr das gleiche
105 T-Shirt, irgendwie, in einem anderen Shop auch gibt, dann würde ich eventuell noch mal
106 rausgehen und gucken, ob es jetzt da teurer oder billiger ist. Aber ansonsten eigentlich nicht.

107

- 108 **Interviewer** [00:05:21] Was würdest du schätzen sind deine Ausgaben für Kleidung pro Mo-
109 nat?
- 110
- 111 **C** [00:05:27] Hu viel. Dadurch, dass ich immer relativ billige Kleidung kaufe und zwar auch
112 viel, aber nicht unbedingt die größten Artikel. Also ich kaufe mir jetzt nicht immer jedes Mal,
113 wenn ich shoppen geht, eine dicke Jacke oder so. Meistens irgendwelche einfachen T-Shirts
114 oder manchmal auch Socken oder so. Deswegen würde ich sagen so vielleicht 150 Euro pro
115 Monat.
- 116
- 117 **Interviewer** [00:06:00] Ok. Manche Schüler suchen sich ja auch einen Nebenjob, um etwas
118 mehr Geld zur Verfügung zu haben, um mehr Kleidung zu kaufen. Viele bekommen aber
119 auch einfach Taschengeld von ihren Eltern und kaufen davon ihre Kleidung. Wie ist das so
120 bei dir?
- 121
- 122 **C** [00:06:12] Ich bekomme noch Taschengeld von meinen Eltern. Ich habe mir aber auch
123 schon vor einiger Zeit einen Minijob, also einen Nebenjob neben der Schule gesucht. Da ver-
124 diene ich auch so einiges dazu pro Monat. Aber das hat mein Kaufverhalten nicht geändert,
125 würde ich sagen. Ich kaufe immer noch genauso wie vorher. Nur dadurch, dass ich jetzt mehr
126 Geld habe, ist es jetzt nicht so, dass ich irgendwie auch denke, ich müsste das direkt für Klei-
127 dung einsetzen oder so, dass ich neue Sachen kaufen müsste. Aber allgemein würde es mir
128 ermöglichen, mehr zu kaufen.
- 129
- 130 **Interviewer** [00:06:51] Ok du hast jetzt gerade gesagt, du würdest eventuell mehr kaufen,
131 machst aber nicht unbedingt. Kaufst du denn vielleicht irgendwo anders jetzt ein bei etwas
132 teureren Geschäften, wo du ein bisschen mehr Geld zur Verfügung hast oder eher nicht?
- 133
- 134 **C** [00:07:01] Ich würde nicht sagen, dass ich jetzt meine, die Läden, zu denen ich immer gehe,
135 so extrem geändert haben. Aber es ist jetzt nicht mehr so. Früher zum Beispiel bin ich auch
136 mal in Läden gegangen wo es halt Klamotten gab, die vielleicht qualitativ hochwertiger sind,
137 aber dafür auch mehr kosten, zum Beispiel P & C oder auch Urban Outfitters. Da bin ich auch
138 früher schon hingegangen, aber da habe ich nicht unbedingt etwas gekauft. Jetzt, seit ich den
139 Job habe, würde ich sagen, wenn ich dort mal hingehge und mir wirklich mal etwas extrem gut
140 gefällt, kann man sich das natürlich mal gönnen. Aber das ist jetzt nicht so, dass ich jedes
141 Mal, wenn ich shoppen gehe, mir was in teuren Läden kaufe, sondern dass es dann schon
142 noch eine Ausnahme.
- 143
- 144 **Interviewer** [00:07:42] Ok. Hast du schon mal was? Ach ne. Wieviel Geld steht ja ungefähr
145 zur Verfügung für Kleidung im Monat?
- 146
- 147 **C** [00:07:50] Wird davon ausgegangen wie viel ich pro Monat allgemein habe oder wie viel
148 ich bereit, bin auszugeben.
- 149
- 150 **Interviewer** [00:07:55] Wie viel du, wenn du deine anderen Ausgaben abzieht, theoretisch
151 noch für Kleidung übrig hättest.

152

153 **C** [00:08:03] Durch meinen Mini-Job und das Taschengeld würde ich sagen, das maximale,
154 was möglich wäre, auszugeben pro Monat für Kleidung, würde im Bereich von 350 Euro
155 liegen.

156

157 **Interviewer** [00:08:22] Hast du schon mal was Second Hand gekauft?

158

159 **C** [00:08:25] Ja, ich habe schon mal ein paar Dinge second hand gekauft. Das sind aber nicht
160 unbedingt Artikel gewesen, die ich alltäglich trage, sondern eher für bestimmte Anlässe, wo
161 ich dann mal was Besonderes gesucht habe, für das ich jetzt aber nicht unbedingt viel Geld
162 ausgeben wollte, weil ich es halt nicht oft tragen werde.

163

164 **Interviewer** [00:08:45] Und wo hast du das gekauft?

165

166 **C** [00:08:48] In einem Second-Hand-Laden.

167

168 **Interviewer** [00:08:51] Warst du auch schon auf einem Flohmarkt oder so?

169

170 **C** [00:08:54] Ich war auch schon auf dem Flohmarkt, aber auf dem Flohmarkt hatte mir bis
171 jetzt nicht so viel gefallen. Ich habe wirklich meistens dann in unterschiedlichen Secondhand
172 Läden geguckt, z.B. in Brüssel gibts extrem viele Secondhand Läden und da hab ich auch
173 einiges gefunden.

174

175 **Interviewer** [00:09:13] Verglichen mit deinen Freunden oder anderen aus deiner Klasse
176 kaufst du ungefähr genauso viele Kleidungsstücke pro Monat oder mehr oder weniger. Siehst
177 du dich da im Mittelfeld oder eher nicht?

178

179 **C** [00:09:24] Ich sehe mich da allgemein schon im Durchschnitt, wenn ich mitbekomme, was
180 die anderen so kaufen, manchmal auch wesentlich teurere Dinge, glaube ich, bin ich schon
181 auch so im Durchschnitt. Ich würde aber sagen, da ist auf jeden Fall ein Unterschied zwischen
182 Jungs und Mädchen, weil ich glaube, dass Mädchen im Durchschnitt allgemein mehr kaufen.
183 Aber unter meinen Freundinnen würde ich jetzt behaupten, dass ich ungefähr genauso viel
184 kaufe wie sie.

185

186 **Interviewer** [00:09:50] Ok. Einige Menschen haben ja große Kleiderschränke gefüllt mit
187 Klamotten, die sie eher selten anziehen. Wie ist das denn bei dir?

188

189 **C** [00:09:57] Also ich habe auch einen großen Kleiderschrank, wo ich auch bestimmt sehr
190 viele Klamotten habe, die ich nicht regelmäßig trage, aber beim Aussortieren nicht aussor-
191 tiere, weil ich immer denke, ach ist ja doch ganz hübsch. Aber dadurch, dass ich so viele
192 Klamotten habe, vergisst man manchmal auch, dass man so unterschiedliche Sachen über-
193 haupt noch besitzt.

194

- 195 **Interviewer** [00:10:22] Shoppen wird ja häufig schon als Hobby angesehen. Wie würdest du
196 deinen Shoppingverhalten charakterisieren, warum gehst du shoppen?
197
- 198 **C** [00:10:29] Wie ich vorhin schon mal gesagt habe, würde ich sagen, dass Shoppen jetzt kein
199 Hobby von mir ist. Aber halt so eine Aktivität, die man gerne mal mit Freundinnen macht
200 oder halt allgemein, wenn man in einer Gruppe ist oder vielleicht mal nicht so ganz weiß, was
201 man machen kann, dass man einfach mal in die Stadt geht. Dabei kann man ja auch plaudern,
202 und es ist halt eine nette Aktivität, die man mit Freundinnen machen kann.
203
- 204 **Interviewer** [00:10:54] Also ist das so eine Freizeitaktivität für dich, anstatt dass du nur bei
205 Bedarf shoppen gehst oder nur wenn es preiswert ist?
206
- 207 **C** [00:11:03] Ja.
208
- 209 **Interviewer** [00:11:03] Was meinst du beeinflusst das Verhalten?
210
- 211 **C** [00:11:12] Mein Kaufverhalten wird beeinflusst durch unterschiedliche Trends. Durch die
212 Preise und die Qualität und auch durch das allgemeine Angebot der Läden auf den Service
213 und ja also Service, Preis, Qualität und allgemeinen halt ob ich Zeit habe, shoppen zu gehen
214 oder nicht.
215
- 216 **Interviewer** [00:11:41] Das heißt, das ist mehr so eine Freizeitaktivität, weil hier auch so viel
217 in der Nähe zur Verfügung ist zum Shoppen? Oder würdest du auch weiter fahren, um shop-
218 pen zu gehen?
219
- 220 **C** [00:11:49] Ich glaube schon, dass das eher damit zusammenhängt, dass es hier viel in der
221 Umgebung gibt, weil ich merke zum Beispiel auch, dass, wenn ich mal in der Schule Stress
222 habe oder so und nicht gerade viel Zeit habe, dass ich nicht so oft zum Shoppen komme wie
223 ich zum Beispiel an anderen Wochen habe. Zum Beispiel in Klausurphasen, würde ich jetzt
224 nicht unbedingt nach Düsseldorf fahren, weil mir das dann einfach zu weit weg wäre.
225
- 226 **Interviewer** [00:12:12] Wie würdest du deinen Kleidungsstil beschreiben? Wovon wird er
227 beeinflusst? Woran orientierst du dich so?
228
- 229 **C** [00:12:19] Ich würde meinen Kleidungsstil als sportlich elegant beschreiben, weil ich ein-
230 fach meine eigene Persönlichkeit versuche damit reinzubringen, aber gleichzeitig halt auch
231 irgendwie von Trends und Medien und irgendwelchen Influencern ein bisschen beeinflusst
232 werde und wenn mir da Dinge gefallen, versuche ich das halt auch irgendwie, in meinen Stil
233 aufzunehmen.
234
- 235 **Interviewer** [00:12:46] Achtest du da auch irgendwie auf, weiß ich nicht. Du hast gerade die
236 Trends genannt, vielleicht auch Nachhaltigkeit? Oder ob es praktisch ist, dieses Stück zu ha-
237 ben, zum Beispiel eine Regenjacke oder wonach gehst du so vor beim Kaufen?
238

239 **C** [00:13:00] Also wenn praktisch ist das sehe ich natürlich auch ein. Eine Regenjacke gehört
240 zum Kleidungsassortiment von jedem Einzelnen dazu finde ich oder eine Winterjacke oder so..
241 Danach gehe ich auf jeden Fall, aber es muss mir halt auch gefallen. Der Style hat schon
242 nochmal einen großen Einfluss auf mein Kaufverhalten, weil ich halt jetzt nicht nur wegen,
243 weil es gerade praktisch ist eine Winterjacke zu haben, jede Winterjacke kaufen will. Also
244 ich würde schon darauf achten, dass sie zu mir passt und von der Nachhaltigkeit her also ich
245 versuche zwar, billig wegzukommen, aber ich versuche jetzt auch nicht, die aller billigsten
246 Klamotten zu kaufen, weil ich halt auch immer in der Hoffnung einkaufen gehe, dass die
247 Arbeiter und Produzenten der Klamotten auch etwas davon haben.
248

249 **Interviewer** [00:13:48] Ok. Also ist da so ein bisschen dein Gewissen, was sagt, wenn das
250 vielleicht ein bisschen teurer ist dann kriegen die anderen vielleicht auch etwas ab.
251

252 **C** [00:13:55] Ja, die Hoffnung.
253

254 **Interviewer** [00:13:57] Hat dein Kleidungsstil, wird irgendwann gesellschaftlichen Einfluss
255 bestimmt, das Du zum Beispiel guckst, was deine Freunde anhaben. Und denkst dir dann auch
256 das sieht gut aus. Das, finde ich, möchte ich auch haben.
257

258 **C** [00:14:11] Also ich würde jetzt nicht sagen, dass irgendwie gesellschaftlichen Druck gibt,
259 der mir irgendwie vorgibt, Markenklamotten zu tragen oder sonst irgendwas. Aber wie ich
260 halt schon die ganze Zeit gesagt habe, wenn mir was gefällt, dann kaufe ich halt auch nach
261 oder kaufe es allgemein. Und da wird man natürlich durch irgendwelche Medien, Influencer,
262 Freunde und andere im Bekanntenkreis, aber manchmal auch einfach durch Fremde auf der
263 Straße inspiriert und beeinflusst,.
264

265 **Interviewer** [00:14:37] Sagt dir der Begriff Fast Fashion etwas und hast du schon mal was
266 von Slow Fashion gehört?
267

268 **C** [00:14:44] Fast Fashion hatten wir schon mal als Thema in der Schule. Ich glaube darunter
269 versteht man, dass viele halt das kaufen, was gerade im Trend ist, aber halt die Dinge nicht
270 unbedingt tragen, sondern halt schnell wieder neuen Trends folgen, neue Dinge kaufen und
271 die Klamotten, die man gekauft hat, dann nicht wirklich benutzt werden und dadurch halt sehr
272 viel Verschwendung entsteht.
273

274 **Interviewer** [00:15:13] Ja, was versteht du unter Fast Fashion und worin siehst du exakt den
275 Unterschied zu Slow Fashion. Siehst du da einen Unterschied in Preisen oder die Klamotten,
276 die da verkauft werden. Welche Leute verbindest du so damit? Wenn du jetzt keine Ahnung
277 and Öko fashion oder so was denkst.
278

279 **C** [00:15:32] Also Slow Fashion habe ich ehrlich gesagt noch nicht gehört. Ich stelle mir da
280 einfach das Gegenteil vor.
281

282 **Interviewer** [00:15:41] Zum Beispiel nachhaltige Mode.

283

284 **C** [00:15:42] Also unter Fast fashion verstehe ich dieses, dass man kein Gefühl dafür hat, dass
285 die Klamotten ja auch irgendwo herkommen müssen und halt allgemein, sozusagen, dass man
286 sie auch wertschätzen sollte. Und bei Fast Fashion verbinde ich halt auch mal direkt Gedanken
287 an die Arbeiter und halt allgemein die Arbeitsbedingungen für die Produktion der Klamotten.
288 Während ich mit Slow Fashion bei Slow Fashion, also wenn ich jetzt Slow fashion kaufen
289 würde, dann irgendeinen öko Laden kaufen würde, würde ich halt hoffen, dass es wesentlich
290 bessere Arbeitsbedingungen für die Arbeiter sind, dass man dann von mir aus auch mehr
291 zahlen kann, um halt dann auch nachhaltigere Produkte zu bekommen.

292

293 **Interviewer** [00:16:30] Glaubst du denn, Fast Fashion und Slow Fashion Geschäfte sind
294 gleichmäßig verfügbar oder gibts von einem der beiden mehr?

295

296 **C** [00:16:38] Das glaube ich auf jeden Fall nicht, weil wenn man sich die ganzen Großstädte
297 allein in Deutschland anguckt oder auch in Europa, finde ich, sind in den gesamten Großstäd-
298 ten extrem viele von diesen großen Marken und Ketten, Fashion Ketten, vertreten, wie z.B.
299 H&M, Primark und halt diese ganzen Marken. Und für mich stehen diese Marken schon eher
300 für Fast Fashion, weil sie halt jeden Trend mitgehen, mitmachen und auf hohe Verkaufszahlen
301 hoffen. Und deswegen glaube ich, dass Slow Fashion nicht so oft vertreten ist. Ich glaube
302 aber auch, dass das, was mit Nachfrage und Angebot zu tun hat.

303

304 **Interviewer** [00:17:21] Meinst du das hat vielleicht auch etwas mit den Preisen zu tun?
305 Meinst du da gibt es Preisunterschiede zwischen Slow Fashion, Fast Fashion und nachhaltiger
306 Mode?

307

308 **C** [00:17:31] Also ich bin mir natürlich nicht sicher. Ich weiß jetzt nicht, ob slow fashion. Ich
309 glaube, das ist jetzt nicht unbedingt nur second hand, oder?

310

311 **Interviewer** [00:17:38] Das ist einfach nachhaltig produzierte Kleidung.

312

313 **C** [00:17:41] Dadurch, dass es halt nicht Secondhand ist, sondern nachhaltig produzierte Klei-
314 dung, glaube ich schon, dass da mehr Kosten anfallen würden. Deswegen würde ich schon
315 sagen, dass es bestimmt, was mit dem Preis zu tun hat. Aber ich glaube nicht, dass das der
316 ausschlaggebende Faktor ist, wieso es nicht so viele Läden davon gibt. Ich glaube eher, dass
317 das wirklich etwas mit Nachfrage und Angebot zu tun hat.

318

319 **Interviewer** [00:18:01] Und jetzt, bezogen auf die Nachfrage meinst du die Klamottentypen,
320 die in den Geschäften verkauft werden, sind ähnlich, oder gibts da einen Unterschied, nicht
321 nur von den Materialien? Die sollen ja nachhaltiger sein, sondern vom Aussehen der Klamot-
322 ten.

323

324 **C** [00:18:17] Ich könnte mir vorstellen, dass die Läden auch versuchen, ein bisschen mit den
325 Trends zu gehen. Aber ich wäre mir jetzt nicht zu 100 Prozent sicher, dass es halt alles immer

326 so zeitnah passiert, weil das ja wahrscheinlich die Produktion und das alles mit der Organisa-
327 tion halt wahrscheinlich auch ein bisschen länger dauert, als wenn du jetzt einen Fast Fashion
328 Auftrag für eine stylische Jacke gibst, weil das sind ja Massenproduktionen. Ich gehe mal
329 davon aus, dass das in Slow Fashion Läden wahrscheinlich eher kleiner und nicht unbedingt
330 lokaler aber halt verbindlicher geregelt wird.

331

332 **Interviewer** [00:18:59] Kennst du Geschäfte, die sustainable Fashion also nachhaltige Mode
333 verkaufen, entweder online oder offline?

334

335 **C** [00:19:08] Da muss ich ganz ehrlich sein, mir würde jetzt spontan kein Name von einer
336 Kette oder einem Laden einfallen, der sustainable Kleidung verkauft. Ich habe auf jeden Fall
337 schon öfter davon gehört, aber ich würde jetzt keinen expliziten Namen wissen.

338

339 **Interviewer** [00:19:29] Kennst du Fast Fashion Geschäfte, die nachhaltig produzierte Ware
340 anbieten?

341

342 **C** [00:19:36] Ich bin mir nicht sicher, ich weiß auf jeden Fall, dass einige Ketten wie zum
343 Beispiel H&M sozusagen Untermarken haben, die auch in den Laden verkauft werden, die
344 wesentlich teurer verkauft werden. Und die haben auch andere Stoffe meistens. Aber ob das
345 jetzt durch und durch nachhaltiger ist, kann ich auch nicht sagen. Aber ich gehe mal davon
346 aus, dass dadurch, dass die Stoffe schon mal ein bisschen anspruchsvoller sind, nicht an-
347 spruchsvoller, sondern hochwertiger sind, dass das dann halt wenigstens am Ende, wenn man
348 es wegschmeißt, nachhaltiger ist.

349

350 **Interviewer** [00:20:16] Okay also da fällt dir jetzt nur H&M ein kein anderes?

351

352 **C** [00:20:23] Nicht wirklich.

353

354 **Interviewer** [00:20:23] Einige Verbraucher wissen wahrscheinlich gar nicht genau, was
355 nachhaltige Kleidung von normaler Fast Fashion Mode unterscheidet und wie man sie er-
356 kennt. Hast du in Fast Fashion Geschäften schon einmal bewusst nach nachhaltigeren Pro-
357 dukten gesucht?

358

359 **C** [00:20:37] Ich glaube, ich bin auch einer dieser Personen, der nicht wirklich weiß, woran
360 man nachhaltige Klamotten erkennt. Wie schon eventuell gemerkt, glaube ich, dass es auf
361 jeden Fall ein Preisunterschied macht, wenn man nachhaltigere Kleidung sucht bzw. kauft.
362 Für mich würde auf jeden Fall halt hier eine qualitativ hochwertigere Produktion auch dafür
363 sprechen, dass das Produkt nachhaltiger ist. Und ich glaube, man könnte vielleicht auch gu-
364 cken, wo die Klamotten produziert worden sind. Aber man weiß halt dadurch ja nicht auto-
365 matisch, außer dass der Laden hat irgendein Zertifikat oder so, dass die Klamotten halt auch
366 unter menschlichen, menschlichen Arbeitsbedingungen hergestellt worden sind. Und das
367 kann man ja nicht wirklich wissen, selbst wenn im Zettel irgendwelche bestimmten Informa-
368 tionen steht, das kann man ja als normaler durchschnittlicher Käufer meistens nicht direkt
369 auswerten oder irgendwas damit anfangen. Dadurch würde ich sagen, ich habe bestimmt

370 schon mal versucht, nachhaltig einzukaufen. Aber ich würde nicht sagen, dass es mir bis jetzt
371 wirklich gelungen ist.

372
373 **Interviewer** [00:21:44] Jetzt allgemein, wenn du jetzt speziell mal nach nachhaltiger Mode
374 suchen würdest. Meinst du, das wäre einfacher online oder offline?

375
376 **C** [00:21:54] Ich glaube, man müsste sagen, dass es lokal sogar einfacher wäre, dass man
377 wirklich in einen Laden geht. Aber ich glaube, um erst einmal diese Läden zu finden, müsste
378 man auf jeden Fall erst einmal recherchieren, weil mir jetzt spontan in unserer Umgebung
379 z.B. absolut kein Laden einfallen würde, der jetzt meiner Meinung nach nachhaltige Klamot-
380 ten verkauft. Ich würde aber sagen, dass sie wahrscheinlich schon auch eine Internetpräsenz
381 haben, weil die ja wahrscheinlich auch irgendwie auf sich aufmerksam machen wollen.
382 Dadurch würde ich sagen iuf jeden Fall erst einmal recherchieren und dann lokal in die Läden
383 gehen.

384
385 **Interviewer** [00:22:30] Dann hast du also noch nicht an einem Geschäft für Slow Fashion
386 oder nachhaltige Mode eingekauft? Richtig?

387
388 **C** [00:22:38] Nein, nicht das Ich wüsste.

389
390 **Interviewer** [00:22:40] Und warum nicht? Also du hast ja grade schon gesagt, dass du nicht
391 weißt wo die sind oder wie man das erkennt. Gibt's da noch irgendwelche Gründe, dass du
392 noch gar nicht drüber nachgedacht hast oder nur das haben willst, was es schon bei H&M
393 gibt, weil du weißt, was es da gibt? Oder was könnten die Gründe sein?

394
395 **C** [00:22:56] Also meistens ist es ja wirklich so, dass man, wenn man shoppen geht, jetzt
396 schon Bild im Kopf hat, was man gerade kaufen möchte. Oder selbst wenn man nichts kaufen
397 möchte, hat man ja seine Vorstellung vom eigenen Stil und was zu einem passt. Und ich
398 wüsste halt nicht unbedingt wenn ich jetzt, ohne je in einem nachhaltigen Geschäft gewesen
399 zu sein, dort hingehen würde, ob solche Läden überhaupt halt meinem Stil entsprechen wür-
400 den und überhaupt was für mich hätten. Und dadurch würde ich sagen dieses Unbekannte
401 schreckt dann schon auch ein bisschen ab vielleicht.

402
403 **Interviewer** [00:23:39] Was meinst du hält viele Menschen allgemein davon ab, nachhaltiger
404 zu kaufen? Du hast ja gerade ein paar Gründe für dich selbst genannt, was könnten noch
405 andere Gründe sein?

406
407 **C** [00:23:51] Ich würde sagen, dass bei vielen, wahrscheinlich bei Leuten aus meiner Alters-
408 stufe, der Preis wahrscheinlich auch schon eine große Rolle spielt. Wie ich schon gesagt habe,
409 gehe ich davon aus, dass Slow Fashion schon teurer gehandelt wird. Und deswegen würde
410 ich sagen, der Preis ist auf jeden Fall schon ein Faktor, der mit rein spielt. Und ich würde
411 sagen, dass Slow Fashion wahrscheinlich auch mit der Qualität der Waren bzw. der Qualität
412 der Stoffe vielleicht ein bisschen wirbt und auch Umsatz macht. Aber ich glaube halt, gerade
413 meiner Altersklasse wird da gar nicht so sehr darauf geachtet. Und dann fragt man sich halt,

414 wieso sollte ich jetzt für eine Jacke, die vielleicht so bei H&M gibt oder vielleicht sogar noch
415 ein bisschen mehr meinem Geschmack entsprechend, mehr Geld bezahlen, nur weil es nach-
416 haltig ist?
417

418 **Interviewer** [00:24:41] Aber du vertraust schon darauf, dass, wenn da jemand sagt, das ist
419 nachhaltig, dann ist das nachhaltig?
420

421 **C** [00:24:48] Also kommt ein bisschen aufs Geschäft an. Ich würde sagen, das weiß man
422 manchmal selbst bei großen Ketten nicht, wenn die irgendwas behaupten, ob das wirklich
423 stimmt? Ein gewisses Misstrauen sollte immer da sein, finde ich. Aber meistens würde man
424 sowas ja wahrscheinlich an irgendwelchen Siegeln oder Zertifikaten erkennen, die die Läden
425 irgendwie auszeichnen. Das hat man ja oft auch bei irgendwelchen Bioläden oder so. Ich gehe
426 mal davon aus, dass es bei irgendwelchen Slow Fashion Geschäften genauso sein würde.
427

428 **Interviewer** [00:25:19] Okay, jetzt mal so auf die Menge bezogen wie eben besprochen ha-
429 ben ja einige Leute wirklich volle Kleiderschränke. Und wenn diese Leute dann aber beim
430 Kauf ihrer Klamotten auf Nachhaltigkeit achten, wie würdest du dann diese Menge der Klam-
431 motten einschätzen? Ist es dann ok, oder?
432

433 **C** [00:25:38] Es ist immer noch in gewisser Art und Weise Verschwendung, würde ich sagen,
434 weil viele Leute nicht unbedingt gerade dadurch, dass man viel hat, immer das trägt, was man
435 halt gekauft hat. Man kauft ja, trägt ja meistens immer das, was man gerade am frischesten
436 hat, was einem am meisten gefällt. Dadurch rücken dann andere Sachen in den Hintergrund.
437 Und ich glaube, das macht jetzt keinen großen Unterschied, ob die Sachen fair gehandelt sind
438 oder nicht. Ich glaube, das hat einfach etwas mit der Persönlichkeit zu tun, dass man halt
439 immer das neueste und schickeste trägt. Und ich glaube, dass es auch eine Personensache,
440 Typsache.
441

442 **Interviewer** [00:26:15] Ok. Und was hältst du davon, wenn Leute bewusst weniger kaufen,
443 aber trotzdem noch ein Fast Fashion Geschäften?
444

445 **C** [00:26:26] Ich würde sagen, es ist schon mal ein Vorteil. Aber es ist halt immer noch Fast
446 Fashion. Man geht immer noch den Trends nach, und man trägt jetzt nicht wirklich was direkt
447 zur Nachhaltigkeit bei, weil man ja immer noch kauft. Nur wenn man weniger kauft, unter-
448 stützt man ja trotzdem noch Fast Fashion.
449

450 **Interviewer** [00:26:46] Und vertraust du den Herstellern, wenn Sie sagen, dass das Klei-
451 dungsstück nachhaltig produziert wurde? Da haben wir eben schon ein bisschen drüber gere-
452 det, wenn es ums Marketing geht, glaubst du die machen das nur für Marketing Gründe oder
453 wollen die Ihr Produkt wirklich nur an den Mann bringen weil es wirklich nachhaltig ist.
454

455 **C** [00:27:08] Ich würde sagen, die müssen ja auch Umsatz machen. Die werden schon auch
456 ein bisschen aufs Marketing setzen und Werbung machen. Und auch im Geschäft werden die
457 Servicekräfte wahrscheinlich versuchen, die Stücke zu verkaufen. Aber ich würde sagen, es

458 ist ja trotzdem wesentlich besser, in einem solchen Geschäft zu versuchen, die Leute zum
459 Kaufen anzuregen als in einem Fast Fashion Geschäft.

460

461 **Interviewer** [00:27:35] Hast du schon mal was von Greenwashing gehört?

462

463 **C** [00:27:38] Nein.

464

465 **Interviewer** [00:27:41] Kennst du Siegel oder Zertifikate für nachhaltige Mode? Das ist ja
466 eben schon mal, das bestimmt, welche gibt.

467

468 **C** [00:27:49] Also ich kann mir gut vorstellen, dass es welche gibt. Aber ich würde jetzt kein
469 bestimmtes kennen.

470

471 **Interviewer** [00:27:56] Für manche Menschen ist es schwierig zu erkennen, welche Produkte
472 wirklich nachhaltig produziert wurden. Bei dir dann anscheinend auch. Meinst du das liegt
473 nur an den Siegeln und Zertifikaten, oder woran könnte das noch liegen? Vielleicht im Laden,
474 dass das nicht richtig getrennt ist, oder was auch immer.

475

476 **C** [00:28:16] Ist das jetzt auch auf fast fashion Läden bezogen?

477

478 **Interviewer** [00:28:20] Ja.

479

480 **C** [00:28:20] Ich glaube, dass Fast Fashion Läden nicht unbedingt überhaupt Nachhaltigkeit
481 haben und ich glaube, selbst wenn sie Produkte handeln, die nachhaltig produziert worden
482 sind, werden sie zwar extrem damit werben, aber allgemein ist diese Werbung ja meistens
483 nur, um die Kunden ins Geschäft zu locken. Sobald Sie einmal im Geschäft sind, ist den
484 Läden, das glaube ich, relativ egal, was sie kaufen, ob sie jetzt wirklich das nachhaltige Pro-
485 dukt kaufen oder das gleiche Produkt in billiger, mit schlechterer Qualität, das nicht nachhal-
486 tig produziert worden ist. Deswegen würde ich sagen, es hat nicht unbedingt etwas mit der
487 Trennung zu tun, sondern allgemein damit, dass die Geschäfte halt als Marketing -Beeinflus-
488 sung nutzen und jetzt nicht unbedingt wirklich auf die Nachhaltigkeit selbst aus sind.

489

490 **Interviewer** [00:29:08] Ok also du meinst die wollen lieber ein schönes Image präsentieren
491 und die Leute in den Laden zu locken?

492

493 **C** [00:29:13] Ja, davon gehe ich aus.

494

495 **Interviewer** [00:29:16] Falls du etwas Bestimmtes suchst, zum Beispiel keine Ahnung ein
496 Business Outfit oder ein Crop Top, wären da so deine Chancen, dass du ähnliche Optionen in
497 einem Fast Fashion oder sustainable Fashion Geschäft bekommst? Wenn du jetzt mal allge-
498 mein darüber nachdenkt, was du meinst, was es da zu kaufen gibt?

499

500 **C** [00:29:35] Also ich würde sagen, dass die Fast Fashion Läden allgemein eine viel größere
501 Auswahl haben. Also wie gesagt, ich kenne keine slow fashion Läden. Ich bin mir jetzt nicht

502 super sicher. Aber allein dadurch, dass man keine kennt, gehe ich davon aus, dass sie jetzt
503 auch nicht so groß sind, dass sie eine riesen Auswahl haben. Und deswegen würde ich sagen,
504 wenn man wirklich etwas Spezifisches sucht, man kennt das ja von fast fashion Geschäften
505 wie H&M z.b., wenn man ein T-Shirt sucht, dann hat man geht man da hin zu dem Laden und
506 hat direkt die Auswahl zwischen 10 unterschiedlichen Formen und 20 unterschiedlichen Far-
507 ben. Deswegen würde ich sagen, dass man im Fast Fashion Geschäft immer besser dabei ist,
508 wenn man eine bestimmte Vorstellung hat.

509

510 **Interviewer** [00:30:20] OK, ich weiß jetzt nicht, ob du schon davon gehört hast, aber zum
511 Beispiel H&M und Zara fangen jetzt an, Kleidung zu sammeln, die die Kunden recyceln
512 möchten. Was hältst du davon von diesem Konzept und dass man zum Beispiel, wenn man
513 diese Kleidung dann da abgibt, einen Rabattgutschein bekommt?

514

515 **C** [00:30:40] Ich weiß, dass dieses Konzept schon länger verfolgt hatte. Ich glaube, sie hatten
516 angefangen mit Jeanskleidung, die sie recyceln wollten. Und ich finde es allgemein gut, je-
517 doch fördert das halt nicht wirklich die Nachhaltigkeit, meiner Meinung nach, weil dadurch,
518 dass die Kunden halt meistens dann irgendwie Rabatt bekommen oder irgendwas sozusagen
519 als Belohnung, fördert das zwar, dass die Kunden ihre Produkte, ihre abgetragene Kleidung
520 halt abgeben oder dass sie nicht mehr gefällt abgeben, aber andererseits fördert es halt auch
521 direkt wieder, dass die Kunden dann in dem Laden für den Rabatt, den sie bekommen haben,
522 nachkaufen. Dadurch ist es für mich so ein Teufelskreislauf, der jetzt nicht wirklich die Nach-
523 haltigkeit fördert.

524

525 **Interviewer** [00:31:25] Glaubst du denn, die recyceln die Klamotten wirklich? Hast du da
526 schon mal Berichte darüber gelesen? Oder wie sieht das aus?

527

528 **C** [00:31:32] Behaupten, kann man ja immer viel. Ich hab jetzt nicht mal recherchiert oder
529 so, ob das stimmt oder nicht. Aber ich glaube, man würde da, selbst wenn man recherchieren
530 würde, auf jeden Fall auch ein paar Lücken in dem ganzen Konzept finden.

531

532 **Interviewer** [00:31:47] Was machst du persönlich mit deinen getragenen Klamotten, wenn
533 du nicht mehr magst?

534

535 **C** [00:31:54] Allgemein gibt es so einmal in einem halben Jahr den Moment, wo mein Klei-
536 derschrank einfach zu voll ist und ich nicht mehr klar komme und ich dann mal ein bisschen
537 aussortierte. Da gehe ich dann meistens einmal mit einem großen Beutel dran und tu meine
538 ganzen Klamotten weg und gucke halt, was noch möglich ist weiterzugebe und was halt wirk-
539 lich so ausgetragen ist, dass es keine Chance mehr hat, irgendwie heikel zu werden. Und dann
540 trenne ich halt zwischen nicht mehr tragbar, was in die Mülltonne kommt, und dem, was man
541 halt spenden kann. Und dann haben wir hier lokal ein Geschäft, wo wir halt unsere getragenen
542 Klamotten abgeben können, damit die dann als Secondhand Kleidung weiterverkauft werden
543 können.

544

545 **Interviewer** [00:32:37] Was meinst du so ungefähr geschätzt, wie viel du da wegschmeißt
546 oder abgibst? Also beides.

547

548 **C** [00:32:44] Vom Wert her oder von den Klamotten?

549

550 **Interviewer** [00:32:48] Wie viele Teile oder ungefähr geschätzt.

551

552 **C** [00:32:50] Ich würde schon sagen, es ist sehr viel, wenn ich jetzt so, wenn wir mal davon
553 ausgehen, dass ich einmal im Halbjahr aussortiere, würde ich sagen kommen da bestimmt bis
554 zu 40 Teile mit auch Kleinteilen dazu. Also ich weiß nicht, irgendwie halt Socken und so, die
555 man dann halt auch einfach wegschmeißt, weil sie irgendwie Löcher haben oder durchgetra-
556 gen sind oder so deswegen.

557

558 **Interviewer** [00:33:25] Also du hast persönlich noch nichts bei H&M abgegeben?

559

560 **C** [00:33:29] Ne.

561

562 **Interviewer** [00:33:29] Jetzt mal allgemein zum Thema Nachhaltigkeit. Würdest du sagen,
563 dass dich Nachhaltigkeit interessiert?

564

565 **C** [00:33:36] Würde schon sagen, dass mich Nachhaltigkeit interessiert, weil ich glaube, dass
566 es doch gerade in meiner Generation ein Thema wird, das noch viel auf uns zukommen wird
567 und das auch schon in gewisser Weise uns sehr beeinflussen wird und auch die Generationen
568 nach uns. Ich glaube halt, Nachhaltigkeit ist etwas, was man jetzt anpacken muss, damit es
569 halt die späteren Generationen nicht noch mehr betrifft.

570

571 **Interviewer** [00:34:01] Es gibt ja häufig Diskussionen zum Thema Nachhaltigkeit und der
572 Klimakrise allgemein. Man hört dann auch oft Argumente, dass die Krise übertrieben ist oder
573 so. Wie siehst du das?

574

575 **C** [00:34:12] Ich würde nicht sagen, dass die Krise übertrieben. Ich finde, Sie hatten Umwelt
576 gesagt?

577

578 **Interviewer** [00:34:21] Ja.

579

580 **C** [00:34:21] Ich finde jetzt insbesondere auf die Umwelt bezogen. Sieht man wirklich mitt-
581 lerweile in jedem einzelnen Land auf der Welt, dass es Katastrophen gibt, dass die Wetterla-
582 gen sich absolut verändern, das halt einfach das Wetter nicht mehr normal ist. Man merkt halt
583 ja zum Beispiel jetzt auch in Deutschland, dass die Sommer immer heißer werden und es im
584 Winter nicht mehr wirklich kalt wird. Und ich glaube, das sind schon diese kleinen Sachen,
585 die halt jetzt schon auffallen, und das wird sich nur noch verschlimmern. Dadurch finde ich
586 es halt wirklich dramatisch, wenn auch gerade Politiker, die da schon die Macht hätten, was
587 zu ändern, halt das abstreiten oder leugnen.

588

589 **Interviewer** [00:35:03] Du hast jetzt gerade schon Politiker genannt, wer könnte deiner Mei-
590 nung nach denn den Klimawandel aufhalten oder einen gesellschaftlichen Wandel herbeifüh-
591 ren? Wen siehst du da am stärksten in der Verantwortung?

592
593 **C** [00:35:14] Ich glaube, dass Deutschland schon viel dafür tut. Aber selbst wenn Deutschland
594 sehr klimafreundlich wäre, würde das nicht reichen, weil wir im Verhältnis ein viel zu kleines
595 Land sind. Ich würde sagen, das sind so große Weltmächte wie jetzt zum Beispiel die USA,
596 also Donald Trump zum Beispiel. Oder auch im asiatischen Raum zum Beispiel irgendwie
597 China oder die Machthaber von China, weil ich glaube, gerade wenn die bestimmte Gesetze
598 durchbringen würden und auch erst mal selbst einsehen würden, dass der Klimawandel auch
599 so Dinge wie Fast Fashion und so einfach alles, das sich gegenseitig beeinflusst. Wenn die
600 das einsehen würden und dann auch bestimmte Gesetze durchbringen würden, die zum Kli-
601 maschutz beitragen würden, ich glaube, erst dann könnte man wirklich was erzielen, weil das
602 halt gerade die Länder sind, die Millionen von Menschen ansprechen.

603
604 **Interviewer** [00:36:11] Also auch die Industrie von den Ländern? Die Politiker wären da in
605 der Verantwortung?

606
607 **C** [00:36:18] Ja.

608
609 **Interviewer** [00:36:18] Einige Leute sagen ja, dass die Politik und die Wirtschaft aktiv wer-
610 den müssen wie jetzt du gerade, um etwas gegen den Klimawandel zu tun. Aber dass es nichts
611 bringt, wenn jeder Einzelne was versucht, im Alltag zu ändern, weil das ja sowieso nur eine
612 kleine Tat ist. Wie siehst du das?

613
614 **C** [00:36:33] Meiner Meinung nach zählt jede kleine Tat. Ich finde es schon bemerkenswert,
615 wenn Leute einsehen, den Müll zu trennen, weil ich finde, dass halt jeder kleine Schritt ir-
616 gendwie schon weiterhilft. Und ich finde, wenn man keinen Anfang findet, man kann nichts
617 Großes bewegen, wenn man nicht mit was angefangen hat.

618
619 **Interviewer** [00:36:55] Was verbindest du mit Nachhaltigkeit allgemein, mit nachhaltigem
620 Konsum?

621
622 **C** [00:37:03] Mit Nachhaltigkeit allgemein würde ich halt verbinden, dass man halt, wie das
623 Wort schon sagt, jetzt zum Beispiel auf den Konsum bezogen, wenn man jetzt was kauft, aber
624 halt auch einfach irgendwie etwas anderes konsumiert, dass man halt darauf achtet, dass es
625 nicht direkt weggeschmissen wird oder so, sondern langfristig einen Nutzen hat.

626
627 **Interviewer** [00:37:31] Und was heißt das jetzt genau für dich im Alltag? Wenn du jetzt
628 besonders interessiert bist, achtest du da selbst darauf, dass du weniger Plastik verwendest?
629 Weniger druckst?

630

631 **C** [00:37:42] Also wir zu Hause zum Beispiel trennen wir auch den Müll, und das setzen wir
632 auch in der Schule ziemlich strikt durch. Allgemein versuche ich halt so irgendwelche alltäg-
633 lichen Sachen auch zu vermeiden, wo ich zum Beispiel weiß, wenn man einkaufen geht, auch
634 in irgendwelchen Essens Geschäften, und da gibt's den Salatkopf einmal mit 5mal umwickel-
635 ter Folie, und im anderen Laden gibt's einfach so. Dann kann man ja auch darauf achten, dass
636 man halt umweltfreundlicher einkauft.

637
638 **Interviewer** [00:38:20] Ok. Engagierst du dich irgendwie in Richtung Nachhaltigkeit in der
639 Schule oder in Organisationen?

640
641 **C** [00:38:26] Also ich versuche halt allgemein darauf zu achten für mich selbst. Aber bis jetzt
642 habe ich nie so wirklich die Zeit, aber auch das wirkliche Interesse hat mir dann einfach zu
643 sehr gefehlt, dann mich komplett in diesem Bereich zu engagieren.

644
645 **Interviewer** [00:38:42] Also sind das bei dir mehr so die Alltagsaktivitäten?

646
647 **C** [00:38:47] Ja.

648
649 **Interviewer** [00:38:47] Wie würde dein Interesse geweckt? Wie hast du überhaupt von Nach-
650 haltigkeit erfahren oder von der Klimakrise?

651
652 **C** [00:38:54] Ich glaube, meine Generation wurde da ein bisschen rein geboren, gerade in
653 dem Alter, wo wir halt vieles mitbekommen haben, hat sich vieles in der Welt geändert. Es
654 wurde viel über die Klimakrise gesprochen und auch über andere Probleme, wie z.B. diese
655 Probleme mit Nachhaltigkeit, die auch die Klimakrise beeinflussen. Und wie gesagt, wir sind
656 halt mit diesem Problem schon relativ groß geworden, und gerade in der Schule wird das
657 extrem thematisiert, was man dagegen tun kann oder halt auch allgemein, wie man da auch
658 noch nachwirken kann, als ob man da vielleicht noch im Nachhinein irgendwelche Konse-
659 quenzen ziehen kann, damit es halt nicht noch sich verschlimmert oder so..

660
661 **Interviewer** [00:39:37] Also hast du so das Hauptinteresse Nachrichten nicht Nachrichten
662 sondern durch dein soziales Umfeld und durch die Schule bekommen?

663
664 **C** [00:39:46] Ja würde ich sagen.

665
666 **Interviewer** [00:39:46] Was sind deine persönlichen Gründe für diese Alltagsaktivitäten?
667 Also ist das dann vielleicht, weil du gerade in der Gruppe bist und die trennen alle den Müll.
668 Oder hast du da wirklich persönliche Gründe, was dich so bewegt?

669
670 **C** [00:40:03] Ich würde sagen, es gehört so ein Teil zu meiner Erziehung dazu. Ich wurde so
671 großgezogen, dass ich nicht alles irgendwie auf den Boden schmeiße, von Verpackungen oder
672 so. Wenn ich gerade keinen Mülleimer sehe oder so. In dem Sinne gehört es zu meiner Erzie-
673 hung. Aber von persönlichen Gründen her denke ich halt auch mal ein bisschen eher an die
674 Zukunft. Und dabei versuche ich halt nicht unbedingt, an mich zu denken, sondern an die

675 Generation nach mir. Und ich finde, wir hatten jetzt so die Möglichkeit, sozusagen auf die
676 Welt zu kommen in einer Zeit, wo es diese Problematik gibt. Und ich finde, wir sind dann
677 auch dafür verantwortlich, dass wir das irgendwie in den Griff bekommen, damit halt die
678 Generationen nach uns da nicht so komplett belastet werden. Das ist meine Motivation.

679

680 **Interviewer** [00:40:50] Inwiefern achtest du auf Nachhaltigkeit im Alltag bezüglich Trans-
681 portmöglichkeiten, Lebensmittelkonsum, solche Sachen?

682

683 **C** [00:40:59] Nachhaltigkeit?

684

685 **Interviewer** [00:41:02] Ja.

686

687 **C** [00:41:02] Also was Transportmitteln angeht, versuche ich so oft wie möglich mit dem
688 Fahrrad zu fahren. Und wenn es mal regnet, auch dann auf öffentliche Verkehrsmittel umzu-
689 steigen, also zum Beispiel die Bahn oder Busse. Ich muss aber auch zugeben, dass ich manch-
690 mal einfach aus Bequemlichkeit dann doch das Auto nehme, was dann wiederum nicht so
691 nachhaltig ist. Dann nochmal auf meinen Kaufkonsum oder allgemein den Nahrungskonsum
692 würde ich sagen, dass das beim Nahrungskonsum so, dass ich halt darauf achte, dass ich jetzt
693 irgendwie halt Produkte kaufe, die nicht unbedingt in Plastik verpackt sind oder halt bei Klam-
694 motten versuche, zwar relativ billig wegzukommen, aber wie gesagt halt irgendwie versuche
695 herauszufinden, dass es nicht schlechtest gehandelten, Klamotten sind, die man finden kann.

696

697 **Interviewer** [00:42:03] Das heißt im Lebensmittelkonsum achtest du darauf, dass alles auf-
698 gegessen wird und nichts verschwendet wird oder achtest du mehr darauf, dass es nur gut
699 verpackt ist.

700

701 **C** [00:42:13] Ich versuche es.

702

703 **Interviewer** [00:42:13] Wie ist das im Freundeskreis und in der Familie? Haben Sie die glei-
704 che Einstellung oder bist du so der Vorreiter? Ist das ein Thema, worüber ihr redet?

705

706 **C** [00:42:21] Ich würde sagen, ich bin nicht der Vorreiter. Ich würde auch sagen, es ist ein
707 Thema, das zwar thematisiert wird, was aber auch oft einfach schon zu über-thematisiert
708 wurde in der Schule. Dadurch ist das nicht unbedingt ein Problem, worüber man jetzt im
709 Freundeskreis redet. Natürlich gibt es manchmal Momente, wo man irgendwie draufkommt,
710 und dann tauscht man auch die unterschiedlichen Ansichten und Meinungen aus. Aber ich
711 würde jetzt nicht sagen, dass wir uns so extrem Sorgen machen, dass wir uns zusammensetzen
712 und nur über dieses Thema reden. Halt gerade weil es vielleicht doch in der Schule ein biss-
713 chen zu oft in jedem Fach angesprochen wird, was ja allgemein positiv ist. Aber dadurch gibts
714 auch gar nichts mehr, worüber man sich austauschen kann. Ich würde sagen, ich bin kein
715 Vorreiter. Ich würde sagen, ich liege im Durchschnitt. Es gibt Freunde von mir, die sich we-
716 sentlich mehr engagieren. Es gibt aber auch Freunde, die ich kenne, die halt wirklich einfach
717 gar nicht auf Mülltrennung oder überhaupt Nachhaltigkeit achten. Dadurch würde ich sagen
718 ich liege so im Durchschnitt.

719

720 **Interviewer** [00:43:21] Was meinst du allgemein ist der Status von Nachhaltigkeit in einer
721 Generation z.B. vegan sein wir ja mal total cool. Ist das jetzt das Gleiche mit Nachhaltigkeit
722 oder wie sieht das so aus?

723

724 **C** [00:43:32] Ich würde eher sagen, dass Nachhaltigkeit im Gegensatz zu diesen vegan oder
725 vegetarisch leben kein Trend ist, sondern eher eine Angst, mit der man versucht, irgendwie
726 bestmöglich umzugehen. Und dass gerade diejenigen, die halt wirklich darüber aufgeklärt
727 sind, halt in ihrem privaten Umfeld extrem darauf achten. Aber ich weiß halt auch selbst aus
728 eigener Erfahrung von anderen, dass halt einfach nicht jeder aufgeklärt dafür ist, dass man
729 weiß, dass Nachhaltigkeit zum Beispiel überhaupt etwas mit dem Klimawandel oder auch in
730 gewisser Art und Weise zu tun hat. Und dadurch verstehen halt manche auch gar nicht, wieso
731 man nachhaltig sein sollte.

732

733 **Interviewer** [00:44:13] Wenn du jetzt mal über deine eigenen Konsummuster nachdenkst,
734 über die wir eben geredet haben. Je nachdem, wie wichtig und unwichtig dir da Nachhaltigkeit
735 ist, würdest du sagen, dass nach deinen eigenen Ansprüchen, dass du denen gerecht wirst?

736

737 **C** [00:44:26] Also, wie gesagt, ich werde meinen eigenen Ansprüchen nicht gerecht, weil ich
738 mich allgemein bei meinem Kaufverhalten schon eher an der Fast Fashion entlang hängele,
739 weil es halt einfacher, billiger, praktischer und bequemer ist, in Fast Fashion Geschäfte zu
740 gehen und dort eher nicht nachhaltige Kleidung zu kaufen. Dadurch werde ich meinen An-
741 sprüchen nicht gerecht. Ich versuche es aber halt irgendwie, durch andere Aktivitäten in mei-
742 nem Alltag auszugleichen.

743

744 **Interviewer** [00:44:56] Also hast du da ein schlechtes Gewissen, dass du die Sachen aus-
745 gleichst quasi, oder?

746

747 **C** [00:45:03] Ich denke meistens nicht wirklich darüber nach, wenn ich jetzt in fast fashion
748 Geschäften einkaufe. In dem Moment freue ich mich dann einfach nur, dass ich billige Klei-
749 dung gefunden habe, die mir gefällt. Aber ich glaube schon, dass dieser Gedanke dahinter,
750 dass dann auch meine anderen, meine restlichen Freizeit halt versuche, mir darauf zu achten,
751 bestimmt auch etwas schlechtes, Gewissen zurückzuführen ist.

752

753 **Interviewer** [00:45:26] Und dann jetzt noch zum Abschluss. Nachdem wir nun über die ver-
754 schiedenen Nachhaltigkeitsthemen im Bereich Fashion gesprochen haben, fällt die irgendwas
755 auf bezüglich deiner Einstellung oder deinem Verhalten, was dir vorher vielleicht nicht so
756 bewusst war?

757

758 **C** [00:45:40] Ich glaube, mir ist gerade bewusster geworden, dass ich eigentlich mir schon
759 sehr im Klaren darüber bin, wie wichtig die Nachhaltigkeit ist. Mir ist aber auch bewusst
760 geworden, dass ich noch viel mehr dafür tun könnte und mich viel mehr dafür einsetzen
761 könnte, gerade im Bereich Fast Fashion, dass ich mich jetzt vielleicht auch mal informieren

762 werde, ob es irgendwo diese Slow Fashion Geschäfte in meiner Nähe gibt und mich infor-
763 mieren werde, weil ich sehr unwissend war, was diese Geschäfte so verkaufen und halt auch
764 mal allgemein halt einfach nochmal ein bisschen mehr darauf achten, nachhaltiger zu sein.
765

766 **Interviewer** [00:46:17] Ok. Vielen Dank!

767

768 **H – transcript 2**

769

770 **Interviewer** [00:00:05] Erstmal vielen Dank, dass du da bist. Das ist natürlich alles freiwillig
771 und die Angaben werden am Ende anonymisiert verarbeitet. Ich fange einfach mal an mit ein
772 paar Fragen und das bauen wir einfach auf wie ein Gespräch, und die antwortest einfach was
773 dir so entfällt. Du bist weiblich?

774

775 **H** [00:00:28] Ja.

776

777 **Interviewer** [00:00:28] Wie alt bist du?

778

779 **H** [00:00:29] Ich bin achtzehn.

780

781 **Interviewer** [00:00:31] Aus welchem Land kommst du?

782

783 **H** [00:00:32] Aus Deutschland.

784

785 **Interviewer** [00:00:32] Und auf welche Schule gehst du?

786

787 **H** [00:00:35] Otto Hahn Gymnasium.

788

789 **Interviewer** [00:00:39] Und jetzt frage ich einfach mal allgemeim was zu deinen Beklei-
790 dungssachen, was dir einfällt. Welche Geschäfte sind deine Lieblingsgeschäfte? Entweder
791 lokal oder online.

792

793 **H** [00:00:51] Eigentlich lieber lokal.

794

795 **Interviewer** [00:00:53] Und wo shopst du da?

796

797 **H** [00:00:55] So zum Beispiel bei Zara, H&M, Aber auch so unbekanntere Modegeschäfte
798 also einfach kleine Boutiquen.

799

800 **Interviewer** [00:01:08] Und wo in welcher Stadt?

801

802 **H** [00:01:11] Nur für den kleinen Einkauf in Langenfeld. Aber ich gehe zum Beispiel auch
803 mit meinen Freunden mal nach Köln oder Düsseldorf oder Leverkusen.

804

805 **Interviewer** [00:01:22] Ok. Und warum gehst wir einkaufen? Was ist so ausschlaggebend
806 der Preis, die Styles oder was auch immer?

807

808 **H** [00:01:31] Dadurch, dass sich Schülerin bin, habe ich jetzt auch noch nicht so viel Geld
809 und das ist dann zum Beispiel H&M Preis-leistungsmäßig relativ gut. Aber zum Beispiel,
810 wenn ich mit meiner Mutter einkaufen gehe, dann gehe ich auch in Boutiquen, die dann auch
811 ein bisschen teurer sein dürfen. Weil da ist halt auch die Qualität viel besser als bei z.B. H&M.

812

813 **Interviewer** [00:01:55] Also achtest du auch ein bisschen auf Qualität und vergleichst das
814 ein bisschen?

815

816 **H** [00:01:57] Ja.

817

818 **Interviewer** [00:02:00] Und du hast gerade schon gesagt Du gehst mit deiner Mutter mal
819 shoppen. Mit wem noch so?

820

821 **H** [00:02:06] Wie gesagt, mit meinen Freunden, dann mit meiner Mama, manchmal auch mit
822 meinem Freund oder mit meiner Schwester. Das variiert immer.

823

824 **Interviewer** [00:02:16] Beeinflussen die irgendwie Kaufverhalten, dass du dich von den be-
825 einflussen ja irgendwie Ihre Meinung zu etwas sagen, oder?

826

827 **H** [00:02:24] Auf jeden Fall. Früher war das ganz schlimm. Da hat meine Mama dann immer
828 gesagt, dass sie voll doof aus oder das steht dir super. Dann habe ich es einmal angezogen
829 und nie wieder, weil es mir dann doch nicht gefallen hat. Aber mittlerweile eigentlich nicht
830 mehr so, also wenn ich weiß, dass mir das gefällt, dann kaufe ich es. Wenn ich mir unsicher
831 bin, frage ich halt nach, ob die anderen das halt auch gut finden, und beraten mich dann auch
832 dementsprechend. Ein bisschen beeinflussen die mich dann halt schon.

833

834 **Interviewer** [00:02:52] Viele Menschen kaufen ja gerne und regelmäßig Klamotten und dann
835 auch mal mehrere Teile. Wie oft shopst du pro Monat und wieviele Teile kaufst du online und
836 offline? So ungefähr.

837

838 **H** [00:03:07] Also halt online kaufe ich vielleicht ein bis zweimal im Monat ein, kaufe ich
839 aber auch nicht so viele Teile. Kommt drauf an vor allem, wo ich einkaufe. Also wenn ich auf
840 billigeren Seiten oder Geschäften einkaufe, dann halt eher mehr, weil es halt auch nicht so
841 teuer ist. Sonst aber kann das auch mal ein, zwei teurere Teile im Monate sein. Aber das
842 variiert immer.

843

844 **Interviewer** [00:03:36] Was wären so die billigeren Seiten?

845

846 **H** [00:03:38] Ich hab mir jetzt zum Beispiel Haargummis auf Shein, oder ich weiß nicht, wie
847 das heißt, bestellt. Dann bei Amazon gibt's ja auch manchmal Mode Sachen. Da kann man
848 auch manchmal gucken,.

849

850 **Interviewer** [00:03:54] Ok. Wieviele Teile sind das dann so ungefähr im Monat? Eher so 1
851 bis 4 oder 4 bis 6?

852

853 **H** [00:04:00] So 1 bis 4.

854

855 **Interviewer** [00:04:04] Und was beeinflusst dein Kaufverhalten? Nimmst du dir wirklich die
856 Zeit danach zu gucken, was du so kaufst? Oder wenn du dann in Geschäften guckst, du in
857 einem Geschäft günstiger ist oder bessere Qualität? Oder kaufst du einfach was du gerade
858 siehst?

859

860 **H** [00:04:19] Oft habe ich das so, dass ich in meinem Kleiderschrank sehe da fehlt mir etwas.
861 Und dann schaue ich auch gezielt nach der einen Sache, zum Beispiel nach einem Oberteil
862 oder einer neuen Hose oder so. Aber manchmal sehe ich halt auch auf Instagram schöne Sa-
863 chen, die mir gefallen wo ich dann denke ja, sowas hätte ich auch gerne. Wenn ich jetzt etwas
864 sehe, was mir gefällt, und ich gerade Lust habe, mir das zu kaufen, dann kaufe ich mir halt
865 auch, wenn das Portemonnaie das erlaubt.

866

867 **Interviewer** [00:04:51] Was meinst du, sind ungefähr so deine Ausgaben pro Monat nur für
868 Kleidung?

869

870 **H** [00:04:58] Also ich selbst bezahlt vielleicht so 10 bis 30 Euro im Monat.

871

872 **Interviewer** [00:05:10] Ok. Manche Schüler suchen sich ja dann auch meinen Nebenjob, um
873 mit etwas mehr Geld zur Verfügung zu haben, um noch mehr Kleidung zu kaufen. Andere
874 bekommen aber dann auch einfach Taschengeld von ihren Eltern. Wie ist das bei dir?

875

876 **H** [00:05:20] Bei mir ist das tatsächlich sowohl als auch. Ich bekomme von meiner Mama
877 regelmäßig Taschengeld im Monat, geh aber noch arbeiten, weil das halt einfach nicht reicht
878 im Monat mit dem Taschengeld. Und ich bezahle davon jetzt auch nicht nur Klamotten, son-
879 dern auch vor allem es in der Winterzeit sehr viele Geschenke. Auch für andere Leute oder
880 auch Geburtstage muss man ja auch mal Geschenke bezahlen.

881

882 **Interviewer** [00:05:48] Ok. Und beeinflusst das irgendwie dein Kaufverhalten? Wenn du
883 mehr Geld hättest, du woanders kaufen würdest, oder glaubst du es einfach? Oder Würdest
884 dann einfach mehr kaufen in den gleichen Geschäften?

885

886 **H** [00:06:00] Nein. Ich glaube, wenn ich mehr Geld hätte, würde ich tatsächlich nicht mehr
887 unbedingt zu H&M gehen und auf irgendwelchen billigen Seiten einkaufen. Weil halt die
888 Sachen sich nicht so lange halten und halt auch sehr oft mit irgendwelchen Chemikalien be-
889 arbeitet werden oder halt nicht gute Stoffe drin sind. Dann würde ich halt schon eher teurere
890 Sachen dann halt kaufen und dementsprechend weniger. Wenn ich jetzt mehr Geld zur Ver-
891 fügung hätte.

892

- 893 **Interviewer** [00:06:30] Du denkst, dass manche teurere Sachen weniger Chemikalien zum
894 Beispiel haben.
- 895
- 896 **H** [00:06:36] Kommt drauf an..
- 897
- 898 **Interviewer** [00:06:40] Ok. Und dann noch: Wie viel Geld steht ja ungefähr für Kleidung zur
899 Verfügung? Wenn du das jetzt mal zusammenrechnst. Es muss nicht das sein, was du aus-
900 gibst, sondern allgemein, was du theoretisch für Kleidung und die anderen Sachen abziehst.
- 901
- 902 **H** [00:06:54] Ich glaube, dann könnte es so 50 Euro im Monat für Kleidung ausgeben.
- 903
- 904 **Interviewer** [00:07:02] Theoretisch. Hast du auch schon mal was second hand gekauft? Und
905 wo? Und warum?
- 906
- 907 **H** [00:07:09] Ja, auch Kleiderkreisel. Weil ich selbst dort Sachen verkauft habe. Und die
908 Kundin hat dann vorgeschlagen, dass wir halt tauschen könnten, und dementsprechend hab
909 ich das dann gekauft oder halt getauscht. Das war eine Bluse und eine Jacke. Und die Bluse,
910 die war eigentlich echt ganz schön und auch noch gut erhalten. Nur die Jacke, die ein bisschen
911 verfilzt, halt schon mal getragen war.
- 912
- 913 **Interviewer** [00:07:39] Also auf dem Flohmarkt oder so warst du dann auch nicht?
- 914
- 915 **H** [00:07:43] Ne :)Ich glaube meine Mama mal, als ich klein war oder Kind war, und dann
916 halt. Aber ich persönlich auch nicht.
- 917
- 918 **Interviewer** [00:07:49] Findest du denn irgendwas mit so Flohmärkten oder würde es theo-
919 retisch auch hingehen?
- 920
- 921 **H** [00:07:55] Also, ich finde es heutzutage schwierig, weil die meisten Leute ja eher so ihre
922 älteren Sachen verkaufen, die dann doch meistens aus der Mode gekommen sind oder halt
923 nicht mehr in einem so guten Zustand. Aber ich kann mir das als praktisch vorstellen. Wenn
924 man kleine Kinder hat, die dann halt ein Jahr lang die Sachen tragen und die dann verkaufen
925 wollen. Das könnte ich mir jetzt praktisch vorstellen, aber sonst nicht so.
- 926
- 927 **Interviewer** [00:08:21] Okay. Verglichen mit deinen Freunden oder anderen aus der Klasse
928 kaufst du ungefähr genauso viel Kleidung pro Monat oder mehr oder weniger? Wo siehst Du
929 dich da so, mit wem vergleichst du dich?
- 930
- 931 **H** [00:08:32] Also, ich glaube aus meinem engeren Freundeskreis sind wir alle ungefähr auf
932 dem gleichen Level. Dadurch, dass wir auch oft zusammen irgendwie einkaufen gehen. Aber
933 was mir auch persönlich auffällt, ist jetzt wenn der Sommer wiederkommt, dann kauft man
934 halt mehr Sachen am Anfang des Sommers als zum Beispiel zwischendurch, wenn man dann
935 mal aufrüstet für die nächste Jahreszeit.
- 936

- 937 **Interviewer** [00:09:00] Meinst du Mädels oder Jungs kaufen mehr, wenn du das in deiner
938 Klasse siehst? Bist du da so im Durchschnitt zwischen Mädchen und Jungs oder eher nur bei
939 den Mädels?
940
- 941 **H** [00:09:09] Ich glaub, ich bin da eher nur bei den Mädels, obwohl mir auch aufgefallen ist,
942 dass viele Jungs aus meiner Klasse jetzt vor allem Markenklamotten immer gerne kaufen.
943 Man hört doch immer wieder Neues. Das hat sich schon verändert, jetzt im Laufe der Jahre.
944
- 945 **Interviewer** [00:09:25] Einige Menschen haben ja auch große und voll gefüllte Kleider-
946 schränke mit Klamotten, die sie eher selten anziehen. Wie ist das bei dir so?
947
- 948 **H** [00:09:32] Ich habe einen Kleiderschrank, der ist so mittelvoll. Er platzt noch nicht aus
949 allen Nähten. Aber eigentlich trage ich davon alle Sachen, weil ich halt auch regelmäßig aus-
950 miste und aussortiere und halt die Sachen dann halt entweder in Altkleidersack gebe oder halt
951 verkaufe oder so, die ich nicht mehr trage.
952
- 953 **Interviewer** [00:09:57] Shoppen wird ja häufig schon als Hobby angesehen. Wie würdest du
954 dein Shoppingverhalten charakterisieren?
955
- 956 **H** [00:10:04] Ich würde es eher als Zeitvertreib charakterisieren, weil ich gehe wirklich sehr
957 selten shoppen, wenn ich wirklich was brauche, sondern dann heißt es meistens unter Freun-
958 dinnen so ja sollen wir irgendwie in die Stadt fahren, da was essen und dann shoppen oder so.
959 Das ist dann schon eher ja hobbymäßig.
960
- 961 **Interviewer** [00:10:23] Also ein bisschen aus Langeweile?
962
- 963 **H** [00:10:23] Ja, das auch.
964
- 965 **Interviewer** [00:10:27] Was meinst du beeinflusst das Verhalten? Bist du so diejenige, die
966 sagt: ach, lass mal shoppen gehen oder ist das Werbung, deine Freunde gibt? Gibt es da ir-
967 gendwas, was das beeinflusst oder einfach schon so drin?
968
- 969 **H** [00:10:38] Ich glaube, das beruht auf Gegenseitigkeit. Doch fragt immer mal wieder je-
970 mand, ob man irgendwie Lust hat, halt zusammen einkaufen zu gehen.
971
- 972 **Interviewer** [00:10:48] Meinst du, das hat irgendwelche Auswirkungen, dein Verhalten beim
973 Shoppen.
974
- 975 **H** [00:10:54] Ja, ich glaube, wenn ich jetzt nicht von mir aus kommen würde und sagen
976 würde, lass uns shoppen gehen, sondern wenn das jetzt eine Freundin vorgeschlagen hat, dann
977 würde ich dann wahrscheinlich etwas kaufen, wenn ich etwas sehe, was ich eigentlich nicht
978 kaufen würde, weil ich ja eigentlich von mir aus nicht shoppen gegangen wäre.
979
- 980 **Interviewer** [00:11:09] Ja.

981

982 **H** [00:11:10] Das ist schon sehr beeinflussend.

983

984 **Interviewer** [00:11:14] Wie würdest du deinen Kleidungsstil beschreiben? Wovon wird er so
985 beeinflusst? Woran orientierst du dich?

986

987 **H** [00:11:19] Ich würde meinen Kleidungsstil als schick/leger einstufen. Bei mir war das so,
988 dass ich mir ein sehr großes Vorbild an meiner Schwester auch genommen habe und auch an
989 den ganzen Seiten, die man z. B. auf Instagram sieht, oder auch in Modezeitschriften. Ja, was
990 gerade so aktuell ist.

991

992 **Interviewer** [00:11:46] Achtest Du da jetzt auch drauf, dass das besonders praktisch ist oder
993 irgendwie nachhaltig? Oder nur darauf, dass es stylisch ist und so aussieht wie auf Instagram?

994

995 **H** [00:11:56] Also, ich würde jetzt nicht sagen, dass ich unbedingt da eine Funktion hinter
996 sehen muss, hinter irgendwelchen Sachen. Aber ich würde jetzt auch nicht so die billigsten
997 Sachen kaufen, wo ich wirklich weiss, ja da ist jetzt - keine Ahnung - nur Acryl oder sowas
998 drin, also nur ganz schädlich oder dass sie direkt kaputt gehen, wenn ich die zweimal an habe.
999 Wenn, dass achte ich schon ein bisschen auf die Qualität, aber es soll vor allem gut aussehen.

1000

1001 **Interviewer** [00:12:21] Meinst du, da gibt es irgendwie einen gesellschaftlichen Einfluss,
1002 dass du denkst, das eine sieht besser aus als das andere, wenn du so einen Style vor dir siehst,
1003 dass du daran irgendwie deinen Style davon abhängig machst?

1004

1005 **H** [00:12:34] Das auf jeden Fall. Also, wenn ich jetzt irgendwelche Leute sehe, die halt nicht
1006 so gemocht werden oder sowas, und ich mir dann halt deren Style angucke, die haben halt
1007 meistens nicht diesen Style, den die Durchschnittsmädchen -sag ich mal - anhaben. Das sieht
1008 man dann halt schon, dass das eine gerade Linie meistens ist.

1009

1010 **Interviewer** [00:12:57] So, jetzt mal zu Definitionen, sagt dir der Begriff fast fashion etwas
1011 und hast du schon mal was von slow fashion gehört?

1012

1013 **H** [00:13:08] Nein, weder noch.

1014

1015 **Interviewer** [00:13:09] Auch nicht fast fashion?

1016

1017 **H** [00:13:09] Nein.

1018

1019 **Interviewer** [00:13:09] Was könntest du dir denn so darunter vorstellen unter Fast Fashion?

1020

1021 **H** [00:13:11] Vielleicht diese ganzen Modeketten, die halt ihre Kleidung im Ausland zum
1022 Beispiel produzieren lassen, zum Beispiel in China oder Bangladesch ist da ja auch sehr be-
1023 kannt für, dass sie dann halt Mitarbeiter haben, die halt sehr wenig bezahlt werden und halt
1024 wirklich nur den ganzen Tag einen Kragen drannähen oder so was.

1025

1026 **Interviewer** [00:13:37] Das war schon richtig. Das sind dann z. B. H & M oder Zara. Und
1027 Slow Fashion ist zum Beispiel, man kennt jetzt hier im Umkreis nicht irgendwelche Ge-
1028 schäfte, meistens, aber Öko-Labels, wo viel nachhaltige Mode ist. Hast du da irgendwelche
1029 Vorstellungen in deinem Kopf, wie so der Unterschied sein könnte, wie die Klamotten da
1030 aussehen, wo man das kauft, wie die Preise sind oder hast du da gar keine Vorstellung?

1031

1032 **H** [00:14:08] Doch ich kann mir vorstellen, dass die slow fashion Produkte halt sehr oder eher
1033 teuer sind, dadurch, dass sie dann meistens bessere Qualität haben und von Hand gemacht
1034 meistens auch oder halt, da mehr Mühe und Arbeit drin steckt. Dass das nicht in so einer
1035 Massenproduktion abgefertigt wird. Also ich denke schon, dass es auf jeden Fall einen Preis-
1036 Leistungsunterschied haben wird.

1037

1038 **Interviewer** [00:14:36] Würdest du da theoretisch mal einkaufen? Meinst du sa gibt's die
1039 gleichen Klamotten, oder? Oder ist das eher nichts, dass du lieber bei deinen Geschäften
1040 bleibst, wo du weißt, was es gibt.

1041

1042 **H** [00:14:46] Doch ich würde es mir tatsächlich mal angucken, wenn ich wirklich sehe Ja, da
1043 sind die Sachen, die mir auch so gefallen und nicht irgendwelche öko-Klamotten dann würde
1044 ich vielleicht sogar auch einkaufen. Wenn das jetzt nicht so teuer ist. Aber sonst, wenn das
1045 wirklich gar nicht meins ist, würde ich mein Geschäften dann zurückkehren?

1046

1047 **Interviewer** [00:15:09] Kennst du Geschäfte, die nachhaltige Klamotten verkaufen? Allge-
1048 mein, das kann jetzt alles Mögliche sein.

1049

1050 **H** [00:15:22] Das ist eine gute Frage. Auf Anhieb fällt mir da jetzt nichts ein.

1051

1052 **Interviewer** [00:15:27] Also kennst du auch keine fast fashion Geschäfte, die..

1053

1054 **H** [00:15:27] Ja doch klar so H&M.

1055

1056 **Interviewer** [00:15:34] Weißt du, ob die was nachhaltiges verkaufen?

1057

1058 **H** [00:15:35] Ich glaube nicht. Ich weiß nur, dass die eine Abteilung haben, wo die ganzen
1059 Baumwoll Sachen sind. Aber die sind, glaube ich, auch eher in Bangladesch produziert.

1060

1061 **Interviewer** [00:15:45] Das stimmt. Aber das zählt sogar schon als nachhaltig...

1062

1063 **H** [00:15:47] Echt?

1064

1065 **Interviewer** [00:15:47] Weil das, das heißt conscious, warum auch immer. Das wird dann da
1066 als nachhaltig angesehen. Ob das nachhaltig ist... Einige Verbraucher wissen wahrscheinlich
1067 gar nicht, was nachhaltige Kleidung von normaler Kleidung unterscheidet. Hast du denn dann

1068 wahrscheinlich noch nicht bei Fast Fashion Geschäften danach gesucht? Oder? Aber du weißt
1069 schon, dass diese Baumwoll Unterschiede waren.

1070
1071 **H** [00:16:18] Gesucht speziell nicht aber zum Beispiel, was mir aufgefallen ist, dass es einen
1072 Unterschied gibt zwischen den Tops zum Beispiel Baumwolle und ohne, schon allein vom
1073 Preis her, aber auch von der Qualität her. Da merkt man dann auch, dass die, sag ich jetzt mal,
1074 die irgendwie Polyamid oder so sind, die sind dann sehr schnell kaputt gegangen oder haben
1075 sich leichter verwaschen als die mit Baumwolle.

1076
1077 **Interviewer** [00:16:49] Ok. In einem Geschäft für Slow Fashion hast du dann auch nicht
1078 eingekauft?

1079
1080 **H** [00:16:52] Nein.

1081
1082 **Interviewer** [00:16:52] Was meinst du hält viele Menschen davon ab, nachhaltiger zu kau-
1083 fen? Allgemein.

1084
1085 **H** [00:17:00] Ich denke vor allem der Preis. Und dass es vor allem jüngere Mädchen oder die
1086 jüngere Generation ist. Man kennt halt die meisten Produkte, jetzt z.B. von H&M, und die
1087 sind ja auch meistens dem Trend, dann halt angepasst. Und ich denke mal schon allein des-
1088 wegen gehen die meisten dann irgendwie zu H&M, und würden dann nicht in irgendwelche
1089 slow fashion Läden reingehen.

1090
1091 **Interviewer** [00:17:30] Meinst du das ist vielleicht auch ein Problem, das nicht bekannt ist,
1092 wo die so sind oder was die verkaufen?

1093
1094 **H** [00:17:36] Das vor allem auch, und dass es wahrscheinlich auch zu wenige davon gibt bzw.
1095 die nicht so bekannt sind und meistens dann doch eher klein.

1096
1097 **Interviewer** [00:17:50] Ok. Bezüglich der Menge. Wir haben ja schon gesagt, dass Leute
1098 viele, viele volle Kleiderschränke haben. Wenn diese Leute dann aber beim Kauf ihrer Klamotten auf Nachhaltigkeit achten würden, wie würdest du dann diese Menge der Klamotten einschätzen, wenn die ganz viel haben, aber nachhaltig gekauft haben?

1100
1101
1102 **H** [00:18:08] Ich glaube erst einmal, dass sie dafür dann wahrscheinlich mehr Geld ausgege-
1103 ben haben. Und ich kann mir aber auch vorstellen, dass sie dann nicht sagen Okay, ich habe
1104 jetzt ein und dasselbe Teil in 5 verschiedenen Farben, sondern mir reicht es dann halt in einer
1105 Farbe. Und ich denke mir, dann wäre auch der Kleiderschrank dementsprechend nicht so voll
1106 wie sonst.

1107
1108 **Interviewer** [00:18:26] Also wäre es dann nicht so ganz nachhaltig selbst wenn sie darauf
1109 achten?

1110
1111 **H** [00:18:33] Keine Ahnung.

1112

1113 **Interviewer** [00:18:38] Ok. Noch eine ähnliche Frage: Was hältst du davon, wenn Leute be-
1114 wusst weniger Kleidung kaufen, aber trotzdem noch bei Fast Fashion? Meinst du, dass es
1115 nachhaltig oder bringt überhaupt nichts.

1116

1117 **H** [00:18:49] Ich glaube schon, dass das ein bisschen nachhaltiger ist. Aber trotzdem unter-
1118 stützt man dadurch ja auch diese ganzen fast fashion Läden halt, die werden dann immer
1119 weiter produzieren. Aber sie werden weniger unterstützt, als wenn ich mir jetzt Berge von
1120 Kleidung da immer kaufe, sondern nur ein Teil.

1121

1122 **Interviewer** [00:19:11] Ok. Vertraust du den Herstellern, wenn die sagen, das Kleidungs-
1123 stück wurde ganz nachhaltig produziert, so dass ist tolle Baumwolle glaubst du denen das?
1124 Oder?

1125

1126 **H** [00:19:21] Kommt drauf an wo. Weil in vielen Modeläden wird dann oft gesagt Ja, das
1127 wurde nachhaltig produziert. Und dann guckt man aufs Schild und dann steht da keine Ah-
1128 nung Bangladesch. Dann ist es ja eigentlich schon klar, weil man ja die Geschichten dahinter
1129 kennt. Aber ich glaube, wenn ich jetzt irgendwie Butik wäre oder Second Hand Laden, und
1130 der würde mir das sagen, würde ich das eher glauben als jetzt z.B. bei H&M.

1131

1132 **Interviewer** [00:19:47] Hast du schon was von Greenwashing gehört?

1133

1134 **H** [00:19:49] Nein.

1135

1136 **Interviewer** [00:19:53] Meinst du, dass die das vielleicht dann machen, um ihr Image zu
1137 verbessern und Marketing besser um die Leute ins Geschäft zu holen und dann ihre normalen
1138 Klamotten zu verkaufen? Oder ist da wirklich der gute, das gute Herz dahinter, dass die bes-
1139 sere Klamotten verkaufen? Wie schätzt du das ein?

1140

1141 **H** [00:20:11] Ich würde eher sagen, dass es eher dazu ist, die Leute halt anzulocken, weil vor
1142 allem jetzt zu Zeiten des Klimawandels wo dann jeder sagt Ja, ich muss jetzt auf meine Klei-
1143 dung oder halt auf die Nachhaltigkeit meiner Kleidung achten. Aber ich kann mir nicht vor-
1144 stellen, das die dann sagen Ich will jetzt unbedingt nachhaltig produzieren und dann fällt de-
1145 nen auf: Das wäre ja viel, viel teurer, und wir würden viel mehr Verlust machen. Also ich
1146 denke, dass Sie trotzdem immer nach dem Gewinn streben.

1147

1148 **Interviewer** [00:20:41] Kennst du irgendwelche Siegel oder Zertifikate an den Klamotten,
1149 wo man erkennen könnte, das ist gute Baumwolle oder das wurde gut produziert?

1150

1151 **H** [00:20:52] Da fällt mir jetzt auf Anhieb nichts ein.

1152

1153 **Interviewer** [00:21:01] Ok. Falls du zum Beispiel irgendwas bestimmtes suchst, ein Business
1154 Outfit oder Crop Top oder was auch immer gerade du brauchst. Meinst du, die Chancen wäre
1155 gleich, dass du das zum Beispiel H&M findest oder in einem nachhaltigen Laden an der Ecke?

1156

1157 **H** [00:21:12] Ne, das auf gar keinen Fall, schon allein, weil H&M ja sehr, eine sehr vielfältige
1158 - wie heißt das?

1159

1160 **Interviewer** [00:21:27] Auswahl?

1161

1162 **H** [00:21:31] Ja, Auswahl hat. Und halt z.B. in second hand Läden haben die ja eher weniger,
1163 weniger Teile. Und dann denke ich, dass dann zum Beispiel H&M eine Abteilung für irgend-
1164 welche Business Kleidung und dass ich da eher fündig wird als ja, irgendwie in der Ecke von
1165 einem Laden.

1166

1167 **Interviewer** [00:21:49] Dass das beim nachhaltigen eher so Einzelteile sind?

1168

1169 **H** [00:21:51] Und dann die Wahrscheinlichkeit dass das in meiner Größe da ist auch noch
1170 geringer.

1171

1172 **Interviewer** [00:21:58] Stimmt, ja. Okay, ich weiß jetzt nicht, ob du schon davon gehört hast,
1173 aber zum Beispiel Zara und H&M fangen an, Kleidung zu sammeln, die die Kunden recyceln
1174 möchten. Was hältst du von dem Konzept und wie findest du das, dass man gegen die aussor-
1175 tierte Kleidung einen Rabatt-Gutschein dann bekommt?

1176

1177 **H** [00:22:17] Das finde ich auf jeden Fall eigentlich ganz gut, weil ich persönlich, ich tue ja
1178 auch meine Sachen in den Altkleidersack, der dann irgendwie an, keine Ahnung, hilfsbedürf-
1179 tige Kinder oder sowas gespendet wird. Die stehen ja meistens an irgendwelchen Straßen-
1180 ecken. Und das finde ich eigentlich ganz gut, als wenn man dann die Sachen wegschmeißen
1181 würde, weil es wirklich auch hilfreich ist. Und wenn dann halt dieser Rabattcode, die Leute
1182 noch mehr dazu motiviert, ist das eigentlich eine gute Sache.

1183

1184 **Interviewer** [00:22:45] Ok. Hast du da schon mal irgendwas gehört? Berichte gelesen, dass
1185 das glaubhaft, glaubhaft ist, dass die die Sachen alle gut weiterverarbeiten und wieder neue
1186 Klamotten umwandeln oder hast du da noch gar nichts gehört?

1187

1188 **H** [00:22:57] Na ja, ich habe es gesehen bei H&M zum Beispiel. Aber ich habe jetzt keine
1189 Berichte darüber gehört.

1190

1191 **Interviewer** [00:23:04] Ok. Und du hast gerade schon gesagt, dass du das persönlich hast du
1192 deine Sachen auch recycelt, wenn du die aussortiert. Wie viel solltest du ungefähr so aus?
1193 Und wie oft?

1194

1195 **H** [00:23:14] Meistens zweimal im Jahr, also immer Saison einwechseln. Wenn ich dann
1196 meinen Pullover nach unten tue und die Sommer Sachen wieder hoch hole, dann sortiere ich
1197 meistens dann beim Einräumen schon aus. Wenn ich mir dann, ja dann denke ich mir so eher
1198 z.B. das ziehe ich gar nicht mehr an, dann kann das ruhig weg. Und die Sachen sind dann

1199 meistens noch gut in Schuss. Aber sonst? Zweimal im Jahr, dann halt und dann immer so
1200 zwei bis fünf Teile meistens nicht nicht mehr.

1201

1202 **Interviewer** [00:23:49] Ok. Aber bei H&M oder so hast du noch nichts abgegeben?

1203

1204 **H** [00:23:50] Ne. Das ist mir auch zu umständlich, dann dahin zu fahren.

1205

1206 **Interviewer** [00:23:54] Ja, das stimmt. Kann man höchstens vereinbaren mit anderen Sachen.
1207 Okay, dann reden wir jetzt mal über das Thema Nachhaltigkeit allgemein. Kannst du einfach
1208 ganz frei heraus sagen, was du da so machst. Würdest du sagen, dass sich das Thema Nach-
1209 haltigkeit interessiert?

1210

1211 **H** [00:24:10] Ja, das auf jeden Fall. Wie schon gesagt Ich achte halt auch eher darauf, aus
1212 welchem Material die Produkte gemacht werden und in welchem Land, die dann produziert
1213 werden, und kaufe auch dementsprechend dann meine Sachen ein.

1214

1215 **Interviewer** [00:24:27] Es gibt ja häufig Diskussionen zum Thema Nachhaltigkeit oder der
1216 Klimakrise, und man hört dann auf Argumente, dass die Krise eher übertrieben ist. Wie siehst
1217 du das so?

1218

1219 **H** [00:24:38] Ja, ich finde schon, dass es in den Medien sehr dramatisiert wird. Aber ich sehe
1220 da schon mal einen Sinn dahinter, dass man halt auf Nachhaltigkeit achten sollte und jetzt
1221 nicht diese ganzen Massenproduktionen unterstützen sollte großartig. Also man muss jetzt
1222 nicht nur nachhaltig kaufen, aber mindestens achten, dass man jetzt nicht jedes Teil dann halt
1223 so kauft, sondern nur das Nötigste, was wirklich gar nicht anders geht.

1224

1225 **Interviewer** [00:25:11] Ok. Wer könnte deiner Meinung nach den Klimawandel aufhalten
1226 oder einen gesellschaftlichen Wandel herbeiführen, wen siehst du da am stärksten in der Ver-
1227 antwortung?

1228

1229 **H** [00:25:20] Das ist eine gute Frage. Vor allem halt die Regierung, weil wenn die irgendwel-
1230 che Regeln setzt, da muss sich ja das Volk daran halten und versucht es zumindestens. Aber
1231 ich denke jetzt nicht, dass wenn jetzt eine Einzelperson dann sagt Ja, ich mache das jetzt. Das
1232 ist eine riesige Veränderung gibt, sondern eher, wenn diese Einzelpersonen andere Leute auch
1233 dazu motiviert, uns dann halt zu einer ganzen Gruppe oder Masse wird, die sich zum Beispiel
1234 daran halten, dann nachhaltig zu shoppen.

1235

1236 **Interviewer** [00:25:55] Ok. So ähnlich ist meine nächste Frage. Aber, einige Leute sagen ja,
1237 dass die Politik und die Wirtschaft aktiv werden müssen, z.B. so die Modeindustrie oder so,
1238 um etwas gegen den Klimawandel zu tun. Aber dass es nichts bringt, dass jeder Einzelne was
1239 im Alltag macht. Wie siehst du das so als du selbst? Würdest du sagen, du sagen du achtest
1240 da drauf, dass du dann doch etwas im Alltag machst, dass jeder so einen kleinen Beitrag hat?
1241 Oder meinst du, das bringt gar nichts?

1242

1243 **H** [00:26:21] Also, ich bin ja nicht so übertrieben dabei, dass ich halt wirklich nur eine Sache
1244 im Jahr kaufe und darauf dann achte, dass sie nachhaltig ist. Aber ich versuche zumindestens,
1245 mich leicht daran zu halten und jetzt nicht nur bei H&M einzukaufen. Dann halt auch mal bei
1246 irgendwelchen Boutiquen, die nachhaltig produzieren zum Beispiel.

1247

1248 **Interviewer** [00:26:46] Also da kann doch jeder Einzelne hier und da eine Kleinigkeit bei-
1249 tragen?

1250

1251 **H** [00:26:50] Ja, also man muss jetzt nicht übertreiben aber ein bisschen schon.

1252

1253 **Interviewer** [00:26:51] Ok. Dann was verbindet du mit Nachhaltigkeit allgemein, jetzt so mit
1254 nachhaltigem Konsum. Das muss jetzt nicht mehr auf Kleidung bezogen sein. Das kann alles
1255 Mögliche sein.

1256

1257 **H** [00:27:05] Ja, ich finde, vor allem auch bei Lebensmitteln sollte man darauf achten, dass
1258 man z.B. jetzt Eier kauft, die jetzt aus Freilandhaltung dann halt gemacht werden. Darauf
1259 achte ich zum Beispiel auch, aber grundsätzlich so die ganzen Kleinigkeiten. Ich stelle nicht
1260 mein ganzes Leben, um das ich jetzt sage Ich bin nur noch öko unterwegs. Ich benutze gerne
1261 Strom mehr oder so. Aber ein bisschen sollte schon jeder achten und das führt dann glaube
1262 ich auch zum bisschen besseren Ergebnis, als wir jetzt mal getan haben.

1263

1264 **Interviewer** [00:27:39] Bist du irgendwie engagiert im Alltag, dass du irgendetwas von der
1265 Schule mitmachst, Müll-Sammelaktionen oder was auch immer die machen zum Thema
1266 Nachhaltigkeit?

1267

1268 **H** [00:27:48] Nee, das ist mir dann meistens bisschen zu übertrieben. Ich habe das zwar zwi-
1269 schendurch mal gemacht, mit einzelnen Kursen, dass wir dann an den Rhein gegangen sind,
1270 irgendwie Müll aufgesammelt haben. Aber ich mache das jetzt nicht von mir aus, dass ich
1271 dann sage, ich gehe jetzt Müll einsammeln.

1272

1273 **Interviewer** [00:28:10] Ok. Also fehlt dir da die Zeit und die Motivation?

1274

1275 **H** [00:28:13] Auf jeden Fall.

1276

1277 **Interviewer** [00:28:16] Und wie wurde so dein Interesse geweckt? Du hast ja gesagt so ein
1278 minimal Interesse hast du schon. Wie hast du denn davon erfahren? War das in der Schule
1279 oder Nachrichten, Eltern?

1280

1281 **H** [00:28:26] Ja, meine Mutter macht halt einen sehr großen Einfluss auf mich, was das be-
1282 trifft, weil sie halt auch mal von sich aus auf die Produkte achtet oder halt auch das, was sie
1283 kauft. Aber ich habe zum Beispiel auch mal im Politikunterricht einen Beitrag gesehen, wie
1284 zum Beispiel die ganzen Leder Produkte hergestellt werden, wie die Tiere gequält werden
1285 und von denen dann halt die Haut genommen wird. Das hat mich schon echt schockiert und
1286 auch bisschen zum Nachdenken angeregt.

1287

1288 **Interviewer** [00:28:59] Ok. Inwiefern achtest du so auf Nachhaltigkeit im Alltag, wenn es an
1289 Transportmöglichkeiten geht? Lebensmittel, wenn du einkaufst, falls du einkaufst oder deine
1290 Mutter?

1291

1292 **H** [00:29:10] Also mit Transportmitteln, versuchen wir halt in der Freundes-Gruppe, wenn
1293 wir uns bei einer treffen, dass dann eine fährt und alle abholt und das nicht jeder mit seinem
1294 eigenen Auto kommt zum Beispiel. Obwohl ich sagen muss, seitdem ich den Führerschein
1295 habe, ich lieber zum Auto greife anstatt zum Fahrrad. Das ist nunmal einfach eine Bequem-
1296 lichkeitssache. Wie schon gesagt beim Einkaufen achte ich halt zum Beispiel auf die Eier,
1297 dass die etwas Freilandhaltung sind. Und halt auch beim Fleisch, dass ich das frisch kaufe,
1298 und nicht irgendwelche Massenproduktion, die dann abgepackt sind.

1299

1300 **Interviewer** [00:29:48] Kaufst du dir selber ein, oder macht das deine Mutter?

1301

1302 **H** [00:29:51] Sowohl als auch. Ich gehe auch manchmal einkaufen. Manchmal macht das
1303 meine Mama.

1304

1305 **Interviewer** [00:29:56] Achtet ihr Zuhause auch darauf, dass die Lebensmittel aufgegessen
1306 und nicht verschwendet werden, so dass der Müll getrennt und recycelt und solche Sachen?
1307 Oder ist das nur beim Einkaufen und zu Hause macht ihr was anderes?

1308

1309 **H** [00:30:09] Nein. Also Mülltrennung machen wir auf jeden Fall und das auch schon ich
1310 glaube seit immer. Ja, klar. Also wir frieren z.B. auch Sachen ein, wenn die nicht aufgegessen
1311 werden und essen die dann wann anders. Aber bei Produkten, wo es dann einfach nicht mehr
1312 geht und wo die dann halt verderben oder so. Dann werden die ja dann leider weggeschmis-
1313 sen. Aber ich finde es auch ein bisschen doof, wenn man sich dann die Sachen rein zwängt,
1314 nur weil man dann denkt Ja, dann sonst schmeiße ich die weg, das wäre ja doof. Aber ein
1315 bisschen achte ich dann schon darauf, dass ich zum Beispiel die richtige Menge mache, wenn
1316 ich koche oder so. Und dass ich da nicht zu viel mache, wo ich weiß, dass ich auf gar keinen
1317 Fall.

1318

1319 **Interviewer** [00:30:52] Ok. Hast du so Richtung Nachhaltigkeit und Alltag mit den Trans-
1320 portmöglichkeiten, hast du gerade ja schon angesprochen, die gleiche Einstellung wie deine
1321 Freunde und deine Familie oder bist du eher die die sagt ich fahre jetzt mit dem Auto.

1322

1323 **H** [00:31:08] Nein, ich glaube, dass es bei uns ungefähr gleich. Meine Mutter achtet dazu
1324 einmal mehr darauf, die sagt dann 'nimm das Fahrrad und nicht das Auto'. Ich habe aber auch
1325 meine Freunde, die legen gar keinen Wert drauf oder denken dann gar nicht nach und sagen
1326 'Ne, ich fahre lieber mit meinem eigenen Auto'. Aber sonst ist das eigentlich immer bei uns
1327 allen, dass wir zumindest ein bisschen darauf achten.

1328

1329 [00:31:32] Ist das auch ein Thema, worüber er so redet oder ist es einfach so unterschwellig
1330 mal dabei?

1331

1332 **H** [00:31:37] Ich glaube, dass das einfach unterbewusst, dass halt jeder für sich darauf achtet
1333 und das dann noch auf die anderen überträgt. Aber wir unterhalten uns nicht jetzt nicht spe-
1334 zifisch drüber.

1335

1336 **Interviewer** [00:31:47] Welchen Status meinst du hat das Thema Nachhaltigkeit deiner Ge-
1337 neration allgemein z.B. vegan sein - das war ja mal so ein Trend. Und jetzt nachhaltig und
1338 weniger Plastik und was weiß ich? Was meinst du? Hat das für den Stellenwert einer Gene-
1339 ration?

1340

1341 **H** [00:32:03] Ich glaube, das kommt auf die Person drauf an, weil viele gucken wirklich nur
1342 darauf auch jetzt bei Klamotten. Ja, ich will möglichst billig einkaufen. Aber es gibt dann halt
1343 auch Leute, die so denken, so wie ich: zumindest ein bisschen. Und dann gibt es natürlich
1344 auch die Extrembeispiele, die dann sagen Ja, ich verfolge jetzt die Pläne von Greta Thunberg
1345 oder was auch immer. Und die dann komplett extrem dabei sind. Also ich glaube schon, dass
1346 es ein bisschen Mode auch ist, z.B. mit diesen Fridays for Future, dass Sie sich schon denken
1347 'Ja, gut, dann muss ich nicht zur Schule gehen'. Aber ich würde sagen, das ist halt eine Perso-
1348 nenabhängig ist und so wie es wahrscheinlich früher auch waren, verschiedene Sachen.

1349

1350 **Interviewer** [00:32:50] Okay, wenn du jetzt über deine eigenen Konsummuster nachdenkt
1351 und wie wichtig oder unwichtig der Nachhaltigkeit so ist, was würdest du sagen, wirst du
1352 deinen Ansprüchen gerecht, wenn du so shoppen gehst, dass du kein schlechtes Gewissen
1353 hast, wenn du irgendwas kaufst, weil du das unbedingt haben wolltest? Oder denkst du dann
1354 doch nach So 'was soll das denn jetzt? Hab ich das wirklich gebraucht?'

1355

1356 **H** [00:33:16] Ja, das habe ich zum Beispiel, wenn ich übermäßig viel Sachen kaufe in einem
1357 Monat und halt über meine Grenzen hinaus kaufe quasi. Dann denke ich mir schon so Ja, das
1358 war jetzt nicht so nötig. Und vor allem wenn man dann aufs Konto guckt, dann denkt man
1359 sich das nochmal mehr: ja das war nicht nötig. Aber sonst habe ich eigentlich nicht so ein
1360 schlechtes Gewissen dadurch, dass ich halt auch meistens nur die Sachen, die ich auch wirk-
1361 lich brauche oder wo ich weiß, die trage ich dann auch sehr gern.

1362

1363 **Interviewer** [00:33:49] Also, wenn das dann unnötig wäre, dann verdrängst du das eher so
1364 ein bisschen?

1365

1366 **H** [00:33:53] Ja, also ich versuche es halt nicht nochmal zu machen. Aber es kommt halt
1367 immer mal wieder leider vor.

1368

1369 **Interviewer** [00:33:59] Aber das ist wäre ja schon mal was. So, Fast fertig. Nachdem wir nun
1370 die verschiedenen Nachhaltigkeit im Bereich Fashion besprochen haben, fällt mir irgendwas
1371 auf bezüglich deiner Einstellung und deinem Verhalten, was dir vorher vielleicht nicht auf-
1372 gefallen ist. Dadurch, dass wir drüber geredet haben oder war dir das vorher schon so klar?

1373

1374 **H** [00:34:20] Also mir ist aufgefallen, dass ich doch relativ viel kaufe, und zwar in letzter Zeit
1375 nicht, aber auch das einfach Zeit bedingt. Aber ich versuche dann halt schon, dass ich mich
1376 in Zukunft darauf beschränke, wirklich nur die Sache die ich kaufen möchte, wenn ich mit
1377 meinen Freunden unterwegs bin, da halt z.B. mal nichts zu kaufen. Auch wenn es mir gut
1378 gefällt. Und so habe ich dann schon mal drüber nachdenken müssen.

1379
1380 **Interviewer** [00:34:50] Ok, super. Vielen Dank.

1381
1382 **H** [00:34:51] Ich danke dir.

1383
1384 **K – transcript 3**

1385
1386 **Interviewer** [00:00:07] Vielen Dank, dass du dir die Zeit für das Interview nimmst, und die
1387 Angaben sind natürlich alle freiwillig, und die Daten werden dann am Ende anonymisiert, das
1388 heißt, das wird nicht mit seinem Namen oder so in Verbindung gebracht. Du bist weiblich?

1389
1390 **K** [00:00:20] Ja.

1391
1392 **Interviewer** [00:00:20] Wie alt bist du?

1393
1394 **K** [00:00:22] 18

1395
1396 **Interviewer** [00:00:23] Aus welchem Land kommst du?

1397
1398 **K** [00:00:24] Deutschland.

1399
1400 **Interviewer** [00:00:25] Und auf welche Schule gehst du?

1401
1402 **K** [00:00:31] Otto-Hahn-Gymnasium in Monheim.

1403
1404 **Interviewer** [00:00:31] Allgemein werden wir ein bisschen über Kleidung reden. Welche
1405 Geschäfte sind denn so deine Lieblings-Bekleidungsgeschäfte?

1406
1407 **K** [00:00:41] Zara, H & M, Holister und Snipes.

1408
1409 **Interviewer** [00:00:41] Hast du auch welche, die nur online sind?

1410
1411 **K** [00:00:49] Ich bestelle manchmal bei Shein? etwas und sonst nicht so online, ich gehe dann
1412 lieber so hin...

1413
1414 **Interviewer** [00:00:53] Warum gehst du da ungefähr hin, für die Preise, weil es da so günstig
1415 ist für die Styles, weil deine Freunde da hingehen?

1416

- 1417 **K** [00:01:06] Mir gefallen die Sachen da am besten und je nachdem beim sale kann man auch
1418 gut hingehen. Und weil mir die Sachen gefallen.
1419
- 1420 **Interviewer** [00:01:10] Mit wem gehst du da so hin?
1421
- 1422 **K** [00:01:10] Mit Freunden gehe ich am liebsten shoppen, also Freundinnen eher.
1423
- 1424 **Interviewer** [00:01:15] Also eher nicht mit deiner Familie?
1425
- 1426 **K** [00:01:20] Wenn, dann mit meinem Vater lieber.
1427
- 1428 **Interviewer** [00:01:20] Beeinflussen die irgendwie dein Shoppingverhalten oder ist das im-
1429 mer gleich, egal, mit wem du gehst?
1430
- 1431 **K** [00:01:27] Nein das ist schon unterschiedlich, je nachdem, man geht ja auch immer mit
1432 anderen Leuten in andere Läden und je nachdem, was dir besser gefällt und Beratung ist ja
1433 immer gut.
1434
- 1435 **Interviewer** [00:01:38] Also hörst du schon, wenn die ihre Meinung sagen?
1436
- 1437 **K** [00:01:38] Ja, das schon.
1438
- 1439 **Interviewer** [00:01:38] Viele Menschen kaufen ja auch gerne und regelmäßig Klamotten ein
1440 und manchmal auch mehrere Teile. Wie oft shopst du so pro Monat und wie viele Teile?
1441
- 1442 **K** [00:01:51] Das ist unterschiedlich. Also in letzter Zeit nicht so viel. Aber es gibt auch so
1443 Zeiten, wo ich öfter shoppen gehe, ist ja auch je nachdem, wie viel Zeit man hat. Aber manch-
1444 mal halt auch mehr und wenn halt sale ist auch ein paar Teile mehr.
1445
- 1446 **Interviewer** [00:02:03] Und wie viele Teile ungefähr pro Monat?
1447
- 1448 **K** [00:02:07] Vier.
1449
- 1450 **Interviewer** [00:02:07] Und wie oft dann so?
1451
- 1452 **K** [00:02:07] Also wenn, dann gehe ich entweder so ein paarmal öfter shoppen oder halt
1453 einmal dann wieder längere Zeit nicht. Immer unterschiedlich von der Zeit her.
1454
- 1455 **Interviewer** [00:02:24] Also, wenn du Klausuren hast, dann weniger?
1456
- 1457 **K** [00:02:24] Genau.
1458

- 1459 **Interviewer** [00:02:24] Wie ist denn da so dein Kaufverhalten? Recherchierst du vorher, wo
1460 du was kaufst, guckst dir die Materialien oder Preise an? Oder guckst du einfach nur, was dir
1461 gefällt und wo du gerade bist?
1462
- 1463 **K** [00:02:34] Also ich gucke eigentlich nur, was mir gefällt. Spontan im Laden, was mir da
1464 so zuspricht? Oder wenn man das halt vorher bei Insta sieht oder so auch manchmal, aber
1465 sonst nicht so. Auf Preise gucke ich schon, aber auf Materialien jetzt eher nicht so.
1466
- 1467 **Interviewer** [00:02:45] Was sind so ungefähr deine Ausgaben pro Monat? Das kann jetzt
1468 ganz allgemein sein, was du für Klamotten ausgibt.
1469
- 1470 **K** [00:02:57] Ist halt je nachdem, was man holt, Schuhe oder Jacken ist halt ein bisschen
1471 mehr, aber so je nachdem. Schwer zu sagen.
1472
- 1473 **Interviewer** [00:03:05] Wieviel kostet so ein einzelnes Teil, das du so kaufst ungefähr?
1474
- 1475 **K** [00:03:09] Kann halt so von 20 Euro sein, wenn man so was Normales ist oder auch mal
1476 fünf Euro. Aber halt so teure Sachen halt so 100 oder 50 Euro
1477
- 1478 **Interviewer** [00:03:21] Das dann eher selten?
1479
- 1480 **K** [00:03:21] Genau, das dann selten.
1481
- 1482 **Interviewer** [00:03:21] Manche Schüler suchen sich einen Nebenjob, um etwas mehr Geld
1483 zur Verfügung zu haben, um noch mehr Kleidung zu kaufen. Viele bekommen aber auch
1484 einfach Taschengeld von ihren Eltern. Wie ist das bei dir?
1485
- 1486 **K** [00:03:31] Ich habe auch einen Job,, aber das ist eher wegen Urlaub oder so ähnlich, also
1487 Geld für Klamotten kriege ich eigentlich meist von meinen Eltern, oder die bezahlen das halt
1488 oder geben mir das im nachhinein wieder.
1489
- 1490 **Interviewer** [00:03:39] Wieviel würdest du so ungefähr sagen, hast du dann nur für Kleidung
1491 im Monat zur Verfügung, wie viel Geld?
1492
- 1493 **K** [00:03:47] Also wie gesagt, je nachdem, was ich mir kaufe, aber wenn es halt was ist so
1494 fünfzig oder hundert Euro.
1495
- 1496 **Interviewer** [00:03:52] Meinst du das beeinflusst irgendwie dein Kaufverhalten, dass, wenn
1497 du mehr oder weniger hättest, würdest du woanders kaufen oder mehr oder weniger?
1498
- 1499 **K** [00:04:00] Je nachdem, so hätte man mehr Geld, klar würde man auch mehr so teurere
1500 Sachen kaufen, aber ja dann würde das anders sein glaube ich. Wenn man so unbegrenzt viel
1501 Geld hat, würde man klar teurere Sachen kaufen.
1502

- 1503 **Interviewer** [00:04:15] Hast du auch schon mal was second hand gekauft und wo und wa-
1504 rum?
1505
- 1506 **K** [00:04:19] Also eigentlich nicht, aber letztens waren wir in Brüssel, und da haben wir so
1507 Jacken für unsere Mottowoche gekauft. Das war es aber dann auch an second hand Sachen.
1508
- 1509 **Interviewer** [00:04:24] Also eher was, was man nicht so täglich trägt?
1510
- 1511 **K** [00:04:32] Ja.
1512
- 1513 **Interviewer** [00:04:33] Verbindest du irgendwas mit second hand Läden, dass du da eher
1514 nicht einkaufst oder hat sich das einfach nicht ergeben.
1515
- 1516 **K** [00:04:36] Also wir waren da letztens, als wir da in Brüssel waren ein bisschen öfter drin-
1517 nen und da riecht es manchmal ein bisschen komisch, aber eigentlich manchmal ich echt gute
1518 Sachen und ist auch gut, wenn man die Sachen weiter benutzt. Aber ist nicht so meins.
1519
- 1520 **Interviewer** [00:04:48] Also warst du dann auch nicht auf dem Flohmarkt oder so?
1521
- 1522 **K** [00:04:51] Ne auch nicht.
1523
- 1524 **Interviewer** [00:04:51] Kennst du irgendwelche Online-Plattformen, die Secondhand Sachen
1525 verkaufen?
1526
- 1527 **K** [00:04:57] Es gibt ja dieses Kleiderkreisel. Da hab ich auch schon mal was verkauft, aber
1528 dann auch aufgehört weil mir das zu anstrengend war mit dem Verschicken und so.
1529
- 1530 **Interviewer** [00:05:05] Aber noch nichts gekauft?
1531
- 1532 **K** [00:05:09] Ne, gekauft nicht.
1533
- 1534 **Interviewer** [00:05:09] Verglichen mit deinen Freunden oder anderen aus deiner Klasse
1535 kaufst du ungefähr genauso viele Kleidungsstücke pro Monat oder mehr oder weniger? Wo
1536 schätzt du dich da so ein?
1537
- 1538 **K** [00:05:16] Ich würde sagen ungefähr genauso viel. Also wir sind jetzt auch nicht die, die
1539 so jeden Tag shoppen gehen und da so richtig viel kaufen, aber halt so ab und zu mal ein
1540 neues Teil.
1541
- 1542 **Interviewer** [00:05:23] Vergleichst du dich dann nur mit deinen Freundinnen oder auch mit
1543 Jungs oder wie shoppen die so?
1544

1545 **K** [00:05:28] Mit den Freundinnen und Jungs ist glaube ich auch unterschiedlich, die kaufen
1546 auch, es gibt da Jungs, denen Mode wichtig ist und manchen eher weniger wichtig. Halt je
1547 nachdem.

1548

1549 **Interviewer** [00:05:40] Einige Menschen haben ja riesige Kleiderschränke, gefüllt mit Kla-
1550 motten, die sie eehr selten anziehen. Wie ist das bei dir?

1551

1552 **K** [00:05:47] Ich habe auch ganz viele Sachen, die ich kaum noch anziehe, die halt eher nur
1553 rumhängen und Platz wegnehmen. Aber ich will ja durch aussortieren, weil ich mir denke,
1554 vielleicht ziehe ich die nochmal an.

1555

1556 **Interviewer** [00:05:58] Shoppen wird ja häufig auch schon als Hobby angesehen. Wie wür-
1557 dest du so dein Shoppingverhalten charakterisieren und warum?

1558

1559 **K** [00:06:05] Schon so als Hobby, ich finde, es gehört so zu einem schönen Tag mit einer
1560 Freundin. Man geht halt ein bisschen durch die Gegend, isst dann noch etwas und geht halt
1561 durch die Läden. Und das macht ja eigentlich schon Spaß, sich Sachen anzugucken.

1562

1563 **Interviewer** [00:06:15] Also so als Freizeitaktivität?

1564

1565 **K** [00:06:15] Genau.

1566

1567 **Interviewer** [00:06:15] Meinst du das hat dann irgendwelche Auswirkungen, dass du so
1568 shoppen gehst, als wenn du irgendwie keine Ahnung bewusster shoppen gehen würdest?

1569

1570 **K** [00:06:24] Wenn man jetzt Sachen kauft, die man gar nicht braucht oder die halt einem
1571 dann doch nachher nicht mehr gefallen, weil vielleicht ist es gerade modern, aber eigentlich
1572 mochte man das vorher nicht.

1573

1574 **Interviewer** [00:06:34] Also das sind dann die Sachen, die dann im Schrank hängen?

1575

1576 **K** [00:06:38] Genau.

1577

1578 **Interviewer** [00:06:38] Wie würdest du deinen Kleidungsstil beschreiben?

1579

1580 **K** [00:06:43] Halt unterschiedlich. Also jetzt zur Schule halt eher so bequem und sportlich,
1581 eher so mit Leggings oder Jogginghose. Ja, aber sonst trage ich eigentlich auch voll gern Röcke
1582 und auch so in der Freizeit oder Kleider je nachdem, situationsbedingt.

1583

1584 **Interviewer** [00:06:57] Woran orientierst du dich da so? Beeinflusst dich irgendwas oder
1585 guckst du dir irgendwas an und denkst, o das will ich auch haben.

1586

1587 **K** [00:07:04] Einmal beeinflusst mich dabei auch ein klein bisschen so die Zeit. Also wenn
1588 ich morgens viel Zeit habe, mich fertig zu machen, dann kann ich mir auch was raussuchen

1589 nicht und so und wenn nicht dann halt eher so die bequemen Sachen und sonst inspiriert man
1590 sich auch auf Fotos oder von Fotos oder so was ähnlichem. Aber je nachdem wie das mit der
1591 Zeit ist oder Motivation.

1592

1593 **Interviewer** [00:07:23] Also ist das für dich dann eher so praktisch, wenn es weniger Zeit ist,
1594 dann ziehst du einfach schnell das an, was gerade da ist?

1595

1596 **K** [00:07:24] Ja genau.

1597

1598 **Interviewer** [00:07:27] Achtest du da auch schon beim Einkaufen drauf, dass du einige prak-
1599 tische Teile dabei hast und nicht nur schick und was gerade trendy ist oder eher nicht?

1600

1601 **K** [00:07:39] Da kommen irgendwie immer bequeme Teile dazu. Da denke ich mir, wenn ich
1602 z. B. mal so eine Leggings, Sportleggings oder so was brauche, die man dann auch mal so im
1603 Alltag anzieht.

1604

1605 **Interviewer** [00:07:50] Meinst du, da gibt's irgendwo einen gesellschaftlichen Einfluss, der
1606 beeinflusst, was du als schön oder trendy gerade ansiehst oder eher nicht? Hast du da so kom-
1607 plett deine eigene Meinung?

1608

1609 **K** [00:08:01] Doch das hat es mit der Gesellschaft zu tun. Auch was gerade ich sag mal mo-
1610 dern ist, hat ja auch was mit dem eigenen Kleidungsstil zu tun oder auch halt, wie die Leute
1611 sich um einen kleiden. Würde in der Schule jetzt niemand mit Jogginghose hingehen, würde
1612 ich das auch nicht machen. Aber wenn, dann halt mehrere da so ganz bequem hingehen es
1613 halt auch entspannt.

1614

1615 **Interviewer** [00:08:22] Sagt dir der Begriff fast fashion was und hast du schon mal was von
1616 slow fashion gehört?

1617

1618 **K** [00:08:27] Ich weiß jetzt nicht genau, was das ist. Aber ich kann mir halt vorstellen, viel-
1619 leicht fast fashion so etwas ist, was nur kurz in ist, und dann wieder weg und slow fashion
1620 länger bleibt, wie so eine Jeans oder so etwas, was sich so über Jahre hält.

1621

1622 **Interviewer** [00:08:38] Genau, also Fast Fashion ist so etwas wie H & M oder Zara oder Pri-
1623 mark, wo die Sachen regelmäßig neu neue Trends in die Läden kommen und man ständig was
1624 Neues kaufen kann und Slow Fashion ist entweder nachhaltige Mode, so gute Materialien,
1625 die natürlich angebaut werden und nicht irgendwo mit Chemikalien oder so. Oder Slow
1626 Fashion kann auch sein, einfach weniger zu kaufen. So allgemein, ob du jetzt schon etwas
1627 davon gehört hast oder nicht. Es gibt ja zum Beispiel auch öko Fashion. Das gehört auch ein
1628 bisschen zu Slow Taschen dazu. Hast du da bestimmte Klamottenarten im Kopf oder Preise
1629 oder Typen, die irgendwo einkaufen? Wenn du so ein Slow fashion Geschäft vor dir siehst,
1630 verglichen mit einem Fast Fashion Geschäft..

1631

- 1632 **K** [00:09:25] Also halt eher so bisschen ökologische, keine Ahnung, also halt diese Sachen.
1633 Also da hat man wahrscheinlich nicht [...] So Leinensachen und sowas im Kopf, Sachen, die
1634 halt lange halten und wie gesagt ökologisch vielleicht nicht unbedingt so bunt und so ausge-
1635 fallen. Eher so die Basics, und halt so Leute, die eher so auf die Natur, auf die Umwelt achten.
1636 Und halt Fast Fashion die normalen Leute, also ich sag mal normal, also Leute die, auch
1637 jüngere Leute, die halt dann mit den moderneren Sachen rumlaufen. >Die sich halt auch gerne
1638 neue Sachen kaufen, und gerne halt immer neue Sachen haben.
1639
- 1640 **Interviewer** [00:09:56] Also siehst du Fast Fashion dann mehr so modern, weil es auch
1641 schneller wechselt?
1642
- 1643 **K** [00:09:59] Genau, und halt auch Fast Fashion im Vergleich zu Slow Fashion, gut, jenach-
1644 dem woher auch günstiger, wenn die Sachen halt eh nicht so lange halten, dann gibt man auch
1645 nicht soviel dafür aus.
1646
- 1647 **Interviewer** [00:10:09] Kennst du Geschäfte, die nachhaltige Mode verkaufen? Entweder
1648 online oder offline?
1649
- 1650 **K** [00:10:16] So direkt nicht, es gibt glaube ich so Fairtradeladen. Ich glaube da gibt es auch
1651 Klamotten, aber ich habe mich da noch nie mit befasst. Also da kenne ich mich nicht so aus.
1652
- 1653 **Interviewer** [00:10:23] Kennst du denn Fast Fashion Geschäfte, die speziell nachhaltiger
1654 produzierte Ware anbieten?
1655
- 1656 **K** [00:10:30] Ich glaube bei H&M oder so gibt es manchmal so Kollektionen, die halt dann
1657 so aus guten Materialien oder sowas halt herstellen, und dann damit auch werben. Aber so
1658 speziell habe ich da nicht drauf geachtet.
1659
- 1660 **Interviewer** [00:10:41] Also hast du noch nicht bei einem Fast Fashiongeschäft speziell da-
1661 nach gesucht.
1662
- 1663 **K** [00:10:44] Nein, habe ich noch nicht.
1664
- 1665 **Interviewer** [00:10:47] Meinst du, das wäre leichter, sowas online oder offline zu finden?
1666
- 1667 [00:10:51] Ich glaube es kommt auch auf die Person an. Mir würde es vielleicht eher auffal-
1668 len, wenn es im Laden steht, also ist mir auch schon ein paar mal aufgefallen, so eine Wer-
1669 bung, so ja gut hergestellt und Fairtrade oder sowas. Aber online halt eigentlich auch einfach
1670 zu finden halt wenn man danach sucht, ist glaube ich online einfacher.
1671
- 1672 **Interviewer** [00:11:01] Wenn man dann speziell danach sucht...
1673
- 1674 **K** [00:11:04] Genau.
1675

- 1676 **Interviewer** [00:11:12] Ja, die Frage kommt jetzt mehr oder weniger doppelt. aber hast du
1677 schon einmal in einem Geschäft für Slow Fashion eingekauft?
1678
- 1679 **K** [00:11:18] Nee, noch nicht.
1680
- 1681 **Interviewer** [00:11:20] Oder Öko oder nachhaltig? Irgendwie sowas.
1682
- 1683 **K** [00:11:22] Halt noch gar nicht irgendwie.
1684
- 1685 **Interviewer** [00:11:25] OK. Was meinst du warum nicht? Meinst du, ja sag einfach erst ein-
1686 mal...
1687
- 1688 **K** [00:11:29] Also irgendwie, halt einerseits hab ich mich da noch nie drüber informiert, und
1689 ich denke auch das wird normal, dass Fast Fashion halt dann günstiger ist oder halt auch mehr
1690 so dem Trend entsprechend. Wahrscheinlich gibt es auch schöne Slow Fashion Sachen, die
1691 halt auch eine gute Qualität haben. Die sind dann wahrscheinlich einerseits teurer und da
1692 müsste man sich auch wieder da informieren oder da nachgucken extra. Und das habe ich
1693 irgendwie noch nicht gemacht, auch wenn es wahrscheinlich besser. Umwelt und so... Aber
1694 habe ich halt noch nie gemacht.
1695
- 1696 **Interviewer** [00:11:55] Ja, meinst du, das ist vielleicht auch ein Problem, dass sie nicht so
1697 bekannt sind oder man weiß gar nicht wo die sind oder sind nicht so verteilt wie H&M z.b. ,
1698 H&M gibt es ja überall.
1699
- 1700 [00:12:04] Ja, das könnte glaube ich echt so sein , also dass die halt nicht soviel Werbung
1701 machen oder halt Werbung machen, dass das nicht so auffällig ist, oder das Leute auch nicht
1702 so darauf achten, also ich jetzt zum Beispiel auch nicht dass ich eher darauf achte, was gefällt
1703 mir und jetzt nicht wo wird es hergestellt oder woraus.
1704
- 1705 **Interviewer** [00:12:18] Okay, was meinst du hält viele Menschen ganz allgemein davon ab,
1706 nachhaltige Kleidung zu kaufen?
1707
- 1708 **K** [00:12:26] Also halt jenachdem. Ich weiß nicht genau, wie die Preise sind, aber wenn die
1709 Preise halt höher sind vielleicht die Preise, oder halt auch einfach die, das Bewusstsein sich
1710 damit zu beschäftigen, so dass man halt nicht daran denkt oder es gibt ja wahrscheinlich auch
1711 viele Leute sich darum kümmern halt nachhaltige Kleidung zu kaufen, aber dauert halt auch
1712 wieder mehr Zeit oder dass man danach suchen muss, weil die auch nicht so präsent sind.
1713
- 1714 **Interviewer** [00:12:47] Jetzt mal allgemein, so auf die Menge, wir haben ja eben schon ge-
1715 sagt, dass viele Leute volle Kleiderschränke haben. Wenn diese Leute beim Kauf ihrer Kla-
1716 motten aber dann trotzdem auf Nachhaltigkeit achten, aber trotzdem super viel kaufen, wür-
1717 dest du dann immer noch sagen, dass das nachhaltig ist oder eher nicht?
1718

1719 **K** [00:13:04] Also wahrscheinlich besser, als würden sie halt diese Klamotten halt im nicht
1720 nachhaltig kaufen, ich weiß gerade nicht wie es heißt. Aber halt trotzdem müsste und sollte
1721 man die Anzahl reduzieren, wenn man eh viele Klamotten hat ist es dann halt besser, es als
1722 nachhaltige Klamotten zu kaufen.

1723
1724 **Interviewer** [00:13:20] Was hältst du davon, wenn Leute weniger Kleidung kaufen, aber
1725 trotzdem noch im Fast Fashion Geschäft?

1726
1727 **K** [00:13:28] Also, wenn man generell weniger kauft, dann könnte man halt auch auf nach-
1728 haltige Kleidung umsteigen sozusagen. Aber halt ich würde sagen noch weniger ist auch noch
1729 besser als mehr.

1730
1731 **Interviewer** [00:13:39] Ok. Vertraust du den Herstellern, wenn die behaupten, dass das Pro-
1732 dukt nachhaltig produziert wurde?

1733
1734 **K** [00:13:44] Also ja, ich glaub, ich würde ihnen schon vertrauen. Und wenn es schon drauf-
1735 steht, dann würde ich es dann auch glauben.

1736
1737 **Interviewer** [00:13:50] Ok. Hast du schon mal was von Greenwashing gehört?

1738
1739 **K** [00:13:51] Ne.

1740
1741 **Interviewer** [00:13:56] Ok. Meinst du es gibt vielleicht auch so Geschäfte, die extra so Mar-
1742 keting machen, um ihr Image zu verbessern, dass das alles jetzt nachhaltig und grün produ-
1743 ziert wurde, damit die Leute extra in den Laden kommen, aber es ist gar nicht unbedingt so.

1744
1745 **K** [00:14:08] Also das kann bestimmt sein, wo auch grad heute gerade Natur und Umwelt
1746 immer wichtiger wird, dass dann vielleicht auch Geschäfte das nutzen als Werbestrategie. Ja,
1747 vielleicht. So könnten die bestimmt gut machen, da würden glaube ich auch einige Leute
1748 darauf anspringen, auch vor allen Dingen jetzt so die jüngeren Leute. Es gibt ja auch wieder
1749 Fridays for Future und sowas, halt dass man sich für die Umwelt einsetzt. Also würden da
1750 bestimmt mehr Leute einkaufen, wenn das halt bisschen mehr Werbung damit gemacht wird.

1751
1752 **Interviewer** [00:14:35] Ok. Kennst du irgendwelche Siegel oder Labels oder Zertifikate, die
1753 sagen, dass das Produkt nachhaltig ist? Oder hast du da noch nicht so drauf geachtet?

1754
1755 **K** [00:14:42] Mir würde jetzt dieses Fairtrade-Siegel einfallen, aber sonst halt nicht so. Auch
1756 bei Klamotten ist mir das nicht sonderlich aufgefallen. Ich glaube manchmal steht da halt ir-
1757 gendwie sowas, aus natürlicher Baumwolle, ich weiß nicht, ob das unbedingt was damit zu
1758 tun hat, aber so noch nicht.

1759
1760 **Interviewer** [00:14:58] Ok. Falls du nach etwas Bestimmtem suchst, zum Beispiel einem
1761 Buisness Outfit oder einem cropped Top, wie denkst du, wären da die Chancen, dass du das
1762 in einem Fast Fashion Geschäft findest oder in einem Slow Fashion Geschäft?

1763

1764 **K** [00:15:16] Ich glaube eher in einem Fast Fashion Geschäft, weil die haben ja auch ganz
1765 verschiedene Sachen, ich meine selbst bei H&M gibt es ja dann wie gesagt von cropped
1766 Tops bis Buisness alles mögliche, und im Slow Fashion Geschäft, ich weiß halt nicht genau,
1767 wie die aufgebaut sind, aber ich stelle mir halt vor, dass es da weniger Klamotten gibt und
1768 halt eher so Basic. Also wenn das halt für möglichst viele Leute, wenn die eh nur wenig
1769 produzieren, auch passen sollte. Das halt vielleicht die Auswahl nicht so groß ist und man
1770 noch so spezifische Teile nicht so einfach findet.

1771

1772 **Interviewer** [00:15:39] Ok. Ich weiß nicht ob du schon davon gehört hast, aber Zara und
1773 H&M haben so Kleidersammelstationen, wenn Kunden ihre Klamotten recyceln wollen. Was
1774 hältst du von dem Konzept? Und wie findest du das, dass man da einen Rabatt Gutschein
1775 bekommt, wenn man die Kleidung eintauscht.

1776

1777 **K** [00:16:02] Also bei H&M ist das glaube ich mit einer Tüte Jeans oder so dann kriegt man
1778 irgendwie was neues oder ne Tüte Klamotten. Also eigentlich ist das eine gute Idee, weil so
1779 kann man seine alten Klamotten dann loswerden und kriegt dann einen Rabatt auf die neuen
1780 also das ist eine gute Motivation. Ich glaube das ist meistens 15% oder so, das ist dann halt
1781 auch nicht so viel dass man das dann unbedingt machen würde oder machen muss so zu sagen.
1782 Also ja aber es ist mir auch schon mal aufgefallen.

1783

1784 **Interviewer** [00:16:25] Meinst du, die verarbeiten die Klamotten, die man da abgibt, dann in
1785 neue Klamotten? Oder was meinst du machen damit?

1786

1787 **K** [00:16:35] Ich könnte mir vorstellen, dass das in arme Länder verfrachtet wird und dort an
1788 die Leute? Ich bin mir aber nicht ganz sicher.

1789

1790 **Interviewer** [00:16:40] Also hast du noch keine Berichte darüber gelesen?

1791

1792 **K** [00:16:40] Ne noch nicht.

1793

1794 **Interviewer** [00:16:40] Und wie machst du das persönlich, wenn du zu viele Klamotten hast
1795 und aussortierst?

1796

1797 **K** [00:16:48] In diese gelben Kleiderdinger da.

1798

1799 **Interviewer** [00:16:50] Ok wie oft sortierst du so aus?

1800

1801 **K** [00:16:53] Sehr selten, zu selten eigentlich. Also ich tue auch viele Sachen noch ganz nor-
1802 mal, mein Zimmer ist ganz oben, in ein Zimmer drunter noch ein Schrank da liegen dann noch
1803 ein paar Klamotten von mir, von denen ich mich trennen wollte. Aber ja sonst halt in diese
1804 Kleiderkontainer.

1805

1806 **Interviewer** [00:17:07] Und wie oft so im Jahr?

- 1807
1808 **K** [00:17:09] Wenn überhaupt einmal aber ich sortiere echt sehr selten aus also ich behalte
1809 meine Sachen eher..
1810
1811 **Interviewer** [00:17:15] Dann wahrscheinlich auch weniger Teile, die du aussortierst?
1812
1813 **K** [00:17:19] Genau.
1814
1815 **Interviewer** [00:17:19] Dann hast du wahrscheinlich auch noch nichts zu H&M gebracht.
1816
1817 **K** [00:17:24] Ne habe ich noch nicht.
1818
1819 **Interviewer** [00:17:25] So Dann haben wir das Thema Kleidung jetzt erstmal abgeschlossen.
1820 Jetzt mal allgemein zu Nachhaltigkeit: Wie würdest du sagen interessiert dich das Thema
1821 Nachhaltigkeit?
1822
1823 **K** [00:17:37] Also in letzter Zeit ein bisschen mehr, weil man hört ja immer so viel von der
1824 Umwelt und Klima und deswegen gerade ein bisschen mehr. Aber auch selbst was Tun ist
1825 noch nicht so.
1826
1827 **Interviewer** [00:17:50] Ok. Es gibt ja auch häufig Diskussionen zum Thema Nachhaltigkeit
1828 und der Klimakrise allgemein. Man hört dann auch oft Argumente, dass die Krise eher über-
1829 trieben ist. Wie siehst du denn das?
1830
1831 **K** [00:18:00] Ich glaube nicht, dass es übertrieben wird. Man hört ja auch immer dieses Point
1832 of no return und was auch immer da auch noch alles kommt und man merkt ja auch schon,
1833 dass jetzt schon viel wärmer ist. Deswegen halte ich die Krise eigentlich nicht für übertrieben.
1834
1835 **Interviewer** [00:18:12] Also erkennst du es auch schon an den Wetterbedingungen?
1836
1837 **K** [00:18:16] Ja.
1838
1839 **Interviewer** [00:18:16] Wer könnte deiner Meinung nach den Klimawandel aufhalten oder
1840 einen gesellschaftlichen Wandel herbeiführen? Wen siehst du da so in der Verantwortung?
1841
1842 **K** [00:18:22] Also eigentlich sagt man ja jeder kann etwas tun und das stimmt ja auch aber
1843 bis jeder etwas tut ist es glaube ich eh zu spät also eher die Politik oder halt die Leute, die was
1844 zu sagen haben. Es geht da ja eher um die großen Konzerne oder halt auch Viehzucht ist ja
1845 auhc ganz viel und das ist eher was wo dann halt Entscheidungen getroffen werden müssen.
1846 Anstatt das jeder einzelne was tut, das ist halt auch gut aber bis das halt ist...
1847
1848 **Interviewer** [00:18:44] Das ist jetzt so ein bisschen die nächste Frage: Einige Leute sagen,
1849 dass die Politik und die Wirtschaft aktiv werden müssen, um etwas gegen den Klimawandel

- 1850 zu tun. Aber dass es nicht wirklich etwas bringt, wenn der Einzelne im Alltag etwas ändert.
1851 Wie siehst du das? Gibt es da vielleicht irgendwelche Aktivitäten, die man doch ändern sollte?
1852
1853 **K** [00:19:03] Also man kann halt darauf achten, wie man so einkauft, also ob man Bio ein-
1854 kauft oder nicht oder halt auch wie man sich halt fortbewegt, also ob man immer mit dem
1855 Auto fahren muss, was natürlich bequemer ist oder dann halt dann doch mal das Fahrrad
1856 nimmt bei gutem Wetter, oder zu Fuß geht. Also da kann, klar kann da jeder Einzelne etwas
1857 machen. Aber joa...
1858
1859 **Interviewer** [00:19:21] Meinst du das bringt nicht so viel im Ganzen?
1860
1861 **K** [00:19:21] Also ein bisschen schon aber es müsste halt jeder was machen und bis das dann
1862 passiert, ist dann auch schon wieder ganz schön viel Zeit vergangen.
1863
1864 **Interviewer** [00:19:32] Ok. Was verbindet du mit dem Thema Nachhaltigkeit allgemein?
1865 Also nachhaltiger Konsum. Das muss jetzt nicht mehr auf Kleidung sein.
1866
1867 **K** [00:19:39] Allgemein Dass man auch bei Lebensmitteln darauf achtet, dass man nicht so
1868 viel wegschmeißt, dass man nur so das hat, was man braucht, oder generell auch nicht so viel
1869 wegnimmt, oder elektronische Geräte halt nicht jedes Jahr dann einen neuen Fernseher kauft
1870 oder so, sondern das halt auch ein bisschen länger nutzt. Weil es ja alles Müll produziert oder
1871 ja auch wie mit den Verkehrsmitteln und so dass man da auch ein bisschen drauf achtet.
1872
1873 **Interviewer** [00:20:03] Ja. Engagierst du dich irgendwie in der Schule oder in irgendeiner
1874 Organisation, dass du zum Beispiel Müll einsammelst oder was weiß ich.
1875
1876 **K** [00:20:06] Ne das mache ich nicht.
1877
1878 **Interviewer** [00:20:06] Dann warst du auch noch nicht bei irgendwelchen Protesten oder so?
1879 ist das bei dir dann mehr auf Alltagsaktivitäten beschränkt?
1880
1881 **K** [00:20:18] Genau.
1882
1883 **Interviewer** [00:20:18] Was machst du denn im Alltag? Worauf achtest du? Wo würdest du
1884 sagen, das machst du jeden Tag, was irgendwie was mit Nachhaltigkeit zu tun hat?
1885
1886 **K** [00:20:30] Jeden Tag also ich glaube, also ich achte da jetzt nicht so drauf.
1887
1888 **Interviewer** [00:20:34] Zum Beispiel vielleicht Mülltrennung?
1889
1890 **K** [00:20:38] Ja doch das machen wir zu Hause schon. Das machen glaub ich halt auch die
1891 meisten. Also Mülltrennung und so die Basics schon. Und vielleicht dann dass ich öfter gern
1892 mal zu Fuß gehe oder halt zur Schule den Bus nehme, weil mit dem Auto - man steht eh im
1893 Stau. Und das ist halt auch unnötig da mit dem Auto hinzufahren. Deswegen..

- 1894
- 1895 **Interviewer** [00:20:38] Das ist ja schon was. Und selbst wenn dein Interesse jetzt weniger
- 1896 ist, wie wurde das denn geweckt, wie hast du überhaupt was von Nachhaltigkeit gehört?
- 1897
- 1898 **K** [00:21:00] Man hört immer in den Nachrichten, dass man aufpasst oer generell auch in der
- 1899 Schule, dass man halt mehr auf die Umwelt achten soll oder halt nachhaltiges, ein nachhalti-
- 1900 ges Leben besser ist, als halt nicht und dass jeder auch was ändern sollte; auch unser Relilehrer
- 1901 ist da immer sehr aktiv, dass man halt, dass jeder etwas machen kann.
- 1902
- 1903 **Interviewer** [00:21:20] Also überwiegend Schule und Nachrichten.
- 1904
- 1905 **K** [00:21:20] Genau Schule und..
- 1906
- 1907 **Interviewer** [00:21:20] Ok. Hast du irgendwelche persönlichen Gründe, dass du jetzt sagen
- 1908 würdest Heute verzichte ich aufs Auto oder?
- 1909
- 1910 **K** [00:21:31] Also ich habe eigentlich nichts gegen zu Fuß gehen, wenn schönes Wetter ist,
- 1911 gehe ich auch mal gerne zu Fuß. Auch dann eben man muss ja nicht immer den Sprit verbrau-
- 1912 chen und die Umwelt verpesten. Deswegen halt aber joa,.wenn dann das.
- 1913
- 1914 **Interviewer** [00:21:41] Ok also die Fragen, die ähneln sich ein bisschen sind aber doch auf
- 1915 unterschiedliche Sachen abgezielt. Inwiefern achtetest du auf Nachhaltigkeit im Alltag jetzt
- 1916 nochmal speziell Transportmöglichkeiten, Lebensmittelkonsum und so Materialien im All-
- 1917 tag?
- 1918
- 1919 **K** [00:22:02] Also Transportmöglichkeiten, wie gesagt ich nehme dann halt auch mal den
- 1920 Bus oder gehe auch gerne zu Fuß doer mit dem Fahrrad geht es auch wenn es gutes Wetter
- 1921 ist aber bei Regen habe ich da jetzt keine große Lust drauf. Und bei Lebensmitteln ist das
- 1922 schon so dass ich drauf achte, dass wir nicht so viel wegschmeissen, dass ich dann Sachen,
- 1923 die wir haben auch esse und was war der dritte Punkt? Achja allgemeinen Konsum, oder?
- 1924
- 1925 **Interviewer** [00:22:22] Ja.
- 1926
- 1927 **K** [00:22:23] Ja das man nicht unbedingt, die ganzseitig den neuesten Laptop haben muss
- 1928 oder so, dass man das auch etwas länger, den etwas länger behalten kann, vor allem, wenn
- 1929 man ihn nicht benutzt oder so ähnlich, dass man dann nicht immer neue Sachen brauchen.
- 1930
- 1931 **Interviewer** [00:22:33] Du hast Lebensmittel, Konsum gesagt: Wer geht denn bei euch ein-
- 1932 kaufen, machst du das, oder...?
- 1933
- 1934 **K** [00:22:38] Meine Eltern gehen einkaufen.
- 1935
- 1936 **Interviewer** [00:22:41] Ok. Achtet ihr auch darauf, dass die Sachen dann z.B. Flaschen re-
- 1937 cyclert werden oder..?

1938

1939 **K** [00:22:48] Ich glaube gar nicht so spezifisch, also wir kaufen halt die normalen Plastikfla-
1940 schen. Aber ich glaube das ist Mehrweg, ich weiß jetzt nicht wie das ist mit recyceln.

1941

1942 **Interviewer** [00:22:52] Ich glaube die werden auch recycelt. Aber okay ist ja schonmal gut
1943 wenn man das dann unterbewusst macht. Hast du da in Sachen Nachhaltigkeit die gleiche
1944 Einstellung wie dein Freundeskreis um deine Familie oder sind die entweder mehr oder we-
1945 niger interessiert?

1946

1947 **K** [00:23:12] Also ich glaube auch in meinem kompletten Umfeld ist es halt so dass die meis-
1948 ten Leute, klar da gibt es immer wieder Leute, die sich sehr dafür interessieren und dann sehr
1949 darauf achten , wie manche Freunde kaufen dann, trinken nur noch aus Glasflaschen so so-
1950 dastream oder sowas. Ich meine sowas haben wir auch, aber wir benutzen das nicht so oft.
1951 Der Wille war da.

1952

1953 **Interviewer** [00:23:30] Der Wille war da.

1954

1955 **K** [00:23:31] Aber ja, mein ganzes soziales Umfeld macht das, glaube ich, nicht so, dass man
1956 so auf die Umwelt oder auf Nachhaltigkeit achtet halt zwar ein bisschen was, ich sage mal
1957 [00:23:39]normal [0.0s] ist wie Mülltrennung oder ähnliches. Aber jetzt halt nicht so extrem.

1958

1959 **Interviewer** [00:23:44] Also würdest du sagen, es ist ein Thema, worüber wir mal ab und zu
1960 redet oder er gar nicht?

1961

1962 **K** [00:23:52] Eher nicht so.

1963

1964 **Interviewer** [00:23:53] Welchen Status meinst du hat das Thema Nachhaltigkeit in deiner
1965 Generation allgemein z.B. vegan sein war ja mal total trendy. Meinst du das ist jetzt das Gle-
1966 che mit Nachhaltigkeit oder hat das einen anderen Stellenwert.

1967

1968 **K** [00:24:06] Ich finde das ist ein bisschen was anderes, weil vegan sein und so hat man halt
1969 die Motivation den Tieren gegenüber oder was immer es da für ethische Gründe gibt. Und
1970 ich glaube, die Generation, die jünger sind als wir, die sorgen, sich halt noch mehr darum oder
1971 kümmern sich mehr darum, nicht mehr darum. Aber ich glaube bei uns schon anders als bei
1972 unseren Eltern, dass wir jetzt schon ein bisschen mehr das Bewusstsein dafür haben, wie das
1973 ist mit Nachhaltigkeit.

1974

1975 **Interviewer** [00:24:27] Wenn du jetzt mal allgemein über deine Konsummuster nachdenkst
1976 und wie wichtig oder unwichtig dir Nachhaltigkeit so ist, würdest du sagen, dass du deinen
1977 eigenen Ansprüchen gerecht wirst, also wenn du so kaufst? Ob du dann, wenn du drei Teile
1978 gekauft hast, die du eigentlich gar nicht gebraucht hast? Hast du danach ein schlechtes Ge-
1979 wissen oder verdrängst du einfach, dass das jetzt gerade nicht nachhaltig war? Oder wie ist
1980 das so bei dir?

1981

- 1982 **K** [00:24:52] Also so vom Bewusstsein her eigentlich würde ich, wüsste ich, müsste ich nach-
1983 haltiger leben aber die Bequemlichkeit oder sowas hält einen dann immer noch davon ab, dass
1984 man halt dann doch eher zur Konsumgesellschaft halt, das man eher mehr konsumiert oder
1985 mehr kauft. Und wenn man dann halt mal nicht trägt wie bei Klamotten, dann liegt es halt im
1986 Schrank und dann ist es halt so.
- 1987
- 1988 **Interviewer** [00:25:09] Hast du dann ein schlechtes Gewissen, wenn du das im Schrank
1989 siehst? Oder denkst du einfach...
- 1990
- 1991 **K** [00:25:13] Ich denke mir dann halt so, du könntest es mal anziehen, aber schlechtes Ge-
1992 wissen dann halt nicht so, weil es hat mir ja mal gefallen oder ähnliches und dann halt ja.
- 1993
- 1994 **Interviewer** [00:25:22] Also verdrängst du dann eher dass du da den ganzen Schrank hast?
- 1995
- 1996 **K** [00:25:22] Genau.
- 1997
- 1998 **Interviewer** [00:25:28] Ok, letzte Frage: Nachdem wir nun über die verschiedenen nachhal-
1999 tigkeits- Themen im Bereich Fashion gesprochen haben, fällt dir irgendwas bezüglich deiner
2000 Einstellung oder deinem Verhalten auf, was dir vorher noch nicht so bewusst war?
- 2001
- 2002 **K** [00:25:40] Klar, wenn man drüber nachdenkt, man hat halt zu viele Klamotten und könnte
2003 entweder aussortiert, irgendwohin spenden oder halt mal wirklich weniger kaufen oder mal
2004 ein bisschen drauf achten. Aber es halt doch so eine Sache von Bequemlichkeit, dass man halt
2005 dann doch das kauft was einem gefällt und dann doch die Sachen behält. Also klar müsste
2006 man eigentlich was ändern, aber ob man das dann macht, also ich weiß halt nicht. Und auch
2007 man braucht auch immer so ein bisschen Zeit für finde ich, und jetzt gerade halt nicht so.
2008 Vielleicht irgendwann, wenn man nochmal darauf achtet. Aber ja müsste man eigentlich ma-
2009 chen aber...
- 2010
- 2011 **Interviewer** [00:26:06] Also im Moment ist mehr so die Zeit, das Problem, dass du keine
2012 Zeit hast dir darüber Gedanken zu machen?
- 2013
- 2014 **K** [00:26:07] Genau, halt Zeit und auch so ein bisschen Bequemlichkeit, ich meine es ist
2015 einfacher zu H&M zu gehen und dort mal was zu kaufen, was einem gefällt, als in irgendwel-
2016 che Slow Fashion Läden zu gehen und damals Nachhaltiges zu suchen.
- 2017
- 2018 **Interviewer** [00:26:23] Meinst du, weil von H&M so viele hier in der Gegend zum Beispiel
2019 verfügbar sind? Oder woran liegt es?
- 2020
- 2021 **K** [00:26:28] Es ist sicher einfacher, weil H&M hat man auch so in jeder Stadt wenn es das
2022 eine Teil in der Größe da nicht mehr gibt, kann man beim nächsten Shoppen nochmal woan-
2023 ders gucken. Oder generell Man findet die ja immer direkt, so H&M, Zara und alles ist ja
2024 immer auf einem Haufen. Die anderen Läden fallen einem gar nicht so auf, die slow fashion
2025 Läden.

- 2026
- 2027 **Interviewer** [00:26:41] Also auch einfach aus Gewohnheit, weil du weißt, was es da gibt?
- 2028
- 2029 **K** [00:26:46] Ja.
- 2030
- 2031 **Interviewer** [00:26:46] Ok super. Vielen Dank.
- 2032
- 2033 **K** [00:26:50] Gerne, gerne.
- 2034
- 2035 **Interviewer** [00:26:50] Jetzt muss ich das noch richtig ausstellen.
- 2036
- 2037
- 2038
- 2039 **P – transcript 4**
- 2040
- 2041 **Interviewer** [00:00:06] Erstmal vielen Dank, dass du dir die Zeit genommen hast, das wird
- 2042 natürlich alles anonymisiert verarbeitet. Und ja ich fange einfach mal an mit den ersten Fra-
- 2043 gen. Du bist weiblich, richtig?
- 2044
- 2045 **P** [00:00:19] Ja.
- 2046
- 2047 **Interviewer** [00:00:19] Wie alt bist du?
- 2048
- 2049 **P** [00:00:20] 17.
- 2050
- 2051 **Interviewer** [00:00:21] Aus welchem Land kommst du?
- 2052
- 2053 **P** [00:00:23] Deutschland.
- 2054
- 2055 **Interviewer** [00:00:23] Und auf welche Schule gehst du?
- 2056
- 2057 **P** [00:00:25] Aufs Otto-Hahn- Gymnasium in Monheim.
- 2058
- 2059 **Interviewer** [00:00:30] Ich schlage vor, wir unterhalten uns jetzt erst einmal über Bekleidung
- 2060 allgemein. Welche Geschäfte sind denn so deine Lieblingsbekleidungsgeschäfte?
- 2061
- 2062 **P** [00:00:39] Ich glaube H&M und Zara und teilweise auch C&A, weil ich mir ganz ehrlich
- 2063 so größere Marken nicht leisten kann. Und ich eigentlich auch ziemlich so auf einfache Kla-
- 2064 motten stehe und das gibt es da halt preiswert.
- 2065
- 2066 **Interviewer** [00:00:58] Hast du auch irgendwelche Onlinegeschäfte oder nur die Lokalen
- 2067 oder shoppst du da auch online bei H&M oder so?
- 2068
- 2069 **P** [00:01:03] Auch, online gerne bei Zalando, vor allem für Schuhe bin ich da ganz oft.

2070

2071 **Interviewer** [00:01:16] Ok. Was ist da ausschlaggebend, dass du dahin gehst? Ist das so der
2072 Preis oder das, was die da anbieten? Oder gehst du mit bestimmten Leuten hin? Oder wie
2073 kommt das?

2074

2075 **P** [00:01:24] Also ich glaube es ist wirklich der Preis am meisten.. Bei Online-Geschäften
2076 achte ich auch auf die Auswahl, so weil dann kann man sich halt... Vielleicht findet man halt
2077 doch irgendwie so einen ähnlichen Schuh, aber dann gefällt mir der eine doch besser. Aber
2078 auch in Läden oder so eigentlich geht es mir ziemlich um den Preis.

2079

2080 **Interviewer** [00:01:47] Und mit wem gehst du so shoppen in den unterschiedlichen Geschäf-
2081 ten?

2082

2083 **P** [00:01:52] Ich geh ganz viel mit meiner Mama noch shoppen. Ja, aber auch gerne mit
2084 Freunden an einem Nachmittag joa.

2085

2086 **Interviewer** [00:02:02] So als Freizeitaktivität?

2087

2088 **P** [00:02:02] Genau

2089

2090 **Interviewer** [00:02:04] Meinst du, das beeinflusst dich irgendwie, ob du jetzt mit deiner Mut-
2091 ter oder mit deinen Freunden shoppen gehst? Verhältst du dich da anders, oder?

2092

2093 **P** [00:02:13] Ich glaube, wenn ich mit meinen Freunden bin, kaufe ich doch manchmal noch
2094 mehr, weil meine Mama mich dann eher darauf hinweist: du hast doch schon so etwas ähnli-
2095 ches im Kleiderschrank, das brauchst du jetzt nicht. Bei meinen Freunden bin ich halt eher
2096 so, wenn die sagen, es sieht irgendwie hübsch aus, dass ich dann schon so bin: ja dann kaufe
2097 ich es.

2098

2099 **Interviewer** [00:02:32] Ja, kenne ich. Ja, viele Menschen kaufen ja gerne und regelmäßig
2100 Klamotten ein und kaufen auch mal mehrere Teile. Wie oft shoppst du so pro Monat und wie
2101 viele Teile, online und offline?

2102

2103 **P** [00:02:48] Das ist eine gute Frage...

2104

2105 **Interviewer** [00:02:48] So ungefähr.

2106

2107 **P** [00:02:51] Ganz unterschiedlich. Weil so keine Ahnung so, wenn ich so...zum Beispiel
2108 wenn es auf den Sommer zugeht ich halt so meinen Kleiderschrank durchgehe, und ich merke,
2109 es passt alles nicht mehr. Dann kaufe ich halt ein bisschen mehr. Ich würde sagen so, mittler-
2110 weile nur noch so drei oder vier mal im Monat und dann kaufe ich auch eigentlich nur so joa
2111 zwei, drei Teile immer. Also eigentlich nicht so viel mittlerweile. Das war schonmal mehr.

2112

2113 **Interviewer** [00:03:20] Ok also so zwei, drei Teile pro Einkauf.

2114

2115 **P** [00:03:20] Ja.

2116

2117 **Interviewer** [00:03:20] Ok. Super! Wie ist da so dein Kaufverhalten? Recherchierst du vorher
2118 irgendwas, vergleichst oh das gibt es bei C&A und das gibt's bei H&M? oder gehst du einfach
2119 in einen Laden und lässt sich inspirieren?

2120

2121 **P** [00:03:40] Vergleichen mache ich es meistens nicht, weil ich eigentlich zu faul, dann noch
2122 in die anderen Läden rein zu laufen, wenn ich dann sowas sehe, und das gefällt mir dann kaufe
2123 ich es eigentlich direkt.

2124

2125 **Interviewer** [00:03:50] Achtest du da auch auf das Material oder so. Oder?

2126

2127 **P** [00:03:56] Ja, schon, weil ich natürlich gelernt habe, dass Polyester zum Beispiel nicht so
2128 gut ist. Dann gucke ich bei manchen Teilen schon so darauf irgendwie vor allem so enganlie-
2129 gende Sachen, dass Sie aus Baumwolle sind. Joa.

2130

2131 **Interviewer** [00:04:17] Ok. Aber da achtest du dann schon drauf?

2132

2133 **P** [00:04:18] Ja.

2134

2135 **Interviewer** [00:04:22] Was meinst du so ganz grob geschätzt deine Ausgaben dann pro Mo-
2136 nat für diese Kleidungsstücke? ... das kann auch ein Preisrahmen sein zwischen 20 und 30
2137 oder was auch immer...

2138

2139 **P** [00:04:38] Joa so 20 bis maximal 40, 45 Euro.

2140

2141 **Interviewer** [00:04:44] Im Monat?

2142

2143 **P** [00:04:48] Ja.

2144

2145 **Interviewer** [00:04:48] Manche Schüler suchen ja auch einen Nebenjob, um etwas mehr Geld
2146 zur Verfügung zu haben, um noch mehr Kleidung zu kaufen. Andere bekommen aber auch
2147 einfach Taschengeld von ihren Eltern. Wie ist das bei dir?

2148

2149 **P** [00:04:58] Ich bekomme Taschengeld, aber nicht sonderlich viel. Und ich muss zum Bei-
2150 spiel auch bei meinem Handy selber, also wenn ich so mobile Daten brauch oder so, muss ich
2151 das selber bezahlen. Ich bekomme nicht viel. Ich habe keinen Nebenjob momentan. Ich habe
2152 schon mal überlegt, aber dann ist es doch meistens so an der Zeit gescheitert, oder halt daran,
2153 dass, ich habe schon öfter gehört, da ich noch keine 18 bin, dass sie niemanden Minderjähri-
2154 ges einstellen. Ich versuch aber jetzt vor allem so nach der Schule. Wenn ich dann nach dem
2155 Abi, also direkt die ersten paar Monate, mir einen kleinen Job zu suchen, weil ich halt auch
2156 Geld brauche..

2157

2158 **Interviewer** [00:05:44] Zum Shoppen?

2159

2160 **P** [00:05:49] Genau.

2161

2162 **Interviewer** [00:05:49] Ok. Wieviel Geld meinst du, hast du dann ungefähr so für Kleidung
2163 zur Verfügung im Monat? Wenn du jetzt sagst du bekommst Taschengeld, musst aber zum
2164 Beispiel dein Handy und so noch selbst zahlen, den Vertrag...

2165

2166 **P** [00:05:58] Auf jeden Fall weniger, als ich ausbebe. Ich hab halt noch ein bisschen Ange-
2167 spartes, deswegen geht das noch. Aber ich merke, auf jeden Fall gerade, dass da Geld knapp
2168 wird. Deshalb gehe ich auch momentan eigentlich gar nicht mehr shoppen.

2169

2170 **Interviewer** [00:06:17] Ok. Meinst du, du würdest mehr oder weniger kaufen, wenn du jetzt
2171 mehr Geld oder weniger oder woanders kaufen, wenn du mehr zur Verfügung hättest, mehr
2172 Geld, oder?

2173

2174 **P** [00:06:25] Ich glaube, wenn ich mehr Geld hätte, würde ich auch mehr einkaufen. Vor
2175 allem...Ich würde wahrscheinlich auch mir die teureren Läden nochmal genauer angucken.
2176 Aber da halt dann nur so irgendwie ein Teil, was ich so besonders toll finde, so holen..ja.

2177

2178 **Interviewer** [00:06:45] Ok. Hast du auch schon mal was Secondhand gekauft?

2179

2180 **P** [00:06:48] Ja.

2181

2182 **Interviewer** [00:06:48] Und wo?

2183

2184 **P** [00:06:48] In Düsseldorf war ich schon ein paar Second-Hand-Laden, und auf unserer LK
2185 Fahrt in Brüssel, da haben wir auch ganz viele Second-Hand Läden gefunden.

2186

2187 **Interviewer** [00:07:02] Ja. Verbindest du irgendetwas mit Second-Hand Läden? Dass du dich
2188 freust, dass die Klamotten wiederverwertet werden oder irgendwie sowas, oder gehst du da
2189 einfach rein wie in jeden Laden.

2190

2191 **P** [00:07:11] Also, Ich finde Second-Hand-Laden schon ziemlich toll, weil man da halt auch
2192 teilweise ziemlich alte Klamotten dann irgendwie sieht, die aber trotzdem noch so einen ziem-
2193 lich guten Zustand sind. Es freut einen schon so, wenn die Sachen wiederverwertet werden,
2194 weil ich mir dann denke, ja wenn mir Sachen nicht mal nicht mehr passen, dann kann man da
2195 vielleicht auch second-hand Laden ansprechen. Von wegen, wie das funktioniert wenn man
2196 da andere Sachen abgeben kann oder so.

2197

2198 **Interviewer** [00:07:34] Verglichen mit deinen Freunden oder anderen aus deiner Klasse,
2199 kaufst ungefähr genauso viele Kleidungsstücke oder mehr oder weniger pro Monat?

2200

2201 **P** [00:07:48] Ich glaube, mit meinen Freunden verglichen: gleich oder vielleicht sogar ein
2202 bisschen weniger, weil ganz viele meiner Freunde halt einen Nebenjob haben und... Ich habe
2203 auch ein paar Freundinnen, die bekommen von ihren Eltern ziemlich viel Taschengeld. Also
2204 ich bin eher so am unteren Rand von meiner Freundesgruppe, was das Geld ausgeben angeht.
2205

2206 **Interviewer** [00:08:17] Ok. Mit wem vergleichst du dich da so mit deinen Freundinnen oder
2207 auch mit Jungs?
2208

2209 **P** [00:08:22] Eher so mit Freundinnen, bei den Jungs, mit denen ich befreundet bin, fällt mir
2210 halt so auf die haben weniger Klamotten, dafür ziemlich teure Markenklamotten. Ja, aber mit
2211 denen ich jetzt nicht irgendwie shoppen oder so weil die sind da nicht so..
2212

2213 **Interviewer** [00:08:42] Okay ja kann ich verstehen. Einige Menschen haben auch große Klei-
2214 derschränke gefüllt mit Klamotten, die sie eher selten anziehen. Wie ist das bei dir so?
2215

2216 **P** [00:08:56] Also, eigentlich. Ich hab halt die Klamotten, die ich jetzt noch habe, aber nicht
2217 mehr anziehe. Da liegt's weniger daran, dass ich die nicht anziehen möchte, sondern dass sie
2218 nicht mehr passen und ich sie einfach noch nicht losgeworden bin. Aber so an sich das was
2219 passt, ziehe ich eigentlich auch ziemlich gerne an. Ansonsten joa. Sehe ich das Ich auch
2220 ziemlich gerne an. Ansonsten...Ich habe mich jetzt ein bisschen erkundigt wie man Klamotten
2221 loswerden kann.
2222

2223 **Interviewer** [00:09:26] Ok. Da kommen wir später noch zu. Shoppen wird ja häufig auch
2224 schon so wie ein Hobby angesehen. Wie würdest du da so dein Shoppingverhalten charakte-
2225 risieren? Warum gehst du shoppen?
2226

2227 **P** [00:09:39] Also ich würde es nicht als meine Hobbies nennen. Meistens, wenn ich jetzt
2228 shoppen gehe, ist es, weil ich irgendwas brauche, weil irgendwas, was ich halt sonst anziehe,
2229 irgendwie nicht mehr passt oder so. Oder weil es einen besonderen Anlass gibt wofür ich halt
2230 nichts Passendes, habe. Ansonsten so, weil ich mit meinen Freunden zum Beispiel bummeln
2231 gehe und dann halt irgendwas ganz Tolles, sehe dann hole ich das aber das ist jetzt kein Hobby
2232 von mir.
2233

2234 **Interviewer** [00:10:08] Ok also es ist eine Freizeitaktivität?
2235

2236 **P** [00:10:13] Ja.
2237

2238 **Interviewer** [00:10:13] Meinst du das hat irgendwelche Auswirkungen auf die Kleidung, die
2239 du kaufst? Dass du, dass das dein Shoppingverhalten ist? Meinst du, du würdest sonst viel-
2240 leicht mehr oder weniger kaufen oder nur bei Bedarf?
2241

2242 **P** [00:10:29] Ja, ich glaube schon, dass ich eigentlich nur bei Bedarf ansonsten einkaufen
2243 gehen würde.
2244

- 2245 **Interviewer** [00:10:45] Und sonst schonmal mit anderen, dass du dann mitgehst?
2246
- 2247 **P** [00:10:45] Ja das eher.
2248
- 2249 **Interviewer** [00:10:45] Wie würdest du deinen Kleidungsstil beschreiben?
2250
- 2251 **P** [00:10:52] Das ist eine gute Frage. Also eigentlich ziemlich einfach also. Ja, ich habe blue-
2252 jeans und dann schwarze Hosen. Ich glaube, die gestreifte Hose, die ich jetzt habe, ist so das
2253 ausgefallenste, die ausgefallenste Hose, die ich habe. Bei T-Shirts stehe ich gerne auf einen
2254 bunten Aufdruck, aber eigentlich ziemlich simpel und schlicht gehalten.
2255
- 2256 **Interviewer** [00:11:21] Woran orientiert du dich da? Was beeinflusst dich da so in die Rich-
2257 tung zu kaufen?
2258
- 2259 **P** [00:11:28] Das Angebot, was die im Laden haben. Ich bin natürlich auch auf Social Media
2260 unterwegs. Wenn man dann so sieht, was momentan in ist, so dann wenn ich da irgendwas
2261 ganz cool finde, dann gucke ich natürlich auch, ob das irgendwo gibt. Aber ich versuche ei-
2262 gentlich, mich nicht so krass an diese Sachen, die gerade im Style sind, zu halten. Dann macht
2263 es jeder und dann sieht jeder gleich aus und darauf habe ich auch keine Lust.
2264
- 2265 **Interviewer** [00:11:57] Ok. Also achtest du irgendwie besonders darauf, dass die Teile, die
2266 du kaufst, dann nachhaltig oder praktisch sind<? Oder mehr so, Oh das war gerade auf Insta-
2267 gram das hätte ich auch gerne...
2268
- 2269 **P** [00:12:12] Also ich achte eigentlich nicht so darauf, ob die nachhaltig sind. Ja, es ist schon
2270 eher so, was mir gefällt und dann bei manchen Klamotten, wo ich dann denke, ich habe so
2271 etwas ähnliches, denke ich dann da muss ich es nicht kaufen, weil...Weil, falls das irgendwie
2272 so ein Laden ist, wo die Sache nicht so teuer sind, kann man sich ja auch manchmal so denken,
2273 von wegen: Ja, wie sind die Verhältnisse unter was das hergestellt wurde? Ja aber irgendwie
2274 achte ich da nicht so drauf..
2275
- 2276 **Interviewer** [00:12:45] Ok. Meinst du, da gibt es einen gesellschaftlichen Einfluss, der ein
2277 bisschen deine Meinung bestimmt? Wenn du denkst: ach das sieht gut aus. Oder meinst du,
2278 deine Meinung ist so komplett aus dir raus und das ist deine starke Meinung.
2279
- 2280 **P** [00:13:00] Also ich glaube nicht, dass es jetzt so richtig eine unabhängige Meinung ist.
2281 Klar, hört man immer wieder, dass man darauf achten soll, dass die Klamotten aus guten,
2282 unter guten Umständen hergestellt worden sind. Aber ich finde jetzt nicht, dass viel getan
2283 wird, damit das halt passiert. Deswegen, ich glaube auch ich habe gar nicht so wirklich die
2284 Möglichkeit, wirklich nachhaltig shoppen zu gehen. Ich weiß, ich wüsste erstens nicht wo,
2285 und ich glaube zweitens von dem, was ich so gehört habe, dann auch wieder direkt teurer. Ja,
2286 deshalb sehe ich da nicht wirklich eine Möglichkeit gerade.
2287

2288 **Interviewer** [00:13:47] Ok. So jetzt kommen wir nämlich auch ein bisschen in die Richtung
2289 Mode und Nachhaltigkeit. Sagt dir der Begriff Fast Fashion etwas und hast du schon mal was
2290 von Slow Fashion gehört?

2291
2292 **P** [00:14:01] Fast fashion sagt mir was, das hatten wir Englisch-Unterricht letztes Jahr mal.
2293 Wenn ich es richtig in Erinnerung habe, ist es doch, dass irgendwie, dass es hergestellt wird
2294 und dann gekauft wird und dann aber direkt irgendwie weggeschmissen wird, keine Ahnung?

2295
2296 **Interviewer** [00:14:22] Ja, so ein schneller Zyklus von den Klamotten, schnell hergestellt,
2297 schnell verkauft und dann schnell gekauft und dann meistens auch wieder schnell wegge-
2298 schmissen.

2299
2300 **P** [00:14:30] Genau. Ich vermute mal, Slow Fashion ist dann dass das irgendwie länger ir-
2301 gendwie in Gebrauch ist. Aber ich habe jetzt noch nichts von Sow Fashion gehört tatsächlich.

2302
2303 **Interviewer** [00:14:40] Genau, slow fashion ist einmal entweder nachhaltige Mode, dass das
2304 alles bewusster produziert wird und dann halt gekauft wird und auch länger bewusster getra-
2305 gen wird. Oder man könnte sogar fast sagen das slow fashion, auch wenn man in einem Fast
2306 Fashion Geschäft einkauft und die Sachen dann aber ewig trägt, dass man dann einfach we-
2307 niger kauft. Siehst du irgendwie, wenn du darüber nachdenkst Slow Fashion oder nachhaltige
2308 Mode, keine Ahnung öko fashion, verglichen mit diesen Fast fashion Geschäften wie z.B
2309 H&M oder so? Siehst du da in deinem Kopf irgendwelche Unterschiede? Du hast schon ge-
2310 sagt vielleicht, der Preis ist vielleicht etwas teurer. Siehst du da irgendwelche Konsumer Ty-
2311 pen, die da einkaufen oder Klamottenarten, die da verkauft werden, die unterschiedlich sind
2312 oder meinst du das ist gleich?

2313
2314 **P** [00:15:33] Also ich glaub, an Klamottenarten wäre es eigentlich gleich. Vielleicht, dass der,
2315 ich glaube, dass der Konsumtyp anders wäre. Ich glaube jetzt, ich vermute nicht, dass wenn
2316 ich mir das vorstelle, dann glaube ich nicht, dass die jüngere Generation, also auch irgendwie
2317 die die noch jünger sind als ich zum Beispiel jetzt in Slow fashion, Geschäften oder nachhal-
2318 tigen Shops einkaufen gehen würden. Tatsächlich.

2319
2320 **Interviewer** [00:16:05] Du meinstest eben auch du, du wüsstest gar nicht, wo jetzt der nächste
2321 nachhaltige Laden wäre, meinst du das ist auch ein Problem, dass einfach niemand weiß, wo
2322 man das kaufen kann?

2323
2324 **P** [00:16:14] Ja, ich glaube auch. Ich glaube, wenn das mehr beworben wird, weil meine
2325 Generation, wenn ich jetzt auch in der Schule höre, da sagen halt schon viele Schüler von
2326 wegen, dass sie second hand fashion und so voll gerne mögen, eigentlich, und auch so vintage
2327 Läden oder so. Und ich glaube halt so, dass wenn es halt mehr beworben werden würde, dass
2328 man schon irgendwie mal vorbeischauchen würde.

2329
2330 **Interviewer** [00:16:47] Kennst du Geschäfte, die nachhaltige Mode verkaufen? Das muss
2331 jetzt nicht unbedingt ein nachhaltiges Geschäft sein.

- 2332
2333 **P** [00:16:55] Da fällt mir gar kein Geschäft ein.
2334
- 2335 **Interviewer** [00:16:57] Gar nicht? Auch so ein bisschen so was wie 'das ist nachhaltige
2336 Baumwolle, die hier verwendet haben'.
2337
- 2338 **P** [00:17:04] Also ich habe es dann wenn noch nie in einem Laden so irgendwo sehen können,
2339 oder das mir das gesagt wurde von jemandem.
2340
- 2341 **Interviewer** [00:17:18] Ok. Dann hast du wahrscheinlich auch noch nicht in einem Fast
2342 Fashion Geschäft nach nachhaltigen Produkten gesucht, oder?
2343
- 2344 **P** [00:17:25] Ne.
2345
- 2346 **Interviewer** [00:17:25] Meinst du, das wäre leichter sowas online zu finden oder in Geschäf-
2347 ten danach zu suchen?
2348
- 2349 **P** [00:17:37] Nach nachhaltigen Teilen.. Ich glaube, es kommt darauf an, wie das dann ir-
2350 gendwie gezeigt wird, dass es nachhaltig ist, ob es irgendwie auf dem Schild steht.. Also was
2351 ich letztens gesehen habe ist, dass da hundert Prozent Baumwolle steht, und dann falls da
2352 steht da nachhaltige Baumwolle oder so dann wäre es dann halt ziemlich einfach.
2353
- 2354 **Interviewer** [00:17:59] Aber sonst? Wenn du noch nicht gesehen hast, dass irgendwelche
2355 Geschäfte auch nachhaltige Produkte anbieten, dann ist das wahrscheinlich nicht so einfach
2356 zu finden.
2357
- 2358 **P** [00:18:13] Ne.
2359
- 2360 **Interviewer** [00:18:13] Ok. Dann hast du auch noch nicht in einem Geschäft für slow fashion
2361 eingekauft?
2362
- 2363 **P** [00:18:23] Nein.
2364
- 2365 **Interviewer** [00:18:23] Aber du warst ja schon in einem Second hand Geschäft das ist ja auch
2366 schon was...Was meinst du hält viele Menschen allgemein davon ab, nachhaltiger im Bereich
2367 Kleidung einzukaufen. Du hast ja jetzt gerade schon seine persönlichen Gründe gesagt...
2368
- 2369 **P** [00:18:34] Ich glaube tatsächlich immer noch, dass es der Preis oder halt der Vorurteil, was
2370 den Preis angeht, dass man halt von Anfang an davon ausgeht, dass wenn es nachhaltiger
2371 produziert wurde, weil auch alle davon sprechen, dass Klamotten teurer werden müssen, da-
2372 mit die Arbeiter halt mehr bezahlt werden können zum Beispiel, dass man einfach dann, wenn
2373 man irgendwie an nachhaltige Produkte denkt, direkt denkt, dass es irgendwie um Längen
2374 teurer ist. Und ich glaube auch, dass so es eine Unsicherheit gibt, weil man halt trotzdem nicht
2375 weiß, ok. die sagen, es ist nachhaltig. Aber verlangen die einfach nur mehr Geld und nimmt

2376 dann die Firma das für sich, oder verändern die dann wirklich, dann sind die dann wirklich
2377 nachhaltig hergestellt worden die Produkte... Also ich glaube das nicht, dass irgendwie so ein
2378 Nachweis gibt.

2379

2380 **Interviewer** [00:19:25] Also so ein bisschen das Problem mit wie glaubhaft ist es, was die
2381 mir sagen?

2382

2383 **P** [00:19:31] Ja.

2384

2385 **Interviewer** [00:19:32] Okay, jetzt mal zur Menge. Wir haben ja schon gesagt, dass viele
2386 Leute volle Kleiderschränke haben. Wie würdest du das denn einschätzen, wenn Leute volle
2387 Kleiderschränke haben, aber beim Kauf auf Nachhaltigkeit geachtet haben, ist das dann noch
2388 nachhaltig, oder wie siehst du das?

2389

2390 **P** [00:19:50] [...].

2391

2392 **Interviewer** [00:19:53] Wenn ich jetzt jeden Tag shoppen gehen und sage ach das war ja
2393 nachhaltig...

2394

2395 **P** [00:19:57] Also ich glaube, irgendwann ist es dann auch nicht mehr nachhaltig, weil dann
2396 trägst, dann hängen die Sachen ja trotzdem einfach nur in deinem Schrank und du trägst sie
2397 ja nicht. J ich weiß nicht.. Also irgendwie...

2398

2399 **Interviewer** [00:20:13] Also da gibt's schon irgendwo eine Grenze?

2400

2401 **P** [00:20:15] Ja wenn ich so an nachhaltiges Einkaufen, shoppen gehen denke, dann denke
2402 ich halt auch irgendwie, dass man nicht nur darauf achtet, was man kauft, sondern auch, wie
2403 viel man halt kauft. Und dass man hat vielleicht nur so auf das Nötigste achtet erstmal, dann
2404 halt eben nicht 50 Pullover für den Winter im Kleiderschrank hängen doch so.

2405

2406 **Interviewer** [00:20:37] Jetzt noch eine ähnliche Frage: Was hältst du davon, wenn Leute
2407 bewusst weniger kaufen, aber trotzdem noch z.B. bei fast Fashion Geschäften so wie H&M
2408 oder so?

2409

2410 **P** [00:20:50] Ich finde es besser, als wenn man...Finde ich es besser als wenn man dann so
2411 einen vollen Kleiderschrank hat aber nachhaltig einkauft? Ich weiß nicht.. Also ich finde es
2412 ist schonmal eine Besserung, als wenn man bei fast fashion einkaufen geht dann halt auch
2413 alles kauft gefühlt. Ja, aber wenn man schon darauf achtet, wie viel man einkauft... also ei-
2414 gentlich finde ich das gut glaube ich.

2415

2416 **Interviewer** [00:21:27] Also schon ein Schritt in Richtung?

2417

2418 **P** [00:21:35] Ja.

2419

2420 **Interviewer** [00:21:35] Jetzt kommen wir nochmal zur Glaubhaftigkeit: Vertraust du den
2421 Herstellern, wenn sie sagen, dass ein Kleidungsstück nachhaltig produziert wurde?
2422

2423 **P** [00:21:49] Ich glaube erst mal ja! Weil ich einfach nicht wüsste, wie sie mir das beweisen
2424 sollen, dass sie wirklich nachhaltig sind, sodass ich es halt hundert Prozent glauben würde.
2425 Wenn ich halt wirklich in einen Laden reinkomme, mir irgendwer erzählt, von wegen, das ist
2426 alles hundert Prozent nachhaltig, würde ich wahrscheinlich tatsächlich dann zuhause den La-
2427 den mal recherchieren und dann gucken, ob da irgendwie eine Person so sagt, von wegen:
2428 nee, das ist nicht so. Und.. Dann würde ich mir das noch mal überlegen, ob ich da wieder
2429 einkaufen gehe.

2430
2431 **Interviewer** [00:22:30] Ok. Meinst du, manche Firmen machen das vielleicht nur aus Mar-
2432 ketinggründen, um ihr Image zu verbessern? Oder das da immer ein guter Wille ist, dass die
2433 doch etwas verändern? Im Moment macht ja fast jeder Nachhaltigkeitswerbung.
2434

2435 **P** [00:22:45] Also ich glaube schon, dass es manche Firmen nur fürs Marketing machen. Und
2436 die Publicity und so. Ich finde es ziemlich schwer, dazwischen zu unterscheiden, wer es ernst
2437 meint und wer nicht.. Aber da gibt es auf jeden Fall halt Unterschiede.
2438

2439 **Interviewer** [00:23:05] Kennst du irgendwelche Siegel oder Labels oder Zertifikate, die
2440 quasi, wie heißt das...bestätigen, dass das nachhaltige Mode ist?
2441

2442 **P** [00:23:19] Keine konkreten, die mir jetzt einfallen, aber ich weiß auf jeden Fall, dass es
2443 irgendwie Siegel gibt, wo dann drauf steht von wegen... Es gibt ja auch dieses fairtrade logo,
2444 was ja auch irgendwie auf Produkten halt drauf ist.
2445

2446 **Interviewer** [00:23:39] Ok. Meinst du das ist wahrscheinlich auch für andere Menschen viel-
2447 leicht schwer zu erkennen, was dann nachhaltige Mode ist?
2448

2449 **P** [00:23:47] Ja ich glaube wenn mir das schwer fällt bin ich da bestimmt nicht die einzige,
2450 würde ich mal hoffen.
2451

2452 **Interviewer** [00:23:52] Falls du nach etwas Bestimmtem suchst, z.B. ein Business Outfit oder
2453 keine Ahnung ein crop top, was auch immer. Wie denkst du, wären da die Chancen, dass du
2454 ähnliche Optionen in einem Fast fashion und nachhaltigen Fashion Geschäft findest? Meinst
2455 du die bieten so das gleiche an oder was denkst du?
2456

2457 **P** [00:24:15] Also es kann jetzt natürlich sein, dass das nur Vorurteile sind...Aber ich glaube
2458 halt doch irgendwie, dass fast Fashion mehr Auswahl hätte. Also ich kenne jetzt slow fashion
2459 Läden oder so wirklich nicht. Aber wenn die auf Nachhaltigkeit achten, weiß ich nicht, ob die
2460 dann so das gleiche, die gleiche Menge an Angebot generell bieten können direkt. Bei man-
2461 chen Produkten, die vielleicht ein bisschen ausgefallener sind oder so, das nachhaltig herzu-
2462 stellen, ist vielleicht ein komplizierter oder so. Also wenn es halt schon etwas Bestimmtes
2463 sein soll, dann würde ich wahrscheinlich schon so zu einem Fast fashion Laden tendieren.

2464

2465 **Interviewer** [00:24:59] Ok, auch weil du da schon mehr Erfahrung mit gesammelt hast?

2466

2467 **P** [00:25:11] genau ja.

2468

2469 **Interviewer** [00:25:11] Ich weiß nicht, ob du schon davon gehört hast aber H&M und Zara
2470 fangen jetzt an Kleidung zu sammeln, die Kunden recyceln wollen. Hast du schonmal was
2471 davon gehört?

2472

2473 **P** [00:25:22] Nein.

2474

2475 **Interviewer** [00:25:22] Da stehen bei H&M so Boxen, wo man einfach alte Kleidung rein-
2476 werfen kann. Und dann bekommt man ein 10 Prozent Gutschein oder so auf den nächsten
2477 Einkauf.

2478

2479 **P** [00:25:35] War ich so lange schon nicht mehr bei H&M. Das habe ich wirklich noch nicht
2480 gesehen.

2481

2482 **Interviewer** [00:25:35] Was hältst du davon, dass man das erstmal da recyceln kann und dann
2483 aber auch so ein Gutschein bekommt?

2484

2485 **P** [00:25:42] Also, ich finde es gut. Ich weiß jetzt nicht was mit den Klamotten dann passiert,
2486 die werden vielleicht wieder verkauft oder so.

2487

2488 **Interviewer** [00:25:51] Ja also Ich meine, die geben an, dass das entweder wieder weiterver-
2489 kauft wird oder in die neue Kleidung mit eingearbeitet wird.

2490

2491 **P** [00:26:01] Also ich finde es gut, weil es bestimmt genug Menschen gibt, die einfach Klei-
2492 dung haben, wo sie denken, das passt mir nicht mehr oder so ja. Ich finde auch, dass mit dem
2493 Gutschein gut, weil ich glaube es einfach ansprechender, wenn man irgendwie dann als Kunde
2494 sieht, von wegen ich bekomme dann was dafür, dass man es nicht umsonst weggibt. Ich
2495 glaube, dann gehen da nochmal mehr Menschen drauf ein.

2496

2497 **Interviewer** [00:26:29] Meinst du, das ist glaubhaft? Ich habe ja gesagt, dass die Kleidung in
2498 neue Klamotten verarbeiten, dass die das wirklich machen oder dass die einfach nur mit dem
2499 Rabattgutschein dann wieder wollen, dass die Leute einfach was Neues bei denen kaufen?

2500

2501 **P** [00:26:45] Also. Ich hoffe einfach, dass die das dann wirklich machen. Ob, bin ich mir jetzt
2502 halt einfach nicht ganz sicher. Ich weiß nicht, ob die jetzt irgendwie sich dann, wenn das
2503 wirklich Menschen machen, das leisten können, wenn dann jeder so einen 10 Prozent Gut-
2504 schein bekommt. Ob das dann irgendwie Sinn machen würde für die, ja ich hoffe einfach.

2505

2506 **Interviewer** [00:27:05] Ok. Du hoffst auf den guten Willen?

2507

2508 **P** [00:27:05] Ja genau.

2509

2510 **Interviewer** [00:27:05] Wie ist das bei dir persönlich? Was machst du mit getragenen Klamotten, wenn du die aussortierst oder sortierst du die aus oder bleiben die einfach in deinem Schrank?

2511

2512
2513
2514 **P** [00:27:28] Also, ich habe schon jetzt schon wieder viel aussortiert. Bis jetzt haben wir das, hat meine Mama das immer in die, in irgendeine Altkleider-Sammlung gegeben. Vom Roten Kreuz glaube ich hier in Monheim oder so. Die haben ja so Container. Jetzt hab ich mir überlegt, dass es ja verschiedene Apps gibt, wo man dann auch noch versuchen kann, so kleines Geld zu machen. Dafür, dass ich halt versuche, so Sachen, wo ich mir denke, die sind noch so gut in Schuss und so wenig getragen und waren vielleicht auch ein bisschen hochwert...also teurer vielleicht, dass ich dann halt noch versuche, da ein bisschen Geld mitzumachen, ansonsten die halt wieder in die Altkleidersammlung zu geben.

2515

2516
2517
2518
2519
2520
2521
2522 **Interviewer** [00:28:16] Sehr gut, dann haben wir jetzt das Thema Kleidung quasi schon abgehakt. Dann jetzt noch kurz was über Nachhaltigkeit allgemein. Würdest du sagen, dass sich das Thema Nachhaltigkeit interessiert?

2523

2524
2525
2526 **P** [00:28:32] Ja, also ich fänd es schon interessant, da auch mehr darüber zu erfahren.

2527

2528
2529 **Interviewer** [00:28:40] Es gibt ja häufig auch Diskussionen, gerade beim Thema Nachhaltigkeit der Klimakrise und so. Und man hört dann ja auch häufig Argumente, dass die Krise eher übertrieben ist und dass das alles gar nicht so schlimm. Wie siehst du das?

2530

2531
2532
2533 **P** [00:28:53] Also, ich finde es eigentlich nicht übertrieben. Ja, weil ich glaube halt, dass die Nachhaltigkeit auch mit größeren Problemen wie dem Klimawandel zusammenhängt, weil ja die Konditionen, unter welchen die Klamotten hergestellt werden... da werden ja so viele Chemikalien und so benutzen und dann, die werden ja bestimmt nicht richtig entsorgt und so. Also wenn dann irgendwie an einem Tag zum fünfzigsten Mal die gleiche Nachricht kommt von wegen, wie schlimm das ist, dann würde es mir auch irgendwann reichen. Aber generell finde ich das Problem nicht übertrieben.

2534

2535
2536
2537
2538
2539
2540 **Interviewer** [00:29:40] Ok. Wer könnte deiner Meinung nach den Klimawandel aufhalten oder einen gesellschaftlichen Wandel herbeiführen? Wo siehst du da in der Verantwortung?

2541

2542
2543
2544 **P** [00:29:48] Also ich finde, dass alle Menschen was dafür tun müssen, aber dass die Politik oder zumindest Menschen, zu denen man,.. also, die man in der Öffentlichkeit sieht und wo man weiß, dass die auch mehr Einfluss haben als jetzt eine Person. Dass sie halt ein Vorbild sein sollten, weil es halt, ich höre halt richtig oft von wegen ja, die machen ja selber nichts. Warum musste ich das dann machen? Dann muss halt schon irgendwie Politiker oder Stars oder sonst irgendwer, der halt auch viel im Fernsehen gezeigt wird oder sonst wo. Muss halt dann noch irgendwie zeigen, von wegen ja, ich mache auch was dafür. Aber ich schaffe es

2545

2551 nicht alleine, und dann brauch ich halt alle. Damit wir das alle bekämpfen können. Aber dann
2552 gibt's ja Politiker, die meinen, es ist alles erfunden. Das funktioniert ja so nicht...

2553
2554 **Interviewer** [00:30:47] Das stimmt. Da knüpft jetzt auch die nächste Frage an. Einige Leute
2555 sagen, dass die Politik und die Wirtschaft aktiv werden müssen, um etwas gegen den Klima-
2556 wandel zu machen. Aber dass das eher weniger bringt, wenn jetzt jeder einzelne irgendwas
2557 macht, wie siehst du das? Kann auch jeder Einzelne irgendwie was bewegen oder muss das
2558 von oben reguliert werden?

2559
2560 **P** [00:31:09] Also ich finde, dass jeder Einzelne auch etwas bewegen kann, weil... Alleine
2561 wenn ich zum Beispiel bei meinen Freunden oder befreundeten Familien oder so sehe, dass
2562 die irgendwie auf Nachhaltigkeit achten... Ich kenne auch ganz viele, die essen kein Fleisch
2563 mehr oder nur noch bestimmte Arten von Fleisch. Ja, dass man schon irgendwie dann von
2564 einzelnen Menschen, dass die halt so ihren persönlichen Freundes und Familienkreis so be-
2565 einflussen können und die haben ja wieder einen anderen Freundeskreis. Dass man dann ei-
2566 gentlich schon so ne kleine Welle auslösen könnte. Aber man braucht halt, um halt wirklich
2567 was zu erreichen, weil wir haben ja zum Beispiel... Wir können ja nicht irgendwie mit anderen
2568 Ländern direkt kommunizieren, und die halt beeinflussen, deswegen bräuchte man einfach
2569 die Politik, um das zu verbreiten,.

2570
2571 **Interviewer** [00:32:13] Also so länderübergreifendes, die alle Zusammenarbeiten. Ok, was
2572 verbindet du mit dem Thema Nachhaltigkeit allgemein, also so nachhaltiger Konsum, das
2573 muss jetzt nicht mehr auf Kleidung bezogen werden. Was fällt dir da so ein?

2574
2575 **P** [00:32:35] Tatsächlich wenn ich Nachhaltigkeit höre, denke ich als erstes an Klamotten.
2576 Als zweites...Kann Essen nachhaltig sein? Ja, Fleisch glaube ich. Weil da gibts ja auch hier
2577 Massentierhaltung und dann Freilandhaltung und dann gab es ja auch Debatten darüber, dass
2578 Fleisch oder Tierprodukte teurer werden müssen oder so.. ja wahrscheinlich an Fleisch, weil
2579 meine Familie immer noch ziemlich Fleisch fokussiert ist. Meine kleine Schwester versucht
2580 immer mehr vegetarisch zu leben. Ja, meine Mama und ich, wir wollen, wir reduzieren, mo-
2581 mentan unseren Fleischwert, ist ja auch Fastenzeit und so deswegen... Ja, mein Papa ist da
2582 nicht so dabei, der mag halt schon so sein Fleisch eigentlich...

2583
2584 **Interviewer** [00:33:42] Sein Steak?

2585
2586 **P** [00:33:42] Genau.. Eigentlich auch fast jeden Tag.

2587
2588 **Interviewer** [00:33:48] Ok. Was heißt Nachhaltigkeit für dich im Alltag? z.B. keine Ahnung
2589 Pfandflaschen, Mülltrennen, irgendwie sowas? Macht ihr das? Achtest du da drauf?

2590
2591 **P** [00:33:55] Also meine Mama kauft konsequent nichts mehr mit Palmöl drin, und wir haben
2592 kein echtes Nutella zu Hause. Wir haben nur so shake- Nutella, wo halt kein Palmöl drinne
2593 ist. Also meine Mama ist so richtiger Initiator bei uns. Also wir kaufen auch keine Plastik-
2594 flaschen mehr, wir haben alle so Metall-Flaschen, zum Beispiel für in die Schule. Wir haben

2595 so ein Soda Stream, das heißt, wir kaufen auch kein Wasser, sondern, wir haben halt auch
2596 Filterkannen für das Leitungswasser. Ja, sie droht immer damit, dass wenn wir uns nicht
2597 benehmen, dass sie dann uns Shampoo als Seifen Stück besorgt, das gibt's auch anscheinend
2598 schon zu kaufen.

2599
2600 **Interviewer** [00:34:45] Ja dann verzichtet man aufs Plastik.

2601
2602 **P** [00:34:46] Genau weil das dann irgendwie in Pappe oder so verpackt ist.

2603
2604 **Interviewer** [00:34:52] Ja okay, also kommt das von deiner Mutter, so ein bisschen aus?

2605
2606 **P** [00:34:58] Ja.

2607
2608 **Interviewer** [00:34:58] Ok. Bist du irgendwie selbst, so ein bisschen engagiert in der Schule
2609 irgendwo, dass du in einer AG oder so mitgemacht hast oder mal bei diesen Demonstrationen
2610 warst die es so gibt... Irgendwie nur was im Alltag? Kleinigkeiten, dass du Müll einsammelst?

2611
2612 **P** [00:35:14] Tatsächlich achte ich halt, bin ich in keiner AG oder war auch nicht bei diesen
2613 Demonstrationen. Ich achte halt eher so auf mich, dass ich mich ein bisschen nachhaltiger
2614 verhalte. Ich bin tatsächlich dazu übergegangen, meine Freunde, wenn mein Freund, der lässt
2615 immer seinen ganzen Plastikmüll einfach fallen und da bin ich immer diejenige, die das auf-
2616 hebt, und den nächsten Mülleimer sucht. Und ich stecke auch immer von Bonbons oder so
2617 das Plastik in meine Jackentasche, wenn ich keinen Mülleimer sehe. Dann beschweren sich
2618 immer alle, dass ich so viel Müll Jackentasche hab. Und ich so ja es gab keinen Mülleimer
2619 und dann schmeiße ich das halt beim nächsten Mülleimer weg. Ja, weil ich es so sehe und ich
2620 so denke Ja, sonst machts es ja keiner und dann ja...

2621
2622 **Interviewer** [00:36:05] Das ist schonmal gut, vorbildlich. Wie wurde dein Interesse geweckt
2623 an Nachhaltigkeit? Ob das jetzt viel oder wenig ist, ist egal, wo hast du so Sie das erste Mal
2624 davon gehört? Und dachtest ah Nachhaltigkeit.

2625
2626 **P** [00:36:17] Ich glaube, in der Schule. Als es dann irgendwie im Politik oder Erdkunde Un-
2627 terricht angesprochen wurde und dann später als dann auch diese fairtrade AG gegründet
2628 wurde, da waren dann auch Freundinnen von mir, glaub ich, eine kurze Zeit dabei. Die dann
2629 meinten, die haben ja dann auch so Mülltonnen aufgestellt, wo man Pfandflaschen reinwerfen
2630 konnte und so. Und dann hat ja unser Café auch angefangen, so faire Schokolade und so zu
2631 verkaufen, ich glaube das war so das erste mal, dass ich damit in Kontakt getreten bin.

2632
2633 **Interviewer** [00:36:54] Ok. Inwiefern, das jetzt wieder so eine ähnliche Frage, achtest du auf
2634 Nachhaltigkeit im Alltag, jetzt mal bezogen auf Transportmöglichkeiten, Lebensmittel, Um-
2635 gang mit Materialien, was auch immer...

2636
2637 **P** [00:37:07] Also bei meinen Lebensmitteln achte ich jetzt noch nicht so auf Nachhaltigkeit.
2638 Tatsächlich. Außer halt diese Palmöl-Sache, und dass wir jetzt neuerdings; unsere Nachbarn

2639 haben, einen Kompost, in ihrem Garten, und neuerdings bringt meine Mutter dann unseren
2640 Kompost dann zu denen und tut den damit zu. Ich fahr viel Fahrrad und auch mehr mit öf-
2641 fentlichen Verkehrsmitteln mittlerweile. Joa.. das Auto wird eigentlich ziemlich oft stehen
2642 gelassen.

2643

2644 **Interviewer** [00:37:51] Ok. Das ist gut. Wer geht da so bei euch einkaufen? Sind das noch
2645 deine Eltern oder machst du schon mal?

2646

2647 **P** [00:37:57] So den generellen Familieneinkauf machen eigentlich meine Eltern noch, ich
2648 bin da manchmal so dabei, aber eigentlich machen die das. Meine Mama geht dann meistens
2649 halt morgens, wenn wir in der Schule sind, einkaufen. Wenn ich etwas Bestimmtes brauche,
2650 weil ich, ich backe gerne, dann gehe ich das selber holen. Ja, aber sonst gehen die das machen.

2651

2652 **Interviewer** [00:38:18] Wenn du oder deine Mutter jetzt, wenn ihr einkaufen geht, achtet ihr
2653 da darauf, dass ihr die Sachen, wenn die nicht in Plastik verpackt werden müssen, dass ihr die
2654 dann auch so mitnehmt oder ist das so, weil ihr die besser transportieren könnt, nehmt ihr
2655 doch mit Plastik.

2656

2657 **P** [00:38:33] Also meine Mama und ich, wir achten da drauf. Wir haben auch eine ganze
2658 Kollektion an Beuteln und so schon, die man halt, damit man halt keine Tragetaschen so
2659 immer holen muss, und zum Beispiel recycelt sie diese Bäckertüten, die ja aus Papier sind,
2660 um dann da auch irgendwie Obst oder so drin zu lagern. Und wir haben auch so Netze, und
2661 so kann, wo man das reintun kann. Mein Papa achtet da wieder nicht drauf... Da bekommt er
2662 jedes Mal auch eine Standpauke für, wenn der irgendwie eine Tomate in der riesigen Plastik-
2663 tüte von Edeka mitbringt, da regt sich meine Mama immer richtig drüber auf. Ja, aber es ist
2664 ja auch irgendwie gut, weil bei Edeka zum Beispiel gibt's ja jetzt auch dieses Angebot. Da
2665 sind ja auch so, sind die aus Papier oder so, die Tüten? Dass man dann eigentlich gar nicht
2666 mal zu den Plastiktüten greifen müsste so. Das macht es eigentlich alles nochmal ein bisschen
2667 einfacher schon.

2668

2669 **Interviewer** [00:39:30] Ok. Nochmal zu Lebensmitteln bei euch zu Hause: achtet ihr da auch
2670 darauf, dass das alles gegessen wird, oder? ...Kauft ihr einfach alles und wenn ihr zu viel
2671 gekocht habt, dann war das einfach Pech?

2672

2673 **P** [00:39:42] Also, wir achten schon darauf, dass alles gegessen wird. Dann gibt's halt auch
2674 irgendwie 3 Tage hintereinander mal irgendwie zum Mittagessen oder so das Gleiche, das ist
2675 dann halt manchmal so, weil mein Papa kocht gerne für 10 Personen, wenn wir zu viert sind.
2676 Aber dann wissen wir halt alle Ja, das muss halt weg, wir wollen es ja alle nicht wegschmei-
2677 ßen. Und dann ist es eigentlich auch okay. Meine Mama, die sortiert auch regelmäßig den
2678 Kühlschrank aus, um halt zu gucken, was läuft bald ab und so. Dann, wenn es halt irgendein
2679 Glas ist, dann versucht sie halt, das irgendwie im nächsten Mittagessen zu verwerten. Joa.

2680

2681 **Interviewer** [00:40:29] Hast du da so die gleiche Einstellung wie deine Familie? Du meinstest
2682 ja gerade schon eher wie deine Mutter und nicht wie dein Vater. Wie sieht das mit Freunden
2683 aus? Ist das auch ähnlich, oder?
2684

2685 **P** [00:40:42] Ich habe tatsächlich mit meinen Freunden, ich glaube noch nie wirklich drüber
2686 gesprochen. Ich glaube die achten da nicht so drauf, wie ich, weil die sind immer überrascht,
2687 wenn ich dann beim Einkaufen, so meinen eigenen Beutel dabei habe oder so. Und ich so ja
2688 ist doch praktischer so. Die kann man ja auch richtig klein zusammenfalten, das ist ja nix. Ja,
2689 aber ich weiß gar nicht so darauf achten...

2690
2691 **Interviewer** [00:41:10] Also ihr redet da nicht so drüber?
2692

2693 **P** [00:41:11] Ne tatsächlich nicht.
2694

2695 **Interviewer** [00:41:11] Ok, welchen Status meinst du hat Nachhaltigkeit so allgemein mit
2696 seiner Generation, weil zum Beispiel vegan sein war ja mal total in... wie ist das mit Nach-
2697 haltigkeit?
2698

2699 **P** [00:41:27] Ich glaube, dass es doch schon wichtig ist, weil wir alle mitbekommen, wir sind
2700 ja alle im Internet jeden Tag unterwegs. Das, wie schlimm ist, dass es ja den Klimawandel
2701 gibt und... Ja, ich glaube, Nachhaltigkeit an sich finden die alle wichtig. An der Umsetzung
2702 irgendwas, dann halt dafür zu tun, dass man nachhaltiger lebt, scheitert es dann meistens doch.
2703 Aber ich glaube, dass wir alle so ein bisschen dafür tun.
2704

2705 **Interviewer** [00:42:10] Ok also ein bisschen Interesse ist da?
2706

2707 **P** [00:42:14] Genau.
2708

2709 **Interviewer** [00:42:14] Jetzt ist es schon fast geschafft. Wenn du jetzt noch einmal über deine
2710 eigenen Konsummuster nachdenken würdest, wie wichtig oder unwichtig dir Nachhaltigkeit
2711 da so ist, wirst du deinen eigenen Ansprüchen gerecht, wenn du so denkst, wie du so shoppen
2712 gehst und so?
2713

2714 **P** [00:42:33] Nicht ganz. Also ich bin nicht ganz unzufrieden mit dem, was ich so mache,
2715 aber ich glaube trotzdem es noch besser geht, weil ich weiß, dass ich mich halt schon dazu
2716 verleiten lasse. Ich habe auch manche Tops im Kleiderschrank, das ist das Gleiche nur in einer
2717 anderen Farbe und dan.... Ja ich lasse mich auch oft dazu verleiten, dann doch noch hier etwas
2718 zu holen, und dann ah das ist auch ganz schön.... Also. Ja, es könnte schlimmer sein, es könnte
2719 aber auch besser sein.
2720

2721 **Interviewer** [00:43:03] Ist es so, dass du wenn du das dann quasi siehst nach dem Kauf denkst
2722 oh das hätte ich vielleicht nicht unbedingt gebraucht.. Dass du dann quasi ein schlechtes Ge-
2723 wissen bekommst oder verdrängst du das mehr und sagst, ach das ziehe ich schon an?
2724

2725 **P** [00:43:13] Es ist mir schon ein paarmal passiert, dass ich irgendwas geholt habe und dann
2726 später dachte: oh ja oke...so mmm. Aber deswegen versuche ich halt auch zum Beispiel,
2727 meine Klamotten irgendwie weiterzugeben oder weiter zu verkaufen. Wo ich dann halt weiß,
2728 von wegen ja, die Person, die wird es dann hoffentlich anziehen. Das es dann nicht direkt
2729 irgendwie auf dem Müll landet.

2730
2731 **Interviewer** [00:43:45] Um so ein bisschen das kleine schlechte Gewissen auszugleichen?

2732
2733 **P** [00:43:51] Genau.

2734
2735 **Interviewer** [00:43:51] Und jetzt noch nachdem wir nun über die verschiedene Nachhaltig-
2736 keit im Bereich Fashion gesprochen haben, fällt ihr irgendetwas auf bezüglich deiner Einstel-
2737 lung oder deines Verhaltens, was dir vorher noch nicht so bewusst war.

2738
2739 **P** [00:44:11] [...].

2740
2741 **Interviewer** [00:44:11] Oder war dir das schon ganz klar?

2742
2743 **P** [00:44:15] Also unklar war es mir nicht. Ich war mir eigentlich schon so einigermaßen
2744 bewusst, so was ich mache. Ja vielleicht dass es irgendwie noch nachhaltiger geht und viel-
2745 leicht überdenke ich jetzt noch so den einen oder anderen Einkauf, bevor ich ihn untätige
2746 nochmal.. Oder informiere mich dann noch ob's irgendwo das gleiche gibt, nur halt nachhal-
2747 tiger oder besser.. ja.

2748
2749 [00:44:48] Ok super! Vielen Dank!

2750
2751
2752 **A – transcript 5**

2753
2754 **Interviewer** [00:00:08] Erstmal vielen Dank, dass du da bist. Die ganzen Daten werden natür-
2755 lich anonymisiert verarbeitet, also nicht mit deinem Namen in Verbindung. Du bist weib-
2756 lich, richtig?

2757
2758 **A** [00:00:14] Ja.

2759
2760 **Interviewer** [00:00:14] Wie alt bist du?

2761
2762 **A** [00:00:20] 17.

2763
2764 **Interviewer** [00:00:20] Aus welchem Land kommst du?

2765
2766 **A** [00:00:21] Deutschland.

2767
2768 **Interviewer** [00:00:22] Und auf welche Schule gehst du?

2769

2770 **A** [00:00:24] Otto-Hahn-Gymnasium in Monheim.

2771

2772 **Interviewer** [00:00:24] Ich frage jetzt erst mal was so allgemein über Bekleidung. Welche
2773 Geschäfte sind deine Lieblingsbekleidungsgeschäfte entweder lokal oder online.

2774

2775 **A** [00:00:38] Eigentlich habe nicht so ein Geschäft, was ich jetzt sag ich mal präferieren
2776 würde, aber meistens so H & M, Only, irgendwie solche Läden. Man findet ja mal irgendwie
2777 überall irgendwas, also eher so die

2778

2779 **Interviewer** [00:01:00] Die Standardgeschäfte?

2780

2781 **A** [00:01:13] Genau. Und im Internet gucke ich jetzt auch nicht nach bestimmten Marken
2782 oder so. Geh also meistens so auf Zalando oder so nach bestimmten Teilen suchen.

2783

2784 **Interviewer** [00:01:14] Was ist da so ausschlaggebend, dass du gerade dahin gehst? Erzähl
2785 das mal.

2786

2787 **A** [00:01:20] Da sind halt so sag ich mal die Sachen, die man so im Moment trägt, würde ich
2788 sagen. Ich würde jetzt sagen, ich kaufe jetzt nicht so die auffälligsten Sachen, eher so die
2789 Sachen die ein bisschen schlichter sind oder ja mal irgendwie vereinzelt so Teile, ich gehe
2790 jetzt nicht so in Läden, wo man überall hin guckt, und dann ist da irgendwas, was einem direkt
2791 entgegen springt. Also, dass nur so auffällige Sachen da sind.

2792

2793 **Interviewer** [00:01:47] Also mehr so basic Style?

2794

2795 **A** [00:01:52] Ja schon.

2796

2797 **Interviewer** [00:01:52] Achtest du da auf den Preis oder guckst du einfach erstmal, was dir
2798 gefällt und kaufst es dann einfach?

2799

2800 **A** [00:02:00] Also bis zu einer gewissen Preisspanne ich schon ok würde ich sagen. Aber
2801 irgendwann ist es dann auch zu teuer. Aber wenn ich jetzt mit meiner Mutter geh oder so,
2802 dann ist es auch nochmal anders als wenn ich es selbst bezahlen muss.

2803

2804 **Interviewer** [00:02:11] Ja. Das ist dann direkt die nächste Frage: Mit wem gehst du denn so
2805 shoppen?

2806

2807 **A** [00:02:16] Meistens tatsächlich mit meiner Mutter und manchmal halt so mit Freundinnen
2808 oder so, weil man dann so generell in der Stadt ist.

2809

2810 **Interviewer** [00:02:19] So als Freizeitaktivität?

2811

2812 **A** [00:02:28] Ja.

2813

2814 **Interviewer** [00:02:28] Meinst du das beeinflusst dein Verhalten, wenn du jetzt mit deiner
2815 Mutter oder mit deinen Freunden oder ist das gleich?

2816

2817 **A** [00:02:34] Also ich denke schon, das ist ein Unterschied. Also meine Mutter achtet dann
2818 auch teilweise mehr auf die Qualität oder was auch da für Stoffe drin verarbeitet sind oder so,
2819 also versuche ich auch ein bisschen selber darauf zu achten, aber wenn man mit Freundinnen
2820 ist, dann geht es ein bisschen mehr auch um den Preis, wenn man weiß, dass man es selber
2821 bezahlen muss, würde ich sagen, und dann würde ich sagen. Und meine Freundinnen haben
2822 jetzt wirklich auch einen anderen Geschmack als meine Mutter. Deshalb, das ist schon beein-
2823 flussend würde ich sagen.

2824

2825 **Interviewer** [00:03:04] Wenn Sie dann ihre Meinung sagen?

2826

2827 **A** [00:03:06] Ja.

2828

2829 **Interviewer** [00:03:06] Ok. Viele Menschen kaufen ja auch häufig und viele Klamotten ein.
2830 Wie oft shoppst du so pro Monat und wie viele Teile?

2831

2832 **A** [00:03:18] So oft gehe ich eigentlich nicht aktiv shoppen würde ich sagen. Vielleicht so
2833 einmal im Monat oder so. Also wirklich, dass man so aktiv in die Stadt geht. Es ist dann
2834 natürlich irgendwie unterschiedlich, wieviele Teile. Manchmal findet man irgendwie total
2835 viel. Was man irgendwie weiß ich nicht 5 - 10 Teile. Und manchmal weiß ich nicht gehe ich
2836 ohne irgendwas, nur mit ein bis zwei Teilen nach Hause. Aber wenn man irgendwie im Inter-
2837 net bestellt, dann kommt das ja noch mal hinzu zu dem einen mal im Monat würde ich sagen.
2838 Aber das sind ja meistens so ein, zwei Teile, die man noch mal dazu braucht.

2839

2840 **Interviewer** [00:03:52] Also würdest du sagen, du bestellst auch nur so einmal im Monat im
2841 Internet?

2842

2843 **A** [00:03:58] Ja.

2844

2845 **Interviewer** [00:03:59] OK. Wie ist da so dein Kaufverhalten? Recherchierst du vorher und
2846 vergleichst die Sachen, oder was machst du so?

2847

2848 **A** [00:04:09] Also kommt drauf an. Also weiß nicht, wenn man irgendwie ein schwarzes Top
2849 sucht, dann vergleicht man ja schon mal die Preise oder so. Aber wenn ich irgendwie einen
2850 bestimmten Pulli haben möchte, gucke ich jetzt nicht noch auf verschiedenen Seiten, wo der
2851 irgendwie ein bisschen günstiger sein könnte oder so. Das mache ich nicht.

2852

2853 **Interviewer** [00:04:23] OK. Und was sind so ungefähr dann deine Ausgaben pro Monat nur
2854 für Kleidung?

2855

- 2856 **A** [00:04:36] Meistens muss ich das ja nicht selber bezahlen. Weiß nicht, kommt immer so
2857 darauf an, was man kauft. Manche Sachen sind natürlich günstiger, wenn man irgendwie eine
2858 neue Hose braucht oder so, die sind dann, wenn man auf die Qualität achtet, auch mal teurer.
2859 Weiß nicht so 100 Euro vielleicht.
2860
- 2861 **Interviewer** [00:04:51] OK. Manche Schüler suchen sich ja auch einen Nebenjob, um etwas
2862 mehr Geld zur Verfügung zu haben. Andere bekommen aber auch einfach Taschengeld. Wie
2863 ist das bei dir so?
2864
- 2865 **A** [00:04:58] Ich bekomme auch Taschengeld. Im Moment arbeite ich nicht. Ich habe mal
2866 Nachhilfe gegeben, öfters, im Moment nichts mehr, also jetzt vor allem wegen Abi und so.
2867
- 2868 **Interviewer** [00:05:11] Das beeinflusst dein Kaufverhalten, dass du, wenn du ein bisschen
2869 mehr Geld zur Verfügung hättest, woanders kaufen würdest oder mehr oder denkst du, das
2870 wäre wahrscheinlich gleich?
2871
- 2872 **A** [00:05:21] Ich glaube, das bleibt ungefähr gleich. Es ist jetzt nicht so, dass ich jeden Cent
2873 irgendwie sparen muss. Also, ich hab jetzt schon mein Konto und so und bekomme relativ
2874 viel Geld von meinen Eltern. Aber trotzdem, ich gehe jetzt halt nicht in andere Läden oder
2875 so, sondern in die, die mich irgendwie ansprechen, wo mir dann auch was gefällt.
2876
- 2877 **Interviewer** [00:05:42] Wieviel Geld würdest du so ungefähr sagen hast du zur Verfügung
2878 nur für Kleidung im Monat? Das muss jetzt nicht das sein, was du ausgibt, sondern einfach
2879 so theoretisch.
2880
- 2881 **A** [00:05:53] Also wenn ich jetzt nur auf mein Geld, also ohne das meine Eltern irgendwie
2882 bezahlen, wegen Klamotten, weiß ich nicht so 50 Euro oder so könnte man theoretisch aus-
2883 geben, mache ich natürlich dann nicht...
2884
- 2885 **Interviewer** [00:06:09] Und deine Eltern so bei der Winterjacke oder so, das bezahlen die?
2886
- 2887 **A** [00:06:13] Ja. Auf jeden Fall.
2888
- 2889 **Interviewer** [00:06:15] OK. Hast du schon mal was im Second Hand Geschäft oder so ge-
2890 kauft oder online.
2891
- 2892 **A** [00:06:22] Ich glaube nicht.
2893
- 2894 **Interviewer** [00:06:22] Nein? Verbindest du irgendetwas damit, wenn man jetzt so an einen
2895 Flohmarkt denkt, oder?
2896
- 2897 **A** [00:06:31] Theoretisch ist es ja besser, Second Hand zu kaufen, das weiß man ja, aber es
2898 ist ja trotzdem irgendwie manchmal vielleicht bedenklich. Auf dem Flohmarkt wird sieht man
2899 ja, was für Leute das vorher waren. Aber wenn man irgendwie in so ein Geschäft geht oder

2900 so, weiß man ja nicht, was das Leute früher getragen haben. Aber das ist ja nicht so, dass ich
2901 deshalb nicht in Second Hand Läden gehe, sondern vor allem auch, weil ich wüsste jetzt gar
2902 nicht, wo einer ist. Wahrscheinlich in den Großstädten, hier ist irgendwo einer, aber...

2903

2904 **Interviewer** [00:06:58] Das hat sich noch nicht so ergeben? OK. Verglichen mit deinen
2905 Freunden oder anderen aus deiner Klasse, würdest du sagen, Du kaufst mehr oder weniger als
2906 die ein?

2907

2908 **A** [00:07:10] Das kommt darauf an könnte man so die Leute. Also ich habe Freundinnen, die
2909 gehen nicht oft shoppen. Da würde ich auf jeden Fall sagen mehr. Aber es gibt natürlich auch
2910 Leute, die sieht man jede Woche sind die irgendwo, haben sich irgendwas Neues gekauft. So
2911 würde ich mich jetzt nicht einschätzen.

2912

2913 **Interviewer** [00:07:28] Also du vergleichst sich dann auch eher mit deinen Freundinnen, als
2914 mit Jungs?

2915

2916 **A** [00:07:33] Ja.

2917

2918 **Interviewer** [00:07:33] Was meinst du, kaufen die allgemein irgendwie anders oder...?

2919

2920 **A** [00:07:35] Jungs jetzt?.

2921

2922 **Interviewer** [00:07:38] Ja.

2923

2924 **A** [00:07:39] Ja, ich hab das Gefühl, die gehen weniger, häufig, weniger häufig shoppen, aber
2925 kaufen dann irgendwie mehr oder irgendwie gezielt habe ich manchmal das Gefühl so, vor
2926 allem wenn es um Schuhe geht oder so.

2927

2928 **Interviewer** [00:07:57] OK. Einige Menschen haben ja große Kleiderschränke gefüllt mit
2929 ganz vielen Klamotten. Wie ist das bei dir so?

2930

2931 **A** [00:08:02] Mein Kleiderschrank ist schon relativ groß, würde ich sagen. Ich habe viele
2932 Schubladen. Sie sehen auch manchmal relativ gefüllt aus, aber finden tue ich da meist nicht
2933 so viel drin.

2934

2935 **Interviewer** [00:08:16] Sind das dann eher so Sachen, wie du eher selten trägst, wenn der zu
2936 voll ist, oder schaffst du das, das alles gleichzeitig also gleichmäßig zu tragen?

2937

2938 **A** [00:08:25] Es gibt schon so Sachen, die trägt man irgendwie häufiger, wenn die im Schrank
2939 liegen und grad gewaschen sind. Dann greift man da direkt zu. Manche Teile trägt man eher
2940 so ganz selten oder wenn sie auch besonderer sind, wie Kleider oder so. Die trage ich jetzt
2941 nicht so im Alltag. Die sind dann natürlich eher länger im Kleiderschrank, bis ich die mal
2942 anziehe.

2943

2944 **Interviewer** [00:08:47] Shoppen wird ja häufig schon als Hobby angesehen. Wie würdest du
2945 so dein Shoppingverhalten charakterisieren? Warum gehst du so shoppen?
2946

2947 **A** [00:08:55] Also ich weiß nicht, für mich ist ein Hobby, was ich jetzt irgendwie was ich
2948 wöchentlich mache oder so. Aber es ist schon ähnlich wie ein Hobby, man macht es ja, weil
2949 man es gerne macht, meistens außer man braucht irgendwie etwas ganz Bestimmtes. Ja, aber
2950 als Hobby würde ich es jetzt trotzdem nicht beschreiben, weil da hat man noch andere Sachen
2951 Sport oder so, das ist dann irgendwie schon mal was anderes.
2952

2953 **Interviewer** [00:09:19] Machst du das dann, wenn du das zum Beispiel mit deinen Freundin-
2954 nen machst, weil Ihr grade keine andere Idee habt oder weil ihr das wirklich als Freizeitaktion
2955 dann vorhabt?
2956

2957 **A** [00:09:29] Manchmal ist es wirklich vielleicht so, dass man irgendwie nicht weiß, was man
2958 machen soll. Dann geht man vielleicht mal in die Stadt oder so. Aber meistens ist schon so,
2959 ja wollen wir nicht mal irgendwie shoppen gehen oder so. Schon als Freizeitaktivität würde
2960 ich schon sagen.
2961

2962 **Interviewer** [00:09:44] Hast du dann auch manchmal so einen Plan, dass du genau bewusst
2963 weißt, was du schon kaufen möchtest, oder gehst du einfach ins Geschäft und guckst mal?
2964

2965 **A** [00:09:51] Also meistens, wenn ich bewusst jetzt sage, ich am Samstag mal shoppen, würde
2966 ich schon sagen, dass ich irgendwie eine Sache bräuchte oder so. Wenn man sagt, die Hose
2967 geht wirklich nicht mehr, da brauch ich mal eine neue, dann schoppt man natürlich schon
2968 gezielt Hosen. Aber generell so, ich gehe dann da nicht in Läden und sage, eine Hose und
2969 nichts anderes. Wenn mir dann was anderes gefällt, kaufe ich das auch.
2970

2971 **Interviewer** [00:10:13] Das kann ich verstehen. Meinst du, das hat irgendwelche Auswirkungen,
2972 dass du zum Beispiel shoppen als manchmal Freizeitaktivität siehst, dass du da anders
2973 kaufen würdest, als wenn du nur speziell dann zum Beispiel eine Regenjacke suchst?
2974

2975 **A** [00:10:32] Also schon, ich würde sagen, man kauft dann auf jeden Fall mehr, wenn man
2976 nur mal eben so in den Laden geht und dann da noch etwas findet und hier vielleicht etwas,
2977 als wenn man jetzt irgendwie hingehet und eine Regenjacke sucht. Und dann hat man eine
2978 gefunden und dann geht man wieder nach Hause.
2979

2980 **Interviewer** [00:10:49] Wie würdest du deinen Kleidungsstil beschreiben?
2981

2982 **A** [00:10:54] Ich würde sagen relativ schlicht, eher so eintönige Farben also nicht so mit viel
2983 Muster oder so.
2984

2985 **Interviewer** [00:11:03] Woran orientiert du dich da so, wovon wirst du so beeinflusst?
2986

2987 **A** [00:11:08] Würde ich schon sagen von den aktuellen Trends auf jeden Fall irgendwie. Man
2988 sieht ja schon im Internet oder so relativ viele Bilder. Ich würde jetzt nicht sagen, dass ich
2989 jedem Trend jetzt einfach hinterherlaufe, weil es gerade angesagt ist, sondern halt schon so
2990 das, was mir dann gefällt. Aber ich denke schon, vor allem in den Läden oder so ist ja meistens
2991 auch das, was gerade irgendwie beliebt ist. Da wird man, denke ich schon, auf jeden Fall von
2992 beeinflusst.

2993
2994 **Interviewer** [00:11:31] Also achtest Du besonders auf Trends, aber es muss dir auch gefallen.

2995
2996 **A** [00:11:40] Ja.

2997
2998 **Interviewer** [00:11:40] Achtest du dann, wenn du auf Trends achtest, auch gleichzeitig zum
2999 Beispiel auch darauf, dass das nachhaltig ist oder dass das Kleidungsstück praktisch ist oder
3000 was ist dir da besonders wichtig?

3001
3002 **A** [00:11:51] Es sollten schon Kleidungsstücke sein, die man irgendwie benutzen kann, also
3003 die jetzt nicht irgendwie für einmal irgendwas Besonderes, falls das irgendwann mal kommt.
3004 Nachhaltig würde ich jetzt, weiß ich nicht, nicht unbedingt sagen. Also ich achte schon
3005 darauf, dass meist so Pullis oder so nicht komplett aus Plastik bestehen. Ich finde es einfach,
3006 nicht, weil ich jetzt komplett gegen Plastik bin oder so aber irgendwie ich finde, das fühlt sich
3007 manchmal auch irgendwie schlechter an als Baumwolle, oder so. Da achte ich schon drauf.
3008 Weil meine Mutter das auch macht. Und logischerweise hat sie mir das dann auch so mitge-
3009 geben.

3010
3011 **Interviewer** [00:12:28] Okay, meinst du, da gibt's irgendwie ein bisschen gesellschaftlichen
3012 Einfluss bei dem, was du dann denkst, was gut aussieht, oder hast du da so voll deine eigene
3013 Meinung?

3014
3015 **A** [00:12:40] Doch ich denke schon, dass die Gesellschaft da schon ziemlich starken Einfluss
3016 hat, schon allein, wenn man sich überlegt, wenn man Sachen trägt, die jetzt nicht so gerade
3017 als modern angesehen werden oder als schön angesehen werden, dann wird man ja schon
3018 irgendwie, würde ich jetzt mal schätzen, komisch angeguckt oder irgendwie, man fällt auf
3019 jeden Fall auf, dass man irgendwie was anderes trägt als alle anderen. Deshalb ich weiß nicht,
3020 ich bin jetzt nicht so eine Person, die jetzt unbedingt in einer Gruppe von Menschen unbedingt
3021 herausstechen möchte. Deshalb würde ich auf jeden Fall schon sagen, man versucht ja schon,
3022 dass das anderen Leuten dann auch gefällt, was man so trägt.

3023
3024 **Interviewer** [00:13:22] Sagt dir der Begriff Fast Fashion etwas und hast du schon mal was
3025 von Slow Fashion gehört?

3026
3027 **A** [00:13:32] Nein, ich glaube nicht.

3028
3029 **Interviewer** [00:13:32] Dann gibt es jetzt eine kurze Definition, Fast Fashion ist so, was ganz
3030 schnell produziert wird, damit ganz schnell in den Geschäften ist und dann schnell gekauft

3031 wird und häufig dann auch schnell wieder weggeschmissen wird von den Kunden. Das ist
3032 zum Beispiel H & M oder Zara oder so. Und dann Slow Fashion muss nicht unbedingt aber
3033 kann so Öko-Mode sein, nachhaltige Mode oder einfach auch wenn Menschen die Sachen
3034 kaufen, aber dann ewig tragen, dann können die zum Beispiel auch bei H & M kaufen, aber
3035 wenn das dann ewig getragen wird, dann ist quasi slow und das Gegenteil von Fast Fashion.
3036 Wenn du jetzt diese Definitionen im Kopf hast, was stellst du dir so vor, wenn du die Fast
3037 Fashion Geschäfte wie H & M siehst, so unter Preisen, Klamottentypen, die da verkaufen und
3038 dann verglichen mit mehr, so nachhaltiger Mode. Hast du da irgendwelche Vorstellungen?

3039
3040 **A** [00:14:31] Von den Preisen her denke ich auf jeden Fall, dass diese Fast Fashion Produkte
3041 und Artikel auf jeden Fall günstiger sind als die, die irgendwie nachhaltiger sind oder halt
3042 länger oder je nachdem lange genutzt werden. Man hat ja schon irgendwie dann so ein relativ,
3043 wenn man Öko-Mode denkt oder so, dass das eher so weiß nicht, Erdtöne oder sowas. Aber
3044 ist natürlich irgendwie Quatsch, wenn man halt drüber nachdenkt, können ja auch ganz nor-
3045 male Klamotten sein. Aber ich weiß nicht, wenn ich das erste mal daran denke, dann stelle
3046 ich mir da nicht so die modernen Sachen vor, irgendwie Farbe und sowas.

3047
3048 **Interviewer** [00:15:17] OK. Kennst du denn Geschäfte, die nachhaltige Klamotten verkau-
3049 fen? Entweder online oder offline.

3050
3051 **A** [00:15:26] Stimmt....

3052
3053 **Interviewer** [00:15:26] Das können z. B. auch Fast Fashion Geschäfte sein, die das auch
3054 verkaufen, falls dir das schon mal aufgefallen ist.

3055
3056 **A** [00:15:35] Also ich bin mir nicht sicher, aber so manche Geschäfte haben ja schon so Rei-
3057 hen irgendwie manchmal, dass sie irgendwie Fairtrade oder so bestimmte Artikel nur haben,
3058 die fairtrade irgendwie produziert werden oder so. Bestimmte Läden wüsste ich jetzt nicht.

3059
3060 **Interviewer** [00:15:52] Kennst du keine Geschäfte, die nur nachhaltige Kleidung verkaufen?
3061 Außer jetzt Second Hand Geschäfte?

3062
3063 **A** [00:15:59] Ich glaube nicht.

3064
3065 **Interviewer** [00:16:01] Meinst du allgemein, was wäre leichter, wenn du jetzt nach nachhal-
3066 tiger Mode suchst, online oder offline?

3067
3068 **A** [00:16:16] Online würde ich auf jeden Fall sagen. Ja gut, da sucht man halt einmal irgend-
3069 wie bei google oder so nach sowas. Dann wird einem natürlich direkt was angezeigt. Und,
3070 wenn man jetzt irgendwie in die Stadt geht, und gezielt nach einem Laden sucht, der nach-
3071 haltige Sachen verkauft, ist das denke ich schon auf jeden Fall schwerer.

3072
3073 **Interviewer** [00:16:34] Dann hast du wahrscheinlich auch noch nicht bewusst in einem Fast
3074 Fashion Geschäft nach nachhaltigen Produkten gesucht.

3075

3076 **A** [00:16:46] Nein.

3077

3078 **Interviewer** [00:16:46] Was meinst du hält Menschen allgemein davon ab, nachhaltiger im
3079 Bereich Kleidung einzukaufen? Du hast ja jetzt gerade deine persönlichen Gründe gesagt,
3080 dass du nicht weißt, wo. Was könnte bei anderen Menschen da so das Problem sein?

3081

3082 **A** [00:17:01] Vielleicht auch vom Preis her? Ich habe ja schon vermutet, dass irgendwie diese
3083 nachhaltigen Artikel teurer sind, weil die natürlich auch mit viel mehr Aufwand produziert
3084 werden und unter besseren Bedingungen mit besseren qualitativeren Stoffen. Und vielleicht
3085 auch, dass es halt weniger irgendwie angeboten wird als andere Sachen oder irgendwie weni-
3086 ger präsent auch ist. Wenn man irgendwie durch die Innenstadt läuft, da ist ja meistens schon
3087 so die Läden, die irgendwie, wo man eigentlich weiß, dass die unter schlechten Bedingungen
3088 produzieren, dass die auch eher Massenproduktion machen und nicht irgendwie auf gezielt
3089 gute Stoffe oder sowas setzen oder den Arbeitern gut geht, das weiß man ja schon. Aber ich
3090 glaube, es kommt einem weniger irgendwie vor, dass es die Möglichkeiten gibt, auch anders
3091 zu kaufen, weil es halt nicht irgendwie in der Innenstadt gerade mal so neben dem H & M z.
3092 B. platziert ist.

3093

3094 **Interviewer** [00:18:00] Du meinstest eben, weniger angeboten, meinst du damit die Auswahl?

3095

3096 **A** [00:18:04] Nein.

3097

3098 **Interviewer** [00:18:04] Oder nur wo die verteilt sind, die Geschäfte?

3099

3100 **A** [00:18:08] Also ich weiß jetzt nicht so genau über die Auswahl, weil ich ja eben noch nicht
3101 so oft bzw. gar nicht in so einem Geschäft war. Aber ich meine jetzt auch von der Anzahl der
3102 Läden.

3103

3104 [00:18:21] Jetzt mal so allgemein auf die Menge bezogen. Wir haben ja eben schon gesagt,
3105 dass viele Leute volle Kleiderschränke haben. Wenn diese Leute beim Kauf ihrer Klamotten
3106 aber auf Nachhaltigkeit achten, wie würdest du dann die Klamottenanzahl einschätzen, wenn
3107 die ganz viel haben, aber auf Nachhaltigkeit geachtet haben?

3108

3109 **A** [00:18:39] Also ich denke schon, dass es dann weniger Klamotten im Kleiderschrank wä-
3110 ren, weil es vielleicht teurer ist und weil man auch gezielter kauft, denke ich, dass man nicht
3111 dann irgendwie, wenn man darauf achtet, dass man bestimmte Kleinungsstücke dann jetzt
3112 nicht direkt wieder wegschmeißt, dass man halt dann auch denkt, ja gut, dann reicht mir halt
3113 das eine schwarze T-Shirt. Ich brauche mich noch drei andere, die jetzt vielleicht irgendwie
3114 nur einen anderen Ausschnitt haben oder so..

3115

3116 **Interviewer** [00:19:05] Meinst du, wenn man dann ganz viel kauft, dass das dann noch nach-
3117 haltig ist, weil es ja nachhaltig produziert wurde?

3118

3119 **A** [00:19:14] Theoretisch also vom Artikel her oder Produkt her ist ja natürlich dann schon
3120 nachhaltig, aber wenn man irgendwie daran denkt, dass es unnötig ist, irgendwie fünf
3121 schwarze T-Shirts zum Beispiel mal wieder zu haben, das geht halt wieder irgendwie gegen
3122 die Nachhaltigkeit.

3123

3124 **Interviewer** [00:19:32] Und was würdest du davon halten, wenn Leute bewusst weniger Klei-
3125 dung kaufen, aber immer noch so bei H & M oder so einkaufen würden? Ist das nachhaltig
3126 oder zählt das noch nicht?

3127

3128 **A** [00:19:43] Also ich denke schon, dass es nachhaltiger ist, weil man dann vielleicht die
3129 Produkte auch irgendwie länger hat oder etwas länger davon hat, weil man es irgendwie we-
3130 niger oft austauscht, weil man halt auch eh nicht so oft shoppen geht. Dann ist der Kleider-
3131 schrank wirklich auch leerer, und dann schmeißt man das nicht so schnell wieder weg. Des-
3132 halb denke ich schon, dass es ein Schritt in Richtung Nachhaltigkeit auf jeden Fall ist.

3133

3134 **Interviewer** [00:20:05] OK. Vertraust du Hersteller, also würdest du Herstellern vertrauen,
3135 wenn die sagen, dass die Kleidung nachhaltig produziert wurde?

3136

3137 **A** [00:20:17] Es kommt, denke ich, immer so drauf an, es gibt ja schon so Marken, wie H &
3138 M und New Yorker sowas, wo man weiß, dass die schlechter und nicht nachhaltiger nachhal-
3139 tig produzieren. Ich würde es denen nicht immer glauben, wenn sagen ja, das ist jetzt aber
3140 nachhaltig produziert, weil man man kennt ja schon die Hintergründe, dass die irgendwie in
3141 Bangladesh dann irgendwelche großen Fabriken haben, Firmen haben, wo dann irgendwie
3142 hunderte Arbeiter, die ganz lange am Tag da irgendwelche Kleidung zusammennähen müs-
3143 sen. Ja, man weiß das schon, dann ist, denke ich, irgendwie das Vertrauen weg, wenn die dann
3144 sagen ja, das ist jetzt ganz anders produziert worden. Es kommt jetzt hier irgendwie aus Italien
3145 oder sonstigen Ländern.

3146

3147 **Interviewer** [00:21:02] Da ist das nicht so glaubhaft?

3148

3149 **A** [00:21:07] Ja.

3150

3151 **Interviewer** [00:21:08] Kennst du irgendwelche Siegel, Labels oder Zertifikate für nachhal-
3152 tige Mode, die quasi beweisen würden, dass das theoretisch nachhaltig ist?

3153

3154 **A** [00:21:19] Ja, "Fairtrade" würde ich schon sagen lassen. Das haben wir auch in der Schule.
3155 Das geht ja auch darum, dass es den Arbeitern irgendwie besser geht, dass sie mehr Geld für
3156 ihre Leistungen bekommen. Sonst würde mir jetzt gerade glaube ich nichts einfallen.

3157

3158 **Interviewer** [00:21:37] Auch nicht, ach ne, hast du ja nicht gesehen...H & M hat zum Beispiel
3159 so eine Conscious Linie? Ich weiß nicht, ob du davon schon etwas gehört hast? Das ist so
3160 Biobaumwolle und so.

3161

3162 **A** [00:21:44] Ja kann sein, dass ich da irgendwie mal so einen Aufsteller oder sowas gesehen
3163 habe.

3164
3165 **Interviewer** [00:21:44] Da haben dann die einzelnen Fast Fashion Geschäfte ihre eigenen
3166 Label, was auch immer das heißt. Für manche Menschen ist es ja dann schwierig zu erkennen,
3167 ob das jetzt wirklich nachhaltig produziert ist. Für dich ja auch. Meinst du das geht den ande-
3168 ren auch so? Oder meinst du, du hast das nur noch nicht entdeckt, und du bist da die einzige?

3169
3170 **A** [00:22:14] Ich würde jetzt nicht sagen, dass da die Einzige bin. Es gibt schon Leute, würde
3171 ich sagen, die da bewusst darauf achten, ob die Sachen nachhaltig sind. Aber wenn ich jetzt
3172 irgendwie rumgucke in meinem Freundeskreis oder Familie oder generell Bekanntenkreis,
3173 würde ich jetzt schon sagen, dass viele eher ähnlich zu mir kaufen, da irgendwie nicht so
3174 bewusst nach suchen.

3175
3176 **Interviewer** [00:22:36] Falls du noch was Bestimmten suchst, z.B. ein Business Outfit oder
3177 ein Crop Top oder was auch immer, was denkst du, wären da die Chancen, dass du ähnliche
3178 Optionen in einem Fast Fashion und nachhaltigen Fashiongeschäft findest?

3179
3180 **A** [00:22:50] Theoretisch müsste es ja schon so sein, dass man in beiden Geschäften was
3181 findet, aber irgendwie habe ich das Gefühl, das in Fast Fashion Läden schon irgendwie mehr
3182 Auswahl ist, ja, weil die vielleicht nicht unbedingt darauf achten, dass ein Teil besonders
3183 qualitativ ist, sondern halt für ein besonderes Teil irgendwie drei stattdessen machen. Deshalb
3184 denke ich, dass da auch die Auswahl ein bisschen größer ist.

3185
3186 **Interviewer** [00:23:18] Ok. Ich weiß nicht, ob du schon davon gehört hast, aber zum Beispiel
3187 Zara und H & M habe jetzt so Boxen aufgestellt, wo Kunden, wenn die ihre Kleider recyceln
3188 wollen, ihre Klamotten reinschmeißen können. Bei H & M gibt's dann da auch einen Rabatt-
3189 gutschein als Gegenleistung dafür. Was hältst du davon?

3190
3191 **A** [00:23:40] Generell ist das auf jeden Fall eine bessere Idee, als die Klamotten einfach weg-
3192 zuschmeißen. Aber es gibt natürlich auch noch andere Optionen, irgendwie spenden an
3193 Flüchtlinge oder generell in andere Länder, die halt die Klamotten noch einmal benutzen
3194 könnten. Aber theoretisch ist das auf jeden Fall, denke ich, eine gute Idee, dass, wenn man
3195 Sachen nicht mehr braucht oder vielleicht sogar weiß, dass man sie nicht mehr tragen kann,
3196 auch wenn man sie dann nicht mehr spenden kann, dass man dann in diese Boxen legt, dass
3197 sie recycelt werden. Das ist auf jeden Fall besser, als sie wegzuschmeißen.

3198
3199 **Interviewer** [00:24:13] Findest du auch gut, dass die dann einen Rabattgutschein geben, dass
3200 man dann sich wieder was Neues kaufen kann?

3201
3202 **A** [00:24:18] Ja, ich denke mal, es ist auf jeden Fall so ein Ding, dass die Leute das eher
3203 machen, dass man da dafür was bekommt. Theoretisch sollte es denke ich nicht so sein, dass
3204 man als Mensch irgendwie sonst das einfach irgendwie wegschmeißen würde, weil es beque-
3205 mer ist, nicht extra zu diesen Boxen zu gehen. Deshalb denke ich ist es schon schlau von den

3206 Firmen, dass die dann irgendwie so einen Rabattcode noch vergeben, dass das vielleicht eher
3207 so ein Ansporn ist für die Leute.

3208
3209 **Interviewer** [00:24:46] Meinst du, das ist glaubhaft, wenn die dann auch sagen, dass das in
3210 die neuen Klamotten mit verarbeitet wurde oder hast du das schon mal irgendwelche Berichte
3211 darüber gelesen oder so?

3212
3213 **A** [00:24:58] Also, es kommt immer so ein bisschen auf die Firma an. Also bei H & M und
3214 so kann ich mir eher weniger vorstellen, dass die dann irgendwie tatsächlich noch nach Bang-
3215 ladesch die Sachen gebracht werden, da recycelt werden oder hier schon recycelt wurden.
3216 Dass sie dann da noch einmal verarbeitet werden, ist denke ich eher unwahrscheinlicher.

3217
3218 **Interviewer** [00:25:23] Wie ist das bei dir persönlich? Was machst du mit deinen getragenen
3219 Klamotten, die du nicht mehr brauchst?

3220
3221 **A** [00:25:27] Meistens tun wir die irgendwie in diese vom Deutschen Roten Kreuz oder so
3222 gibt es ja immer diese Container. Ich glaube, da tun wir die meistens rein. Sonst gebe ich die
3223 erstmal natürlich meinen Eltern, weil ich wohne ja noch zuhause. Aber, soweit ich weiß, tun
3224 mir die immer darein. Ich habe letztens hab auch ich glaub, ich weiß ich habe ich auch mal
3225 ausgemistet, da habe ich auch mal gegoogelt irgendwie wegen Spenden an Flüchtlinge und
3226 so hab ich aber überall nur gelesen, dass sie irgendwie so viele Spenden im Moment haben,
3227 dass sie gar nicht mehr wissen, wohin damit. weil irgendwie sind das dann immer solche
3228 Sommersachen nach einem Sommer, wo es kälter wird, wo die Flüchtlinge dann vielleicht
3229 eher warme Sachen, Decken und sowas brauchen. Dass das halt eben nicht gespendet wird.
3230 Ja macht ja auch Sinn, weil wenn man nach dem Sommer aussortiert, dann sortiert man wahr-
3231 scheinlich nicht die Sachen aus, die man in Zukunft dann nochmal tragen würde.

3232
3233 **Interviewer** [00:26:23] Was oder wie oft sortierst du so aus?

3234
3235 **A** [00:26:30] Nicht so oft würde ich sagen.

3236
3237 **Interviewer** [00:26:30] Im Jahr so ungefähr?

3238
3239 **A** [00:26:33] Ich würde sagen, vielleicht vier Mal so. Also manchmal irgendwie gezielt, wenn
3240 ich denke nee, jetzt geht es wirklich gar nicht mehr. Mein Kleiderschrank sieht aus, als wäre
3241 irgendwie eine Bombe explodiert oder so. Dann, wenn man gezielt aufräumt, dann sortiert
3242 man ja gleichzeitig eigentlich auch immer noch mal aus. Und sonst vielleicht immer mal ver-
3243 einzelt, dass man irgendwie denkt, das Oberteil brauche ich jetzt wirklich nicht mehr, dass
3244 man das dann nochmal irgendwie gerade zwischendurch mal wegtut.

3245
3246 **Interviewer** [00:26:59] Was meinst du so ungefähr, wieviele Teile das pro Jahr sind?

3247
3248 **A** [00:27:10] Ja, das ist schwierig.

3249

3250 **Interviewer** [00:27:10] So ganz grob geschätzt.

3251

3252 [00:27:15] Also mittlerweile würde ich sagen, nicht mehr so viel. Früher war es natürlich
3253 immer noch mehr, weil man auch irgendwie noch rausgewachsen ist oder so. Mittlerweile
3254 würde ich dann sagen, irgendwie so zehn bis 15 Teile. Früher vielleicht schon noch wesent-
3255 lich mehr, vor allem im Kindesalter. Aber ich denke, es wird auch immer weniger, was ich
3256 aussortiere, weil langsam halt irgendwie dieses Argument ja, es passt nicht mehr, ist dann
3257 auch nicht mehr vorhanden. Und ich komme mir dann auch irgendwie schlecht vor, wenn ich
3258 die Sachen dann irgendwie selten getragen habe und dann sie einfach wegzugeben direkt wie-
3259 der.

3260

3261 **Interviewer** [00:27:50] Dann liegen die eher im Schrank?

3262

3263 **A** [00:27:54] Ja schon.

3264

3265 **Interviewer** [00:27:54] OK. Hast du auch schon mal was verkauft von deinen Sachen, die du
3266 aussortiert hast?

3267

3268 **A** [00:28:00] Ja, manchmal nur so über meine Eltern irgendwie über Arbeitskollegen oder so,
3269 dass dann die Kinder von denen das nochmal bekommen. Verkauft sonst nicht irgendwie an
3270 Familie oder so weitergegeben, wenn da irgendwie Kinder waren, aber halt dann nicht gegen
3271 Geld.

3272

3273 **Interviewer** [00:28:15] Wir haben das Thema Kleidung abgeschlossen. Jetzt geht es nur noch
3274 so ein bisschen um Nachhaltigkeit allgemein. Würdest du sagen, dass dich das Thema Nach-
3275 haltigkeit interessiert?

3276

3277 **A** [00:28:29] Ja, ich denke schon auf jeden Fall, dass vor allem auch wichtig ist, dass es einen
3278 interessiert. Man bekommt ja mit, dass es der Umwelt irgendwie immer schlechter geht, vor
3279 allem irgendwie, weil so viel Plastik oder so produziert wird und dann ins Meer geworfen
3280 wird. Deshalb denke ich auf jeden Fall, dass mich das interessiert. Aber es ist halt schon
3281 irgendwie manchmal schwer umzusetzen, irgendwie dann zum Beispiel halt nachhaltigere
3282 Klamotten zu kaufen oder so. leider denkt man dann auch irgendwie manchmal auch nicht
3283 drüber nach, wenn man irgendwie neues Oberteil sieht. Und dann denke ich da jetzt nicht
3284 darüber nach, ob das jetzt gerade nachhaltig ist, sondern man kauft es halt dann.

3285

3286 **Interviewer** [00:29:09] OK. Es gibt ja häufig Diskussionen zum Thema Nachhaltigkeit und
3287 der Klimakrise. Und man hört dann auch oft Argumente, dass diese Krise einfach übertrieben
3288 ist. Wie siehst du das?

3289

3290 **A** [00:29:17] Also übertrieben, würde ich auf jeden Fall nicht sagen. Also man kann ja, denke
3291 ich heute, auf jeden Fall nicht mehr leugnen, dass es den Klimawandel gibt oder dass es diese

3292 Müllinseln im Meer gibt. Der Klimawandel ist ja auch durch mehrere Studien und so bewie-
3293 sen. Wenn man halt die Temperaturen von den letzten Jahren mit den heutigen so vergleicht,
3294 übertrieben würde ich auf jeden Fall nicht sagen.

3295

3296 **Interviewer** [00:29:46] OK. Wer könnte deiner Meinung nach den Klimawandel aufhalten
3297 oder einen gesellschaftlichen Wandel herbeiführen? Wen siehst du da am stärksten in der
3298 Verantwortung?

3299

3300 **A** [00:29:57] Ich würde sagen so Menschen, die vielleicht in der Öffentlichkeit stehen, weil
3301 die sind ja schon meistens so die Vorbildfunktion, dass sich irgendwie andere Menschen da-
3302 ran orientieren. Aber prinzipiell kann ja jeder eigentlich was daran ändern. Vor allem halt
3303 auch die jüngere Generation, wenn die irgendwie sich mehr dafür einsetzt, dann ist das ja auf
3304 jeden Fall schon mal ein Schritt, weil das natürlich auch die Generation ist, die da irgendwie
3305 mal älter wird und dann noch wieder Kinder bekommt. Aber das heißt jetzt nicht, dass meine
3306 Eltern jetzt nichts mehr machen könnten. Aber ich denke schon, dass irgendwie die Vorbilder,
3307 die öffentlichen Personen, da auf jeden Fall einen großen Einfluss hätten, wenn die alle dafür
3308 nur noch werben, dass die damit schon wesentlich mehr erreichen können, als wenn ich jetzt
3309 irgendwie durch die Straßen laufe und sage, hier Klimakrise, da sollten wir uns jetzt wirklich
3310 mal für einsetzen.

3311

3312 **Interviewer** [00:30:57] Die nächste Frage zielt schon so ein bisschen, wer da was machen
3313 kann, ab. Einige Leute sagen ja, dass die Politik und die Wirtschaft aktiv werden müssen, um
3314 etwas gegen den Klimawandel zu tun, aber dass es eher weniger bringt, wenn jeder Einzelne
3315 was im Alltag verändert. Wie siehst du das so in deinem Alltag? Bringt das was, wenn da jetzt
3316 jeder was ändern würde oder müsste das eher von oben geregelt werden?

3317

3318 **A** [00:31:21] Ich denke, das ist beides. Also auf jeden Fall jeder Einzelne sollte auf jeden Fall
3319 etwas tun, weil wir beeinflussen ja damit auch immer die Politik und die Wirtschaft, indem,
3320 wenn man zum Beispiel nun auch nachhaltig kauft, sag ich mal die Gesellschaft dann wird
3321 denke ich mal von den Firmen weniger oder bzw. Nur noch nachhaltig produziert. Aber ich
3322 denke schon, dass die Politik bzw. die Wirtschaft da auch Einfluss haben, weil die natürlich
3323 im Moment bestimmen können, wie produziert wird, was produziert wird. Aber ja gut, die
3324 orientieren sich natürlich auch am Kaufverhalten der Kunden, also an unserem Kaufverhalten.

3325

3326 **Interviewer** [00:32:02] Ok, dass da doch jeder Einzelne da etwas machen kann.

3327

3328 **A** [00:32:07] Ich denke schon, dass wir auf jeden Fall Einfluss hätten.

3329

3330 **Interviewer** [00:32:10] Was verbindest du mit dem Thema Nachhaltigkeit allgemein? Wir
3331 haben ja jetzt schon über Kleidung gesprochen, jetzt mal so allgemeiner Konsum und im
3332 Alltag? Was verbindest du da so mit?

3333

3334 **A** [00:32:24] Ja, ich denke da halt schon öfters an das Thema Plastik irgendwie. Wenn man
3335 zum Beispiel an Lebensmittel denkt, so sind ja schon die meisten Sachen in Plastik verpackt.

3336 Da ist natürlich dann schon so Nachhaltigkeit, dass man darauf achtet, nicht mehr so die gan-
3337 zen Plastiktüten im Supermarkt zu nehmen oder so. Da würde ich jetzt als erstes dran denken,
3338 aber auch Kosmetik und so. Das ist ja auch alles nicht unbedingt sehr umweltfreundlich. Nicht
3339 nur die Verpackungen, sondern auch die Inhalte irgendwie, meistens ja auch irgendwelche
3340 Mikroplastik in der Schminke und sowas. Ich denke, Nachhaltigkeit ist da irgendwie in jedem
3341 Bereich irgendwie zu finden.

3342
3343 **Interviewer** [00:33:04] Engagierst du dich irgendwie in der Schule oder in einer Organisation
3344 oder sammelst du Müll oder achtest du auf Mülltrennung irgendwie so was im Alltag?

3345
3346 **A** [00:33:16] Also Mülltrennung würde ich schon sagen. Bei mir zu Hause wird halt ganz
3347 normal der Müll getrennt. In Organisationen bin ich jetzt nicht. Es gibt glaube ich eine Fair-
3348 trade AG und so was in der Schule. Da bin ich jetzt nicht drin. Ich würde sagen, auch aus
3349 zeitlichen Gründen bin, weil ich auch in anderen AGs bin. Müllsammeln war ich jetzt auch
3350 noch nicht aktiv. Dass es irgendwie so einen Rhein Cleanup Tag gab, da war ich jetzt nicht
3351 dabei. Aber ich habe tatsächlich mit einer Freundin mal darüber nachgedacht, aber es hat dann
3352 einfach terminlich nicht gepasst.

3353
3354 **Interviewer** [00:33:52] OK. Wie wurde dein Interesse allgemein geweckt? Wo hast du das
3355 erste Mal etwas von Nachhaltigkeit gehört?

3356
3357 **A** [00:34:00] Entweder würde ich sagen in der Schule, weil man spricht da schon etwas drüber
3358 und über die Umweltprobleme, vor allem in Sowi oder so hatten wir das jetzt über eine lange
3359 Zeit mal im Unterricht oder halt in Bio, zum Beispiel über Meere redet, dass halt da so viel
3360 Plastik drin rumschwimmt. Und sonst natürlich über die Nachrichten, wenn man irgendwie,
3361 weiß nicht z. B. mit Greta Thunberg ist ja immer nochmal so was, wo dann nochmal Auf-
3362 merksamkeit geweckt wird. Es war jetzt natürlich nicht das erste Mal, dass ich davon was
3363 gehört habe. Aber es kommt ja schon öfters mal vor als Thema in den Nachrichten.

3364
3365 **Interviewer** [00:34:43] Nächste Frage. Inwiefern achtest du auf Nachhaltigkeit im Alltag
3366 jetzt bezogen auf Transportmöglichkeiten, Lebensmittelkonsum und Umgang mit Lebensmit-
3367 teln oder Materialien?

3368
3369 **A** [00:34:59] Also Lebensmittel, man versucht natürlich schon, irgendwie nur das zu kaufen,
3370 was man auch wirklich braucht. Also ich gehe schon öfters mit meinen Eltern zum Beispiel
3371 einkaufen. Da kaufe ich jetzt auch nicht alles, was ich gerade denke, ach das könnte man mal
3372 essen, sondern man versucht halt schon, nur das zu kaufen, was man auch wirklich verbraucht,
3373 dass man nicht immer alles wegschmeißen muss.

3374
3375 **Interviewer** [00:35:23] Transportmöglichkeiten?

3376
3377 **A** [00:35:24] Genau, also ich würde schon sagen, dass ich da teilweise darauf achte, weil ich
3378 halt auch nicht irgendwie immer mit dem Auto zur Schule fahre. Liegt wahrscheinlich auch
3379 daran, dass ich nicht 18 bin und noch nicht alleine Autofahren darf, aber fahre ich halt schon

3380 mit dem Bus. Fahrrad für mich halt einfach zu weit. Aber zum Beispiel zum Training oder
3381 werde ich jetzt schon meistens von meinen Eltern gefahren bzw. fahre halt selber, weil es
3382 natürlich zeitlich einfach schneller ist und man ist irgendwie unabhängiger vom Bus, also von
3383 den Fahrzeiten her. Aber, wenn es möglich ist, fahr ich auf jeden Fallschon mit dem Bus.

3384
3385 **Interviewer** [00:36:03] Ok, aber dann so aus zeitlichen oder praktischen Gründen dann doch
3386 das Auto?

3387
3388 **A** [00:36:05] Ja.

3389
3390 **Interviewer** [00:36:05] Oder wahrscheinlich Wetter.. Wenn das Wetter schlecht ist.

3391
3392 **A** [00:36:13] Ja, z. B. auch.

3393
3394 **Interviewer** [00:36:13] Findest du, du hast die gleiche Einstellung wie zum Beispiel deine
3395 Freunde oder deine Familie, was Nachhaltigkeit angeht oder ist das unterschiedlich?

3396
3397 **A** [00:36:22] Es gibt schon Leute, die sich weniger oder mehr dafür interessieren. Also, ich
3398 habe eine Freundin zum Beispiel, die ist da schon irgendwie ein bisschen aktiver und versucht,
3399 da mehr darauf zu achten. Andere achten da gar nicht drüber, aber man redet nicht so oft
3400 darüber würde ich sagen.

3401
3402 **Interviewer** [00:36:39] Also ist das kein Thema, worüber ihr euch so unterhaltet?

3403
3404 **A** [00:36:42] Ne nicht wirklich?

3405
3406 **Interviewer** [00:36:48] Welchen Status hat das Thema Nachhaltigkeit in deiner Generation,
3407 so zum Beispiel vegan sein war ja mal total in? Wie ist das so bei Nachhaltigkeit?

3408
3409 **A** [00:36:54] Ich denke schon, dass unsere Generation sich mittlerweile ein bisschen stärker
3410 dafür interessiert, irgendwie nachhaltiger zu leben. Schon allein, weil so es viele Debatten
3411 und so gab, dass es der Umwelt schlechter geht. Aber ich denke, es ist auf jeden Fall noch
3412 wesentlich mehr möglich. Schon allein, wenn man darüber nachdenkt, dass es zum Beispiel
3413 kein Thema ist, irgendwie mal mit seinen Freunden redet. Ja...

3414
3415 **Interviewer** [00:37:25] Ok also der Ansatz ist da, aber noch nicht so...

3416
3417 **A** [00:37:29] Jeder weiß, dass er was tun sollte, aber so richtig, das dann in seinem Alltag
3418 umzusetzen ist dann irgendwie... der Schritt fehlt dann in den meisten Fällen schon noch.

3419
3420 **Interviewer** [00:37:40] Wenn du jetzt mal über deine Konsummuster nachdenkst und dar-
3421 über, wie wichtig oder unwichtig dir Nachhaltigkeit so ist, würdest du sagen, dass du deinen
3422 eigenen Ansprüchen gerecht wirst?

3423

3424 **A** [00:37:54] Ich würde sagen nein. Also mir ist es schon wichtig, dass man sich dafür ein-
3425 setzt, aber es ist halt schon manchmal in gewissen Bereichen schwer, es irgendwie dann um-
3426 zusetzen. Zum Beispiel halt dann das Fahrrad zu nehmen, auch wenn es irgendwie regnet oder
3427 so. Da ist man dann halt schon irgendwie, vielleicht eher so wie Faulheit, dass man halt dann
3428 doch lieber das Auto nimmt. Das sind schon so Sachen, wo ich denke ja, wäre schön, wenn
3429 man das irgendwie ein bisschen abschalten könnte. Aber das ist schwierig umzusetzen, teil-
3430 weise...

3431
3432 **Interviewer** [00:38:32] Auch bei Kleidung jetzt, z. B. wenn du was kaufst und das dann eher
3433 weniger getragen hast, kriegst du irgendwie so ein schlechtes Gewissen oder denkst dir so,
3434 ach, das trage ich schon noch irgendwann?

3435
3436 **A** [00:38:43] Beides, denke ich. Man fühlt sich schon schlecht, würde ich sagen, wenn ich
3437 irgendwie ein Oberteil im Schrank liegen habe, wo ich denke, das hast du jetzt irgendwie gar
3438 nicht getragen. Ich denke, das ist dann immer so eine Ausrede, dann auch zu sagen, ach dem-
3439 nächst, nächste Woche ziehe ich das mal an, ja halt irgendwie fürs Gewissen, das man sich
3440 das dann einredet, dass man das ja auf jeden Fall auch mal benutzen wird.

3441
3442 **Interviewer** [00:39:08] Ok, und letzte Frage, nachdem wir nun über die verschiedenen Nach-
3443 haltigkeitsthemen im Bereich Fashion gesprochen haben, fällt die irgendwas auf bezüglich
3444 deiner Einstellung oder deinem Verhalten, was dir vorher vielleicht noch nicht so bewusst
3445 war?

3446
3447 **A** [00:39:21] Ja, also schon, wenn man irgendwie an Second Hand Läden denkt oder so oder
3448 an nachhaltige Läden - mir sind da nicht so viele Beispiele eingefallen - merkt man schon,
3449 dass man sich da vielleicht mehr für interessieren sollte oder sich da auch vielleicht mal mehr
3450 informieren sollte, wo es z. B. diese Möglichkeiten gibt, irgendwie secondhand Sachen zu
3451 kaufen.

3452
3453 **Interviewer** [00:39:41] Super. Vielen Dank.

3454
3455 **Mi – transcript 6**

3456
3457 **Interviewer** [00:00:13] Das ist natürlich alles anonymisiert und wird am Ende nicht mit dei-
3458 nem Namen in Verbindung gebracht. Du bist weiblich, richtig?

3459
3460 **Mi** [00:00:20] Ja.

3461
3462 **Interviewer** [00:00:20] Wie alt bist du?

3463
3464 **Mi** [00:00:24] 18.

3465
3466 **Interviewer** [00:00:24] Aus welchem Land kommst du?

3467

3468 **Mi** [00:00:30] Also jetzt aus Deutschland?

3469
3470 **Interviewer** [00:00:30] Ja. Und auf welche Schule gehst du?

3471
3472 **Mi** [00:00:35] Auf das Otto-Hahn-Gymnasium in Monheim.

3473
3474 **Interviewer** [00:00:35] Wir werden uns jetzt einfach mal allgemein über Bekleidung unterhalten und ich habe da so ein paar Fragen vorbereitet und antworte einfach, was dir so einfällt. Welche Geschäfte sind deine Lieblingsbekleidungsgeschäfte? Entweder lokal oder online.

3475
3476
3477
3478 **Mi** [00:00:55] Soll ich das unterscheiden?

3479
3480 **Interviewer** [00:00:56] Kannst einfach normal erzählen.

3481
3482 **Mi** [00:00:56] Lokal, ich gehe halt gern so zu Zara oder H&M und Bershka und online auch eher H&M.

3483
3484
3485 **Interviewer** [00:01:07] Ok und warum gehst du da so hin? Was ist ausschlaggebend, dass du sagst: Da will ich heute hin.

3486
3487
3488 **Mi** [00:01:15] Ja eigentlich nur wegen den Preisen. Also die Qualität ist bei Bershka zum Beispiel nicht so gut. Aber bei Zara zum Beispiel ist es halt ein bisschen teurer so aber es sind halt auch so Klamotten, die viele Jugendliche tragen. Also eher so Basic.

3489
3490
3491
3492 **Interviewer** [00:01:35] Ok mit wem gehst du da so hin?

3493
3494 **Mi** [00:01:37] Meistens mit meiner Mutter oder mit Freunden.

3495
3496 **Interviewer** [00:01:41] Ok. Meinst du das hat irgendeinen Einfluss je nachdem, mit wem du dahin gehst, was du so kauft.

3497
3498
3499 **Mi** [00:01:45] Auf jeden Fall mit Freunden gucke ich eher so nach ein bisschen auffälligen Sachen. Mit meiner Mutter gucke ich einfach so und frage die dann meistens nach der Meinung. Bei meinen Freunden eigentlich auch. Das macht schon einen Unterschied, wenn ich alleine gehe, dann finde ich meistens nichts.

3500
3501
3502
3503
3504 **Interviewer** [00:02:04] Ok. Also brauchst du sie quasi als Shoppingunterstützung?

3505
3506 **Mi** [00:02:06] Ja auf jeden Fall.

3507
3508 **Interviewer** [00:02:06] Achtest du da auch irgendwie auf Qualität oder Materialien, oder ist da der Preis ausschlaggebendste?

3509
3510

- 3511 **Mi** [00:02:14] Also der Preis schon weil Ich hol mir jetzt nicht so. Also klar, holt man sich
3512 bei Schuhen zum Beispiel ist es wichtig, dass man teurere holt, weil die dann gut halten müs-
3513 sen. Zum Beispiel bei Jacken auch aber weil so Tops oder so die müssen jetzt nicht 15 Euro
3514 kosten wenn es so ein Basic Top ist, also das Aussehen ist auch ausschlaggebend. Also wenn
3515 es gute Qualität ist dann überlege ich dann zweimal, auch wenn es ein bisschen teurer ist.
3516
- 3517 **Interviewer** [00:02:43] Viele Menschen kaufen ja gerne und regelmäßig Klamotten ein und
3518 kaufen dann auch mal mehrere Teile. Wie oft shopst du so pro Monat und wie viele Teile
3519 ungefähr?
3520
- 3521 **Mi** [00:02:53] Boa das ist schwer. Also, Ich würde sagen, wenn dann gehe ich nur am Wo-
3522 chenende shoppen und dann...[Unterbrechung durch Klingeln]. Was war nochmal die Frage?
3523
- 3524 **Interviewer** [00:03:22] Wie oft shopst du pro Monat und wie viele Teile ungefähr?
3525
- 3526 **Mi** [00:03:27] Wenn dann gehe ich am Wochenende shoppen, samstags oder freitags und
3527 dann ich denke so zweimal im Monat, also so normal shoppen nicht online und dann unter-
3528 schiedlich, also nicht mehr als 10 im Monat. Der Durchschnitt ist so bei 5,6,7.
3529
- 3530 **Interviewer** [00:03:55] Kommt auf die Jahreszeit an?
3531
- 3532 **Mi** [00:03:55] Ja.
3533
- 3534 **Interviewer** [00:03:55] Ok. Wie ist da so dein Kaufverhalten? Recherchierst du da vorher wo
3535 es was gibt und wo welche Preise sind oder lässt sich einfach inspirieren wenn du so shoppen
3536 gehst?
3537
- 3538 **Mi** [00:03:57] Ich glaube, das ist hauptsächlich durch die sozialen Medien, weil da sehe ich
3539 meistens bei Insta oder so oder online, was für Kleidungsstücke es gibt. Und dann mache ich
3540 einen Screenshot davon gehe ich in den Laden rein und suche die dann gezielt raus meistens.
3541 Und wenn ich was finde beim Vorbeigehen gucke ich mir das auch mal so an und probiere
3542 das an.
3543
- 3544 **Interviewer** [00:04:21] Ok. Aber du gehst auch manchmal dann geplant und suchst nach
3545 etwas?
3546
- 3547 **Mi** [00:04:24] Ja genau, also meistens gehe ich dann mit Freunden und sage so ja wir müssen
3548 zu Zara ich habe so eine Jacke gesehen, ich muss dahin.
3549
- 3550 **Interviewer** [00:04:28] Ok, was sind so ganz grob geschätzt deine Ausgaben pro Monat für
3551 Kleidung?
3552
- 3553 **Mi** [00:04:42] [...].
3554

- 3555 **Interviewer** [00:04:42] Oder so einen Rahmen zwischen 20 und was weiß ich.
3556
- 3557 **Mi** [00:04:47] Also nur so Klamotten, nicht Schuhe oder so?
3558
- 3559 **Interviewer** [00:04:47] Ja.
3560
- 3561 **Mi** [00:04:47] Es kommt drauf an im Winter, im Sommer. Ich würde sagen so 60, 70€.
3562
- 3563 **Interviewer** [00:04:55] Ok. Manche Schüler suchen sich einen Nebenjob, um etwas mehr
3564 Geld zu haben, um noch mehr Kleidung zu kaufen. Viele bekommen aber auch einfach Ta-
3565 schengeld von ihren Eltern und kaufen davon ihre Kleidung. Wie ist das bei dir?
3566
- 3567 **Mi** [00:05:05] Ich bekomme Taschengeld von meinen Eltern. Ich habe mal in der Schule
3568 gearbeitet, als Übermittags-Betreuerin, Nachmittagsbetreuung. Da habe ich halt auch Geld
3569 bekommen. Aber mittlerweile gehe ich nicht arbeiten, dafür bekomme ich Taschengeld.
3570
- 3571 **Interviewer** [00:05:23] Ok. Meinst du, das beeinflusst irgendwie dein Kaufverhalten? Dass
3572 wenn du mehr oder weniger Geld hättest, dass du woanders shoppen würdest oder mehr?
3573
- 3574 **Mi** [00:05:31] Also ich würde auf jeden Fall mehr Shoppen, wenn ich mehr Geld hätte. Ich
3575 denke mal, wenn ich mehr Geld zur Verfügung hätte, würde ich mir dann auch mal teurere
3576 Sachen gönnen oder vielleicht auch mal woanders shoppen gehen. Ich weiß gar nicht, was ist
3577 denn so teurer? So Hollister oder so da gibt es zum Beispiel voll schöne Tops, oder Aber-
3578 crombie oder so. Ich glaube da würde ich mir mehr da gönnen aber ich würde auf jeden Fall
3579 mehr ausgeben wenn ich mehr hätte.
3580
- 3581 **Interviewer** [00:05:59] Was meinst du, wie viel steht dir ja so ungefähr für Kleidung zur
3582 Verfügung, wenn du jetzt abziehst, was du sonst noch so bezahlen müsstest im Monat?
3583
- 3584 **Mi** [00:06:08] Vom Taschengeld so. 20.
3585
- 3586 **Interviewer** [00:06:18] Ok. Hast du schon mal was secondhand gekauft und wenn ja, wo?
3587
- 3588 **Mi** [00:06:30] Second Hand... ist das sowas wie TK Maxx? Ne oder das ist kein Second
3589 Hand?
3590
- 3591 **Interviewer** [00:06:31] Ne das ist mehr ein Outlet. Second Hand ist mehr so gebraucht diese
3592 Klamotten.
3593
- 3594 **Mi** [00:06:34] Diese Thrift shops?
3595
- 3596 **Interviewer** [00:06:34] Ja genau.
3597
- 3598 **Mi** [00:06:34] Gibt es ja gar nicht hier in der Nähe oder.

3599

3600 **Interviewer** [00:06:38] Ich weiß es ehrlich gesagt nicht. Da kommen gleich noch Fragen?

3601

3602 **Mi** [00:06:40] Es gibt hier in der Nähe leider keine, aber ich sehe das zum Beispiel auf Y-
3603 ouTube, das sieht eigentlich ganz cool aus, ich würde auch mal reingucken vielleicht auch
3604 was kaufen. So es sieht nicht schlecht aus. Deshalb. Aber es gibt hier leider keine in der Nähe
3605 also habe ich das noch nie gemacht.

3606

3607 **Interviewer** [00:06:48] Also fehlt einfach die Möglichkeit, da mal shoppen zu gehen.

3608

3609 **Mi** [00:06:56] Ja.

3610

3611 **Interviewer** [00:06:57] Verbindest du irgendwas mit Flohmärkten und Second Hand Ge-
3612 schäften?

3613

3614 **Mi** [00:07:04] Was genau jetzt?

3615

3616 **Interviewer** [00:07:07] Ja, irgendwie dein Eindruck davon...

3617

3618 **Mi** [00:07:07] Also bei, man sagt ja meistens das ist dreckig, mehrere Jahre angezogen wor-
3619 den, keine Ahnung. Aber es gibt ja dieses Kleiderkreisel, da verkaufe ich zum Beispiel was.

3620

3621 **Interviewer** [00:07:20] Ah, ok. Aber da kaufst du nichts?

3622

3623 **Mi** [00:07:26] Ne. Noch nicht.

3624

3625 **Interviewer** [00:07:27] Verglichen mit deinen Freunden oder anderen aus deiner Klasse
3626 kaufst ungefähr genauso viel oder mehr oder weniger als die weniger als die?

3627

3628 **Mi** [00:07:34] Boa auf jeden Fall weniger, wenn ich das jetzt vergleiche, jetzt z.B. mit [Name]
3629 also ich gebe nicht so krass viel aus so, im Vergleich zu denen ne.

3630

3631 **Interviewer** [00:07:37] Vergleichst du dich da mehr mit deinen Freundinnen oder auch mit
3632 Jungs?

3633

3634 **Mi** [00:07:47] Ne nicht mit Jungs.

3635

3636 **Interviewer** [00:07:49] Was machen, meinst du die machen was ganz anderes?

3637

3638 **Mi** [00:07:51] Ja keine Ahnung, die gehen einmal shoppen, und dann holen sie sich viel und
3639 dann gehen die danach nicht mehr. Und ich habe diesen [00:07:56]Drang immer dahin zuge-
3640 hen und zu gucken was es neues gibt.

3641

3642 **Interviewer** [00:08:04] Einige Menschen haben ja große Kleiderschränke gefüllt mit Kla-
3643 motten, die sie eher selten tragen. Wie ist das bei dir?

3644

3645 **Mi** [00:08:12] Ja bei mir auch.

3646

3647 **Interviewer** [00:08:12] Also hast du auch so das eine oder andere Kleidungsstück, was du
3648 eher selten trägst?

3649

3650 **Mi** [00:08:14] Ja ganz viele, die ziehe ich gar nicht mehr an, aber ich weiß nicht, so klar
3651 sortiere ich aus aber irgendwie wird es immer mehr, mein Style ändert sich auch voll oft.
3652 Deshalb.

3653

3654 **Interviewer** [00:08:26] Ok. Shoppen wird ja häufig schon als Hobby angesehen. Wie würdest
3655 du dein Shoppingverhalten charakterisieren? Warum gehst du shoppen?

3656

3657 **Mi** [00:08:33] Bei mir ist das also ich geh shoppen und ich gehe da hin und dann kaufe ich
3658 nicht immer was, aber ich mag das schon, so einfach herumzulaufen, und zu gucken, was es
3659 gibt.

3660

3661 **Interviewer** [00:08:44] So als Freizeitaktivität?

3662

3663 **Mi** [00:08:49] Ja, auf jeden Fall.

3664

3665 **Interviewer** [00:08:50] Du hast ja gerade schon gesagt, dass du zum Beispiel Fotos online
3666 findest und das dann im Geschäft suchen willst. Jagst du dann quasi den Trends hinterher,
3667 die es da gerade gibt, oder shoppst du ganz bewusst dann nur nach diesem einen Teil? Wie
3668 sieht das aus?

3669

3670 **Mi** [00:09:07] Ich gucke eigentlich immer genau auf dieses Teil. Also ich kann das gar nicht
3671 mit diesen Trends vergleichen, und meine Freunde gar nicht den Geschmack wie ich, wenn
3672 dann nur so teilweise. Die würden bestimmte Sachen auf jeden Fall nicht tragen. Deshalb, ich
3673 sehe dann diese Sachen auf Insta oder so und dann gehe ich gezielt dahin. Manchmal sind es
3674 halt so Trends manchmal nicht. Sonst eher ein bisschen so ausfallender.

3675

3676 **Interviewer** [00:09:32] Meinst du, das hat irgendwelche Auswirkungen, dass du als Freizei-
3677 taktivität shoppen gehst, dass du da irgendwie anders kaufst?

3678

3679 **Mi** [00:09:39] Ja schon. Wenn das eine Freizeitaktivität ist, dann gebe ich halt auch mehr aus,
3680 weil ich mir denke, wenn ich das oft mache oder hingehe und irgendwas sehe, dann gebe ich
3681 doch nur viel Geld aus. Und ich glaube, das ist negativ.

3682

3683 **Interviewer** [00:09:53] Wie würdest du deinen Kleidungsstil beschreiben?

3684

3685 **Mi** [00:10:00] Ich finde, mein Kleidungsstil ist ein bisschen langweilig. Ich hätte auf jeden
3686 Fall einen ganz anderen, hätte ich mehr Geld zur Verfügung. Dann sähe das ein bisschen
3687 anders aus.

3688

3689 **Interviewer** [00:10:11] Woran orientiert du dich da so, wenn du shoppen gehst? Was beein-
3690 flusst dich?

3691

3692 **Mi** [00:10:17] Meistens gehe ich in Düsseldorf oder Köln shoppen. Und da sieht man ja so
3693 Leute, die tragen auch so ganz andere Sachen. So neon oder was weiß ich irgendwie, ich weiß
3694 nicht, wie ich das beschreiben soll. Auf jeden Fall Auffälligeres. Und dann sehe ich das. Das
3695 inspiriert mich irgendwie auch, ein bisschen mehr Selbstbewusstsein zu haben, das zu tragen.

3696

3697 **Interviewer** [00:10:40] Achtest du da auch irgendwie auf Nachhaltigkeit oder dass die Kla-
3698 motten irgendwie praktisch sind oder nur wie die aussehen?

3699

3700 **Mi** [00:10:49] Also praktisch in dem Sinne, dass die Taschen haben zum Beispiel keine Ah-
3701 nung Hosen oder so. Nachhaltig - das kann man ja mittlerweile gar nicht, es sei denn man
3702 geht so in Second Hand Läden, das sind halt nachhaltige Läden, aber sonst gibt es das eigent-
3703 lich gar nicht, also so bei denen, wo ich einkaufe ist das nicht wirklich so vertreten.

3704

3705 **Interviewer** [00:11:15] Meinst du Sie, das hat irgendwie so einen gesellschaftlichen Einfluss,
3706 dass du denkst, dass irgendwas gut aussieht oder ist das so deine eigene Meinung, dass du dir
3707 da so dein Bild machst, was gut aussieht?

3708

3709 **Mi** [00:11:27] Also viele Sachen, also basic Sachen, da sagt die Gesellschaft schon, dass es
3710 gut aussieht, aber bei vielen Sachen, die mögen meine Freunde um Beispiel gar nicht oder
3711 meine Eltern. Aber ich finde sie trotzdem schön. Und dann hole ich die meistens auch. Es ist
3712 mir dann in dem Moment egal, weil es mir gefällt und am Ende, ich trag es so.

3713

3714 **Interviewer** [00:11:45] Sagt dir der Begriff Fast Fashion was und hast du schon mal was
3715 von Slow Fashion gehört?

3716

3717 **Mi** [00:12:00] Da habe ich jetzt grad zwei Definitionen im Kopf.

3718

3719 **Interviewer** [00:12:11] Sag einfach mal und dann sag ich.

3720

3721 **Mi** [00:12:11] Ich will nichts Falsches sagen.

3722

3723 **Interviewer** [00:12:11] Das ist total egal, was du sagst. Du kannst auch irgendwas erzählen.
3724 Ich sag dir dann, was wir so unter Fast Fashion definiert haben.

3725

3726 **Mi** [00:12:15] Entweder, dass es Fast Fashion, dass es für einen kurzen Zeitraum, eine kurze
3727 Zeit Trend ist so und dann verschwindet wieder oder diese Massenherstellung von Klamotten.

3728

3729 **Interviewer** [00:12:30] Das ist sogar beides. Also Fast Fashion ist einmal der Teil, dass das
3730 so schnell produziert wird und dann schnell ins Geschäft kommt, damit jede Woche quasi
3731 neue Trends da sind. Und gleichzeitig ist es natürlich, dass das schnell gekauft wird dann von
3732 den Kunden, weil die im Trend sein wollen und dann auch schnell wieder weggeschmissen
3733 werden, wenn das Neue kommt. Und Slow Fashion ist quasi das Gegenteil. Also entweder,
3734 dass die Leute einfach weniger kaufen oder nachhaltig oder öko, was auch immer die gerade
3735 davon halten, einfach das Gegenteil. Mit diesen Definitionen hast du da irgend so eine Vor-
3736 stellung in deinem Kopf, was einmal Fast Fashion zum Beispiel für Klamottenarten verkauft
3737 oder verglichen mit den Slow Fashion oder nachhaltigerer Mode, oder ob die Preise unter-
3738 schiedlich sind oder irgendwie sowas.

3739
3740 **Mi** [00:13:19] Ich würde sagen auf jeden Fall bei Fast Fashion. Ich könnte mir darunter vor-
3741 stellen, so H &M, Primark auf jeden Fall, ist ja auch Massenproduktion. Und die sind auf
3742 jeden Fall günstiger. Und bei Slow Fashion wahrscheinlich teurer. Die meisten tendieren dann
3743 eher zu Fast Fashion, weil das einfach günstiger ist und mit dem Trend halt mitgeht.

3744
3745 **Interviewer** [00:13:40] Meinst du, die haben auch so gleiche Kleidungs- also Klamottenar-
3746 ten, dass da schon das gleiche verkaufen, nur unterschiedliche Materialien?

3747
3748 **Mi** [00:13:52] Ja auf jeden Fall. Also normale T-Shirts oder so. Die sind dann bei Fast Fashion
3749 dann eher so dünner und so für 10 x /15 x Anziehen und beim anderen vielleicht eher so
3750 mehr Qualität.

3751
3752 **Interviewer** [00:14:07] Kennst du Geschäfte, die nachhaltige Mode irgendwie verkaufen?
3753 Entweder online oder offline? So zum Beispiel irgendwas mit Biobaumwolle oder so.

3754
3755 **Mi** [00:14:20] Ja, H & M. Die haben irgend so eine Abteilung mit aus recycelten Plastik oder
3756 so und Bio Baumwolle. Also die haben sowas anscheinend.

3757
3758 **Interviewer** [00:14:38] Aber so reine nachhaltige Geschäfte kennst du jetzt nicht?

3759
3760 **Mi** [00:14:39] Nein.

3761
3762 **Interviewer** [00:14:39] Verbraucher wissen wahrscheinlich gar nicht genau, was der Unter-
3763 schied zwischen normaler, nachhaltiger Kleidung ist und Fast Fashion. Hast du schon mal
3764 aktiv in einem Fast Fashion Geschäft nach der nachhaltigeren Kleidung gesucht?

3765
3766 **Mi** [00:14:51] Nein.

3767
3768 **Interviewer** [00:14:51] Meinst du, dass es leichter, nachhaltige Kleidung online oder offline
3769 zu finden, wenn man jetzt danach suchen würde?

3770
3771 **Mi** [00:15:15] Auf jeden Fall online. Offline so wenn man nach Düsseldorf fährt findet man
3772 eigentlich nichts.

3773

3774 **Interviewer** [00:15:16] Du hast noch nicht in einem Slow Fashion Geschäft eingekauft richtig?
3775

3776

3777 **Mi** [00:15:20] Nein.

3778

3779 **Interviewer** [00:15:20] Was meinst du, du hast ja gerade deine persönlichen Gründe genannt,
3780 was meinst du hält viele Menschen allgemein davon ab, nachhaltiger im Bereich Kleidung
3781 einzukaufen?

3782

3783 **Mi** [00:15:28] Wahrscheinlich wird es einfach teurer ist. Das ist viel zu teuer für manche und
3784 kann ich aber auch verstehen.

3785

3786 **Interviewer** [00:15:32] Meinst du denn, wenn man das wirklich suchen würde, dass die das
3787 dann auch schnell finden würden und da einkaufen könnten und dass es da die gleiche Aus-
3788 wahl an Klamotten gäbe?

3789

3790 **Mi** [00:15:44] Ne auf jeden Fall nicht. Und ich glaube, wenn man das sucht, findet man das
3791 auch nicht so, weil nicht so viele Geschäfte das machen und es nicht so viele Geschäfte gibt,
3792 die so sind oder so was verkaufen. Und ich denke, wenn, dann ist diese Konkurrenz auf dem
3793 Markt zu groß zwischen slow und fast fashion und die meisten kaufen dann eher fast fashion.

3794

3795 **Interviewer** [00:16:12] Jetzt mal allgemein so auf die Menge bezogen, wir haben wir ja eben
3796 schon gesagt, dass viele Leute volle Kleiderschränke haben. Wenn diese Leute beim Kauf
3797 ihrer Klamotten aber auf Nachhaltigkeit achten. Wie würdest du dann einschätzen ist das,
3798 dass die so viele Klamotten haben, ist das dann trotzdem noch nachhaltig?

3799

3800 **Mi** [00:16:30] Also wenn die nachhaltige Klamotten im Schrank haben, aber trotzdem noch
3801 viele? Ob das nachhaltig ist? Und die die nicht anziehen?

3802

3803 **Interviewer** [00:16:40] Weiß ich nicht, ob die die anziehen. Vielleicht schaffen wir das alle
3804 doch anzuziehen aber, die haben eine Menge nachhaltiger Klamotten.

3805

3806 **Mi** [00:16:47] Ja das ist dann nachhaltig.

3807

3808 **Interviewer** [00:16:49] Und was hältst du davon, wenn Leute bewusst weniger Kleidung
3809 kaufen, aber trotzdem noch Fast Fashion Geschäften einkaufen? Ist das nachhaltig?

3810

3811 **Mi** [00:16:58] Das ist schon mal ein Schritt zur Nachhaltigkeit. Das ist schon gut, aber kann
3812 man nicht vergleichen.

3813

3814 **Interviewer** [00:17:06] Also es ist ein Anfang.

3815

3816 **Mi** [00:17:10] Ja es ist ein Anfang.

3817

3818 **Interviewer** [00:17:12] Vertraust du oder würdest du den Herstellern vertrauen, wenn sie
3819 sagen, das Kleidungsstück ist nachhaltig produziert worden?

3820

3821 **Mi** [00:17:19] Nicht immer. Bei manchen weiß man nie so bei so Großkonzernen, aber ich
3822 weiß nicht, manchmal haben die auch so online wirklich alles da stehen, dann glaubt man
3823 das vielleicht. Aber wenn die schon sagen, es ist nachhaltig, muss man vielleicht nochmal
3824 recherchieren.

3825

3826 **Interviewer** [00:17:41] Also meinst du, dass manche vielleicht einfach nur irgendwie ihr
3827 Image aufbessern wollen?

3828

3829 **Mi** [00:17:44] Ja auf jeden Fall.

3830

3831 **Interviewer** [00:17:44] Kennst du irgendwelche Siegel oder Zertifikate, die sagen a, das ist
3832 nachhaltig, und dann wurde das geprüft?

3833

3834 **Mi** [00:18:00] Nein.

3835

3836 **Interviewer** [00:18:01] Falls du nach etwas bestimmten suchen würdest, zum Beispiel ein
3837 Business Outfit oder ein CropTop oder so, wie denkst du, wären da die Chancen, dass du
3838 ähnliche Optionen in einem Fast Fashion Geschäft oder in einem Slow Fashion Geschäft oder
3839 nachhaltigen Geschäft findest?

3840

3841 **Mi** [00:18:16] Die Wahrscheinlichkeit wäre auf jeden Fall sehr gering. Ich glaube, die Aus-
3842 wahl ist auch gar nicht so weit gefächert.

3843

3844 **Interviewer** [00:18:24] Also dann würdest du wahrscheinlich für ein Business Outfit eher in
3845 ein Fast Fashion Geschäft gehen, weil da mehr Auswahl ist.

3846

3847 **Mi** [00:18:33] Ja.

3848

3849 **Interviewer** [00:18:34] Ich weiß nicht, ob du schon davon gehört hast, aber H & M und Zara
3850 und so haben jetzt diese Boxen, wo man seine Klamotten recyceln kann. Was hältst du von
3851 dem Konzept? Und was hältst du davon, dass man gegen die aussortierte Kleidung dann einen
3852 Rabattgutschein bekommt?

3853

3854 **Mi** [00:18:50] Also, ich finde die Idee an sich gut, aber ich denke mal, viele machen das nicht.
3855 Die werfen das lieber in den Altkleidercontainer oder so. Das ist aber schon mal ein Anfang,
3856 dass die dann auch Rabattgutscheine verteilen. Also, wenn ich jetzt einfach so sagen ja hier
3857 ist eine Box, wirf was rein, dann würde das glaube ich keiner machen. Aber letztes mal habe
3858 ich das zum Beispiel auch gesehen, da haben zwei Frauen was reingeworfen und einen Gut-
3859 schein bekommen. Das fand ich eigentlich auch ganz gut. Vielleicht ist das auch ein Ansporn
3860 für viele aber.

3861

3862 **Interviewer** [00:19:23] Hast du sonst schon mal irgendwas gehört, was die dann mit den
3863 Klamotten machen? Hast du da irgendwelche Berichte darüber gelesen?

3864

3865 **Mi** [00:19:32] Nicht wirklich. Ich glaube, die nehmen aber auch alles an, ob da Löcher drin
3866 sind oder nicht. Ich habe da nichts gelesen.

3867

3868 **Interviewer** [00:19:40] Die behaupten unter anderem, dass sie die restliche Kleidung entwe-
3869 der, wenn ich noch gut ist, spenden oder direkt in weitere neue Klamotten verarbeiten. Denkst
3870 du das ist glaubhaft, dass das dann wirklich in den neuen Klamotten verarbeitet wird, dass
3871 das auch machbar ist? Oder was hältst du davon?

3872

3873 **Mi** [00:19:59] Ich denke nicht. Ich kann mir vorstellen, dass Sie das spenden. Doch, schon.
3874 Aber das zweite eher nicht, ich glaube nicht, dass die da neue Klamotten drausmachen. Aber
3875 ich glaube, das hört sich für viele schon irgendwie falsch an, wenn da irgendwie steht ja wurde
3876 aus gespendeten Klamotten gemacht oder irgendwie sowas oder ist nachhaltig oder so. Ich
3877 glaube da denken viele direkt an öko, bio was weiß ich und dann ist es eher so eine Abneigung.
3878 Da kaufen die das auch eher nicht. Aber das hört sich nicht so glaubhaft an.

3879

3880 **Interviewer** [00:20:34] Wie ist das bei dir? Was machst du mit deinen getragenen Klamotten,
3881 die du nicht mehr wirklich ansiehst?

3882

3883 **Mi** [00:20:43] Ich verkaufe die wenn auf Kleiderkreisel, was eigentlich ganz gut ist oder ich
3884 frage bei Freunden nach, wenn die noch gut sind, wer die haben möchte. Oder ich vergebe
3885 die an meine Cousinen, weil die alle jünger sind als ich. Aber sonst, ich habe wirklich noch
3886 nie irgendwas weggeworfen oder so. Man hat also immer eine Option die noch wegzubringen.

3887

3888 **Interviewer** [00:21:06] Dann auch spenden?

3889

3890 **Mi** [00:21:10] Ja.

3891

3892 **Interviewer** [00:21:10] Wie oft sortierst du ungefähr aus und wieviel?

3893

3894 **Mi** [00:21:16] Zweimal im Jahr oder dreimal. Und wenn dann sind das wirklich so große
3895 Tüten, aber einfach, weil ich keine Lust habe das öfter zu machen. Ich denke mal, das bringt
3896 auch nichts, wenn ich jetzt jeden Monat was ausmiste, weil ich mir dann immer so denke, das
3897 ziehe ich vielleicht noch an, das ziehe ich vielleicht noch an und dann ziehe ich es nicht an
3898 und dann nach fünf Monaten weiß ich, ok ich ziehe es nicht an und dann kann ich es wegwer-
3899 fen.

3900

3901 **Interviewer** [00:21:36] Bei H & M hast du dann aber noch nichts abgegeben?

3902

3903 **Mi** [00:21:41] Nein noch nicht.

3904

3905 **Interviewer** [00:21:45] So jetzt haben wir genug mit dem Thema Kleidung erstmal. Jetzt
3906 noch einmal kurz über Nachhaltigkeit allgemein. Würdest du sagen, dass du am Thema Nach-
3907 haltigkeit interessiert bist?

3908
3909 **Mi** [00:21:57] Ja schon.

3910
3911 **Interviewer** [00:21:57] Wie kommt das?

3912
3913 **Mi** [00:22:00] Ich denke mal dadurch, dass ich Erdkunde LK habe, lernen wir halt viel über
3914 Nachhaltigkeit und also das ist schon ein interessantes Thema, mit dem man sich auseinan-
3915 dersetzen kann, aber das ist halt ein bisschen schwer, selber nachhaltig zu kaufen, besonders
3916 bei Klamotten wie gesagt. Die sind ein bisschen teurer und sehen halt nicht so aus, als wären
3917 die im Trend. Also wenn man sich das so anguckt, ein lila Crop Top, knalllila oder so für den
3918 Sommer, das so ein bisschen auffälliger ist, gibt es halt meistens nicht nachhaltig. Die sind
3919 eher so basic Farben schwarz, weiß, grau.

3920
3921 **Interviewer** [00:22:35] Es gibt ja häufig Diskussionen zum Thema Nachhaltigkeit und der
3922 Klimakrise und so. Man hört da noch oft mal Argumente, dass die Krise übertrieben. Was
3923 denkst du?

3924
3925 **Mi** [00:22:46] Nochmal?

3926
3927 **Interviewer** [00:22:46] Die Klimakrise. Man hört ja dann noch von manchen so, ach das ist
3928 ja völlig übertrieben ist, das ist ja gar nicht so schlimm. Was denkst du da? Ist das übertrieben
3929 oder angemessen? Dass das so hoch gepusht wird?

3930
3931 **Mi** [00:23:01] Ich finde das gar nicht übertrieben. Ich finde es gut, dass da überhaupt mal
3932 jemand etwas macht so, weil ich finde das einfach ein wichtiges Thema und so viele denken
3933 einfach, dass nichts passiert. Wenn man sich das mal anguckt, ... Die Auswirkungen sind so
3934 krass und so viele realisieren das glaube ich gar nicht.

3935
3936 **Interviewer** [00:23:30] Findest du, die Diskussion ist gut, um auch Leute zu informieren.

3937
3938 **Mi** [00:23:33] Ja, schon, aber es wird ein bisschen ins Lächerliche gezogen manchmal. Be-
3939 sonders jetzt mit Greta Thunberg und Fridays for Future und ich glaube, da nehmen das Leute
3940 auch gar nicht so ernst und dann ist es denen egal und sie sagen, es wird zu sehr hochgepusht
3941 und zu übertrieben.

3942
3943 **Interviewer** [00:23:48] Wer könnte deiner Meinung nach den Klimawandel aufhalten oder
3944 einen gesellschaftlichen Wandel herbeiführen? Wen siehst du da so in der Verantwortung?

3945
3946 **Mi** [00:24:02] Die Regierung, wenn schon, weil eigentlich, wenn die Leute was machen wir
3947 Bürger, das bringt nix am Ende. Wenn dann müssen die was ändern. Aber es gibt halt immer

3948 wieder so Ausreden, zu wenig Geld, zu wenig das, zu wenig das und die realisieren uns gar
3949 nicht. Deshalb kann man da nicht so wirklich was machen.

3950

3951 **Interviewer** [00:24:23] Das ist direkt die nächste Frage. Einige Leute sagen ja, dass die Po-
3952 litik und die Wirtschaft aktiv werden müssen, um etwas gegen den Klimawandel zu tun. Aber
3953 das ist eher weniger bringt, wenn jeder Einzelne versucht, etwas im Alltag zu ändern. Siehst
3954 du das dann auch so?

3955

3956 **Mi** [00:24:33] Also an sich im allgemeinen muss die Politik schon was machen. Aber ich
3957 finde es macht schon einen Unterschied, wenn ich jetzt zum Beispiel nachhaltig einkaufen
3958 würde, weil das ist dann schon mal so ein Anfang. Wenn jetzt jeder so denkt, so die anderen
3959 machen das eh nicht oder es bringt nichts, wenn ich es mache, dann macht es halt keiner. Und
3960 das bringt dann auch nichts. Dann bringt es auch nichts, wenn ich mich beschwere, ja die
3961 Politik macht nichts, wenn ich es selber nicht mache.

3962

3963 **Interviewer** [00:24:56] Dann bringt doch jeder Einzelne so seinen kleinen Beitrag.

3964

3965 **Mi** [00:25:06] Ja.

3966

3967 **Interviewer** [00:25:06] Was verbindest du mit dem Thema Nachhaltigkeit allgemein so nicht
3968 mehr auf Kleidung bezogen, sondern mehr Konsum, Alltag? Das kann jetzt alles mögliche
3969 sein. Pfandflaschen, Mülltrennung, weniger Plastik.

3970

3971 **Mi** [00:25:24] Jetzt bin ich überfordert.

3972

3973 **Interviewer** [00:25:24] So allgemein, wenn du so deinen Alltag hast, denkst da du irgend-
3974 wann über Nachhaltigkeit nach, dass du die eine Alternative eher nimmst, weil die nachhalti-
3975 ger ist oder?

3976

3977 **Mi** [00:25:36] Also ich merke das, wenn dann beim Einkaufen. Da nehme ich vielleicht lieber,
3978 nicht vielleicht sondern oft lieber eine normale Tragetasche aus Baumwolle oder so von zu
3979 Hause. Ich hasse Plastiktüten. Diese kleinen Plastiktüten bei Edeka? Ich finde das so unnötig,
3980 da so eine Banane reinzutun. Deshalb, das benutze ich halt gar nicht. Und keine Ahnung, man
3981 sieht das eigentlich immer im Alltag so Produkte, so Toilettenpapier. Man hat einmal die
3982 Variante und einmal die nachhaltigere, also Ökopapier. Oder auch bei Collegeblöcken, und
3983 da nimmt man halt eher die nachhaltigere Variante. Das ist halt nicht so krass teuer, ein paar
3984 Prozent und da denke ich mir, ja nimmst du lieber das.

3985

3986 **Interviewer** [00:26:22] Also achtest du da schon so ein bisschen im Alltag darauf, wenn es
3987 die Alternativen gibt.

3988

3989 **Mi** [00:26:22] Genau.

3990

3991 **Interviewer** [00:26:22] Engagierst du dich irgendwie in der Schule oder in irgendwelchen
3992 Organisationen allgemein, irgendwelche AGs?

3993
3994 **Mi** [00:26:41] Nachhaltigkeit AG oder Umwelt AG? Ich weiß nicht genau. Da haben wir auch
3995 Bäume gepflanzt und alles. Da war ich jetzt nicht so lange drin. Das war nur bis zur zehnten
3996 oder bis zur elften. Jetzt bin ich da nicht mehr drin, aber ich bekomme noch so mit, wie die
3997 was machen und ich war halt vorher drin, habe da mit geplant, Bäume anpflanzen und auch
3998 diese Mülltrennung, dass man in jedem Klassenraum drei Mülleimer hat, um das halt auch
3999 richtig zu trennen. Wir sind dann auch durch die Klassen gegangen und haben das Konzept
4000 mit eingebracht, weil Schüler werfen eigentlich alles in einen.

4001
4002 **Interviewer** [00:27:21] Das klingt ja gut. Wie wurde dein Interesse geweckt an Nachhaltig-
4003 keit? Wo hast du das erste Mal davon gehört?

4004
4005 **Mi** [00:27:35] Ich denke schon in der Schule, im Unterricht. Und ich denke das hat das noch-
4006 mal gefördert, dass ich eine Facharbeit über Plastikmüll geschrieben habe im Ozean, insbe-
4007 sondere in Indonesien, in Verbindung mit dem Tourismus und dadurch, dass ich da recher-
4008 chiert habe und auch Dokus darüber gesehen habe, hatte ich dann auch dieses Interesse bzw.
4009 Diesen Hass gegen Plastik.

4010
4011 **Interviewer** [00:28:02] Das kam dann von der Schule aus.

4012
4013 **Mi** [00:28:05] Manchmal war kann man das aber nicht ändern, Coca Cola gibt es jetzt auch
4014 nicht in Glas oder wohl doch, aber das kauft keiner.

4015
4016 **Interviewer** [00:28:17] War das deine Idee, die Facharbeit über Plastik zu schreiben?

4017
4018 **Mi** [00:28:22] Da gab es verschiedene Themen. Auch mit diesem Palmöl, aber ich habe mich
4019 wirklich dafür interessiert und habe es am Ende auch genommen, weil das für mich so das
4020 interessanteste Thema war. Plastik, da konnte man alles schreiben. Ich habe auch viel zu viele
4021 Seiten geschrieben, weil ich einfach soviel darüber reden konnte.

4022
4023 **Interviewer** [00:28:36] Also war das dass du deine eigene Initiative?

4024
4025 **Mi** [00:28:43] Ja auf jeden Fall.

4026
4027 **Interviewer** [00:28:44] Inwiefern achtest du auf Nachhaltigkeit im Alltag bezogen auf Trans-
4028 portmöglichkeiten, Lebensmittel, Konsum und Umgang mit Lebensmitteln und Materialien
4029 allgemein?

4030
4031 **Mi** [00:29:02] Ich achte halt schon oft darauf, wie durch den Kühlschrank zu gucken, was es
4032 jetzt noch lange haltbar, was nicht. Und dann esse ich auch eher den Joghurt, der morgen
4033 abläuft anstatt den anderen, der vielleicht besser aussieht oder besser schmeckt oder so, der
4034 aber noch eine Woche hält, weil ich denke, es ist einfach doof, wenn man es wegwirft, dann

4035 war das umsonst gekauft, und das tut mir dann auch im Herzen weg, wenn ich irgendwas
4036 wegwerfen muss, weil ich mir so denke, eigentlich hätte man das essen können.

4037
4038 **Interviewer** [00:29:34] Also du versuchst, Lebensmittelverschwendung zu vermeiden.

4039
4040 **Mi** [00:29:37] Bei Transportmitteln, klar hätte ich gerne mein eigenes Auto oder würde öfter
4041 mit dem Auto fahren, aber ich denke mir so, mit dem Bus, das ist unkomplizierter und ich
4042 denke mir jetzt nicht wirklich so, ja das ist nachhaltiger, ja doch ein bisschen. Bisschen denkt
4043 man sich so, wenn ich jetzt mit dem Auto fahre, stehe ich im Stau oder ist jetzt auch nicht so
4044 gut, wenn ich genauso gut mit dem Bus fahren kann. Es ist die gleiche Strecke.

4045
4046 **Interviewer** [00:29:59] Bezogen auf Lebensmittel gehst du einkaufen oder gehen deine El-
4047 tern einkaufen?

4048
4049 **Mi** [00:30:10] Meine Eltern, aber manchmal gehe ich auch, manchmal gehe ich mit oder
4050 manchmal hole ich da auch etwas für meine Mom wenn die sagt bring mal dies und das mit.

4051
4052 **Interviewer** [00:30:36] Achtest du besonders auf irgendwie, dass du etwas kaufst wo weniger
4053 Plastik dran ist, oder?

4054
4055 **Mi** [00:30:36] Also der Unterschied bei meiner Mutter und mir ist, die nimmt auf jeden Fall
4056 immer so Plastiktüten für Äpfel und so und ich gar nicht, deshalb....

4057
4058 **Interviewer** [00:30:36] Also da achtest du schon drauf?

4059
4060 **Mi** [00:30:40] Ja.

4061
4062 **Interviewer** [00:30:40] Hast du die gleiche Einstellung zum Thema Nachhaltigkeit wie deine
4063 Freunde oder deine Familie? Ist das Ähnlich?

4064
4065 **Mi** [00:30:53] Ne meine Mutter ist voll genervt davon, dass ich so voll gegen Plastik bin.
4066 Meine Freunde, weiß ich gar nicht, habe ich noch nie mit denen drüber geredet so.

4067
4068 **Interviewer** [00:30:53] Ok also ist das nicht so ein Thema, worüber ihr so redet?

4069
4070 **Mi** [00:30:57] Ne

4071
4072 **Interviewer** [00:31:01] Ok. Welchen Status hat das Thema Nachhaltigkeit in deiner Genera-
4073 tion allgemein? Zum Beispiel vegan sein war ja mal total 'in' vor einiger Zeit? Wie ist das mit
4074 Nachhaltigkeit?

4075
4076 **Mi** [00:31:12] In meiner Generation gar nicht vertreten. Also ich glaube den meisten ist das
4077 komplett egal.

4078

4079 **Interviewer** [00:31:26] Ok.

4080

4081 **Mi** [00:31:26] Kann ich teilweise aber auch verstehen, weil so man redet nicht viel drüber. In
4082 der Schule ok, aber die meisten sind eh genervt von der Schule und habe keinen Bock da drauf
4083 und wenn der Lehrer irgendwie über Nachhaltigkeit redet, denken die direkt so an Bio und
4084 dies und das, das ist für die dann... den meisten ist das egal, so ein Thema, was die gar nicht
4085 interessiert.

4086

4087 **Interviewer** [00:31:42] wenn du jetzt sagst, ja dann denken die so an Bio. Ist das dann schon
4088 so Klischee behaftet?

4089

4090 **Mi** [00:31:48] Ja auf jeden Fall.

4091

4092 **Interviewer** [00:31:48] Was meinst du, wer dann eher bei diesen Fridaysfor Future Demonst-
4093 rationen mitmacht, wenn das nicht so deine Generation ist?

4094

4095 **Mi** [00:31:58] Also, da machen wenn dann eher Leute aus der Generation unter mir, sagt man
4096 das?

4097

4098 **Interviewer** [00:32:00] Ja. Die Jüngeren?

4099

4100 **Mi** [00:32:06] Ja genau. Also ne nicht jüngere sondern ältere...

4101

4102 **Interviewer** [00:32:06] ältere? Ok

4103

4104 **Mi** [00:32:06] Also es gibt paar jüngere, also es gibt eigentlich viele, wenn man mal so guckt.
4105 Aber auf jeden Fall nicht mein Jahrgang. So, und Leute in meiner Umgebung. Ich kenne kei-
4106 nen, der dahin gegangen ist.

4107

4108 **Interviewer** [00:32:20] Ok, so fast geschafft. Wenn du jetzt noch mal über deine eigenen
4109 Konsummuster nachdenkt und wie wichtig oder unwichtig dir teilweise die Nachhaltigkeit
4110 ist, würdest du sagen, dass du deinen eigenen Ansprüchen gerecht wirst?

4111

4112 **Mi** [00:32:44] Nochmal?

4113

4114 **Interviewer** [00:32:44] Wie wichtig und unwichtig die Nachhaltigkeit beim Konsum ist. Und
4115 du sagst ja von dir selbst aus, dass dir Nachhaltigkeit schon wichtig ist, dass du daran interes-
4116 siert bist. Und wenn du das jetzt mit deinem Einkaufsverhalten vergleichst, findest du, das
4117 passt zusammen?

4118

4119 **Mi** [00:33:03] Nein eher nicht. Leider. Also Ich interessiere mich für Nachhaltigkeit. Ich finde
4120 das auch wichtig. Ich mache das mit gewissen Dingen so wie mit Plastik oder so. Aber wenn
4121 ich das wirklich umsetzen würde, wollen würde, so wie ich das jetzt gesagt haben, das ist halt

4122 bisschen schwer, wie gesagt, teurer, nicht so große Vielfalt, Auswahl, genau. Und ja Deshalb
4123 also, ich könnte mehr machen.

4124
4125 **Interviewer** [00:33:28] Ok und Wenn du dann jetzt Klamotten zum Beispiel gekauft hast, die
4126 du eher gar nicht anhatte, kriegst du ein schlechtes Gewissen, oder sagst du einfach das trag
4127 ich irgendwann und verdrängst das so ein bisschen?

4128
4129 **Mi** [00:33:39] Klar, sage ich Irgendwann trage ich das noch. Aber am Ende, wenn ich dann
4130 diese blauen Säcke da hab, die komplett voll mit Klamotten, die ich gar nicht getragen habe,
4131 denke ich mir so ja... Fühle ich mich halt schlecht, weil ich die geholt habe und gar nicht
4132 angezogen habe. Und dann denke ich mir so war unnötig. Nicht nur, weil ich Geld ausgegeben
4133 habe, sondern so weil ich mir denke, ja was willst du jetzt damit machen. Ich kann ja nicht
4134 alle verkaufen, wenn das so basic tops sind oder so, die kauft ja keiner. Und meine Freunde
4135 wollen das auch nicht immer haben.

4136
4137 **Interviewer** [00:34:07] Ja. Aber du versuchst dann schon, wenn du die Sachen Verkaufst das
4138 quasi, dass du dich ein bisschen besser fühlst, dass sie dann noch weiter genutzt werden.

4139
4140 **Mi** [00:34:19] Ich bin jetzt auch gar nicht mit Klamotten dass die jetzt unbedingt krass teuer
4141 sind, damit ich auch einen Gewinn von hab. Ich mache die meistens richtig günstig damit
4142 irgendeiner, irgendeinem gefallen, also wenn's einem anderen gefällt dann soll der das haben
4143 für günstig.

4144
4145 **Interviewer** [00:34:40] Ok. Dann ist das quasi besser, dass das noch weiter genutzt wird?

4146
4147 **Mi** [00:34:41] Ja.

4148
4149 **Interviewer** [00:34:41] Ok. Letzte Frage Nachdem wir nun über die verschiedenen Nachhaltig-
4150 keitsthemen im Bereich Fashion gesprochen haben, fällt mir irgendwas auf bezüglich deiner
4151 Einstellung oder deinem Verhalten, was dir vorher noch nicht so bewusst war

4152
4153 **Mi** [00:34:57] Ja also...ich könnte also wenn ich so nachdenke ich könnte mehr...also Nachhaltiger
4154 leben, was schwer ist so.. Aber ich denke eigentlich gar nicht oft drüber nach über
4155 nachhaltige Klamotten. Also jetzt erst durchs Interview. Aber vorher gar nicht...Also da habe
4156 ich gar nicht dran gedacht, dass man nachhaltig, dass ich es irgendwo nachhaltig kaufen kann.

4157
4158 **Interviewer** [00:35:21] Ok. Also das ist dir jetzt erst durch das Interview bewusst geworden?

4159
4160 **Mi** [00:35:21] Ja genau.

4161
4162 **Interviewer** [00:35:22] ok super. Vielen Dank!

4163
4164
4165

4166 **T – transcript 7**

4167

4168 **Interviewer** [00:00:05] Erstmal vielen Dank, dass du dir die Zeit nimmst für das Interview
4169 und das wird natürlich auch alles anonymisiert verarbeitet. Das heißt, dass das nicht mit dei-
4170 nem Namen in Verbindung gebracht wird. Du bist männlich,.

4171

4172 **T** [00:00:16] Korrekt.

4173

4174 **Interviewer** [00:00:16] Wie alt bist du?

4175

4176 **T** [00:00:17] Ich bin 19.

4177

4178 **Interviewer** [00:00:19] Aus welchem Land kommst du?

4179

4180 **T** [00:00:20] Aus Deutschland.

4181

4182 **Interviewer** [00:00:21] Und auf welche Schule gehst du?

4183

4184 **T** [00:00:23] Aufs Otto-Hahn-Gymnasium hier in Monheim?

4185

4186 **Interviewer** [00:00:27] Ich würd mich jetzt gerne erst mal mit dir über Bekleidung unterhal-
4187 ten. Einfach so ein normales Gespräch. Welche Geschäfte sind deine Lieblingsbekleidungs-
4188 geschäfte entweder lokal oder online?

4189

4190 **T** [00:00:39] Ich gehe ganz gern zu P&C, eigentlich, aber manchmal auch online, Amazon.

4191

4192 **Interviewer** [00:00:47] Warum gehst du gerne zu P&C?

4193

4194 **T** [00:00:51] Ich kann die Sachen direkt anfassen, und die liegen direkt vor mir. Ich kann
4195 anprobieren. Meistens, ist das eigentlich so der Grund, wenn ich jetzt so wirklich T-Shirts
4196 oder Hosen... Dann geht es mir wirklich darum, das anprobieren zu können.

4197

4198 **Interviewer** [00:01:04] Und was ist da besonders ausschlaggebend? Verglichen mit anderen
4199 Geschäften, dass du lieber zu P&C gehst.

4200

4201 **T** [00:01:10] Ich würde fast sagen die Auswahl, also was man da für Sachen bekommt.

4202

4203 **Interviewer** [00:01:15] Achtest du da auch auf den Preis oder auf die Styles oder auf Material
4204 der Klamotten?

4205

4206 **T** [00:01:19] Das eigentlich weniger. Ich achte eigentlich eher darauf, was mir gefällt.

4207

4208 **Interviewer** [00:01:27] Ok, weil P&C auch mehrere Marken anbietet, oder?

4209

- 4210 T [00:01:28] Genau, genau.
4211
- 4212 **Interviewer** [00:01:28] Mit wem gehst du denn so shoppen?
4213
- 4214 T [00:01:33] Unterschiedlich, mal gehen wir mit den Jungs ein bisschen durch die Stadt, mal
4215 mit der Freundin.
4216
- 4217 **Interviewer** [00:01:39] Findest du da vielleicht irgendwie einen Unterschied in deinem eige-
4218 nen Verhalten? Je nachdem, mit wem du shoppen gehst?
4219
- 4220 T [00:01:48] Ja gut, wenn die Jungs dabei sind, dann achtet man schon ein bisschen mehr
4221 darauf, was man sich da jetzt für ein Teil in die Hand nimmt und sich anguckt. Aber ansonsten,
4222 bei der Freundin achtet man vielleicht bisschen mehr darauf, was sie sagt, ob das gut oder
4223 schlecht ist, kommt immer drauf an.
4224
- 4225 **Interviewer** [00:02:05] Ok. Viele Menschen kaufen ja gerne und regelmäßig Klamotten und
4226 kaufen auch mal mehrere Teile. Wie oft shoppst so pro Monat und wie viele Teile online und
4227 offline?
4228
- 4229 T [00:02:18] Also, shoppen gehen, vielleicht ein, zweimal im Monat, am Wochenende. Wie
4230 Viele Teile kaufe ich da? Das ist wirklich unterschiedlich. Also mal ist es, was mehr, mal ist
4231 es nur ein T-Shirt, mal ist es aber auch ein T-Shirt und eine Hose..
4232
- 4233 **Interviewer** [00:02:34] Also unter fünf Teile pro shoppen gehen?
4234
- 4235 T [00:02:38] Unter 5 Teile würde ich schon sagen, ja.
4236
- 4237 **Interviewer** [00:02:38] Wie würdest du dein Kaufverhalten beschreiben? Recherchierst du
4238 vorher, wo du was kaufen willst und planst? Oder vergleichst du Preise? Wie sieht das aus?
4239
- 4240 T [00:02:47] Das mache ich eigentlich weniger. Also ich, wir gehen los und dann gehen wir
4241 halt da mal rein, ja P&C wird meistens angegangen, angelaufen aber joa. Dann geht es ei-
4242 gentlich eher darum, was mir gefällt, dann vergleiche ich aber nicht den Preis. Wenn mir das
4243 gefällt, kaufe ich das.
4244
- 4245 **Interviewer** [00:03:04] Ok. Achtest Du da besonders auf Styles oder einfach egal, was dir
4246 gefällt, dann nimmst du das?
4247
- 4248 T [00:03:12] In der Regel ist es, also ähneln sich, die Teile schon, die ich kaufe.
4249
- 4250 **Interviewer** [00:03:20] Ok. Was sind denn deine Ausgaben pro Monat fürs Shoppen für Klei-
4251 dung?
4252
- 4253 T [00:03:24] Vielleicht so 50 bis 80 Euro.

4254

4255 **Interviewer** [00:03:31] Ok. Manche Schüler suchen sich ja auch einen Nebenjob, um etwas
4256 mehr Geld zur Verfügung zu haben, um noch mehr Kleidung zu kaufen. Andere bekommen
4257 aber auch einfach Taschengeld von ihren Eltern und kaufen davon ihre Kleidung. Wie ist das
4258 bei dir?

4259

4260 **T** [00:03:44] Ich bekomme natürlich, also ich bekomme Taschengeld von meinen Eltern.
4261 Aber ich bin auch Schiedsrichter im Inlinehockey und verdiene mir auch ein bisschen was
4262 dazu und ja...dann kaufe ich mir halt die Kleidung.

4263

4264 **Interviewer** [00:04:01] Meinst du, das beeinflusst irgendwie dein Kaufverhalten, das du,
4265 wenn du mehr Geld zur Verfügung hättest, woanders oder mehr kaufen würdest?

4266

4267 **T** [00:04:11] Es kann vielleicht mal vorkommen, dass ich...Also es kommt mal vor, dass ich
4268 ein Teil zurücklegen, weil ich mir denke, ok das ist mir jetzt zu teuer. Vielleicht wenn ich
4269 mehr Geld hätte, würde ich das dann kaufen, aber wissen tue ich das natürlich nicht.

4270

4271 **Interviewer** [00:04:24] Ok...

4272

4273 **T** [00:04:24] Ich denke aber schon. Entschuldigung

4274

4275 **Interviewer** [00:04:28] Ok. Wieviel Geld steht ja ungefähr nur für Kleidung zur Verfügung
4276 im Monat.

4277

4278 **T** [00:04:33] Ich denke mal so 100 bis 150 Euro.

4279

4280 **Interviewer** [00:04:38] Ok. Hast du schon mal was second hand gekauft?

4281

4282 **T** [00:04:44] Ne.

4283

4284 **Interviewer** [00:04:44] Verbindest du da irgendwas mit, mit second hand Shopping?

4285

4286 **T** [00:04:50] Naja, man hat ja schon immer so dieses... second hand, das hat schon mal jemand
4287 getragen. Das kann ich so gut sein. Vielleicht kommt das nicht cool an.. Also so richtig positiv
4288 sind die Verbindungen damit nicht, um ehrlich zu sein.

4289

4290 **Interviewer** [00:05:07] Verglichen mit deinen Freunden oder anderen aus deiner Klasse
4291 meinst du kaufst ungefähr genauso viele Kleidungsstücke pro Monat oder mehr oder weniger?

4292

4293 **T** [00:05:15] Ich denke, ich bin Durchschnitt.

4294

4295 **Interviewer** [00:05:17] Vergleichst du dich da mit mit allen aus deiner Klasse oder nur mit
4296 den Jungs oder auch Mädchen?

4297

- 4298 **T** [00:05:22] Eigentlich nur mit den Jungs und auch nur, mit denen ich viel zu tun habe, also
4299 jetzt nicht mit allen.
- 4300
- 4301 **Interviewer** [00:05:31] Meinst du Mädchen kaufen mehr oder weniger, warum vergleichst
4302 du dich nicht mit denen?
- 4303
- 4304 **T** [00:05:35] Ich kann es mir schon vorstellen, dass Mädchen ein bisschen mehr kaufen.
- 4305
- 4306 **Interviewer** [00:05:42] Ok. Einige Menschen haben ja riesige Kleiderschränke gefüllt mit
4307 Klamotten, die sie eher selten anziehen. Wie ist das denn bei dir?
- 4308
- 4309 **T** [00:05:49] Ich habe keinen riesigen Kleiderschrank. Alles, was da drin ist, ziehe ich eigent-
4310 lich immer so regelmäßig in der Reihenfolge wieder an.. also riesengroß ist mein Kleider-
4311 schrank nicht mehr.
- 4312
- 4313 **Interviewer** [00:06:02] Also du hast immer eine Übersicht und weißt was es zum Anziehen
4314 gibt?
- 4315
- 4316 **T** [00:06:05] Ja, in der Regel weiß ich, welche T-Shirts ich anziehen kann.
- 4317
- 4318 **Interviewer** [00:06:06] Ok. Shoppen wird, ja häufig schon mal als Hobby angesehen. Wie
4319 würdest du deinen Shoppingverhalten charakterisieren? Warum gehst du shoppen?
- 4320
- 4321 **T** [00:06:16] Nicht als Hobby glaube ich. Ich würde eher sagen, ich gehe shoppen tatsächlich
4322 um.... Damit alles, ja damit meine Kleidung halt aktuell irgendwie aussieht, da lege ich schon
4323 Wert drauf, dass ich dann vielleicht auch mal ein neues T-Shirt und so weiter. Das ist mir
4324 schon wichtig.
- 4325
- 4326 **Interviewer** [00:06:35] Also aktuell meinst du damit neu oder auch, dass du den aktuellen
4327 Trends folgst?
- 4328
- 4329 **T** [00:06:42] Also meistens ist ja das Neue auch aktuell, ist ja auch im Trend. Also es spielt
4330 so ein bisschen zusammen.
- 4331
- 4332 **Interviewer** [00:06:47] Aber versuchst du da wirklich nur bei Bedarf, wenn ein neues Teil
4333 brauchst zu shoppen? Oder auch wenn es einen neuen Trend gibt, dass du da auch dann mit-
4334 gehen möchtest und dieses Teil auch gerne hättest?
- 4335
- 4336 **T** [00:06:59] Nein, das ist eigentlich eher so, dass ich kaufe, wenn ich was brauche, wenn ich
4337 mir so denke. Boah, jetzt bräuhete ich aber noch mal ein neues T-Shirt so dann kaufe ich.
- 4338
- 4339 **Interviewer** [00:07:07] Ok, also ist das mehr so ein bewusstes Shoppen.
- 4340
- 4341 **T** [00:07:11] Ja würde ich schon sagen.

4342

4343 **Interviewer** [00:07:11] Ok. Wie würdest du deinen Kleidungsstil beschreiben?

4344

4345 **T** [00:07:19] Leger.

4346

4347 **Interviewer** [00:07:19] Ok. Wovon wird er beeinflusst und woran orientiert du dich?

4348

4349 **T** [00:07:24] Tatsächlich ist mir wichtig, dass ich das angenehm zu tragen hat. Da lege ich
4350 eigentlich Wert drauf. Und dann muss es halt gleichzeitig dabei noch gut aussehen.

4351

4352 **Interviewer** [00:07:37] Achtest du da auch irgendwie darauf, dass das nachhaltig ist oder
4353 praktisch oder nur, dass es gerade in Style ist?

4354

4355 **T** [00:07:46] Um ehrlich zu sein, achte ich da jetzt nicht wirklich auf Nachhaltigkeit.

4356

4357 **Interviewer** [00:07:51] Ob das praktisch ist, darauf?

4358

4359 **T** [00:07:56] [...].

4360

4361 **Interviewer** [00:07:56] Hauptsache, das sieht gut aus?

4362

4363 **T** [00:07:57] Ja, Wirklich hauptsächlich eher so: das sieht gut aus.

4364

4365 **Interviewer** [00:08:00] Ok, meinst du deine Meinung für was auch immer dann gerade gut
4366 aussieht, wird von bestimmtem gesellschaftlichen Einfluss mitbestimmt? Oder meinst du,
4367 deine Meinung ist von dir selbst gebildet und du hast so deine persönliche style-Einstellung?

4368

4369 **T** [00:08:21] Ein Mix aus beidem, würde ich fast sagen. Also klar ist, dass.. keine Ahnung
4370 das neueste Adidas T-Shirt, wenn man es irgendwo in der Werbung sieht und das gefällt ei-
4371 nem, dann kaufe ich das aber ih würde auch von mir aus das vielleicht denken, dass es gut
4372 aussieht, wenn ich daran vorbei gehe, spielt so ein bisschen zusammen!

4373

4374 **Interviewer** [00:08:41] Ok. Sagt dir der Begriff Fast Fashion was und hast du schon mal was
4375 von Slow Fashion?

4376

4377 **T** [00:08:45] Ne, sagt mir beides tatsächlich nichts.

4378

4379 **Interviewer** [00:08:48] Ok. Also Fast Fashion ist so etwas wie z.B. H&M oder Primark, wo
4380 die Sachen schnell produziert werden, schnell auf den Markt gebracht werden und verkauft
4381 werden und dann von den Kunden nur kurz getragen werden und schnell wieder wegge-
4382 schmissen werden. Also die Trends wechseln schnell, alles schnell. Slow Fashion ist entwe-
4383 der, dass die Leute einfach weniger kaufen, dass das Ganze langsamer abläuft, dass die Leute
4384 die Klamotten dann auch länger tragen. Slow fashion kann aber auch einfach nachhaltige

4385 Mode allgemein sein, also da muss man jetzt nicht unbedingt super viel weniger kaufen, aber
4386 dann auf die Nachhaltigkeit achten. Nur so allgemein..

4387
4388 **T** [00:09:28] Ok.

4389
4390 **Interviewer** [00:09:28] Jetzt mit diesen...oder z.B. Öko kann das auch sein, die tragen auch
4391 z.B. Sachen dann länger für den ökologischen Fußabdruck... Jetzt mit diesen Definitionen im
4392 Kopf, hast du da bestimmte Vorstellungen vom entweder Fast oder Slow Fashion- nachhaltige
4393 Modebereich, was die Preise angeht, was da angeboten wird an den Klamotten oder was da
4394 für Menschen einkaufen, wer die Kunden sind...

4395
4396 **T** [00:09:58] Ja, Ich würde fast sagen, die Fast fashion wird wahrscheinlich etwas günstiger
4397 sein, einfach joa, wenn ich jetzt so an mich selber denke, ist wahrscheinlich nichts anderes,
4398 aber...

4399
4400 **Interviewer** [00:10:10] was meinst du, wer so die Kunden sind bei beiden?

4401
4402 **T** [00:10:17] Ich würde sagen, da sind es tatsächlich so Jüngere, so wie wir. Bei Slow fahsion
4403 stellt man sich ja schon ein bisschen anders vor. Denkt man sich so ja die Leute Mitte 30
4404 aufwärts, die vielleicht mit Familie...

4405
4406 **Interviewer** [00:10:37] Glaubst du, da werden die gleichen Klamottenarten verkauft in bei-
4407 den Geschäften? Dass das ähnlich ist?

4408
4409 **T** [00:10:42] Ne, glaube ich nicht.

4410
4411 **Interviewer** [00:10:46] Wo glaubst du ist da der Unterschied

4412
4413 **T** [00:10:48] Weiß ich nicht. Ich denke mal, im Design also jetzt so, wie ich es gehört habe.
4414 Die Sachen sehen anders aus, müssten ja wahrscheinlich anders aussehen. Ob das alles dann
4415 so trendy sein kann, weiß ich nicht sagen.

4416
4417 **Interviewer** [00:11:02] Dass das dann weil das nicht so schnell neu produziert, nicht mit der
4418 Mode geht?

4419
4420 **T** [00:11:05] Genau.

4421
4422 **Interviewer** [00:11:08] Kennst du Geschäfte, die nachhaltige Mode verkaufen? Entweder
4423 online oder offline?

4424
4425 **T** [00:11:18] Gute Frage... Fällt mir jetzt so auf Anhieb keins ein ne...

4426
4427 **Interviewer** [00:11:20] Es können auch fast fashion Geschäfte sein, die eine kleine Kolle-
4428 tion oder die nachhaltig sein soll.

4429

4430 **T** [00:11:30] Ich glaube, bei C&A gibt es das, nh, bei den Jeanshosen zum Beispiel. Da gibt
4431 es auch green-irgendwat. Ich weiß es nicht. Aber ich meine, da hätte ich sowas mal gesehen,
4432 dass die Jeanshosen da irgendwie fair oder wie auch immer keine Ahnung, weiß ich nicht.

4433

4434 **Interviewer** [00:11:51] Ok. Dann hast du wahrscheinlich auch noch nicht in einem Fast
4435 Fashion Geschäft bewusst nach nachhaltiger Mode gesucht. Oder?

4436

4437 **T** [00:11:59] Ne.

4438

4439 **Interviewer** [00:11:59] Meinst du, wenn man jetzt danach suchen würde, würde man das
4440 leichter online oder offline finden?

4441

4442 **T** [00:12:05] Ich glaube, das würde mir tatsächlich online leichter fallen, einfach den passen-
4443 den Suchbegriff eingeben.

4444

4445 **Interviewer** [00:12:15] Ok. Was meinst du hält viele Menschen davon ab, nachhaltiger im
4446 Bereich Kleidung einzukaufen, so allgemein?

4447

4448 **T** [00:12:23] Preise? Ich meine, ich habe es jetzt nicht vor Augen, aber ich denke mal, wenn
4449 es nachhaltig ist, wird es auch teurer sein. Entsprechend denke ich, dass das so der Hauptgrund
4450 ist, warum die Leute eher bei H&M und so weiter einkaufen.

4451

4452 **Interviewer** [00:12:40] Meinst du es ist gut erkennbar, wo nachhaltige Kleidung verkauft
4453 wird?

4454

4455 **T** [00:12:44] Wenn es mir nicht mal aufgefallen ist, glaube ich nicht.

4456

4457 **Interviewer** [00:12:48] Und meinst du, die sind gleichmäßig verteilt wie z.B. Fast Fashion
4458 Geschäfte oder, und die sind dir einfach nicht aufgefallen, oder was denkst du?

4459

4460 **T** [00:12:58] Das mag sein, aber wissen tue ich es wirklich nicht...

4461

4462 **Interviewer** [00:13:05] Ok, jetzt mal so eine allgemeine Frage zur Menge. Wenn zum Bei-
4463 spiel Leute einen vollen Kleiderschrank haben, aber beim Klamottenkauf auf Nachhaltigkeit
4464 achten. Würdest du das dann immer noch als nachhaltig einschätzen?

4465

4466 **T** [00:13:24] Wenn die den kompletten Schrank voll ausnutzen... Aber es ist ja fast nicht
4467 möglich. Also würde ich schon sagen, das geht eigentlich nicht. Man muss sich schon ent-
4468 scheiden.

4469

4470 **Interviewer** [00:13:38] Und was hältst du davon, wenn Leute bewusst weniger kaufen, aber
4471 trotzdem noch in Fast Fashion Geschäften? Meinst du das ist nachhaltig?

4472

- 4473 **T** [00:13:50] Ok, weniger kaufen, hört sich erst mal nachhaltiger an, ja.
4474
- 4475 **Interviewer** [00:13:51] Also es ist schon mal ein richtiger Schritt?
4476
- 4477 **T** [00:13:54] Wäre schonmal der richtige Schritte, ja.
4478
- 4479 **Interviewer** [00:13:57] Ok. Würdest du den Herstellern vertrauen, wenn sie sagen, dass das
4480 Kleidungsstück nachhaltig produziert wurde?
4481
- 4482 **T** [00:14:06] Ja, das kontrolliert bestimmt jemand dann..
4483
- 4484 **Interviewer** [00:14:06] Also denkst du nicht, dass das nur Marketing ist, um das Image zu
4485 verbessern?
4486
- 4487 **T** [00:14:12] Ne glaube ich nicht.
4488
- 4489 **Interviewer** [00:14:12] Auch bei Fast Fashion Ketten, die dann ihre eigenen Kollektionen
4490 anbieten?
4491
- 4492 **T** [00:14:17] Ne, ich denke auch die können nicht einfach irgendwas irgendwo draufschrei-
4493 ben, wenn es nicht so ist..
4494
- 4495 **Interviewer** [00:14:23] Es gibt bestimmte Siegel oder Zertifikate für nachhaltige Mode.
4496 Kennst du da irgendwelche?
4497
- 4498 **T** [00:14:30] Neee
4499
- 4500 **Interviewer** [00:14:35] Falls du nach etwas Bestimmtem suchst zum Beispiel Business Outfit
4501 oder ja eine Jogginghose oder so. Was glaubst du, wären die Chancen, dass du ähnliche Op-
4502 tionen im Fast Fashion oder im nachhaltigen Shop findest?
4503
- 4504 **T** [00:14:49] Gute Frage. Weiß ich ehrlich gesagt nicht.
4505
- 4506 **Interviewer** [00:15:01] Also H&M bietet ja wirklich viel an und auch über mehrere Etagen,
4507 da ist die Wahrscheinlichkeit ja schon gegeben, dass es da z.B. ein Business Outfit gibt.
4508 Meinst du, das ist bei so einem nachhaltigen Laden auch so?
4509
- 4510 **T** [00:15:14] Ach so. So ist das gemeint. Ich denke, dass da die Auswahl dann entsprechend
4511 kleiner ist. Ich habe jetzt noch nie so ein großes Nachhaltigkeits-Bekleidungs-geschäft ir-
4512 gendwo gesehen. Wenn ich, klar wenn ich eine Jogginghose brauche und ich gehe bei P&C
4513 rein dann weiß ich ich finde eine... Also ob das jetzt bei einem Nachhaltigkeits-geschäft ist,
4514 das weiß ich nicht.
4515
- 4516 **Interviewer** [00:15:35] Um sicher zu gehen, würdest du dann zu P&C gehen?

4517

4518

4519 Um sicher zu gehen, würdest du dann zu P&C gehen?

4520

4521 **T** [00:15:40] Ja.

4522

4523 **Interviewer** [00:15:40] Ich weiß nicht, ob du schon davon gehört hast, aber z.B. Zara und
4524 H&M bieten jetzt an, dass die Kleidung wieder einsammeln, die die Kunden recyceln möch-
4525 ten. Erstmal, Was hältst du von diesem Konzept? Und was hältst du davon, dass man für die
4526 aussortierte Kleidung dann einen Rabatt-Gutschein bekommt?

4527

4528 **T** [00:16:00] Das hört sich eigentlich gar nicht so schlecht an. Kennen tue ich das nicht. Aber
4529 die Sache an sich hört sich eigentlich gut an ja..

4530

4531 **Interviewer** [00:16:06] Also findest du es gut, dass die Leute da ihre Sachen recyceln kön-
4532 nen. Meinst du das ist glaubhaft, dass die, weil z.B. behaupten, behauptet H&M, dass die
4533 recycelte Mode dann in neue Mode verarbeitet wird oder irgendwo gespendet wird? Meinst
4534 du, das ist glaubhaft? Oder die wollen ihre Kunden einfach nur in den Laden locken?

4535

4536 **T** [00:16:30] Ja, grundsätzlich ist das schon eine gute Sache, dass ich da wieder hin gehe und
4537 wieder wieder dort einkaufe. Wenn die das aber Spenden z.B., dann finde ich, finde ich das
4538 eigentlich schon wieder.

4539

4540 **Interviewer** [00:16:45] Ok. Bei dir persönlich, Was machst du mit getragenen Klamotten,
4541 die du jetzt nicht mehr wirklich anziehst, sortierst du die dann aus?

4542

4543 **T** [00:16:52] Ne, das, also ja ich sortier die aus. Das hab ich so ein bisschen von meiner
4544 Mutter. Wir geben die dann tatsächlich in Boxen und Altkleiderspende oder was beim Altglas
4545 dabei steht. Da geben wir die weiter.

4546

4547 **Interviewer** [00:17:07] Also da spendest du dann die Klamotten?

4548

4549 **T** [00:17:07] Genau.

4550

4551 **Interviewer** [00:17:07] wie oft sortierst du so aus im Jahr?

4552

4553 **T** [00:17:10] Vielleicht einmal, manchmal zweimal.

4554

4555 **Interviewer** [00:17:13] Ok. Wie viele Teile sind das so ungefähr?

4556

4557 **T** [00:17:14] Da kommt schon immer so ein Sack zusammen.

4558

4559 **Interviewer** [00:17:18] Hast du schon mal deine getragenen Klamotten verkauft?

4560

4561 T [00:17:22] Nee, tatsächlich nicht.

4562
4563 **Interviewer** [00:17:25] Würdest du darüber nachdenken theoretisch.

4564
4565 T [00:17:25] joa... meistens trage ich die solange, bis es nicht mehr getragen werden kann,
4566 oder also gut ja.

4567
4568 **Interviewer** [00:17:39] Dass es nicht mehr verkafut werden kann?

4569
4570 T [00:17:39] Genau das, es würde mir keiner mehr Geld dafür geben. Es ist aber auch zu
4571 schlecht um es wegzuschmeißen. Bis zu dem Zeitpunkt trage ich das.

4572
4573 **Interviewer** [00:17:48] Ok, gut. So jetzt haben wir mal, das Thema mit Bekleidung abge-
4574 schlossen, jetzt allgemein um Nachhaltigkeit. Würdest du sagen, dass sich das Thema Nach-
4575 haltigkeit interessiert?

4576
4577 T [00:17:58] Grundsätzlich interessiert mich das schon. Ich denke, dass es ganz wichtig ist in
4578 der nächsten Zeit, ja.

4579
4580 **Interviewer** [00:18:05] Es gibt ja häufig Diskussionen zum Thema Nachhaltigkeit und der
4581 Klimakrise allgemein. Man hört dann auch oft Argumente, dass die Krise allgemein übertrie-
4582 ben ist. Wie siehst du das so?

4583
4584 T [00:18:17] Schwer zu sagen. Ich glaube schon, dass es kritisch ist, wenn man sieht, wie die
4585 Eisberge schmelzen und so weiter. Das sieht man ja oft genug im Fernsehen. Ob es jetzt
4586 wirklich katastrophal ist kann, ja, kann [00:18:32]ich fast gar nicht einschätzen. [0.5s] Klar,
4587 suggeriert wird es einem, dass das schlimm ist.

4588
4589 **Interviewer** [00:18:40] Wer könnte deiner Meinung nach den Klimawandel aufhalten oder
4590 einen gesellschaftlichen Wandel herbeiführen? Wen sie am stärksten in der Verantwortung?

4591
4592 T [00:18:48] Am stärksten der Verantwortung ist die Politik. Die muss natürlich irgendwie
4593 mit entsprechenden Experten zusammenarbeiten und sich auf jeden Fall Expertenmeinungen
4594 einholen und auch das versuchen umzusetzen, was die sagen.

4595
4596 **Interviewer** [00:19:05] Was könnten die z.B. so machen?

4597
4598 T [00:19:05] Ja, was könnten die machen... Ja jetzt mit den Autos, mit denen, mit dem Diesel
4599 ist ja ein großes Thema. Ansonsten die Flugpreise, in wir Urlaub fliegen wollen oder so, merkt
4600 man jetzt ja auch schon, dass das teurer ist.

4601
4602 **Interviewer** [00:19:26] Also Regulierungen?

4603
4604 T [00:19:27] Genau.

4605

4606 **Interviewer** [00:19:30] Einige Leute sagen, dass die Politik und die Wirtschaft aktiv werden
4607 müssen, um etwas gegen den Klimawandel zu tun, aber dass es nichts bringt, wenn jeder
4608 Einzelne versucht, im Alltag was zu ändern. Wie siehst du das so?

4609

4610 **T** [00:19:42] Ne, dem würde ich eigentlich widersprechen. Also, ich glaube schon, dass jeder
4611 so seinen Beitrag leisten könnte. Mir tut es nicht weh, wenn ich den Lichtschalter ausmache,
4612 um Strom zu sparen. Das, finde ich, kann eigentlich schon- da kann jeder helfen.

4613

4614 **Interviewer** [00:19:58] Dann kann auch jeder so seinen Beitrag leisten?

4615

4616 **T** [00:20:00] Genau. Dann kann jeder seinen Beitrag leisten und zusammen.. Klar, sind das
4617 dann kleinere Beiträge, aber gut Kleinvieh macht auch Mist.

4618

4619 **Interviewer** [00:20:10] Was verbindet du mit dem Thema Nachhaltigkeit allgemein? Jetzt
4620 nicht mehr auf Kleidung bezogen, sondern allgemeiner Konsum und im Alltag.

4621

4622 **T** [00:20:22] Nachhaltigkeit ist... schwer zu sagen. Für mich geht es tatsächlich hauptsächlich
4623 um Konsum, wo ist Nachhaltigkeit noch wichtig?

4624

4625 **Interviewer** [00:20:36] Zum Beispiel im Alltag, beim Lebensmitteleinkauf, achtest du da auf
4626 irgendwas oder?

4627

4628 **T** [00:20:42] Das eigentlich weniger. Fällt mir jetzt nichts ein.

4629

4630 **Interviewer** [00:20:50] Ok, bist du irgendwie engagiert entweder an der Schule oder in einer
4631 Organisation oder so? Oder machst nachmittags irgendwas freiwillig, was irgendwie zur
4632 Nachhaltigkeit beiträgt?

4633

4634 **T** [00:21:04] Ne.

4635

4636 **Interviewer** [00:21:05] Achtest du so auf Mülltrennung und Recyceln von Pfandflaschen und
4637 solche Sachen?

4638

4639 **T** [00:21:10] Das wiederum schon. Also, das ist bei uns zu Hause so, dass Plastik zu Plastik
4640 kommt. Mülltrennung machen wir schon. Plastikflaschen werden auch wieder weggebracht,
4641 das ja.

4642

4643 **Interviewer** [00:21:22] Wie sieht das aus mit Plastik Konsum allgemein?

4644

4645 **T** [00:21:29] Um die meisten Sachen, die ich kaufe, ist Plastik drum. Plastik spielt schon eine
4646 große Rolle im täglichen Leben würde ich schon sagen ja.

4647

4648 **Interviewer** [00:21:39] ist auch schwer zu vermeiden dann meinst du?.

4649

4650 **T** [00:21:45] Ja also wenn ich jetzt in den Aldi gehe und mir eine Gurke kaufe, ist auch Plastik
4651 drum. Also Plastik ist eigentlich fast überall. Ich denke schon, dass es schwer zu vermeiden
4652 ist.

4653

4654 **Interviewer** [00:21:56] Ob du jetzt mehr oder weniger Interesse an Nachhaltigkeit hast.. wie
4655 wurde dein Interesse daran geweckt? Wie hast du das erste Mal davon gehört?

4656

4657 **T** [00:22:09] Ich würde fast sagen jetzt hier in der Schule - das so Nachhaltigkeit, Politikun-
4658 terricht.

4659

4660 **Interviewer** [00:22:15] Ok. Hast doch schon mal was von den Nachrichten mitbekommen
4661 oder irgendwie von deinen Eltern, dass die dich besonders erzogen haben, auf irgendwas zu
4662 achten?

4663

4664 **T** [00:22:22] Ne, Das tatsächlich nicht, aber in den Nachrichten sieht natürlich hin und wieder
4665 sowas.

4666

4667 **Interviewer** [00:22:30] [Unterbrechung durch Klingeln]

4668

4669 **Interviewer** [00:22:44] Inwiefern achtet du auf Nachhaltigkeit im Alltag? Bezogen auf
4670 Transportmöglichkeiten, Lebensmittelkonsum? Wenn du oder deine Eltern einkaufen gehen...

4671

4672 **T** [00:22:59] Kommt drauf an. Es kommt tatsächlich drauf an. Es gibt Sachen, wo wir mehr
4673 darauf achten, wie das mit dem Licht ausschalten und Müll trennen. Das zu Hause, da legen
4674 wir viel Wert drauf. Aber wenn wir einkaufen gehen, dann machen wir das Auto, also jetzt
4675 nicht mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

4676

4677 **Interviewer** [00:23:17] Würdest du theoretisch, wenn es einfacher wäre, dann auch auf öf-
4678 fentliche Verkehrsmittel umsteigen, oder? Oder nimmst du dann doch lieber das Autos aus
4679 Gemütlichkeit?

4680

4681 **T** [00:23:32] Ich würde doch lieber das Auto nehmen, ja.

4682

4683 **Interviewer** [00:23:35] Wer kauft bei euch ein? Bist Du das oder deine Mutter?

4684

4685 **T** [00:23:37] Mutter

4686

4687 **Interviewer** [00:23:41] Ok, wie ist das so Bei z.B. Plastikverbrauch, du hast gerade gesagt,
4688 dass es schwierig ist. Achtest du vielleicht darauf, dass du, wenn du selbst die Option hast,
4689 nicht Plastik zu verwenden, eine andere Art von Tüte verwendest? Oder hast du da meistens
4690 nicht dran gedacht und muss doch die Plastiktüte?

4691

4692 **T** [00:24:01] Also, wenn ich jetzt mal im REWE stehe und die Auswahl zwischen Plastiktüte
4693 und Papiertüte habe, dann nehme ich eine Papiertüte. Aber es ist jetzt nicht so, dass ich das
4694 Geschäft danach aussuche, ob es da nur Papiertüten oder Kartons.

4695

4696 **Interviewer** [00:24:17] Verglichen mit deiner Familie und deinem Freundeskreis findest du
4697 du hast so ungefähr die gleiche Einstellung bezogen auf Nachhaltigkeit?

4698

4699 **T** [00:24:25] Ja, würde ich schon sagen. Man passt sich ja irgendwie auch untereinander an.
4700 Ich denke schon, dass es bei uns ähnlich, ja.

4701

4702 **Interviewer** [00:24:34] Ist das ein Thema, worüber er auch redet oder ist das einfach so un-
4703 terbewusst?

4704

4705 **T** [00:24:37] Eher unterbewusst. Also ich habe jetzt noch nicht mit den Jungs darüber gespro-
4706 chen, wer am nachhaltigsten ist.

4707

4708 **Interviewer** [00:24:46] Jetzt so allgemein. Welchen Status meinst du, hat das Thema Nach-
4709 haltigkeit in deiner Generation? Und warum? So z.B. vegan sein war mal total in. Ist das jetzt
4710 auch so mit Nachhaltigkeit oder wie sieht das aus?

4711

4712 **T** [00:25:01] Ne also Nachhaltigkeit ist glaube ich...Ich weiß..also schwer. es gibt so...Ich
4713 glaube, das ist so Szenetypisch, es gibt viele, die extrem viel wert sind, das Ganze, die sind
4714 da auch sehr extrem dann drin. Und Dann gibt es halt so eine Mitte, die macht so ein bisschen
4715 immer irgendwo, aber liegt jetzt auch nicht so super viel Wert drauf. Und es gibt natürlich
4716 auch die, denen ist es komplett egal. Ich würde mich da irgendwo in der Mitte einstufen. und
4717 ich denke ja...

4718

4719 **Interviewer** [00:25:38] Wenn du jetzt noch einmal bei deine eigenen Konsummuster nach-
4720 denkst und darüber, wie wichtig oder unwichtig dir Nachhaltigkeit ist, würdest du sagen, dass
4721 du deinen eigenen Ansprüchen gerecht wirst?

4722

4723 **T** [00:25:51] Schwere Frage, ich wahrscheinlich nicht. Klar gibt es bei mir bestimmt Verbes-
4724 serungspotenzial. Alleine schon durchs Autofahren, in Urlaub fliegen. Mehrfach. Ich könnte
4725 es sicherlich besser machen, aber es ist jetzt auch nicht so, dass ich mir denke, ich muss jetzt
4726 unbedingt das besser, ich muss jetzt unbedingt bewusster leben oder nachhaltiger leben.

4727

4728 **Interviewer** [00:26:19] Also du hast nicht unbedingt ein schlechtes Gewissen, wenn man das
4729 machst?

4730

4731 **T** [00:26:24] Ne das nicht.

4732

4733 **Interviewer** [00:26:25] Ok, also ist mehr so dass du das verdängst und dann doch lieber ds
4734 bequeme Auto nutzt und den Urlaub genießt?

4735

4736 **T** [00:26:29] Ja

4737

4738 **Interviewer** [00:26:31] Letzte Frage: Nachdem wir nun über die verschiedenen Nachhaltig-
4739 keitsthemen im Bereich Fashion gesprochen haben, fällt dir irgendwas auf bezüglich deiner
4740 Einstellung oder deines Verhaltens, was dir vorher nicht so aufgefallen ist?

4741

4742 **T** [00:26:48] Mir wurde jetzt in dem Gespräch bewusst, dass ich wirklich nicht so nachhaltig
4743 lebe, wie gerne tun würde oder besser tun sollte. Also ich könnte sicher, ich kann dir sicherlich
4744 noch etwas tun.

4745

4746 **Interviewer** [00:27:00] Ok, vielen Dank.

4747

4748 **T** [00:27:00] Gerne

4749

4750 **J – transcript 8**

4751

4752 **Interviewer** [00:00:05] Hallo, erstmal vielen Dank, dass du die Zeit für das Interview nimmst
4753 und es wird alles anonymisiert verarbeitet. Das heißt, es wird nicht mit deinem Namen in
4754 Verbindung gebracht. Ist das ok?

4755

4756 **J** [00:00:19] Ja passt alles.

4757

4758 **Interviewer** [00:00:19] Du bist männlich, richtig?

4759

4760 **J** [00:00:20] Richtig.

4761

4762 **Interviewer** [00:00:21] Wie alt bist du?

4763

4764 **J** [00:00:22] 19 Jahre alt.

4765

4766 **Interviewer** [00:00:22] Aus welchem Land kommst du?

4767

4768 **J** [00:00:24] Aus Deutschland.

4769

4770 **Interviewer** [00:00:25] Und auf welche Schule gehst du?

4771

4772 **J** [00:00:26] Aufs OHG

4773

4774 **Interviewer** [00:00:28] OK, ich hab jetzt ein paar Fragen vorbereitet, und wir können das
4775 einfach wie ein normales Gespräch aufbauen. Ja, ich würde mich erst mal gerne mit dir all-
4776 gemein über Bekleidung unterhalten. Welche Geschäfte sind so deine Lieblingsbekleidungs-
4777 geschäfte entweder online oder lokal, wo du so deine Kleidung kaufst?

4778

4779 **J** [00:00:51] Auf jeden Fall habe ich letztens noch Kleidung bei C&A gekauft.

4780

4781 **Interviewer** [00:00:56] Ja, ok.

4782

4783 **J** [00:01:00] Ansonsten. Gucke ich eher, wo mir Sachen gefallen und habe jetzt nicht da spe-
4784 zielle Vorlieben, würde ich behaupten.

4785

4786 **Interviewer** [00:01:13] Ok. Warum, warum gehst du dann gerade zum Beispiel zu C&A?
4787 Was ist der ausschlaggebend? Zum Beispiel der Preis? Oder du hast gerade gesagt die Sachen
4788 gefallen dir da? Noch irgendwelche Gründe, worauf du so vielleicht achtest?

4789

4790 **J** [00:01:26] Da zum einen der Preis und weil es den bei uns in der Stadt gibt. Und... ah mir
4791 fällt gerade ein so bei Karstadt zum Beispiel, da kaufe ich auch öfter ein, weil da gibt es ja
4792 verschiedenste Marken und da kann man nochmal gucken, dass man da nicht nur von einer
4793 Marke speziell einkauft, weil ich bin da auch nicht so... spezifisch unterwegs, was Marken
4794 angeht, eigentlich

4795

4796 **Interviewer** [00:01:49] Also ist es praktisch dann die Auswahl da zu haben?

4797

4798 **J** [00:01:56] Genau.

4799

4800 **Interviewer** [00:01:56] Mit wem gehst du so shoppen oder einkaufen? Wenn du unterwegs
4801 bist?

4802

4803 **J** [00:02:02] Manchmal mit meiner Mutter, wenn sie mich zwingt, weil sie der Meinung ist,
4804 ich habe keine richtigen Klamotten mehr, oder alles irgendwie zu klein oder kaputt oder weiß
4805 ich nicht. Und sonst mit Freunden manchmal, wenn die quasi mitkriegt, die brauchen irgend-
4806 was und ich sage selber ah für den Sommer brauche ich auch noch ein paar kurze Hosen oder
4807 meine Jogginghose ist letzte Woche kaputt gegangen, kaufe ich mal eine neue.

4808

4809 **Interviewer** [00:02:25] Ok also es ist dann mehr so bei Bedarf.

4810

4811 **J** [00:02:25] Genau

4812

4813 **Interviewer** [00:02:27] Meinst du denn, dein Verhalten ist irgendwie anders, wenn du mit
4814 deiner Mutter oder mit deinen Freunden einkaufen gehst?

4815

4816 **J** [00:02:34] Also das ist auf jeden Fall anders, weil wenn ich mit meinen Freunden einkaufen
4817 gehe, kaufe ich meistens nur das, was ich vorher mir vorgenommen hatte. Weil dann wollte
4818 ich mir z.B. eine Jogginghose kaufen, kaufe vielleicht mal zwei, oder auch nur die eine Jog-
4819 ginghose, aber meistens nehme ich mir nicht so viel Zeit, um zu gucken, weil meine Mutter
4820 oft sagt ja guckt doch noch mal hier, das sieht schön aus oder das sieht schön aus und ach
4821 vielleicht zahle ich ja nochwas dazu bei dem...nh, da...

4822

4823 **Interviewer** [00:03:03] Ok, also deine Mutter gibt dir quasi den Anstoß, nochmal andere
4824 Sachen anzugucken?

4825
4826 **J** [00:03:07] Genau, wo ich dann oft auch einfach sage, warum fahren wir denn jetzt nicht
4827 einfach nach Hause ich habe doch das, was ich eigentlich haben wollte, aber...

4828
4829 **Interviewer** [00:03:16] Ok. Viele Menschen kaufen ja gerne und regelmäßig Klamotten ein
4830 und kaufen dann auch gerne mehrere Teile. Wie oft shoppst du pro Monat und wie viele Teile?

4831
4832 **J** [00:03:26] Ich würde eigentlich sagen, ich shoppe so ein halbes Mal im Monat, also eher
4833 alle zwei Monate. Und wie gesagt, das variiert halt, wenn ich jetzt wirklich sagt, ich muss für
4834 eine Sache speziell shoppen gehen, dann kann es sein, dass ich wirklich nur die eine Sache
4835 und vielleicht noch eine andere Sache dazu kaufe. Und z.B beim Jahreszeitenwechsel kann
4836 es auch schon mal vorkommen, dass ich dann ein paar Teile mehr kaufe, weil ich dann sage,
4837 ok, jetzt sehen vielleicht echt ein paar T-Shirts nicht mehr so gut, aus dem letzten Jahr, und
4838 wenn der Sommer kommt, dann will man ja schon noch ein paar T-Shirts an, die vielleicht
4839 bisschen frischer sind und nicht so verblichen schon, und mit Löchern drin, oder weiß ich
4840 nicht. Also eigentlich unregelmäßig, kann ich jetzt nicht so genau festlegen.

4841
4842 **Interviewer** [00:04:19] Ok. Wie würdest du dein Kaufverhalten beschreiben? Nimmst du dir
4843 Zeit für deine Entscheidung und vergleichst vielleicht Preise oder Materialien oder irgend-
4844 was? Oder wie gehst du vor?

4845
4846 **J** [00:04:34] Ja, alles irgendwie ja, weil, klar guckt man manchmal auch dem Preis. Und aber
4847 auch irgendwie nach Material, weil wenn ich z.B. eine Sporthose kauf, dann gucke ich immer
4848 noch mal, dass ich, wenn ich z.B. eine Jogginghose kaufe, dass die, teilweise sind die ja at-
4849 mungsaktiv, das ist dann praktisch, wenn man z.B. laufen geht, weil die dann nicht so kom-
4850 plett durchgeschwitzt sind. Aber ich habe z.B. auch vor einem Monat oder 2 noch mal eine
4851 bisschen dickere Jogginghose gekauft, die auch wirklich warm ist draußen, damit wenn man
4852 dann bei wirklich kalter Luft rausgeht, die dann auch genügend wärmt. Aber da muss ich auch
4853 sagen, da bin ich auch so ein bisschen auf Marken fokussiert. Teilweise werden glaub ich
4854 schon, tendenziell eher die von Nike oder Adidas, obwohl wahrscheinlich andere auch nicht
4855 viel schlechter wären. Aber da bin ich schon ein bisschen... Vorbelastet? oder ich weiß
4856 nicht...Ich weiß auch nicht, warum ich das dann genau kaufe, aber ist wahrscheinlich einfach
4857 nur teurer?

4858
4859 **Interviewer** [00:05:30] Vielleicht, weil du schon gute Erfahrungen damit gesammelt hast,
4860 oder so?

4861
4862 **J** [00:05:34] Ja und weil Viele Menschen tragen, denke ich mal auch, also es ist wahrschein-
4863 lich unterbewusst, dass man das bei vielen sieht und denkst dann bevor ich dann nur mit einer
4864 schwarzen rumrenne, oh da ist ein Haken drauf, dann kann das ja nur besser sein, so ungefähr,
4865 aber es ist wahrscheinlich auch nur Werbungspsychologie, die mich da auch irgendwo noch
4866 ein bisschen packt.

4867

4868 **Interviewer** [00:05:52] Ok, meinst du du kaufst nur eher weniger Teile, weil du vorher schon
4869 quasi den Plan hast, dass du was speziell brauchst? Dass du dich dann gar nicht ableiten lässt,
4870 wenn du dann shoppst? Kann das sein?

4871

4872 **J** [00:06:02] Ja aber wie gesagt wenn ich jetzt weiß ich brauche mal wieder, also wenn ich
4873 jetzt nicht zum Beispiel eine Hose kaputt, dann ist meistens so dass dieses eine Teil... Fokus-
4874 siert rangehe. Wenn ich jetzt so sage so, generell für den Sport neue Sachen, dann kaufe ich
4875 auch schonmal zwei, drei T-Shirts und zwei, drei Hosen irgendwie nochmal...

4876

4877 **Interviewer** [00:06:25] Also es kommt Ein bisschen auf den Zweck?

4878

4879 **J** [00:06:26] Jo.

4880

4881 **Interviewer** [00:06:27] Okay, was würdest du so ungefähr schätzen sind dann deine Ausga-
4882 ben pro Monat oder wenn du halt alle zwei Monate einkaufen gehst?

4883

4884 **J** [00:06:37] Ja, wie gesagt unterschiedlich. Mir ist z.B. letztes Jahr im Herbst irgendwann
4885 mal aufgefallen, dass ich doch recht viel nochmal bräuchte. Da hatte ich, glaub ich einmal ein
4886 Einkauf von 200 Euro, in wie gesagt, recht breiten Spektrum, was ich alles gekauft habe. Das
4887 war z.B auch ein Einkauf meiner Mutter, wo sie dann auch sagte, Ach, du brauchst doch noch,
4888 du brauchst doch noch...Ach hier würde ich auch nochmal das und das Teil hier kaufen und
4889 ach Hier würde ich auch noch mal dieses Teil hier kaufen. Da hat sie mir glaube ich noch 2
4890 T-Shirts dazu gekauft Und den Rest alles von... die 200€ waren dann alles von Socken bis T-
4891 Shirts und Pullover und ja, da hatte ich dann schon höhere Ausgaben, aber später habe ich
4892 zum Beispiel... es ist halt unterschiedlich, weil wenn ich halt eine Jogginghose brauche. Und
4893 dann vielleicht noch eine zweite kaufe, gebe ich vielleicht 60 Euro aus. Und letztens habe ich
4894 neue Schuhe gebraucht und da habe ich gesagt, ok dann gebe ich jetzt mal 110 Euro für die
4895 Schuhe aus, weil, ich weiß nicht, die Schuhe haben mir halt gefallen. Also es ist schwierig so
4896 auf Monat genau zu sagen Weil ich weiß dann auch nicht so genau, wann und wie viel ich
4897 dann einkaufe, halt so grob.

4898

4899 **Interviewer** [00:07:54] Also es kommt auf die Produkte an, die du quasi kaufst?

4900

4901 **J** [00:07:55] Ja.

4902

4903 **Interviewer** [00:07:55] Ok. Manche Schüler suchen sich ja auch Nebenjob, um etwas mehr
4904 Geld zur Verfügung zu haben, zum Beispiel mehr Kleidung zu kaufen. Viele bekommen aber
4905 auch einfach Taschengeld von ihren Eltern und kaufen davon ihre Kleidung. Wie ist das bei
4906 dir?

4907

4908 **J** [00:08:11] Ich habe einen Nebenjob in einem Supermarkt. Aber ich muss sagen, dass ich
4909 da doch tendenziell öfter für so etwas wie den Kneipenbesuch am Wochenende ausgegeben
4910 habe das Geld...

4911

4912 **Interviewer** [00:08:36] Also weniger für Kleidung?

4913

4914 **J** [00:08:41] Genau, da gab es dann andere Konsumgüter, die da im Vordergrund standen,
4915 wie das Rauchen und solche Sachen halt nh...

4916

4917 **Interviewer** [00:08:48] Ok. Würdest du sagen, dass du vielleicht mehr oder weniger kaufen
4918 würdest, wenn du mehr Geld zur Verfügung hättest?

4919

4920 **J** [00:09:04] [...].

4921

4922 **Interviewer** [00:09:05] Oder würde das dann auch in andere Konsumgüter gehen?

4923

4924 **J** [00:09:07] Also mittlerweile muss ich halt sagen...es ist halt immer so eine Sache, ob ich
4925 die Motivation habe dann loszugehen, um die Sachen zu kaufen... Ich weiß nicht unbedingt,
4926 ob ich jetzt viel mehr los losgehen würde, wenn ich mehr Geld hätte, vielleicht ein bisschen
4927 öfter, so dass ich dann so ein mal ein paar Monate wirklich mehr kaufen würde, könnte schon
4928 gut sein. Aber eigentlich fehlt mir dazu auch die Motivation, einfach loszugehen und zu sagen,
4929 ok ich will jetzt shoppen, weil so shopping begeistert würde ich mich jetzt nicht sehen.

4930

4931 **Interviewer** [00:09:41] Ok. Was meinst du, wie viel Geld, dir ungefähr zur Verfügung steht,
4932 nur für Kleidung Theoretisch im Monat? Du hast ja gerade gesagt Manchmal zahlt auch
4933 deine Mutter nochwas....

4934

4935 **J** [00:09:57] [...].

4936

4937 **Interviewer** [00:09:57] Nur theoretisch, musst du gar nicht ausgeben.

4938

4939 **J** [00:10:00] Theoretisch könnte ich wahrscheinlich im Monat, wenn ich meine anderen Aus-
4940 gaben abziehe, wahrscheinlich 200 Euro für Kleidung ausgeben, aber ich tue ich halt nicht.
4941 Aber ja...

4942

4943 **Interviewer** [00:10:15] Hast du auch schon mal was von einem Secondhand Geschäft gekauft
4944 und wenn ja, wo und warum?

4945

4946 **J** [00:10:21] Soweit ich mich erinnern kann, habe ich das noch nicht getan. Ich wollt aber
4947 demnächst mal, das ist aber jetzt nicht ein Second Hand Geschäft, sondern so eine Aktion von
4948 einem Club in Oberhausen, das Druckluft. Die haben manchmal so eine Aktion, das ist so
4949 eine Art... Oder gehen wir da noch drauf ein oder soll ich das jetzt schon...

4950

4951 **Interviewer** [00:10:45] Erzähl einfach.

4952

4953 **J** [00:10:45] Da bringen dann Leute ihre Sachen hin und man kann quasi Sachen, ich weiß
4954 nicht ob das tauschen ist. Man kann halt Sachen selber mitbringen von einem selber aber die

4955 Sachen, die da sind, kann man einfach mitnehmen. Und da habe ich jetzt bei ein paar Kum-
4956 pels, die haben sich da ein paar recht entspannte Sachen geholt, ist halt immer Glückssache,
4957 ob du Etwas Gutes findest oder eben halt nicht. Aber da hätte ich mal drüber nachgedacht,
4958 mit denen dahin zu gehen, einfach nur mal so zu gucken.

4959
4960 **Interviewer** [00:11:05] So ähnlich wie ein Flohmarkt? Oder Tauschbörse oder so?

4961
4962 **J** [00:11:09] Ja es ist quasi so eine Art autonomes Zentrum auch und teilweise auch nachts,
4963 also am Wochenende, irgendwelche Techno-Parties und so und daher kenne ich halt den La-
4964 den. Und da war halt schon öfter mal die Idee, so von Leuten, jo habt ihr Lust da mit hinzu-
4965 kommen? Bis jetzt hatte ich da noch nie Zeit an den Tagen, aber wenn ich Zeit hätte, würde
4966 ich da auf jeden Fall mal mitgehen und mir das angucken.

4967
4968 **Interviewer** [00:11:33] Sehr gut. Verglichen mit deinen Freunden oder anderen aus deiner
4969 Klasse, kaufst du ungefähr genauso viele Kleidungsstücke pro Monat oder mehr oder weni-
4970 ger?

4971
4972 **J** [00:11:42] Ich hab Kumpels, von denen weiß ich, dass die eher zu second hand Shops gehen
4973 und nicht unbedingt mehr kaufen als ich, manchmal glaube ich, dass sie weniger kaufen als
4974 ich. Aber ich habe auch andere Kumpels, die wirklich öfter, sobald die dann irgendwie ein
4975 bisschen Geld haben oder sich irgendwo Geld gewünscht haben, dann direkt das in Kleidung
4976 investieren. Also würde ich sagen es ist stark unterschiedlich, wobei die meisten denke ich
4977 mal vergleichbar mit mir wären.

4978
4979 **Interviewer** [00:12:11] Ok, also so Mittelfeld?

4980
4981 **J** [00:12:12] Wie gesagt, kenne halt so ein paar Leute, würde ich jetzt behaupten, die gehen
4982 sehr selten einkaufen, was Klamotten angeht und ich habe ein paar Kollegen auch, ungefähr
4983 gleich viel, die dann eher schon so... Sich, halt Wert darauf legen neue Sachen zu kaufen und
4984 halt auch mehr zu kaufen

4985
4986 **Interviewer** [00:12:31] Ok, du vergleichst dich da jetzt mit anderen Kumpels... Mit Mädchen
4987 würdest du dich eher nicht vergleichen?

4988
4989 **J** [00:12:40] Also die Mädchen, die ich kenne. Da würde ich schon behaupten, es ist eindeutig
4990 anderes Kaufverhältnis...

4991
4992 **Interviewer** [00:12:47] Wie sähe das so aus aus deiner Sicht?

4993
4994 **J** [00:12:48] Viel shopping

4995
4996 **Interviewer** [00:12:52] Ok. Einige Menschen haben ja auch große Kleiderschränke gefüllt
4997 mit Klamotten, die sie eher selten anziehen. Wie ist das bei dir? Ziehst du alles an, was du so
4998 besitzt?

4999

5000 **J** [00:13:02] Da ich teilweise recht faul bin, was das Ausräumen angeht, würde ich sagen,
5001 habe ich noch viele Sachen im Kleiderschrank, die ich nicht mehr trage, also... was heißt
5002 viele... Man kann sich das so vorstellen, dass die letzten drei Sachen, die unten liegen, sind
5003 tendenziell Sachen, die mir entweder schon fast zu klein sind, oder Sachen, die ich einfach
5004 nicht mehr so mega finde. Ja, ich habe zum Beispiel auch noch von der Schule, diese Tshirts
5005 mit Unterschriften von allen Leuten, die liegen da auch noch irgendwo dahinter, weil ich es
5006 nicht, keine Lust habe, die an der Wand aufzuhängen, aber ich will es noch behalten. Wobei
5007 aber, wie ich ja eben gesagt habe, dieser eine große Einkauf im Herbst irgendwann, der hat
5008 auch dazu geführt, dass ich viel rausgeschmissen hab. Und dann entweder noch Sachen für
5009 meinen Bruder dabei waren, oder halt ins Altkleider geschmissen hab. Und momentan würde
5010 ich eigentlich schon sagen, dass ich mindestens 85 bis 90 Prozent der Sachen trage eigentlich
5011 aus dem Kleiderschrank.

5012

5013 **Interviewer** [00:14:10] Ok. Shoppen wird ja häufig schon als Hobby angesehen. Wie würdest
5014 du so dein Shopping verhalten charakterisieren? Warum gehst du shoppen?

5015

5016 **J** [00:14:18] Eher zweckmäßig, wenn wirklich etwas fehlt oder kaputt gegangen ist, dann eher

5017

5018 **Interviewer** [00:14:23] Also dann bei Bedarf machst du dich auf den Weg?

5019

5020 **J** [00:14:25] Ja.

5021

5022 **Interviewer** [00:14:27] Ok, meinst du das hat irgendwelche Auswirkungen auf, wie viel Klei-
5023 dung du so besitzt und die Kleidung, die du so besitzt?

5024

5025 **J** [00:14:37] Die Häufigkeit des Einkaufens?

5026

5027 **Interviewer** [00:14:38] Ja.

5028

5029 **J** [00:14:44] Ja, weil wenn ich nicht so oft Sachen nachkaufe, dann ziehe ich auch tendenziell
5030 eher die Sachen an, die ich habe. Weil würde ich mir jetzt ständig neue Sachen kaufen, dann
5031 würde es wahrscheinlich schon so sein, dass halt recht zügig sich die Sache nach unten sor-
5032 tieren, die ich seltener trage. Dann würde auf jeden Fall nicht immer alles tragen, weil Wenn
5033 dann neue Wäsche, wenn die Wäsche dann wäscht, dann bring ich die wieder hoch, dann
5034 sortiert man ja meistens oben drauf ein und jetzt nicht unbedingt dass man Sachen von unten
5035 nimmt und nach oben legt. Also wenn da so zu viel wäre, dann würde ich wahrscheinlich
5036 auch weniger von den Sachen tragen.

5037

5038 **Interviewer** [00:15:21] Ok. Wie würdest du deinen Kleidungsstil beschreiben? Wovon wird
5039 er so beeinflusst? Woran orientierst du dich? Oder worauf achtest du am meisten bei deiner
5040 Kleidung?

5041

5042 **J** [00:15:35] Prinzipiell trage ich eigentlich gerne Jeans. Man hat einfach Hosentaschen, wo
5043 man seine Sachen einpacken kann. Ich finde, gut klar eine Jogginghose hat auch Hosenta-
5044 schen. Aber da fallen Sachen eher mal raus, außer man hat eine Hosentasche mit Reißver-
5045 schluss. Wobei aber einfach eine Jeans halt neutraler ist und einen anderen Eindruck vermit-
5046 telt als eine Jogginghose. Ansonsten... Kleidungsstil....

5047
5048 **Interviewer** [00:16:02] Also mehr so Jeans und T-Shirt?

5049
5050 **J** [00:16:11] Ja und mal einen Pullover drüber, Wenn es kalt ist. Aber Ich habe mittlerweile
5051 weiße Schuhe, das ist ein bisschen, das ist dann schon... ist das stilmäßig dann? Ich weiß es
5052 nicht?

5053
5054 **Interviewer** [00:16:25] Trendy?

5055
5056 **J** [00:16:26] die haben auf jeden Fall gepasst. 49...

5057
5058 **Interviewer** [00:16:29] Also da musst du dann auch darauf achten, dass die passen, z.B.,
5059 dass...

5060
5061 **J** [00:16:35] Ja, z.B. bei Schuhen eingehen, da hatten wir ein Geschäft in Monheim, die haben
5062 halt wirklich, ja gut die haben ein Regal mit diesen Altherren, deutschen Schuhen. Diese Bü-
5063 roschuhe aus Leder und hast du nicht gesehen in den Größen halt auch und die haben halt ein
5064 Regal mit Sportschuhen für bis zu Schuhgröße 50, glaube ich.. Und ich sage mal, das ist dann
5065 auch das einzige Geschäft, wo ich dann hingehen kann für Schuhe. Weil sonst finde ich viel-
5066 leicht auch ein Paar, was mir passt, aber dafür gehe ich nicht zum Schuhe einkaufen, wie
5067 gesagt. Das heißt eigentlich gehe ich da oft hin mit der Einstellung Ich kaufe jetzt ein Paar
5068 Schuhe, was mir gefällt. Und das war es dann erst mal wieder für ein halbes Jahr, weil wie
5069 gesagt in Schuhgröße 48, 49, je nachdem wie die ausfallen... Da hast du auch nicht die größte
5070 Auswahl. Da Sagen mir auch viele immer geh doch ins Internet. Ich bin aber auch nicht der
5071 Mensch sich die Mühe macht, 10 Paar Schuhe zu bestellen, die alle anzuprobieren und dann
5072 wieder acht oder neun zurückzuschicken. Also lieber in den einen Laden, und wenn, dann
5073 auch nur ein Paar gefällt oder zwei, hat man auch schneller die Möglichkeit, eine Wahl zu
5074 treffen und nicht so viel Freiraum, sage ich jetzt mal, da noch groß, viel, mehrere Paare zu
5075 kaufen.

5076
5077 **Interviewer** [00:17:45] Also du würdest sagen, die Hauptsache ist, dass die passen, also funk-
5078 tional und praktisch? Und dann sollten wir möglichst noch trendy sein und nicht so Alther-
5079 renschuhe?

5080
5081 **J** [00:17:57] Ja

5082
5083 **Interviewer** [00:18:01] Ok. Meinst du, es gibt so einen gewissen gesellschaftlichen Einfluss
5084 auf was du persönlich denkst, was gut aussieht oder hast du da so deine eigene Meinung
5085 entwickelt?

5086

5087 **J** [00:18:11] Ich würde schon sagen, dass ich recht neutral aussehe, jetzt nicht irgendwie... es
5088 gibt ja Leute, die laufen dann mit so über-baggie Sachen rum...oder...

5089

5090 **Interviewer** [00:18:20] Also, die so mit jedem Trend mitgehen?

5091

5092 **J** [00:18:20] Ich würde mich jetzt nicht als besonders Mode und Stil orientiert sehen, weil ich
5093 kenne auch Leute, die tragen dann total die bunten Farben, die posten dann auf Instagram,
5094 wie sie ihre neuen Styles haben, ich meine wenn die das gerne machen, sollen sie es gerne
5095 machen. Aber es erschließt sich mir nicht ganz, warum ich da jetzt einen bestimmten Style,
5096 oder wie ich den bestimmten Style machen sollte, weil keine Ahnung, da bin ich irgendwie
5097 nicht so ganz drin...

5098

5099 **Interviewer** [00:18:50] Ok, sagt der Begriff Fast Fashion was und hast du schon mal was von
5100 Slow Fashion gehört?

5101

5102 **J** [00:18:58] Die beiden Begriffe habe ich tatsächlich noch nicht wirklich gehört.

5103

5104 **Interviewer** [00:19:02] Ok dann gibt's jetzt eine ganz kurze Definition. Fast Fashion ist zum
5105 Beispiel H&M, C&A, Zara, die sehr schnell ihre Produkte designen und dann auch produzie-
5106 ren und schnell in die Läden bringen. Dann werden die schnell gekauft, weil die Kunden gerne
5107 immer schnell neue Trends haben. Manchmal ist das sogar wöchentlich oder monatlich. Und
5108 leider werden die Sachen dann auch schnell wieder aussortiert, weil die Kunden den Trends
5109 natürlich folgen wollen und dann wieder neue Sachen haben wollen. Slow fashion, kann man
5110 mehrere Sachen darunter verstehen? Zum Beispiel einmal, dass Kunden einfach weniger kau-
5111 fen und länger dann die Klamotten tragen. Slow fashion kann aber auch nachhaltige Mode
5112 sein. Die soll natürlich auch nachhaltig genutzt werden, die wurde dann nachhaltig produziert,
5113 also mit guter Baumwolle, ohne Chemikalien. Also es kann sein, dass man Slow auch in ei-
5114 nem Fast Fashion Geschäft einkauft, aber dann kauft man einfach allgemein weniger.

5115

5116 **J** [00:20:04] Also wahrscheinlich ein bisschen teurere Mode als bei Fast Fashion..

5117

5118 **Interviewer** [00:20:05] Da kommen wir jetzt zu, was du so davon hältst. Zum Beispiel, the-
5119 oretisch könnte man wahrscheinlich auch so öko Mode darunter zählen, früher hieß es eher
5120 öko Mode, heute ist es nachhaltigere Mode. Wenn du jetzt die Definitionen gehört hast, was
5121 stellst du dir so darunter vor? Unter Fast Fashion und unter slow Fashion, was sind da die
5122 Kundentypen, wie sind die Preise, die Angebote... Was denkst du so?

5123

5124 **J** [00:20:30] Ich würde schon sagen, dass bei dem Fast Fashion Ding schon eher so diese...
5125 also oft auf jeden Fall, so mehr so shopping-fokussierte Menschen da sind, weil dann kann
5126 man ja theoretisch mehr kaufen für einen geringeren Preis. Und auch immer dieses dem neu-
5127 esten Trend hinterher. Also, quasi schon die Möglichkeit gegeben wird durch ein schnell
5128 wechselndes Sortiment auch öfter im Monat mal zu den Läden hin zu gehen. Und dann haben
5129 sie halt schon wieder ein neues Angebot und dann kann man wieder recht günstig einkaufen.

5130 Das ist für Hardcore Shopper wahrscheinlich, die auch nicht so das größte Geld zur Verfü-
5131 gung haben, ist wahrscheinlich für die ein sehr lockendes Angebot, wenn man dann immer
5132 hinterher ist mit relativ wenig Geld. Und ich denke dann slow fashion ist eher für ich denke
5133 auch eher Erwachsene, weil Jugendliche lassen sich halt auch schnell und schneller als Er-
5134 wachsene durch die Gesellschaft beeinflussen, noch nicht so eine stabile Persönlichkeit und
5135 sind da eigentlich eher so der breiten Masse hinterher. Und quasi jetzt auch heutzutage in den
5136 neuen Medien, in den ganzen Social-Media-Plattformen Anerkennung zu finden und die Li-
5137 kes entsprechend abzugreifen, weil da gibt es heutzutage auch schon so viele Sachen, wo dann
5138 sonst auch von anderen kommt, so: ach, was trägt die oder der denn? Oder warum läuft der
5139 denn oder die so so rum? Und vor allem wenn man im jungen Alter auch weniger Geld hat,
5140 denke ich ist fast fashion eher was einen anspricht und wenn man später eine stabilere Per-
5141 sönlichkeit entwickelt hat als Erwachsener- hoffentlich nicht, aber nicht alle - dass man dann
5142 halt auch drüber steht und einfach sagt, so es ist mir eigentlich egal, ich will eigentlich etwas
5143 für die Zukunft tun. Oder es gibt ja auch generell Leute, ich mich fast, mittlerweile schon
5144 nicht mehr dazu zählen, weil wie gesagt, ich kaufe auch weiße Schuhe manchmal oder was,
5145 was mehr trendy ist oder so. Aber, dass man einfach, irgendwann sagt, so ja ist mir ehrlich
5146 schnuppe, was ich jetzt trage, weil Hauptsache, es hält mich warm oder es hält lange oder ich
5147 muss möglichst wenig Geld dafür ausgeben. Deswegen würde ich eher sagen, spricht zumin-
5148 dest slow fashion halt mehr die Menschen an, oder die, die generell nachhaltiger denken.
5149 Wobei da gibt's ja mittlerweile auch schon wieder viele Jugendliche, die da drin sind.

5150
5151 **Interviewer** [00:22:55] Ok, Kennst du Geschäfte, die nachhaltige Mode verkaufen?
5152

5153 **J** [00:23:05] Wahrscheinlich schon, aus der Online-Werbung. Ich denke, mittlerweile habe
5154 ich zumindest öfter schon gesehen, dass irgendwo auch im Social Media Bereich und so zwi-
5155 schendurch mal eine Werbung kommt und ach nachhaltiger hier und umweltbewusst da. Aber
5156 ich glaube so richtig bewusst im Laden gesehen, Hab ich das jetzt glaube ich noch nicht.

5157
5158 **Interviewer** [00:23:33] Ok, also hast du dann noch keine nachhaltige Mode gekauft?... viel-
5159 leicht aus Versehen?
5160

5161 **J** [00:23:35] Das kann natürlich wieder sein... aber was wir jetzt auch in der Stadt haben, ist
5162 ein selbstverpack...
5163

5164 **Interviewer** [00:23:46] Unverpackt?
5165

5166 **J** [00:23:49] Unverpackt-Laden. Aber ich weiß jetzt nicht wie viel da bei der Mode reinspielt
5167 aber da gibt es vielleicht auch Sachen, die dann... also ich war noch nicht drin...
5168

5169 **Interviewer** [00:23:55] Du warst noch nicht drin, ok...
5170

5171 **J** [00:23:55] Noch nicht. Aber ich bin schon dranvorbei gelaufen als der zu war. Ich könnte,
5172 wahrscheinlich, dass die auch denke ich mal irgendwelche Produkte auch haben, die dann
5173 nachhaltig sind,... Schon gesehen, ja.

- 5174
5175 **Interviewer** [00:24:12] Ok, dann hast du wahrscheinlich auch noch nicht bewusst nach nach-
5176 haltiger Mode gesucht?
5177
- 5178 **J** [00:24:17] Ja aber da würde ich tatsächlich auf den Punkt eingehen, dass ich selber nicht so
5179 der Mensch bin, der viel Zeit den Gedanken zu Kleidung investiert.
5180
- 5181 **Interviewer** [00:24:26] Meinst du, wenn man jetzt allgemein nachhaltige Mode suchen
5182 würde, würde man das schneller online oder offline?
5183
- 5184 **J** [00:24:35] Ich würde tatsächlich sagen eher online, weil da gibt es eine nachhaltige Mode
5185 und findest das. und klar in größeren Städten, ich denke mal in Düsseldorf und so zum Bei-
5186 spiel auch, da findet man das wahrscheinlich auch. Aber da werden sich wahrscheinlich auch
5187 diese ganzen Fast Fashion Geschäfte sehr breit gemacht haben, weil ja, auch.... Die zielen ja
5188 auf ein ziemlich breites Publikum ab. Aber ich denke auch, dass es das da geben wird... Aber
5189 z.B. hier in Monheim, gibt es sowas halt eher weniger, weil es halt auch nicht so das übergroße
5190 Publikum gibt. Und wie gesagt ich denke auch nicht dass die auf den Hauptmeilen sein wer-
5191 den. Die, wobei mittlerweile wahrscheinlich schon, aber...
5192
- 5193 **Interviewer** [00:25:20] Aber du hast sie jetzt noch nicht so bewusst gesehen?
5194
- 5195 **J** [00:25:20] Ne ich glaube nicht
5196
- 5197 **Interviewer** [00:25:20] Ok, du hast jetzt gerade schon seine eigenen Gründe genannt, warum
5198 jetzt eher nicht so nachhaltig in Mode einkaufst. Was meinst du, hält die Menschen allgemein
5199 davon ab, nachhaltiger zu kaufen im Bereich Mode?
5200
- 5201 **J** [00:25:34] Man muss ich damit befassen. Man muss auch klar sagen, man will nachhaltiger
5202 kaufen, nicht nur günstig und nicht nur viel, weil wenn man sich damit befassen würde ein
5203 bisschen und wirklich sagt: ich will jetzt nur noch seltener etwas kaufen und wenn, dann
5204 teurere Sachen, die dann auch irgendwie ein gutes Ding für die Umwelt sind. Da muss man
5205 erst mal hinkommen zu der Erkenntnis, dass forder schonmal ein bisschen [00:25:57]Zeit
5206 [0.0s] und [00:26:01]Selbstreflektion. [0.0s] Aber wie gesagt, die meisten machen sich da gar
5207 nicht den Aufwand und sagen ja wieso, warum soll ich denn etwas machen, gibt ja genug
5208 andere, die was machen können? Und gehen dann einfach los, kaufen ein, und machen sich
5209 da gar nicht groß einen Kopf drum, denke ich mal.
5210
- 5211 **Interviewer** [00:26:17] Ok, jetzt mal bezogen auf die Menge, wir haben ja eben schon gesagt,
5212 dass viele Leute große Kleiderschränke haben, die wirklich voll sind. Wenn diese Leute jetzt
5213 beim Kauf ihrer Klamotten auf Nachhaltigkeit achten würden, wie würdest du dann diese
5214 Menge der Klamotten einschätzen? Wäre das noch nachhaltig?
5215
- 5216 **J** [00:26:38] Also quasi nachhaltig kauft, aber trotzdem so viel.
5217

5218 **Interviewer** [00:26:44] Ja.

5219

5220 **J** [00:26:44] Also, Ich sag mal so, wenn die dann nicht weiter so viel kaufen, dann würde es
5221 ja auch nicht viel mehr werden und dann wäre es wahrscheinlich schon wieder nachhaltig,
5222 weil dann könnten die theoretisch über einen noch längeren Zeitraum die Menge an Kleidung
5223 halten. Aber wenn man erst mal schon so weit kommt, dass man so viel Kleidung hat, dann
5224 hat man glaube ich auch so einen Drang dazu neue Kleidung zu kaufen. Dann würde das ja
5225 im Umkehrschluss wieder nicht so nachhaltig sein. Aber wenn die Leute jetzt alle einen rich-
5226 tigt vollen Kleiderschrank haben, mit sehr viel nachhaltiger Kleidung oder nur nachhaltiger
5227 Kleidung. Dann könnten Sie die auch so getaktet anziehen, dass die möglichst wenig belastet
5228 wird und man dann trotzdem abwechslungsreich und schonend mit der Kleidung umgeht. Es
5229 könnte halt machbar sein aber wie schon gesagt, wenn man schon so viel kauft, dann kauft
5230 man wahrscheinlich, also dann ist das Kaufverhalten ja nicht umgelegt... das ist dann auch
5231 wieder...

5232

5233 **Interviewer** [00:27:29] Jetzt quasi die andere Seite: Was hältst du davon, wenn Leute be-
5234 wusst weniger Kleidung kaufen, aber trotzdem noch einem Fast Fashion Geschäft einkaufen?
5235 Ist das schon nachhaltig?

5236

5237 **J** [00:27:50] Das ist auf jeden Fall, wenn man den Hintergedanken hat, dass es nachhaltig ist
5238 und die Menschen haben wirklich nicht so viel Geld, dass sie das jetzt vielleicht investieren
5239 können. Dann tun sie auf jeden Fall was, sage ich mal in Anführungsstrichen, Besseres für
5240 die Nachhaltigkeit als Menschen, die sich da gar nicht befassen müssen. Aber da ist halt auch
5241 die Frage, weil ich zum Beispiel mache das ja manchmal auch, dass ich quasi dann wenig
5242 kaufe in irgendeinem Geschäft, aber dann ist halt gar nicht der Gedanke mit der Nachhaltig-
5243 keit dabei, sondern einfach nur man steht halt gerade davor und es ist halt gerade praktisch,
5244 wenn man, wie gesagt gerade da ist und sich denkt, Ach, ich könnte ja noch mal T-Shirts
5245 kaufen. Ich könnte ja nochmal eben. Also wenn der Hintergedanke stimmt, dann ein bisschen
5246 ja, also es ist nicht unbedingt sehr nachhaltig...

5247

5248 **Interviewer** [00:28:35] Schon mal ein Anfang?

5249

5250 **J** [00:28:35] Besser als nichts, genau.

5251

5252 **Interviewer** [00:28:40] Ok, vertraust du oder würdest du den Herstellern denn vertrauen,
5253 wenn sie sagen, dass das Kleidungsstück nachhaltig produziert wurde?

5254

5255 **J** [00:28:47] Jain. Aber wenn ich mich schon richtig damit befasse, kann man auch eine ent-
5256 sprechende Recherche tätigen. Meistens gibt es im Internet nochmal mehr Informationen
5257 dazu, vielleicht irgendwelche Videos dazu, irgendwelche Zertifikate, die von irgendwo kom-
5258 men. Da gibts denke ich mal auch dann wieder den typischen Aufwand, um diese richtige
5259 Nachhaltigkeit zu betreiben. Aber da kann man wahrscheinlich auch recherchieren und gu-
5260 cken, ob das wirklich nachhaltig ist.

5261

5262 **Interviewer** [00:29:10] Ok, du hast gerade schon Zertifikate genannt. Kennst du irgendwel-
5263 che Zertifikate?

5264

5265 **J** [00:29:18] Fair Trade gibt es als Zertifikat und ich meine, es gibt auch Zertifikate, dass es
5266 eher lokalere Sachen sind. Aber das ist ja meistens eher bei Nahrungsmitteln. Sonst... wüsste
5267 ich gerade nicht bewusst welche Zertifikate es gibt.

5268

5269 **Interviewer** [00:29:46] Ok. Falls du nach etwas bestimmten suchen würdest, z.B. ein Busi-
5270 ness Outfit oder eine Jogginghose, keine Ahnung, wie wären da die Chancen, denkst du, dass
5271 du ähnliche Optionen in einem Fast Fashion oder in einem nachhaltigen Geschäft bekommst?
5272 Meinst du, da gibt's die gleiche Auswahl?

5273

5274 **J** [00:29:59] Ich denke mal in einem nachhaltigen Laden gibt's auf jeden Fall mal eine gerin-
5275 gere Auswahl. Gerade weil es nachhaltiger ist. Und in fast fashion Läden ist mir auf den
5276 Konsum, auf den aktuellen Konsum ausgelegt und klar deswegen wird es da immer eine grö-
5277 ßere Auswahl geben, denke ich mal. Nachhaltigkeit heißt ja auch immer so ein bisschen ich
5278 weiß nicht ob man schon fast Verzicht sagen könnte, aber... es ist halt nicht... Man kann auf
5279 jeden Fall nicht das breite Spektrum schaffen wie in Fast Fashion, weil fast Fashion sagt ja
5280 schon schnell, und umso schneller ist es, umso breiter ist dadurch auch das aktuelle Sortiment,
5281 weil die ja auch viel billiger produzieren und sich mehr nach Trends richten. Und ich denke
5282 mal so Nachhaltigkeit bedeutet eher auch, dass die Sachen mehr auf den auf den Zweck ab-
5283 zielen und nicht wirklich auf die Breite des Sortiments.

5284

5285 **Interviewer** [00:31:03] Okay, ich weiß nicht, ob du schon davon gehört hast, aber zum Bei-
5286 spiel H&M und Zara fangen jetzt an, Kleidung zu sammeln, die die Kunden abgeben wollen,
5287 also quasi recyceln. Und dann behaupten sie entweder neu zu verwenden oder zu spenden.
5288 Was hältst du von diesem Konzept, und dass man zum Beispiel gegen die aussortierte Ware
5289 dann einen Rabattgutschein bekommt?

5290

5291 **J** [00:31:32] Ich würde sagen, das hat zwei Seiten, weil Dadurch, dass es dann wieder einen
5292 Rabattgutschein gibt, können Sie ja quasi wieder mehr kaufen. Das heißt, da dreht man sich
5293 ja quasi irgendwo im Kreis, und man kann es halt auch ins Altkleiderding werfen. Und man
5294 tut dann quasi noch etwas Gutes für die Leute, die halt wenig Geld haben und dann quasi die
5295 Sachen, soweit ich weiß gratis bekommen... Ich meine nämlich nicht, dass dafür Geld verlangt
5296 werden könnte, aus dem Altkleider... Aber ich bin mir da jetzt auch nicht zu hundert Prozent
5297 sicher, habe da jetzt auch nie groß Recherche betrieben. Aber ich gehe davon aus, dass die
5298 Sachen im Altkleider, eher als Spenden irgendwo verwendet werden, und das ist halt, finde
5299 ich, dann irgendwie noch ein bisschen besser, als den Firmen das jetzt zurückzugeben, weil
5300 irgendwo unterstützt man auch die Nachhaltigkeit in Teilen, indem man dann quasi den Leu-
5301 ten ermöglicht, dass sie dann nicht die allerbilligsten Sachen kaufen. Ist aber auch dann wie-
5302 der eine schwierige Sache, ab wann es wirklich nachhaltig ist, und wo einfach nur Zweckmä-
5303 ßigkeit ist, dass man die Sachen schnellstmöglich loswird.

5304

5305 **Interviewer** [00:32:32] Okay, wenn die jetzt behaupten, dass die aus den alten Klamotten,
5306 dass die die quasi mit in neue Klamotten verarbeiteten, hast du da schon mal Berichte davon
5307 gehört? Findest du das glaubhaft, dass wirklich in deiner Jeans alte Jeans verarbeitet wurden?
5308

5309 **J** [00:32:47] Ich finde es vor allem schwierig, weil wenn sie schon vor Outsourcing betrieben
5310 haben, und das quasi, wer weiß, wo in Asien passiert alles. Dann kann man sich auch wieder
5311 Gedanken machen, wie sind die CO2 Emissionen, wenn ich erst mal meine alten Klamotten
5312 wieder dahin zurückschiffe, die dann unter wer weiß, was für Bedingungen wieder produziert
5313 werden und umproduziert werden und dann wieder zurückgeschifft werden... Da ist ja dann
5314 die Frage, ob das dann überhaupt wirklich besser ist. Und wenn man dann quasi noch fördert,
5315 das die Leute dann quasi noch Geld bekommen, um noch mehr wieder in das System reinzu-
5316 stecken, weiß ich nicht, wie sinnvoll das insgesamt ist, da müssten wahrscheinlich mehr drin
5317 sein im Thema bzw. richtig bei den Firmen selber arbeiten und die Sachen mitbekommen.
5318 Dann kann man glaube ich erst richtig urteilen, was da jetzt wirklich nachhaltiger ist. Ich
5319 meine die wollen es wahrscheinlich mehr als Promo-Aktion machen so in Zeiten von Fridays
5320 for Future, kommt das natürlich immer gut an, wenn man sagt, es wird was recycelt, es wird
5321 wieder, generell mehr recycelt halt und nachhaltig behandelt dann auch noch das Ganze mit
5322 Geld zu kombinieren ist dann denke ich mal auch mehr PR als...
5323

5324 **Interviewer** [00:33:56] Also du denkst, es könnte theoretisch mehr auch fürs Image sein?
5325

5326 **J** [00:34:01] Genau.
5327

5328 **Interviewer** [00:34:01] Ok. Wie ist das bei dir persönlich? Was machst du mitgetragenen
5329 Klamotten? Verkaufst du die? Was machst du damit?
5330

5331 **J** [00:34:12] Als erstes benutze ich die als T-Shirt für Tage, an denen ich gar nichts mache
5332 zum Beispiel... wenn ich dann zum Beispiel weiß, ich gehe heute nicht raus, dann hat man
5333 halt auch so die Sachen, dass man dann die dann halt eher so als seine Hängerklamotten an-
5334 ziehst erstmal, aber dann gehen die halt auch gar nicht mehr... Und entweder, wenn mir Sachen
5335 z.B., zu klein werden gehen die... Früher war das so an meinen Bruder, der ist halt jünger..
5336 aber ansonsten halt eher ins Altkleider
5337

5338 **Interviewer** [00:34:47] Ok also eher spenden?
5339

5340 **J** [00:34:57] Genau. Wir machen uns auch nicht die Mühe die Sachen bei Ebay oder so zu
5341 verkaufen...
5342

5343 **Interviewer** [00:35:02] Wie oft sortierst du ungefähr aus im Jahr? und wie viele Teile?
5344

5345 **J** [00:35:02] Ich hatte das letzte Mal, glaube ich letzten Sommer aussortiert, aber da hatte ich
5346 auch lange vorher nicht aussortiert. Da sind wirklich zwei großen Müllbeutel zusammen ge-
5347 kommen. Aber eigentlich so zum Jahreszeitenwechsel würde ich schon sagen, dass ich auf
5348 jeden Fall mal durchgucke und dann z.B. die kurzen Hosen, die unten drunter liegen, dann

5349 vielleicht eher mal nach oben sortiere und nochmal weiß, welche passen wir noch.. ok, das
5350 Problem habe ich jetzt seltener, weil ich halt nicht mehr wachse, glaube ich, zumindest.. Hatte
5351 ich halt früher öfter, wenn man doch so realisiert hat so im nächsten Frühling, oh ja keine
5352 kurze Hose passt mir, oder vielleicht doch ein oder zwei.. dann, dass man dann guckt, ob es
5353 meinem Bruder passen sollte, oder ob die Sachen einfach ins Altkleider gehen..
5354

5355 **Interviewer** [00:35:47] Ok. Gut, jetzt haben wir schon mal das Thema Bekleidung abge-
5356 schlossen, jetzt geht's nur noch einmal allgemein um Nachhaltigkeit. Würdest du sagen, dass
5357 dich das Thema Nachhaltigkeit interessiert?
5358

5359 **J** [00:36:00] Ja, schon, vor allem teilweise, wenn ich sehe, wie schnell unser Verpackungs-
5360 müll voll ist. Das ist halt so ein Thema bei vier Leuten im Haushalt ist das halt schwierig,
5361 wenn man einfach nur einkauft und einen wachsenden Bruder hat, der halt auch viel isst. Da
5362 kommt das einfach auch extrem schnell zustande, dass dieser Müllbeutel an der Türklinke
5363 einfach gigantisch wird. Und da sieht man den Konsum an Lebensmitteln und was man da
5364 insgesamt an Verpackungsmüll produziert, das ist dann.. da denke ich dann teilweise, jo...
5365 das ist... da sollte man schon etwas tun.. Aber dann ist das wieder dieses man sollte was tun
5366 und wer tut es dann am Ende? Und man hat auch nicht immer die Zeit und schwierig...
5367

5368 **Interviewer** [00:36:49] Es gibt ja häufig auch Diskussionen zum Thema Nachhaltigkeit und
5369 Klimakrise, und man hört dann auch manchmal Argumente, dass diese Krise übertrieben ist.
5370 Wie siehst du das?
5371

5372 **J** [00:37:00] Ich würde es keinesfalls übertrieben, weil früher hatte man das gar nicht im
5373 Blick. Ich sage mal Industrialisierung damals waren alle Menschen nur auf dem Modus, wir
5374 kommen raus aus der Krise, wir kommen raus aus der Hungersnot. Jeder wollte irgendwie
5375 seinen Teil vom Kuchen haben und hat sich da einfach nur auf Profite konzentriert und alles
5376 andere außer Acht gelassen, die Umwelt und Emissionen... Alles drum und dran. Und gerade
5377 durch dieses lange Missachten ist es jetzt umso schwieriger, quasi so einen großen Schritt
5378 zurück zu machen. Und wie gesagt ein Grad Klimaerwärmung hört sich nicht viel an, aber
5379 wenn man das, wie die Forscher halt sagen, auf die ganze Erde betrachtet, ist das schon früher
5380 ja innerhalb von Millionen Jahren passiert, und jetzt innerhalb von hundert, oder ich weiß
5381 nicht, wie viel es genau waren, aber ich finde, man sollte es auf jeden Fall nicht auf die leichte
5382 Schulter nehmen. Irgendwann werden unsere Kinder ja auch noch auf dieser Welt leben wol-
5383 len. Im besten Fall auch noch deren Kinder. Und das zu garantieren, ist halt unbedingt nötig.
5384 Auch darüber zu diskutieren, und auch was zu tun.
5385

5386 **Interviewer** [00:38:07] Okay. Wer könnte deiner Meinung nach den Klimawandel aufhalten
5387 oder einen gesellschaftlichen Wandel herbeiführen, wenn sie am stärksten in der Verantwor-
5388 tung?
5389

5390 **J** [00:38:20] Ich würde tatsächlich sagen die Politik und dann die Industrie, weil die Politik
5391 kann halt die Industrie regulieren. Aber es ist immer schwierig, weil Lobbyismus ist halt auch
5392 ein großes Thema und die Firmen an sich werden nicht freiwillig ihre Profite aufgeben. Da

5393 sitzen immer noch überall Menschen, die viel Geld kriegen, und die sagen ja, warum soll ich
5394 denn jetzt weniger kriegen? Da müsste einfach ganz klar die Politik kommen und sagen, so
5395 wir regulieren das jetzt. Ich weiß nicht.... auf CO2 Steuern und mehr in erneuerbare Energien
5396 investieren, nicht noch ein neues Kohlekraftwerk ans Netz schließen und das ist halt auch mit
5397 der Braunkohle, was da wieder alles passiert. Da macht die Politik, sagt dann auch so oft so
5398 viele Arbeitsplätze können wir jetzt nicht vertun, haben aber selber schon vor Jahrzehnten
5399 verpasst, quasi viel mehr für die erneuerbaren Energie zu tun. Und wenn eine Art von Ge-
5400 winnung viel profitabler ist, dann wird die Industrie nicht von alleine sagen, wir hören da jetzt
5401 auf, weil Konkurrenz ist immer noch ein großes Thema. Ist halt insgesamt schwierig. Ich
5402 denke mal die Politik müsste da viel tun.

5403
5404 **Interviewer** [00:39:35] Ok. Einige Leute sagen ja zum Beispiel, dass die Politik und die
5405 Wirtschaft aktiv werden müssen, wie du ja jetzt gerade schon angesprochen hast, aber dass es
5406 eher schwierig ist oder nicht viel bringt, wenn jeder Einzelne versucht, etwas im Alltag zu
5407 ändern. Wie siehst du das?

5408
5409 **J** [00:39:50] Es sollte auf jeden Fall auch jeder Einzelne was tun. Aber ich sag mal so, wenn
5410 die große, wenn die Politik und die Industrie und die Wirtschaft mit gutem Beispiel vorange-
5411 hen würde, ich denke mal, dann wäre es auf den Einzelnen irgendwo leichter, was zu tun.
5412 Und klar sollte jeder Einzelne auch was tun aber, wie gesagt, die Politik hat da einen großen
5413 Einfluss drauf und könnte auch wahrscheinlich, würde ich vermuten, mehr bei der Gesell-
5414 schaft auch regulieren, auch über Steuern... und ich meine klar die tun auch was mit den
5415 Elektroautos, dass man da Zuschläge kriegt. Aber alles ein schwieriges Thema...

5416
5417 **Interviewer** [00:40:32] Ok, aber man könnte schon was machen, jeder Einzelne?

5418
5419 **J** [00:40:37] Sollte auf jeden Fall.

5420
5421 **Interviewer** [00:40:37] Was verbindet du mit dem Thema Nachhaltigkeit allgemein? Wir
5422 haben ja jetzt über Bekleidung geredet, jetzt mal Konsum und dein Verhalten im Alltag... also
5423 zum Beispiel Lebensmittelkonsum, Transportmöglichkeiten.

5424
5425 **J** [00:40:50] Also zum Beispiel ich fahre viel Bus, ich habe kein eigenes Auto, weil ich es
5426 auch noch nicht brauche. Aber ich glaube wenn ich es bräuchte, dann würde ich es auch tun,
5427 mir ein Auto anschaffen. Oder zum Beispiel auch Sachen nicht direkt wegschmeißen, wenn
5428 die laut Verpackung am Mindesthaltbarkeitsdatum vorbei sind. Da kommt es auch wieder
5429 darauf an, was es ist. Bei Fleisch zum Beispiel ist das ein schwieriges Thema, aber jetzt bei,
5430 ja, kommt halt drauf an. Also es gibt halt wirklich Produkte, so ein Joghurt kannst du auch
5431 noch eigentlich drei, vier Tage nach dem Verfallsdatum noch essen.

5432
5433 **Interviewer** [00:41:24] Also da achtet du auch auf Lebensmittelverschwendung, dass das
5434 reduziert wird?

5435

- 5436 **J** [00:41:28] Man sagt ja ungefähr jeder Mensch verschwendet im Jahr in Deutschland durch-
5437 schnittlich an die 80 Kilo Nahrungsmittel. Das ist ja schon nicht wenig.
5438
- 5439 **Interviewer** [00:41:37] Wer geht bei euch so einkaufen? Gehst du da einkaufen oder machen
5440 das noch deine Eltern?
5441
- 5442 **J** [00:41:41] Ich gehe auch einkaufen, vor allem weil ich mittlerweile immer die Tüten
5443 schleppen muss, weil meine Mutter am Knie was hat, und mein Vater geht samstags einkaufen
5444 mit dem Fahrrad. Also der kauft, sage ich mal nicht das meiste ein, was wir so unter der
5445 Woche konsumieren. Aber ja, wir brauchen auf jeden Fall schon viel.
5446
- 5447 **Interviewer** [00:42:07] Achtest du da beim Einkauf auch z.B. drauf, was du kaufst, dass du
5448 weniger in Plastik verpackte Sachen kaufst oder... achtest du da auf irgendwas oder kaufst du
5449 einfach, was gebraucht wird.
5450
- 5451 **J** [00:42:20] Wir kaufen zum Beispiel nur Fair Trade Bananen also das auf jeden Fall. Aber
5452 da gibt es dann noch z.B. Sachen, die von Aldi zum Beispiel, die, also Aldi ist ja auch so ein
5453 Thema, da gibt es ja auch viele günstige Sachen, wo man auch sagt, dass wenn man die kauft...
5454 es gibt die Tomaten in diesen Plastikeimern, die schmecken dann einfach gut.
5455
- 5456 **Interviewer** [00:42:42] Dann kaufst du die trotzdem?
5457
- 5458 **J** [00:42:42] Ja dann ist es halt egal, ob die jetzt in Plastik eingepackt, aber die schmecken
5459 einfach gut. Also ich versuche darauf zu achten, aber wenn ich weiß, das Produkt ist gut, und
5460 es schmeckt mir. Dann ist mir eigentlich egal, ob das, wie das jetzt eingepackt ist, weil es
5461 schmeckt halt.
5462
- 5463 **Interviewer** [00:43:01] Ok allgemein so noch mal auf den Alltag bezogen: Bist du da irgend-
5464 wie aktiv oder engagiert was Nachhaltigkeit angeht? So hast du schon mal eine Müllsammel-
5465 aktion mitgemacht, oder irgendwie sowas? Von der Schule aus irgendeine AG oder so?
5466
- 5467 **J** [00:43:17] Nee, habe ich tatsächlich noch nicht gemacht.
5468
- 5469 **Interviewer** [00:43:22] Dann warst du auch noch nicht bei so Demonstrationen?
5470
- 5471 **J** [00:43:24] Das konnte ich vor allem nicht, weil freitags hatte ich in den letzten beiden Stun-
5472 den Philosophie. Ich habe Philo im Abi. Und wenn zwei von drei Wochenstunden, freitags in
5473 den letzten beiden Stunden sind und das ein extremer, ausschlaggebender Punkt ist für die
5474 mündliche Note auch und am Ende auch die Abweichung in der Prüfung. Da habe ich einfach
5475 gesagt, ganz ehrlich, bevor ich zu den Demonstrationen gehe, wo wahrscheinlich noch eine
5476 riesige Vermüllung stattfindet und die Menschen, die da anreisen, anreisen, quasi auch noch
5477 mal erhöhte CO2 Emissionen verursachen. Man sieht halt auch wie viel Müll da hinterlassen
5478 wird. Das sehe ich es dann einfach auch.... Also klar ist es gut, dass es passiert, weil die Leute
5479 müssen drauf aufmerksam werden, aber ich selber versuche da eher bei mir selber etwas zu

5480 ändern, als dass ich da zu einer Demo hinrenne und mir dann trotzdem am nächsten Tag bei
5481 C&A oder H&M Anziehsachen kaufe.

5482

5483 **Interviewer** [00:44:19] Ok, also du hast zwar dein Interesse, aber bei dir war es Zeitmangel,
5484 und Zweifel am Sinn, wenn die da selbst Müll hinterlassen?

5485

5486 **J** [00:44:27] Ich kenne halt auch einige... also nicht so sehr persönlich, dass das jetzt Freunde
5487 von mir waren aber ich kenne welche aus dem Jahrgang, die sind wirklich regelmäßig freitags
5488 dahin einfach nur um Schule zu schwänzen. Da finde ich dann es irgendwo am Zweck vorbei.
5489 Da hätte man besser sagen können, es ist nicht fridays for future sondern saturdays for future
5490 und dann guckt man, ob die Jugend wirklich die Motivation nimmt, am Wochenende in ihrer
5491 Freizeit da hinzugehen. Und ich finde, da hätte man dann irgendwie auch einen großen auftritt
5492 gezeigt, dass man sich dafür einsetzt, wenn man quasi, also klar man macht durch Schule
5493 schwänzen auch drauf aufmerksam, aber man hätte vielleicht auch einen zweiten Tag hinzu-
5494 fügen können für Leute, die wirklich unter der Woche sagen, da ist dann die Schule einfach
5495 wichtiger. Und einfach nochmal zu zeigen, wer geht denn auch in seiner Freizeit dahin, weil
5496 ich halt finde, das hätte ja auch ein Effekt, wenn die Leute wirklich sehen, das ist nicht nur
5497 Schule schwänzen.

5498

5499 **Interviewer** [00:45:19] Wie wurde dein Interesse allgemein an Nachhaltigkeit geweckt? Wo
5500 hast du das erste Mal davon gehört?

5501

5502 **J** [00:45:26] Eigentlich bei meinen Eltern, weil die auch tendenziell auf jeden Fall das Thema
5503 ansprechen, also auch im Sinne von ja, warum sollten wir dich da und da jetzt mit dem Auto
5504 hinfahren, weil wir müssen dann wieder zurückfahren, und wenn wir dich noch abholen,
5505 dann fahren wir wieder hin und wieder zurück und fahr doch einfach mit dem Bus, du hast
5506 doch das Ticket dafür. Solche Sachen... Aber ich glaube auch nicht, dass die sich jetzt groß-
5507 artig die Zeit rausnehmen, sich da wirklich intensiv mit zu befassen und zu sagen, wir gehen
5508 jetzt wirklich nur noch zu dem zu dem Unverpackt Laden oder wir gehen jetzt nur noch in
5509 den und den Laden und kaufen Öko-Sachen, soweit auch nicht. Aber das Thema ist auf jeden
5510 Fall auch dadurch präsent geworden, weil vor allem auch meine Eltern jetzt nicht wirklich
5511 auf Handys z.B. aus sind. Die sind ja auch ein großes Thema, was Nachhaltigkeit angeht. Und
5512 ich habe Freunde, die haben Verträge und dann kaufen die sich mit dem Vertrag quasi alle,
5513 also manche einmal im Jahr, andere alle zwei Jahre ein komplett neues Handy direkt. Gut, ich
5514 habe jetzt meins auch nach zweieinhalb Jahren neu gekauft. Aber lag auch daran, dass die
5515 Technik an meinem alten Handy einfach auch, ich mein klar [...] das ist auch irgendwo nicht
5516 nachhaltig aber ja...

5517

5518 **Interviewer** [00:46:39] Ok. Meinst du, du hast so die gleiche Einstellung zum Thema Nach-
5519 haltigkeit wie deine Freunde und deine Familie, oder?

5520

5521 **J** [00:46:54] Joa. Wobei ich habe auf jeden Fall einen Kumpel bei dem ich weiß, dem ist das
5522 relativ egal, also der sagt teilweise auch so, ja juckt mich ja nicht, ich habe da jetzt Bock
5523 drauf, ich mache das, egal. Aber auch andere Freunde, die befassen sich wenig damit, aber

5524 sind einfach irgendwie sehr nachhaltig. Aber ich würde eigentlich schon sagen so Leute, ich
5525 kenne ist das schon eigentlich so recht gleich.

5526

5527 **Interviewer** [00:47:20] Ist das auch ein Thema, über was ihr so redet oder ist das mehr so
5528 unterbewusst?

5529

5530 **J** [00:47:26] Das ist schon eher unterbewusst... so groß, viel darüber reden... wobei manchmal
5531 halt schon wenn es so große politische Reden sind, wenn Trump wieder was gesagt hat, oder
5532 wenn Greta wieder irgendwas gemacht hat

5533

5534 **Interviewer** [00:47:29] Ok. Welchen Status meinst du hat das Thema Nachhaltigkeit allge-
5535 mein in deiner Generation? Zum Beispiel vegan sein war ja mal total in, wie ist das jetzt mit
5536 Nachhaltigkeit?

5537

5538 **J** [00:47:54] Beim vegan sein muss man ja auch wieder aufpassen. Da gibt es ja auch viele
5539 Sachen..., die Produktion von Soja zum Beispiel hat einen extrem hohen Wasser und CO2
5540 Aufwand, genauso wie Avocados oder sowas zum Beispiel mit viel Wasser... Aber ich würde
5541 sagen, viele sind da auf jeden Fall gut drin und haben da Lust drauf auf das ganze Thema,
5542 aber andere wollen auch wieder nur dazugehören und fangen deswegen Sachen an. Oder wol-
5543 len teilweise Aufmerksamkeit und leben plötzlich vegan, wobei man da auch wieder merkt,
5544 ich habe einen Kumpel, der von dem wusste ich 2 Jahre lang gar nicht, dass der vegan lebt.
5545 Und ich habe dann irgendwann gesagt, ja willst du auch mitessen? Ne ich bin ja vegan. Und
5546 der hat jetzt nicht so, die große Fahne, ja, ich bin jetzt vegan, geschwungen. Bei ihm war das
5547 so, da habe ich dann gesagt, ja gut. Und dann gibt es wieder Leute bei mir im Jahrgang, die
5548 sind dann immer herumgelaufen, ja das kann ich aber jetzt nicht essen, ich bin ja vegan. Dann
5549 denke ich mir so auch schon wieder ja schön, wofür jetzt? damit das alle sehen oder für dich
5550 selber?

5551

5552 **Interviewer** [00:48:51] Meinst du das ist mit Nachhaltigkeit vielleicht ähnlich, dass die, die
5553 so hinterher sind, da einfach nur dabei sein wollen oder wie sieht das aus?

5554

5555 **J** [00:49:02] Das kommt drauf an würden ich sagen. Da gibt es viele, die gehen dem Trend
5556 hinterher, weil viele halt dabei, dieses dazugehören, Ach ich kaufe übrigens auch öko und ich
5557 mach dies und das. Aber immer noch besser, als dass sie es gar nicht tun. Das nehme ich
5558 denen jetzt nicht übel. Mich würde es halt nur nerven, wenn Sie mir das unter die Nase reiben,
5559 wie nachhaltig sie ja leben und ich dann wieder nicht. Dann würde ich auch sagen, ja komm...

5560

5561 **Interviewer** [00:49:28] Ok. Wir sind auch fast fertig...wenn du jetzt noch mal über deine
5562 eigenen Konsummuster nachdenkst und darüber, wie wichtig oder unwichtig dir Nachhaltig-
5563 keit dabei ist. Würdest du sagen, dass du deinen eigene, deinen eigenen Ansprüchen gerecht
5564 wirst? [...] Deine Ansprüche, die du so an Nachhaltigkeit hast.

5565

5566 **J** [00:49:45] Ich überlege gerade...eigentlich würde ich sagen bin ich wie gesagt nicht der
5567 größte.... Ich befasse mich jetzt auch nicht so intensiv mit dem Thema, bin da auch nicht so

5568 100% drin. Aber ich würde schon sagen, dass ich an sich nachhaltiger als andere lebe. Leute,
5569 die z.B. alle zwei Wochen extrem shoppen gehen oder einmal die Woche, die sind auf jeden
5570 Fall nicht so nachhaltig wie ich quasi. Aber ich bin jetzt auch nicht... Ich fühle mich da schon
5571 mehr in der Mitte, wo ich quasi jetzt auch nicht der bin, der immer auf über-öko ist und alles
5572 unverpackt kauft. Halt einfach möglichst, wenn ich es kann, versucht nachhaltig zu sein, aber
5573 wenn ich jetzt Bock auf irgendwas habe, und es ist nicht nachhaltig, dann....
5574

5575 **Interviewer** [00:50:37] Du hast ja eben auch schon gesagt, dass zum Beispiel, wenn die To-
5576 maten lecker sind, aber in Plastik verpackt sind, dann verdrängst du, das mehr oder wenige,
5577 dass das jetzt wieder in Plastik ist. Bei Mode, ist das auch ein Problem, bei dir oder... dass du
5578 da vielleicht ein schlechtes Gewissen bekommst, wenn du was kaufst, was du eigentlich doch
5579 nicht so gekauft hast, kaufen solltest, aber deine Mutter so gesagt hat, och vielleicht das auch
5580 noch... Oder siehst du dann doch immer noch den praktischen Nutzen dahinter?
5581

5582 **J** [00:51:03] Also ich muss sagen, bei Mode hab ich mich wirklich bis jetzt sehr wenig mit
5583 Nachhaltigkeit beschäftigt. Da...
5584

5585 **Interviewer** [00:51:11] Hast du dann manchmal ein schlechtes Gewissen oder kommt das gar
5586 nicht in den Sinn?
5587

5588 **J** [00:51:16] Jain. Manchmal, das klingt jetzt ein bisschen... also mehr so an den Geldbeutel
5589 gedacht. Mehr so egozentrisch, vielleicht so...
5590

5591 **Interviewer** [00:51:28] Also andere Prioritäten?
5592

5593 **J** [00:51:31] Aber wenn ich jetzt sage.. z.B. Ich ärgere mich dann, wenn ich jetzt wirklich nur
5594 die Marken kaufe, weil ich kosten dann denke ich mal schon jedenfalls eindeutig mehr als die
5595 Sachen, die nicht von der Marke sind. Da denke ich mir teilweise so, warum hast du da jetzt
5596 mehr Geld ausgegeben nur weil das und das draufsteht, aber tatsächlich so bei nachhaltig,
5597 Kleidung, habe ich mich wirklich sehr wenig damit beschäftigt bis jetzt.
5598

5599 **Interviewer** [00:51:47] Also ist das mehr so eine Sache, über die du gar nicht nachdenkst?
5600

5601 **J** [00:51:53] Seltenst
5602

5603 **Interviewer** [00:51:53] Ok und jetzt letzte Frage: Nachdem wir nun über die verschiedenen
5604 Nachhaltigkeitsthemen im Bereich Fashion gesprochen haben, fällt die irgendwas auf bezüg-
5605 lich deiner Einstellung oder deines Verhaltens, was dir vorher noch nicht so bewusst war?
5606 Oder war dir das alles klar, wie du dich so verhältst?
5607

5608 **J** [00:52:08] Das war mir halbwegs schon klar. Aber ich denke mal, diese ganzen Slow
5609 fashion Sachen waren mir vorher noch nicht so wirklich bewusst, also ich wusste, klar es gibt
5610 so öko-Läden, aber die scheinen ja doch schon mehr durchzukommen. Und was ich tatsäch-

5611 lich letztens in der Werbung gesehen habe, es gibt jetzt diese modularen Handys, wo du ein-
5612 zelne Module von der Kamera bis hin zum Display und Akku nachkaufen kannst. Und da
5613 habe ich tatsächlich überlegt, das nächste mal wenn ich ein Handy kaufe, vielleicht so eins zu
5614 kaufen, um einfach da auch viel nachhaltiger zu sein, weil du halt nicht immer direkt ein neues
5615 Handy kaufen musst sondern du kannst Einzelteile gezielt nachkaufen. Aber ansonsten war
5616 mir eigentlich, glaube ich, meine Einstellung dazu recht klar, dass ich nicht der Nachhaltigste
5617 bin aber teilweise mir Mühe gebe aber da jetzt auch nicht da jetzt komplett drin bin.

5618
5619 **Interviewer** [00:53:01] Also ein gewisses Interesse ist da aber du hast teilweise noch andere
5620 Prioritäten?

5621
5622 **J** [00:53:03] Genau.

5623
5624 **Interviewer** [00:53:04] Ok, super. Vielen Dank!

5625
5626 **J** [00:53:04] Bittesehr

5627
5628
5629
5630 **Ma – transcript 9**

5631
5632 **Interviewer** [00:00:09] Erst einmal vielen Dank, dass du dir die Zeit nimmst. Die Daten wer-
5633 den natürlich alle anonymisiert verarbeitet. Das heißt, es wird nicht mit deinem Namen in
5634 Verbindung gebracht. Du bist weiblich, richtig?

5635
5636 **Ma** [00:00:19] Ja.

5637
5638 **Interviewer** [00:00:19] Wie alt bist du?

5639
5640 **Ma** [00:00:20] 18.

5641
5642 **Interviewer** [00:00:21] Aus welchem Land kommst du?

5643
5644 **Ma** [00:00:22] Aus Deutschland.

5645
5646 **Interviewer** [00:00:23] Und auf welche Schule gehst du?

5647
5648 **Ma** [00:00:25] Auf das Otto-Hahn-Gymnasium in Monheim

5649
5650 **Interviewer** [00:00:29] Ok. Ich würde mich jetzt erst mal allgemein mit dir über Bekleidung
5651 unterhalten. Ich habe also ein paar Fragen vorbereitet, und ich fange jetzt einfach mal an..

5652
5653 **Ma** [00:00:37] Ja

5654

- 5655 **Interviewer** [00:00:39] Welche Geschäfte sind deine Lieblingsbekleidungsgeschäfte, entwe-
5656 der lokal oder online?
5657
- 5658 **Ma** [00:00:46] Also ich würde sagen P&C und sowas wie H&M, C&A, Zara, also nicht un-
5659 bedingt die großen Marken-Geschäfte.
5660
- 5661 **Interviewer** [00:00:58] Hast du da auch Onlinegeschäfte oder shoppst du dann zum Beispiel
5662 bei H&M auch online oder gar nicht?
5663
- 5664 **Ma** [00:01:03] Eigentlich fast gar nicht. Also wenn, dann nur im Laden meistens.
5665
- 5666 **Interviewer** [00:01:09] Und warum sind das deine Lieblingsgeschäfte? Was ist da so aus-
5667 schlaggebend? Worauf achtest du da so?
5668
- 5669 **Ma** [00:01:15] Also, zum einen ist es halt nicht so teuer, weil so Sachen, die zu teuer sind,
5670 die kaufe ich halt einfach nicht, weil ich denke, es ist nicht notwendig und halt bei einigen
5671 Läden, okay, bei H&M jetzt vielleicht nicht so, aber die achten halt auch so, da gibt's dann
5672 Biobaumwolle oder halt, dass die so auf die Qualität oder Herstellung mehr achten, und das
5673 finde ich eigentlich auch wichtig. Oder achte ich in letzter Zeit zumindest mehr drauf.
5674
- 5675 **Interviewer** [00:01:45] Ok, also guckst du auch so ein bisschen aus Material oder die Quali-
5676 tät?
5677
- 5678 **Ma** [00:01:47] Ja.
5679
- 5680 **Interviewer** [00:01:47] Okay und mit wem gehst du so shoppen?
5681
- 5682 **Ma** [00:01:52] Entweder mit meinen Freundinnen oder mit meinen Eltern, kommen so, weiß
5683 ich nicht, auf die Situation an. Also, ob wir jetzt gerade im Urlaub sind oder mal am Wochen-
5684 ende und so unter der Woche meistens mit Freunden.
5685
- 5686 **Interviewer** [00:02:08] Ok. Ist dir vielleicht schon mal irgendwie aufgefallen, dass dein Ver-
5687 halten dann anders ist, je nachdem, mit wem du einkaufen gehst?
5688
- 5689 **Ma** [00:02:15] Ich glaube, wenn ich mit meinen Eltern unterwegs bin, dann gucke ich genauer
5690 und lasse mir vielleicht auch mehr Zeit, als wenn ich jetzt mit Freunden unterwegs bin, weil
5691 dann passt man sich schon mehr an die meisten an..Oder guckt halt, Wenn die einen keine
5692 Lust mehr haben, dann geht man weiter oder so. Und mit meinen Eltern, da ist es meistens
5693 so, dass sie sich doch die Zeit nehmen, mit mir zu gucken.
5694
- 5695 **Interviewer** [00:02:39] Ok. Viele Menschen kaufen ja gerne und regelmäßig Klamotten und
5696 dann auch mal mehrere Teile. Wie oft shoppst du so pro Monat und wie viele Teile ungefähr?
5697

- 5698 **Ma** [00:02:51] Also ich würde sagen so, vielleicht ein bis zweimal... Aber ich würde sagen
5699 im Monat nicht mehr als fünf Teile eigentlich, also eher weniger.
5700
- 5701 **Interviewer** [00:03:01] Und wie ist da so dein Kaufverhalten? Recherchierst du die Preise
5702 oder planst, was du brauchst? Oder gehst du mehr ins Geschäft und lässt sich inspirieren?
5703
- 5704 **Ma** [00:03:12] Also entweder inspirieren lassen oder halt dann aber meistens dann trotzdem
5705 wirklich nur die Sachen kaufen, die ich auch brauche, also jetzt nicht, dass ich dann das zehntausendste
5706 T-Shirt so gefühlt im Schrank habe, was ich nicht brauche. Oder dann halt, ich
5707 habe auch nicht so...nicht gerne dann kaufe ich nochmal Sachen, die ich so ähnlich schon
5708 habe, sondern achte dann halt schon mehr darauf, dass ich dann halt die Sachen wirklich
5709 brauche. Und ja, gucke dann dementsprechend auch so ein bisschen nach den Sachen.
5710
- 5711 **Interviewer** [00:03:44] Also suchst du dann quasi direkt nach den Sachen, die du gerade
5712 brauchst?
5713
- 5714 **Ma** [00:03:49] Meistens... Na, eigentlich nicht. Also ich guck schon so, was mir gefällt. Aber
5715 bevor ich es kaufe, überlege ich halt immer, ob das sinnvoll ist oder ob es eigentlich überflüssig
5716 ist.
5717
- 5718 **Interviewer** [00:04:05] Ok. Könntest du so ungefähr sagen, was du deine Ausgaben pro Mo-
5719 nat sind für Kleidung?
5720
- 5721 [00:04:09] [...].
5722
- 5723 [00:04:09] Ganz grob... du kannst auch eine Spanne sagen..
5724
- 5725 **Ma** [00:04:24] ... Also ich würde sagen 30€ höchstens...Kommt halt drauf an, ob man was
5726 findet oder nicht so. Aber nicht mehr.
5727
- 5728 **Interviewer** [00:04:30] Ok. Manche Schüler suchen sich einen Nebenjob, um etwas mehr
5729 Geld zur Verfügung zu haben, um zum Beispiel noch mehr Kleidung zu kaufen. Viele be-
5730 kommen aber auch einfach Taschengeld von ihren Eltern und kaufen davon ihre Kleidung.
5731 Wie ist das bei dir?
5732
- 5733 **Ma** [00:04:42] Also ich gebe halt Nachhilfe und bekomme das Geld, aber das Geld spare ich
5734 eigentlich meistens. Und dann bekomme ich halt noch Taschengeld, was ich dann ab und zu
5735 mal ausbebe. Aber eigentlich gebe ich, glaube ich, nicht so viel aus, und dann halt Kleidung,
5736 die ich brauche. Wenn irgendwie mal was fehlt, [00:05:04]das kaufen dann meistens meine
5737 Eltern, [1.3s] außer wenn es überflüssig und dann nehme ich halt das Taschengeld.
5738
- 5739 **Interviewer** [00:05:11] Ok. Ganz theoretisch jetzt, wieviel Geld ungefähr für Kleidung im
5740 Monat zur Verfügung, muss dann ja nicht das sein, was du ausgibst.
5741

- 5742 **Ma** [00:05:21] 30? Na ne mehr... 50 wahrscheinlich...
5743
- 5744 **Interviewer** [00:05:23] Hast du auch schon mal was in einem second hand Geschäft?
5745
- 5746 **Ma** [00:05:28] Ja...
5747
- 5748 **Interviewer** [00:05:30] Ja, was denn?
5749
- 5750 **Ma** [00:05:31] Ich glaub eine Jacke und eine Hose auch schonmal. Also ich glaube, ich würde
5751 auch mehr da kaufen, [00:05:37]wenn es die häufiger geben würde. [2.5s] Das ist ja auch
5752 schwierig, dann dahin zu kommen, also dass die nicht so verbreitet sind. Aber wenn die jetzt
5753 mitten in der Stadt wären, dann würde ich da glaube ich, auch öfter so was kaufen.
5754
- 5755 **Interviewer** [00:05:51] Hast du auch schon mal online bei einer second-hand Webseite oder
5756 so geguckt? Oder nur in einem richtigen Geschäft?
5757
- 5758 **Ma** [00:06:00] Ne da noch gar nicht... nur in einem richtigen Geschäft.
5759
- 5760 **Interviewer** [00:06:02] Ok. Verglichen mit deinen Freunden oder anderen aus deiner Klasse,
5761 was meinst du, kaufst du ungefähr genauso viele Kleidungsstücke pro Monat oder mehr oder
5762 weniger?
5763
- 5764 **Ma** [00:06:10] Ich glaube weniger.
5765
- 5766 **Interviewer** [00:06:11] Ok und mit wem vergleichst du dich da so eher mit deinen Freundin-
5767 nen oder auch mit Jungs?
5768
- 5769 **Ma** [00:06:15] Mit Mädchen eher. Also Jungs, weiß ich gar nicht, kann ich schlecht einschät-
5770 zen.
5771
- 5772 **Interviewer** [00:06:23] Ok. Einige Menschen haben ja große Kleiderschränke gefüllt, voller
5773 Klamotten, die sie eher selten anziehen. Wie ist das bei dir?
5774
- 5775 **Ma** [00:06:30] Ja, also ich glaube, ich habe auch ziemlich viele Sachen, die ich nicht anziehe.
5776 Aber wenn ich versuche auszumisten, behalte ich sie halt trotzdem, weil ich mich dann ir-
5777 gendwie nicht davon trennen kann, aber theoretisch gesehen, glaube ich, ziehe viel davon gar
5778 nicht so oft an.
5779
- 5780 **Interviewer** [00:06:50] Ok. Shoppen wird ja häufig schon als Hobby angesehen. Wie würdest
5781 du deinen Shopping verhalten charakterisieren? Warum gehst du shoppen?
5782
- 5783 **Ma** [00:06:58] Schon so als Zeitvertreib oder wenn man mal so was Nettes unternehmen will,
5784 dann mit Freunden verbinden wir das oft dann halt in die Stadt zu fahren und dann irgendwo

5785 essen zu gehen oder so. Mit meinen Eltern eigentlich nur, wenn wir wirklich viel Zeit haben
5786 am Wochenende oder in den Ferien mal oder so.

5787

5788 **Interviewer** [00:07:19] Achtest du da irgendwo rauf besonders, dass du gerade z.B. das Frei-
5789 zeitaktivität nutzt, wenn es gerade neue Trends gibt oder wenn du gerade was Besonderes
5790 brauchst oder Preisreduzierungen...

5791

5792 **Ma** [00:07:33] Ja also, wenn dann nicht unbedingt, wenn es neue Trends gibt, sondern dann
5793 eher, wenn ich irgendwas brauche, dass das dann so Anlass dazu ist, dass ich dann sage, man
5794 könnte mal in die Stadt fahren, aber sonst jetzt nicht unbedingt.

5795

5796 **Interviewer** [00:07:47] Ok. Wie würdest du deinen Kleidungsstil beschreiben?

5797

5798 **Ma** [00:07:53] Normal bis eher so sportlich. Und jetzt auch nicht so auf teure Marken bezo-
5799 gen.

5800

5801 **Interviewer** [00:08:06] Ok. Wovon meinst du wird dein Kleidungsstil beeinflusst? Woran
5802 orientiert du dich so?

5803

5804 **Ma** [00:08:12] Eigentlich nur an dem, [00:08:13] was mir so gefällt. [0.9s] Und dann vielleicht
5805 wenn ich mal etwas an habe und jemand sagt Ja, das sieht gut aus oder so, dass ich das dann
5806 auch kaufe, aber eher so an dem, was mir gefällt und nicht unbedingt was andere tragen.

5807

5808 **Interviewer** [00:08:27] Okay, also achtest du schon darauf, dass deine eigene Meinung da
5809 berücksichtigt wird und manchmal dann auch der gesellschaftliche Einfluss, wenn es anderen
5810 eher gefällt?

5811

5812 **Ma** [00:08:38] Ja, aber eher, also nicht nur, weil es anderen gefällt, kaufe ich es, sondern
5813 wenn ich das schön finde und dann jemand anders sagt, ja das sieht gut aus, dann nochmal
5814 extra positiv, sozusagen, aber ja..

5815

5816 **Interviewer** [00:08:51] Okay. Meinst du da ist manchmal dann so ein, dass du da quasi eine
5817 Balance finden willst zwischen Oh, das ist gerade neu im Trend oder auch nachhaltig oder
5818 praktisch, oder? Worauf achtest du da am meisten?

5819

5820 **Ma** [00:09:06] Ich würde schon sagen, dass ich darauf achtet, dass es nachhaltig ist. Aber das
5821 ist halt auch nicht immer so leicht umzusetzen. Gerade nicht, wenn man jetzt so in normalen
5822 Läden shoppen geht, die es halt überall gibt. Und ja, oft ist es halt so, dass dann Sachen, die
5823 einem gefallen, ja auch nicht unbedingt den Erwartungen entsprechen. Zum Beispiel gibt's ja
5824 auch Hosen, weiß ich nicht... aus recyceltem Material sind. Aber dann die, die einem gefällt,
5825 dann nicht. Sowas halt ist dann schwierig, aber sonst ja..

5826

5827 **Interviewer** [00:09:44] Ok. Sagt dir der Begriff Fast Fashion was und hast du schon mal was
5828 von Slow Fashion gehört?

5829

5830 **Ma** [00:09:49] Als Fast Fashion: Ja, das hatten wir in der Schule. Halt dieses, dass man Klei-
5831 dung nur für einen kurzen Zeitraum trägt und dann eben wieder wegschmeißt, sozusagen.
5832 Und slow fashion nein. Aber wahrscheinlich dann das Gegenteil.

5833

5834 **Interviewer** [00:10:05] Genau. Slow fashion ist das Gegenteil, dass entweder die Kleidung
5835 komplett auch nachhaltig produziert wurde und dann auch im nachhaltigen Geschäft verkauft
5836 wurde oder früher, hieß das wahrscheinlich so öko Fashion oder so.. Das kann aber auch sein,
5837 dass Kunden einfach immer noch bei z.B. H&M einkaufen, aber einfach viel weniger, dass
5838 das alles langsamer ist und länger getragen wird. Wenn du jetzt diese Definitionen im Kopf
5839 hast, was stellst du dir so vor, wer da so einkauft, was da so für Preisunterschiede sind, was
5840 es so für Klamotten gibt?

5841

5842 **Ma** [00:10:37] Also halt in diesen Fast Fashion Geschäften wirklich das, was gerade im Trend
5843 ist und was jeder so trägt. Und dementsprechend ist es dann vielleicht auch günstiger, hat aber
5844 auch schlechtere Qualität und halt dann einfach im anderen Laden, dass es dann nachhaltiger
5845 produziert ist aber dadurch vielleicht auch, was teurer ist und dass es dadurch vielleicht auch
5846 schwieriger ist für jetzt so jüngere Leute, die das vielleicht dann noch nicht so wirklich arbei-
5847 ten gehen oder so. Das es dann auch schwieriger ist das zu bezahlen.

5848

5849 **Interviewer** [00:11:19] Ok. Kennst du Geschäfte, die nachhaltige Mode verkaufen, entweder
5850 online oder offline?

5851

5852 **Ma** [00:11:36] Also online gibt es so Webseiten und im Laden... so einzelne Modeketten, die
5853 dann halt so bestimmte Artikel, sage ich mal, die dann nachhaltiger produziert sind. Das halt
5854 dann auch bei Only oder P&C oder, ja gut das ist jetzt ein Kaufhaus, aber, oder C&A, die
5855 haben ja auch teilweise Produkte, wo dann halt darauf geachtet wird, wie das hergestellt wird.

5856

5857 **Interviewer** [00:11:59] Genau. Einige Verbraucher wissen wahrscheinlich gar nicht genau,
5858 was nachhaltige Kleidung von Fast Fashion Mode unterscheidet und wie man sie erkennt.
5859 Hast du schon mal speziell in Fast Fashion Geschäften bewusst nach nachhaltigeren Produk-
5860 ten gesucht? Du hast gerade gesagt, die gibt's schon. Hast du da auch mal speziell danach
5861 gesucht, oder freust du dich einfach, wenn das Teil, was dir gerade gefällt, auch nachhaltig
5862 ist?

5863

5864 **Ma** [00:12:20] Ne, also wenn ich in solchen Geschäften einkaufe, dann gucke ich halt schon
5865 darauf, dass sie dann irgendwie nachhaltiger produziert sind, oder.. Ja, dann an den Schildern
5866 halt erkennt man das ja meistens und dann joa... darauf achte ich so ein bisschen.

5867

5868 **Interviewer** [00:12:36] Findest du, dass es dann, das ist gleich gut, wie wenn man das in
5869 einem nachhaltigen, komplett nachhaltigen Geschäft einkaufen würde, ist das gleichgestellt?

5870

5871 **Ma** [00:12:47] Ich glaube, ich würde nicht sagen. Ich glaube in so einem komplett nachhalti-
5872 gen Geschäft ist es halt noch einmal besser. Aber ich würde sagen, dass es dann immer noch

5873 besser ist, auch dann trotzdem darauf zu achten, auch wenn es dann nicht in so einem komplett
5874 nachhaltigen Geschäft ist, als eben gar nicht darauf zu achten.

5875

5876 **Interviewer** [00:13:09] Denkst du, das ist leichter, online oder offline nachhaltige Mode zu
5877 finden?

5878

5879 **Ma** [00:13:16] Ich glaube online theoretisch, weil so in der Stadt normalerweise ist halt
5880 schwierig dann wirklich so einen nachhaltigen Laden zu finden. Oder da muss man schon
5881 gezielt danach suchen, und die sind meistens [00:13:27] auch nicht so zentral. [0.9s] Und on-
5882 line kann man dann halt ziemlich gezielt auch nach bestimmten Sachen mal eben suchen, die
5883 man finden möchte.

5884

5885 **Interviewer** [00:13:41] Hast du schon mal in einem Geschäft nur für Slow Fashion einge-
5886 kauft, du hast ja gerade schon mal so bei ONLY oder so.. die nachhaltige Mode..

5887

5888 **Ma** [00:13:52] Ne in so einem Laden noch nicht, weil ich noch so wirklich daran vorbei
5889 gekommen bin...

5890

5891 **Interviewer** [00:13:54] Ok also, dass sie noch nicht so verfügbar in den Innenstädten sind?

5892

5893 **Ma** [00:14:00] Also sonst würde ich da halt schon hingehen aber sonst in den Innenstädten
5894 findent man die jetzt nicht so direkt. Deshalb...

5895

5896 **Interviewer** [00:14:07] Ok. Du hast jetzt gerade schon deine persönlichen Gründe genannt.
5897 Was meinst du, hält viele Menschen allgemein davon ab, nachhaltiger im Bereich Kleidung
5898 einzukaufen?

5899

5900 **Ma** [00:14:18] Vielleicht halt, dass es teurer ist oder umständlicher. Vielleicht viele, weil sie
5901 auch einfach gar nicht drüber nachdenken. Joa...

5902

5903 **Interviewer** [00:14:32] Ok. So jetzt mal allgemein auf die Menge bezogen. Wir haben ja
5904 schon gesagt, dass viele Leute volle Kleiderschränke haben. Wenn diese Leute dann jetzt
5905 beim Kauf ihrer Klamotten aber auf Nachhaltigkeit achten würden, wie würdest du dann die
5906 Menge der Klamotten einschätzen? Ist das dann immer noch nachhaltig?

5907

5908 **Ma** [00:14:48] Ich glaube, dass, wenn man auf nachhaltige Kleidung achten würde, dass man
5909 dann automatisch weniger kaufen würde, weil es dann vielleicht teurer ist und man dann auch
5910 gezielter drüber nachdenkt, ob man es wirklich braucht oder nicht. Und vielleicht so als Al-
5911 ternative halt auch einfach second-hand Kleidung oder tauschen sozusagen, dass man es eben
5912 nicht neu kaufen muss und dann erstmal die Sachen sozusagen aufträgt. Und dann halt was
5913 neues kauft.

5914

5915 **Interviewer** [00:15:17] Und was hältst du davon, wenn Leute bewusst weniger Kleidung
5916 kaufen, aber trotzdem noch Fast Fashion Geschäften einkaufen, ist das nachhaltig?

5917

5918 **Ma** [00:15:28] Jain. Also es ist besser, als wenn man eben immer neue Sachen kaufen würden
5919 obwohl man sie eigentlich nicht braucht - also normal Fast Fashion konsumieren würde. Aber
5920 ich würde sagen, dass es immer noch nicht unbedingt nachhaltig ist, wenn man fast fashion
5921 kauft, dafür weniger... Aber es ist schon mal besser.

5922

5923 **Interviewer** [00:15:52] Vertraust du den Herstellern, wenn sie sagen, dass ein Kleidungs-
5924 stück nachhaltig produziert wurde?

5925

5926 **Ma** [00:15:59] Ja, aber man kann sich halt nie so ganz sicher sein. Selbst wenn es draufsteht,
5927 dann sind das oft ja nur ganz geringe Prozentanteile. Da wird, dann, würde ich sagen, muss
5928 man dann halt auch nochmal zwischen den Herstellern unterscheiden. Also, dass dann, wenn
5929 das recyceltes Material drin ist z.B. oder so, dass das dann ja nicht unbedingt immer zu hun-
5930 dert Prozent ist, sondern meistens nur ein kleinerer Anteil.

5931

5932 **Interviewer** [00:16:26] Meinst du, manche Firmen nutzen das einfach nur als Marketing, um
5933 ihr Image zu verbessern, weil das im Moment so in ist - das Thema Nachhaltigkeit?

5934

5935 **Ma** [00:16:34] Also ich könnte mir vorstellen, dass das so halt schon dann auch bestimmte
5936 Käufer anzieht, wenn man das sagt. Ja, ich weiß nicht, ob... also ich würde jetzt nicht sagen,
5937 dass das richtig ist. Aber ich könnte mir halt schon vorstellen, dass das trotzdem manche
5938 Firmen machen oder dann halt wirklich, dass diese Nachhaltigkeit nur zu einem geringen
5939 Anteil ist, aber es ist halt dann, damit sozusagen einfach bewerben können.

5940

5941 **Interviewer** [00:17:01] Aber dass Sie schon versuchen, da auch nachhaltiger zu produzieren,
5942 selbst wenn es ein geringerer Anteil ist?

5943

5944 **Ma** [00:17:07] Ja.

5945

5946 **Interviewer** [00:17:07] Okay. Kennst du irgendwelche Siegel oder Labels oder Zertifikate,
5947 wie auch immer man die nennt, die quasi sagen, das ist nachhaltige Mode?

5948

5949 **Ma** [00:17:29] ich kannte sie mal... aber ne jetzt gerade nicht mehr.

5950

5951 **Interviewer** [00:17:29] Ok, ist nicht schlimm. Falls du nach etwas Bestimmtem suchst, z.B.
5952 ein Business Outfit oder ein crop top, was auch immer, wie denkst du, wären da die Chancen,
5953 dass du ähnliche Optionen in einem fast fashion oder in einem nachhaltigen Geschäft be-
5954 kommst?

5955

5956 **Ma** [00:17:42] Ich glaube, was so basics angeht, halt so einfach, wenn man jetzt, nach einem
5957 normalen Oberteil oder so sucht oder einen normalen Jeans, dass man da dann schon Mög-
5958 lichkeiten, auch nachhaltige Mode zu kaufen findet. Aber ich glaube, wenn man jetzt gerade
5959 so, dann bestimmte, wie was, weiß ich nicht, Kleider oder so sucht. Da ist es halt schwierig,

5960 weil dann auch die Auswahl geringer ist. Und wenn man dann so eine bestimmte Vorstellung
5961 hat, dass es dann halt auch schwierig ist, da was zu finden.

5962
5963 **Interviewer** [00:18:20] Ok. Du hast ja gerade schon gesagt, dass du nicht unbedingt die Sie-
5964 gel oder Zertifikate oder was kennst. Meinst du, es ist dann auch schwierig für andere Men-
5965 schen zu erkennen, was jetzt gerade nachhaltig produziert wurde? Oder woran erkennst du,
5966 dass das ein nachhaltiges Produkt ist?

5967
5968 **Ma** [00:18:37] Halt an den Aufschriften auf den Schildern eben. Oder ja manchmal liest man
5969 ja auch in der Zeitung oder so dann über oder auf Instagram sieht man das, dann über so
5970 bestimmte Label, die man halt kurzzeitig im Kopf hat und dann wieder vergisst so. Aber
5971 generell würde ich sagen, eigentlich nur an der Ausschilderung auf den Produkten selbst.

5972
5973 **Interviewer** [00:19:01] Also das liest du dir dann durch?

5974
5975 **Ma** [00:19:02] Ja

5976
5977 **Interviewer** [00:19:06] Ok. Ich weiß nicht, ob du schon davon gehört hast, aber H&M und
5978 Zara haben jetzt so ein Kleidungsammel-Konzept, wo die Kunden ihre Klamotten recyceln
5979 können. Und manche kriegen dann auch noch ein Rabattgutschein dagegen, um wieder ein-
5980 kaufen zu gehen. Was hältst du von diesem Konzept?

5981
5982 **Ma** [00:19:28] Ich finde, also an sich ist es schon gut, dass man dann sagt, man gibt es sozu-
5983 sagen weg, damit es recycelt wird aber die Frage ist halt, inwiefern das recycelt wird und in-
5984 wiefern das stimmt, was Modeketten da so ja dann versprechen. Und an sich glaube ich nicht,
5985 dass es Sinn macht, etwas abzugeben, um danach was Neues zu kaufen, was eben auch wieder
5986 Fast Fashion ist. Sondern würde es dann nur Sinn machen, dann auch wirklich darauf zu ach-
5987 ten, wie dann das Kleidungsstück eben produziert wurde oder woraus es besteht.

5988
5989 **Interviewer** [00:20:04] Also Zweifelst du da so ein bisschen an der Glaubhaftigkeit von dem
5990 Konzept?

5991
5992 **Ma** [00:20:11] Ja.

5993
5994 **Interviewer** [00:20:11] Ok. Wie ist das bei dir? Was machst du mit deinen getragenen Kla-
5995 motten, die du nicht mehr anziehen willst?

5996
5997 **Ma** [00:20:16] Also entweder gebe ich dir halt an Bekannte weiter oder an Cousinen oder so,
5998 denen die noch passen könnten. Oder halt wir geben die da beim SKFM, also im second-hand
5999 Shop ab, dass die halt noch aufgetragen werden, wenn die gut sind.

6000
6001 **Interviewer** [00:20:30] Hast du auch schon mal was verkauft?
6002

6003 **Ma** [00:20:35] Ja, aber irgendwie finde ich das nicht so effektiv. Also so bei manchen Sachen,
6004 die kauft halt keiner mehr. So normale Oberteile oder sowas wird halt eher nicht gekauft und
6005 das geben wir halt dann weg.

6006

6007 **Interviewer** [00:20:50] Wo hast du das verkauft?

6008

6009 **Ma** [00:20:58] Auf Kleiderkreisel.

6010

6011 **Interviewer** [00:20:58] Wenn du das so aussortierst, wie oft sortierst du aus und wieviel un-
6012 gefähr im Jahr?

6013

6014 **Ma** [00:21:07] Also, ich versuche schon so mindestens viermal im Jahr auszusortieren und
6015 halt wenn ich zwischendurch etwas finde, was ich einfach gar nicht mehr anziehe, dann tue
6016 ich es halt auch weg. Und meistens dann so, sechs, sieben Teile irgendwie.

6017

6018 **Interviewer** [00:21:26] Ok. So jetzt haben wir das Thema Bekleidung erstmal abgeschlossen,
6019 jetzt geht es weiter mit Nachhaltigkeit. Würdest du sagen, dass sich das Thema Nachhaltigkeit
6020 interessiert?

6021

6022 **Ma** [00:21:37] Ja.

6023

6024 **Interviewer** [00:21:39] Ok. Es gibt ja häufig Diskussionen zum Thema Nachhaltigkeit und
6025 der Klimakrise allgemein. Man hört dann auch oft Argumente, dass die Krise eher übertrieben
6026 ist. Wie siehst du das so?

6027

6028 **Ma** [00:21:50] Also Ich würde nicht sagen, dass die Krise übertrieben ist, sondern dass es
6029 halt wichtig ist, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen und dann halt auch nach Möglich-
6030 keiten zu suchen, so wie man sich selber halt, ja verbessern kann oder dass man wie man halt
6031 selbst dazu beitragen kann, sozusagen was Besseres für die Umwelt und die Mitmenschen zu
6032 tun.

6033

6034 **Interviewer** [00:22:13] Ok. Wer könnte deiner Meinung nach den Klimawandel aufhalten
6035 oder einen gesellschaftlichen Wandel herbeiführen, wen siehst du da am stärksten in der Ver-
6036 antwortung aufhalten?

6037

6038 **Ma** [00:22:25] Also aufhalten glaube ich geht nicht. Ich würde sagen, dass es hauptsächlich
6039 auf die Menschen ankommt, dass die halt was ändern und dann dass jeder Einzelne etwas
6040 ändert. Und das bringt halt nur etwas, wenn dann wirklich viele was machen und nicht wenn
6041 es eine Person macht. Aber halt, dass auch die Politik vielleicht da sozusagen in die richtige
6042 Richtung lenken muss und dann vielleicht auch den Verkauf von fast fashion einschränken
6043 muss oder generell, dass Kleidungsstücke ja einen bestimmten Preis haben oder eine be-
6044 stimmte Qualität, und das halt dann auch wirklich, soll ja auch, aber dass dann halt zum Bei-
6045 spiel auch die Produktion genauer kontrolliert wird. Und dann ja...

6046

6047 **Interviewer** [00:23:05] Einige Leute sagen ja, dass die Politik und die Wirtschaft aktiv wer-
6048 den müssen, wie du jetzt auch gerade, um etwas gegen den Klimawandel zu tun. Aber das ist
6049 eher weniger bringt, wenn jeder Einzelne was im Alltag versucht. Wie sieht das so bei dir im
6050 Alltag aus? Denkst du, das bringt, wenn jeder einzelne etwas macht, oder muss das schon
6051 eher eine ganze Bewegung sein?

6052
6053 **Ma** [00:23:25] Also ich glaube, es ist schon wichtig, dass auch jeder Einzelne was macht,
6054 weil wenn irgendwann halt immer weniger Menschen so günstig produzierte Kleidung kaufen
6055 oder mehr darauf achten, wie Sachen produziert wurden, unter welchen Bedingungen oder
6056 eben was für Materialien da drin sind das dann halt auch dadurch sozusagen sich auch die
6057 Wirtschaft ändert und dann eben nur noch gezielter nachhaltig produzierte Sachen, zum Bei-
6058 spiel hergestellt werden, Wenn halt auffällt sozusagen, dass die Menschen sich also auch gar
6059 keine Sache mehr kaufen, die dann unter schlechten Bedingungen oder mit schlechten Mate-
6060 rialien hergestellt wurden.

6061
6062 **Interviewer** [00:24:07] Ok, also dass dann doch jeder einzelne so ein bisschen Einfluss hat?

6063
6064 **Ma** [00:24:12] Ja.

6065
6066 **Interviewer** [00:24:12] Was verbindest du mit dem Thema Nachhaltigkeit allgemein, mit
6067 nachhaltigen Konsum muss jetzt nicht mehr auf Kleidung bezogen sein?

6068
6069 **Ma** [00:24:19] Also halt, dass generell nicht so viel weggeschmissen wird, also klar Kleidung,
6070 aber halt auch Essen oder so. Das wird ja auch oft weggeschmissen, und dass man vielleicht
6071 auch darauf achtet, ja so CO₂-Ausstoß, dass man darauf achtet und versucht halt, die Emis-
6072 sionswerte möglichst gering zu halten. Oder eben auch Stromverbrauch oder sowas.

6073
6074 **Interviewer** [00:24:45] Bist du da irgendwie engagiert, entweder in einer Schule oder irgend-
6075 welche Organisationen, dass du schon mal Müll gesammelt hast oder so?

6076
6077 **Ma** [00:24:52] Ich war in [00:24:53]der Schule in einer AG, [0.2s] und da haben wir halt bei
6078 so einer Earth Hour mitgemacht, wo man dann halt das Licht ausgemacht hat, um darauf
6079 aufmerksam zu machen, wie wichtig es ist, Strom zu sparen, und da haben wir halt auch so
6080 verschiedene Aktionen zum Thema Fleischkonsum gemacht, dass man den halt einschränken
6081 soll und halt generell den CO₂ Ausstoß und sowas. Und Müll gesammelt haben wir auch.

6082
6083 **Interviewer** [00:25:16] Ok, was waren da deine persönlichen Gründe, dass du daran teilge-
6084 nommen hast?

6085
6086 **Ma** [00:25:24] Also ich fand es halt, finde es halt wichtig sich irgendwie damit auseinander-
6087 zusetzen und auch irgendwie dazu beizutragen, dass man ja sozusagen sich dafür einsetzt, für
6088 eine bessere Umwelt und auch für den Klimaschutz zu investieren. Und halt auch weil wir da
6089 so ein bisschen drüber gesprochen haben auch wie man das so selber im Alltag integrieren
6090 kann. Und ja...

6091

6092 **Interviewer** [00:25:55] Wie wurde dein Interesse geweckt? Wo hast du das erste Mal vom
6093 Thema Nachhaltigkeit gehört?

6094

6095 **Ma** [00:26:01] Ich glaube, auch in der Schule, im Reli-Unterricht und dann halt einfach, weil
6096 man sich selber auch ein bisschen damit auseinandergesetzt hat und so und auch immer häu-
6097 figer durch die Medien oder so damit konfrontiert wurde.

6098

6099 **Interviewer** [00:26:21] Ok. Inwiefern achtest du auf Nachhaltigkeit im Alltag jetzt bezogen,
6100 speziell auf Transportmöglichkeiten, Lebensmittelkonsum...

6101

6102 **Ma** [00:26:29] Also ich versuche halt so oft wie möglich Fahrrad zu fahren oder halt kaum
6103 mit dem Auto oder nicht, wenn es unnötig ist oder für so Kurzstrecken. Und halt auch beim
6104 Einkaufen darauf, was für Inhaltsstoffe da drin sind. Und auch, ja z.B. auf Plastik, dass man
6105 vielleicht dann eher das Obst und Gemüse nimmt, was halt nicht noch extra in einer Plastik-
6106 tüte eingepackt ist. Un ja so ein bisschen auf die Verpackung Möglichkeiten...

6107

6108 **Interviewer** [00:27:00] Kaufst du ein, oder machen deine Eltern?

6109

6110 **Ma** [00:27:02] Meine Eltern, aber wenn ich halt dabei bin, versuche ich da schon so mehr
6111 darauf zu achten oder halt auch, dass wir jetzt keine Plastikflaschen haben oder so. Oder dann
6112 diese Einwegflaschen, die man dann direkt danach, also Pfandflaschen, aber trotzdem, die
6113 man dann sofort wieder weg gibt, sondern dass man das dann selber auffüllt die Flasche.

6114

6115 **Interviewer** [00:27:27] Ok. Beim Lebensmittelkonsum, jetzt nochmal zurück: achtet ihr auch
6116 darauf, dass alles, was ihr kauft, dann auch gegessen wird. Oder kauft ihr erst mal alles, dass....

6117

6118 **Ma** [00:27:38] Also ich achte da schon drauf, dass man halt möglichst wenig wegschmeißt
6119 und halt auch erst mal das vielleicht aufbraucht, was zu Hause ist und nicht alles doppelt und
6120 dreifach kauft, sondern dass man es dann halt nachkauft, wenn man es braucht.
6121 [00:27:49]Aber meine Eltern achten da halt nicht so drauf, aber [3.1s] jetzt halt verstärkt, weil
6122 ich es öfter schonmal angesprochen habe.

6123

6124 **Interviewer** [00:27:56] Okay, da ist jetzt direkt die nächste Frage: Hast du die gleiche Ein-
6125 stellung zum Thema Nachhaltigkeit wie deine Freunde oder deine Familie?

6126

6127 **Ma** [00:28:05] Also bei meiner Familie kommt so ein bisschen darauf an: also im Groben
6128 schon, aber die Umsetzung scheitert halt manchmal so ein bisschen, da nehmen es dann meine
6129 Eltern nicht so genau mit. Oder finden es dann manchmal ein bisschen überflüssig oder halt
6130 auch anstrengend, darauf zu achten. Und bei meinen Freunden kommt es so ein bisschen auf
6131 die Freundesgruppe drauf an. Also es gibt so welche, die achten da halt mehr drauf, und da
6132 ist das auch so gar kein Problem auch was dann z.B. das Essen angeht, da sind auch mittler-
6133 weile viele, die halt kein Fleisch essen oder dann halt sogar vegan sind. Aber das kommt halt
6134 immer so auf die Leute auch drauf an so ein bisschen.

6135

6136 **Interviewer** [00:28:48] Würdest du sagen, das ist ein Thema, worüber ihr redet oder ist das
6137 mehr so einfach unterbewusst?

6138

6139 **Ma** [00:28:55] Kommt auch drauf an, also so mit manchen Leuten, da ist es auch so ein
6140 Thema, wo man drüber redet oder dann halt drauf achtet oder sich auch eher drüber austauscht
6141 als mit anderen. Aber so im Groben und Ganzen würde ich sagen, das es schon immer mehr
6142 beschäftigt, und sich halt auch viele damit auseinandersetzen oder gerade auch so was so
6143 Plastikflaschen angeht oder so. Da fällt halt auch in der Schule auf, dass es immer weniger
6144 wirklich benutzen, sondern dann alle irgendwie so eine Flasche haben, die sie einfach immer
6145 wieder auffüllen.

6146

6147 **Interviewer** [00:29:27] Welchen Status hat das Thema Nachhaltigkeit in deiner Generation
6148 allgemein? Z.B. du hast ja vegan sein genannt, das wurde ja auch vor ein paar Jahren mal so
6149 als Trend angesehen. Wie ist das mit dem Thema Nachhaltigkeit?

6150

6151 **Ma** [00:29:43] Ich glaube, das ist noch nicht so verbreitet ist, wie es sein könnte oder wie es
6152 halt sein sollte, vielleicht in so einer Generation, die dann halt auch davon betroffen ist. Aber
6153 ich glaube, dass sich halt schon einige auch damit auseinandersetzen, aber ich glaube viele
6154 finden es halt auch irgendwie lächerlich und nicht so relevant.

6155

6156 **Interviewer** [00:30:04] Ok. Wenn du jetzt noch einmal über deine eigenen Konsummuster
6157 nachdenkst und darüber, wie wichtig dir Nachhaltigkeit ist, würde du sagen, dass du deinen
6158 eigenen Ansprüchen gerecht wirst, wenn du so einkaufen oder shoppen gehst?

6159

6160 **Ma** [00:30:19] Eigentlich schon. Also ich glaube ich könnte es halt noch extremer machen,
6161 aber ich finde so es ist schon... Ich bin eigentlich schon zufrieden damit, dass ich da so relativ
6162 gut halt drauf achte. Und ja klar ist das nicht immer umzusetzen, aber häufig, in so den meisten
6163 Situationen eigentlich schon.

6164

6165 **Interviewer** [00:30:38] Wenn du das jetzt gerade dann nicht umsetzen kannst, bekommst du
6166 dann ein schlechtes Gewissen, oder verdrängst du das eher, weil du denkst, ja, sonst achte ich
6167 ja mehr drauf?

6168

6169 **Ma** [00:30:50] Also es kommt so ein bisschen darauf an...Also irgendwie denke ich dann
6170 schon halt naja war jetzt nicht so gut. Dann überlege ich halt so eher, wie ich es dann halt
6171 beim nächsten mal anders machen könnte. Oder gucke dann halt sozusagen, dass ich dann
6172 beim nächsten Mal drauf achte oder irgendwie so nach alternativen Möglichkeiten zum Bei-
6173 spiel...

6174

6175 **Interviewer** [00:31:09] Um das quasi auszugleichen?

6176

6177 **Ma** [00:31:10] Ja

6178

6179 **Interviewer** [00:31:12] Ok und jetzt die letzte Frage: Nachdem wir nun über die verschiede-
6180 nen Nachhaltigkeitsthemen im Bereich Fashion gesprochen haben, fällt dir irgendwas auf,
6181 zum Beispiel bezüglich deiner Einstellung oder deines Verhaltens, was dir vorher noch nicht
6182 so bewusst war?

6183
6184 **Ma** [00:31:27] Ja, halt vielleicht, dass man nochmal so unterscheiden muss eigentlich zwi-
6185 schen diesen ja fast fashion Läden, die sozusagen Nachhaltiges anbieten oder halt die wirkli-
6186 chen Läden, die nur nachhaltig produzieren und halt eigentlich immer noch dieses, dass es so
6187 relativ schwierig ist, so gerade im Bezug auf Bekleidung das so wirklich umzusetzen. Und
6188 dass man da dann halt sich eher so auf diese online Geschäfte so konzentrieren muss noch
6189 halt...

6190
6191 **Interviewer** [00:31:53] Ok, super. Vielen Dank.

6192

6193

6194

6195

6196 **F – transcript 10**

6197

6198 **Interviewer** [00:00:07] Also erstmal vielen Dank, dass du dir die Zeit nimmst und die Daten
6199 werden natürlich alle anonymisiert verarbeitet. Das heißt, es wird nicht mit deinem Namen
6200 oder so in Verbindung gebracht. Ich fange jetzt einfach mal an, du bist männlich, richtig.

6201

6202 **F** [00:00:21] Richtig.

6203

6204 **Interviewer** [00:00:22] Wie alt bist du?

6205

6206 **F** [00:00:24] 17.

6207

6208 **Interviewer** [00:00:24] Aus welchem Land kommst du?

6209

6210 **F** [00:00:25] Deutschland.

6211

6212 **Interviewer** [00:00:26] Und auf welche Schule gehst du?

6213

6214 **F** [00:00:28] Auf das Otto-Hahn-Gymnasium

6215

6216 **Interviewer** [00:00:32] Ok. Ich würde jetzt einfach mal mich gerne mit dir über das Thema
6217 Bekleidung unterhalten. Ich habe da so ein paar Fragen vorbereitet und kannst einfach so
6218 drauflos reden, was dir so einfällt. Welche Geschäfte sind deine Lieblingsbekleidungsge-
6219 schäfte, entweder lokal oder online?

6220

6221 **F** [00:00:49] Also wenn ich Kleidung einkaufe, kaufe ich viel im Laden ein. Das ist so ein
6222 bisschen durch die Familiengeschichte beeinflusst, dass ich relativ viel bei C & A einkaufe.

6223 Meine Mutter arbeitet da auch in der Geschäftsstelle. Ansonsten gehe ich sehr gerne zu New
6224 Yorker auch, Weniger oft zu H&M, spricht mich nicht so an..

6225

6226 **Interviewer** [00:01:21] Ok.

6227

6228 **F** [00:01:21] Aber auch gerne mal, vor allem jetzt so in letzter Zeit häufiger in Secondhand
6229 Geschichten, so Vintage Läden, wo dann das gemischt ist, wo Secondhand Sachen und ir-
6230 gendwelche Sachen, die so ein bisschen ausgefallener sind. Das vor allem jetzt irgendwie, so
6231 im letzten Jahr häufiger. Das sind dann so kleine Läden, keine große Kette, sondern überall
6232 verteilt, haben dann auch kein gemeinsames Branding, aber das ist, finde ich auch ganz nett.

6233

6234 **Interviewer** [00:01:52] Was ist da so ausschlaggebend, dass gerade dahin gehst, worauf du
6235 auf den Preis, auf die Styles...?

6236

6237 **F** [00:02:00] Also ich find Preis ist natürlich immer irgendwie so eine Kategorie, von der man
6238 sich nicht so ganz lossagen kann. Also, ich versuche, viel danach zu gucken, was mir gefällt,
6239 vom Aussehen her. Aber was zu teuer ist, das kaufe ich auch nicht gerne. Also, das ist es halt
6240 auch. Aber ich finde halt auch, dass es nicht zu billig sein darf vom Preis her. Also wenn man
6241 jetzt Primark zum Beispiel als Beispiel nimmt, da gehe ich zum Beispiel überhaupt nicht
6242 gerne einkaufen, einfach weil die Kleidung so so günstig ist, dass es da drin, da riecht's immer
6243 ganz ekelig nach Chemikalien, finde ich. Und irgendwie hat man da ein [00:02:47]schlechtes
6244 Gewissen [0.4s] bei, wenn man das einkauft, und das mag ich irgendwie auch nicht gerne. Also
6245 Ich find Erfahrung wichtig als Wert, was gut ist, das kaufe ich gern nochmal, weil ich weiß,
6246 dass es gut ist und dass es dann passt. Was ich aber auch eben wichtig finde, ist ein Gleich-
6247 gewicht zwischen Preis und Aussehen.

6248

6249 **Interviewer** [00:03:12] Ok. Mit wem gehst du so shoppen?

6250

6251 **F** [00:03:17] Also Ich gehe häufig, es gibt zwei Gruppen von Leuten, mit denen ich gerne
6252 shoppen gehe oder gerne ist dann immer mal, manchmal relativ... Also ich gehe zum einen
6253 mit meiner Familie shoppen, gut eher mit meiner Mutter als mit meinem Vater. Das ist ir-
6254 gendwie, ist ja immer so, was ich aber halt gar nicht mag ist, wenn jemand für mich shoppt,
6255 ohne mit mir darüber zu reden, dass wäre für mich shoppt. Das, finde ich, geht gar nicht. Wo
6256 ich aber sehr gerne mit Shoppen gehe, sind mit... Ich habe so eine Gruppe von Freunden, wir
6257 sind gemischt geschlechtlich, also Jungs und Mädchen, und wir haben alle einen gewissen
6258 ähnlichen Geschmack. Und dann trifft man sich manchmal in verschiedenen Städten in
6259 Deutschland für ein Wochenende, und dann gehen wir gerne mal, gerne mal einkaufen zu-
6260 sammen, weil dann eben auch ein bisschen die Interessen irgendwie gleich verteilt sind. Klar
6261 geht man dann auch mal einen Laden, der einem nicht so gefällt. Aber es ist irgendwie gleich
6262 verteilt, und man hat nie das Gefühl, dass irgendwie so eine Drucksituation entsteht. Also es
6263 gibt auch Freunde von mir, mit denen würde ich nicht gern einkaufen gehen, weil dann immer
6264 so eine Drucksituation entsteht. Irgendwie so nach dem Motto Ja, guck mal, das, und das, oh
6265 das ist aber hier... Und dann gucke ich mir das an, und dann denke ich mir hujujujuj, also

6266 für 140 Euro wollte ich heute nicht einkaufen gehen. Und dann baut man ganz oft ganz unbe-
6267 wusst da eine Drucksituation oder sone Druckkomponente rein. Die gefällt mir irgendwie
6268 nicht. Deswegen gehe ich gerne mit der Gruppe von Freunden shoppen, weil mir das einfach
6269 besser gefällt.

6270

6271 **Interviewer** [00:04:58] Meinst du, das ist irgendwie unterschiedlich dann, wenn du mit dei-
6272 ner Mutter einkaufen gehst oder mit deinen Freunden, kaufst du da unterschiedliche Sachen?

6273

6274 **F** [00:05:05] Ja, definitiv. Also es ist natürlich irgendwie immer so, dass man auch ganz an-
6275 ders beeinflusst wird, hab ich das Gefühl. Also das sind ja ganz andere Generationen, die
6276 haben auch ein ganz anderes Modebewusstsein oder Sinn für Ästhetik. Also sagen wir es mal
6277 so, es gibt Sachen, die kaufe ich mit meiner Mutter ein, die würde ich mit meinen Freunden
6278 nicht einkaufen. Die sind dann in Ordnung. Die trage ich auch, so ist das nicht. Aber das sind
6279 dann sind dann andere Sachen. Ich glaube, je mehr man mit Gleichaltrigen einkaufen geht,
6280 desto mutiger wird man vielleicht auch in der Wahl dessen, was man sich kauft, weil die auch
6281 irgendwie dann ein ganz anderes, ganz anderes, ganz anderen Sinn dafür haben. Also ich
6282 finde, heutzutage kleidet man sich ganz anders, als man das früher gekleidet hat, und dann
6283 gibt es eben Sachen, die waren damals voll cool, und es wird dann ganz oft betont, wenn man
6284 mit seinen Eltern einkaufen geht. Aber man selber fragt sich so Ja ok, das war damals be-
6285 stimmt ganz nett, aber man findet es eben heute nicht mehr. Dann traut man sich aber auch
6286 irgendwie nicht so richtig das zu sagen. Also man traut sich dann nicht so richtig vor, diesen
6287 offenen Konflikt irgendwie anzuzetteln und zu sagen Nee, nee, nee, das ist aber hässlich. Also
6288 das sagt man ja dann auch nicht so direkt. Deswegen finde ich das schon ein großer Unter-
6289 schied.

6290

6291 **Interviewer** [00:06:31] Ok. Viele Menschen kaufen ja gerne und regelmäßig Klamotten ein
6292 und kaufen auch mal mehrere Teile. Wie oft shoppst du so pro Monat und wie viele Teile?

6293

6294 **F** [00:06:43] Bei mir, ist es mir mal aufgefallen ist das ganz spannend nach Jahreszeiten ir-
6295 gendwie. Also ich kaufe im Sommer immer mehr ein als im Winter. Ich weiß auch nicht,
6296 wieso. Vielleicht, weil man im Sommer häufiger rausgeht und häufiger in den Innenstädten
6297 ist und dann häufiger was sieht, was einem gefällt. Wenn ich das jetzt auf einen Monat run-
6298 terbrechen würde, würde ich sagen So vielleicht, dass ich so zwei, dreimal im Monat die
6299 Möglichkeit habe oder hätte, was zu kaufen. Das aber jetzt nicht so, dass ich jeden Monat mit
6300 so einer bestimmten Anzahl x von Teilen nach Hause komme. Wenn ich aber mal dabei bin,
6301 dann ist es meistens so, dass ich mehrere Teile auf einmal kaufe. Ich kaufe selten nur eine
6302 Sache, sondern häufiger mehrere Teile so, lass es vier bis sechs sein, so in der Größenordnung,
6303 wenn ich denn dann einkaufen gehe. Vielleicht übers Jahr hinweg zehn Mal, vielleicht so vier
6304 bis sechs Teile. Aber das ist jetzt nicht so. Das kann genauso gut an zwei aufeinanderfolgen-
6305 den Wochen in der schönen Jahreszeit passieren und dann passiert das im Herbst oder Früh-
6306 ling irgendwie gar nicht. Also das ist schon irgendwie möglich dann.

6307

6308 **Interviewer** [00:07:59] Wie ist da so dein Kaufverhalten? Nimmst du dir Zeit für die Ent-
6309 scheidung? Recherchierst so ein bisschen die Preise oder Qualität? Oder wie sieht das aus?

6310

6311 **F** [00:08:09] Was ich mache ist... Natürlich erst mal dieser prüfende Spiegelblick, Ich meine,
6312 wer macht den nicht, nh. Und dann bin ich nicht so jemand, der dieses ganz bewusst, diese
6313 ganz bewusste Kaufentscheidung von sich aus treffen kann. Ich brauche immer irgendwie
6314 Feedback. Also irgendwie, hört sich auch wie komisch an, aber ich brauche jemanden, der
6315 mir sagt, dass das in Ordnung ist, was ich kaufe, weil ich sonst das Gefühl habe, ujujuj viel-
6316 leicht ist das doch zu mutig, oder vielleicht ist das doch nicht schön, und vielleicht ist es doch
6317 nicht ok. Und was ich dann mache, ist auf jeden Fall noch einmal nachzuschauen, wie heißt
6318 die Marke, die ich da einkaufe... Einfach nur, um ein Gefühl dafür zu haben, kenne ich die,
6319 kenne ich die nicht... Möchte ich wissen, was das für eine Marke ist, oder möchte ich das
6320 nicht wissen... Und was ich schon noch häufiger in letzter Zeit mache, ist dann auch mal
6321 nachzuschauen, Was kaufe ich da eigentlich für eine Marke. Früher war mir das relativ egal,
6322 was da für eine Marke drauf stand. Heute ist es mir auch immer noch egal, ob das eine Marke
6323 ist, die alle Leute kennen. Aber ich finde es wichtiger, auch zu wissen, was man kauft. Das
6324 finde ich schon ein bisschen herangereift bei mir.

6325

6326 **Interviewer** [00:09:28] Also da recherchierst du dann schon ein bisschen?

6327

6328 **F** [00:09:29] Da recherchiere ich dann schon ein bisschen.

6329

6330 **Interviewer** [00:09:33] Ok. Was sind so ungefähr deine Ausgaben pro Monat? Durchschnitt-
6331 lich. Wenn du jetzt sagst, du kaufst so und so viel Teile ungefähr?

6332

6333 **F** [00:09:42] Ja. Ich versuch mal grob zu schätzen. Vielleicht so 30, 40 Euro.

6334

6335 **Interviewer** [00:09:53] Ok. Manche Schüler suchen sich einen Nebenjob, um etwas mehr
6336 Geld zur Verfügung zu haben. Viele bekommen aber auch einfach Taschengeld von ihren
6337 Eltern und kaufen davon ihre Kleidung. Wie ist das bei dir?

6338

6339 **F** [00:10:05] Ich bekomme 15 Euro Taschengeld. Das ist ganz in Ordnung, aber das würde
6340 nicht reichen, um im Durchschnitt für 30 Euro monatlich zu kaufen. Ich gebe Nachhilfe. Und
6341 ich bin Fußball Schiedsrichter. Das heißt, da verdiene ich wöchentlich auch Geld mit damit
6342 das ich Paarungen leite. Also Ich verdiene mir mein eigenes Geld, und das mache jetzt mitt-
6343 lerweise schon, diese Einnahmequelle habe ich schon seit 2015, also jetzt bald fünf Jahre. Und
6344 deswegen ist das bei mir auch mittlerweile so ein bisschen herangereift, dass ich ein Gefühl
6345 habe, dass das auch [00:10:44]mein Geld [0.3s] ist, was ich da ausgabe. Also es ist in den
6346 seltensten Fällen das Geld von meinen Eltern. Wenn, dann nur teilweise durch das Taschen-
6347 geld. Aber der Großteil der Gelder, die ich da ausgabe, für Kleidung auch, ist definitiv von
6348 mir selber erwirtschaftet, also die habe ich selber verdient.

6349

6350 **Interviewer** [00:11:03] Ok. Meinst du, das beeinflusst irgendwie dein Kaufverhalten, dass
6351 wenn du mehr oder weniger Geld hättest, dass du woanders oder mehr oder weniger einkaufen
6352 würdest?

6353

6354 **F** [00:11:11] Ja, schon. Also ich glaube, klar wenn ich weniger Geld zur Verfügung hätte,
6355 müsste ich auf ein paar Sachen verzichten. Das würde mir aber, glaub ich, auch nicht so
6356 schwerfallen, weil ich im Moment in so einer glücklichen Situation bin, dass ich, wenn ich
6357 mal was sehe, was ich wirklich haben möchte und das wirklich bei mir im Preispapier liegt,
6358 dass ich mir das auch leisten kann, ohne ein schlechtes Gewissen bei zu haben. Ich glaube
6359 aber tatsächlich nicht, dass ich, wenn ich jetzt viel mehr Geld zur Verfügung hätte, dass ich
6360 dann sehr viel mehr ausgeben würde für Kleidung. Also, klar könnte man auch mal ein paar
6361 Sachen kaufen, die ein bisschen mehr Geld kosten. Da gibt es durchaus schöne Sachen, wo
6362 ich im Moment sage, die kann ich mir nicht leisten, die möchte ich mir auch nicht leisten. Das
6363 schon. Aber ehrlich gesagt, wenn ich so dran denke, natürlich gibt's diese Sachen, aber ich
6364 bin jetzt im Moment nicht traurig, dass ich es nicht habe. So also, wenn ich das Geld habe,
6365 und dann kann ich mir das vorstellen. Aber andererseits So eine weiße Hose für 140 Euro, die
6366 nach zweimal Tragen kaputt, zerschissen oder buntfarbig ist, ist ja auch nicht das Wahre. Da
6367 ist mir dann das Geld auch zu schade für. Also wenn ich mehr Geld hätte, vielleicht, aber
6368 nicht zwingend. Muss, muss nicht sein.

6369
6370 **Interviewer** [00:12:38] Ok. Du hast ja gerade schon gesagt, was ungefähr den Ausgaben pro
6371 Monat sind. Wieviel Geld steht ja ungefähr nur für Kleidung im Monat zur Verfügung -je
6372 nachdem, was du sonst noch so bezahlen musst?

6373
6374 **F** [00:12:51] Also wenn ich wollen würde, hätte ich vermutlich monatlich einen Betrag auch
6375 in der Größenordnung 30 bis 50 Euro, die ich für Kleidung ausgeben könnte. Es gibt Monate,
6376 da gebe ich das aus und Monate da gebe ich das nicht aus.

6377
6378 **Interviewer** [00:13:11] Ok, du hast ja gerade schon gesagt, dass du auch mal second hand
6379 Geschäft warst. Warst du auch schon mal auf einem Flohmarkt, oder hast du mal auf so einer
6380 Online-Plattform geguckt?

6381
6382 **F** [00:13:20] Ja, ich war mal auf einem Flohmarkt. Aber ehrlicherweise hat mich das nicht so
6383 angetan.

6384
6385 **Interviewer** [00:13:29] Warum nicht?

6386
6387 **F** [00:13:31] Ich weiß es nicht. Es war mir...An dem Tag... Erstens war alles so konzentriert,
6388 es war total voll. Alle haben gehört, da gibt's was, da muss ich mal gucken gehen, wenn man
6389 so alleine oder sonst, dann kann es in der Innenstadt natürlich auch mal voll werden. Aber da
6390 war es irgendwie alles so auf eine Ort. Und dann...Ja, ich weiß es nicht... es war irgendwie
6391 ein komisches Gefühl, wenn du damit 10 Leuten an den selben Ständer stehst, und alle reißen
6392 sich das gegenseitig aus der Hand. Das hat dann auch keinen Spaß gemacht irgendwie, das
6393 hat mir keinen Spaß gemacht, da zu sein, und das war dann auch eine einmalige Erfahrung.
6394 Die war ganz nett. Aber einmal, und das hat mir dann auch gereicht. Und so Onlineplattformen...Klar, von den hört man ganz viel in der Werbung oder so, hier Kleiderkreisel oder wie
6395 sie alle heißen. Das habe ich persönlich noch nicht genutzt. Ich kann mir prinzipiell vorstellen,
6396

6397 das zu benutzen, also so ist es nicht. Aber bis jetzt habe ich noch nicht so richtig die Notwen-
6398 digkeit gesehen. Vielleicht sehe ich die später mal, wenn ich irgendwas hab, wo ich denke,
6399 das ist wirklich noch super in Schuss, und das trag ich nicht mehr, das ist vielleicht nicht mehr
6400 meine Größe, da kann ich mir das vorstellen, das zu benutzen und auch mal selber da zu
6401 gucken. Aber im Moment hatte ich bis jetzt noch nie die Notwendigkeit oder das Bedürfnis
6402 da rein zu gucken und deswegen habe ich die App auch bis jetzt noch nicht.

6403
6404 **Interviewer** [00:14:52] Ok. Verglichen mit deinen Freunden oder anderen aus deiner Klasse,
6405 kaufst du ungefähr genauso viele Kleidungsstücke pro Monat oder mehr, oder weniger?

6406
6407 **F** [00:15:02] Ich glaube, das muss man... oder nee, das muss man nicht. Das muss man nicht
6408 zwischen den Geschlechtern teilen...

6409
6410 **Interviewer** [00:15:08] Kannst du aber auch..

6411
6412 **F** [00:15:08] Ich habe erst, der erste Reflex war es nach Geschlechtern zu teilen. Aber dann
6413 habe ich mir überlegt, mal zu Bekleidung gehören ja auch so Sachen wie Schuhe. Und da
6414 gibt es ganz viele Typen, die ganz weit vorne mit dabei sind, wenn es um Schuhe geht und da
6415 auch Gelder ausgeben, die wirklich echt groß und viel sind. Ich würde sagen, von der Menge
6416 her habe ich einen relativ großen Kleiderschrank. Also ich kaufe vielleicht quantitativ mehr
6417 als andere Jungs, nicht mehr als andere... Es gibt Mädchen, die haben viel mehr. Aber ich
6418 glaube, finanziell gebe ich deutlich weniger aus als verglichen mit dem Durchschnitt, den da
6419 einige an den Tag legen oder den Standard, den da einige an den Tag legen. Also, ich hab so
6420 ein Limit für Kleidung. Das ist jetzt nicht festgeschriebenes. Aber normalerweise sage ich
6421 immer so alles, was über 50 Euro als Einzelteil geht, geht eigentlich nur bei Schuhen. Und
6422 bei Schuhen geht es auch nicht so viel deutlich über 70, 80 Euro drüber. Und dann ist bei mir
6423 so ein Cut, weil ich finde mehr... Wenn es mehr kostet, dann hätte ich die ganze Zeit so ein
6424 Gefühl, dass das etwas so Wertvolles ist, dass ich so drauf aufpassen muss, dass ich es viel-
6425 leicht gar nicht tragen würde oder dass ich Angst hätte, es zu tragen, weil es danach ruiniert
6426 ist und dann ärgere ich mich tierisch darüber. Und deswegen glaube ich, dass sich vom Fi-
6427 nanziellen her vielleicht weniger ausgabe. Aber wenn es dann diese kleinen Sachen gibt oder
6428 diese T-Shirts, die da irgendwie 20 Euro kosten oder so... Da bin ich schon von der Menge
6429 her gut vorne mit dabei, glaube ich.

6430
6431 **Interviewer** [00:16:49] Ok. Du hast ja gerade schon gesagt, Du hast einen relativ großen
6432 Kleiderschrank. Ziehst du denn auch alle Klamotten gleich viel an, oder gibt es da Kleidungs-
6433 stücke, die du eher selten anziehst?

6434
6435 **F** [00:16:59] Ja, also es gibt da schon eine mehr oder weniger unbewusste Rangfolge in die-
6436 sem Kleiderschrank. Also es gibt sicherlich Sachen, die ziehe ich lieber an. Und da geht der
6437 Griff dann ganz automatisch zu. Es gibt so ein paar Kombinationen, da greife ich immer wie-
6438 der zu. Und es gibt auch, es gibt auch wirklich Sachen, die hängen da, und die hängen und
6439 hängen und hängen und das sind aber dann auch häufig Sachen, wo ich dann irgendwie nicht
6440 dazu komme, die auszumisten, weil das sind dann Sachen, die sind irgendwie, die sind mir zu

6441 klein, oder die sind ein Jahr, die sind aus dem letzten Jahr noch und die kann ich aber, die
6442 kann oder möchte ich nicht mehr anziehen, und dann verpasse ich es manchmal, die auszu-
6443 misten oder die weiterzugeben. Aber ja, es gibt dann schon irgendwelche Sachen, die ziehe
6444 ich dann echt selten an..

6445

6446 **Interviewer** [00:17:52] Ok. Shoppen wird ja häufig schon als Hobby angesehen. Wie würdest
6447 du deine Shoppingverhalten charakterisieren? Warum gehst du shoppen?

6448

6449 **F** [00:18:02] Ich glaube, ich würde es nicht als Hobby von mir werten oder als Hobby von
6450 mir aufschreiben. Aber ich glaube, dass ich so jemand bin, der gerne dieses Shoppen gehen,
6451 mit der Geselligkeit verknüpft, die damit einhergeht. Also ich gehe nicht gerne bis gar nicht
6452 alleine shoppen oder kauf auch nicht im Internet alleine Sachen ein, weil ich das nicht mag.
6453 Ich mag das nicht alleine irgendwo da zu stehen, und ich finde, dazu gehört eine soziale Kom-
6454 ponente, irgendwie, irgendwie, diese Geselligkeit, die man irgendwie hat, wenn man dann
6455 durch die Läden zieht. Und das mag ich dann, also so würde ich es dann doch charakterisieren
6456 also ein geselliges Beisammensein und dann gemeinsam nach neuen Sachen gucken. Ich bin
6457 dann auch so jemand ich kaufe dann nicht nur, es muss sich ja nicht nur immer alles um mich
6458 drehen, ich kaufe... Ich helfe auch gerne anderen dann dabei, Sachen auszusuchen und ich
6459 finde es eigentlich immer ganz nett, wenn man da irgendwie was zusammen draus machen
6460 kann und eben nicht jeder so alleine durchzieht. Und ja, ich glaube, so würde ich das in etwa
6461 charakterisieren.

6462

6463 **Interviewer** [00:19:14] Wenn du jetzt sagst, du gehst mit anderen zusammen, geht ihr dann
6464 nur, wenn wirklich jemand etwas braucht, oder auch mal, um zu gucken, was es so gibt?

6465

6466 **F** [00:19:23] Ne, also auch um mal zu gucken, was es so gibt. Ich glaube ganz oft ist das so
6467 spontan, wenn man sowieso schon in einer größeren Stadt ist, in Düsseldorf, in Köln, in ..nh
6468 hier in der Umgebung oder auch mal, wenn man irgendwo anders ist, mal in einer größeren
6469 Stadt ist, dann ist das irgendwie sowas.... Ja, manchmal schon fast reflexartiges. Ich habe das
6470 Gefühl, manchmal ist das ganz reflexartig, dass man irgendwie überlegt, Was macht man in
6471 so einer größeren Stadt? Und dann ist die erste Reaktion: ja shoppen. Und das ist dann aber
6472 auch ganz lustig. Das finde ich dann schon irgendwie, oder das beobachte ich zumindest, das
6473 ist dann nicht so, dass das nur so eine typische Mädchen Reaktion ist, sondern Ich habe das
6474 Gefühl, das ist ein typisch reflexartige Reaktion, die ganz, ganz viele irgendwie machen, nh.
6475 Und Wo man dann hingeh, ist ja erst mal zweitrangig dafür, dass die Idee dahinter trotzdem
6476 immer noch einkaufen ist, und zwar immer noch Einkaufen von Kleidungsstücken. Ob man
6477 das jetzt shoppen, bummeln, herumgehen, spazieren gehen oder sonst was wie nennt, ist dann
6478 ist erst einmal, finde ich, zweitrangig. Aber es gibt, glaube ich da, ganz, ganz viele, die das
6479 irgendwie erst einmal machen. und das ist auch bei mir so.. Also Shoppen mit Vorsatz kommt
6480 bei mir selten vor. Dann muss es dafür aber einen Anlass geben. Nh also, ich glaube, das
6481 nächste Mal shoppen mit Vorsatz, mache ich jetzt in den Osterferien, weil es da den konkreten
6482 Anlass Abiball gibt, der bei mir ansteht, jetzt im Juni, und dann muss da eben was zum An-
6483 ziehen da sein. Und dann müssen wir mal Termin festmachen, und dann müssen wir dann mal

6484 da hingehen. Aber wenn das alles so geplant und getaktet ist und der nächste Termin schon
6485 feststeht, dann weiß ich nicht, nimmt das auch so ein bisschen den Reiz daran finde ich.

6486
6487 **Interviewer** [00:21:01] Ok. Wie würdest du deinen Kleidungsstil beschreiben? Und direkt
6488 die nächste Frage: Wovon lässt er sich beeinflussen? Und woran orientierst du dich?

6489
6490 **F** [00:21:12] Ganz spannende Frage. Ich finde es immer schwierig so festzumachen, mög-
6491 licherweise fehlt mir auch das Vokabular, um das festzumachen...

6492
6493 **Interviewer** [00:21:25] Kannst einfach sagen, was dir einfällt.

6494
6495 **F** [00:21:25] Ich glaube, dass ich jemand bin, der früher sehr viel gedeckte Farben getragen,
6496 sehr viel schwarz, sehr viel grau, sehr viel blau. Ich aber in letzter Zeit den Reiz von Farben
6497 entdeckte. Also, Ich find gelbe Töne in letzter Zeit ganz spannend. Irgendwas, was grell ist,
6498 was hell ist, was auffällt, das mag ich dann schon. Ich mag es schon, wenn irgendwie ausge-
6499 fallen ist, wenn irgendwas ein statement setzt, wenn irgendwas Kraft hat. Und das finde ich
6500 schon irgendwie ganz cool. Und dann bieten sich da für mich auch Möglichkeiten. Wovon
6501 ich das beeinflusse... Ja, ich finde das irgendwie ganz spannend. Ich verfolge jetzt das nicht
6502 so krass, dass ich jetzt irgendwelche Trends verfolge oder irgendwie schaue, der trägt das und
6503 das, deswegen muss ich das auch tragen. Aber ich habe das Gefühl, dieses nach den Trends
6504 gucken, nehmen dir die Kleidungketten heutzutage fast ab. Also die schauen für dich nach
6505 den Trends. Du gehst dahin und du, kriegst dann die Ware, die Trend ist, quasi direkt vor die
6506 Nase gehalten, und dann kannst du für dich selber entscheiden, ob du diesen Trend mitgehst
6507 oder ob dieser Trend lieber an dir vorüberzieht. Und das mache ich zumindest auch so. Also
6508 ich guck dann Was ist da? Und was kann man kombinieren? Und häufig ist das dann was,
6509 was möglicherweise im Trend ist oder was man möglicherweise irgendwie irgendjemand mal
6510 irgendwie vorgelebt hat. Aber das ist dann nicht, dass ich eine bewusste Entscheidung treffe,
6511 sondern dass ich irgendwie das in dem Moment schön finde. Und ich auch weiß, dass das
6512 nichts ist, was zu viel des Guten ist. Und dann ziehe ich das an, Dann kaufe ich das. Dann ist
6513 das für mich diese Entscheidung, die dann gereift ist. Deswegen Ich informiere mich da, was
6514 Trends oder sowas angeht, eher nicht so krass. Aber das ist heutzutage auch fast gar nicht
6515 mehr möglich, da so total dran vorbei zu schiffen. Also Irgendwo, irgendwie sieht man so-
6516 wieso immer Leute, die Trend sein wollten.

6517
6518 **Interviewer** [00:23:55] Ja, Wenn du dann so einkaufen gehst und deinen Stil verfolgst, achtet
6519 darauf, dass das vielleicht auch nachhaltig ist oder praktisch oder nur darauf, dass es gut aus-
6520 sieht in deine Augen?

6521
6522 **F** [00:24:11] Also Ich finde Nachhaltigkeit ein wichtiges Thema. Wo aber Ich das Gefühl
6523 habe, dass sehr viele Leute sehr, sehr heuchlerisch damit umgehen. Also man erlebt ja immer
6524 wieder das Leute erzählen, ja ich lebe jetzt nachhaltig, und ich kaufe nur noch nachhaltige
6525 Kleidungsstücke. Und dann sieht man die Leute, oder sieht die Marke und man weiß ganz
6526 genau, das ist nicht nachhaltig, da können die Leute dir sonst was erzählen. Das ist nicht
6527 nachhaltig. Und deswegen habe ich mir abgewöhnt zu erzählen, [00:24:47] wie toll nachhaltig

6528 ich lebe, weil ich glaube nicht, dass ich diesem anspruch hundertprozentig gerecht werden
6529 kann. [5.0s] Also, es gibt schon Sachen, die ich mache oder wo ich dann weiß, wo ich ein
6530 gutes Gefühl habe. Es gibt mittlerweile ja sehr viele Einzelhändler, die Wert darauf legen,
6531 sich ein sagen wir Mal pseudo nachhaltigen Anstrich zu geben. Wenn dann aber jemand die-
6532 sen Anspruch oder diesen Anstrich hat, dann springe ich da auch gerne drauf auf. Also ich
6533 weiß zum Beispiel, dass es bei C & A eine Linie gibt, die auf Biobaumwolle setzt. Und da
6534 hab ich dann auch tatsächlich mal primär geguckt, als ich dann mal wieder da war und mal
6535 was eingekauft habe. Und ich finde, es kostet nicht viel mehr. Es ist kein großer Aufwand zu
6536 gucken, dass die Baumwolle, die in den Klamotten ist, zumindest bio ist, dass die Bauern da
6537 faire Verhältnisse haben. Ich finde, dass das nicht zu viel verlangt ist. Und was ich wirklich
6538 mache, ist ich, ich Blockiere oder [00:26:07]boykottiere [0.0s] ein Stück weit so Ketten wie
6539 Primark oder Kik da kaufe ich nicht ein, da möchte ich nicht einkaufen. Und das kann ich
6540 dann auch nicht mit meinem Gewissen vereinbaren, weil eben nicht nur die Kleidungsstücke
6541 schlecht sind, sondern auch die Arbeitsbedingungen der Näherinnen und Näher, sehr, sehr
6542 schlecht ist und ich das auch wirklich nicht mit mir vereinbaren kann. Auch wenn es natürlich,
6543 auch wenn ich natürlich weiß, dass bei vielen, die auch teurere Sachen produzieren, nicht
6544 anders ist. Aber ich finde, wenn ich da so viel auf addiert bei so Ketten wie Primark oder Kik:
6545 schlechte Qualität, schlechte Bezahlung hier in Deutschland, schlechte Bedingungen für die
6546 Näherinnen und Näher, schlechte Produktions- und Verarbeitungsweise. Wenn so viel
6547 schlecht ist, Ich finde, dann darf ich das auch einmal aufaddieren, und dann darf man auch
6548 mal sagen [00:26:59]Das möchte ich einfach nicht mit mir vereinbaren. [1.5s] Da möchte ich
6549 nicht einkaufen. Und ich nehme es zwar in Kauf, dass bei anderen Produkten, die Ich habe
6550 diese Bedingung auch so sind. Die finde ich dadurch nicht in Ordnung. [00:27:09]Aber das
6551 nehme ich in Kauf, wenn ich dann trotzdem weiß, dass es da zumindest ein bisschen besser
6552 ist. [5.0s] Und ich glaube, dass mir das dann schon wichtig ist Nachhaltigkeit als Prinzipium.
6553 Das ist mir auch, dass ich mir auch wünsche, dass es mir noch viel prägnanter und präsenter
6554 wäre. Also ich wünsche mir, dass ich tatsächlich noch krasser da auf diesem Trip bin, dass
6555 ich quasi Nachhaltigkeit als ein wirklich sehr Kauf-entscheidendes Kriterium fest mache. Das
6556 gelingt mir aber nicht immer.

6557
6558 **Interviewer** [00:27:44] Da kommen wir auch später noch drauf zurück. Sagt dir der Begriff
6559 Fast Fashion was und hast du schon mal was von Slow Show gehört?

6560
6561 **F** [00:27:53] Also Fast Fashion sagt mir was vom Begriff her. Ich glaube, damit ist auch
6562 dieser Trend von Wegwerf-Mode gemeint, nh. Das als Begriff sagt mir dann schon was slow
6563 fashion, hab ich als Gegenentwurf schon mal gehört... Aber ich glaube nicht, dass ich es jetzt
6564 mit wesentlichen Charakteristika irgendwie beschreiben könnte. Also, ich kann mir in etwa
6565 vorstellen, was das sein mag eben bewusstere, nachhaltiger produzierte Kleidung, aber so
6566 ganz genau und spezifisch, was da läuft, könnte ich jetzt nicht erklären.

6567
6568 **Interviewer** [00:28:34] Genau also Viele Geschäfte zählen sich sogar schon zu Slow Fashion,
6569 einfach weil sie nachhaltige oder öko Kleidung produzieren und verkaufen und der Sinn ist
6570 einfach, dass da bewusster produziert wird und dann von den Kunden auch bewusster gekauft
6571 und getragen wird. Theoretisch könnte man Slow Fashion auch schon zählen, wenn Kunden

6572 sehr nachhaltig sind, aber trotzdem bei H&M einkaufen, aber dann eben nur ein Teil und das
6573 dann ewig tragen, das würde dann auch schon zählen. Und ja Fast Fashion ist alles ganz
6574 schnell und von der Produktion zum Verkauf nur wenige Wochen, und dass das dann auch
6575 nicht so lange von den Kunden getragen wird, weil die Trends so schnell sich verändern. So
6576 jetzt mit diesen Definitionen im Kopf hast du da irgendwelche Vorstellungen jeweils entwe-
6577 der von Fast Fashion oder Slow Fashion, was da die Unterschiede sein könnten, was Preise
6578 angeht, die Klamotten, Typen, die verkauft werden, allgemein alles, was dir so dazu einfällt.
6579

6580 **F** [00:29:34] Ja, ich glaube, was mir oder was slow Fashion bezüglich fair gehandelter Klei-
6581 dung ja immer so anhaftet als [00:29:48]Klischee [0.0s] ist ja, dass es so altbacken und Möch-
6582 tegern Hippie aussieht Das ist aber tatsächlich was, womit ich mittlerweile Erfahrungen ge-
6583 macht habe. Ich war ja schon in Vintage Stores und Second Hand Läden, die da sehr, sehr
6584 nachhaltig und umweltbewusste Bekleidung produzieren. Bei uns an der Schule war mal ein
6585 Fair Fashion Truck. Da konnte man auch mal reinschnuppern und wenn man mir jetzt nicht
6586 gesagt hätte, dass es Fair Fashion oder Slow Fashion ist, dann wäre mir das nicht aufgefallen.
6587 Ich glaube, der große Unterschied zwischen Fast Fashion und slow fashion ist, zumindest bei
6588 mir so, dass man beim Fast Fashion vielleicht gar nicht so das Bewusstsein hat, als bei Slow
6589 Fashion. Also ich glaube, wenn ich mich sehr bewusst dafür entscheide, sehr nachhaltig und
6590 umweltbewusst Klamotten zu tragen und auch Sachen, die ich kaufe, lange zu tragen, dann
6591 ist das eher eine bewusste Entscheidung, als wenn ich immer wieder neue Klamotten kaufe,
6592 dann fällt mir das vielleicht auch gar nicht mehr auf, dass ich sehr, sehr, in einem sehr engen
6593 Rhythmus immer wieder neue Sachen kaufe. Und ja, aber dadurch, dass diese Definitionen ja
6594 so schön weit gefasst sind, bieten sie natürlich auch Raum dafür, dass man da quasi so eine
6595 Art gewisse Freiheit hat. Es gibt dann, wenn ich dann so auch an mich selber denke, sicherlich
6596 Sachen, wo ich sage, Ja, das ist vielleicht eher ein Slow Fashion Ansatz, also zum Beispiel,
6597 dass ich durchaus absolut nichts dagegen habe, Sachen über mehrere Jahre zu tragen- wenn
6598 die Sachen passen, wenn die Sachen bei mir im Kleiderschrank sind dann werden die auch
6599 getragen, die finden irgendwie Verwendung, definitiv. Also da wird nix weggeschmissen.
6600 [00:31:50]Wegschmeißen finde ich sowieso nicht in Ordnung. [1.5s] Aber andererseits denke
6601 ich mir schon, Ja, nicht alles, was ich kaufe, brauche ich auch. Und nicht alles, was ich kaufe,
6602 kaufe ich vielleicht immer mit dem Bewusstsein, dass ich das die nächsten drei Jahre tragen
6603 möchte, sondern dass es mir gerade im Moment spontan gefällt, und ich dann diesen Reflex
6604 hab.

6605
6606 **Interviewer** [00:32:22] Ok. Du hast ja schon gesagt, dass du zum Beispiel C&A kennst, dass
6607 die da auch eine mehr oder weniger nachhaltige Modelinie haben...

6608
6609 **F** [00:32:29] mehr oder weniger trifft es gut.

6610
6611 **Interviewer** [00:32:29] Kennst du noch mehr Geschäfte oder auch andere Geschäfte jetzt
6612 außer Second Hand Geschäfte, die nachhaltige Mode verkaufen?

6613
6614 **F** [00:32:44] Ich glaube, diese Kettennamen würden mir nicht einfallen. Das ist vielleicht aber
6615 auch ein Manko...nh

6616

6617 **Interviewer** [00:32:51] Von den Nachhaltigen...

6618

6619 **F** [00:32:51] ja, einfach dass die nicht die, vielleicht oder vermutlich haben sie nicht die
6620 finanziellen Mittel dazu, in so eine riesige Konkurrenz mit diesen Markt Mächten zu treten,
6621 und die sind dann eben in diesem Fokus und die haben dann Chance irgendwie ihre
6622 [00:33:09]pseudo [0.0s] öko Kampagnen zu starten, die sich alle wirklich toll anhören. Aber
6623 wenn man näher hinguckt, wirklich an [00:33:16]Doppelmoral [0.0s] nicht zu überbieten sind
6624 und die kleineren Second-Hand-Laden und die kleineren Ketten die nachhaltige Mode ver-
6625 treiben, die haben diese Chance gar nicht. Die haben die finanziellen Mittel dazu gar nicht.
6626 Und das dann auch so, deswegen sind die auch nicht so in der öffentlichen Diskussion, so
6627 häufig, weil sie gar nicht die Möglichkeit haben. Und das ist ja eigentlich das, was dann so
6628 schade ist. Da, wo das Manko ist, dass man vielleicht das irgendwie, auch wenn es natürlich
6629 schwer ist dagegen anzukommen, dass man versuchen muss, diesen Marken Namen zu etab-
6630 lieren, weil wir Menschen ja alle irgendwie dann doch ein bisschen Marken gesteuert sind.
6631 Wenn wir etwas kennen, dann tendieren wir vielleicht eher dazu, ach, das ist ja das aus der
6632 Werbung. Und dann ist es auch egal, ob das nachhaltig produzierte Mode ist vielleicht, son-
6633 dern dann hat man vielleicht eher den Impuls, da mal zu schauen, und dann weiß man aber
6634 auch, wonach man suchen muss. Also, ich wüsste zum Beispiel nicht genau, ich könnte jetzt
6635 Googlen, Dann würde ich bestimmt irgendwelche Tipps finden. Aber wenn mich auf der
6636 Straße jemand anspricht und fragt, wo ich denn das nächste Geschäft für nachhaltige Mode
6637 hier in Monheim oder in der Umgebung oder irgendwo auch finden würde, dann würde ich
6638 da erst mal blöd stehen und ich hätte auch gar keine Idee, nach was ich jemand anderen fragen
6639 müsste. Ich habe gar kein Anlauf, gar keinen Bezugspunkt, wonach ich fragen müsste wie...
6640 Ich habe keinen Kettennamen, ich habe keinen Produktnamen. Ich könnte einfach nur fragen,
6641 ob es irgendwo nachhaltige Mode gibt. Und das ist das vielleicht ein Kernproblem dieser
6642 Branche, also finde ich zumindest.

6643

6644 **Interviewer** [00:34:48] Ok. Nochmal auf die Frage eben zurück: Kennst du noch weitere Fast
6645 Fashion Geschäfte, die auch nachhaltige Mode anbieten, außer C&A?

6646

6647 **F** [00:34:58] Es gibt so eine, ich glaube es gibt auch so eine peinliche H&M Kampagne, die
6648 mir auch weismachen möchte, dass es da jetzt tolle, nachhaltige Produkte gibt. Ich glaube
6649 fast, fast alle jetzt mit Ausnahme von Primark und Kik und Takko und sowas, ich meine, die
6650 können es auch nicht. Also denen kauft das ja wirklich niemand ab. Also, die können, glaub
6651 ich ihnen, sich auch kein irgendwie nachhaltig ökologischen Anstrich geben. Das wäre ir-
6652 gendwie lächerlich, und das würde man sofort durchschauen. Aber alle so die so ab dem mit-
6653 telpreisigen Segment sich bewegen, die haben alle irgendwelche öko Möglichkeiten. Ob sie
6654 dann eco- irgendwas heißen oder keine Ahnung wie, ist dann auch erst mal zweitrangig. Aber
6655 da gibt es dann schon Möglichkeiten, durchaus. Aber die sind auch nicht so richtig nett plat-
6656 ziert. Also ich hab das Gefühl bei H&M zumindest war ich mal in einem, da erinnere ich
6657 mich noch, da waren die nachhaltigen Produkte wirklich in der Ecke, wenn sich da mal je-
6658 mand hin verirrt hat, dann muss der schon echt gesucht haben. Und das ist natürlich dann
6659 auch so eine Sache nh.

6660

6661 **Interviewer** [00:36:13] Meinst du das ist denn allgemein besser dann bei den Fast Fashion
6662 Geschäften in dieser nachhaltigen Abteilung zu shoppen als in der normalen Abteilung? Oder
6663 sollte man es besser gleich lassen?

6664

6665 **F** [00:36:30] Schwierige Frage. Naja. Manchmal kommt mir das so vor, dass die Menschen
6666 sich damit ihrer, ihr ökologisches Gewissen ein bisschen rein kaufen wollen. Also, das habe
6667 ich zumindest so im Gefühl. Also klar, ich glaube, dass man nicht so pauschal sagen kann, Ja,
6668 da lass es, dann kauf es halt nicht. Aber, dass das nicht der Weisheit letzter Schluss ist, sollte
6669 den Menschen dann schon manchmal bewusster werden. Ich habe das Gefühl manche kom-
6670 men da raus und halten einem dieses tolle, total ökologische Produkt von H&M entgegen oder
6671 von C&A oder wie sie alle heißen und wollen einem weismachen, dass sie sich besonders
6672 nachhaltig verhalten haben. Und das ist, glaube ich, das Problem. Ich glaube, dass man dann
6673 schon sagen muss, Ja, es ist toll, dass du das gemacht hast. Aber das ist immer noch eigentlich
6674 ein Schritt zu wenig. Insofern ja, finde ich ok, wenn man das so macht. [00:37:32]Aber immer
6675 mit dem Bewusstsein, dass das niemals die wirkliche Lösung sein kann. [6.7s]

6676

6677 **Interviewer** [00:37:40] Okay, du hast ja eben schon deine eigenen Gründe genannt, warum
6678 du eher weniger oder gar nicht im slow fashion Geschäften einkaufst oder nachhaltigen Ge-
6679 schäften. Was meinst du hält viele Menschen allgemein davon ab, nachhaltiger im Bereich
6680 Fashion einzukaufen?

6681

6682 **F** [00:37:59] Ich glaube, Nachhaltigkeit ist zum einen etwas, was auf den [00:38:03]Geldbeu-
6683 tel [0.0s] gehen kann. Wer wirklich nachhaltig kauft, der kauft ja auch gute Bedingungen und
6684 gute Bedingungen kosten Geld. Und das dürfte viele abhanden, abhalten, das ist ja allgemein
6685 das Nachhaltigkeitsproblem. Was ja nicht nur auf die Bekleidungsbranche, aber eben auch
6686 auf die Modebranche irgendwie zutrifft, dass das Geld kostet und dass man das auch inves-
6687 tieren möchten muss, mögen muss. Aber ansonsten genau, Bewusstsein hab ich ja schon ge-
6688 rade eben bei mir selber eingeworfen. Ich glaube, das es ein relativ breites Problem ist, dass
6689 die Leute gar nicht auf dem Radar haben, was es da für Möglichkeiten gibt. Und ansonsten..

6690

6691 **Interviewer** [00:38:52] Kann das vielleicht auch daran liegen, dass die nicht so breit verfüg-
6692 bar sind wie die fast fashion Geschäfte?

6693

6694 **F** [00:38:59] Ja klar, das ist auch ein guter Punkt. Natürlich irgendwie klar so ein C&A, H&M,
6695 findet man in jeder mittelgroßen Stadt. Manchmal findet man sie sogar in einer Kleinstadt,
6696 und man wundert sich, Was hat der jetzt hier verloren? Da braucht jetzt wirklich niemand
6697 diesen H&M hier. Aber wirklich diese Ketten gibt es häufig oder ich habe das Gefühl, je
6698 urbaner die Region wird, desto eher, findet man, findet man solche Läden, und häufig sind
6699 sie in den Vierteln, in denen sie auch so, in denen sie vielleicht auch von der Lebenseinstel-
6700 lung reinpassen. Also ich habe das Gefühl, alternativere Viertel, ohne das in irgendeiner Form
6701 negativ meinen zu wollen, sondern einfach nur als Beschreibung für irgendwie so einen an-
6702 deren Lebens Habitus... Die, da findet man eher ach so nachhaltige Kleidung, und da lande
6703 ich dann auch wenn ich nachhaltige Kleidung suche, weil ich weiß, dann okay, wenn ich das

6704 irgendwo suchen muss, dann vermutlich eher hier und das habe ich dann aber auch ganz
6705 gerne, weil die Leute da auch wirklich sich die Zeit nehmen. Also ich habe das Gefühl, die
6706 sind nicht so überlaufen, diese Läden, da nehmen sich die Leute wirklich Zeit, da beraten die
6707 gerne, weil sie auch was wissen. Sie wissen, was, da arbeitet nicht jeder, der sich irgendwie
6708 zum Studium oder in den Semesterferien oder sonst wo was dazuverdienen möchte. Sondern
6709 da arbeiten Leute, die auch Bescheid wissen, was sie da verkaufen. Und das hat man ja bei
6710 diesen ganzen fast fashion Geschäften nicht unbedingt. Also, da stehen vielleicht 15 auf der
6711 Etage, und von denen weiß einer, woher die Sachen herkommen oder was mit den Sachen
6712 vorher passiert ist.

6713
6714 **Interviewer** [00:40:53] Ok. Jetzt mal nur auf die Menge bezogen. Wir haben ja schon gesagt,
6715 dass viele Leute volle Kleiderschränke haben. Wenn diese Leute beim Kauf ihrer Klamotten
6716 aber auf Nachhaltigkeit achten würden, würdest du dann immer noch sagen, dass das nach-
6717 haltig ist? Oder wie würdest du das einschätzen?

6718
6719 **F** [00:41:12] Also quasi voller Kleiderschrank.

6720
6721 **Interviewer** [00:41:14] Aber auf Nachhaltigkeit geachtet.

6722
6723 **F** [00:41:24] Naja, die Dosis macht ja ein bisschen das Gift. Ich glaube, das gilt ja nicht nur
6724 für, es gilt ja für viele Dinge im Leben. Ich glaube, das gilt auch für sowas. Also das finde ich
6725 dann schon irgendwie... Das ist auch so ein Widerspruch in sich. Also wenn ich sage, ich lebe
6726 nachhaltig, und dann kaufe ich wirklich über und über Mengen. Dann ist das nicht nachhaltig.
6727 Ich meine, das ist dann ja... Vielleicht ist das genau so, wie wenn der Ernährungsberater sagt,
6728 dass man mehr Gemüse essen soll oder mehr Obst. Und dann ist man so viel Obst, dass man
6729 krank davon wird. Also zu viel Obst ist auch nicht gesund, auch wenn das, in der Einzel-
6730 Menge ist das gesund und vielleicht ist das bei Klamotten auch so.. Also, wenn ich nachhaltig
6731 kaufe und ich wirklich dann bewusst einkaufen gehe, dann ist das gut, und dann ist das wirk-
6732 lich, dann darf man sich da auch durchaus mal ein paar Sachen zusammensuchen. Aber wenn
6733 ich über Mengen an Klamotten anhäufe, dann kann ich schlecht... da Können, die noch so
6734 nachhaltig sein. Dann ist das nicht nachhaltig in dem anderen Sinne. Und dann ist das wieder
6735 diese Verschwendungsgesellschaft und Konsumüberfluss, den wir dann ja irgendwie auch
6736 nicht brauchen und der dann irgendwie sich ein bisschen skurril und widersprüchlich anhört
6737 zu dem, was man eigentlich damit beabsichtigt hat.

6738
6739 **Interviewer** [00:42:42] Und jetzt so quasi eine Gegenfrage: Was hältst du davon, wenn Leute
6740 bewusst weniger Kleidung kaufen, aber trotzdem noch in Fast Fashion Geschäften einkaufen?

6741
6742 **F** [00:42:53] Finde ich gut, finde ich gut, wenn man da ein Bewusstsein hat und weniger
6743 einkauft Das ist doch dann eigentlich auch ein gutes Zeichen. Die Leute haben erkannt, dass
6744 sie bewusster einkaufen wollen und haben dann da sich dazu entschieden weniger zu kaufen,
6745 dann ist es zwar von der Menge her nicht gut, beziehungsweise von der Menge her gut, aber
6746 von der Produktionsweise immer noch nicht toll. Und ich glaube, dass ist den Leuten aber
6747 auch bewusst, aber [00:43:29]es ist ein Schritt in die richtige Richtung. [1.7s] Ich finde, man

6748 kann an beiden, setzt, an beiden Engstellen quasi anfangen. Aber wo man dann landet, ist ja
6749 bei beiden irgendwie das Gleiche. Normalerweise sollte das Ziel ja irgendwie für alle sein,
6750 bewusst und in einem normalen, in einem Umfang, der in Ordnung ist, der nicht zu Überfluss,
6751 zum Überfluss neigt. Das ist möglich, und wenn man dann auf der einen Seite damit anfängt,
6752 weniger, aber immer noch fast fashion zu kaufen, dann finde ich das völlig legitimes Mittel.
6753

6754 **Interviewer** [00:44:03] Vertraust du den Herstellern, wenn Sie sagen, dass ein Kleidungs-
6755 stück nachhaltig produziert?

6756
6757 **F** [00:44:07] Nein, tue ich nicht. Zumindest nicht bei diesen ganzen fast fashion Geschichten.
6758

6759 **Interviewer** [00:44:15] Kommt es da dann drauf an, ob das jetzt Fast Fashion oder ein rich-
6760 tiges, nachhaltiges Geschäft?

6761
6762 **F** [00:44:20] schon eher. Schon eher, ich glaube in einem nachhaltigen Geschäft habe ich ein
6763 größeres Vertrauen. Wenn es wirklich darum geht, dass ich Vertrauen, dass das nachhaltig
6764 ist, dann habe ich im nachhaltigen Geschäft größeres Vertrauen. Ich glaube, dass da eben auch
6765 das Zertifizierungssystem besser ist, dass da irgendwie die Lieferkette besser ist. Und das
6766 irgendwie alles auch ein bisschen transparenter zugeht. Das habe ich ja auch eben schon ge-
6767 sagt, irgendwie da, die haben Ahnung davon. Also ich Könnte da Nachfragen stellen, und ich
6768 glaube, das könnte man bei fast fashion nicht, Nachfragen stellen, wie: warum ist das fair?
6769 Warum ist es nachhaltig? Ich glaube, das könnten da viele gar nicht beantworten.
6770

6771 **Interviewer** [00:45:03] Hast du schon mal was von Greenwashing gehört?

6772
6773 **F** [00:45:10] Nicht als solcher Ausdruck.
6774

6775 **Interviewer** [00:45:13] Das ist mehr oder weniger Marketing von Firmen, die ihr Image ver-
6776 bessern wollen. wo es aber nicht unbedingt so nachvollziehbar ist.

6777
6778 **F** [00:45:21] Das ist ja quasi das, was ich hier beschrieben habe. Ja, genau.
6779

6780 **Interviewer** [00:45:23] Und du hast gerade schon Zertifikate genannt. Fallen dir da auch
6781 irgendwelche Namen ein?

6782
6783 **F** [00:45:30] Ja, genau...Ich habe Zertifikate genannt, und ich glaube, wenn du mir gleich die
6784 Namen nennst, Zertifikate.
6785

6786 **Interviewer** [00:45:39] Mache ich nicht.
6787

6788 **F** [00:45:40] Nicht.
6789

6790 **Interviewer** [00:45:40] ne.
6791

6792 **F** [00:45:40] Ach, schade dann. Dann würden mir bestimmt auch wieder einfallen, wie die
6793 heißen.

6794
6795 **Interviewer** [00:45:44] Aber deswegen mache ich das nicht, weil da könnte ja dann jeder
6796 sagen Ach ja, doch das kenne ich.

6797
6798 **F** [00:45:49] Ja...Ich glaub das eine fängt mit Eco an, ecozert oder so...

6799
6800 **Interviewer** [00:45:55] Oeko-Text gibt es..

6801
6802 **F** [00:45:55] Ja, genau sowas in der Richtung. Also, das habe ich auf jeden Fall schon mal
6803 gehört. Ich weiß jetzt gerade nicht, wie es aussieht. Aber wenn ich sehe, im Laden am Etikett
6804 dieses, dieses Zertifikat, dann weiß ich, was das ist, was das bedeutet. Und da hab ich auch
6805 ein [00:46:13]gewisses Grundvertrauen. [0.4s] Ich glaube, wer da kein Vertrauen rein hat
6806 diese Labels, dann ist die Label Geschichte, macht dann keinen Sinn. Also, wenn ich schon
6807 sage, dass ich auf Labels achte, dann muss ich denen auch ein Stück weit vertrauen. Ich
6808 glaube, wenn es denn diese Zertifikate gibt, dann vertraue ich denen schon.

6809
6810 **Interviewer** [00:46:33] Zum Beispiel H&M oder ich weiß jetzt nicht, ob C&A das auch hat,
6811 die haben ja dann quasi ihre eigenen Labels, bei H&M heißt das CONSCIOUS. War dir das
6812 bewusst, dass das eigene, nachhaltige Labels sind?

6813
6814 **F** [00:46:49] Ja, ja, war mir schon bewusst. Also die sehen auch anders aus. Es gibt diese
6815 Labels, die findet man in sehr vielen Kleidungsstücken wieder. Und dann gibt es diese da ist
6816 dann das Markenlogo auch schon drin, irgendwie, weiß jetzt nicht, ob das bei CONSCIOUS
6817 so ist... Aber bei C&A gibt es auch sowas. Das sieht auch toll aus. Da denkt man auch das
6818 muss, das muss die nachhaltige Lösung sein! Aber ja, ich mein, wenn der Verursacher des
6819 Leidens dem Leiden einen Stempel aufsetzt, dann macht es das Leiden dadurch nicht geringer.
6820 Und deswegen, ja. Nette Idee, aber irgendwie auch [00:47:28]Verbrauchertäuschung. [0.0s]

6821
6822 **Interviewer** [00:47:30] Du hast jetzt gerade gesagt, du achtest schon manchmal darauf oder
6823 siehst diese Zertifikate. Meinst du, das ist leicht für Menschen zu erkennen, was jetzt nach-
6824 haltig produziert wurde? Oder ist es vielleicht auch verwirrend, weil es so viele Labels gibt?

6825
6826 **F** [00:47:45] Ne, Ich glaube nicht, dass es einfach ist, für die Leute zu erkennen, weil es steht
6827 ja nicht vorne drauf. Du müsstest die Kleidung reingucken, muss dann die Zettelwirtschaft da
6828 erst einmal auseinander frimeln, die Waschinweise und dahinter ist es dann vielleicht ir-
6829 gendwo versteckt. Ich glaube, dass das nicht klar erkennbar ist. Und es gibt zu viele Unter-
6830 nehmen, die damit spielen, die dann oben drauf so ein Aufkleber setzen im Markt öko oder
6831 nachhaltig oder wie sie alle heißen. Und dann denkt man ja auch, wenn das da dran steht,
6832 dann wird das wohl so sein. Aber die Leute gucken dann überhaupt nicht, ob es zertifiziert ist
6833 oder ob man gelabelt ist. Ob da wirklich jemand das bestätigen kann, dass das so ist. Ja und
6834 wer den netten PR- Bildchen vertraut, ich meine, der braucht sich dann nicht wundern, wenn
6835 es dahinter steht. Aber das machen viele, das ist ja der Punkt. Das machen schon echt viele.

6836 Also es ist nicht so, dass man irgendwie sagen kann, Das wird keiner machen, oder das ist so,
6837 jeder weiß, dass das das CONSCOUS von H&M ist. Das ist, glaube ich, nicht so. Ich glaube
6838 ganz, ganz viele glauben Ach da steht CONSCIOUS drauf, das aber toll ist, das ist aber nach-
6839 haltig. Und das ist das Problem, dass viele Leute das nicht erkennen. Und den Leuten kann
6840 man auch keinen Vorwurf machen, weil ich meine, wenn da CONSCIOUS drauf steht, warum
6841 ist dann nicht CONSCIOUS drin. Also das ist dann natürlich auch so eine Sache.

6842
6843 **Interviewer** [00:49:02] Falls du jetzt nach etwas Bestimmtem suchen würdest irgendwie
6844 weiß ich nicht ein Business Outfit, einer Jogginghose, was meinst du, wären da die Chancen,
6845 ähnliche Optionen in einem Fast Fashion oder in einem slowfashion Geschäft zu finden?

6846
6847 **F** [00:49:17] Joa..Also ich glaube, dass man beides bei beiden finden kann. Ich glaube auch
6848 wenn man die an einen Bügel hängen würde, so auf so einer Stange und man würde nicht
6849 dazuschreiben, was es ist. Dann würde den Leuten der Unterschied vielleicht gar nicht auf-
6850 fallen, Vielleicht erst wenn sie den Preis anschauen oder wenn sie das Zertifikat entdecken
6851 oder irgendwie sowas? Ich glaube schon, dass man die Möglichkeit hat, die selben Sachen
6852 bei beiden Arten von Kleidungsverkäufern oder Kleidungseinzelhändlern zu finden. Ich
6853 glaube, dass man da viele Möglichkeiten hat. Aber. Die Slow Fashion Anbieter sind nicht die
6854 erste Anlaufstelle. Ich glaube, der Impuls ist immer noch da, wenn man irgendwie einen An-
6855 zug oder eine Jogginghose. Dann hat man sofort irgendso einen Fast Fashion Anbieter, den
6856 man im Kopf hat, wo man denkt, dann gehe ich da und da hin. Und das ist dann das, was
6857 dann den Ausschlag dazu gibt, dass viele Leute erst bei bei Fast Fashion Anbietern gucken
6858 und da vermutlich auch fündig werden...

6859
6860 **Interviewer** [00:50:31] Weil das bekannt ist?

6861
6862 **F** [00:50:31] Ja, weil das bekannt ist, weil man dann irgendwie denkt, Ja, Anzüge, die gibt es
6863 doch bei da und da. Und dann gehen die Leute da hin. Und ich glaube, dass das so ein Aspekt
6864 ist, der dann dazu führt, dass es dann viele gibt. Ich glaube, dass das Angebot gar nicht sich
6865 so riesig unterscheidet. Ich glaube, dass es bei beiden Sachen gibt, die schön sind. Bei beiden
6866 Sachen gibt es weniger, die weniger schön sind. Bei beiden Sachen würde ich vermutlich was
6867 finden, was ich anziehen würde. Für die Anlässe, die beschrieben worden sind. [00:51:00]Ich
6868 glaube nicht, dass der Unterschied so riesig ist. [1.5s] Aber es ist die Prioritätensetzung oder
6869 die Anlaufstelle, die ist immer noch bei der Fast Fashion anzusiedeln und das ist eben eigent-
6870 lich schade.

6871
6872 **Interviewer** [00:51:12] Ok. Hast noch genug Zeit, da kommt noch eine Seite Fragen?

6873
6874 **F** [00:51:15] Ja,. Kein Problem.

6875
6876 **Interviewer** [00:51:17] Ich weiß nicht, ob du schon davon gehört hast. Aber zum Beispiel
6877 H&M und ZARA haben jetzt so Boxen, wo Kunden ihre Kleidung recyceln können. Und man

6878 gibt dann einfach seine Klamotten ab. Die müssen nicht unbedingt bei H&M oder Zara ge-
6879 kauft worden sein, und man bekommt dafür dann einen Rabattgutschein, um neue Kleidung
6880 zu kaufen. Was hältst du von dem Konzept?

6881
6882 **F** [00:51:48] Finde ich auch irgendwie schräg. Also ich gebe da meine Klamotten zum recy-
6883 celn ab und kriegt dann einen Gutschein damit ich mir noch mehr tolle, nicht nachhaltige
6884 Mode kaufen kann... Also mit Nachhaltigkeit werben und dann nicht nachhaltige Coupons
6885 ausstellen, das, finde ich, finde ich schlecht... Finde ich nicht cool irgendwie, weil das die
6886 Verbraucher, Verbraucher auch wieder täuscht. Das ist ja eine bewusste Irreführung. Man
6887 suggeriert ja, du gibst mir deine Klamotten, wir recyceln die, die wir leisten einen Beitrag zur
6888 Nachhaltigkeit, und damit kaufen wir dann dein Gewissen wieder rein, damit du schöne neue,
6889 weitere Sachen, Klamotten kaufen kannst, die du dann in einem Monat recyceln kannst. Also,
6890 das ist irgendwie, das finde ich auch wieder so heuchlerisch. Nee, finde ich nicht gut.

6891
6892 **Interviewer** [00:52:30] Die behaupten dann zum Beispiel, dass diese recycelten Klamotten
6893 entweder gespendet werden oder in die neuen Klamotten verarbeitet werden. Hast du da schon
6894 mal irgendwelche Berichte gehört, ob das wirklich passiert oder...

6895
6896 **F** [00:52:43] Noch nie gehört..

6897
6898 **Interviewer** [00:52:47] Ok. Wie machst du das persönlich mit deinen getragenen Klamotten,
6899 die du nicht mehr unbedingt tragen möchtest?

6900
6901 **F** [00:52:53] Ich habe einen Bruder, da ist Kleidungsrecycling ein großes Thema. Der ist we-
6902 niger begeistert davon. Was ich auch verstehen kann, weil jeder irgendwie... Kleidung ist ja
6903 immer noch ein Ausdruck von Individualität. Aber da geht ein Großteil meiner Kleidung hin
6904 und ansonsten nutze ich auch Altkleidercontainer. Also die Sachen, die noch gut sind. Wenn
6905 das T-Shirt jetzt natürlich Löcher hat, irgendwie das kaputt ist oder das irgendwie wirklich
6906 nicht mehr tragbar ist. Dann muss es in den Müll, dann geht es nicht anders bzw. es geht...
6907 Ich habe dann im Moment keine andere Anlaufstelle. Ich habe da nichts, wo ich sagen würde,
6908 das kann ich dann machen. Aber ansonsten Altkleidercontainer oder Weitergeben an meinen
6909 Bruder. Das sind eben so Maßnahmen und die Klamotten, die mein Bruder dann nicht mehr
6910 trägt. Da sind dann auch einige dabei, die ich dann später, mal früher mal, an ihn gegeben
6911 habe. Die gehen dann wieder weiter. Also Klamotten weitergeben geht immer noch gut, und
6912 das finde ich auch nett. Das finde ich auch wichtig, dass man irgendwie da so eine eigene
6913 Kette hat von der Weitergabe von Kleidung, damit man eben nicht immer nur neue Sachen
6914 kaufen muss.

6915
6916 **Interviewer** [00:54:06] Hast du schon mal Sachen verkauft?

6917
6918 **F** [00:54:10] Muss ich überlegen. Bestimmt. Ich hatte mal...Die waren damals total cool, das
6919 waren so Schuhe, die waren voll cool, die hatten so Rollen da drunter. Das waren aber keine
6920 so Roller, sondern die waren irgendwie, das war irgendwie total hip. Aber ich hatte die irgen-
6921 wie einmal an, und dann ist mir aufgefallen, So cool sind die gar nicht und ich falle damit

6922 immer hin. Dann sind die tollen Dinger bei Ebay gelandet, glaub ich, ja so was dann schon.
6923 Aber so eine Hose, die ich 40 mal anhatte, die würde ich nicht weiterverkaufen, so... Also
6924 Alltagsklamotten, die schon auf aufgeratscht sind oder die ich so jetzt noch anziehe die würde
6925 ich... Ich weiß nicht. Da ist dann auch, meine ich... Das würde ich dann auch nicht machen.
6926 Ich hätte dann auch kein Interesse, das irgendwie jemand anderem weiterzugeben, weil ich
6927 denke, der andere kann sicherlich keine Hose gebrauchen, die aufgeratscht ist. Also sowas
6928 halt...

6929
6930 **Interviewer** [00:55:19] Wenn du so deine Sachen aussortiert, wieviel, wie oft sortierst du so
6931 im Jahr aus und wieviele Teile ungefähr?

6932
6933 **F** [00:55:29] Zweimal sortiere ich im Jahr aus. Das ist einmal, weil ich habe so einen kleinen
6934 Kleiderschrank. Das heißt, die Sachen, die ich in der jeweiligen Saison nicht anziehe, müssen
6935 immer woanders hin, in eine Tasche oder irgendwo rein, in irgendwelche Fächer gelegt wer-
6936 den. Und ich habe dann diese Winter und diese Sommersaison. Das wechsele ich also einmal
6937 so mitte, mitte, Frühling und einmal, Mitte Herbst wird so gemäß gewechselt. Dann bleiben
6938 immer noch, Mitte Herbst bleiben immer noch ein paar T-Shirts aber die Pullover kommen
6939 zurück, und die langen Hosen kommen zurück und die kurzen Hosen wandern zurück und
6940 das mache ich so zweimal im Jahr. Und dann ist aber auch immer große Aussortier-Zeit. Dann
6941 werden einmal die aus der quasi aktuellen Saison aussortiert, wo ich herausgefunden habe,
6942 die ziehe ich überhaupt nicht mehr an. Und dann werden aber auch die aussortiert, die irgend-
6943 wie das Jahr über in der verstaubten Mottenkiste lagen und die mir dann aber überhaupt nicht
6944 mehr passen. Also ich sortier ganz, ganz selten aus, weil mir nicht mehr gefallen. Aber ich
6945 sortiere häufig aus weil mir Sachen nicht mehr passen oder weil ich überhaupt nicht weiß,
6946 wie das in diesem Rucksack gelandet ist, das war letztes Mal schon zu klein. Und so Sachen,
6947 die sortier ich dann schon aus. Das sind, du wolltest eine Teilanzahl haben, nh?

6948
6949 **Interviewer** [00:56:40] Ja.

6950
6951 **F** [00:56:41] So geschätzt vielleicht immer, wenn ich aussortieren, zehn bis fünfzehn Teile,
6952 die dann den Weg wahlweise in den Müll, zu meinem Bruder oder den Altkleider finden.

6953
6954 **Interviewer** [00:56:57] Wir haben das Thema Bekleidung jetzt endlich abgeschlossen.

6955
6956 **F** [00:57:02] Ach schön.

6957
6958 **Interviewer** [00:57:02] Jetzt geht es nur noch um Nachhaltigkeit. Würdest du sagen, dass
6959 dich das Thema Nachhaltigkeit interessiert? ich habe das ja eben schon ein bisschen heraus-
6960 gehört..

6961
6962 **F** [00:57:13] Ja, ja, schon. Natürlich interessiert mich das. Ich glaube, es gibt auch weniger
6963 heutzutage, die es nicht interessiert. Ich finde es wichtig, dass man sich damit befasst und Ich
6964 würde mich auch gerne häufiger damit befassen und es wäre mir häufig lieber eine prägnan-
6965 tere Entscheidung, es gelingt mir aber nicht immer. Und das nicht, dass ich in dem Moment

6966 denke, das war aber jetzt nicht nachhaltig, sondern das ist dann so später, denke ich mir, ja,
6967 das hätte ich irgendwie anders lösen können. Das wäre dann vielleicht besser gewesen. Und
6968 das habe ich schon. Und deswegen hat Nachhaltigkeit schon einen Stellenwert für mich. Aber
6969 ich finde, ich finde, man muss das immer in Bezug setzen.

6970
6971 **Interviewer** [00:57:57] Es gibt ja häufig Diskussionen zum Thema Nachhaltigkeit und der
6972 Klimakrise allgemein. Man hört dann auch manchmal Argumente, dass die Krise selbst über-
6973 trieben ist. Wie siehst du das?

6974
6975 **F** [00:58:16] Ja, Ich glaub, das hat auch viel mit Panik zu tun. Ich glaube, man darf nicht in
6976 Panik ausbrechen. Also, es ist ein ernstes Thema. Man muss sich das sehr ernsthaft und wirk-
6977 lich mit dem notwendigen Druck mit beschäftigen, mit der Klimakrise, mit dem Klimawand-
6978 del, mit dem Thema Nachhaltigkeit. Wie können wir eine Gesellschaft bauen, die auch in
6979 hundert Jahren noch für unsere Kinder, dann für unsere nachfolgenden Generationen irgend-
6980 wie lebenswert ist? Das ist ein wichtiges Thema. Das müssen wir endlich [00:58:52]entschie-
6981 dener [0.0s] angehen. Aber ich finde nicht, dass man jetzt in Panik ausbrechen sollte, dass
6982 man irgendwie ganz, ganz, ganz schlimm aufgeregt ist. Das sollte man nicht, weil dadurch
6983 schürt man Angst. Und Angst ist so ein Klima, Da gedeiht nicht wirklich die Hoffnung drin.
6984 Da gedeiht auch nicht wirklich der Fortschritt drin, sondern in Angst gedeiht Hass und Hass
6985 und Panik und Anschreien, das brauchen wir, glaub ich nicht. Wir brauchen ernsthafte Lö-
6986 sungen. Wir brauchen da wirklich Leute, die auf den Tisch hauen und sagen Jetzt muss mal
6987 was passieren, und jetzt muss es auch mal vorwärts gehen. Aber das in einem Ton, der immer
6988 konstruktiv bleibt. Nur schreien um des schreien Willen, hat noch niemandem geholfen. Ich
6989 finde, das ist ein ganz netter Leitsatz für die Klimakrise.

6990
6991 **Interviewer** [00:59:40] Wer könnte deiner Meinung nach den Klimawandel aufhalten oder
6992 einen gesellschaftlichen Wandel herbeiführen? Wen siehst du am stärksten in der Verantwor-
6993 tung?

6994
6995 **F** [00:59:54] Ich glaube die Zivilgesellschaft ist da in der Verantwortung und die ist auch
6996 wichtig in der Verantwortung. Also wichtig in der Verantwortung im Sinne von, die nur wenn
6997 eine Maßnahme auf breiten Konsens stößt, kann sie umgesetzt werden. Also natürlich muss
6998 die Politik uns den Weg vorgeben. Die muss uns irgendwie in die Richtung führen, in die
6999 Richtung, in die es auch wirklich geht und was erforderlich ist und was gebraucht wird. Das
7000 muss die Politik übernehmen. Da bin ich, da bin ich felsenfest überzeugt. Aber die Zivilge-
7001 sellschaft muss diesen breiten Konsens haben, diesen gesellschaftlichen Konsens, dass sie
7002 auch gemeinsam diese Schritte umsetzt, dass sie gemeinsam dafür kämpft, weil wenn die
7003 Leute nicht mitziehen, dann können die Leute beschließen, was sie wollen, ist es quasi egal.
7004 Und ich glaube, dass das keine Sache ist, die irgendwelche Galionsfiguren entscheiden. Aber
7005 ich glaube, dass diese Galionsfiguren gerade im Sinne der Klimakrise, dass diese Galionsfi-
7006 guren, das auch gar nicht so entscheiden wollen. Das aber Gallionsfigur erst einmal braucht.
7007 Es braucht Leute, die vorangehen. Das ist im Prinzip zweitrangig, ob das Greta Thunberg ist,
7008 ob das Louisa Neubauer ist, ob das Angela Merkel ist, das ist total egal. Es braucht starke
7009 Persönlichkeiten, die vorangehen und die den Leuten die Angst nehmen und nicht die Leute,

7010 die es herunterspielen. Wir brauchen niemanden, der uns erzählt, ach ist doch alles nicht so
7011 schlimm. Man braucht ernste Diskussionen. Man braucht doch niemanden, der erzählt, dass
7012 die Welt nächste Woche untergeht. Aber wir brauchen jemanden, der das Problem ernst
7013 nimmt. Und das können Galionsfiguren erst mal sein, die uns voranbringen. Aber dann muss
7014 es einen breiten gesellschaftlichen Konsens geben.

7015
7016 **Interviewer** [01:01:38] Ok, du hast jetzt gerade schon gesagt die Gesellschaft, meinst du, da
7017 müssen sich erst die einzelnen zusammenfinden und als Gruppe oder Organisation agieren
7018 oder bringt es auch etwas, wenn jeder einzelne vielleicht ohne Unterstützung was macht.

7019
7020 **F** [01:01:54] Ich glaube, jeder Einzelne muss bei sich selber anfangen. Ich glaube nicht, dass
7021 wir uns alle in so einer Organisation wieder, wiederfinden könnten. Ich glaube, das muss auch
7022 gar nicht sein. Ich glaube, wir können die Klimakrise, wir können Nachhaltigkeit, dafür brau-
7023 chen wir,.. Müssen wir nicht alle zu Fridays for Future gehen. Wir müssen nicht alle in die
7024 Grünen. Wir müssen nicht alle in irgendwelche anderen Vereine gehen. Wir müssen nicht alle
7025 zu Greenpeace. Ich möchte diese Gruppen oder Vereine überhaupt nicht schlechtreden. Na-
7026 türlich soll man da hin, wenn man das mag, wenn man die Forderungen unterstützt. Aber es
7027 muss eben nicht sein. Das ist ganz wichtig, dass man den Leuten das Gefühl gibt, ihr dürft
7028 weiterhin unterschiedlicher Meinung sein. Ihr müsst, es müssen nicht alle der Meinung sein,
7029 dass alles gleich schnell geht. Das geht, das muss auch gar nicht sein. [01:02:45]Aber jeder
7030 muss ein gewisses Bewusstsein [1.9s] dafür haben, dass er einen Unterschied machen kann.
7031 Wenn die Leute denken, habe ich nichts eh nix mit zu tun, mir doch egal. Dann ist es Gift.
7032 Dann können wir nicht voran treten. Jeder muss bei sich selber anfangen. Und dann brauchen
7033 wir Maßnahmen, und diese Maßnahmen müssen eben unterstützt werden. Und wenn etwas
7034 politisch umgesetzt wird, wenn etwas eine politische Mehrheit hat, also auch eine Mehrheit
7035 in der Bevölkerung das trägt, dann wird das umgesetzt. Dann kann das auch mal unliebsam
7036 sein, und dann muss man das nicht gut finden. Niemand muss Sachen gut finden, die von der
7037 Politik beschlossen werden. Aber wenn etwas beschlossen wurde, dann hat man sich daran
7038 zu halten. Und dann können wir uns auch daran halten. Dann können wir auch gemeinsam
7039 vorangehen. Jeder fängt bei sich an. Jeder leistet seinen Beitrag. Jeder, so stark er kann. Und
7040 dann kann man sich natürlich zusammenschließen. Aber das ist erst mal zweitrangig. Das
7041 muss nicht an erster Stelle stehen, finde ich.

7042
7043 **Interviewer** [01:03:37] Ok. Was verbindest mit dem Thema Nachhaltigkeit allgemein? Wir
7044 haben jetzt ja schon viel über Kleidung geredet, ketzt mal so normaler Konsum oder im All-
7045 tag.

7046
7047 **F** [01:03:47] Ja, viel in letzter Zeit vor allem auch dieses Ernährungsthema, also nachhaltige
7048 Ernährung. Vor allem was Fleisch angeht, habe ich Fleischkonsum, habe ich das Gefühl, dass
7049 das sehr medial aufgearbeitet wird in den letzten Wochen und Monaten. Das finde ich ein
7050 sehr spannendes Thema. Landwirtschaft ist natürlich ein großer Bereich, aber Nachhaltigkeit
7051 im Verkehr. Also ist das Auto die Lösung auch in 100 und 150 Jahren noch... Oder brauchen
7052 wir nicht einen stärkeren ÖPNV? Bessere Infrastruktur? All das sind so Themen... Nachhal-
7053 tigkeit ist ein riesiges, umfassendes Thema. Ich glaube, Nachhaltigkeit ist kein Konzept, was

7054 man irgendwie, also zum Beispiel glaube ich nicht, dass es ein Nachhaltigkeitsministeriums
7055 z.B. bräuchte, in der Politik, weil Nachhaltigkeit ist doch etwas, was ganz, ganz viele Themen,
7056 eigentlich muss jedes Ministerium Nachhaltigkeits, Nachhaltigkeitsabteilungen haben, ir-
7057 gendjemand hier guckt, dass es nachhaltig zugeht, weil egal, ob es jetzt Wirtschaft ist, ob es
7058 Außenpolitik ist, ob es Energiepolitik ist, Verkehrspolitik, Landwirtschaftspolitik, Sozialpo-
7059 litik ist... Nachhaltigkeit ist so ein umfassendes Konzept und ein Konzept, das einfach Gehör
7060 braucht. Und was Gehör finden muss. Und zwar in allen gesellschaftlichen Bereichen. Und
7061 das finde ich irgendwie sehr wichtig. Und deswegen finde ich Nachhaltigkeit auch ein span-
7062 nender Begriff, weil er die Tür eben aufmacht und die Tür zumacht. Das grenzt das nicht ein.
7063 Nachhaltigkeit kann so vieles sein, und nachhaltiges Verhalten kann auch so vieles sein. Und
7064 das finde ich irgendwie ganz spannend. Auch ganz schön an der Begriff, an dem Begriff
7065 Nachhaltigkeit.

7066
7067 **Interviewer** [01:05:20] Wie ist das bei dir persönlich? Bist du irgendwie engagiert in der
7068 Schule oder, dass du von dir aus was machst?

7069
7070 **F** [01:05:28] Ja. Also wenn es um Nachhaltigkeit an sich geht, dann muss ich das vielleicht
7071 verneinen, dass es da jetzt konkret gibt. Also ich bin gesellschaftlich und ehrenamtlich, enga-
7072 giere ich mich. Also es gibt viele Sachen, die ich freiwillig mache, die man vielleicht auch als
7073 nachhaltig bezeichnen kann, aber jetzt nicht im Sinne von, das ich da mal unserer Umwelt
7074 etwas zugutetun würde. Na also, ich finde es zum Beispiel auch nachhaltig, wenn man Lesen
7075 fördert. Das ist nachhaltig für unsere Gesellschaft, nachhaltig für folgende Generationen. Das
7076 mache ich zum Beispiel in der Schülerbücherei -da lese ich Kindern vor, ohne dass ich da
7077 irgendwie Geld oder Zuwendungen oder etwas Positives für bekommen würde. Das mache
7078 ich einfach, weil mir das wichtig ist. Und das ist auch auf eine andere Art und Weise Nach-
7079 haltigkeit. Und das ist ja das, was ich gerade eben gesagt habe, dass dieser Begriff so viele
7080 Möglichkeiten öffnet, dass nachhaltig verhalten oder sich nachhaltig engagieren, irgendwie
7081 zu viele Türen aufmacht, also nachhaltig im umweltlichen Sinne, vielleicht nicht, aber nach-
7082 haltig im sozialen Sinne und im ehrenamtlichen Sinne. Da engagiere ich mich auf jeden Fall.

7083
7084 **Interviewer** [01:06:41] Jetzt nochmal im umweltlichen Sinne, achtest du wenn du z.B. ein-
7085 kaufst oder darauf, dass die Sachen weniger Plastik haben oder dass du zu Hause den Müll
7086 trennst, auch irgendwie sowas? Oder ist das mehr so das Alltagsgeschehen, was untergeht?

7087
7088 **F** [01:06:56] Ne, also Mülltrennung finde ich wichtig. Es kann schon mal passieren, dass es
7089 mir durch die Lappen geht, dass ich irgendwie dann nicht trenne, aber wenn ich dann Be-
7090 wusstsein dafür habe, und das habe ich sehr oft, dann trenne ich den Müll. Das ist für mich
7091 klar. Was ich auch mache oder was wir jetzt auch machen ist, wir versuchen, auf Plastik beim
7092 Einkaufen mehr zu verzichten. Also wir haben zum Beispiel mittlerweile für Obst, aber auch
7093 für Wurst und Käse, haben wir so Boxen, dass wir nicht mehr diese Einweg Plastikteile da
7094 holen müssen oder diese einbiegt Plastikverpackungen. Das finde ich ein erster Schritt. Und
7095 ansonsten, schaue ich immer, was geht... Also, wenn ich eine gute Alternative dazu habe,
7096 nehme ich sehr, sehr gerne die gute Alternative. Leider gibt es immer noch viele Sachen, wo
7097 es diese gute Alternative nicht gibt und ich mir dann denke, ja gut, wenn da jetzt nur diese

7098 Plastiktüte hängt und ich nichts anderes dabei, ich kann schlecht irgendwie auf dem Kopf
7099 stapeln und balancieren. Nh, dann muss ich die Plastiktüte nehmen. Aber wenn ich die Mög-
7100 lichkeit habe, dann bin ich sehr, sehr gerne bereit, auch in Euro zwei oder drei [01:08:18]mehr
7101 auszugeben [0.2s] und dann auf Plastik zu verzichten. Dass das schon.

7102

7103 **Interviewer** [01:08:24] Wie wurde dein Interesse geweckt, wo hast du das erste Mal von
7104 Nachhaltigkeit im ökologischen Sinne gehört?

7105

7106 **F** [01:08:30] Im Ökologischen Sinne...ja. Ich glaube, dass Nachhaltigkeit immer schon ein
7107 präsent Thema war, aber vor allem in den letzten Jahren ja auch politisiert worden ist. Und
7108 da ist auch mein Interesse entstanden, glaube ich. Interesse ist entstanden, so vor anderthalb,
7109 zwei Jahren vielleicht, als es irgendwie dann plötzlich darum ging, Klima Wandel, was pas-
7110 siert da? Und dann hat man sich dafür interessiert. Dann war es plötzlich ein Thema, wo man
7111 irgendwie gedacht hat, das kann man nicht mehr von sich los reden, das kann man nicht mehr
7112 nicht beachten. Und dann, bei solchen Themen finde ich es dann immer wichtig, informiert
7113 zu sein. Das ist ja immer noch traurig, dass viele Leute mit ganz vielen Begriffen nichts an-
7114 fangen können. Also zumindest für Begriffe wie Klimawandel, Erderwärmung. Also die
7115 Leute haben gar keine Ahnung. Die wissen überhaupt nicht, was da läuft, was da passiert.
7116 Und manchmal denke ich Wenn Sie wissen, was da passieren würde, wären wir auch enga-
7117 gierter. Aber dann denke ich mir auf der anderen Seite, wenn wir z.B. noch einmal an das
7118 Thema denken: die Leute wissen, die Leute wissen es. Das finde ich, ich finde, da darf man
7119 nicht mehr auf Naivität setzen. Also das geht nicht mehr. Das ist doof, das sollte man nicht
7120 mehr... Die Leute wissen das, und die Leute machen es trotzdem. Das finde ich so spannend
7121 und irgendwie so unberechenbar und das finde ich so schade,.

7122

7123 **Interviewer** [01:10:08] Dass dann da eine Ignoranz...

7124

7125 **F** [01:10:10] Ja genau! Wider besseren Wissens, machen sie es trotzdem oder gerade deswe-
7126 gen, weil sie irgendwie dann der Meinung sind, ne da bin ich jetzt gegen, das muss ich jetzt
7127 deutlich machen und das finde ich so schade, das finde ich doof.

7128

7129 **Interviewer** [01:10:25] Ok. Du hast jetzt gesagt, dein Interesse wurde durch die Politik ge-
7130 weckt. Hast du da direkt was von mitbekommen oder mehr über Medienberichte oder die
7131 Schule?

7132

7133 **F** [01:10:36] Nee, die Schule hat das verpennt, das muss man wirklich so krass sagen, das
7134 fällt mir jetzt auf. So je je präsenter das Thema in der Gesellschaft wurde, desto mehr hat die
7135 Schule oder ziehen viele Schulen mit so Hauruck-Aktion hinterher. Also wir hatten jetzt eine
7136 Projektwoche zum Thema Nachhaltigkeit. Irgendwie, jeden Tag ist irgendeine andere AG-
7137 Truppe bei uns im Klassenzimmer und will irgendwas. Und das wirkt alles so künstlich, so
7138 herbeigeführt. So nach dem Motto Jetzt müssen wir mal zeigen, was wir eigentlich für eine
7139 tolle Schule sind. Und das finde ich so schade, dass das quasi so, ja weiß ich nicht... Vorher
7140 hatten wir auch eine fairtrade Gruppe, und das war trotzdem immer noch ein wichtiges

7141 Thema, so Ist es nicht. Aber mittlerweile wirkt [01:11:25]das alles so viele wirken... Entschul-
7142 digung, in ihrem Engagement künstlich, [3.5s] und das finde ich so schade. Und was war die
7143 andere Frage?

7144
7145 **Interviewer** [01:11:36] Ob das durch die Schule oder Medienberichte...
7146

7147 **F** [01:11:38] Ah, Medien, ja Medien schon. Also, Ich bin so jemand, ich rezipieren viele
7148 Medien und ich mache es aber auch gerne so, dass ich, ich lehne so reißerische Medien nicht
7149 ab. Also zum Beispiel die Bild-Zeitung. Ich informiere mich niemals nur über die Bild-Zei-
7150 tung, das darf man auch überhaupt nicht. Aber wenn man zum Beispiel nur mal ein Gefühl
7151 dafür haben möchte, was läuft eigentlich... Dann sind bunte Bildchen und schöne Überschrif-
7152 ten immer ganz schön und prägnant. Und dadurch erfährt man so ein bisschen, was läuft, und
7153 dann kann man sich informieren. Dass das viele nicht können oder viele nicht wollen, das
7154 weiß ich auch. Aber ich mache es z.B. so, und deswegen finde ich Medien schon wichtig,
7155 weil Medien geben immer so einen Anstoß finde ich. Also Medien ersetzen die Informations-
7156 recherche nicht, für viele ersetzen sie das aber sie sollten es eigentlich nicht und das war bei
7157 mir so. Das hat den Anstoß gegeben. Es war in den Medien, die Leute haben drüber gespro-
7158 chen, und dann hab ich das Gefühl, hatte ich das Gefühl, ok ich muss da jetzt auch was zu
7159 wissen. Ich muss auch wissen, was da läuft und warum das so ist. Und dann kann man doch
7160 dann wirklich auch aktiv werden. Und dann bin ich auch aktiver geworden, habe mich aktiver
7161 engagiert und habe mich aktiver informiert. Einfach, weil ich das Gefühl hatte, ich muss jetzt
7162 was dazu wissen. Ich muss auch Bescheid wissen, weil wenn ich nicht Bescheid weiß, dann
7163 läuft es an mir vorbei. Und dann ärgere ich mich vielleicht am Ende, weil ich irgendwie das
7164 Gefühl hab, ich hätte mich auch dafür engagiert, oder ich hätte auch mehr was tun können.
7165 Das kann ich dann am Ende nicht mehr, wenn natürlich die Sache irgendwie so an mir vorbei
7166 plätschern.

7167
7168 **Interviewer** [01:13:11] Ok. Inwiefern achtest auf Nachhaltigkeit im Alltag? Du hast jetzt
7169 gerade schon das mit den Lebensmitteln gesagt, mit dem Plastik oder den Tüten, jetzt bezogen
7170 auf Transportmöglichkeiten und vielleicht so Lebensmittel im Haushalt, wenn die schon ge-
7171 kauft wurden.

7172
7173 **F** [01:13:29] Ja, was Transportmittel angeht, ist das im Moment sehr widersprüchlich bei mir.
7174 Also ich fahre viel ÖPNV, ganz, ganz viel. Ich könnte auch mehr Strecken mit dem Fahrrad
7175 fahren. Aber da bin ich zu faul für, das gebe ich zu. Und jetzt ist es ja so, dass ich gerade
7176 meinen Führerschein gemacht habe. Und das ist ja so eine ganz spannende Entwicklung, die
7177 man bei ganz vielen in unserer Generation, oder in meiner Altersgruppe irgendwie sehen
7178 kann. Alle die, die ihren Führerschein haben, benutzen das Auto jetzt, um sich die Fahrpraxis
7179 zu holen und fahren damit, bis sie umfallen. Kleinste Strecken wirklich nur einmal um die
7180 Ecke fahren in dem Auto, nur um das Gefühl zu behalten. Und da wollte ich Gegenwirken.
7181 Also ich fahr trotzdem immer noch mehr Auto, als ich muss, einfach weil ich das schon auch
7182 wichtig finde, wenn man den Führerschein hat, Auto zu fahren, damit man dran bleibt. Aber
7183 das fällt mir schon auf. Und das ist sicherlich nicht besonders ökologisch, was ich da mache.
7184 Das muss man auch so selbstkritisch sagen. Und was Haushalts-,Alltagsmittel angeht. Also

7185 ich persönlich versuche immer...Ich versuche immer, ein Auge drauf zu haben. Ich bin so
7186 derjenige, der bei uns immer dafür zuständig ist, die Sachen zu sortieren. Wenn wir mal Haus-
7187 putz machen, mal ein bisschen aufräumen bei uns zuhause, dann bin ich so der Sortierer. Ich
7188 gucke dann auch die Haltbarkeitsdaten durch. Und das ärgert mich persönlich auch immer
7189 sehr, wenn ich dann irgendwie sehe, dass da Sachen sind, die sind dann ein Jahr abgelaufen.
7190 Und dann denke ich mir so, aber ich weiß ganz genau, dass das Produkt hier in diesem Jahr
7191 30000 Mal benutzt worden ist. Alle wissen, dass es benutzt worden ist, aber alle haben es
7192 immer wieder neu gekauft, weil sie nicht wussten, dass es da noch steht. Und das, dem habe
7193 ich ein bisschen entgegengewirkt, in dem so eine Liste angefertigt habe, die jetzt bei uns
7194 hängt. Da steht drauf, was wir noch haben. Da steht quasi, was wir haben und was wir quasi
7195 dann, was wir dann quasi nicht mehr brauchen und dann streicht man, das was man genom-
7196 men hat immer weg, damit man dann sieht: Okay, aber es ist immer noch das und das da, also
7197 brauche ich das nicht kaufen. Das klappt so Semi gut. Dann müssen andere bei mir in der
7198 Familie diszipliniertes sein, Ich bin da diszipliniert. Nein, aber das finde ich schon wichtig.
7199 Und da versuche ich, es auch wirklich nachhaltig zu machen.

7200

7201 **Interviewer** [01:15:58] Hast du die gleiche Einstellung wie deine Freunde und deine Familie?

7202

7203 **F** [01:16:03] Wie meine Familie schon, glaube ich. Eine ähnliche Einstellung.. Klar variiert
7204 das schon ein bisschen. Also aber das ist in Ordnung. Ich glaube, das ist nicht besonders
7205 spannend, da die kleinsten Unterschiede aufzuzählen. Was vielleicht spannender ist, ist mit
7206 meinen Freunden. Da gibt es schon größere Unterschiede, manchmal, vor allem, wenn es um
7207 Lebensmittelkonsum geht, wenn dann auch die Welten aufeinandertreffen. Also zum Beispiel
7208 Ich esse Fleisch und ich habe eine Freundesgruppe, Da sind wir sechst, fünf Vegetarier und
7209 ich. Und da treffen dann schon Sachen aufeinander, nh. Und Vegetarismus, ich habe da über-
7210 haupt nichts gegen. Ich finde das auch, wer das bewusst, das als eine bewusste Lebensent-
7211 scheidung macht, das finde ich total cool, wenn man sich da so disziplinieren kann. Aber es
7212 ist manchmal schon eine Diskussion, die entbrennt, entbrennen, entbrannt ist. Naja, auf jeden
7213 Fall irgendwie so. Und dann driften die Meinungen schon auch mal auseinander. Weil ich bin
7214 der Meinung, dass man auch Fleisch essen kann und nachhaltig leben kann, nachhaltigen
7215 Konsum irgendwie verwirklichen kann. Auch nachhaltiger Fleischkonsum sollte möglich
7216 sein. Und es gibt aber auch extremere andere Forderungen, die irgendwie sagen, ne wir müs-
7217 sen komplett weg vom Fleischkonsum, und es ist nicht so, dass ich mit meinem Freunden
7218 deswegen nicht mehr reden würde, sondern dass es irgendwie so, ja in Vielfalt geeint, wie das
7219 Motto der Europäischen Union, so ein bisschen. Natürlich, irgendwie es gibt da unterschied-
7220 liche Meinungen zu und die Meinungen können auch echt krass auseinanderdriften. Aber das
7221 ist total in Ordnung, dass Meinungen aufeinander driften. Aber das ist dann bei mir im Freun-
7222 deskreis schon eher so, als dann in der Familie. Also da sind, da ist der Unterschied nicht so
7223 groß.

7224

7225 **Interviewer** [01:17:45] Aber es ist schon ein Thema, worüber ihr redet?... und nicht ver-
7226 drängt?

7227

7228 **F** [01:17:47] Es ist schon ein Thema, ja. Vor allem in letzter Zeit auch. Aber ich habe das
7229 Gefühl, dass es da auch ganz viele gibt, die da eine sehr kindische Meinung zu haben, zu-
7230 mindest bei mir im Freundeskreis, die einfach sehr kindisch sind und dann der Meinung sind,
7231 man kann sich über Personen oder an Personen anecken. Ich persönlich muss nicht alles toll
7232 finden, was Greta Thunberg sagt. Tue ich auch nicht, muss nicht alles sein, was sie sagt, aber
7233 dann da so eine Nummer daraus zu machen, dann ein Mädchen anzugreifen oder irgendwie,
7234 die nur anzugreifen, weil sie so ist, wie sie ist. Also das finde ich dann wieder peinlich, weil
7235 das ist dann keine sachliche Auseinandersetzung. Man muss sich sachlich mit den Leuten
7236 auseinandersetzen, sachlich mit Positionen, sachlich mit den Leuten, aber nicht beleidigen
7237 oder irgendwie plump sagen, Ja, mimmimimi. Also das gehört sich nicht. Aber das machen
7238 viele, und das finde ich sehr kindisch. Aber es gibt auch Leute, die sehr reif sind also insofern
7239 hält sich das die Waage.

7240
7241 **Interviewer** [01:18:42] Ok. Das ist jetzt ein bisschen die nächste Frage. Welchen Status hat
7242 das Thema Nachhaltigkeit in deiner Generation allgemein?

7243
7244 **F** [01:18:49] Es kommt immer darauf an, in welchem Peergroups man unterwegs ist, glaube
7245 ich, ganz gewaltig. Wenn man in so einem ökologischen Milieu unterwegs ist, hat das natür-
7246 lich einen riesigen Stellenwert. Das ist klar, das ist klar. Ich glaube, je einfacher die Verhält-
7247 nisse werden, desto weniger prägnant oder weniger prägend ist dieses Thema auch. Es ist
7248 glaube ich so, dass sich niemand wirklich los machen kann davon. Niemand kann sich los-
7249 machen von Nachhaltigkeit an sich. Aber es gibt immer schon Gruppen oder Milieus, in denen
7250 das verbereiteter ist.

7251
7252 **Interviewer** [01:19:33] Okay, vorletzte Frage: Wenn du jetzt noch einmal über deine eigenen
7253 Konsummuster nachdenkst und darüber, wie wichtig oder unwichtig dir da so Nachhaltigkeit
7254 ist. Würdest du sagen, dass deine eigenen, dass du deinen eigenen Ansprüchen dabei gerecht
7255 wirst?

7256
7257 **F** [01:19:58] Gut, dass jetzt den Keks gegessen habe, da kann ich nämlich nachdenken. Ich
7258 glaube nicht. Ich glaube, dass ist auch an manchen Stellen im Gespräch ganz gut deutlich
7259 geworden, dass ich manchmal unzufrieden mit mir selber bin. Aber ich glaube, Einsicht ist
7260 der erste Schritt zur Besserung. Ich finde es wichtig oder ich mache mir das gerne selber, dann
7261 auch bewusst. Ich mache mir dann bewusst mit welchen Entscheidungen bin ich unzufrieden,
7262 mit welchen Sachen bin ich unzufrieden? Was möchte ich eigentlich ändern? Aber ich glaube,
7263 dass ich meinem Anspruch, nachhaltig zu leben, weil das ist mein Anspruch. Mein Anspruch
7264 ist es, Nachhaltigkeit nicht nur immer wieder in so einer Dauerrotation, wie so eine festhän-
7265 gende Kasette, irgendwie deutlich zu machen, sondern auch wirklich ehrlich mit umzugehen
7266 und das wirklich auch zu leben. Und diesem Anspruch kann ich noch nicht so gerecht werden,
7267 wie ich dem eigentlich gerecht werden möchte.

7268
7269 **Interviewer** [01:20:59] Wenn wir das so bewusst wird, hast du dann ein schlechtes Gewissen
7270 und versuchst, das irgendwie zu verdrängen? Oder sagt, Okay, beim nächsten Einkauf mache
7271 ich das anders. Oder wie gehst du vor?

7272

7273 **F** [01:21:14] Schlechtes Gewissen schon manchmal. Ich halte aber nichts von so Sachen, die
7274 gehen dann wieder in eine Heuchelei-Richtung. Ich heuchel mir selber vor, beim nächsten
7275 Mal, mache ich das aber, dann mache ich das trotzdem nicht. Ich glaube, dass dann ein gene-
7276 relles Umdenken stattfinden muss. Das kann aber auch, das kann aber stattfinden. Es ist nicht
7277 so, dass es unmöglich wäre, das, dass das stattfindet. Und das finde ich schon, finde ich schon
7278 irgendwie so ein Aspekt. Und ich mache das häufig so, Sachen werden mir erst relativ spät
7279 bewusst, und dann überlege ich mir, Wie kann man das anders machen? Wie kann ich das
7280 vielleicht besser lösen? Und welche Sachen möchte ich mir selber mit auf den Weg geben?
7281 Und da lerne ich auch viel von anderen. Also, es gibt Leute, die sind da schon weiter als ich,
7282 was Nachhaltigkeit angeht, da lerne ich von denen, da gucke ich mir nur ein Stück weit, auch
7283 Verhaltensmuster ab. Wie gehen Sie damit eigentlich um? Was passiert bei denen eigentlich?
7284 Und warum funktioniert das bei denen und warum funktioniert es bei mir noch nicht so gut.
7285 Und da lerne ich dann schon einiges.

7286

7287 **Interviewer** [01:22:19] Okay, und jetzt die letzte Frage. Nachdem wir nun über die verschie-
7288 denen Nachhaltigkeitsthemen im Bereich Fashion gesprochen haben, fällt die irgendwas auf
7289 bezüglich deiner Einstellung oder deines Verhaltens, was dir vorher vielleicht nicht so be-
7290 wusst war?

7291

7292 **F** [01:22:35] Also ich glaube, dass dieses Gespräch nochmal ganz schön heraus gefiltert hat,
7293 wie weit manchmal Anspruch und Wirklichkeit auseinander driften können. Also ich habe
7294 einen relativ hohen Anspruch an mich selbst, und die Wirklichkeit ist aber nicht schlecht. Ich
7295 glaube, dass ich schon mir über einige Sachen bewusster bin als viele andere. Aber es ist
7296 trotzdem immer noch nicht genug. Und dieser Anspruch an mich selbst, diese Anspruch-
7297 Wirklichkeit Geschichte, die ist mir noch einmal deutlich geworden. Und wenn man drüber
7298 redet über so ein Thema, dann dann fallen einem auch direkt wieder Beispiele ein. Also mir
7299 sind heute auch wieder Beispiele, eingefallen für Sachen, wo ich denke Ja, natürlich, darüber
7300 könnte ich mal nachdenken, oder? Ja, natürlich, irgendwie klar. Slow Fashion, das war mir
7301 nicht so, als Begriff ja noch nicht so richtig geläufig. Da sind mir Sachen bewusster geworden.
7302 Das sind mir auch Sachen bewusster geworden, warum ich mich bis jetzt immer eher dagegen
7303 entschieden habe. Und wenn man sich die Sachen bewusst macht und dabei überlegt, ist das
7304 eigentlich wirklich noch so. Oder ist es nicht eigentlich ganz anders? Ich glaube, dass es ziem-
7305 lich hilfreich war, und ich glaube, dass ich das auch so ein bisschen mitnehmen kann. Also so
7306 als nicht wirklich Änderung meiner Meinung, aber nochmal Schärfung des Bewusstseins da-
7307 für. Ich glaube, dass das irgendwie relativ deutlich hervorgetreten ist.

7308

7309 **Interviewer** [01:23:57] Ok super. Vielen Dank.

7310

7311

7312

7313 **M – transcript 11**

7314

- 7315 **Interviewer** [00:00:04] Erst mal vielen Dank, dass du dir die Zeit nimmst. Das wird natürlich
7316 alles anonymisiert verarbeitet. Wir bauen das einfach wie ein Gespräch auf und du kannst
7317 einfach alles sagen, was dir so einfällt. Erst einmal Du bist männlich, richtig?
7318
- 7319 **M** [00:00:17] Ja.
7320
- 7321 **Interviewer** [00:00:17] Wie alt bist du?
7322
- 7323 **M** [00:00:20] 17.
7324
- 7325 **Interviewer** [00:00:20] Aus welchem Land kommst du?
7326
- 7327 **M** [00:00:22] Deutschland.
7328
- 7329 **Interviewer** [00:00:22] Und auf welche Schule gehst du?
7330
- 7331 **M** [00:00:28] OHG.
7332
- 7333 **Interviewer** [00:00:28] Erst mal hab ich jetzt ein paar Fragen zu deinen Bekleidungs...-the-
7334 men. Welche Geschäfte sind deine Lieblingsbekleidungsgeschäfte?
7335
- 7336 **M** [00:00:52] Levi's, G-star und Abercrombie.
7337
- 7338 **Interviewer** [00:00:52] Ok. und warum, was ist da so ausschlaggebend?
7339
- 7340 **M** [00:01:04] Eigentlich die Passform am meisten, und auch so der Stoff, wie sich das so
7341 anfühlt.
7342
- 7343 **Interviewer** [00:01:05] Also achtest du auch so bisschen auf das Material?
7344
- 7345 **M** [00:01:09] Ja
7346
- 7347 **Interviewer** [00:01:11] Mit wem gehst du da so shoppen?
7348
- 7349 **M** [00:01:16] Meistens alleine oder mit Freunden.
7350
- 7351 **Interviewer** [00:01:16] Meinst du das hat irgendwie einen Unterschied, was du kaufst, ob du
7352 jetzt alleine gehst oder mit Freunden?
7353
- 7354 **M** [00:01:26] Ne eigentlich nicht.
7355
- 7356 **Interviewer** [00:01:27] Okay also ist das gleich?
7357
- 7358 **M** [00:01:27] Ja.

7359

7360 **Interviewer** [00:01:27] Viele Menschen kaufen ja gerne und regelmäßig Klamotten ein, und
7361 kaufen auch mal mehrere Teile. Wie oft shoppst du so pro Monat und wie viele Teile?

7362

7363 **M** [00:01:36] Pro Monat?

7364

7365 **Interviewer** [00:01:36] Ja.

7366

7367 **M** [00:01:36] Eigentlich nur drei oder vier mal im Jahr.

7368

7369 **Interviewer** [00:01:39] Oh, ok. Und wie viele Teile dann so?

7370

7371 **M** [00:01:45] 4.

7372

7373 **Interviewer** [00:01:46] 4, ok. Und wie ist da so dein Kaufverhalten recherchiert vorher, was
7374 du gerne hättest oder gehst du einfach so ins Geschäft und guckst, was die haben.

7375

7376 **M** [00:02:01] Es ist eigentlich unterschiedlich. Meistens weiß ich so, was ich noch brauche,
7377 das ist zum Beispiel eine neue Hose oder so, aber manche Sachen sind auch einfach so.

7378

7379 **Interviewer** [00:02:05] Ok. Was sind dann ungefähr so deine Ausgaben pro Monat oder pro
7380 Einkauf?

7381

7382 **M** [00:02:24] 100€.

7383

7384 **Interviewer** [00:02:24] Ok. Manche Schüler suchen sich ja auch mal einen Nebenjob oder
7385 andere bekommen auch noch Taschengeld von ihren Eltern. Wie ist das bei dir?

7386

7387 **M** [00:02:32] Taschengeld bekomme ich und Job hatte ich so nicht so wirklich.

7388

7389 **Interviewer** [00:02:39] Ok. Aber mal hier und da mal irgendwas dazuverdient?

7390

7391 **M** [00:02:43] Ja.

7392

7393 **Interviewer** [00:02:43] Ok. Was würdest du denn sagen, wenn du alles andere, was du so
7394 kaufst, abziehst? Wieviel würde dir dann ungefähr theoretisch noch für Kleidung zur Verfüg-
7395 ung stehen?

7396

7397 **M** [00:03:07] [...] Warte was war die Frage?

7398

7399 **Interviewer** [00:03:07] Wenn du dein Taschengeld oder das hast du mal dazuverdient hast,
7400 wenn du da abziehst, was sonst so kaufst, wie viel würde dann noch so für Kleidung zur
7401 Verfügung stehen, kann so ganz grob sein.

7402

- 7403 **M** [00:03:22] Im Jahr so 500€.
7404
- 7405 **Interviewer** [00:03:26] Hast du schon mal was second Hand gekauft?
7406
- 7407 **M** [00:03:32] Ja.
7408
- 7409 **Interviewer** [00:03:32] Und wo im Geschäft oder auf dem Flohmarkt oder online?
7410
- 7411 **M** [00:03:36] online.
7412
- 7413 **Interviewer** [00:03:38] Online.. und weißt du noch wie das hieß?
7414
- 7415 **M** [00:03:45] Ne.
7416
- 7417 **Interviewer** [00:03:46] Ok. Also irgendeine Plattform. Verglichen mit deinen Freunden oder
7418 anderen aus deiner Klasse, kaufst du ungefähr genauso viele Kleidungsstücke oder mehr oder
7419 weniger.
7420
- 7421 **M** [00:03:55] Eigentlich eher weniger.
7422
- 7423 **Interviewer** [00:03:56] Ok. Vergleichst du dich da eher mit Jungs oder auch mit den Mädels.
7424
- 7425 **M** [00:04:00] Eher mit Jungs, ich glaube bei Mädchen wäre das noch weniger.
7426
- 7427 **Interviewer** [00:04:06] Ok. Einige Menschen haben ja große Kleiderschränke gefüllt mit
7428 Klamotten, die sie eher selten anziehen. Wie ist das bei dir? Hast du da auch so ein paar
7429 Kleidungsstücke?
7430
- 7431 **M** [00:04:13] Ein paar gibt es, die habe ich und die ziehe ich eher selten.
7432
- 7433 **Interviewer** [00:04:18] Ok. Shoppen wird ja häufig schon als Hobby angesehen. Wie würdest
7434 du deinen Shopping verhalten charakterisieren? Warum gehst du shoppen?
7435
- 7436 **M** [00:04:31] Manchmal aus Spaß mit Freunden und manchmal auch, weil ich einfach Sachen
7437 brauche zum Beispiel eine neue Jacke.
7438
- 7439 **Interviewer** [00:04:41] Ok. Wie würdest du deinen Kleidungsstil beschreiben und wovon
7440 wird er so beeinflusst? Woran orientierst du dich?
7441
- 7442 **M** [00:04:47] [...]
7443
- 7444 **Interviewer** [00:04:57] Ist das mehr so sportlich oder elegant?
7445
- 7446 **M** [00:05:04] Keine Ahnung.

7447

7448 **Interviewer** [00:05:04] Ok. Ich würde jetzt mal so sagen mehr sportlich, woran orientierst du
7449 dich? Guckst du da zum Beispiel mal bei Instagram? Oder guckst du einfach, was so im Ge-
7450 schäft hängt? Oder beides?

7451

7452 **M** [00:05:17] Beides.

7453

7454 **Interviewer** [00:05:17] Ok. Achtest Du auch darauf, wenn du die Sachen kaufst, dass die
7455 praktisch sind oder nachhaltig oder wie du schon gesagt hast du auch das Material, dass sich
7456 das gut anfühlt? Hast du da noch mehr Kriterien?

7457

7458 **M** [00:05:32] Nachhaltig halt auch, also wenn da zum Beispiel steht, dass da weniger Wasser
7459 genutzt wurde. Sonst eigentlich nicht..

7460

7461 **Interviewer** [00:05:36] Ok, sagt dir der Begriff Fast Fashion was und hast du schon mal was
7462 von Slow Fashion gehört?

7463

7464 **M** [00:05:51] Fast fashion ist doch das Mode sich so schnell ändert, dass jede Woche neue
7465 Kleidungsstücke kommen oder so.

7466

7467 **Interviewer** [00:05:56] Genau und dass man die dann auch schnell wieder aussortiert, weil
7468 wieder was Neues kommt. Und Slow Fashion ist quasi das Gegenteil. Oder auch, dass man
7469 trotzdem noch zum Beispiel bei H&M einkauft, aber einfach weniger, also langsamer. Wenn
7470 du jetzt diese Definitionen im Kopf hast, hast du da irgendwelche Vorstellungen, wer wo
7471 einkauft, ob es da Unterschiede gibt, von Was die verkaufen?

7472

7473 **M** [00:06:21] [...].

7474

7475 **Interviewer** [00:06:21] Nicht? Hast du dir noch keine Gedanken drüber gemacht?

7476

7477 **M** [00:06:22] Ne

7478

7479 **Interviewer** [00:06:27] Kennst du Geschäfte, die nachhaltige Mode verkaufen?

7480

7481 **M** [00:06:36] Es gibt Geschäft, die haben so Abteilungen, die nachhaltig sind. So Geschäfte,
7482 die nur nachhaltig verkaufen, eigentlich... dieses Trigema vielleicht, die so T-Shirts nur in
7483 Deutschland produzieren. Sonst weiß ich eigentlich nicht.

7484

7485 **Interviewer** [00:06:50] Und welche von den Geschäften kennst du, die so eine Abteilung
7486 haben? Fällt dir da der Name ein?

7487

7488 **M** [00:07:01] JackandJones hat eine glaube ich, oder hatte auf jeden Fall mal... sonst eigent-
7489 lich nicht.

7490

- 7491 **Interviewer** [00:07:16] Ok. Wenn du schon weißt da sind welche die sowas verkaufen in
7492 bestimmten Bereichen, hast du das schon mal direkt nach diesen nachhaltigen Produkten ge-
7493 sucht oder guckst du einfach ob dir da gerade was gefällt und ob das die Nachhaltigkeit, nach-
7494 haltig ist, ist eher egal?
7495
- 7496 **M** [00:07:34] Wenn die jetzt direkt nebeneinander stehen, nehme ich wahrscheinlich das, was
7497 nachhaltig ist aber das muss mir eigentlich auch gefallen, damit ich das kaufe.
7498
- 7499 **Interviewer** [00:07:44] Also hast du dann noch deine Prioritäten...? Du hast jetzt gerade
7500 schon deine eigenen Gründe gesagt, warum du jetzt eher nicht so häufig bei den nachhaltigen
7501 Sachen kaufst. Was meinst du, hält Menschen allgemein davon ab, nachhaltiger im Bereich
7502 Kleidung einzukaufen? Woran könnte das liegen?
7503
- 7504 **M** [00:08:04] Vielleicht der Preis, weil es meistens teurer ist. Sonst auch so das Aussehen
7505 von der Kleidung.
7506
- 7507 **Interviewer** [00:08:19] Meinst du, die Geschäfte sind gleichmäßig verteilt, wie zum Beispiel
7508 so ein H&M? Oder muss man da eher nach den nachhaltigen Geschäften suchen?
7509
- 7510 **M** [00:08:27] Ich glaube man muss schon danach suchen, um die zu finden.
7511
- 7512 **Interviewer** [00:08:29] Ok, jetzt mal eine Frage bezogen auf die Menge haben wir schon
7513 gesagt Es gibt Leute mit vollen Kleiderschränken. Wenn diese Leute dann beim Kauf aber
7514 auf Nachhaltigkeit achten würden, wie würdest du dann die Menge der Klamotten einschät-
7515 zen? Ist das dann immer noch nachhaltig, obwohl die so viel haben?
7516
- 7517 **M** [00:08:48] Ich glaube eher nicht...
7518
- 7519 **Interviewer** [00:08:56] Weil? Die Menge...
7520
- 7521 **M** [00:08:56] Weil dann ja auch mehr produziert worden ist...
7522
- 7523 **Interviewer** [00:08:56] Und jetzt mal eine Gegenfrage: Was hältst du davon, wenn Leute
7524 bewusst weniger kaufen, aber trotzdem noch in Fast Fashion Geschäften einkaufen?
7525
- 7526 **M** [00:09:15] Kann man eigentlich auch machen, weil dadurch muss ja weniger produziert
7527 werden, dadurch ist es dann auch nachhaltig oder?
7528
- 7529 **Interviewer** [00:09:20] Also es ist schon mal besser als total viel zu kaufen?
7530
- 7531 **M** [00:09:21] Mmh Ja.
7532
- 7533 **Interviewer** [00:09:24] Würdest du den Herstellern denn vertrauen, wenn sie sagen, dass das
7534 Kleidungsstück nachhaltig produziert wurde?

7535

7536 **M** [00:09:35] Nicht jedem glaube ich...Also da muss schon ein unabhängiges Siegel oder so
7537 drauf sein.

7538

7539 **Interviewer** [00:09:41] Ok. Kennst du irgendwelche Siegel oder Zertifikate?

7540

7541 **M** [00:09:50] Fairtrade, aber ich weiß nicht ob das für Kleidung auch gilt.

7542

7543 **Interviewer** [00:09:50] Manchmal...meinst Du, das ist generell einfach zu erkennen, was da
7544 nachhaltig produziert wurde oder muss man danach suchen bis man erkennt, dass das wirklich
7545 zertifiziert ist.

7546

7547 **M** [00:10:05] Ich glaube man muss danach suchen, weil meistens sind diese Schilder super
7548 klein.

7549

7550 **Interviewer** [00:10:09] Ok. Falls du jetzt nach etwas Bestimmten suchen würdest, zum Bei-
7551 spiel ein Business Outfit oder, ja weiß ich nicht, eine Jogginghose. Wie meinst du, wären da
7552 die Chancen, dass du ähnliche Optionen in einem Fast Fashion oder einem nachhaltigeren
7553 Geschäft findest?

7554

7555 **M** [00:10:31] Ich glaube bei fast fashion besser, weil wir mehr Auswahl haben.

7556

7557 **Interviewer** [00:10:34] Auch sonst noch irgendwas, dass du vielleicht schon weißt, was es
7558 da gibt und bei dem anderen nicht so?

7559

7560 **M** [00:10:39] Ja das auch, ja..

7561

7562 **Interviewer** [00:10:44] Ich weiß nicht, ob das schon davon gehört hat, aber H&M und Zara
7563 zum Beispiel haben jetzt diese Boxen, wo die Kleidung sammeln, die Kunden da abgeben
7564 können, zum Recyceln. Manchmal bekommt man dann auch noch einen Rabatt Gutschein.
7565 Was hältst du von dem Konzept? Wie findest du das?

7566

7567 **M** [00:11:06] Ich finde es gut, weil dadurch wird die Kleidung ja recycelt.Sonst könnte man
7568 die auch beim... bei diesen Kleiderkontainern abgeben, dann werden die ja auch weiterver-
7569 kauft... oder gespendet sogar glaube ich...

7570

7571 **Interviewer** [00:11:20] Ok also ist das schon mal ein guter Anfang, dass die das Wiederver-
7572 werten. Meinst du das ist glaubhaft, dass sie das wirklich machen oder ist das vielleicht zum
7573 Beispiel dieser Rabattgutschein, nur um die Kunden ins Geschäft zu locken.

7574

7575 **M** [00:11:39] Ich glaube, eine Mischung aus beidem, weil auf der einen Seite können die
7576 Leute da ihre Kleidung abgeben, aber auf der anderen Seite werden die durch den Rabattgut-
7577 schein auch dazu ermutigt neue Kleidung zu kaufen.

7578

- 7579 **Interviewer** [00:11:51] Ok. wie ist das Bei dir persönlich: was machst du mit Klamotten, die
7580 du nicht mehr trägst?
7581
- 7582 **M** [00:12:02] Meistens gebe ich sie an mein Bruder ab, und wenn dem, die nicht mehr passen,
7583 kommen die in so einen Kleiderkontainer.
7584
- 7585 **Interviewer** [00:12:09] Wie oft sortierst du ungefähr aus?
7586
- 7587 **M** [00:12:13] Einmal im Jahr.
7588
- 7589 **Interviewer** [00:12:13] Hast du auch schon mal Sachen verkauft?
7590
- 7591 **M** [00:12:15] Ne nicht direkt..
7592
- 7593 **Interviewer** [00:12:20] Und weißt du ungefähr, wie viel du dann so aussortiert, wie viele
7594 Kleidungsstücke?
7595
- 7596 **M** [00:12:28] Vier, fünf...
7597
- 7598 **Interviewer** [00:12:28] Also ungefähr das, Was du neu kaufst. Würdest du sagen, dass sich
7599 das Thema Nachhaltigkeit interessiert allgemein.
7600
- 7601 **M** [00:12:40] Ja eigentlich schon.
7602
- 7603 **Interviewer** [00:12:40] Ok. Es gibt ja häufig Diskussionen zum Thema Nachhaltigkeit und
7604 der Klimakrise allgemein. Man hört dann auch manchmal Argumente, dass die Krise eher
7605 übertrieben ist. Wie siehst du das?
7606
- 7607 **M** [00:12:52] Ich finde es nicht übertrieben, aber. Ich finde ich eigentlich nicht übertrieben.
7608 Ich finde es schon wichtig, dass Leute auf Nachhaltigkeit achten.
7609
- 7610 **Interviewer** [00:13:08] Also ist es angemessen, dass darüber so viel diskutiert wird. Wer
7611 könnte deiner Meinung nach den Klimawandel aufhalten oder einen gesellschaftlichen Wan-
7612 del herbeiführen? Wäre ist da in der Verantwortung?
7613
- 7614 **M** [00:13:20] Ich finde die Firmen, die die Sachen herstellen und so, die verbrauchen. Weil
7615 ich finde Politiker können da gar nicht so viel Einfluss drauf nehmen, sondern eher die UN-
7616 ternehmen selber.
7617
- 7618 **Interviewer** [00:13:26] Ok.. Einige Leute sagen, das die Politik oder die Wirtschaft da aktiv
7619 werden müssen, um etwas gegen den Klimawandel zu tun. Aber dass es eher weniger bringt,
7620 wenn jeder einzelne etwas im Alltag macht, weil das dann sowieso nicht so ein großer Beitrag
7621 ist.
7622

- 7623 **M** [00:13:48] Das sehe ich nicht so, weil wenn jeder einzelne was dafür machen würde, wür-
7624 den sich die Unternehmen ja auch anpassen anpassen an den Kunden. Und dadurch wird auch
7625 das Unternehmen nachhaltiger arbeiten?
7626
- 7627 **Interviewer** [00:14:05] Ok. Was verbindest du mit dem Thema Nachhaltigkeit allgemein, so
7628 nachhaltigem Konsum und im Alltag, wir haben ja jetzt gerade schon über Kleidung geredet.
7629 Jetzt mal sonst so im Alltag:
7630
- 7631 **M** [00:14:13] Eigentlich nicht so...
7632
- 7633 **Interviewer** [00:14:26] Z.B. Transportmöglichkeiten.
7634
- 7635 **M** [00:14:27] Achso ja Transportmöglichkeiten.
7636
- 7637 **Interviewer** [00:14:34] Oder Mülltrennung. Fällt dir da irgendwas zu ein? So achtest du
7638 drauf, dass ihr ein bisschen weniger Autofahrt oder?
7639
- 7640 **M** [00:14:44] Ich fahre eigentlich viel mit dem Fahrrad zur Schule so...Mülltrennung auch.
7641
- 7642 **Interviewer** [00:14:46] Okay, bist du irgendwie engagiert, dass du schon mal bei der Schule,
7643 die hat da mal irgendwo Müll gesammelt am Rhein, hast du da schon mal mitgemacht, oder?
7644 Ist das nicht so deins?
7645
- 7646 **M** [00:14:57] Doch aber das war eigentlich eher aus Zwang...
7647
- 7648 **Interviewer** [00:14:57] Ok, das ist auch ok. Wo hast du das erste Mal von Nachhaltigkeit
7649 gehört?
7650
- 7651 **M** [00:15:10] In der Schule.
7652
- 7653 **Interviewer** [00:15:10] Wie sieht das bei dir beim Thema Nachhaltigkeit aus beim Lebens-
7654 mittelkonsum oder Einkaufen? Gehen da deine Eltern noch einkaufen oder gehst du auch
7655 noch mit manchmal?
7656
- 7657 **M** [00:15:19] Meine Eltern gehen noch einkaufen.
7658
- 7659 **Interviewer** [00:15:19] Achtet ihr darauf, dass die Sachen weniger Plastik haben oder Haupt-
7660 sache ihr habt die richtigen Sachen gekauft.
7661
- 7662 **M** [00:15:32] Also ich glaube meine Mutter kauft viel regional, in diesen Abteilungen beim
7663 Supermarkt, was hier so aus der Umgebung kommt.
7664
- 7665 **Interviewer** [00:15:33] Achtet ihr dann auch zu Hause darauf, dass alles, was gekauft wurde,
7666 auch gegessen wird, oder ist der Kühlschrank einfach so voll, dass da was untergeht?

- 7667
7668 **M** [00:15:44] Es wird schon darauf geachtet, dass alles gegessen wird.
7669
7670 **Interviewer** [00:15:45] Ok meinst du, du hast die gleiche Einstellung zum Thema Nachhaltig-
7671 keit wie deine Familie und Freunde?
7672
7673 **M** [00:16:09] Familie schon, bei Freunden ist das unterschiedlich. Bei manchen ist das stär-
7674 ker, bei manchen gar nicht.
7675
7676 **Interviewer** [00:16:18] Wo würdest du dich da so einordnen?
7677
7678 **M** [00:16:19] So in der Mitte.
7679
7680 **Interviewer** [00:16:19] Welchen Status hat das Thema Nachhaltigkeit in deiner Generation
7681 allgemein?
7682
7683 **M** [00:16:28] Ich finde, einen größeren Stellenwert als in der Generation davor, weil wir viel
7684 darüber in der Schule lernen.
7685
7686 **Interviewer** [00:16:37] Meinst du, ihr seid auch schon Teil der Generation, die da zu diesen
7687 Fridays for Future geht oder sind das eher Jüngere oder Ältere?
7688
7689 **M** [00:16:52] Eher Jüngere glaube ich.
7690
7691 **Interviewer** [00:16:52] Ist Nachhaltigkeit ein Thema, worüber ihr so redet außerhalb der
7692 Schule?
7693
7694 **M** [00:17:00] Eigentlich nicht.
7695
7696 **Interviewer** [00:17:00] Wenn du jetzt noch einmal über deine Konsummuster nachdenkst
7697 und darüber, wie wichtig oder unwichtig dir dabei Nachhaltigkeit so ist, würdest du sagen, du
7698 wirst deinen eigenen Ansprüchen gerecht?
7699
7700 **M** [00:17:16] Eigentlich schon. Ich kaufe eigentlich das, was ich brauche und nicht soviel
7701 mehr als ich brauche.
7702
7703 **Interviewer** [00:17:26] Nachdem wir nun über die verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen im
7704 Bereich Fashion gesprochen haben, fällt dir irgendwas auf bezüglich deiner Einstellung oder
7705 deines Verhaltens, was du vorher noch nicht so, dass dir nicht bewusst war?
7706
7707 **M** [00:17:52] Ich habe vorher nicht so stark auf diese Teilung in Läden geachtet, die nach-
7708 haltig sind.
7709

7710 **Interviewer** [00:17:52] Guckst du jetzt vielleicht nach dem Interview ein bisschen öfter
7711 drauf?

7712

7713 **M** [00:17:53] Vielleicht schon, also wenn ich es sehe.

7714

7715 **Interviewer** [00:17:53] OK, super, vielen Dank!